



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN TAS RAJUT
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PADA INAYA CROCHET**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

TIKA RIFATUL LILYANI

2106421018

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR



Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Tas Rajut Pada Inaya Crochet
Penulis : Tika Rifatul Lilyani
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir

Depok, 26 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Deli Silvia, M.Sc.
NIP. 198408192019032012





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN TAS RAJUT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA INAYA CROCHET

Oleh:
TIKA RIFATUL LILYANI
2106421018

Disahkan:
Depok, 9 Juli 2025

Penguji I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn
NIP. 520000000000000324

Penguji II

Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom
NIP. 199407302022032008

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Kemasan Tas Rajut Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Inaya Crochet**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Juli 2025
Yang menyatakan,



Tika Rifatul Lilyani
2106421018

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri *fashion* seperti tas rajut terus berkembang di Indonesia, salah satunya melalui UMKM Inaya Crochet. Meskipun memiliki produk berkualitas dan pasar yang potensial, Inaya Crochet masih menghadapi permasalahan dalam aspek pengemasan. Kemasan yang digunakan masih berupa plastik polos tanpa identitas visual dan kurang mampu melindungi produk selama proses distribusi. Permasalahan ini mempengaruhi citra merek dan daya saing produk di pasar. Oleh karena itu, dilakukan perancangan desain kemasan yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* sekaligus memberikan perlindungan maksimal bagi produk. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode campuran (*mixed method*) yang menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Tahapan yang dilakukan meliputi observasi, wawancara, survei, pembuatan *Mind Map*, *moodboard*, sketsa struktur dan sketsa desain, hingga pengembangan desain komprehensif. Data dikumpulkan melalui studi literatur, analisis kompetitor, serta pengukuran preferensi target konsumen untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai kebutuhan visual dan fungsi dari kemasan yang dirancang. Hasil eksplorasi visual disimpulkan ke dalam empat *key visual* utama yaitu , kreatif, unik, dan ceria. Berdasarkan hasil perancangan, diperoleh desain kemasan dengan konsep visual yang mengedepankan warna pastel cerah yang *playful*, ilustrasi *handmade* seperti benang dan tangan, menggunakan jenis tipografi sans serif, serta layout yang simetris dan mudah dibaca. Struktur kemasan menggunakan bahan kertas kraft *corrugated* berukuran 30 x 16 x 4 cm berbentuk *mailer box* yang kokoh. Perancangan ini diharapkan dapat memperkuat identitas visual brand Inaya Crochet serta meningkatkan nilai jual dan kepercayaan konsumen terhadap produk.

Kata kunci: *Brand Awareness*, Desain Kemasan, Inaya Crochet, Tas Rajut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The fashion industry such as knitted bags continues to grow in Indonesia, one of which is through the Inaya Crochet UMKM. Despite having quality products and a potential market, Inaya Crochet still faces problems in terms of packaging. The packaging used is still plain plastic without visual identity and is less able to protect the product during the distribution process. This problem affects the brand image and competitiveness of the product in the market. Therefore, a packaging design was designed to increase brand awareness while providing maximum protection for the product. The method used in this design is a mixed method that combines qualitative and quantitative approaches. The stages carried out include observation, interviews, surveys, making Mind Maps, mood boards, structural sketches and design sketches, to developing comprehensive designs. Data were collected through literature studies, competitor analysis, and measuring target consumer preferences to gain an in-depth understanding of the visual needs and functions of the designed packaging. The results of the visual exploration were summarized into four main key visuals, namely , creative, unique, and cheerful. Based on the design results, a packaging design was obtained with a visual concept that emphasizes bright playful pastel colors, illustrations such as yarn and hands, using sans serif typography, and a symmetrical and easy-to-read layout. The packaging structure uses 30 x 16 x 4 cm corrugated kraft paper in the form of a sturdy mailer box. This design is expected to strengthen the visual identity of the Inaya Crochet brand and increase the selling value and consumer trust in the product.

Keywords: Brand Awareness, Packaging Design, Inaya Crochet, Knitted Bags.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayahnya, sehingga penulisan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Tas Rajut Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Inaya Crochet” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh kelulusan untuk mencapai gelar Diploma IV Sarjana Terapan dalam perkuliahan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Selama proses menyusun Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Politeknik Negeri Jakarta, maupun pihak lembaga atau perorangan tempat perancangan ini dilakukan. Maka dari itu ungkapan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya serta segala penghargaan yang pantas disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi yang senantiasa memberi penulis masukan dan dukungan dalam menyusun proposal sehingga selesai dengan hasil yang sebaik-baiknya.
5. Deli Silvia, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mendukung penulis selama melakukan penulisan Laporan Tugas Akhir.
6. Segenap Dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Desain Grafis. Terimakasih atas ilmu, pelajaran, serta hal-hal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baik yang telah diberikan selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.

7. Ibu Inaya, selaku Owner dari usaha Inaya Crochet yang telah mempercayakan kemasan produknya untuk didesain dan mendukung dalam setiap prosesnya.
8. Seluruh rekan mahasiswa Desain Grafis yang telah saling memberikan semangat dan dukungan motivasi selama menjalankan perkuliahan maupun pada pembuatan proposal tugas akhir ini.
9. Orang tua dan adik-adik tercinta yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan masukan kalau saya salah dalam pengerjaan Tugas Akhir, khususnya mama dan papa Terima Kasih karena sudah mensupport saya dan memberikan saya kekuatan sehingga saya boleh menyelesaikan laporan ini.

Penulisan Tugas Akhir ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, namun dengan segala kekurangan dan keterbatasan, maka penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu jika ada kritik masukan dan saran yang bersifat membangun akan sangat diharapkan bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, serta dipergunakan dengan sebagaimana mestinya. Aamiin.

Depok, 14 April 2025

Tika Rifatul Lilyani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Definisi Kemasan.....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan.....	8
2.1.3 Jenis Kemasan.....	10
2.1.4 Struktur kemasan	12
2.1.5 Elemen Desain Kemasan	18
2.1.6 Prinsip Desain	24
2.2 Design Thinking	30
BAB III METODE PERANCANGAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Metode Riset Desain.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1 Observasi	36
3.2.2 Wawancara.....	37
3.2.3 Survei	38
3.2.4 Studi Literatur	38
3.3 Data dan Analis	39
3.3.1 Profil Klien	39
3.3.2 Product Knowledge.....	40
3.3.3 Informasi Kompetitor	41
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	44
3.3.5 Analisis SWOT	48
3.4 Arahkan Kreatif.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1 Konsep Visual	52
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	52
4.1.2 <i>Moodboard</i>	54
4.2 Proses Desain	56
4.2.1 Skesa Struktur	57
4.2.2 Sketsa Desain	60
4.2.3 Desain Komprehensif	66
4.2.4 Desain Terpilih	68
4.2.5 <i>Final artwork (FAW)</i>	81
4.2.6 Mockup	82
4.2.7 <i>Prototype</i>	83
4.2.8 Testing	84
4.3 Media Pendukung	85
4.3.1 Template Feeds Instagram	85
4.3.2 <i>Thank You Card</i>	85
4.3.3 <i>Hangtag</i> Perawatan	86
4.3.4 <i>Banner e-commerce</i>	87
4.3.5 Paper Bag	88
4.4 Pertimbangan produksi	88
4.4.1 Material	88
4.4.2 Teknik Cetak	89
4.4.3 Harga produksi kemasan	90
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR REFERENSI	94
LAMPIRAN	99

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Kemasan Primer	11
Gambar 2. 2 Contoh Kemasan Sekunder	11
Gambar 2. 3 Contoh Kemasan Tersier	12
Gambar 2. 4 <i>Straight Tuck End</i>	13
Gambar 2. 5 <i>Reverse Tuck End</i>	14
Gambar 2. 6 <i>Tuck End Snap Lock Bottom</i>	14
Gambar 2. 7 <i>Front Lock Box</i>	15
Gambar 2. 8 <i>Sliding Box</i>	15
Gambar 2. 9 <i>Two-Piece Box</i>	16
Gambar 2. 10 Warna pada Kemasan	21
Gambar 2. 11 Jenis Tipografi	21
Gambar 2. 12 Tipografi pada Kemasan	22
Gambar 2. 13 Grafis pada Kemasan	23
Gambar 2. 14 Ilustrasi pada Kemasan	24
Gambar 2. 15 Fotografi pada kemasan	24
Gambar 2. 16 Prinsip Komposisi pada Kemasan	26
Gambar 2. 17 Prinsip Keseimbangan Simetris pada Kemasan	27
Gambar 2. 18 Prinsip Keseimbangan Asimetris pada Kemasan	28
Gambar 2. 19 Prinsip Irama pada Kemasan	29
Gambar 2. 20 Prinsip Proporsi pada Kemasan	29
Gambar 2. 21 Prinsip Kesatuan pada Kemasan	30
Gambar 3. 1 Logo Inaya Crochet	40
Gambar 3. 2 Produk Tas Rajut Inaya Crochet	41
Gambar 3. 3 Kemasan Inaya Crochet	41
Gambar 3. 4 Instagram Umi Yayuk Rajut	42
Gambar 3. 5 Instagram Rajutan cantik	43
Gambar 3. 6 Produk Ivy Craft	44
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i> Inaya Crochet	53
Gambar 4. 2 <i>Moodboard Surface</i>	54
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> Kemasan	56
Gambar 4. 4 Struktur <i>auto lock bottom box</i>	57
Gambar 4. 5 struktur <i>Straight Tuck End box</i>	58
Gambar 4. 6 Sketsa Struktur Terpilih	59
Gambar 4. 7 Sketsa Desain Alternatif 1	60
Gambar 4. 8 Sketsa Desain Alternatif 2	61
Gambar 4. 9 Sketsa Desain Alternatif 3	62
Gambar 4. 10 Sketsa Desain Alternatif 4	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 11 Sketsa Desain Alternatif 5	65
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 1	67
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 2	68
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 3	68
Gambar 4. 15 Revisi Desain Terpilih	70
Gambar 4. 16 <i>Technical Drawing</i>	71
Gambar 4. 17 Ilustrasi pada Kemasan	72
Gambar 4. 18 Tipografi	73
Gambar 4. 19 Warna	74
Gambar 4. 20 <i>Top Panel</i> Kemasan	77
Gambar 4. 21 <i>Front Closure</i> Panel Kemasan	77
Gambar 4. 22 <i>Back Panel</i> Kemasan	78
Gambar 4. 23 <i>Left and Right Panel</i> Kemasan	78
Gambar 4. 24 <i>Front Panel</i> Kemasan	79
Gambar 4. 25 <i>Top Panel</i> Bagian Dalam Kemasan	80
Gambar 4. 26 Logo Brand	81
Gambar 4. 27 Mock Up Digital	83
Gambar 4. 28 <i>Prototype</i>	84
Gambar 4. 29 Template Instagram	85
Gambar 4. 30 <i>Thank You Card</i>	86
Gambar 4. 31 <i>Hangtag</i> Perawatan	87
Gambar 4. 32 <i>Banner Ecommerce</i>	87
Gambar 4. 33 Paper Bag	88



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna	19
Tabel 3.1 Analisi SWOT	48
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> Inaya Crochet	50
Tabel 4 1 <i>Key Visual</i>	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
2. Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
3. Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Owner Inaya Crochet
4. Lampiran 4 Transkrip Google Form
5. Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
6. Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
7. Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
8. Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
9. Lampiran 9 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
10. Lampiran 10 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
11. Lampiran 11 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
12. Lampiran 12 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
13. Lampiran 13 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
14. Lampiran 14 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet
15. Lampiran 15 Hasil Cek Plagiarisme
16. Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *fashion* di Indonesia merupakan salah satu subsektor terbesar dalam ekonomi kreatif yang memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional. Pada tahun 2022, sektor ini menyumbang 17,6% dari total nilai tambah ekonomi kreatif, dengan nilai mencapai Rp 225 triliun (ANTARA, 2024). Selain itu, industri *fashion* juga menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, mencapai sekitar 25 juta orang, yang mencakup berbagai aktivitas mulai dari produksi hingga pemasaran (Niaga.Asia, 2024). Salah satu bagian dari industri *fashion* yang terus berkembang adalah produk , seperti tas rajut, yang memiliki daya tarik tersendiri karena keunikan dan eksklusivitasnya. Produk ini tidak hanya mencerminkan keterampilan tinggi, tetapi juga mendukung pemberdayaan masyarakat lokal dan memiliki nilai jual yang lebih tinggi dibandingkan produk massal.

Tas rajut merupakan salah satu produk *fashion* yang dibuat dengan teknik khusus menggunakan benang dan jarum rajut. Proses pembuatannya melibatkan keterampilan tangan yang tinggi, menghasilkan produk unik, berkualitas, dan bernilai estetika tinggi. Produk ini memiliki keunggulan berupa daya tahan yang baik serta desain yang *eksklusif*, menjadikannya *favorit* di kalangan konsumen yang menghargai produk dengan nilai seni tinggi (Hendrayani & Manihuruk, 2020). Beberapa UMKM di Indonesia, seperti "Rajut Merajut" dan "Tuts Collection," telah berhasil memproduksi tas rajut dengan desain menarik dan ramah lingkungan, menargetkan pasar perempuan yang menginginkan aksesoris stylish (RRI, 2024; Direktori Vokasi Unair, 2024). Dengan keunikannya, tas rajut memiliki potensi besar untuk berkembang di industri *fashion* Indonesia.

Dalam bisnis *fashion*, *branding* dan desain kemasan menjadi faktor penting bagi UMKM agar dapat bersaing di pasar. *Branding* tidak hanya berlaku pada produk, tetapi juga mencakup keseluruhan identitas bisnis (Tjiptono, 2019). Desain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk tetapi juga sebagai alat komunikasi merek yang dapat memengaruhi persepsi kualitas dan minat pembelian konsumen. Elemen desain seperti warna, *tipografi*, dan gambar memainkan peran penting dalam membangun identitas merek (Thamrin, 2024). Kemasan yang menarik dapat meningkatkan nilai jual produk dan memperkuat *brand awareness* (Angeline et al., 2020). Namun, banyak pelaku UMKM yang belum menyadari pentingnya kemasan sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka, termasuk UMKM kerajinan tangan seperti Inaya Crochet.

Inaya Crochet merupakan UMKM yang bergerak di bidang produksi tas rajut dengan teknik crochet. Berdiri sejak tahun 2020 di Kota Bekasi, UMKM ini menargetkan pasar perempuan dan memasarkan produknya secara *online* melalui berbagai platform digital, seperti *Shopee* dan *Lazada*. Harga produknya bervariasi, mulai dari Rp35.000 untuk dompet rajut hingga Rp150.000 ke atas untuk tas rajut, tergantung pada motif dan ukuran. Saat ini, Inaya Crochet belum memiliki toko *offline* dan sepenuhnya mengandalkan penjualan *online*.

Meskipun memiliki potensi pasar yang luas, Inaya Crochet menghadapi tantangan dalam aspek kemasan produknya. Kemasan yang digunakan saat ini masih sederhana, berupa plastik transparan yang belum mampu melindungi produk secara optimal selama proses pengiriman. Tas rajut merupakan produk yang rentan terhadap tekanan dan benturan, sehingga tanpa kemasan yang kokoh, produk berisiko mengalami kerusakan. Selain itu, kemasan yang polos tanpa identitas *brand awareness* membuat produk kurang menarik di mata konsumen dan sulit bersaing dengan produk lain di pasar. Menurut LJR Logistics (2021), pengemasan yang baik sangat penting untuk melindungi barang dari kerusakan selama pengangkutan. Kemasan yang kuat dan sesuai dapat mencegah kerusakan akibat guncangan atau tekanan, yang sangat krusial untuk produk yang mudah rusak seperti tas rajut.

Dengan demikian, pengembangan desain kemasan yang lebih informatif dan menarik sangat diperlukan untuk meningkatkan daya tarik produk dan membangun identitas merek. Kemasan yang baik tidak hanya berfungsi sebagai pelindung tetapi juga sebagai media promosi langsung yang dapat menarik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perhatian konsumen (Sendimas, 2021). Oleh karena itu, Inaya Crochet perlu mempertimbangkan perbaikan dalam desain kemasannya agar dapat lebih sesuai dengan kebutuhan dan fungsinya di pasar serta memberikan pengalaman positif bagi pelanggan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Inaya Crochet membutuhkan desain kemasan yang lebih aman dan memiliki identitas *brand* yang kuat. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan desain kemasan yang dapat melindungi produk selama distribusi serta mencerminkan identitas *brand* agar dapat meningkatkan *brand awareness*. Dengan desain kemasan yang lebih baik, diharapkan produk Inaya Crochet dapat memiliki daya saing yang lebih tinggi dan berfungsi sebagai media promosi yang sesuai dengan kebutuhan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas adalah bagaimana perancangan desain kemasan produk Inaya Crochet yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga dapat meningkatkan *brand awareness*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Sebagaimana yang diketahui dalam penulisan tugas akhir ini, terdapat rincian pembahasan mengenai permasalahan desain kemasan agar materi terarah dan tidak menyimpang dari topik pembahasan yang diteliti. Berikut ruang lingkup pembahasan pada penulisan tugas akhir ini:

1. Proses perancangan desain kemasan produk Inaya Crochet.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain kemasan produk Inaya Crochet.
3. Pemilihan struktur dan material desain kemasan Inaya Crochet.
4. Penerapan konsep visual desain kemasan produk Inaya Crochet pada media pendukung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam perancangan desain kemasan produk Inaya Crochet ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat, yaitu :

1.4.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam proyek perancangan ini yaitu:

1. Mendeskripsikan proses perancangan desain kemasan produk Inaya Crochet.
2. Menerapkan prinsip dan elemen desain grafis dalam desain kemasan produk Inaya Crochet.
3. Menentukan struktur dan material yang sesuai untuk desain kemasan produk Inaya Crochet.
4. Menerapkan konsep visual desain kemasan produk Inaya Crochet pada media pendukung untuk memperkuat identitas merek.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari perancangan desain kemasan tas rajut Inaya Crochet ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis
 - a. Membantu klien, yaitu Inaya Crochet, dalam memperkuat *branding* melalui perancangan desain kemasan yang mendukung *brand identity* dan meningkatkan *brand awareness*.
 - b. Meningkatkan *brand awareness* dengan mengaplikasikan identitas *brand* pada kemasan.
 - c. Memberikan solusi kemasan yang lebih fungsional dan kokoh untuk melindungi produk selama proses pengiriman.
2. Manfaat Teoritis
 - a. Mengembangkan pengetahuan dalam bidang desain kemasan, khususnya untuk produk seperti tas rajut.
 - b. Sebagai rujukan untuk penelitian berikutnya mengenai strategi desain kemasan dalam meningkatkan *brand awareness* UMKM di industri *fashion* .



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, sistematika penulisan diperlukan agar materi yang disampaikan dapat terstruktur dengan jelas dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang perancangan desain kemasan produk Inaya Crochet, termasuk rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam laporan ini.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan teori-teori yang menjadi dasar dalam perancangan kemasan, seperti definisi dan fungsi kemasan, jenis kemasan, prinsip dan elemen desain kemasan, struktur serta material kemasan. Selain itu, juga dibahas metode riset desain yang digunakan dalam pengembangan konsep kemasan produk Inaya Crochet.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode yang digunakan dalam proses perancangan, meliputi metode riset desain, teknik pengumpulan data, serta tahapan perancangan seperti *Mind Mapping*, *moodboard*, *sketsa awal*, hingga *eksplorasi konsep visual*. Selain itu, bab ini juga menjelaskan arahan kreatif yang menjadi acuan dalam pembuatan desain kemasan.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan proses perancangan desain kemasan Inaya Crochet, mulai dari pengembangan konsep visual, pemilihan struktur dan material kemasan, proses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksekusi desain hingga *Final artwork*, serta penerapan desain pada media turunan. Selain itu, dalam bab ini juga dibahas pertimbangan produksi untuk memastikan desain dapat diaplikasikan secara efektif.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian serta proses perancangan kemasan yang telah dilakukan. Selain itu, diberikan saran untuk pengembangan lebih lanjut agar desain kemasan dapat lebih optimal dan memberikan dampak positif bagi Inaya Crochet maupun industri UMKM sejenis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil proses perancangan desain kemasan produk tas rajut UMKM Inaya Crochet yang telah dilakukan melalui berbagai tahapan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan Inaya Crochet dilakukan menggunakan metode *mixed method* dengan pendekatan *design thinking*, yang meliputi tahapan *empathize* (observasi, wawancara, survei), *define* (analisis SWOT, STP), *ideate* (*mindmap*, *moodboard*, sketsa), *prototype* (mockup dan dummy), hingga *test* (evaluasi visual dan fungsional). Proses ini menghasilkan konsep visual “*Playful Handmade Expression*” yang mengangkat karakter brand sebagai produk *handmade* yang ceria, unik, dan feminin.
2. Penerapan prinsip desain grafis pada kemasan menciptakan tampilan visual yang harmonis dan komunikatif. Prinsip *unity* ditunjukkan melalui keselarasan elemen visual seperti warna pastel, gaya ilustrasi *flat design*, dan tipografi sans-serif yang digunakan secara konsisten di seluruh bagian kemasan. Prinsip *balance* diterapkan dengan komposisi layout yang simetris, seperti peletakan logo di tengah, ilustrasi tangan di kanan dan kiri, serta dekorasi bunga dan pita yang seimbang di setiap sisi. *Emphasis* diperlihatkan pada bagian logo dan ilustrasi benang rajut sebagai titik fokus utama. *Rhythm* dibentuk dari pengulangan elemen kecil seperti pattern zig-zag dan ikon media sosial, serta *proportion* tampak pada penyesuaian ukuran elemen sesuai hierarki informasi.
3. Hasil akhir dari perancangan berupa desain kemasan utama berbentuk mailer box ukuran 30 x 16 x 4 cm, menggunakan material kraft corrugated e-flute. Material ini dipilih karena tidak hanya kokoh dan tahan terhadap tekanan maupun benturan selama pengiriman, tetapi juga memiliki sifat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

fleksibel dan ringan, sehingga memudahkan dalam proses perakitan serta efisien dari segi biaya dan distribusi. Struktur mailer box dengan kuncian *one piece tuck end* dipilih karena bentuknya praktis dan dapat dibentuk dari satu lembar material tanpa sambungan tambahan, mempermudah produksi massal serta memberikan kesan eksklusif layaknya kemasan gift box. Selain kemasan utama, proyek ini juga menghasilkan desain turunan berupa media pendukung seperti thank you card (ukuran 9 x 5,5 cm, art carton 260 gsm), hangtag (ukuran 5,5 x 9 cm), paper bag (30 x 20 x 7 cm, art carton 210 gr), serta banner e-commerce dan template Instagram feed untuk mendukung *branding* digital. Seluruh media dirancang selaras dengan identitas visual Inaya Crochet, guna memperkuat brand awareness dan meningkatkan daya saing produk di pasar fashion *handmade*.

4. Desain visual juga diterapkan pada media pendukung seperti paper bag dan *Hangtag* untuk memperkuat identitas brand *Inaya Crochet*. Elemen visual pada media pendukung disesuaikan dengan desain utama agar konsisten secara estetika dan mampu membentuk citra merek yang utuh serta menarik perhatian konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diperoleh dari proses perancangan desain kemasan produk *Inaya Crochet*, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Bagi UMKM Inaya Crochet, disarankan untuk segera mengimplementasikan desain kemasan yang telah dirancang sebagai media promosi dan identitas merek. Penggunaan kemasan yang menarik, fungsional, dan konsisten dengan karakter brand dapat meningkatkan persepsi positif konsumen serta memperkuat brand awareness di pasar produk *handmade*.
2. Untuk menjaga kualitas pengemasan saat proses pengiriman, pemilihan material kraft corrugated e-flute sebagai kemasan utama sebaiknya dipertahankan dan diproduksi dalam jumlah yang sesuai dengan permintaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pasar. Penggunaan struktur mailer box yang kokoh dan estetik juga dapat menjadi nilai tambah dalam meningkatkan kepuasan pelanggan saat unboxing experience.

3. Pengembangan media pendukung seperti paper bag, hangtag, maupun elemen kecil seperti kartu ucapan sebaiknya terus dikembangkan secara kreatif sebagai bagian dari brand experience. Kehadiran media pendukung yang selaras dengan kemasan utama dapat memberikan kesan profesional dan meningkatkan loyalitas konsumen.
4. Dalam proses perancangan tugas akhir ini, terdapat kesulitan dalam memperoleh produk **sample** tas rajut dari klien yang seharusnya digunakan sebagai acuan pengukuran kemasan. Hal ini menyebabkan proses perancangan struktur kemasan harus dilakukan secara estimasi dan memerlukan penyesuaian ulang saat tahap dummy dan prototype. Diharapkan untuk proyek selanjutnya, ketersediaan produk nyata dari klien dapat disiapkan lebih awal guna mendukung akurasi desain.
5. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan dilakukan evaluasi kuantitatif terhadap dampak desain kemasan terutama yang berbentuk box terhadap peningkatan penjualan, minat beli, serta tingkat kepuasan konsumen. Selain itu, kajian lebih lanjut juga dapat difokuskan pada aspek keberlanjutan material kemasan atau pengaruh strategi visual storytelling dalam memperkuat hubungan emosional antara brand dan konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- An Introduction to Design Thinking. (n.d.). Institute of Design at Stanford.
<https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>
- Ampuero, O., & Vila, N. (2006). Consumer perceptions of packaging: A study of the influence of packaging on consumer behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 23(2), 107-116.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The Relationship Between Packaging Design and Brand*. AVA Publishing SA.
- Antaraneews.com. (2024, March 27). *Sandi: Kontribusi fesyen capai 17,6 persen dari total nilai ekraf*. Antara News.
<https://www.antaraneews.com/berita/4030776/sandi-kontribusi-fesyen-capai-176-persen-dari-total-nilai-ekraf>
- Astiti, A., Agung, E., Yudiastari, M., & SEMrayani, A. (2023). *PENTINGNYA KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK*. Scopindo Media Pustaka.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=qB_HEAAAQBAJ&oi=f
- Boss Cetak. (2023). Kenali macam-macam model kunci pada kemasan
<https://bosscetak.com/kenali-macam-macam-model-kunci-pada-kemasan/>.
Building, Measuring, and Managing Brand Equity. (n.d.). Retrieved April 11, 2025, <https://thuvienso.thanglong.edu.vn/handle/TLU/27>
- Devita, P., Permatasari, B., & Suwarni, E. (n.d.). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. 2023, 4, 119-123.
Dikdokemasindo.id. (n.d.). *Reverse Tuck End*: Deskripsi dan penggunaannya. <https://dikdokemasindo.id/reverse-tuck-end>.
- Harsari, R., Rahmawati, D., & Santoso, A. (2023). Penerapan tujuh prinsip desain grafis dalam kemasan untuk meningkatkan daya tarik produk. *Jurnal Desain dan Komunikasi Visual*, 9(1), 45-60.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42322>.
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis elemen desain grafis dari visual konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran ditinjau dari teori retorika. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, 9(2), 726-732. Diakses dari <https://magenta.trisaktimultimedia.ac.id/magenta/index.php/magenta/article/download/63/47>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hidayat, R., Anwar, M. A., & Putri, A. (2023). Keamanan dalam struktur kemasan produk makanan dan farmasi. *Jurnal Keamanan Pangan*, 5(1), 45-60. Diakses dari <https://jurnalkeamananpangan.com/keamanan-struktur-kemasan>.
- Huda, F. (n.d.). *FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU*.
- Islami, P. B., Rizal, E., & Mulyana, S. (2024). Strategi Pengembangan Brand Identity dalam Industri Fashion Brand HIRKA Shoes. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 12(2), 505–518. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1211>
- Kaihatsu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Andi. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hA6CCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=desain+kemasan+yang+ergonomis+dapat+membantu+mengurangi+biaya+distribusi+karena+mempermudah+proses+pengemasan+dan+penyimpanan+dalam+jumlah+besar.+&ots=Rjta5Xzbc3&sig=5Bj5ol7ss9scN9SvqwrVLAK1Oy0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2007). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. John Wiley & Sons.
- Kontribusi Industri Modest Fashion Mencapai Rp220 Triliun—Niaga.Asia. (n.d.). Retrieved April 10, 2025, from <https://www.niaga.asia/kontribusi-industri-modest-fashion-mencapai-rp220-triliun/>
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Lane Keller, K. (2013). *Strategic Brand Managment: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2012). *Design Basics*. Cengage Learning.
- Mecalux.com. (n.d.). *Sliding Box: Deskripsi dan aplikasi*. <https://mecalux.com/sliding-box>.
- Natarajan, S., Govindarajan, M., & Kumar, B. (2014). *Fundamentals of packaging technology*. PHI Learning Pvt. Ltd.
- Oktavianingrum, A., Nur Hidayati, D., & Rining Nawangsari, E. (2023). Strategi branding membangun Brand Identity pada UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1829–1836. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1213>
- Powerpack. (2023). *Tuck End Snap Lock Bottom: Kelebihan dan penggunaan*. <https://powerpack.com/tuck-end-snap-lock-bottom>.
- Purnomo, A. (2024). PENGEMBANGAN INOVASI KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN MEREK DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGI UMKM KLANTING SUMBER REZEKI TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3(2), 72–76. <https://doi.org/10.36448/jpu.v3i2.61>

Putri, D., & Anwar, M. (2020). Perlindungan produk melalui desain kemasan yang efektif. *Jurnal Desain dan Teknologi*, 8(2), 112-120. <https://jurnal desain.com/perlindungan-produk>.

Qurtubi. (2021). *Pengaruh kinerja logistik terhadap kinerja perusahaan dengan variabel eksogen efisiensi logistik, efektivitas logistik, diferensiasi logistik dan sertifikasi halal. Disertasi, Program Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.*

Rizky, A., Sari, N., & Prasetyo, B. (2023). Elemen desain kemasan dan preferensi konsumen. *International Journal of Marketing Studies*, 15(1), 25-34. <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/0/48796>.

Robertson, G. (2016). *Packaging and the Environment: A Global Perspective*. London: Woodhead Publishing.

Rundh, B. (2013). "Linking packaging to marketing: how packaging is influencing the marketing strategy." *British Food Journal*, Vol. 115 No. 11, pp. 1547-1563. Emerald Insight. DOI: [10.1108/BFJ-12-2011-0297](https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2011-0297).

Saputra, Y., & Lestari, R. (2022). Inovasi dalam desain kemasan untuk meningkatkan identitas merek. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 10(3), 200-210.

<https://jurnalpemasaran.com/inovasi-desain-kemasan>.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis* (Edisi Pertama). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/207011/tipografi-dalam-desain-grafis>.

Setyawan, F. R. (2024). *Pengaruh Nilai Fungsional Dan Kesadaran Merk Terhadap Loyalitas Merek Dan Dampaknya Pada Niat Pembelian Ulang Sepatu Vans Di Surabaya*.

Stewart, D. (2012). *The role of packaging in marketing strategy*. *International Journal of Marketing Studies*, 4(1), 1-10.

Suryani, I. (2022). Struktur kemasan sebagai elemen fundamental dalam perancangan kemasan produk. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Inovasi Produk*. <https://seminar.uns.ac.id/index.php/sndip/article/view/12345>.

Suyanto, B. (2018). *Repositioning dalam Meningkatkan Kesadaran Merek (Brand Awareness) Studi Kasus Repositioning Merek Batik Semar*. 2(01).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru STMIK PalComTech dan Politeknik PalComTech. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(1), 36-42

The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi. (n.d.). Retrieved April 10, 2025, https://books.google.com/books/about/The_Art_of_Packaging_Mengenal_Metode_Tek.html?hl=id&id=IKJLDwAAQBAJ

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tristiaratri, A., Suherman, A., & Nuraeni, S. (2017). Penerapan Design Thinking dalam Pengembangan Produk Wisata Kreatif Kampung Wisata PasirKunci. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 7(2), 63-74. <https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/8727>

Tut's Collection – Direktori. (2024, July 7). <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/2024/07/07/tuts-collection-2/24160/umkm-kerajinan-tas-kota-surabaya/editor/>

Twede, D., & Krejci, C. (2005). *The role of packaging in the supply chain*. In *Advances in Packaging Technology* (pp. 1-15). New York: Springer.

Twinpack Indonesia – Supplier Kemasan Terpercaya. (n.d.). Retrieved April 10, 2025, [//www.twinpackindonesia.com/](http://www.twinpackindonesia.com/)

Wahyuni, S., Rahmawati, D., & Santoso, A. (2021). Faktor ergonomis dalam desain kemasan: Implikasi bagi pengguna. *Jurnal Ergonomi dan Desain*, 4(2), 78-85. <https://jurnalergonomi.com/faktor-ergonomis-dalam-desain-kemasan>.

Yam, K. L., Lee, D., & Hwang, J. (2005). Packaging and food quality: A review. *Food Quality and Preference*, 16(3), 199-205.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
	NAMA MAHASISWA	Tika Rifatul Lilyani	
	NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Tas Rajut Inaya Crochet untuk Meningkatkan Brand Awareness	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Rabu, 26 Febuari 2025	revisi latar belakang outline : 1. melindungi produk pada saat proses pengiriman online 2. meningkatkan nilai jual produk dengan adanya identitas	- Sudah merevisi latar belakang sesuai arahan pembimbing. - Menambahkan penjelasan tentang pentingnya perlindungan produk dalam proses pengiriman online. - Memperjelas bagaimana identitas produk dapat meningkatkan nilai jual.
2	Kamis, 6 Maret 2025	Perlu diperjelas bagaimana desain kemasan yang diusulkan dapat menjadi solusi yang tepat bagi Inaya Crochet	Memperjelas peran desain kemasan dalam melindungi produk selama distribusi dan juga Menambahkan aspek identitas brand dan dampaknya terhadap brand awareness
3	Jumat, 13 Maret 2025	Bagian sub material masuk ke struktur	Melengkapi bagian yang masih kurang atau belum tersusun dengan baik
4	Kamis, 20 Maret 2025	Pengertian design thinking ambil dari buku (An Introduction to Design Thinking).	Mengganti definisi design thinking dengan referensi dari buku (An Introduction to Design Thinking)
5	Kamis, 27 Maret 2025	-Ganti metode penelitian. -Breakdown pertanyaan kuisioner. -Menambahkan gambar produk di bagian Product Knowledge. -Menambahkan jumlah studi literatur minimal 15.	-Menyesuaikan metode penelitian sesuai dengan saran pembimbing -Membuat daftar pertanyaan kuisioner yang lebih rinci dan relevan -Menambahkan gambar produk di bagian Product Knowledge -Melengkapi daftar studi literatur hingga minimal 15 sumber
6	Senin, 6 April 2025	Penyesuaian pertanyaan di kuisioner	Menyesuaikan arahan pertanyaan yang ada di kuesioner
7	Kamis, 10 April 2025	Menambahkan di analisis SWOT tentang pemasaran digital	Menambahkan aspek pemasaran digital pada analisis SWOT untuk memperjelas peluang dan memperkenalkan kemasan baru
8	Jumat, 11 April 2025	Bagian consumer insight (hasil survei) di deskripsi mix anantara persentase dengan jumlah responden	Merevisi bagian consumer insight dengan menjelaskan hasil survei berdasarkan persentase dan jumlah responden untuk memperjelas pemahaman data.
9	Jumat, 2 Mei 2025	Menambahkan key visual di mindmap dan melengkapi moodboard	Menambahkan key visual pada mindmap dan melengkapi isi moodboard.
10	Kamis, 8 Mei 2025	Pembuatan dummy struktur menggunakan art carton ubah menjadi ke material corrugated	Mengubah struktur dummy dari art carton menjadi bahan corrugated.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Kamis, 8 Mei 2025	Pembuatan dummy struktur menggunakan art carton ubah menjadi ke material corrugated	Mengubah struktur dummy dari art carton menjadi bahan corrugated.
11	kamis, 22 Mei 2025	Ukuran dummy struktur masih belum sesuai di bagian pengunciannya terlalu panjang	Menyesuaikan ukuran dummy struktur dan memperbaiki bagian penutup.
12	Senin, 2 Juni 2025	Pemilihan desain alternatif sketsa menjadi 3 untuk dilanjutkan ke pembuatan desain kmprefensif	emilih dan mengembangkan sketsa ke-3 sebagai desain utama
13	Kamis, 12 Juni 2025	Menambahkan inovasi Kaca kecil kemasan	Menambahkan inovasi kaca kecil pada bagian kemasan
14	Senin, 16 Juni 2025	Merubah Layout bagian depan kemasan dengan bagian dalam	Memperbaiki layout pada bagian depan dan belakang kemasan
15	Rabu, 25 Juni 2025	Penambahan ilustrasi Tas Rajut pada desain Kemasan	Menambahkan ilustrasi tas rajut pada desain kemasan
16	Kamis, 26 Juni 2025	ACC Laporan Tugas Akhir	Revisi final disetujui, laporan dinyatakan ACC

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jumat, 28 Februari 2025	Pengarahan Penulisan Tugas Akhir	Mempersiapkan kerangka awal penulisan skripsi dan menentukan topik penelitian yang akan dibahas.
2	Senin, 7 April 2025	Perbaikan template skripsi agar sesuai dengan panduan dari prodi.	Merevisi template dan struktur sesuai panduan skripsi terbaru.
3	Kamis, 10 April 2025	Disarankan menggunakan aplikasi manajemen referensi untuk mempermudah penulisan kutipan.	Melakukan penyesuaian gaya sitasi dan penggunaan aplikasi referensi seperti Mendeley/Zotero.
4	Senin 26 Mei 2025	Pengarahan abstrak	Merevisi kalimat pembuka abstrak dan menyelaraskan simpulan dengan hasil akhir perancangan
5	Kamis, 5 Juni 2025	Tinjauan pustaka masih kurang relevan, tambahkan sumber terbaru dan sesuai konteks desain kemasan	Menambah 3-5 referensi pustaka terbaru dan mengelompokkan teori berdasarkan keterkaitan dengan topik.
6	Kamis, 12 Juni 2025	Penulisan teknis belum konsisten	memperbaiki format penulisan agar konsisten
7	Senin, 23 Juni 2025	penulisan istilah Bahasa Inggris yang belum dimiringkan.	miringkan semua istilah Bahasa Inggris sesuai kaidah penulisan ilmiah
8	Rabu, 25 Juni 2025	Review laporan TA	ACC laporan TA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Owner Inaya Crochet

Transkrip Wawancara dengan Pemilik UMKM Inaya Crochet

Hari/Tanggal: Selasa, 11 Februari 2025

Waktu: 10.34 – 13.33 WIB

Media: WhatsApp Chat

Narasumber: Ibu Inayah (Pemilik UMKM Inaya Crochet)

Pewawancara: Tika Rifatul Lilyani

Penulis: Selamat pagi, Bu. Untuk keperluan penelitian saya, saya perlu mengumpulkan beberapa informasi mengenai UMKM Ibu melalui wawancara singkat. Apakah Ibu bersedia untuk diwawancara? Jika iya, Ibu lebih nyaman dilakukan lewat Google Meet atau cukup lewat chat WhatsApp saja? Saya akan menyesuaikan dengan waktu dan kenyamanan Ibu

Ibu Inaya: Chat saja, Mba

Penulis: Baik, Bu. Terima kasih banyak sudah bersedia meluangkan waktunya. Maaf jika mengganggu ya, Bu. Kalau begitu, saya akan mengajukan beberapa pertanyaan lewat chat. Saya usahakan tidak terlalu banyak agar tidak merepotkan. Kira-kira kurang lebih 10 pertanyaan, Bu. Bagaimana awal mula bisa berdirinya *brand awareness* Inaya Crochet ini, Bu?

Ibu Inayah: Dulu pas corona tuh saya lihat mertua saya beli konektor masker rajut di pasar, ya jadi tertarik pengen bikin gitu. Terus belajar lah merajut lewat YouTube dan alhamdulillah laku lumayan banyak... Setelah itu sempat berhenti ngerajut karena udah nggak ada yang order lagi. Terus sekitar tahun 2023 mulai belajar bikin dompet dan tas rajut, saya coba lah posting di Instagram dan Facebook... Dari IG dan FB itulah customer saya sekarang.

Penulis: Wah, perjalanan usahanya menarik banget, Bu. Awalnya dari konektor masker rajut, lalu berkembang ke dompet dan tas rajut ya. Berarti Ibu benar-benar belajar dari nol sampai akhirnya bisa jualan sendiri. Kalau Untuk harga dompet dan tasnya sendiri, kisaran berapa ya Bu?

Ibu Inaya: Harga dompet mulai Rp35.000 Untuk harga tas mulai Rp150.000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Harga berbeda tergantung motif dan ukuran.

Penulis: Oh baik Bu. Saya tadi udah lihat akun Instagram Ibu. Untuk harga yang mulai dari Rp150.000 itu yang model tote bag ya, Bu? Modelnya cantik-cantik banget . Kalau boleh tahu, biasanya pelanggan lebih sering pesan model yang mana, Bu? Ada warna atau motif tertentu yang paling banyak diminati?

Ibu Inaya: Iya betul, Mba, tote bag... Kebanyakan pesan model tote bag, Mba. Untuk warna, banyak yang suka warna-warna netral dengan bunga warna-warni.

Penulis: jadi model tote bag dengan warna netral dan bunga warna-warni yang paling banyak diminati ya, Bu. Kalau boleh tahu, selama ini ada kompetitor atau UMKM lain yang menjual tas rajut seperti ini? Mungkin yang ada di sekitar Ibu atau yang sering muncul di media sosial?

Ibu Inaya: Ada teman UMKM juga, Umi Yayuk Rajut.

Tapi yang suka saya jadiin inspirasi model-model tas dari Instagram orang luar negeri dan Pinterest.

Penulis: Berarti ada teman UMKM yang lain juga ya Bu, dan untuk inspirasi modelnya banyak dari Instagram luar negeri dan Pinterest. Keren banget, pasti modelnya jadi lebih beragam dan unik. Kalau untuk target market sendiri bagaimana, Bu? Misal gaya hidup konsumennya, kondisi ekonominya, dan kira-kira rentang usianya berapa?

Ibu Inaya: Target market-nya untuk semua kalangan sih, Mba, tapi lebih fokus untuk usia 20-an ke atas.

Penulis: Berarti lebih fokus ke usia 20-an ke atas ya Bu. Kalau untuk kemasannya sendiri, tujuan utama Ibu ingin punya kemasan itu apa ya? Apakah untuk meningkatkan nilai jual, supaya lebih menarik untuk pelanggan, atau mungkin untuk keperluan *branding*?

Ibu Inaya: Untuk meningkatkan nilai jual, Mba, supaya lebih menarik.

Penulis: Jadi lebih ke meningkatkan nilai jual ya Bu. Kalau untuk kemasan yang Ibu inginkan, apakah ada preferensi tertentu? Misalnya model box atau pouch?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Inaya: Saya bingung juga ya, Mba, modelnya mau box atau pouch. Kebanyakan kan customer *online* ya, kalau box mungkin lebih aman di jalan, ya?

Penulis: Iya Bu, kalau untuk pengiriman *online*, box memang lebih aman karena bisa melindungi tasnya dari tekanan atau benturan. Nanti saya coba cari referensi dulu ya Bu, biar ada gambaran mana yang lebih cocok untuk produk Ibu. Kalau ada preferensi bahan atau warna tertentu, boleh kasih tahu saya juga ya.

Ibu Inaya: Baik, Mba.

Penulis: Kalau untuk *desainnya* sendiri, Ibu ada gambaran tertentu nggak? Misalnya warna, atau mungkin elemen yang ingin dimasukkan ke dalam kemasan?

Ibu Inaya: Saya serahin ke Mba aja deh.

Penulis: Baik Bu, nanti saya coba buat beberapa konsep desain yang sesuai dengan produk Ibu ya. Kalau boleh, saya minta logo UMKM Ibu ya, supaya nanti bisa saya sesuaikan dengan desain kemasannya. Selain itu, apakah saya boleh menggunakan beberapa foto dari Instagram Ibu sebagai referensi untuk bahan outline saya?

Ibu Inaya: Silakan Mba, ambil aja.

Penulis: Dan juga boleh saya tahu alamat lengkap tempat produksi tas rajutnya, Bu?

Ibu Inaya:Maaf, kalau boleh tahu alamatnya untuk keperluan apa, Mba?

Penulis: Maaf Bu, alamatnya saya butuhkan untuk keperluan outline penelitian saya. Selain itu, kalau nanti kemasannya sudah jadi, saya bisa kirim ke Ibu untuk bahan testing dan melihat apakah kemasannya sesuai dengan produk Ibu.

Ibu Inaya: Jl. Lebak Asih No.52 RT 06 RW 04, Jatiasih, Jatiasih, Bekasi

Penulis: Terima kasih banyak ya Bu, sudah meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan saya. Jawaban Ibu sangat membantu untuk penelitian saya. Kalau nanti ada hal yang perlu saya tanyakan lagi, saya izin menghubungi Ibu lagi ya. Semoga usahanya makin sukses, Bu

Ibu Inaya: Baik Mba, aamiin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

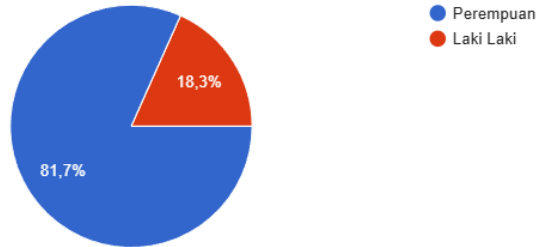
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip Google Form

Jenis Kelamin

71 jawaban

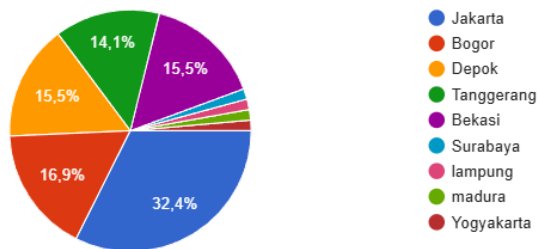
Salin diagram



Domisili

71 jawaban

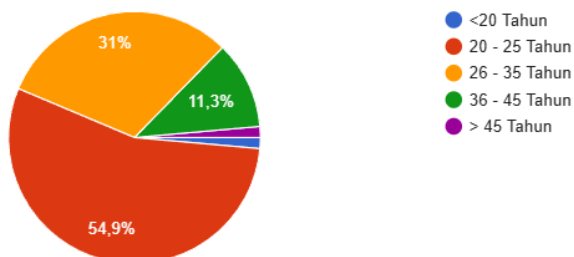
Salin diagram



Usia

71 jawaban

Salin diagram





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

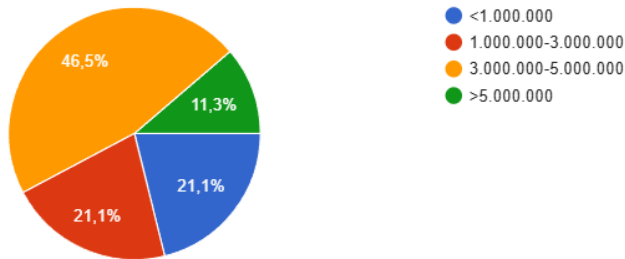
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendapatan Perbulan

71 jawaban

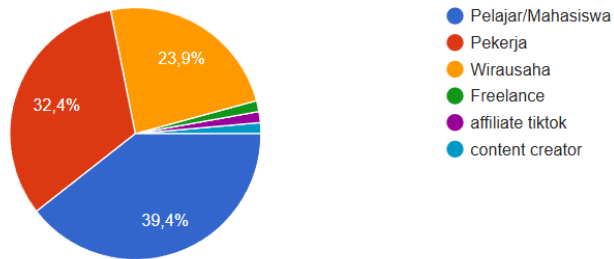
Salin diagram



Pekerjaan

71 jawaban

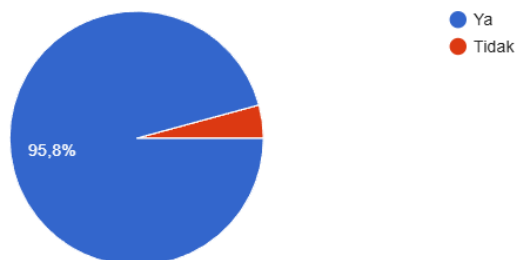
Salin diagram



Apakah Anda pernah membeli tas rajut?

71 jawaban

Salin diagram





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

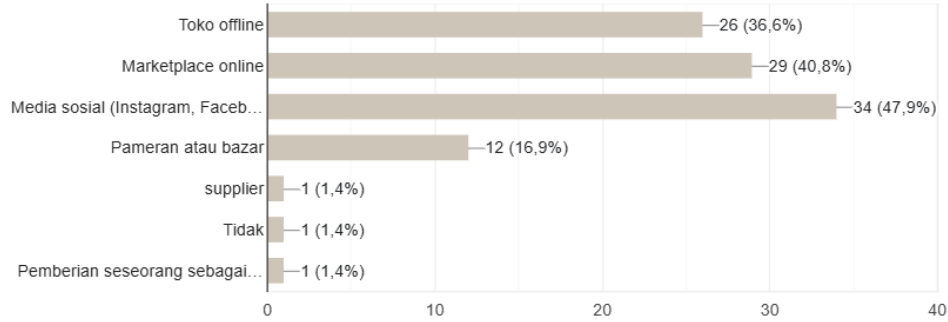
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ya, di mana Anda membelinya?

[Salin diagram](#)

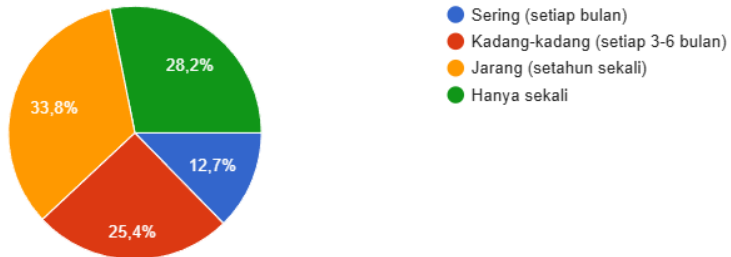
71 jawaban



Seberapa sering Anda membeli tas rajut?

[Salin diagram](#)

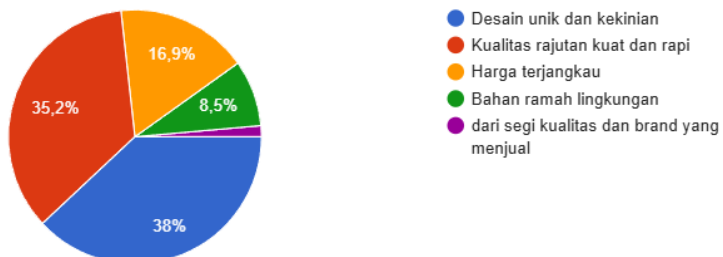
71 jawaban



Apa yang paling Anda perhatikan saat memilih tas rajut?

[Salin diagram](#)

71 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

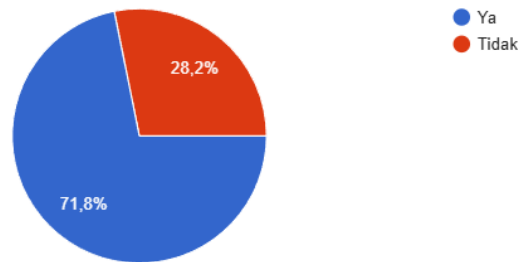
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah mendengar tentang brand tas rajut Inaya Crochet?

[Salin diagram](#)

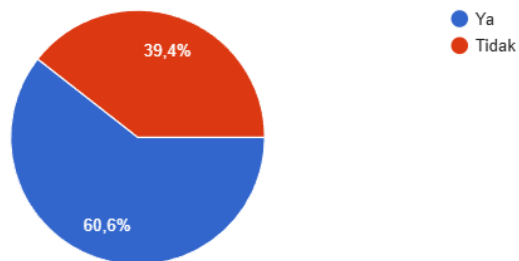
71 jawaban



Apakah Anda pernah membeli produk tas rajut dari Inaya Crochet?

[Salin diagram](#)

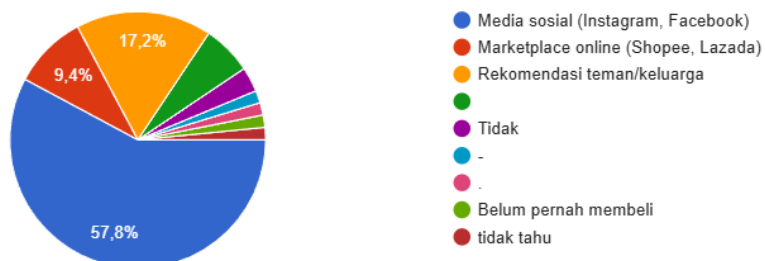
71 jawaban



Jika ya, dari mana Anda mengetahui brand ini?

[Salin diagram](#)

64 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

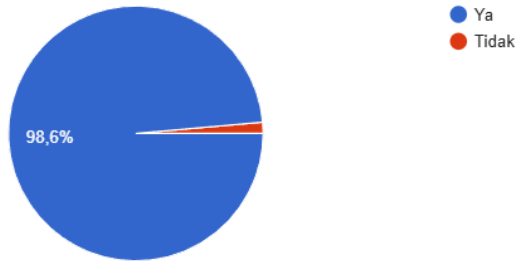
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah menurut Anda kemasan tas rajut berpengaruh terhadap daya tarik produk?

[Salin diagram](#)

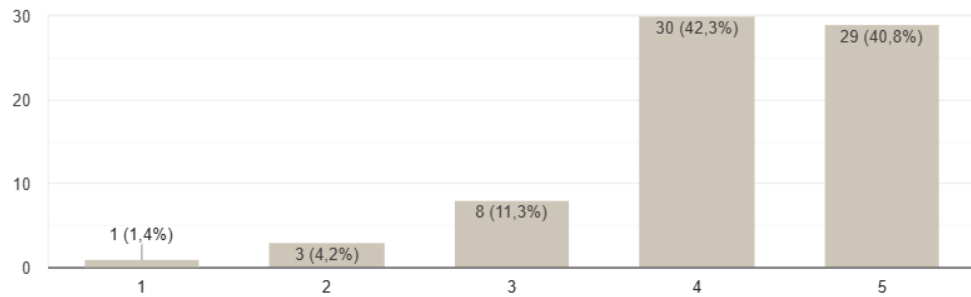
71 jawaban



Seberapa besar kemasan berpengaruh terhadap kepuasan saat menerima produk?

[Salin diagram](#)

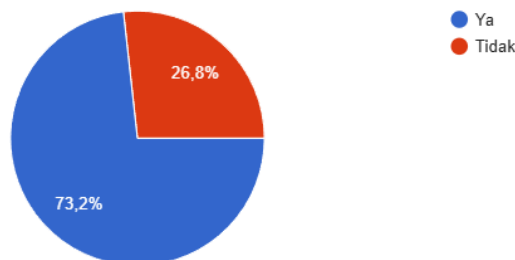
71 jawaban



Apakah Anda pernah mengalami kerusakan pada tas rajut akibat kemasan yang kurang baik saat pengiriman online?

[Salin diagram](#)

71 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

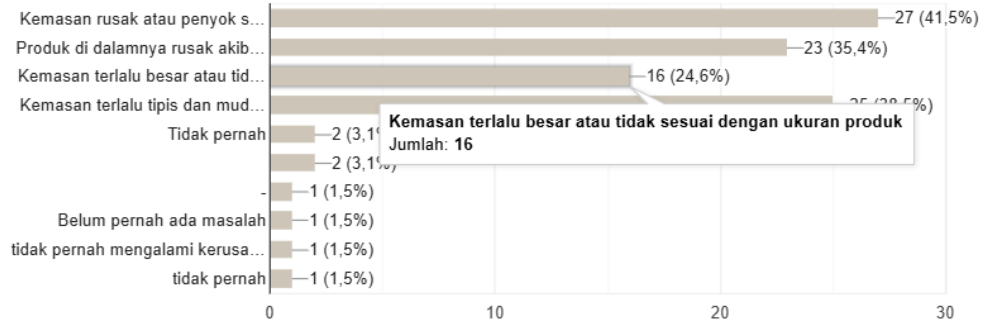
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ya, masalah apa yang pernah Anda alami?

[Salin diagram](#)

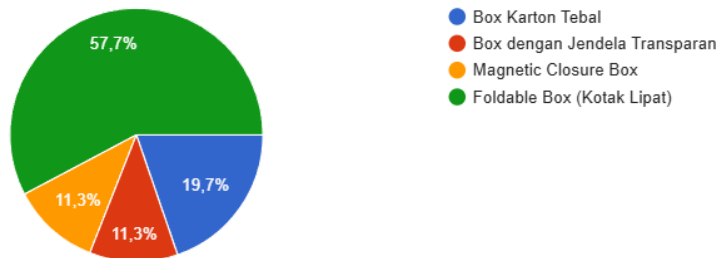
65 jawaban



Jenis Kemasan seperti apa yang ideal menurut anda untuk produk tas rajut

[Salin diagram](#)

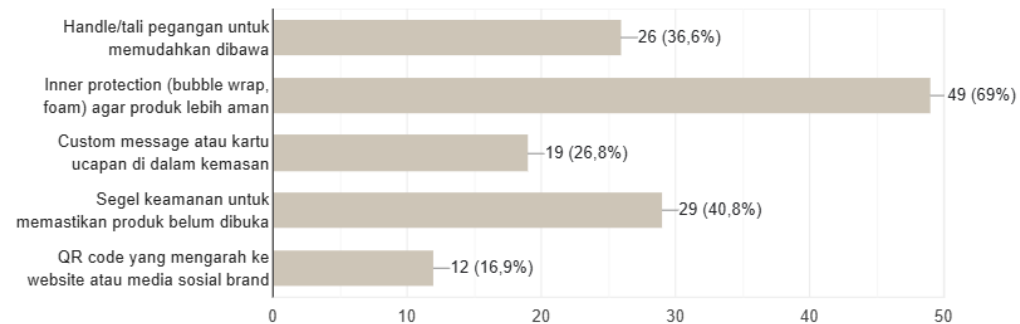
71 jawaban



Fitur tambahan apa yang menurut Anda penting dalam kemasan tas rajut?

[Salin diagram](#)

71 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

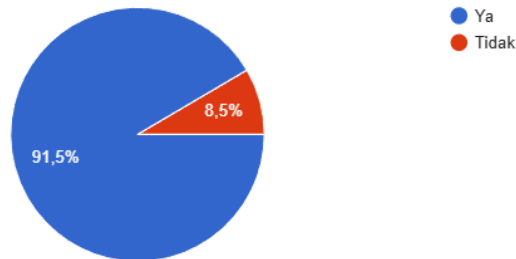
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda merasa informasi mengenai produk (seperti bahan, ukuran, cara perawatan) perlu dicantumkan pada kemasan?

Salin diagram

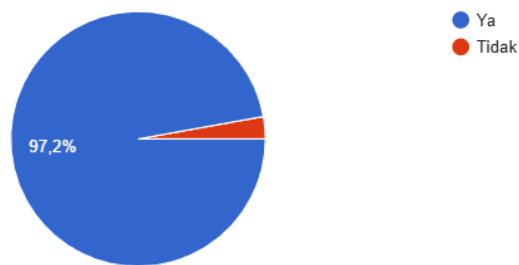
71 jawaban



Apakah menurut Anda kemasan yang memiliki identitas brand (logo, warna khas, atau desain khusus) dapat meningkatkan nilai jual produk?

Salin diagram

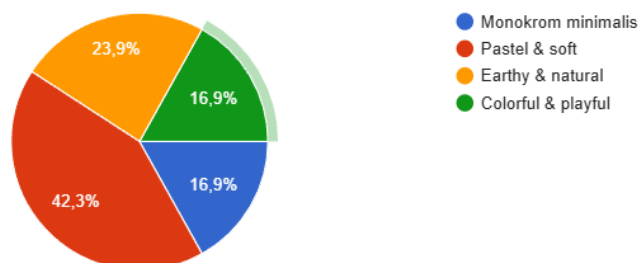
71 jawaban



Apa warna kemasan yang menurut Anda lebih menarik untuk produk tas rajut?

Salin diagram

71 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa harapan Anda terhadap pengemasan produk handmade yang Anda beli secara online?

66 jawaban

Saya bernarap kemasan produk handmade bisa memberi kesan pertama yang baik kesan bahwa produk ini dibuat dengan cinta dan perhatian pada detail, bukan sekadar dikirim asal-asalan.

tidak meniru brand lain, berikan ciri khas pada pengemasan produk tersebut

Kemasan dapat mengemas tas dengan baik, terdapat desain yang menggambarkan citra merek, terdapat informasi yang penting dari tas rajut tersebut

kalo semisal untuk suplier bisa non logo, jadi bisa dijual kembali

Saya ingin saat membuka paket handmade itu terasa ada 'cerita' di baliknya

pengiriman nya aman

Lebih kreatif lagu agar bisa bersaing di Pasaran internasional

lebih diperhatikan lagi keamanannya, kualitas bahan, dan apakah bisa membuat customer puas atau tidak dengan brand kalian

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet



Nama Narasumber: Ibu Rina

Usia: 45 Tahun

Jabatan: Ibu Rumah Tangga

Asal: Cibubur

Hari/ Tanggal: 16 Juni 2025

Lokasi: 15.10 Cibubur

Penulis: “Halo Bu Rina, maaf ganggu sebentar ya Bu, aku mau minta tolong review sedikit soal kemasan tas rajut ini. Kemasannya bentuknya, boleh dicek sebentar?”

Bu Rina: “Boleh banget, sini liat dulu ya...”

Penulis: “Kalau dari segi bukanya nih Bu, ini menurut Ibu gampang gak buat dibuka?”

Bu Rina: “Gampang sih, tinggal buka tutup bagian depan aja, ga perlu tarik-tarik banget. Langsung kebuka.”

Penulis: “Oke, kalau nutupnya sendiri gimana Bu? Masih nyaman atau agak ribet?”

Bu Rina: “Nutupnya juga tinggal dilipat ke dalam lagi, cepet kok. Praktis.”

Penulis: “Kalau disimpan di lemari rumah, bentuk box ini makan tempat gak Bu?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bu Rina: “Enggak kok, masih oke. Bentuknya kotak, jadi gampang ditata di lemari.”

Penulis: “Kalau Ibu bawa ini ke luar rumah, misalnya ke arisan atau belanja, kira-kira gimana rasanya?”

Bu Rina: “Masuk totebag saya, Bu. Gampang dibawa, ringan juga.”

Penulis: “Kalau buat ngeluarin tas rajutnya dari dalam, gampang gak Bu menurut Ibu?”

Bu Rina: “Gampang, tinggal buka depan terus diselipin tangan aja. Langsung bisa diambil, ga ribet.”

Penulis: “Kalau dari kenyamanan pas dipegang nih Bu, box-nya terasa gimana?”

Bu Rina: “Nyaman sih, ga tajam atau keras. Pegangannya enak, kotaknya juga halus.”

Penulis: “Kalau kekuatannya menurut Ibu gimana? Cukup kokoh gak?”

Bu Rina: “Kokoh. Ini udah dua kali jatuh dari meja, tapi masih bagus. Gak penyok.”

Penulis: “Kalau dari tampilan permukaannya, warna dan desainnya gimana Bu menurut Ibu?”

Bu Rina: “Warnanya manis, desainnya juga kelihatan niat. Kesan *handmade*-nya dapet banget, kayak produk mahal.”

Penulis: “Terakhir nih Bu, tone and manner-nya udah cocok belum sama produk tas rajut ini menurut Ibu?”

Bu Rina: “Udah pas banget. Kesan brand-nya yang lembut dan feminin, nyambung sama kemasannya.”

Penulis: “Makasih banyak ya Bu Rina bantuannya!”

Bu Rina: “Sama-sama, semoga sukses ya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet



Nama Narasumber: Ibu Deli

Jabatan: Dosen

Asal: Depok

Hari/Tanggal: 16 Juni 2025

Lokasi: 15.40 – Depok

Penulis: “Halo Bu Deli, maaf ganggu sebentar ya Bu. Saya ingin minta tolong sedikit untuk review kemasan tas rajut ini. Bentuknya mailer box, boleh dilihat sebentar?”

Bu Deli: “Oh iya, boleh. Coba saya lihat dulu ya...”

Penulis: “Kalau dari segi bukanya Bu, menurut Ibu ini mudah dibuka gak?”

Bu Deli: “Mudah, sangat simpel. Bahkan saya rasa anak-anak pun bisa buka sendiri. Tidak perlu usaha berlebih.”

Penulis: “Kalau untuk menutupnya, apakah juga tetap praktis Bu?”

Bu Deli: “Iya, tinggal ditekan saja. Langsung tertutup rapat. Praktis sekali.”

Penulis: “Kalau disimpan di rumah, misalnya di rak buku atau rak lemari, bentuknya menyulitkan gak Bu?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bu Deli: “Tidak sama sekali. Bentuknya kotak, jadi justru mudah disusun. Tidak makan banyak tempat.”

Penulis: “Kalau dibawa bepergian atau kegiatan di luar kampus, nyaman gak Bu menurut Ibu?”

Bu Deli: “Nyaman. Kemasannya ringan, ringkas, bisa masuk tas besar saya tanpa menyulitkan.”

Penulis: “Untuk mengeluarkan produknya, kira-kira gampang gak Bu?”

Bu Deli: “Gampang. Tinggal buka tutupnya, produk langsung bisa diambil. Tidak merepotkan.”

Penulis: “Kalau dari sisi kenyamanan saat dipegang, bagaimana Bu menurut Ibu?”

Bu Deli: “Cukup nyaman. Permukaannya halus, tidak kasar di tangan.

Materialnya terasa oke.”

Penulis: “Pernah mengalami kemasan ini tertekan atau terbentur? Kira-kira kuat gak?”

Bu Deli: “Pernah saya taruh di bagasi mobil dan ketimpa beberapa barang, tapi tetap aman. Tidak penyok atau rusak.”

Penulis: “Kalau dari segi visual tampilan kemasannya, bagaimana menurut Ibu?”

Bu Deli: “Tampilannya rapi, finishing-nya bagus. Kelihatan niat, bukan asal-asalan. Cukup elegan juga.”

Penulis: “Terakhir, apakah tone and manner dari kemasan ini sudah sesuai dengan produk tas rajutnya?”

Bu Deli: “Sudah sangat sesuai. Warna dan kesan visualnya feminin, lembut, dan tetap elegan. Pas dengan karakter produk rajut.”

Penulis: “Makasih banyak ya Bu Deli, waktunya sangat membantu!”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet

Nama Narasumber: Ibu Tati

Usia: 45 Tahun

Jabatan: Ibu Rumah Tangga

Asal: Bekasi

Hari/Tanggal: 16 Juni 2025

Lokasi: 15.50 – Bekasi

Penulis: “Halo Bu Tati, maaf ganggu sebentar ya Bu, aku lagi minta pendapat sedikit soal kemasan tas rajut ini. Bentuknya mailer box, boleh dilihat dulu?”

Bu Tati: “Boleh, coba sini saya lihat ya...”

Penulis: “Kalau dari cara bukanya, menurut Ibu gimana? Gampang gak?”

Bu Tati: “Saya suka yang simpel kayak gini, ini enak banget bukanya. Langsung terbuka, ga ribet.”

Penulis: “Kalau udah dibuka, pas mau ditutup lagi tuh susah gak Bu?”

Bu Tati: “Enggak kok, abis dipake bisa dilipat dan ditutup lagi dengan gampang.”

Penulis: “Kalau disimpan di rumah, misalnya di lemari baju Ibu, muat gak?”

Bu Tati: “Muat banget. Di lemari baju saya masih bisa ditaro rapi. Mantap.”

Penulis: “Kalau dibawa keluar, misalnya ke pasar atau jalan-jalan, kemasannya nyaman dibawa gak Bu?”

Bu Tati: “Masih bisa ditenteng kok. Ringan, ga nyusahin.”

Penulis: “Kalau pas ngeluarin tas rajut dari kemasannya, rapi gak Bu? Atau malah kusut?”

Bu Tati: “Tas rajutnya ga kusut sama sekali pas keluar, keren itu!”

Penulis: “Kalau dipegang, kemasannya terasa nyaman gak Bu?”

Bu Tati: “Nyaman banget. Kotaknya ga licin, enak digenggam.”

Penulis: “Kalau dari kekuatan bahannya, menurut Ibu gimana? Kokoh gak?”

Bu Tati: “Kuat, tapi ringan. Jadi tetep enak dibawa.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Kalau dilihat dari tampilan luarnya nih, menurut Ibu gimana desainnya?”

Bu Tati: “Desainnya manis ya, kelihatan premium. Gak kelihatan murahan.”

Penulis: “Nah terakhir Bu, tone and manner-nya menurut Ibu udah cocok belum sama produk tas rajut ini?”

Bu Tati: “Sesuai sih, ada rasa ramah dan hangat. Pas banget sama nuansa produk rajutan.”

Penulis: “Makasih banyak ya Bu Tati, bantuannya sangat membantu saya!”

Bu Tati: “Sama-sama, semoga produknya makin laris ya.”





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet

Nama Narasumber: Ibu Indah

Usia: 40 Tahun

Jabatan: Ibu Rumah Tangga

Asal: Jakarta Timur

Hari/Tanggal: 18 Juni 2025

Lokasi: 16.10 Jakarta Timur

Penulis: “Halo Bu Indah, maaf ganggu sebentar ya Bu, aku lagi minta bantuannya buat review kemasan tas rajut ini. Bentuknya mailer box, boleh dilihat dulu?”

Bu Indah: “Boleh, sini aku lihat dulu ya...”

Penulis: “Kalau dari cara bukanya, menurut Ibu gampang gak?”

Bu Indah: “Praktis banget bukanya, suka! Gak pake drama.”

Penulis: “Kalau udah dibuka, nutupnya gimana Bu? Rapih lagi gak?”

Bu Indah: “Ga berantakan kok, nutupnya juga gampang, langsung rapet lagi.”

Penulis: “Kalau buat disimpan di rumah, misalnya di rak dapur, kira-kira muat gak Bu?”

Bu Indah: “Masih muat, bentuknya juga gak makan tempat. Pas lah.”

Penulis: “Kalau dibawa ke luar, misalnya ke pengajian, nyaman gak?”

Bu Indah: “Enteng kok, jadi enak aja kalau dibawa ke mana-mana.”

Penulis: “Kalau ngeluarin produk dari dalam kemasan, mudah gak Bu?”

Bu Indah: “Gampang. Begitu dibuka, produknya langsung kelihatan dan bisa diambil. Ga ribet.”

Penulis: “Kalau pas dipegang, kemasannya nyaman gak Bu?”

Bu Indah: “Enak di tangan, halus. Ga bikin gatal atau kasar gitu.”

Penulis: “Kalau dari sisi kekuatan, menurut Ibu gimana Bu?”

Bu Indah: “Cukup tahan banting ya. Kalo jatuh masih aman.”

Penulis: “Kalau dari tampilannya sendiri, menurut Ibu gimana desain permukaan kemasannya?”

Bu Indah: “Desainnya elegan, kekinian. Tapi mungkin ya... bisa ditambahin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ilustrasi atau gambar tas rajutnya gitu. Soalnya dari luar belum langsung kelihatan itu isinya apa. Jadi kalau orang lihat langsung paham, ‘Oh ini tas rajut’.”

Penulis: “Wah iya, makasih sarannya Bu. Noted banget itu.”

Bu Indah: “Iya, soalnya kemasannya udah bagus, tinggal kasih hint isi produknya aja biar makin informatif.”

Penulis: “Kalau tone and manner-nya sendiri, menurut Ibu udah cocok belum Bu sama produk tas rajutnya?”

Bu Indah: “Udah cocok banget sama image brand-nya. Kesannya kalem, rapih, elegan.”

Penulis: “Makasih banyak ya Bu Indah, bantuannya sangat berguna!”

Bu Indah: “Sama-sama ya, semangat terus!”





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet

Nama Narasumber: Ibu Sari

Usia: 33 Tahun

Jabatan: Ibu Rumah Tangga

Asal: Jakarta Selatan

Hari/Tanggal: 16 Juni 2025

Lokasi: 16.25 – Jakarta Selatan

Penulis: “Halo Bu Sari, maaf ganggu sebentar ya Bu. Aku lagi testing kemasan tas rajut ini, bentuknya mailer box, boleh minta pendapat Ibu sebentar?”

Bu Sari: “Oh boleh banget, sini aku cek dulu ya.”

Penulis: “Kalau dari segi bukanya nih Bu, menurut Ibu gampang gak?”

Bu Sari: “Gak perlu alat bantu sama sekali, tinggal tarik aja. Simple banget.”

Penulis: “Kalau nutupnya sendiri, menurut Ibu gimana?”

Bu Sari: “Nutupnya tinggal ditekan, klik langsung jadi. Enak.”

Penulis: “Kalau disimpan di rumah, misalnya di meja dapur atau kamar, kemasannya cukup pas gak Bu?”

Bu Sari: “Pas banget, bentuknya kompak. Gak ganggu meja, kelihatan rapih.”

Penulis: “Kalau dibawa keluar nih Bu, misalnya ke rumah mertua, kira-kira oke gak Bu?”

Bu Sari: “Masih kelihatan kece dong. Packaging-nya estetik, gak malu-maluin.”

Penulis: “Kalau buat ngeluarin produknya dari dalam, gampang gak Bu?”

Bu Sari: “Gampang banget, tinggal buka terus langsung bisa diambil tasnya. Ga ribet.”

Penulis: “Kalau Ibu pegang kemasannya agak lama, nyaman gak?”

Bu Sari: “Nyaman, gak bikin tangan pegel meskipun dibawa agak jauh.”

Penulis: “Kalau dari kekuatan fisiknya gimana Bu? Tahan atau gampang penyok?”

Bu Sari: “Udah pernah ketindih sama belanjaan dari pasar, dan ga penyok sama sekali. Jadi menurutku kuat ya.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Kalau dari tampilannya, permukaannya gimana menurut Ibu?”

Bu Sari: “Packaging-nya clean tapi tetap estetik. Cuma mungkin, kalau boleh kasih masukan ya... mungkin bisa ditambah semacam stiker kecil atau label yang lebih nunjukkan identitas brand atau visual produk di luar box-nya. Biar orang langsung tau ini produk rajutan.”

Penulis: “Wah, oke banget masukannya Bu. Jadi biar lebih langsung kebaca dari luar ya?”

Bu Sari: “Iya, biar ga disangka kotak sepatu atau kotak lain gitu lho. Soalnya bentuknya netral banget, padahal isinya lucu.”

Penulis: “Kalau tone and manner-nya menurut Ibu udah cocok belum sama tas rajutnya?”

Bu Sari: “Udah cocok banget. Warnanya soft, kesannya hangat dan *handmade* banget. Cuma ya itu tadi, tinggal diperjelas sedikit aja biar langsung kebaca.”

Penulis: “Noted banget Bu, makasih banyak ya atas masukannya dan waktunya!”

Bu Sari: “Sama-sama ya, semangat terus yaa!”



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet



Nama Narasumber: Salma

Usia: 21 Tahun

Jabatan: Mahasiswa

Asal: Jakarta Barat

Hari/Tanggal: 20 Juni 2025

Lokasi: 16.45 Kampus

Penulis: “Hai Salma, Boleh minta waktu sebentar nggak? Lagi testing kemasan tas rajut nih, boleh dicek dulu ya?”

Salma: “Boleh dong, aku suka yang beginian.”

Penulis: “Kalau dari segi bukanya gimana menurut kamu? Gampang gak?”

Salma: “Suka sih! Simple kayak gini, buka cepet. Ga perlu mikir.”

Penulis: “Kalau buat tutup lagi?”

Salma: “Gampang juga, tinggal dorong aja langsung tertutup.”

Penulis: “Kalau disimpan di kosan kamu, muat gak misalnya di laci meja?”

Salma: “Muat banget. Aku coba taruh di laci meja belajar, pas.”

Penulis: “Kalau kamu bawa ke kampus nih, menurut kamu ribet gak?”

Salma: “Enggak, ringan. Enak dibawa ke kampus. Masuk totebag juga.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Kalau mau ngeluarin produknya buat konten atau IG story, gimana?”

Salma: “Wah langsung bisa unboxing buat IG story . Ga ribet dan rapi.”

Penulis: “Feel-nya pas dipegang, nyaman gak?”

Salma: “Enak banget sih di tangan. Ga kasar, terus ukurannya pas juga.”

Penulis: “Menurut kamu kemasannya kuat gak?”

Salma: “Ga ringkih. Pas banget sih, keliatan tahan banting juga.”

Penulis: “Kalau dari tampilannya, menurut kamu gimana?”

Salma: “Estetik! Cakep difoto, warnanya soft tapi tetap catchy.”

Penulis: “Tone and manner-nya cocok gak sama produk dan Gen Z vibes?”

Salma: “Udah oke banget sih buat Gen Z. Clean, minimalis, tapi tetep niat.”

Penulis: “Kalau kamu ada saran, kira-kira apa ya?”

Salma: “Paling mungkin bagian penutup depannya bisa ditambah semacam kuncian kecil sih, biar lebih aman kalau dibawa-bawa. Soalnya kadang suka kebuka sendiri kalau kegentet.”

Penulis: “Wah noted banget, terima kasih idenya ya!”

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet\



Nama Narasumber: Linda

Usia: 22 Tahun

Jabatan: Mahasiswa

Asal: Jakarta Barat

Hari/Tanggal: 20 Juni 2025

Lokasi: 15.30 Kampus

Penulis: “Hai Nabila, makasih banget udah mau bantu review ya. Jadi ini kemasan buat tas rajut, bentuknya mailer box. Boleh dicek sebentar?”

Nabila: “Oke banget, boleh kita liat.”

Penulis: “Pertama, kalau dari segi buka-tutupnya, menurut kamu gimana?”

Nabila: “Buka-tutupnya smooth, suka. Ga bikin pusing, tinggal buka, nutup juga langsung rapet.”

Penulis: “Kalau disimpan di kamar atau kos, kira-kira enak gak penempatannya?”

Nabila: “Enak, aku bisa taro di rak buku. Bentuknya pas, gak makan tempat.”

Penulis: “Kalau dibawa ke kampus atau aktivitas lain?”

Nabila: “Simple dan ringan. Ga ganggu sama sekali, justru keliatan stylish.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Pas produknya mau dikeluarin, ribet gak menurut kamu?”

Nabila: “Enggak, produknya tinggal diangkat, ga ribet sama sekali.”

Penulis: “Kalau bagian luar atau feel pas megangnya, kamu ngerasa nyaman?”

Nabila: “Iya, pegangan nyaman. Gak tajem atau keras. Pas di tangan.”

Penulis: “Kalau kemasan ini ketindh buku atau barang lain, kira-kira kuat gak?”

Nabila: “Kayaknya kuat ya. Ga gampang rusak kelihatannya.”

Penulis: “Kalau dari tampilannya sendiri, menurut kamu gimana?”

Nabila: “Looks-nya minimalis tapi menarik. Ga norak, justru classy.”

Penulis: “Menurut kamu, tone dan kesan dari kemasan ini cocok gak sama brand-nya?”

Nabila: “Sesuai banget sih sama vibe-nya brand. Lembut, rapi, dan thoughtful.”

Penulis: “Kira-kira ada bagian yang paling kamu suka gak dari kemasan ini?”

Nabila: “Aku suka banget bagian dalamnya ada kaca kecil. Itu bener-bener unexpected sih, tapi kepahe banget. Bisa buat ngaca pas pakai tasnya atau sekalian touch up.”

Penulis: “Wah seneng dengernya. Jadi menurut kamu itu inovasi yang oke?”

Nabila: “Banget! Menurutku inovasinya udah cukup bagus dan beda dari yang lain. Ada value tambahannya gitu.”

Penulis: “Makasih banyak ya Nabila masukannya. Super helpful!”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet

Nama Narasumber: Ayu

Usia: 23 Tahun

Jabatan: Mahasiswa

Asal: Tangerang

Hari/Tanggal: 16 Juni 2025

Lokasi: 17.35 – Tangerang

Penulis: “Halo ka! Maaf ganggu waktunya. Ini aku mau minta pendapat soal kemasan tas rajut yang lagi aku testing. Bentuknya mailer box, boleh dilihat dulu?”

Ayu: “Boleh dong, kita liat dulu.”

Penulis: “Pertama-tama, kalau dari buka-tutupnya, menurut kamu gimana?”

Ayu: “Buka tutupnya efisien sih, cocok buat yang males ribet. Tinggal buka-tutup, kelar.”

Penulis: “Kalau secara keseluruhan, desainnya terasa fungsional gak?”

Ayu: “Simple dan fungsional. Gak lebay, tapi cukup.”

Penulis: “Kalau kamu nyimpen ini di kamar kos atau apartemen, praktis gak?”

Ayu: “Compact banget. Bisa ditumpuk juga kalo punya banyak. Enak buat storage.”

Penulis: “Kalau dibawa naik motor, gimana?”

Ayu: “Cocok banget! Aku bawa tadi naik motor, ga ribet. Bentuknya ringkas.”

Penulis: “Kalau ngeluarin produk dari dalam box, menurut kamu gampang gak?”

Ayu: “Gampang. Isinya langsung bisa diambil tanpa berantakan. Ga perlu bongkar-bongkar.”

Penulis: “Kalau dari feel di tangan gimana, nyaman?”

Ayu: “Finishing-nya oke, ga licin. Jadi nyaman dipegang.”

Penulis: “Kuat gak sih menurut kamu kemasannya?”

Ayu: “Tahan banting ya. Udah pernah jatuh dari motor... tapi aman-aman aja.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Kalau dari segi tampilan visualnya?”

Ayu: “Desainnya clean dan modern. Simple tapi ga murahan.”

Penulis: “Menurut kamu cocok gak buat anak muda atau Gen Z?”

Ayu: “Cocok. Ga terlalu girly juga, jadi masih aman buat yang suka gaya minimalis.”

Penulis: “Kalau ada masukan atau saran, kira-kira apa ya yang bisa ditambahin?”

Ayu: “Mungkin bisa ditambahin semacam kunci kecil di bagian tutup depan ya, biar lebih secure, apalagi kalau dibawa naik motor.”

Penulis: “Noted! Terus, ada lagi?”

Ayu: “Kalau boleh, kayaknya bakal lebih informatif kalau ditambahin ilustrasi atau elemen rajut di bagian luar. Jadi dari luar udah langsung kebayang ini tuh produk rajutan.”

Penulis: “Wah makasih banyak sarannya! Insight-nya berguna banget.”

Ayu: “Sama-sama! Semangat terus ya buat pengembangannya.”



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet



Nama Narasumber: Kak Mira

Usia: 27 Tahun

Jabatan: Karyawan Swasta

Asal: Jakarta Selatan

Hari/Tanggal: 21 Juni 2025

Penulis: “Halo Kak Mira, makasih banget udah nyempetin waktunya ya. Ini aku lagi minta pendapat buat kemasan produk tas rajut. Bentuknya mailer box, boleh dicek sebentar?”

Kak Mira: “Boleh banget, sini aku lihat dulu ya...”

Penulis: “Kalau dari bukanya gimana, menurut Kakak mudah gak?”

Kak Mira: “Enak sih bukanya, satu gerakan aja. Gak perlu mikir dua kali.”

Penulis: “Kalau nutupnya?”

Kak Mira: “Nutupnya juga cepet, tinggal tekan. Ga bikin repot.”

Penulis: “Kalau ditaruh di loker kantor atau meja kerja, masih pas gak ukurannya?”

Kak Mira: “Pas banget buat loker kantor. Gak nyempil, gak makan tempat.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Kalau dibawa naik transportasi umum, misalnya KRL, nyaman gak?”

Kak Mira: “Gampang banget dibawa pulang naik KRL. Ringan, ga ribet, masuk tas kerja.”

Penulis: “Kalau untuk ngeluarin tas rajutnya dari kemasan, ribet gak?”

Kak Mira: “Enggak. Begitu dibuka, langsung kelihatan produknya. Ga perlu bongkar-bongkar.”

Penulis: “Kalau digenggam, nyaman gak menurut Kakak?”

Kak Mira: “Nyaman. Pas di tangan, ga licin dan ga kaku.”

Penulis: “Kalau soal kekuatan, sempat ngerasain ada kejadian gak?”

Kak Mira: “Kemarin sempat ketindih berkas kerja di tas, tapi kemasannya ga penyok. Kuat sih.”

Penulis: “Kalau dari tampilan luar, kesannya gimana menurut Kakak?”

Kak Mira: “Kelihatan profesional dan niat. Ga kelihatan kayak kemasan asal-asalan.”

Penulis: “Terakhir, tone and manner-nya cocok gak sama produk rajutnya?”

Kak Mira: “Udah pas. Manis tapi dewasa. Cocok buat working woman juga.”

Penulis: “Wah makasih banyak ya Kak Mira, masukannya berguna banget buat pengembangan desainnya.”

Kak Mira: “Sama-sama! Semoga produknya makin dikenal ya.”

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Transkrip Wawancara dengan Target Inaya Crochet



Nama Narasumber: Kak Dinda

Usia: 29 Tahun

Jabatan: Karyawan Kantor

Asal: Jakarta Pusat

Hari/Tanggal: 20 Juni 2025

Penulis: “Hai Kak Dinda, makasih banyak ya udah mau bantu review kemasan ini. Jadi ini kemasan tas rajut, bentuknya mailer box. Bisa dicek dulu sebentar?”

Kak Dinda: “Oke, coba aku lihat dulu ya...”

Penulis: “Menurut Kakak, bukanya gampang gak?”

Kak Dinda: “Gampang banget, langsung kebuka. Ga pake mikir. Sempel sih.”

Penulis: “Kalau nutupnya sendiri gimana?”

Kak Dinda: “Nutupnya juga cepet. Rapi, mirip-mirip kayak kemasan gadget gitu.”

Penulis: “Kalau disimpan di meja kerja atau loker kantor, masih muat gak Kak?”

Kak Dinda: “Muat kok. Aku coba simpen di rak kerja juga masih pas.”

Penulis: “Kalau dibawa keluar kantor atau naik KRL misalnya?”

Kak Dinda: “Bisa banget. Bentuknya compact, enteng juga. Enak dibawa.”

Penulis: “Kalau ngeluarin produknya dari dalam box, ribet gak?”

Kak Dinda: “Nggak, tinggal angkat aja produknya. Ga berantakan.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Kalau bagian luarnya, nyaman gak waktu dipegang?”

Kak Dinda: “Nyaman, grip-nya enak. Ga terlalu licin juga.”

Penulis: “Kuat gak Kak? Misalnya ketindih barang lain di tas kerja?”

Kak Dinda: “Kuat kok. Waktu diselipin di tas kantor terus ketindih barang juga ga penyok.”

Penulis: “Kalau dari tampilan visualnya sendiri gimana menurut Kakak?”

Kak Dinda: “Look-nya clean, ga norak. Menarik dan simpel.”

Penulis: “Menurut Kakak, tone and manner-nya cocok gak sama produk rajutan?”

Kak Dinda: “Udah cocok sih. Kesan premiumnya dapet, tapi tetep kalem.”

Penulis: “Kalau ada saran, kira-kira apa yang bisa ditambahin?”

Kak Dinda: “Mungkin bisa ditambahin ilustrasi kecil atau aksesoris rajutan di bagian luar. Sama, kunciannya juga bisa ditambah biar makin aman kalau dibawa-bawa.”

Penulis: “Siap Kak, makasih banyak ya masukannya!”

Kak Dinda: “Sama-sama! Semangat terus buat pengembangannya ya.”

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Hasil Cek Plagiarisme

 **iThenticate®**

Similarity Report ID: oid:3618:102561058

7% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

• 6% Internet database

• 2% Publications database

• Crossref database

• Crossref Posted Content database

• 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	<1%
	Internet	
2	artikelpendidikan.id	<1%
	Internet	
3	e-journal.unair.ac.id	<1%
	Internet	
4	anyflip.com	<1%
	Internet	
5	docplayer.info	<1%
	Internet	
6	digilib.isi.ac.id	<1%
	Internet	
7	repository.trisakti.ac.id	<1%
	Internet	
8	ejournal-polnam.ac.id	<1%
	Internet	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup



Tika Rifatul

Design Grafis

About Me

Hi, I'm Tika, a graphic design student at Jakarta State Polytechnic. With a strong passion for the creative industry, I specialize in crafting compelling visuals and have expertise in Adobe Photoshop, Illustrator, and InDesign. My design journey combines deep conceptual understanding and technical skills to deliver impactful results

Informasi Kontak

0857-9719-0617

tikarifatul02@gmail.com

Cibubur, Jakarta Timur

Education

2018 – 2021
Budhi Warman 2
Vocational School
Multimedia

2021 – 2025
Jakarta State
Polytechnic
Graphic Design

Experiences

UI Designer • PT Telkom Indonesia → Juni 2024

- Designed onboarding and login pages.
- Created banners for digital marketing campaigns.
- Compiled product design documents for user journey.

Technical Skills

- MockUp Designer
- Sosial Media
- Design Packaging
- Photography
- Branding