



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PRODUK
MINYAK WANGI PARFUM ALANA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
ALVIZA PRAMUDYA WIBOWO
2106422001

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Minyak
Wangi Pada Alana Parfum

Penulis : Alviza Pramudya Wlbowo

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 25 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Deli Silvia, M.Sc.

NIP. 198408192019032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PRODUK MINYAK
WANGI PARFUM ALANA

Oleh:

ALVIZA PRAMUDYA WIBOWO
2106422001

Disahkan:
Depok, 10 Juli 2025

Penguji I

Marta Eriska, S.Des., M.Sn
NIP. 5200000000000000641

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP. 1992092320222012

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PRODUK MINYAK WANGI PARFUM ALANA

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 10 July 2025

Yang menyatakan,



Alviza Pramudya Wibowo
2106422001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran vital dalam ekonomi Indonesia, berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan lapangan kerja. Sebagai bagian dari UMKM, Parfum ALANA memahami bahwa kemasan bukan hanya wadah pelindung, tetapi juga alat komunikasi visual yang memperkuat identitas merk dan menarik perhatian konsumen. Dengan menghadirkan desain kemasan yang mencerminkan karakter setiap varian wanginya, Parfum ALANA berupaya membangun daya tarik serta meningkatkan daya saingnya di industri parfum. Namun, Parfum ALANA masih menghadapi tantangan dalam desain kemasannya. Ukuran yang kurang ideal, keamanan yang belum optimal, serta kemasan yang sulit dibuka dapat mengurangi kenyamanan dan kepuasan pengguna. Selain itu, desain kemasan saat ini belum sepenuhnya mencerminkan citra merek yang ingin ditampilkan, sehingga kurang mampu memberikan kesan mewah dan elegan. Ketidakseimbangan antara kemasan primer dan sekunder juga menyebabkan ketidakselarasan visual yang mengurangi daya tarik produk. Oleh karena itu, diperlukan perbaikan desain kemasan agar lebih ergonomis, selaras dengan identitas merek, dan meningkatkan pengalaman pengguna serta daya saing Parfum ALANA di pasar parfum yang berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan Parfum yang menarik, kekinian dan mampu merepresentasikan Parfum ALANA. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan *owner* Parfum ALANA, studi literatur, serta *surve*, guna memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk kelancaran perancangan desain. Informasi yang diperoleh kemudian diolah melalui proses *mindmap* untuk menghasilkan kata kunci visual yang nantinya akan digunakan sebagai dasar perancangan tampilan visual. kata kunci terpilih kemudian divisualisasikan pada *moodboard*. Tahap selanjutnya adalah membuat sketsa *layout* beserta alternatifnya lalu kemudian didigitalisasi hingga menjadi desain komprehensif. Hasil akhir dari perancangan ini berupa *packaging* Parfum ALANA dengan gaya minimalis serta dipadukan dengan elemen desain natural serta warna yang cenderung elegant sesuai dengan citra dan ciri khas gaya produk.

Kata Kunci: *Branding*, Desain Kemasan, Parfum, Pemikiran Desain, UMKM



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in the Indonesian economy, contributing greatly to Gross Domestic Product (GDP) and employment. As part of MSMEs, ALANA Perfume understands that packaging is not only a protective container, but also a visual communication tool that strengthens brand identity and attracts consumers' attention. By presenting packaging designs that reflect the character of each fragrance variant, ALANA Perfume seeks to build appeal and increase its competitiveness in the perfume industry. However, ALANA Perfume still faces challenges in its packaging design. Less than ideal size, less than optimal security, and packaging that is difficult to open can reduce user comfort and satisfaction. In addition, the current packaging design does not fully reflect the brand image that it wants to display, so it is less able to provide a luxurious and elegant impression. The imbalance between primary and secondary packaging also causes visual disharmony that reduces the appeal of the product. Therefore, it is necessary to improve the packaging design to be more ergonomic, in line with brand identity, and improve the user experience and competitiveness of ALANA Perfume in the growing perfume market. This study aims to design an attractive, contemporary, and representative perfume packaging design for ALANA Perfume. The research method used is qualitative. Data were collected through interviews with the owner of ALANA Perfume, literature studies, and surveys, in order to obtain the information needed for the smooth running of the design. The information obtained is then processed through a mindmap process to produce visual keywords that will later be used as the basis for designing visual displays. Selected keywords are then visualized on a moodboard. The next stage is to create a layout sketch along with its alternatives and then digitize it into a comprehensive design. The final result of this design is ALANA Perfume Packaging with a minimalist style and combined with natural design elements and colors that tend to be elegant in accordance with the image and characteristics of the product style.

Keywords: *Branding, Packaging Design, Perfume, Design Thinking, UMKM*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam tugas penelitian dan penyusunan laporan pengalaman tersebut. Tugas Akhir ini telah menjadi bagian integral dari kurikulum mahasiswa semester 8 Jurusan Teknik Grafis dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Tugas Akhir ini dilaksanakan dengan tujuan agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman langsung dalam pemahaman dari setiap desain yang ada. Mahasiswa diharapkan mampu mengamati proses kerja, menganalisis masalah, dan menemukan solusi yang efektif. Selama periode Tugas penelitian tersebut, yang berlangsung 1 semester. Oleh karena itu, penulis sangat menerima segala pandangan yang bersifat membangun agar lebih baik lagi kedepannya. Dalam penyelesaian penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, saran-saran, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds, selaku Dosen Politeknik Negeri Jakarta dan juga Pembimbing pertama Penulis
4. Deli Silvia, M.Sc, selaku Dosen Politeknik Negeri Jakarta dan juga Pembimbing Kedua Penulis
5. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
6. Ka Ghina selaku *founder brand* Parfum ALANA yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan Tugas Akhir di tempatnya.
7. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen program studi Desain Grafis yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat penting kepada penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kedua orang tua tercinta, kaka, dan seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan tiada henti untuk penulis serta memberikan semangat, dukungan selama penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Najwa Azizah selaku *patner* yang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada penulis dari semester awal sampai penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu namun tidak sedikitpun mengurangi rasa terima kasih penulis.

Tugas Akhir ini bukan hanya sekadar tugas akademis, tetapi juga merupakan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang grafika dan penerbitan. Kami berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan wawasan baru dan inspirasi. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu proses penelitian ini, khususnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan evaluasi konstruktif bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai Elemen Visual, serta menjadi motivasi bagi mahasiswa untuk terus berkarya dan berinovasi.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 10 Juli 2025

Alviza Pramudya Wibowo



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penyusunan Laporan Penelitian	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Fungsi Kemasan	7
2.1.2 Jenis Kemasan	8
2.1.3 Material Kemasan Kertas Karton	11
2.2 Struktur Kemasan Karton	12
2.3 Desain Grafis Kemasan	13
2.3.1 Element Desain Grafis Kemasan	14
2.4 Prinsip Desain.....	30
2.5 Teori <i>Desain Thinking</i>	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Data dan Analisis.....	35
3.1 Arahkan Kreatif.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	46
4.1 Konsep Visual.....	46
4.5.1 <i>Mind Mapping</i>	46
4.5.2 <i>Mood board</i>	47
4.5.3 Konsep Alternatif	48
4.2 Proses Desain.....	49
4.2.1 Sketsa Struktur.....	49
4.2.2 Sketsa <i>Surface</i>	51
4.2.3 Digitalisasi	53
4.2.3.1 Desain Komprehensif.....	53



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3.2	Desain Terpilih.....	55
4.3	<i>Prototype</i>	60
4.3.1	<i>Mockup Digital</i>	60
4.3.2	<i>Mockup Cetak</i>	61
4.4	<i>Testing</i> (Uji Coba)	61
4.4.1	<i>Testing Struktur Kemasan</i>	62
4.4.2	<i>Testing Target Audience</i>	63
4.4.3	<i>Final Art Work</i>	64
4.5	Media pendukung	65
4.5.1	<i>Standing Poster</i>	66
4.5.2	Label Sticker Kemasan Primer	67
4.5.3	<i>Thank You Card</i>	68
4.5.4	<i>Desain Feed Instagram</i>	69
4.5.5	<i>Kemasan Bundle</i>	70
4.6	Pertimbangan produksi	71
BAB V PENUTUP		73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		69
Lampiran 1. Lembar Pembimbing Dosen.....		69
Lampiran 2. Dokumentasi		72
Lampiran 3. Dokumentasi Testing		74
Lampiran 4. Transkrip Wawancara		77
Lampiran 5. Cek Plagiarisme		91
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup		92



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Botol Parfum Alana.....	2
Gambar 2. 1 Kemasan Primer Parfum Alana.....	9
Gambar 2. 2 Kemasan Skunder Parfum Alana	10
Gambar 2. 3 Kemasan Tersier.....	10
Gambar 2. 4 Gambar Warna Merah.....	16
Gambar 2. 5 Gambar Warna Orange.....	16
Gambar 2. 6 Gambar Warna Kuning	17
Gambar 2. 7 Gambar Warna Biru	17
Gambar 2. 8 Gambar Warna Hijau	18
Gambar 2. 9 Gambar Warna Coklat.....	18
Gambar 2. 10 Gambar Warna Ungu	19
Gambar 2. 11 Gambar Warna Pink.....	19
Gambar 2. 12 Gambar Warna Putih.....	20
Gambar 2. 13 Gambar Warna Hitam	20
Gambar 2. 14 Gambar Font <i>Serif</i>	26
Gambar 2. 15 Gambar Font <i>Sans Serif</i>	26
Gambar 2. 16 Gambar Font <i>Script</i>	27
Gambar 2. 17 Gambar Font Dekoratif	27
Gambar 2. 18 Gambar Font <i>Branding</i> Merk.....	28
Gambar 2. 19 Gambar Contoh Logo.....	30
Gambar 3. 1 Gambar Klien dan Produk Klien.....	35
Gambar 3. 2 Gambar Produk Klien.....	36
Gambar 3. 3 Produk Kompotitor.....	37
Gambar 3. 4 Produk Kompotitor.....	38
Gambar 3. 5 Produk Kompotitor.....	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pembimbing Dosen	69
Lampiran 2 Dokumentasi.....	72
Lampiran 3 Dokumentasi Testing.....	74
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 5 Cek Plagiarisme.....	91
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	92





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia. UMKM berperan penting dalam menompang Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dengan kontribusi lebih dari 60% menurut data yang dilansir dari umkmindonesia.id, tahun 2023. Selain itu, UMKM menyediakan lapangan pekerjaan bagi sekitar 97% tenaga kerja di Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, UMKM mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama dengan adanya transformasi digital yang memungkinkan mereka untuk lebih luas mengakses pasar (Anastasya, umkmindonesia.id, 2023). Berdasarkan data terbaru dari Kementerian Koperasi dan UKM RI, jumlah UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023, pelaku usaha UMKM mencapai sekitar 66 juta, dengan kontribusi sebesar 61% dari PDB Indonesia yang setara dengan Rp9.580 triliun.

Kemasan UMKM menghadapi kendala dalam merancang desain kemasan yang efektif, terutama dalam hal perencanaan desain yang sesuai dengan tren dan preferensi pasar. Desain kemasan yang ada belum memperhatikan hierarki informasi dalam desain *layout*, serta kurang diferensiasi sehingga kemasan produk terlihat *standard* (Mustikawan et al., 2024). Kemasan merupakan bagian penting dari produk, terutama ketika produk tersebut dipajang di rak toko. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk melindungi produk dari kerusakan, tetapi juga dapat menjadi media promosi. Secara umum, kemasan berfungsi untuk menjaga (*to protect*), sebagai wadah (*to contain*), dan media promosi (*to promote*) (Sutanto dkk., 2021).

Kemasan adalah garda terdepan dalam menjaga kualitas dan integritas produk. Dengan kemasan yang dirancang untuk memberikan perlindungan maksimal, produk tetap aman dari risiko kerusakan fisik maupun kontaminasi. Hal ini memastikan bahwa setiap botol parfum yang sampai ke tangan konsumen tetap dalam kondisi prima dan menghadirkan aroma sempurna yang sesuai dengan harapan. Di sisi lain, fungsionalitas kemasan juga memegang peranan penting dalam menciptakan pengalaman pengguna yang nyaman. Desain kemasan yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ekonomis dan mudah digunakan memudahkan konsumen dalam membuka, mengaplikasikan, hingga menyimpan produk dengan praktis. Ini adalah bentuk penghargaan terhadap kebutuhan dan kenyamanan pelanggan untuk menjadikan kemasan lebih dari sekadar pembungkus. Salah satu UMKM yang membutuhkan desain kemasan dengan gabungan antara keamanan dan fungsionalitas adalah Parfum ALANA.

Melihat seberapa besar dampak kemasan atau *packaging* sebagai media untuk membangun identitas merk, membuat Parfum ALANA bergerak untuk menerapkan langkah tersebut. Parfum ALANA merupakan merek parfum yang merupakan produk UMKM dan mempunyai beberapa varian wangi parfum. Hal tersebut yang menjadi kunci keberhasilan Parfum ALANA dalam membangun identitas merk pada kemasan atau *packaging*, sebab Parfum ALANA mengkomunikasikan atau menggambarkan arti 'wangi dari setiap varian' dalam visual kemasan atau *packaging* yang dimilikinya. Langkah tersebut, dapat menjadi strategi pemasaran yang kuat untuk mempengaruhi keputusan pembeli pada produk, karena terdapat informasi yang disampaikan melalui *story* sehingga menjadi daya tarik tersendiri (Bangun dkk., 2024).



Sumber data: (<https://www.instagram.com>)

Gambar 1. 1 Kemasan Botol Parfum Alana

Pada kemasan Parfum ALANA ini terdapat beberapa permasalahan tentang kurangnya pemahaman dan bagaimana desain visual, seperti desain kemasan yang mempunyai ukuran tidak pas dan kemasan yang saat ini kurang aman, tidak mudah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuka kemasan, konsumen sering mengeluhkan kesulitan membuka kemasan. Hal ini mengurangi kenyamanan pengguna dan dapat membuat produk tampak kurang praktis. Untuk urgensinya kemasan yang sulit dibuka dapat membuat konsumen enggan membeli kembali produk. Desain kemasan yang lebih mudah dibuka diperlukan untuk memastikan kenyamanan dan kepuasan pengguna.

Tidak mencerminkan citra merk yang ditampilkan, *desain visual* pada kemasan tidak sejalan dengan citra merk yang ingin ditampilkan. Misalnya, jika merk ingin menampilkan kesan mewah dan elegan, namun kemasan terlihat sederhana dan tidak *unity* atau menyatu. Untuk urgensinya citra merk yang kuat dan konsisten sangat penting dalam industri parfum yang kompetitif. Kemasan yang mencerminkan citra merk akan memperkuat identitas produk di mata konsumen dan meningkatkan loyalitas merk. Antara desain sekunder dan primer tidak *unity*, terdapat ketidaksesuaian antara desain kemasan sekunder (kotak luar) dan desain kemasan primer (botol parfum). Hal ini menciptakan ketidakselarasan visual yang dapat mengurangi daya tarik keseluruhan produk. Untuk urgensinya, desain yang konsisten antara kemasan sekunder dan primer penting untuk menciptakan kesan yang harmonis dan profesional. Kemasan yang selaras akan memberikan pengalaman visual yang lebih menyenangkan bagi konsumen.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penting untuk memahami bagaimana desain visual seperti struktur dan elemen desain pada kemasan " Parfum ALANA " dapat berkontribusi terhadap daya tarik dan persepsi konsumen terhadap produk ini, serta dalam identifikasi elemen visual yang efektif pada kemasan dan dapat membantu pembisnis dalam merancang strategi pemasaran yang lebih baik dan memastikan bahwa produk mereka tidak hanya memenuhi harapan konsumen tetapi juga melampauinya. Dengan desain kemasan yang informatif serta menampilkan elemen visual yang tepat, dapat berkontribusi besar terhadap tingkat penjualan suatu produk, karena hal ini merupakan suatu teknik promosi yang menciptakan daya tarik visual. (Inzaghi & Patria, 2021). Selain itu, ada tambahan media turunan seperti membuat label *sticker* untuk kemasan primer agar membuat kesan desain yang selaras atau *unity*, membuat poster IG, untuk mempromosikan desain produk yang baru, dan memperbarui desain *banner* dalam setiap social media produk yang ada. Dengan demikian, tugas akhir ini akan membantu meningkatkan daya saing "



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Parfum ALANA " di pasar parfum yang dinamis dan elemen visual pada kemasan memiliki peran krusial dalam membangun dan memperkuat citra merk. Kemasan yang dirancang dengan baik dapat menggambarkan karakteristik unik dari parfum, seperti kemewahan, keanggunan, atau kesegaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan pada tugas akhir ini membahas tentang kurangnya pemahaman dan bagaimana desain visual, seperti elemen warna, struktur dan grafis pada kemasan minyak wangi Parfum ALANA (bagaimana merancang desain Parfum ALANA yang fungsional dan merepresentasikan citra brand di kemasan primer dan sekunder)

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalahnya adalah, bagaimana merancang kemasan Parfum ALANA yang lebih fungsional dan konsisten di seluruh kemasan Parfum ALANA.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas dalam tugas akhir ini, ruang lingkup pembahasan dalam perancangan kemasan parfum ini terfokus pada:

1. Proses perancangan desain kemasan Parfum ALANA
2. Penggunaan prinsip dan elemen desain grafis pada kemasan Parfum ALANA
3. Pemilihan desain struktur dan material pada kemasan Parfum ALANA yang dapat menciptakan komunikasi visual dan mempengaruhi respon emosi dan minat konsumen saat pertama kali melihat.
4. Pengaplikasian perancangan desain kemasan Parfum ALANA pada media turunannya

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam laporan tugas akhir ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat, yaitu

1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan proses dari perancangan desain kemasan Parfum ALANA dari konsepsi awal hingga *Final Art Work* (FAW).
2. Menjelaskan penggunaan prinsip dan elemen desain grafis (secara visual) pada kemasan Parfum ALANA
3. Menjelaskan struktur dan material pada kemasan Parfum ALANA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Menjelaskan pengaplikasian desain ke media turunan lainnya.

1.4.2 Manfaat

Dalam laporan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Perancangan desain kemasan ini bertujuan untuk membantu para pelaku usaha parfum di Indonesia, khususnya Parfum ALANA dalam menciptakan kemasan yang tidak hanya sesuai dengan kebutuhan mereka, tetapi juga selaras dengan prinsip dan elemen desain grafis. Dengan pendekatan ini, kemasan diharapkan mampu meningkatkan daya tarik promosi kepada konsumen, mencerminkan identitas, serta menambah nilai jual sehingga mampu bersaing di dunia bisnis yang kompetitif.

2. Manfaat Akademis

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaplikasian teori, prinsip dan elemen desain grafis pada kemasan.
- b. Menjadi bahan referensi yang bisa dijadikan penelitian terkait proses perancangan desain kemasan selanjutnya.

1.5 Sistematika Penyusunan Laporan Penelitian

Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari 5 bab, antara lain:

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini menjelaskan latar belakang perancangan kemasan Parfum ALANA, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan Tugas Akhir dan sistematika penyusunan Tugas Akhir

Bab II Landasan Perancangan

Dalam bab ini menjelaskan landasan-landasan teori yang terdapat pada jurnal atau buku yang dikumpulkan, agar menjadi bukti yang valid bahwa tugas akhir ini didasarkan pada teori yang benar. Landasan teori yang akan dibahas berupa teori komunikasi visual

Bab III Metode Perancangan

Pada bab ini menjelaskan mengenai metode perancangan yang digunakan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir yang juga berisi mengenai metode riset desain,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

metode pengumpulan data, data analisis dan juga arahan kreatif sebagai kesimpulan dari data-data yang telah disatukan untuk membuat perancangan desain kemasan Parfum ALANA.

Bab IV Hasil dan Pembahasan Desain

Dalam Bab ini menjelaskan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam proses perancangan kemasan untuk produk Parfum ALANA. Perancangan ini mengadopsi metode *Design Thinking* yang melibatkan beberapa tahapan, yaitu memahami kebutuhan (*Empathize*), mengidentifikasi masalah (*Define*), menggali ide-ide kreatif (*Ideate*), membuat visualisasi konsep (*Prototype*) dan melakukan pengujian (*Test*).

Bab V Penutup

Dalam lembar tersebut, akan melampirkan simpulan mengenai hasil akhir dari perancangan kemasan Parfum ALANA dan saran yang bermanfaat bagi pembaca atau *audiens*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan desain kemasan Parfum ALANA dimulai dari tahapan konsepsi awal, yakni eksplorasi identitas merk, nilai-nilai yang ingin disampaikan, serta karakteristik target pasar. Proses ini kemudian berkembang melalui tahap penciptaan konsep visual, pengujian prototipe, hingga akhirnya menghasilkan karya desain yang matang dalam bentuk *Final Artwork* (FAW). Dalam pembuatan desain kemasan ini mengelementasikan prinsip-prinsip dasar desain grafis seperti komposisi, keseimbangan, irama, proporsi, dan kesatuan secara visual, sehingga mampu menciptakan tampilan yang estetik sekaligus komunikatif dan Tahapan *Design Thinking* yang diterapkan secara sistematis dalam penelitian ini untuk mengembangkan kemasan Parfum ALANA.

Pada tahap *empathize*, penelitian ini mengumpulkan data primer melalui wawancara dan observasi terhadap konsumen wanita dan laki-laki usia 17–35 tahun guna mengidentifikasi motivasi, preferensi estetika, dan nilai emosional terkait kemasan parfum. Selanjutnya, pada tahap *define* dirumuskan pernyataan masalah yang menegaskan kebutuhan akan kemasan yang memadukan kesan mewah dan sederhana dengan nuansa alami, *vintage*, dan ilustrasi *line-art*. Pada tahap ideate, dikembangkan *moodboard* berpalet warna elegant (navy dan emas), sketsa *line-art* bergaya *vintage* dan alami, serta konsep tipografi minimalis dan eksklusif sebagai landasan eksplorasi desain. Tahap prototipe menghasilkan *mock-up* kemasan botol parfum ramping beraksen emas matte dan kotak kemas, dilengkapi ilustrasi *line-art* dan kartu ucapan bergaya *line-art vintage*. Terakhir, tahap test melibatkan fokus grup untuk mengevaluasi resonansi emosional, fungsionalitas kemasan, dan keselarasan visual, sehingga diperoleh masukan untuk test akhir sebelum produksi massal.

Dari segi struktur dan material, kemasan Parfum ALANA dirancang tidak hanya untuk mendukung daya tarik visual, tetapi juga untuk menjamin keamanan produk dan mempermudah penggunaan oleh konsumen. Pemilihan bahan seperti karton tebal berlapis *doff*, sekaligus mempertimbangkan aspek fungsional dan logistik. Desain struktural juga disesuaikan dengan ergonomi penggunaan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemudahan distribusi, serta efisiensi penyimpanan. Lebih dari sekadar kemasan utama, rancangan visual Parfum ALANA dikembangkan secara konsisten ke berbagai media turunan lainnya, seperti, kartu ucapan, poster, Feeds Instagram dan elemen *branding* lainnya. Hal ini bertujuan untuk memperkuat identitas merk secara menyeluruh di berbagai titik interaksi dengan konsumen, menciptakan pengalaman merk yang utuh, menyentuh secara emosional dan mudah dikenali.

5.2 Saran

1. Peneliti selanjutnya:
 - a. Untuk penelitian yang akan datang, disarankan agar pendekatan yang digunakan tidak hanya terbatas pada metode kualitatif, tetapi juga dilengkapi dengan data kuantitatif guna memperoleh hasil yang lebih objektif dan terukur.
 - b. Disarankan untuk melakukan analisis perbandingan dengan merek parfum lainnya, baik lokal maupun internasional. Perbandingan ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih luas mengenai positioning dan standar visual industri parfum secara global, sehingga hasil desain dapat bersaing di pasar yang lebih kompetitif.
2. Bagi perusahaan:
 - a. Bagi pihak pengembang produk Parfum ALANA, penting untuk memastikan bahwa desain kemasan yang dikembangkan selaras dengan citra merek (*brand image*) yang ingin dibangun. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, melainkan juga sebagai media komunikasi dan bagian dari *storytelling* merek—mewakili karakter aroma, nilai estetika, serta pesan emosional yang ingin disampaikan kepada konsumen.
 - b. Desain antar varian parfum sebaiknya memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten agar mudah dikenali dan diingat oleh konsumen. Selain itu, kemasan sekunder dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi tambahan, seperti proses pembuatan, inspirasi aroma, hingga filosofi hidup yang menjadi nilai dari produk tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarna, 1(16), 1–Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i1.1402>
- Agra. (2023). Art Carton, Pilihan Utama Bahan Kertas Tebal. *Onlineprint.Co.Id Blog*. <https://onlineprint.co.id/blog/art-carton/> Seta Variabel Lainnya Terhadap Pengagguran. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2020(1), Article 1. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.696>
- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks “Solidaritas” (J-SOLID)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Andelina, I. R. (2019). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Chitato Rasa Sapi Panggang. *Titik Imaji*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.30813/.v2i1.1526>
- Annisa Anastasya (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia [Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia - UKMINDONESIA.ID](https://ukmindonesia.id)
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Perusahaan. Sosio e-kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Arianto, F. S., Wahyudi, N., & Herfan, D. (2022). Perancangan Kemasan Sekunder Khusus Promosi Skincare Quickglam. *Procedding Seminar Nasional Teknologi Cetak Dan Media Kreatif (TETAMEKRAF)*, 1(2), Article 2.
- Ariiq Attirmidzi Ainun Inzaghi, Asidigisianti Surya Patria. (2021). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Permen Kopiko “Coffee Candy”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Arry Mustikawan, Sri Soedewi, Wirania Swasty, Nur Faizah Mohd, Ahmad Sofiyuddin Mohd Shuib. (2024). Perancangan Kemasan Produk UMKM Kiriuchi Untuk Meningkatkan Pemasaran.

Aryani, Y., Andari, W., & Suhindarto, S. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi dan E-Commerce terhadap Perdagangan Indonesia ke Negara ASEAN. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 9(1), 53–66. <https://doi.org/10.52813/jei.v9i1.30>

Candra, A. F. M. (2022). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Rancang Prototipe Aplikasi Berbasis Web Sistem Peminjaman Dokumen Arsip Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur. *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e- ISSN: 2797-0469), 2(04), Article 04.

Clara, C. (2021). Pengaruh Desain Dan Manfaat Kemasan Terhadap Minat Pembeliat FMCG. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 19(1), 01–24. <https://doi.org/10.32524/jkb.v19i1.109>

Dahmiri, D., Hasbullah, H., & Sari, S. S. (2020). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 9(1), 15–22. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9235>

Darmawan, D., & Arifin, S. (2021). Studi Empiris tentang Kontribusi Harga, Varian Produk, dan Kemasan terhadap Pembentukan Minat Beli Produk Sabun Mandi Batang (Studi Kasus terhadap Pekerja Rantau di Kota Surabaya). *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.37112/bisman.v4i2.1170>

Dewita, T. A., & Bayati, T. (2023). Peran Teknologi Informasi Terhadap Pengembangan UMKM Fashion Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 1(4), 195–203.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Stud Kasus Keripik Maich. Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA), 2, 302–308.
- Fadli, M. R., 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum (HUMANIKA), Volume Vol. 21, No. 1, pp. 33-54.
- Faisal, M. A. (2019). Kajian Desain Kemasan Tolak Angin dan Antangin. IKONIK : Jurnal Seni Dan Desain, 1(1), 51–60.
<https://doi.org/10.51804/ijsd.v1i1.426>
- Farid Subkhan, Firqi Barrygian. (2024). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Personality terhadap Keputusan Pembelian Layanan Hiburan Digital Subscription Video on Demand (SVOD).
- Farida, E., Kholidah, N. R. J., & Sarjono, S. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE), 10(1), 40.
<https://doi.org/10.24036/011085220>
- Fariyanto, F., Suaidah, S., & Ulum, F. (2021). Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa Dengan Metode UX Design Thinking (Studi Kasus: Kampung Kuripan). Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi, 2(2), Article 2.
<https://doi.org/10.33365/jtsi.v2i2.853>
- Febriani, L., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2020). Perancangan Desain Kemasan Kerajinan Tangan Manik Dayak Sebagai Oleh-Oleh Daerah Kabupaten Bulungan. Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra, 1(1), 1–11.
- Frasiska, N., Asni, A., Haq, A., Andrianti, V., Rukmelia, R., & Qisti, N. (2022). Pengaruh Kemasan Terhadap Buah dan Sayur. JASATHP: Jurnal Sains Dan Teknologi Hasil Pertanian, 2(2), Article 2.
<https://doi.org/10.55678/jasathp.v2i2.768>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), Article 02. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Isdriani, I. I., & Islamudin, M. S. (2023). Pengaruh Tipografi Pada Logo Coca-Cola Dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13), Article 13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8151269>
- Ismail, R. N., Qadariyah, U. L., Setiawan, D. A., Rachmadi, M. I., & Abdillah, N. I. (2023). Strategi Bisnis Untuk Mengembangkan Produk Kemasan Kertas Carton Box Dan Single Face Sebagai Produk Unggulan Pt. Xyz Menggunakan Bmc, Analisis Swot Dan Qspm.
- Kanaya Bintang Aulia Simangunsong, Pu Arifianto. (2024). Penerapan Desain Grafis Sebagai Media Promosi Bagi PT. Colar Creativ Industri Bagian Colar Living.
- Kanta, I. M. D. R., & Artayasa, I. N. (2022). Analisis Tipografi Pada Logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset. (Journal of Reasoning Research)*, 1(02), Article 02.
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.5>
- Maharani, S. D., & Aryanto, H. (2020). Perancangan Kemasan Makanan Pie Lumpur “Pesona Bakery” Sebagai Oleh-Oleh Khas Sidoarjo. *DKV*
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen. *Finder*, 1(1), 1–9.
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

VISUALIDEAS,

2(2),

70–75.

<https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>

Muhammad Nauval El Ghiffary, Tony Dwi Susanto, Anisah Herdiyanti Prabowo. (2018). Analisis Komponen Desain Layout, Warna, dan Kontrol pada Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Berdasarkan Kemudahan Penggunaan (Studi Kasus: Aplikasi Olride).

Ningrum, H. F. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Menggunakan Metode Statistical Process Control (SPC) Pada PT Difa Kreasi. Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v1i2.14>

Nisa Shafa Maula, Prawira Nanang Ganda, Fetrianggi Ramadita. (2021). Analisis Elemen Visual Kemasan Produk Biskuit OREO Terhadap Konsumen.

Pamungkas, B. A., & Indrawan, A. A. G. A. (2022). Logo sebagai Media Komunikasi Teknologi Analisis Semiotika pada Logo Meta. Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi, 3(2), 67–74. <https://doi.org/10.30812/sasak.v3i2.1696>

Parassih, E. K., & Susanto, E. H. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10451>

Pondaag, V. I., Octavia, J. R., & Theresia, C. (2023). Penerapan Design Thinking dalam Menghasilkan Usulan Rancangan Kemasan Ramah Lingkungan untuk UMKM Makanan dan Minuman. Journal of Integrated System, 6(1), 103–124. <https://doi.org/10.28932/jis.v6i1.6440>

Prasetyo, A., & Teguh, A. (2023). Kepuasan Konsumen Muda Terhadap Desain Beras Organik Di Indonesia. 7(1), 205–211.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurrizky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 05, 11–19.
- Purbasari1, H., & Kristiana, N. (2021). Perancangan Desain Kemasan Palette Kosmetik Refill Sebagai Kampanye Ramah Lingkungan. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 248–262.
- Puspita, D. C., & Septiani, D. (2023). Development Strategies For The Creative Fashion Industry In Surabaya's Handmade Bag MSES. 4(6).
- Putra, V. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain, dan Kemasan Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Remile. *PERFORMA*, 5(4), 350–359. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i4.1790>
- Qur'ani, B., T., R., & Widodo, S. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 53–62. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>
- Rahina Nugrahani. (2015). Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk Makanan UMKM.
- Rahmawati, A., & Fadhillah, M. N. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sale Pisang “LESALE”: Di Desa Terban Batang. *Jurnal Teknik Informatika Dan Desain Komunikasi Visual*, 2(2), Article 2.
- Ramadhina, A. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. 01(1), 59–67.
- Ramadhina, R., & Ilyas, D. M. (2020). Analisis Desain Kemasan Mi U.F.O Nissin Food. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 55–64. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.154>
- Saputra, J. A., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Bentuk Kemasan Terhadap minat Beli Produk Tahu. (JEMS) *Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Entrepreneur dan Manajemen Sains, 4(1), 138–146.
<https://doi.org/10.36085/jems.v4i1.4438>

Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis.

Sari, E. N., & Jufri, M. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola di Wilayah Pekanbaru. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v2i1.2545>

Sasongko, M. N., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2020). Analisis Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten. JURNAL TEKNOLOGI TECHNOSCIENTIA, 12(2), 125–133.
<https://doi.org/10.34151/technoscience.v12i2.2411>

Siswanto, Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. Prosiding SISFOTEK, 6(1), Article 1.

Sudaryanti, D., Bastomi, M., & Sholehuddin, S. (2022). Peningkatan Penjualan Produk Industri Kreatif Melalui Pelatihan Packaging Dan Packing Di RW 01 Kelurahan Kedungkandang Kota Malang. Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2), 434–441.
<https://doi.org/10.46576/rjpk.v3i2.1861>

Sufaidah, S., Aminah, N., Prasasti, M. A., & Oktavianti, D. (2022). Pengembangan Kualitas Produk UMKM Melalui Inovasi Kemasan dan Digital Marketing.

Sulistiono, S., Mulyana, M., & Firmansyah, M. F. (2020). Pelatihan Pengembangan Merek Dan Kemasan Bagi UMKM Kota Bogor. Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 1(2), 87–94. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i2.512>

Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kopi Yamira). 13(2).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sutanto, Aftoni, Ramadhan Araf N, Irvansyah Handika N (2021). Pelatihan Pembuatan Kemasan Produk UMKM Di Kenteng Kembang Naggulan Kulon Progo.

Taryudi, A., Maulana, D., Kistia, J., Hanifah, N., & Retno, D. (2021). Pemulihan Ekonomi Keluarga UMKM Lokal melalui Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Pemasaran Online di Desa Pekandangan Jaya, Kabupaten Indramayu. 3.

Wahyudi, N., & Satriyono, Sonny. (2017). Mantra Kemasan Juara. Elex Media Komputindo.

Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di (Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak. JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura), 8(2), 76–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Zaman, O. V. S., & Suhartini, A. M. (2020). Peran Ekonomi Kreatif (Subsektor Kuliner, Kriya, dan Fesyen) Seta Variabel Lainnya Terhadap Pengagguran. Seminar Nasional Official Statistics, 2020(1), Article 1. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.696>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pembimbing Dosen

Lampiran 1 Lembar Pembimbing Dosen 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Alviza Pramudya Wibowo	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Desain dan Struktur Kemasan untuk Minyak wangi Alana Parfum	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26 Feb	memberitahu repository PNJ untuk contoh dalam pembuatan laporan TA yang baik bagaimana, menambahkan media turunan seperti; Membuat label sticker primer Poster ig, dan Baner sosmed produk. Serta merevisi latar belakang project Tugas Akhir	Tambahan media turunan: - membuat label sticker primer - Poster ig - baner sosmed produk refisian latar belakang: - tidak mudah membuka kemasan - tidak mencerminkan citra ben yang ditampilkan - antara desain sekunder dan primer tidak unity - tujuan urgensinya
2	6 Mar	merevisi latar belakang project Tugas Akhir kembali di bagian 1.3 sampai 1.5	merevisi latar belakang project Tugas Akhir kembali di bagian 1.3 sampai 1.5, dengan melihat contoh dari laporan TA yang berada di repository PNJ
3	20 Mar	membenarkan kata-kata Parfum Alana, merevisi prinsip desain pada kemasan di bab 2	membenarkan kata-kata Parfum Alana dan merevisi prinsip desain pada kemasan di bab 2 dengan melihat contoh dari laporan TA yang berada di repository PNJ
4	27 Mar	Merevisi masing-masing poin pada prinsip desain untuk kemasan produk yang di bahas, dan melanjutkan ke Bab 3	Menambahkan penerapan masing-masing poin pada prinsip desain untuk kemasan produk yang di bahas
5	10 Apr	Merevisi BAB 3 bagian Consumer Insight, Kesimpulan Matrix SWOT, dan menambahkan penjelasan desain thinking	Menambahkan bagian Consumer Insight, Kesimpulan Matrix SWOT, dan menambahkan penjelasan desain thinking di BAB 3
6	11 Apr	Merevisi kembali bab 3 bagian kesimpulan matrix SWOT	membenarkan kemabli kesimpulannya menjadis esuai dengan Matrix SWOTnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.	2 May	Mengikuti bimbingan arahan refisi dan pembuatan PMTA	membenarkan refisian dari hasil Seminar Proposal
8.	8 May	Merefisi hasil dari seminar proposal, dan merefisi mindmap	membenarkan hasil dari seminar proposal, dan merefisi mindmap, dan juga meneruskan bab 4
9.	22 May	merefisi mindmap dan menambahkan moodboard, serta memberi saran desain packaging parfum ALANA tersebut	membenarkan mindmap dan menambahkan moodboard, serta memberi saran desain packaging parfum ALANA tersebut
10.	13 Jun	merefisi desain packaging	membenarkan kembali sesuai arahan dari bu dita
11.	16 Jun	merefisi desain packaging dan desain poster role banner untuk tetamekraf	membenarkan kembali sesuai arahan dari bu dita
12.	25 Jun	merefisi bagian bab 4 untuk bagian kata2 dan formatnya	merefisi kembali bagian bab 4 untuk beberapa bagian sub judulnya
13.	26 Jun	merefisi desain media turunan dan desain terpilih	membenarkan refisian media turunan dan desain terpilih
14.	30 Jun	acc desain FAW dan memberitahu persiapan untuk Sidang	mempersiapkan diri untuk sidang





Lampiran LEMBAR PEMBIMBING DOSEN 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Alviza Pramudya Wibowo
NAMA PEMBIMBING	Deli Silvia, M.Sc.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Desain dan Struktur Kemasan untuk Minyak wangi Alana Parfum
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 Mar	untuk memperkuat kembali alasan latar belakang dalam project tugas akhir alana parfum ini	mulai membenahi kata kata dalam penulisan project tugas akhir
2	7 Apr	Merefisi kembali penulisan dan menambahkan detail isi data pada laporan	membenahi dan melengkapi kembali apa yang kurang dari laporan tugas akhir
3	11 Apr	memberi arahan untuk persiapan sempro di tanggal 15 april nanti	mempersiapkan diri untuk menghadapi sempro di tanggal 15 nanti
4	3 May	mengarahkan tentang proses pengerjaan Tugas Akhir dalam laporan dikerjakan dengan teliti dan maksimal	membenahi kembali apa yang kurang kurang dalam penulisan dan pengerjaan praktek Tugas Akhirnya
5	17 Jun	memberi arahan mengenai alur pengisian laporan dan memberi saran desain packaging	merefisi kembali isi laporan dan membenahi packaging kembali
6	23 Jun	mengarahkan dalam penulisan di laporan dan memberi saran desain struktur utama	merefisi kembali isi laporan dan membenahi packaging kembali
7	25 Jun	memberi bimbingan dalam pembuatan desain terpilihnya	membenahi dan mengecek kembali sesuai arahan
8	1 Jul	memberi arahan dalam mempersiapkan ujian sidang nanti	mempersiapkan diri untuk menghadapi ujian sidang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 2 Dokumentasi



Foto Packaging Parfum ALANA



Dokumentasi Bersama Consumer Parfum ALANA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Foto Mockup FAW Kemasan Parfum ALANA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Dokumentasi Testing

Lampiran 3 Dokumentasi Testing



Foto Dokumentasi Testing Kemasan Parfum ALANA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Foto Dokumentasi Testing Bersama Consumer Parfum ALANA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

- Wawancara dengan Owner Parfum ALANA

Point 1

konsep desain kemasan alana perfume:

Penulis: Bisa ga kak, kaka jelasin bagaimana konsep desain visual kemasan Alana Parfum ini, yang dirancang sedemikian rupa dan untuk menarik perhatian konsumen?

Owner: Kalo misalnya dari desain pertama packaging dari kardus cuma ada logo bulet dan atasnya ada botol perfume, kalo untuk bulet itu kan ada filosofi nya biar kaya hidup terus berputar dan ga terputus, kalo warna karna basic nya aku suka warna navy jadi aku pilih navy terus aku coba cari cari color pallate navy cocok sama apa aja, ternyata cocok sama warna gold jadi aku pilih gold, kesannya simple tapi mewah dari si warna nya, dan di dalam dus packaging ada efek embos jd terlihat lebih luxury. Dan untuk itu biar lebih jelas aja, di dalem bulet nya itu aku tambahin alana perfume.

Point 2 bagaimana elemen visual yang jadi karakter masing2 variant:

Penulis: Bagaimana elemen visual pada kemasan Alana Parfum ini mencerminkan karakter dari masing-masing varian parfum itu kak?

Owner: Untuk setiap alana perfume ada 11 produk. Ada 2 best seller untuk perempuan, yg pertama itu in the garden wangi nya itu kaya penuh bunga2, ada bunga jasmine, sedap malem, utk di desain in the garden aku ngambil beberapa elemen bunga, contoh nya ada bunga jasmine dan tubros (sedap malam) dan bunga bunga itu kan identik suka di hinggapi kupu2 makanya aku taruh kupu kupu di desain nya. Lalu yg kedua variant sweet coco, dari namanya aja udh sweet terus coconut berarti wangi nya manis, ingredients nya itu ada coconut, vanilla, dan utk di desain nya itu ada gambar pohon kelapa, gambar tanaman vanilla dan ada gambar2 sugar karna dia termasuk wangi wangi yg manis.

Point 2.2 untuk variant cowo:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: Bagaimana elemen visual pada kemasan Alana Parfum ini mencerminkan karakter laki laki kak?

Owner: Ada 5 variant untuk cowo dan 2 untuk best seller nya, yg pertama itu ada di gentlemen, dari namanya itu kan seperti laki laki yg masukilin dan aku masukin siluet orang yg pake jas, laki laki yg suka instrument jazz, dan beberapa alat musik jazz, dan ada logo dasi, dari logo nya itu biar bisa mencerminkan dari wangi parfume nya gentlemen. Lalu yg kedua itu ada variant florest and sea, sebenarnya ini bisa dipake cewe dan cowo (unisex) lalu ada beberapa pandangan dari beberapa org, ini wangi nya itu dari ingredients nya dari sea salt dan wangi nya seperti air garam air laut dan atas nya ada gambar pegunungan dan ada hutan2 itu termasuk florest dan bawah nya aku tambahin ombak sea, jdi namanya florest and sea, jadi 2 best seller ini ada di gentlemen dan florest and sea

Point 3 peran desain dlm pengaruh pembelian konsumen:

Penulis: Sejauh mana peran desain kemasan kaca dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen menurut kaca?

Owner: okee untuk Kemasan desain itu memainkan peran yang cukup penting dalam keputusan pembelian, karna orang pertama liat itu dari visual nya dulu seperti bentuk nya menarik atau ngga, ada org yang ga terlalu butuh barang tp karna kemasan nya lucu oarag jadi beli. Termasuk parfume aku, memang banyak yang botol nya hampir sama seperti ini tp menurut aku jarang karna kan org pake parfume biasanya yg botol nya bulet2 makanya aku ambil botol yg seperti ini. Dan untuk packaging nya juga aku disini bikin yang bisa dibilang oke lah untuk harga dibawah 100Ribu, untuk lokal itu kan juga banyak yang beberapa tidak mementingkan representasi parfume nya yang penting jual aja. Tapi aku engga, aku mementingkan representasi parfume ku, terus kaya misalnya orag liat oh wangi nya sweet coco dan ngeliat di gambar gambar nya ada logo kelapa dan gula gulanya ni berarti wangi nya manis dan ada wangi wangi kelapanya gitu.

- **Wawancara dengan Consumer Parfum ALANA**

1. Narasumber: Zakira, 15 tahun, Anak sekolah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mengapa memilih Parfum ALANA? "Awalnya saya tertarik karena rekomendasi teman. Mereka bilang aromanya tahan lama dan desain botolnya elegan."
- Bagaimana pengalaman setelah membeli? "Sangat memuaskan. Aromanya lembut dan tidak terlalu menyengat, cocok untuk aktivitas sehari-hari di kantor."
- Apakah Anda akan membeli lagi? "Pasti, saya bahkan berencana mencoba varian lainnya!"
- Apakah kemasan Parfum ALANA memberikan pengalaman pengguna yang praktis dan nyaman?

"Ya, kemasan ALANA memiliki mekanisme buka-tutup yang sederhana dan ukuran yang ergonomis, membuatnya mudah digunakan dalam aktivitas sehari-hari."
- Bagaimana desain kemasan ALANA mempunyai daya tarik visual yang memikat?

"Desainnya menggunakan perpaduan warna, tekstur, dan detail seni yang dirancang untuk menarik perhatian dan memberikan kesan elegan kepada pelanggan."
- Apakah kemasan Parfum ALANA itu mudah dalam membukanya?
- Apa kesan pertama Anda saat melihat kemasan minyak wangi ALANA?

"Saya merasa desainnya elegan dan mencerminkan produk berkualitas tinggi."
- Apakah kemasan ALANA mudah dibuka dan digunakan dalam aktivitas sehari-hari?

"Ya, mekanisme buka-tutupnya praktis, membuat saya tidak repot saat menggunakannya."
- Apakah ukuran kemasan ALANA sesuai dengan kebutuhan Anda, terutama saat bepergian?

"Ukuran travel-size sangat membantu, mudah dibawa ke mana saja tanpa memakan banyak ruang."



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bagaimana menurut Anda bahan kemasan yang digunakan oleh ALANA? Apakah memenuhi ekspektasi?

"Bahan kemasannya kokoh dan terasa premium, melindungi produk dengan baik."

- Apakah desain kemasan ALANA membuat Anda merasa lebih percaya diri saat membawanya di depan umum?

"Tentu saja! Kemasan yang stylish membuat saya bangga membawa produk ini ke mana-mana."

- Apakah pesan atau detail pada kemasan ALANA memberikan nilai emosional atau menarik bagi Anda?

"Ya, saya menyukai pesan singkat yang tertera. Rasanya seperti ada hubungan personal dengan produk."

- Bagaimana kemasan ALANA mencerminkan kualitas minyak wangi di dalamnya menurut Anda?

"Desainnya benar-benar membuat saya percaya bahwa isi produknya sepadan dengan tampilan luarnya."

- Apakah kemasan ALANA nyaman digenggam dan digunakan oleh Anda?

"Sangat nyaman, bentuknya pas di tangan dan tidak licin."

- Apakah tampilan kemasan ALANA membuat produk ini terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis?

"Ya, kemasan ALANA terlihat lebih modern dan premium dibandingkan dengan yang lain."

- Apa harapan Anda terhadap inovasi kemasan ALANA di masa mendatang?

"Saya berharap ada desain yang lebih ramah lingkungan tetapi tetap menjaga estetika."

2. Narasumber: Sandy, 35 tahun, Pengusaha

- Mengapa memilih Parfum ALANA?

"Saya memutuskan mencoba Parfum ALANA setelah beberapa teman kerja merekomendasikannya. Mereka mengatakan bahwa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

aromanya sangat tahan lama dan desain botolnya memiliki sentuhan elegan yang membuatnya berbeda dari produk lain."

- Bagaimana pengalaman setelah membeli?

"Saya sangat puas setelah menggunakan Parfum ALANA. Aromanya lembut, tidak menyengat, dan memberikan kesan yang elegan namun tetap profesional. Aromanya terasa pas untuk aktivitas sehari-hari, terutama saat saya harus menghadiri pertemuan atau acara bisnis. Rasanya seperti parfum ini dibuat khusus untuk meningkatkan rasa percaya diri saya."

- Apakah Anda akan membeli lagi?

"Tentu saja, saya pasti akan membeli lagi. Bahkan, saya sudah merencanakan untuk mencoba varian lainnya. Saya rasa ALANA benar-benar memenuhi kebutuhan saya dalam hal kualitas dan harga."

- Apakah kemasan Parfum ALANA memberikan pengalaman pengguna yang praktis dan nyaman?

"Ya, kemasan Parfum ALANA sangat praktis dan nyaman digunakan. Mekanisme buka-tutupnya sederhana dan desain ukuran yang ergonomis membuatnya mudah dibawa dan digunakan kapan pun saya butuhkan."

- Bagaimana desain kemasan ALANA mempunyai daya tarik visual yang memikat?

"Saya sangat menyukai desain kemasannya. Perpaduan warna, tekstur, dan detail seni pada botolnya dirancang dengan sangat baik. Hal ini memberikan kesan premium yang menarik perhatian dan membuat saya merasa bahwa produk ini sepadan dengan investasi yang saya keluarkan."



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apakah kemasan ALANA mudah dibuka dan digunakan dalam aktivitas sehari-hari?

"Tentu, mekanisme buka-tutupnya sangat praktis. Saya tidak perlu khawatir mengalami kesulitan ketika terburu-buru menggunakannya sebelum menghadiri sebuah pertemuan."

- Apa kesan pertama Anda saat melihat kemasan minyak wangi ALANA?

"Saya langsung merasa bahwa desainnya mencerminkan produk berkualitas tinggi. Kesan pertama saya adalah produk ini dirancang dengan memperhatikan detail dan estetika."

- Apakah ukuran kemasan ALANA sesuai dengan kebutuhan Anda, terutama saat bepergian?

"Ya, ukuran travel-size-nya sangat membantu. Saya sering bepergian, dan memiliki parfum yang mudah dibawa tanpa memakan banyak ruang di tas sangat memudahkan."

- Bagaimana menurut Anda bahan kemasan yang digunakan oleh ALANA? Apakah memenuhi ekspektasi?

"Saya merasa bahan kemasan yang digunakan sangat kokoh dan premium. Hal ini memberikan perlindungan yang baik untuk isi produknya, terutama jika harus saya bawa bepergian."

- Apakah desain kemasan ALANA membuat Anda merasa lebih percaya diri saat membawanya di depan umum?

"Tentu saja. Kemasan ALANA yang stylish memberikan rasa bangga ketika saya membawanya ke mana pun, baik untuk acara bisnis maupun pribadi."

- Apakah pesan atau detail pada kemasan ALANA memberikan nilai emosional atau menarik bagi Anda?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Ya, saya memperhatikan ada pesan singkat yang tertera pada kemasan. Itu memberikan kesan personal dan menambahkan nilai emosional ketika saya menggunakan produk ini."

- Bagaimana kemasan ALANA mencerminkan kualitas minyak wangi di dalamnya menurut Anda?

"Saya merasa desain kemasan ALANA benar-benar mencerminkan kualitas isi produknya. Dari luar saja sudah tampak seperti produk kelas atas, dan itu sesuai dengan pengalaman saya setelah menggunakannya."

- Apakah kemasan ALANA nyaman digenggam dan digunakan oleh Anda?

"Sangat nyaman. Bentuknya pas di tangan dan tidak licin, sehingga sangat memudahkan ketika digunakan dalam situasi apa pun."

- Apakah tampilan kemasan ALANA membuat produk ini terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis?

"Menurut saya, tampilan kemasan ALANA jauh lebih modern dan premium dibandingkan banyak produk lain yang pernah saya coba sebelumnya. Hal ini membuatnya menonjol di pasaran."

- Apa harapan Anda terhadap inovasi kemasan ALANA di masa mendatang?

"Saya berharap ALANA terus berinovasi, terutama dalam menghadirkan desain yang lebih ramah lingkungan. Namun, saya juga berharap estetika dan kualitas premium tetap terjaga."

3. Narasumber: Najwa, 21 tahun, Mahasiswi

- Mengapa memilih Parfum ALANA?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Saya awalnya tertarik mencoba Parfum ALANA karena rekomendasi dari teman-teman kampus. Mereka sering bercerita bahwa aromanya tahan lama, cocok untuk aktivitas sehari-hari, dan desain botolnya elegan banget. Sebagai mahasiswi, saya juga ingin punya parfum yang harganya terjangkau tapi kualitasnya bagus, dan ALANA memenuhi semua ekspektasi saya."

- Bagaimana pengalaman setelah membeli?

"Pengalaman saya setelah membeli Parfum ALANA sangat memuaskan. Aromanya lembut dan nggak terlalu menyengat, jadi enak banget dipakai sepanjang hari di kampus. Saya merasa lebih percaya diri, terutama saat mengikuti presentasi atau diskusi kelompok. Teman-teman saya sering bilang, 'Kamu wangi banget hari ini,' dan itu bikin saya makin suka sama parfum ini!"

- Apakah Anda akan membeli lagi?

"Pasti, saya akan beli lagi! Bahkan saya sudah berencana mencoba varian lainnya. Parfum ALANA benar-benar jadi favorit saya untuk aktivitas sehari-hari."

- Apakah kemasan Parfum ALANA memberikan pengalaman pengguna yang praktis dan nyaman?

"Ya, kemasan Parfum ALANA sangat praktis dan nyaman digunakan. Mekanisme buka-tutupnya mudah banget, jadi saya nggak perlu repot kalau sedang buru-buru pakai di pagi hari sebelum berangkat ke kampus."

- Bagaimana desain kemasan ALANA mempunyai daya tarik visual yang memikat?

"Desain kemasannya menurut saya sangat cantik! Botolnya menggunakan perpaduan warna yang elegan, ditambah detail yang artistik, jadi kelihatan banget kalau ini produk berkualitas. Desainnya benar-benar menarik perhatian dan bikin saya merasa bangga setiap kali membawanya."

- Apa kesan pertama Anda saat melihat kemasan minyak wangi ALANA?

"Kesan pertama saya adalah desainnya mencerminkan produk berkualitas tinggi. Elegannya itu pas banget, nggak berlebihan, tapi tetap menarik."

- Apakah ukuran kemasan ALANA sesuai dengan kebutuhan Anda, terutama saat bepergian?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Ukuran travel-size-nya sangat membantu, terutama karena saya sering pergi ke kampus dan nggak ingin tas saya terlalu penuh. Dengan ukuran ini, saya bisa tetap membawa parfum tanpa merasa ribet."

- Bagaimana menurut Anda bahan kemasan yang digunakan oleh ALANA? Apakah memenuhi ekspektasi?

"Bahan kemasan Parfum ALANA terasa kokoh dan premium. Menurut saya, ini penting banget, karena parfum harus terlindungi dengan baik, terutama saat sering dibawa ke mana-mana."

- Apakah desain kemasan ALANA membuat Anda merasa lebih percaya diri saat membawanya di depan umum?

"Pastinya! Kemasan yang stylish membuat saya bangga membawa produk ini, bahkan saat harus mengeluarkannya di tengah teman-teman kampus."

- Apakah pesan atau detail pada kemasan ALANA memberikan nilai emosional atau menarik bagi Anda?

"Ya, saya suka banget pesan singkat yang ada di kemasannya. Rasanya seperti ada hubungan personal yang membuat saya merasa lebih terhubung dengan produk ini."

- Bagaimana kemasan ALANA mencerminkan kualitas minyak wangi di dalamnya menurut Anda?

"Desainnya benar-benar mencerminkan isi produknya. Kemasan yang premium membuat saya percaya bahwa apa yang ada di dalamnya sepadan dengan tampilan luarnya."

- Apakah kemasan ALANA nyaman digenggam dan digunakan oleh Anda?

"Sangat nyaman. Bentuknya pas di tangan, nggak licin, dan mudah digunakan, bahkan saat saya sedang terburu-buru."

- Apakah tampilan kemasan ALANA membuat produk ini terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis?

"Ya, menurut saya tampilan kemasan ALANA jauh lebih modern dan premium dibandingkan produk lainnya yang sejenis. Ini yang membuat saya semakin yakin dengan pilihan saya."

- Apa harapan Anda terhadap inovasi kemasan ALANA di masa mendatang?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Saya berharap ke depannya ada desain yang lebih ramah lingkungan, tapi tetap menjaga estetika. Kalau bisa begitu, pasti semakin banyak orang yang tertarik dengan Parfum ALANA."

4. Narasumber: Ardi, 25 tahun, Ayah Rumah Tangga

- Mengapa memilih Parfum ALANA?

"Saya awalnya tahu tentang Parfum ALANA dari cerita teman. Mereka bilang aromanya tahan lama dan desain botolnya sangat elegan. Waktu itu, saya sedang mencari hadiah ulang tahun untuk istri saya, jadi saya pikir parfum ini akan menjadi pilihan yang tepat. Setelah membeli, ternyata istri saya sangat menyukainya, dan saya pun jadi penasaran untuk mencobanya juga."

- Bagaimana pengalaman setelah membeli?

"Pengalaman saya sangat memuaskan. Aromanya lembut, nyaman, dan nggak terlalu menyengat. Itu bikin parfum ini cocok untuk digunakan sehari-hari, baik ketika saya sedang di rumah atau saat pergi jalan-jalan bersama keluarga. Selain itu, aromanya nggak hanya disukai oleh istri, tapi juga anak-anak saya. Parfum ini berhasil memberikan kesan yang menyenangkan di momen kebersamaan kami."

- Apakah Anda akan membeli lagi?

"Pastinya! Saya pasti akan membeli lagi, apalagi saya penasaran dengan varian lainnya. Parfum ini rasanya sudah menjadi favorit keluarga kami."

- Apakah kemasan Parfum ALANA memberikan pengalaman pengguna yang praktis dan nyaman?

"Ya, kemasannya sangat praktis. Mekanisme buka-tutupnya sederhana dan ukuran botolnya pas di tangan, jadi mudah digunakan kapan pun saya membutuhkannya."

- Bagaimana desain kemasan ALANA mempunyai daya tarik visual yang memikat?

"Saya suka desain kemasan ALANA. Perpaduan warna dan detailnya elegan, membuatnya terasa premium. Bahkan istri saya bilang, 'Ini kemasannya cantik banget, seperti parfum mahal!' Itu membuat saya yakin kalau pilihan saya nggak salah."



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apakah kemasan ALANA mudah dibuka dan digunakan dalam aktivitas sehari-hari?

"Iya, sangat mudah. Mekanisme buka-tutupnya praktis, jadi nggak repot saat ingin cepat menggunakannya sebelum pergi keluar rumah."

- Apa kesan pertama Anda saat melihat kemasan minyak wangi ALANA?

"Kesan pertama saya adalah kemasan ini mencerminkan produk berkualitas tinggi. Elegan dan terlihat seperti parfum yang lebih mahal dari harganya."

- Apakah ukuran kemasan ALANA sesuai dengan kebutuhan Anda, terutama saat bepergian?

"Ukuran travel-size-nya sangat membantu. Saya sering membawa parfum ini ketika pergi bersama keluarga, dan ukurannya yang kecil membuatnya mudah disimpan di tas tanpa memakan banyak ruang."

- Bagaimana menurut Anda bahan kemasan yang digunakan oleh ALANA? Apakah memenuhi ekspektasi?

"Bahan kemasannya terasa kokoh dan premium, sehingga saya nggak khawatir botolnya akan pecah atau rusak saat dibawa bepergian."

- Apakah desain kemasan ALANA membuat Anda merasa lebih percaya diri saat membawanya di depan umum?

"Tentu saja! Dengan desain yang stylish, saya merasa bangga membawa parfum ini. Saya nggak malu mengeluarkannya, bahkan di depan teman-teman atau keluarga besar."

- Apakah pesan atau detail pada kemasan ALANA memberikan nilai emosional atau menarik bagi Anda?

"Ya, saya menyukai pesan singkat yang ada pada kemasannya. Rasanya seperti ada sentuhan personal dari produk ini yang membuat saya semakin terhubung dengan pengalaman menggunakannya."

- Bagaimana kemasan ALANA mencerminkan kualitas minyak wangi di dalamnya menurut Anda?

"Desainnya benar-benar menunjukkan kualitas yang tinggi. Melihat kemasannya saja, saya sudah merasa yakin bahwa parfum ini akan memenuhi harapan saya, dan itu terbukti setelah saya mencobanya."

- Apakah kemasan ALANA nyaman digenggam dan digunakan oleh Anda?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Sangat nyaman. Ukurannya pas di tangan dan nggak licin, jadi saya bisa menggunakannya dengan mudah tanpa khawatir botolnya jatuh."

- Apakah tampilan kemasan ALANA membuat produk ini terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis?

"Iya, dibandingkan dengan parfum lain yang pernah saya beli, kemasan ALANA terlihat lebih modern dan premium. Ini benar-benar memberikan nilai tambah untuk produk ini."

- Apa harapan Anda terhadap inovasi kemasan ALANA di masa mendatang?

"Saya berharap ALANA bisa menghadirkan desain kemasan yang lebih ramah lingkungan, tapi tetap menjaga estetika elegan yang sudah menjadi ciri khasnya. Itu akan membuat saya semakin bangga menggunakan produk ini."

5. Narasumber: Tasya, 27 tahun, Pekerja Kantoran

- Mengapa memilih Parfum ALANA?

"Saya memilih Parfum ALANA karena rekomendasi teman kantor. Mereka bilang aromanya tahan lama, cocok untuk digunakan saat bekerja, dan desain botolnya sangat elegan. Sebagai pekerja di bank yang setiap hari bertemu banyak nasabah, wangi yang enak dan tidak berlebihan itu penting bagi saya."

- Bagaimana pengalaman setelah membeli?

"Setelah mencoba Parfum ALANA, saya sangat puas. Aromanya lembut, tidak menyengat, dan sangat pas untuk suasana formal di kantor. Saya merasa parfum ini memberikan sentuhan elegan yang meningkatkan rasa percaya diri saya saat berinteraksi dengan rekan kerja atau nasabah. Bahkan beberapa kolega sempat bertanya, 'Wanginya enak banget, pakai parfum apa?' Itu jadi momen menyenangkan bagi saya."

- Apakah Anda akan membeli lagi?

"Sudah pasti! Saya bahkan berencana mencoba varian aroma lainnya. Parfum ini benar-benar sudah menjadi bagian dari rutinitas saya untuk tampil lebih percaya diri di tempat kerja."



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apakah kemasan Parfum ALANA memberikan pengalaman pengguna yang praktis dan nyaman?

"Ya, saya sangat puas dengan kemasannya. Mekanisme buka-tutupnya sederhana, dan ukuran botolnya ergonomis, jadi mudah digunakan kapan saja, bahkan saat sedang buru-buru di pagi hari sebelum berangkat ke kantor."

- Bagaimana desain kemasan ALANA mempunyai daya tarik visual yang memikat?

"Desain kemasannya menurut saya sangat elegan, dengan perpaduan warna dan tekstur yang dirancang dengan cantik. Botolnya memberikan kesan premium, cocok sekali untuk seseorang yang ingin terlihat profesional di tempat kerja."

- Apa kesan pertama Anda saat melihat kemasan minyak wangi ALANA?

"Kesan pertama saya saat melihat kemasannya adalah produk ini benar-benar mencerminkan kualitas tinggi. Botolnya terlihat sangat elegan, tidak kalah dengan parfum-parfum mahal lainnya."

- Apakah ukuran kemasan ALANA sesuai dengan kebutuhan Anda, terutama saat bepergian?

"Ukuran travel-size-nya sangat membantu! Saya sering bepergian untuk keperluan pekerjaan, dan botol yang kecil membuat parfum ini praktis dibawa tanpa memakan banyak ruang di tas saya."

- Bagaimana menurut Anda bahan kemasan yang digunakan oleh ALANA? Apakah memenuhi ekspektasi?

"Bahan kemasannya terasa kokoh dan premium. Botolnya tidak mudah pecah, jadi saya merasa tenang meskipun harus membawa parfum ini di tas sepanjang hari."

- Apakah desain kemasan ALANA membuat Anda merasa lebih percaya diri saat membawanya di depan umum?

"Pastinya! Desainnya stylish dan modern, membuat saya tidak ragu membawa parfum ini ke mana-mana, baik saat rapat di kantor atau ketika hangout bersama teman setelah jam kerja."

- Apakah pesan atau detail pada kemasan ALANA memberikan nilai emosional atau menarik bagi Anda?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Ya, saya sangat suka dengan pesan singkat yang ada pada kemasannya. Rasanya seperti ada hubungan personal yang membuat saya merasa lebih terhubung dengan produk ini."

- Bagaimana kemasan ALANA mencerminkan kualitas minyak wangi di dalamnya menurut Anda?

"Desain kemasannya benar-benar mewakili kualitas dari isi produknya. Setiap detailnya menciptakan kesan bahwa parfum ini layak dihargai sebagai produk premium."

- Apakah kemasan ALANA nyaman digenggam dan digunakan oleh Anda?

"Sangat nyaman. Bentuknya pas di tangan dan tidak licin, jadi sangat mudah digunakan, bahkan saat saya sedang terburu-buru di kantor."

- Apakah tampilan kemasan ALANA membuat produk ini terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis?

"Ya, menurut saya tampilan kemasan ALANA jauh lebih modern dan elegan dibandingkan produk parfum lain yang sejenis. Ini memberikan nilai tambah yang membuat saya semakin yakin memilih parfum ini."

- Apa harapan Anda terhadap inovasi kemasan ALANA di masa mendatang?

"Saya berharap ALANA bisa menghadirkan desain kemasan yang lebih ramah lingkungan, tetapi tetap mempertahankan estetika premium dan elegan yang sudah menjadi ciri khasnya."

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Cek Plagiarisme

Lampiran 5 Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102989427

PAPER NAME

TA_Alviza Pramudya Wibowo_Analisis Elemen Visual pada Kemasan Minyak wangi Alana Parfum.pdf

AUTHOR

Alviza Pramudya Wibowo

WORD COUNT

13518 Words

CHARACTER COUNT

84715 Characters

PAGE COUNT

75 Pages

FILE SIZE

1.1MB

SUBMISSION DATE

Jun 30, 2025 11:42 AM GMT+7

REPORT DATE

Jun 30, 2025 11:46 AM GMT+7

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 Riwayat Hidup



Alviza Pramudya Wibowo

Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta Selatan, DKI Jakarta - +62 85773325755 - alviza.pramudya@yahoo.co.id

Saya seorang desainer grafis berpengalaman dengan latar belakang pendidikan seni dan desain. Saya telah bekerja di berbagai bidang desain, mulai dari desain identitas merek, desain kemasan, desain cetak, hingga desain digital. Keahlian saya meliputi penggunaan berbagai perangkat lunak desain, termasuk Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), serta pengetahuan dalam desain Video Editor seperti Adobe Premiere Pro.

Pengalaman

Magang Dealer Mobil ASCO Daihatsu	2024 (8 Bulan)
Disini saya bertugas dibidang desain, dalam membuat Poster, dan Banner untuk mendesain media promosi pada dealer mobil tersebut.	
Ketua Rukun Remaja RT	2021- 2023
Disini saya bertugas dalam hal memahami dan menggerakan anggota, serta bertanggung jawab atas kegiatan apapun yang sedang dilaksanakan. Serta mendesain hal-hal mengenai acara seperti membuat desain poster, banner, dan desain Sosmed.	
Desain Company Profile Unit Bisnis PNJ Desainer Grafis	2022 - 2023
• menentukan keseluruhan alur desain company profile • membuat asset desain company profile • membuat cover company profile • mencetak company profile • membuat artikel jurnal yang berkaitan dengan projek company profile	
Magang (PKL) Badan Tenaga Nuklir Nasional	2020 (4 Bulan)
Saya bertugas dibidang desain, dalam membuat Poster, Desain Web, dan Banner.	

Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta, Depok, Jawa Barat D4 Desain Grafis, IPK Saat ini 3,47/4.00	2021 – Sekarang
--	------------------------

Keahlian

- **Hard Skills:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Indesign, Premier Pro
- **Soft Skills:** Senang bekerja sama, Bisa berfikir kritis dan Kreatif, Mampu mendengarkan arahan dengan baik dan juga fleksibel