



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEN SAGARA
UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS *BRAND* DAN DAYA
SAING DI PASAR GLOBAL**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
LINDA SAPUTRI
2106421017

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan Ken Sagra Untuk
Meningkatkan Identitas Brand dan Daya Saing di Pasar
Global

Penulis : Linda Saputri

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 25 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Deli Silvia, M.Sc
NIP. 198408192019032012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEN SAGARA
UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS BRAND DAN DAYA SAING
DI PASAR GLOBAL**

Oleh:

LINDA SAPUTRI
2106421017

Disahkan:
Depok, 9 Juli 2025

Penguji I

Marta Eriska, S.Des.,M.Sn
NIP. 5200000000000000641

Penguji II

MRR Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 19840529201212100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEN SAGARA UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS BRAND DAN DAYA SAING DI PASAR GLOBAL

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Juli 2025
Yang menyatakan,



Linda Saputri
2106421017



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri fashion terus berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen terhadap nilai estetika, keberlanjutan, dan identitas merek. Salah satu strategi untuk memperkuat posisi *brand* di pasar adalah melalui desain kemasan yang fungsional dan menarik secara visual. Ken Sagara adalah sebuah *brand* lokal yang memproduksi tas rajut *handmade* yang sedang menghadapi tantangan dalam membangun identitas visual kemasannya agar mampu bersaing di pasar nasional dan global. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang desain kemasan Ken Sagara yang mampu merepresentasikan nilai *craftsmanship*, *sustainability*, dan nilai tradisi sebagai bagian dari strategi *branding*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *mixed method* yaitu penggabungan data kualitatif dan kuantitatif yang diperoleh melalui studi literatur, wawancara dengan pemilik *brand*, observasi kemasan, dan survei kepada target konsumen. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode matriks SWOT untuk menentukan strategi visual yang tepat. Hasil penelitian menunjukkan *tone and manner* Ken Sagara yaitu modern, minimalis, *craftsmanship* dan premium dari *key message*, dengan konsep visual desain kemasan “*Handmade Premium Bag*” dan “*Modern Knit Bag*” berdasarkan kata kunci modern, minimalis, *craftsmanship* dan premium dari eksplorasi *mindmap*. Digunakan elemen dan prinsip desain seperti tipografi serif, sans serif dan script, menggunakan gaya visual flat design dan line art, warna hitam, putih, monokrom dan *earth tone*, dengan ilustrasi wanita pengrajin, rajut dan benang, serta *layout* simetris dan asimetris, serta terdapat *whit space*. Konsep visual tersebut kemudian dikembangkan kedalam sketsa, digitalisasi, hingga *mock up* 3D atau permodelan yang menyerupai wujud asli kemasan Ken Sagara. Hasil akhir penelitian ini berupa desain kemasan baru Ken Sagara berupa magnet rigid box yang tidak hanya mampu melindungi produk secara optimal, tetapi juga memberikan pengalaman *unboxing* yang eksklusif, memperkuat identitas *brand*, dan meningkatkan daya saing Ken Sagara di pasar lokal maupun global.

Kata Kunci: *Craftsmanship*, Desain Kemasan, Identitas *Brand*, Rajut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The fashion industry continues to evolve along with the increasing consumer awareness of aesthetic values, sustainability, and brand identity. One strategy to strengthen a brand's position in the market is through functional and visually appealing packaging design. Ken Sagara is a local brand that produces handmade knitted bags and is facing challenges in building the visual identity of its packaging to compete in the national and global markets. This research aims to redesign Ken Sagara's packaging to represent the values of craftsmanship, sustainability, and tradition as part of a branding strategy. The research method used is a mixed method, which combines qualitative and quantitative data obtained through literature studies, interviews with the brand owner, packaging observations, and surveys of target consumers. The obtained data was analyzed using the SWOT matrix method to determine the appropriate visual strategy. The research results show the tone and manner of Ken Sagara, which are modern, minimalist, craftsmanship, and premium from the key message, with the visual concept of packaging designs "Handmade Premium Bag" and "Modern Knit Bag" based on the keywords modern, minimalist, craftsmanship, and premium from the mind map exploration. Design elements and principles such as serif, sans serif, and script typography were used, employing flat design and line art visual styles, with colors black, white, monochrome, and earth tones, featuring illustrations of women artisans, knitting and yarn, as well as symmetrical and asymmetrical layouts, and including white space. This visual concept was then developed into sketches, digitalization, and up to 3D mock-ups or models resembling the actual packaging of Ken Sagara. The final result of this study is a new packaging design for Ken Sagara in the form of a rigid box that not only optimally protects the products but also provides an exclusive unboxing experience, strengthens brand identity, and enhances Ken Sagara's competitiveness in both local and global.

Keywords: Brand Identity, Craftsmanship, Packaging Design, Knitting.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Ulang Desain Kemasan Ken Sagara untuk Meningkatkan Identitas *Brand* dan Daya Saing di Pasar Global” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh kelulusan untuk mencapai gelar Diploma IV Sarjana Terapan dalam perkuliahan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S. Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi pengarahan hingga akhir.
5. Deli Silvia, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II atas segala dukungan, bimbingan, dan pembelajarannya.
6. Segenap Dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Desain Grafis. Terimakasih atas ilmu, pelajaran, serta hal-hal baik yang telah diberikan selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Ibu Cut Mutia Dayafoonna yang telah mempercayai saya untuk merancang desain kemasan produknya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman Program Studi Desain Grafis, terutama DGA yang saling memberikan semangat dan motivasi selama menjalankan perkuliahan bersama.
9. Sahabat-sahabat penulis yaitu Nurul Asyifa, Mutiara Agustin, Astridya Nur Zalfa, dan Rizki Amalia Wati yang selalu mensupport dan memberikan dukungan emosional dan masukan yang baik selama proses pembuatan laporan ini.
10. Kakak Thomas Putra Alfianto yang selalu menebarkan energi positif yang membantu meningkatkan suasana hati penulis.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 1 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Linda Saputri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan	7
2.2 Desain Kemasan	10
2.3 <i>Surface</i> Kemasan	17
2.4 Proses Desain Kemasan.....	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....	35
3.1 Metode Riset Desain	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Data dan Analisis.....	41
3.4 <i>Creative Brief</i>	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	55
4.1 Konsep Visual.....	55
4.2 Proses Desain	59
4.3 Pertimbangan Produksi.....	97



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Primer, Sekunder, dan Tersier.....	9
Gambar 2. 2 Struktur <i>Two Piece Box</i>	14
Gambar 2. 3 Struktur <i>Book Style Box</i>	14
Gambar 2. 4 Struktur <i>Drawer Box</i>	15
Gambar 2. 5 Struktur <i>Magnetic Rigid Box</i>	15
Gambar 2. 6 Struktur <i>Collapsible Rigid Box</i>	16
Gambar 2. 7 Struktur <i>Neck Box</i>	16
Gambar 2. 8 Struktur <i>Clamshell Box</i>	16
Gambar 2. 9 Contoh Kesatuan (<i>Unity</i>).....	17
Gambar 2. 10 Contoh Simetris.....	18
Gambar 2. 11 Contoh Asimetris.....	19
Gambar 2. 12 Contoh Ritme (<i>Rhythm</i>)	19
Gambar 2. 13 Contoh Proporsi (<i>Proportion</i>)	20
Gambar 2. 14 Contoh Penekanan (<i>Emphasis</i>)	21
Gambar 2. 15 Contoh Logo	23
Gambar 2. 16 Font Serif.....	24
Gambar 2. 17 Font Sans Serif	24
Gambar 2. 18 Font Script.....	24
Gambar 2. 19 Font Black Letter.....	25
Gambar 2. 20 Warna CMYK dan RGB.....	26
Gambar 2. 21 Karakteristik Warna.....	27
Gambar 2. 22 Warna Komplementer	28
Gambar 2. 23 Warna Split Komplementer.....	28
Gambar 2. 24 Warna Analog.....	28
Gambar 2. 25 Warna Triadik.....	29
Gambar 2. 26 Warna Tetradik.....	29
Gambar 2. 27 Warna Monokromatik	30
Gambar 3. 1 Logo Ken Sagara.....	41
Gambar 3. 2 Produk Ken Sagara.....	43
Gambar 3. 3 Kemasan Ken Sagara	44
Gambar 3. 4 Produk Dowa.....	45
Gambar 3. 5 Kemasan Dowa	45
Gambar 3. 6 Produk Saat Senggang.....	46
Gambar 3. 7 Kemasan Saat Senggang	46
Gambar 3. 8 Produk Kroshe.....	47
Gambar 3. 9 Kemasan Kroshe	47
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	56
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	57
Gambar 4.3 Sketsa Kasar Konsep <i>Handmade Premium Bag</i>	60
Gambar 4.4 Sketsa Kasar Konsep <i>Modern Knit Bag</i>	60
Gambar 4.5 Sketsa Halus Wanita Pengrajin dan Benang.....	62
Gambar 4.6 Sketsa Halus Wanita Pengrajin.....	63



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.7 Sketsa Halus Rajut	65
Gambar 4.8 Sketsa Halus Tas Rajut dan Benang	66
Gambar 4.9 Sketsa Halus Rajut	67
Gambar 4.10 Sketsa Komprehensif Wanita Pengrajin dan Benang	69
Gambar 4. 11 Sketsa Komprehensif Wanita Pengrajin dan Rajut Sebelum Revisi.....	71
Gambar 4. 12 Sketsa Komprehensif Wanita Pengrajin dan Rajut Setelah Revisi.....	71
Gambar 4. 13 Sketsa Komprehensif Rajut dan Benang.....	73
Gambar 4. 14 Desain Terpilih	74
Gambar 4. 15 Struktur Panel Luar	75
Gambar 4. 16 Struktur Panel Dalam	76
Gambar 4. 17 Panel Bawah dan Atas Box	76
Gambar 4. 18 Gambar Asli	77
Gambar 4. 19 Ilustrasi.....	78
Gambar 4. 20 Tipografi.....	79
Gambar 4. 21 Warna	80
Gambar 4. 22 Tampilan Panel Bagian Luar	82
Gambar 4. 23 Tampilan Panel Bagian Dalam.....	83
Gambar 4. 24 Mockup Magnet Rigid Box.....	84
Gambar 4. 25 Final Artwork	89
Gambar 4. 26 Mockup Shopping Bag	91
Gambar 4. 27 Mockup Shopping Bag	92
Gambar 4. 28 Mockup Small Drawstring Pouch	93
Gambar 4. 29 Mockup Business Card.....	94
Gambar 4. 30 Mockup Kartu Informasi.....	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	51
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	53
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Owner Ken Sagara
- Lampiran 4 Kuesioner Konsumen
- Lampiran 5 Testing Kemasan
- Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri fashion merupakan salah satu sektor ekonomi kreatif yang mengalami pertumbuhan pesat, baik di Indonesia maupun secara global. Sektor ini berkontribusi lebih dari 18% terhadap total industri kreatif Indonesia dan turut mendorong Produk Domestik Bruto (PDB) nasional (Simatupang, 2023). Persaingan di pasar semakin ketat dengan banyaknya merek lokal dan internasional, yang mendorong pelaku industri untuk terus berinovasi. Salah satu strategi penting yang digunakan adalah memperkuat identitas merek melalui desain kemasan yang menarik dan relevan secara visual (Mashadi & Munawar, 2021). Menurut penelitian (Septivianti & Pratiwi, 2023), desain yang menarik dan informatif memiliki potensi besar untuk menarik minat konsumen terhadap suatu produk. Kemasan produk tidak hanya berfungsi sebagai wadah tetapi juga sebagai sarana untuk menarik perhatian konsumen. Dengan demikian, kemasan yang menarik dapat berkontribusi signifikan pada peningkatan penjualan.

Kondisi saat ini menunjukkan bahwa banyak *brand* fashion global yang telah menerapkan strategi pengemasan sebagai salah satu elemen *branding* utamanya. Louis Vuitton mengubah warna kemasan dari coklat menjadi safron, yang juga mengingatkan pada sejarah merek (Muret, 2016). Di Indonesia *brand* lokal seperti Dowa juga menerapkan strategi serupa yang menonjolkan kemasan menarik dan ramah lingkungan, menjadikannya salah satu *brand* fashion lokal yang berkembang (kbaadmin, 2022).

Ken Sagara adalah *brand* lokal yang didirikan oleh Cut Mutia Dayafounna pada tahun 2021, berfokus pada produksi tas rajut dan makrame berkualitas tinggi. Mengusung nilai *handmade* yang elegan, fungsional, dan ramah lingkungan, Ken Sagara memberdayakan pengrajin lokal dengan produk berdesain unik dan bahan baku berkualitas. Berawal dari sistem *pre-order* dan promosi dari mulut ke mulut, *brand* ini mulai dikenal luas setelah masuk ke toko oleh-oleh di Bogor dan Yogyakarta, termasuk Bandara Internasional Yogyakarta. Penjualan terus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkembang melalui pameran, bazar, serta komunitas pecinta produk *handmade*. Melihat tingginya antusiasme pasar, Ken Sagara berencana meningkatkan kapasitas produksi dari 35 menjadi 100 unit perbulan dengan harga rata-rata Rp 350.000 perunit. Pada 2026 distribusi akan diperluas ke toko retail, butik fashion lokal, dan *platform e-commerce* untuk menjangkau pasar nasional dan internasional. Dalam upaya memperkuat posisinya di pasar global, Ken Sagara memperkuat identitas *brand* dengan meluncurkan logo baru yang lebih modern dan merepresentasikan keunikan serta komitmen *brand* terhadap produk *handmade* berkualitas tinggi.

Namun, salah satu tantangan yang dihadapi oleh Ken Sagara adalah kurangnya identitas kemasan yang kuat. Kemasan yang ada saat ini belum sepenuhnya mampu merepresentasikan nilai dan karakter *brand* secara optimal. Selain itu, keberadaan variasi produk seperti *shoulder bag* dan *sling bag* memerlukan perancangan kemasan dalam berbagai ukuran. Bertujuan untuk menjaga proporsi produk, meningkatkan tampilan visual dan menciptakan pengalaman *unboxing* yang lebih baik. Variasi ukuran juga penting untuk efisiensi distribusi dan perlindungan produk. Penelitian yang dilakukan oleh (Parassih & Susanto, 2021), mengungkapkan bahwa elemen visual dalam desain kemasan termasuk ukuran, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli konsumen. Ukuran kemasan yang tepat dapat memperkuat persepsi kualitas serta daya tarik produk.

Selain itu, kemasan modern dirancang untuk memberikan pengalaman *unboxing* yang berkesan serta memperkuat hubungan antara produk dan konsumen (Azizah & Islam, 2024). Berdasarkan penelitian sebelumnya, yang dilakukan oleh (Laoli dkk., 2024), baik citra merek maupun desain kemasan secara bersama-sama memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk. Selain itu berdasarkan penelitian (Susilawati dkk., 2023), kemasan yang menarik tidak hanya mencerminkan karakter produk, tetapi juga memperkuat *brand awareness*, *brand image*, dan *brand experience* yang berkesan bagi konsumen.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan identitas *brand* dan daya saingnya. Diperlukan perancangan ulang desain kemasan yang tidak hanya modern dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

premium tetapi juga mampu mencerminkan identitas *brand* yaitu *craftsmanship*, *sustainability*, dan nilai tradisi serta memenuhi standar pasar global. Penelitian ini dilakukan untuk merancang solusi desain kemasan yang tidak hanya mendukung strategi *branding* Ken Sagara, tetapi juga mampu memperkuat persepsi konsumen dan daya saing di tingkat nasional maupun internasional.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana merancang desain kemasan Ken Sagara yang modern, premium, dan eksklusif serta mampu merepresentasikan *craftsmanship*, *sustainability*, dan nilai tradisi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunannya, ditentukan ruang lingkup pembahasan pada tugas akhir perancangan desain kemasan Ken Sagara. Pembahasan dalam penelitian ini akan mencakup:

1. Proses perancangan desain kemasan Ken Sagara.
2. Menentukan serta mengaplikasikan elemen dan prinsip desain untuk memperkuat identitas *brand*.
3. Mengadaptasi desain kemasan ke berbagai media pendukung seperti *shopping bag* atau media promosi lainnya agar tetap konsisten dengan konsep visual Ken Sagara.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari Tugas Akhir Perancangan Ulang Desain Kemasan Ken Sagara untuk Meningkatkan Identitas *Brand* dan Daya Saing di Pasar Global adalah sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Dalam perancangan desain kemasan Ken Sagara terdapat beberapa tujuan dan manfaat, yaitu:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Merancang ulang desain kemasan Ken Sagara agar lebih modern, premium, dan sesuai dengan identitas *brand* yang mengusung *craftsmanship*, *sustainability*, serta nilai tradisi.
2. Menjelaskan elemen dan prinsip desain kemasan yang dapat meningkatkan daya tarik visual, meningkatkan nilai jual produk, serta mencerminkan identitas *brand* secara optimal.
3. Menerapkan konsep visual desain kemasan ke berbagai media pendukung seperti *shopping bag* atau media promosi lainnya agar tetap konsisten dengan konsep visual Ken Sagara.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari Tugas Akhir ini terbagi menjadi manfaat akademis dan manfaat praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Menambah wawasan tentang pentingnya desain kemasan dalam membangun identitas *brand* dalam industri fashion, khususnya aksesoris *handmade*, memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai strategi desain kemasan yang berorientasi pada *branding* dan pemasaran global, dan mengembangkan pemahaman terkait prinsip estetika, ergonomi, dan fungsionalitas dalam desain kemasan produk fashion.

2. Manfaat Praktis

Membantu Ken Sagara dalam menciptakan desain kemasan yang lebih inovatif, berkarakter, dan sesuai dengan nilai *brand*, meningkatkan daya tarik visual kemasan agar lebih menarik perhatian konsumen dan memberikan pengalaman *unboxing* yang eksklusif, meningkatkan persepsi positif terhadap produk Ken Sagara, sehingga dapat memperkuat daya saing di pasar lokal maupun Internasional, dan memastikan kemasan yang dirancang memiliki fungsi optimal dalam melindungi produk, meningkatkan kemudahan penggunaan, serta ramah lingkungan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Proses pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Ken Sagara untuk Meningkatkan Indentitas *Brand* dan Daya Saing di Pasar Global” sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab I membahas latar belakang, seperti membahas latar belakang yang menjelaskan pentingnya kemasan dalam industri fashion, khususnya bagi *brand* Ken Sagara. Selain itu, bab ini juga memuat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, serta tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab II membahas teori-teori yang menjadi dasar dalam proses perancangan desain kemasan. Pembahasan mencakup definisi, jenis, fungsi, dan struktur kemasan, termasuk material yang digunakan. Selain itu, prinsip desain, elemen desain, serta metode proses desain dan brainstorming turut dibahas sebagai acuan dalam perancangan ulang kemasan Ken Sagara.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab III membahas metode perancangan, menjelaskan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Bab ini meliputi metode riset dan tahapan proses desain kemasan Ken Sagara yang meliputi mindmap, moodboard, sketsa kasar, sketsa halus, digitalisasi desain, hingga pembuatan mockup. Bab ini juga memuat metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan survei yang dianalisis menggunakan matriks SWOT dan dirumuskan dalam bentuk creative brief.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV memaparkan proses tahapan dalam perancangan desain kemasan Ken Sagara. Bab ini menguraikan setiap langkah dalam perancangan Mulai dari pengembangan konsep visual, eksplorasi desain, pemilihan elemen visual, hingga hasil akhir berupa desain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan utama dan media pendukung dalam bentuk final artwork dan mockup.

BAB V

KESIMPULAN

Bab V Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses perancangan berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, serta saran yang ditujukan untuk pengembangan desain kemasan Ken Sagara ke depannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan ulang kemasan Ken Sagara dilakukan sebagai strategi untuk meningkatkan identitas *brand* dan daya saing produk di pasar global. Berdasarkan hasil analisis dan tahapan perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan ulang desain kemasan Ken Sagara menggunakan proses desain dimulai dengan eksplorasi visual menggunakan *mindmap* dan *moodboard* yang menunjukkan nilai-nilai utama dari merek. Dari eksplorasi tersebut, muncul dua ide visual utama yaitu *Handmade Premium Bag* dan *Modern Knit Bag*. Desain akhir menggunakan struktur *magnetic rigid box* yang kuat, memberikan pengalaman *unboxing* yang istimewa. Bahan yang dipilih ramah lingkungan dan tahan lama, sesuai dengan komitmen keberlanjutan yang dijunjung oleh merek ini. Unsur visual seperti gambar wanita pengrajin, pola rajutan, benang, serta pemilihan warna monokromatik dengan nuansa *earth tone* dan tipografi serif, sans serif dan script semakin menguatkan identitas produk sebagai tas rajut *handmade* yang berkualitas tinggi. Dengan pendekatan ini, desain kemasan tidak hanya berfungsi untuk melindungi produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi visual yang mencerminkan keunikan dan filosofi dari merek Ken Sagara. Hal ini membedakan *brand* Ken Sagara dari kompetitor dan memperkuat citra sebagai produk kerajinan tangan berkualitas tinggi.
2. Dalam perancangan desain kemasan Ken Sagara, berbagai prinsip desain diimplementasikan secara menyeluruh guna menciptakan citra merek yang modern, minimalis, dan berkualitas tinggi, serta mencerminkan nilai kerajinan tangan, keberlanjutan, dan nilai tradisi. Pemanfaatan ruang kosong diperhatikan dengan proporsional untuk menghasilkan kesan yang bersih dan elegan, sementara prinsip kesatuan dan keseimbangan diterapkan melalui komposisi elemen visual yang selaras. Elemen visual utama yang diterapkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meliputi ilustrasi pengrajin wanita, benang rajut, dan ornamen rajutan tradisional, yang didesain dalam gaya flat dan line art untuk menekankan aspek handmade serta nilai estetika yang sederhana namun tetap eksklusif. Mengenai tipografi, kemasan Ken Sagara memadukan beberapa jenis huruf, termasuk serif (belgiano), sans serif (poppins), dan script (roustel), yang dipilih berdasarkan karakteristik visualnya yang mendukung kesan elegan dan profesional. Tipe huruf serif dipakai untuk judul utama karena memberikan nuansa klasik dan mewah, sedangkan sans serif digunakan pada informasi produk untuk meningkatkan keterbacaan. Font script diterapkan secara selektif untuk menambahkan kesan personal dan artistik, contohnya pada tagline atau kutipan. Untuk skema warna, kemasan didominasi oleh palet monokrom, termasuk hitam, putih, krem, serta nuansa alam seperti cokelat dan beige. Warna-warna ini dipilih untuk mencerminkan nilai alami, hangat, dan menenangkan, sekaligus memperkuat citra produk Ken Sagara yang berkualitas tinggi dan ramah lingkungan. Semua elemen visual dan prinsip desain tersebut saling mendukung untuk menciptakan identitas kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga komunikatif dan sejalan dengan filosofi merek Ken Sagara.

3. Penerapan konsep visual desain kemasan Ken Sagara tidak hanya terfokus pada kemasan utama saja, tetapi juga dikembangkan ke berbagai media pendukung yang dirancang dengan konsisten untuk memperkuat identitas merek secara keseluruhan. Kemasan utama yang berupa kotak magnet kaku tersedia dalam dua ukuran, yaitu ukuran besar dengan dimensi 36 x 26 x 19 cm dan ukuran sedang dengan dimensi 30 x 22 x 12 cm, menggunakan bahan kotak kaku yang dilapisi *art paper* 150 gsm. Kemasan ini tidak hanya berfungsi untuk melindungi produk, tetapi juga memberikan kesan eksklusif dan mewah, juga dirancang agar bisa digunakan kembali sebagai tempat penyimpanan barang pribadi. Semua konsep visual pada kemasan utama lalu diterapkan ke media turunan seperti *shopping bag*, *small drawstring pouch*, *bussines card*, dan kartu informasi produk. *Shopping bag* didesain dalam dua ukuran: 40 x 30 x 25 cm untuk kotak besar dan 30 x 26 x 14 cm untuk kotak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sedang, menggunakan bahan art carton 260 gsm, dengan desain yang menyertakan ilustrasi benang rajutan dan logo Ken Sagara. Sebagai penyimpanan barang kecil atau uang koin pouch ini dibuat menggunakan bahan blacu berukuran 8 x 10 cm yang mencerminkan nilai tradisional dan keberlanjutan. Media promosi lain seperti *bussines card* berukuran 9 x 5,5 cm dicetak pada art carton 260 gsm, dengan tampilan dua sisi: sisi depan menampilkan logo, sementara sisi belakang berisi informasi kontak (WhatsApp dan Instagram). Kartu informasi produk berukuran 13 x 5,5 cm juga disertakan, yang memuat petunjuk perawatan produk serta ajakan untuk memanfaatkan kembali kotak sebagai tempat penyimpanan agar lebih ramah lingkungan. Semua media tambahan ini dirancang dengan harmonis dan konsisten dengan konsep visual utama Ken Sagara, sehingga dapat meningkatkan pengalaman merek di berbagai titik interaksi dengan konsumen.

5.2 Saran

Sebagai langkah lanjut dari perancangan ini, berikut ini adalah beberapa saran yang dapat disampaikan:

1. Untuk *brand* Ken Sagara, disarankan agar terus menjaga konsistensi desain dan produk secara menyeluruh, terutama dalam penerapan identitas visual pada kemasan. Konsistensi ini sangat penting agar karakteristik *brand* seperti *craftsmanship*, keberlanjutan, dan nilai tradisi tetap terjaga dan semakin menonjol sebagai faktor pembeda yang menarik perhatian konsumen, baik di pasar lokal maupun global.
2. Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian atau melakukan perancangan desain kemasan, sangat disarankan untuk memperluas pengetahuan dengan mengumpulkan berbagai referensi visual dan teori yang berkaitan serta melakukan analisis pasar dan sasaran konsumen secara komprehensif. Selain itu, penting untuk melakukan pengujian kemasan secara langsung agar bisa menilai sejauh mana desain tersebut dapat memberikan pengalaman yang menarik, nyaman, dan fungsional bagi konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Azizah, E. R. N., & Islam, M. A. (2024). *Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Nirwana Batik di Desa Wisata Bejijong Kabupaten Mojokerto*. 6(2).
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah.' *National Conference of Creative Industry*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>
- Hakim, M. N. L., & Fiyanto, A. (2023). *Illustrative Design Of The Historical Story Of The Establishment Of The Majapahit Kingdom Adapted From The Country Of Religion Manuals As Social Learning Media*.
- Hakim, Y. N., Pramesti, R. D., & Gunawan, C. (2022). Perancangan Desain Surface Kemasan Sekunder Sachet Bir Pletok Untuk SB Setu Babakan.
- Hayati, L. A. (2021). Peran *Packaging* Terhadap Tingkat Nilai Jual Produk Olahan Keripik Buah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(4), 551–561. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i4.255>
- Hidayat, T. P. (2023). Peran Penting Palet Warna dan Semiotika Dalam Interpretasi Poster Film. *TuturruPa*, 5(1), 34–47. <https://doi.org/10.24167/tuturruPa.v5i1.10739>
- Julianti, S. (2024). *A Practical Guide To Folding Cartons*. PT Gramedia Pustaka Utama
- kbaadmin, kbaadmin. (2022). 10 Merk Tas Branded Lokal Terbaru di Indonesia.
- Kusumasari, A. D., & Supriono, S. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah *Exclusive Matte Lip Cream*.
- Laoli, H. Y. K., Mendrofa, Y., Zai, K. S., & Zalukhu, Y. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rifi Gamumu Di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1452–1459. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4710>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i1.1402>

Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *Visualideas*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>

Muret, D. (2016). Louis Vuitton introduces new packaging. *FashionNetwork*.

Ningtyas, R. (2021). Tren Teknologi Kemasan Pangan (Nunung Martina). PNJ Press.

Nugroho, S. (2015). Manajemen Warna dan Desain. Cv Andi Offset (Penerbit Andi).

Parassih, E. K., & Susanto, E. H. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 66. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10451>

Putra, R. W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan (Erang Risanto). <https://books.google.co.id/books?id=yQwVEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=twopage&q&f=false>

Rimbawan, A., Wijaya, I. K. A. P., Sumadewa, I. N. Y., & Suryani, N. N. D. (2024). Re-branding Identitas Visual dalam Desain Kemasan Amenities Hospitality untuk Memperkuat Citra Merek. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 6(1), 244–257. <https://doi.org/10.30812/sasak.v6i1.4005>

Ropikoh, S., Widjayanti, W., Idris, M., Nuh, G. M., & Fanani, M. Z. (2024). Perkembangan Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan Produk Pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6(1), 30–38. <https://doi.org/10.30997/jiph.v6i1.12668>

Septivianti, N. A., & Pratiwi, N. M. I. (2023). Pengaruh Desain Kemasan Produk UMKM terhadap Minat Konsumen. 1(2).

Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Swasty, W. (2017). Serba Serbi Warna: Penerapan Pada Desain. PT Remaja Rosdakarya

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). Matra Kemasan Juara. PT Elex Media Komputindo.

Zulkarnain, Z. (2020). Manajemen Warna untuk Industri Cetak dan Desain Grafis. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/2020/Zulkarnain%20-%20Manajemen%20Warna.resources/#page=6>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
NAMA MAHASISWA	Linda Saputri	
NAMA PEMBIMBING	Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Desain Kemasan Ken Sagara Untuk Meningkatkan Identitas Brand dan Daya Saing di Pasar Global	
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		

BIMBINGAN	TANGGAL	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22-Feb-25	Meriview case dan briefing tips dan trik penyusunan bab 1-3.	Menyusun Bab 1.
2	01-Mar-25	Sebutkan juga produk lokal sejenis, jelaskan juga tentang perkembangan bisnis brand Ken Sagara.	Merevisi bab 1 dan melanjutkan membuat kerangka bab 2.
3	05-Mar-25	Ada beberapa krangka bab 2 yang terbalik.	Membenarkan krangka bab 2 dan melanjutkan isi dari bab 2
4	13-Mar-25	Pada bab 2 material dan struktur kemasan masih salah coba untuk dibenarkan.	Merevisi bab 2 pada bagian material dan struktur kemasan
5	21-Mar-25	Pada bab 2 tambahkan gambar yang sesuai dengan prinsip desain dan lanjutkan bab 3	Meencari dan menambahkan gambar yang sesuai dengan prinsip desain dan melanjutkan bab 3
6	09-Apr-25	Bab 3 untuk customer insight perlu ditambahkan 1-2 kalimat untuk mendukung data yang ada. Untuk analisis SWOT pada bagian penyilangan masih perlu di betulkan.	Merevisi Bab 3 pada bagian customer insight, analisis SWOT
7	10-Apr-25	Sudah cukup paling tinggal tambahkan gambar yang belum lengkap saja dan tambahkan kebaruaran logo klien dilatar belakang.	Menambahkan kebaruaran logo Ken Sagara dan gambar yang belum lengkap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	22-Apr-25	Menjelaskan pengarahannya untuk bab 4 dan bab 5.	Mencatat dan mendengarkan pengarahannya untuk mengerjakan bab 4 dan bab 5.
9	07-May-25	Untuk thumbnail jangan diarsir, lanjutin tahap berikutnya.	Melakukan revisi thumbnail dan melanjutkan menggambar sketsa manual.
10	25-May-25	Untuk sketsa halusnya ini ada beberapa yang harus ditambahkan di sketsanya dan untuk konsep dibenerin dulu sesuai yang tadi udah dijelaskan. Untuk sketsa digital ini sebaiknya dibedakan misalnya ingin menonjolkan modern dan tradisional serta bisa dibenerin lagi penjelasannya	Melakukan penambahan elemen di sketsa halus dan merevisi penulisan konsepnya.
11	13-Jun-25	Untuk sketsa digital ini sebaiknya dibedakan misalnya ingin menonjolkan modern dan tradisional serta bisa dibenerin lagi penjelasannya. Untuk bab 4 desain terpilih jelaskan kenapa desainnya terpilih dan jelaskan panel-panel lainnya yang di desain.	Merevisi dan menambahkan penjelasan pada desain terpilih
12	25-Jun-25	Untuk bab 4 secara keseluruhan ceritanya sudah oke, hanya saja ada beberapa hal yang harus ditambahkan mengenai warna, ilustrasi, dan cerita pada media pendukung.	Menambahkan penjelasan pada bagian yang sudah dijelaskan.
13	30-Jun-25	Sudah oke secara keseluruhan	Acc minta ttd untuk sidang



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
NAMA MAHASISWA	Linda Saputri	
NAMA PEMBIMBING	Deli Silvia, M.Sc	
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Desain Kemasan Ken Sagara Untuk Meningkatkan Identitas Brand dan Daya Saing di Pasar Global	
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28-Feb-25	Pertemuan pertama pembimbing memberikan arah terkait cara penulisan penelitian.	Fokus mengerjakan bab 1.
2	05-Mar-25	Pada bagian latar belakang masih ada yang kurang dijelaskan terkait urgensi klien.	Melakukan revisi bab 1.
3	23-Apr-25	Pada bagian bab 2 untuk sitasinya masih banyak yang salah dalam penulisannya	Melakukan revisi bab 2 dengan melihat panduan menulis kutipan dan disesuaikan lagi sesuai dengan APA style
4	09-Apr-25	Pada bab 1 dan 2 lihat lagi untuk sitasi sesuaikan style nya dengan panduan dan gunakan aplikasi untuk memudahkan. Secara keseluruhan bab 1, 2, dan 3 margin diperhatikan rata kiri kanannya. Untuk tabel di lihat lagi untuk ukuran dan jaraknya.	Merevisi bab 1, 2 dan 3 agar penulisannya sesuai dengan panduan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	16-May-25	Untuk revisinya tolong dibenarkan lagi seperti jarak ada beberapa yang berbeda, untuk tabel hurufnya dicek lagi ukurannya berapa.	Melakukan revisi sesuai dengan arahan.
6	21-May-25	Untuk bab 4 ini masih ada beberapa penulisan kata bahasa inggris yang belum di <i>italic</i> . <i>Lanjutkan lagi untuk bab 4 nya.</i>	Mengecek kata-kata yang perlu dimiringkan (<i>italic</i>) dan melanjutkan bab 4.
7	23-Jun-25	Untuk laporan sudah oke, tinggal sedikit lagi. Selesaikan ya	Melanjutkan laporan sampai tuntas.
8	25-Jun-25	Testing kemasan dan acc laporan	Menunggu daftar sidang dan menyiapkan media kemasan utama dan pendukung untuk dicetak sebagai kebutuhan untuk display karya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Owner Ken Sagara

11 Februari 2025

Narasumber: Cut Mutia Dayafounna

Jabatan: Owner Ken Sagara

Online via: Google Meet dan chat WhatsApp

L: Linda

M: Ibu Mutia

L: Selamat siang, Ibu Mutia. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk berbincang bersama saya. Sebagai awal, bolehkah Ibu menceritakan mengenai segmen pasar dari *brand* Ken Sagara?

M: Selamat siang juga, terima kasih atas kesempatannya. Untuk segmen pasar Ken Sagara sendiri sebenarnya cukup luas, yaitu dari usia 18 hingga 45 tahun. Namun, secara khusus kami menyasar perempuan-perempuan karier dan profesional yang menghargai keunikan dan nilai dari produk yang mereka gunakan, terutama dalam hal gaya dan penampilan.

L: Menarik sekali. Nama *brand* Ken Sagara terdengar unik dan khas. Apakah ada makna tertentu di balik nama tersebut?

M: Ya, tentu saja. "Ken" berarti kuat atau sehat, sedangkan "Sagara" artinya lautan atau samudra. Jadi, secara keseluruhan Ken Sagara bermakna kuat dan meluas hingga samudra. Harapannya, *brand* ini bisa bertahan dalam kondisi apa pun, terus berkembang, dan menjangkau pasar yang luas.

L: Filosofinya sangat mendalam, ya. Kalau boleh tahu, secara fungsional, bagaimana produk Ken Sagara ditujukan untuk para pelanggan?

M: Karena produk kami berada dalam ranah fashion, fokusnya bukan pada fungsi membawa banyak barang, melainkan lebih pada nilai estetikanya. Kami ingin produk ini memberi kesan *fashionable* bagi penggunanya, baik dengan gaya klasik, elegan, maupun kontemporer. Jadi, lebih pada pelengkap gaya yang mencerminkan karakter pemakainya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L: Dari segi desain, apa yang menurut Ibu menjadi keunikan Ken Sagara dibandingkan brand lainnya?

M: Kami selalu mengaitkan desain dengan filosofi Ken Sagara itu sendiri. Misalnya, dalam pola-pola yang kami hadirkan, sering terdapat sentuhan elemen laut seperti motif kerang, ombak, dan sebagainya. Setiap pola memiliki makna tersendiri. Jadi bukan hanya sekadar ornamen, tetapi juga menyampaikan pesan dan nilai yang kami yakini.

L: Bagaimana tanggapan dari para pelanggan terhadap produk Ken Sagara sejauh ini?

M: Umumnya, respons pelanggan cukup positif. Banyak yang mengatakan produk kami unik dan menarik. Namun memang ada juga masukan, khususnya terkait ukuran tas. Karena pembelian dilakukan secara daring, beberapa pelanggan memiliki ekspektasi ukuran yang berbeda. Padahal informasi ukuran sudah kami cantumkan dalam deskripsi produk, hanya saja kadang tidak semua orang membacanya dengan saksama.

L: Tentu hal tersebut menjadi pembelajaran ya, Bu. Nah, dari sisi branding dan identitas visual, tantangan apa yang saat ini sedang dihadapi?

M: Saat ini tantangan kami lebih pada pengelolaan media sosial dan pemasaran digital. Saya pribadi belum terlalu menguasai teknologi seperti anak-anak muda sekarang. Saya berharap suatu saat bisa memiliki tim khusus yang menangani media sosial dan pemasaran secara profesional. Selain itu, dari sisi kemasan, kami juga masih mencari mitra cetak yang benar-benar cocok dengan konsep visual yang kami inginkan.

L: Jika kemasan produk Ken Sagara ingin disempurnakan, seperti apa kira-kira harapan Ibu?

M: Saya ingin tetap mempertahankan nuansa warna hitam dan putih yang mencerminkan kesan eksklusif atau premium. Mungkin bisa dipadukan dengan warna-warna seperti coklat yang secara psikologis mendukung citra *brand* kami. Harapannya, kemasan tersebut tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga selaras dengan karakter *brand*.

L: Lalu, apa harapan Ibu ke depannya untuk pengembangan Ken Sagara?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

M: Harapan saya, Ken Sagara bisa memiliki branding yang lebih kuat dan berkesan, sehingga benar-benar mewakili produk yang saya maksud. Saya ingin *brand* ini dapat diterima lebih luas lagi tidak hanya di pasar lokal tapi juga merambah ke pasar internasional.

L: Terakhir, jika Ibu diminta menggambarkan Ken Sagara dengan tiga kata, apa yang akan Ibu pilih?

M: Unik, elegan, dan *handmade*. Tiga kata tersebut sangat menggambarkan esensi dari Ken Sagara sejak awal.

L: Terima kasih banyak, Ibu, atas waktu dan ceritanya yang sangat inspiratif. Semoga Ken Sagara terus berkembang dan mampu menjangkau lebih banyak hati para pencinta produk *handmade* berkualitas.

M: Terima kasih kembali. Saya sangat menghargai kesempatan ini. Semoga Ken Sagara bisa semakin dikenal dan memberikan nilai yang baik bagi para pelanggannya.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

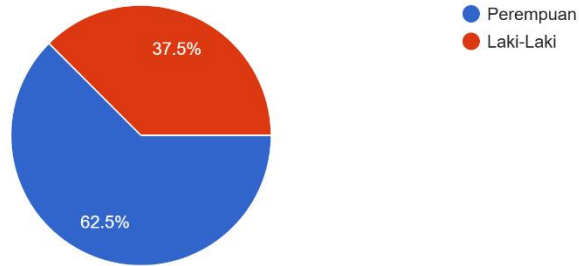
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner Konsumen

1. Data Pribadi

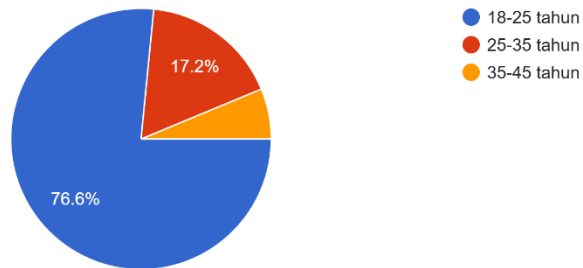
Jenis Kelamin

64 responses



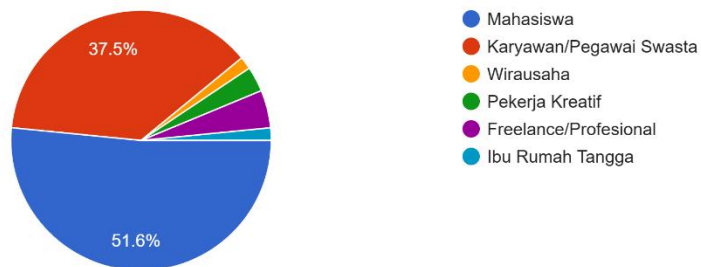
Usia

64 responses



Pekerjaan

64 responses





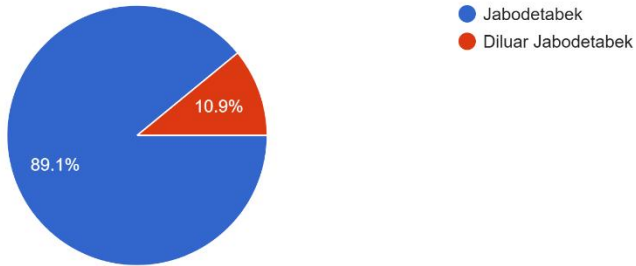
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

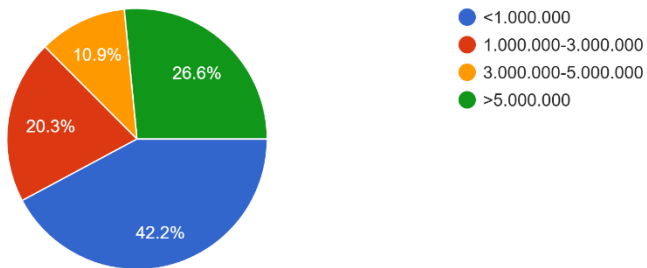
Tempat Tinggal

64 responses



Pendapatan Perbulan

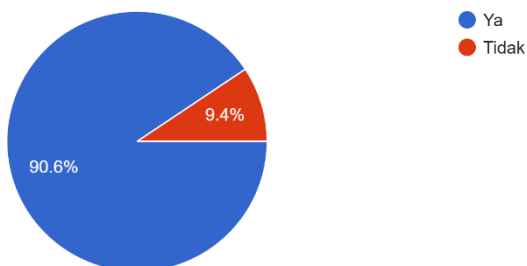
64 responses



2. Pengalaman Pembeli

Apakah anda mengetahui produk handmade tas rajut dan tas makram?

64 responses





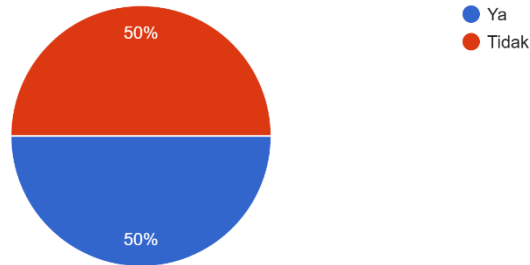
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

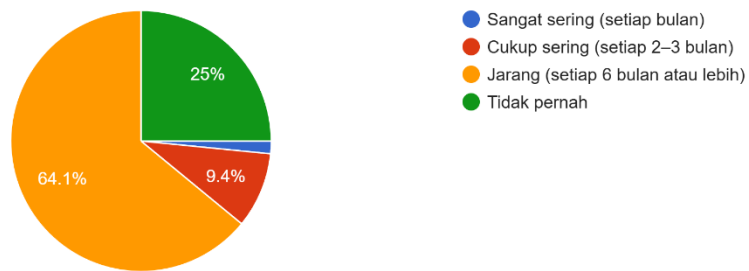
Apakah anda pernah membeli produk handmade tas rajut dan tas makram?

64 responses



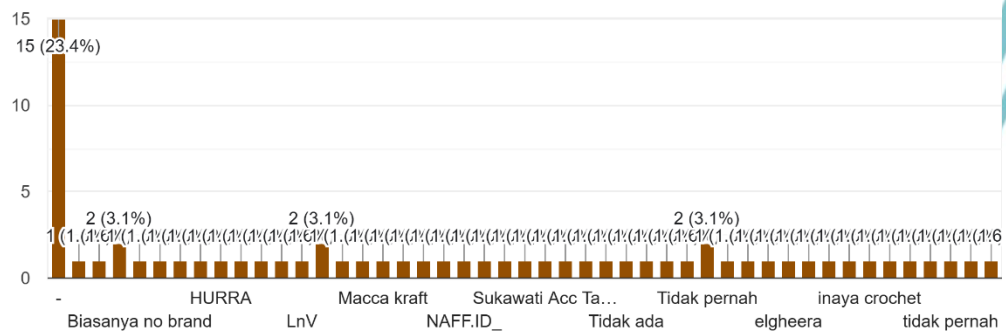
Seberapa sering Anda membeli produk fashion handmade?

64 responses



Sebutkan merk tas rajut dan tas makram yang pernah Anda beli

64 responses





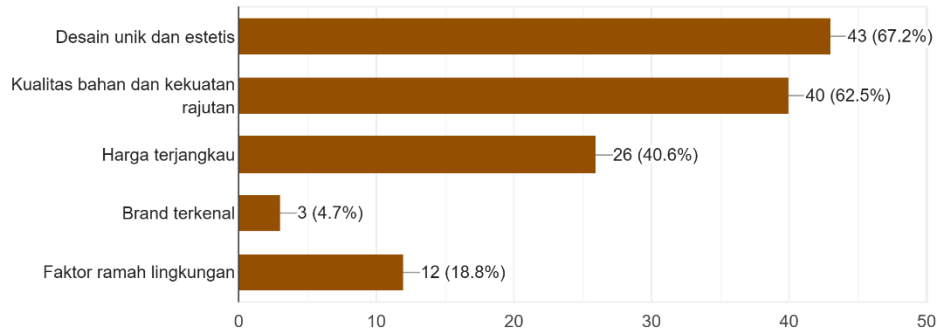
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

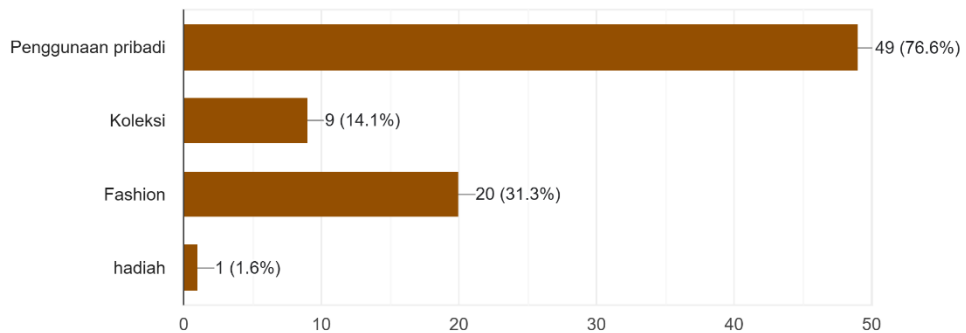
Apa pertimbangan saat memilih produk tas rajut dan tas makram?

64 responses



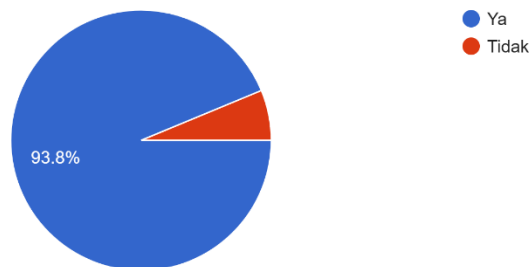
Untuk keperluan apa Anda membeli produk tas handmade seperti tas rajut atau tas makram?

64 responses



Apakah desain kemasan penting bagi Anda untuk membeli suatu produk? Khususnya tas handmade.

64 responses





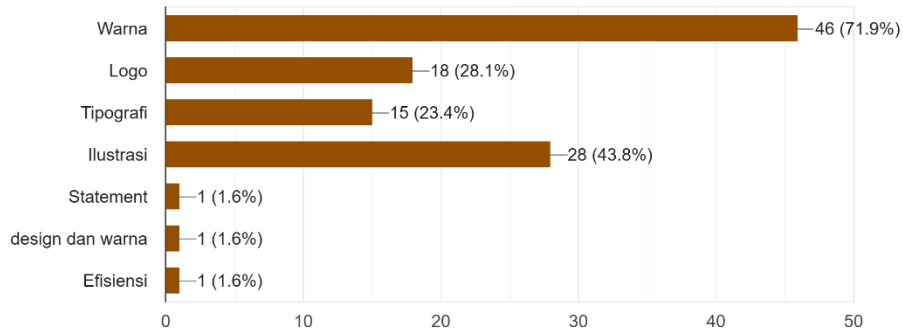
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika melihat desain kemasan, aspek utama apa yang Anda lihat?

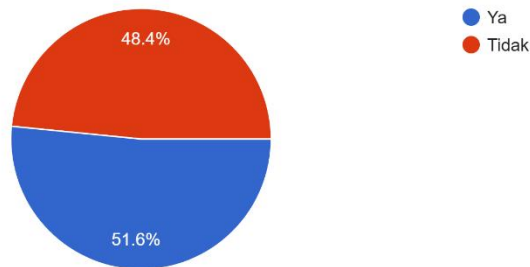
64 responses



3. Tentang Produk

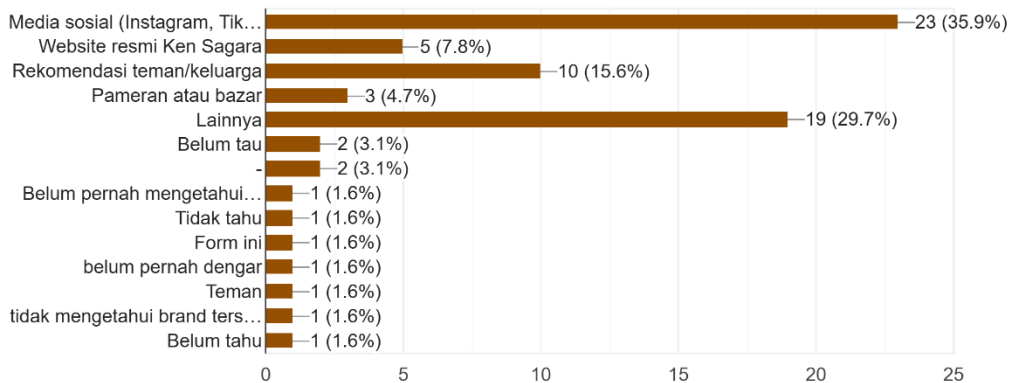
Apakah Anda mengetahui Brand Ken Sagara?

64 responses



Jika iya, dari mana Anda mengetahui brand Ken Sagara? (Bisa memilih lebih dari satu)

64 responses





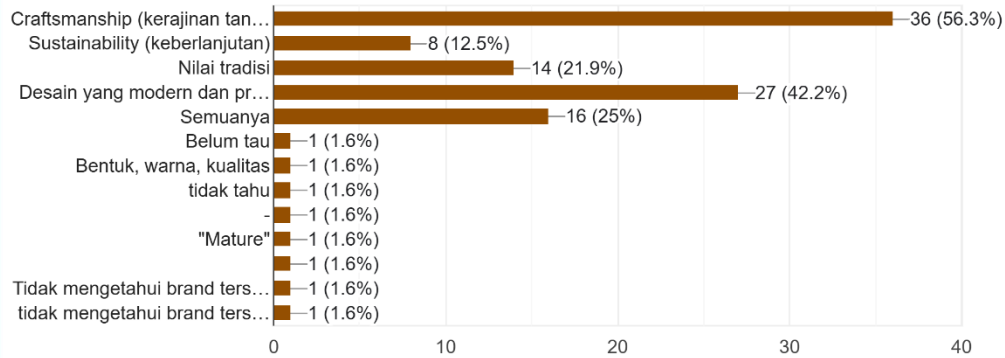
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, elemen apa yang paling mencerminkan identitas brand Ken Sagara? (Bisa memilih lebih dari satu)

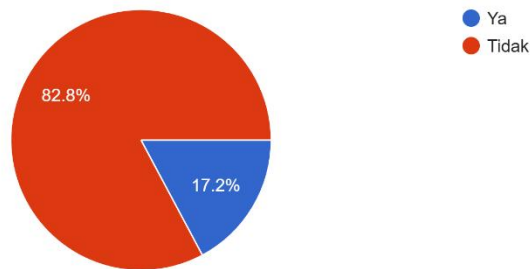
64 responses



4. Kemasan

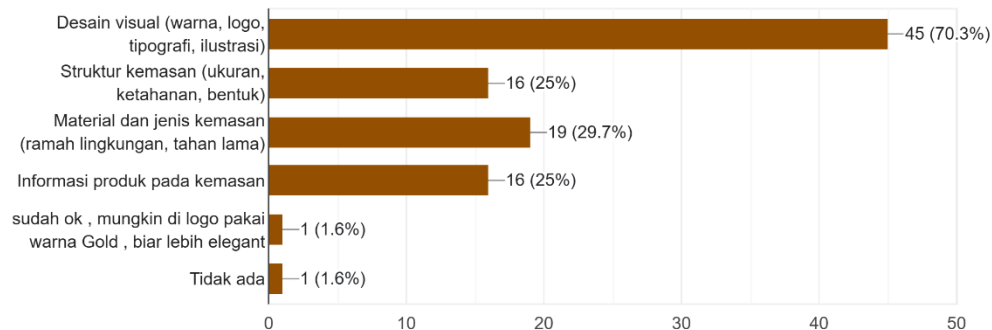
Apakah Anda pernah membeli produk Ken Sagara?

64 responses



Menurut Anda, elemen apa yang perlu diperbaiki dari desain kemasan Ken Sagara saat ini?

64 responses





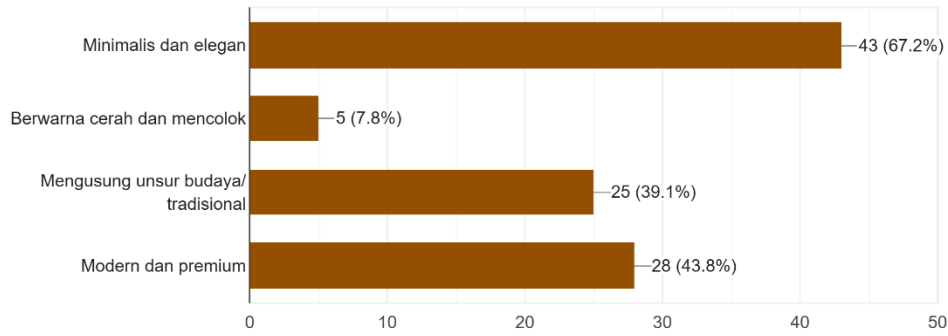
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

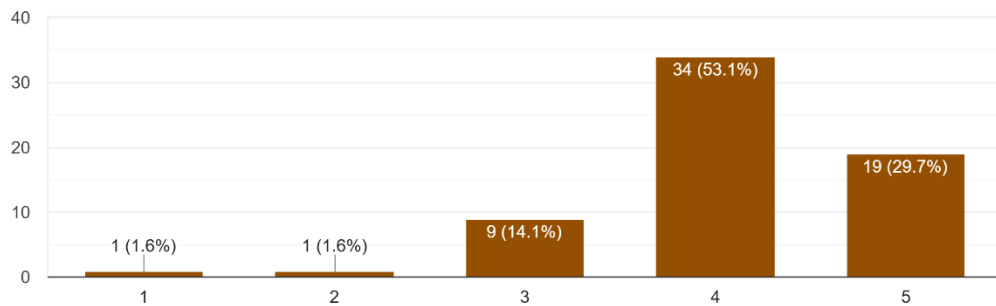
Desain kemasan seperti apa yang menarik perhatian Anda untuk membeli produk tas handmade premium?

64 responses



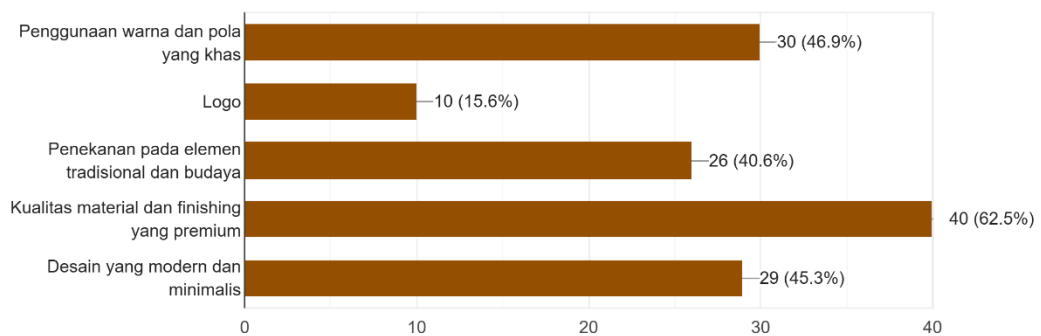
Apakah Anda setuju jika desain kemasan dibuat dengan bahan ramah lingkungan meskipun harganya menjadi sedikit lebih tinggi? (Skala 1-5: 1 = Sangat Tidak Setuju, 5 = Sangat Setuju)

64 responses



Menurut Anda, elemen apa yang dapat meningkatkan daya saing Ken Sagara di pasar Internasional melalui desain kemasan? (Bisa memilih lebih dari satu)

64 responses





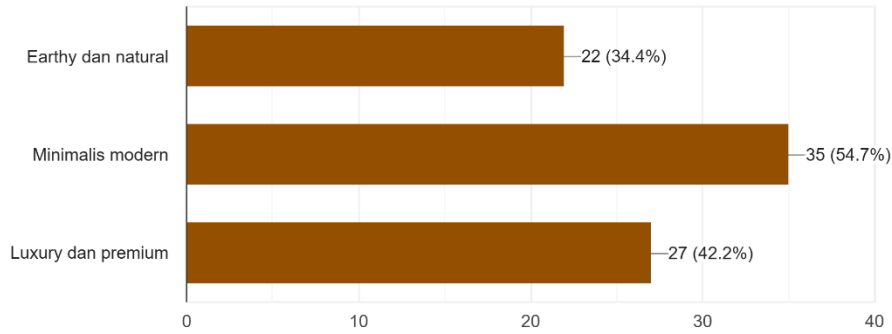
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika harus memilih, konsep desain kemasan mana yang lebih Anda sukai untuk Ken Sagara?

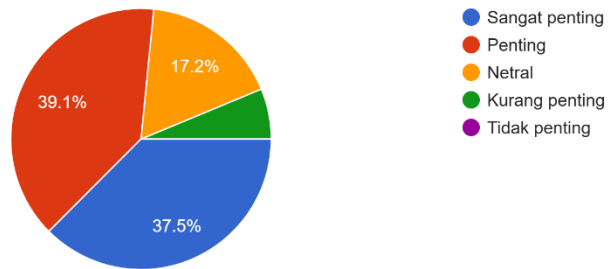
64 responses



5. Pengalaman Pengguna dan Rekomendasi

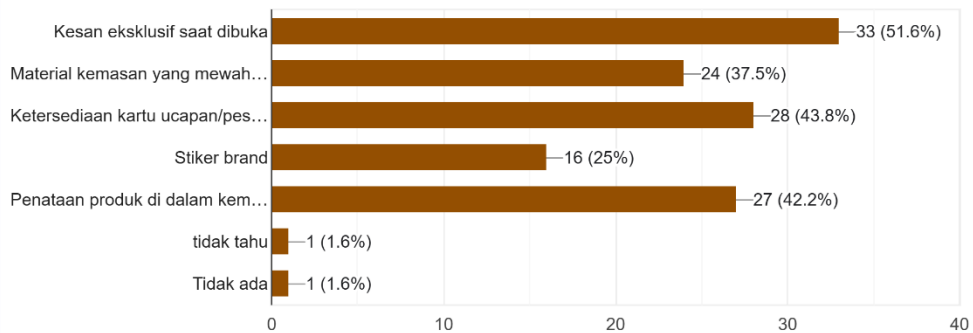
Seberapa penting pengalaman saat membuka kemasan (unboxing) bagi Anda?

64 responses



Fitur apa yang Anda harapkan dari kemasan Ken Sagara untuk meningkatkan pengalaman unboxing? (Bisa memilih lebih dari satu)

64 responses





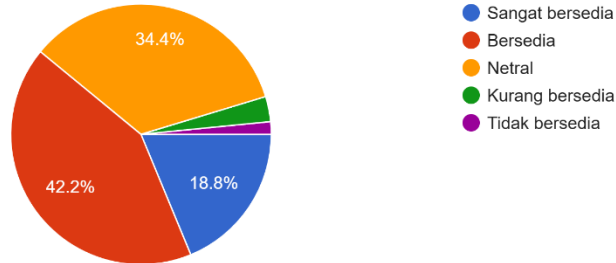
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda bersedia merekomendasikan Ken Sagara kepada orang lain jika desain kemasannya diperbarui dan lebih menarik?

64 responses



Jika Anda dapat memberikan masukan untuk perancangan ulang desain kemasan Ken Sagara, apa yang ingin Anda sampaikan?

64 responses

Dangan menambahkan motif unik pada tas rajut tsb, menggunakan warna2 yang soft dan juga memberikan strap berupa rantai sehingga memberikan tampilan keseluruhannya tampak "mahal" dan sangat girly. Jadi tas rajut tsb cocok untuk dibawa kondangan atau dikenakan saat ingin tampil girly dan femini

Warna yang lebih soft, logo dimoderisasi

desain kemasan dibuat lebih eksklusif

untuk dapat mengubah logo yang sebelumnya karena masih cukup template (hanya berupa K dan S biasa)

Dibuat lebih elegan dan menarik

Recycle, Reuse, Reduce

Masukan dari desain kemasan dibuat lebih terlihat natural, fresh, soft color, minimalis juga

Designnya bagus tpi kurang simple. Mnrt gua



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Testing Kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:102992623

PAPER NAME	AUTHOR
DG8A_Linda Saputri_Perancangan Ulang Desain Kemasan Ken Sagara Untuk Meningkatkan Identitas Brand da	Linda Saputri
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
19588 Words	122540 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
100 Pages	3.6MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 30, 2025 12:08 PM GMT+7	Jun 30, 2025 12:12 PM GMT+7

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

• 5% Internet database

• 1% Publications database

• Crossref database

• Crossref Posted Content database

• 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

• Bibliographic material

• Quoted material



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: old3618:102992623

6% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 5% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Famatohu Zebua, Tri Hartati Sukartini Hulu, Delipiter Lase, Eduar Baen...	<1%
	Crossref	
2	repository.pnj.ac.id	<1%
	Internet	
3	docplayer.info	<1%
	Internet	
4	123dok.com	<1%
	Internet	
5	repository.trisakti.ac.id	<1%
	Internet	
6	kc.umn.ac.id	<1%
	Internet	
7	lmsspada.kemdiktisaintek.go.id	<1%
	Internet	
8	repository.uinsaizu.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: old:3618:102992623

9	ejurnal.umri.ac.id Internet	<1%
10	scribd.com Internet	<1%
11	fr.scribd.com Internet	<1%
12	abdimasku.lppm.dinus.ac.id Internet	<1%
13	collectionscanada.gc.ca Internet	<1%
14	academy.imc-egypt.org Internet	<1%
15	expeditionists.org Internet	<1%
16	johannessimatupang.wordpress.com Internet	<1%
17	pt.scribd.com Internet	<1%
18	takterlihat.com Internet	<1%
19	jurnal.itscience.org Internet	<1%
20	slideshare.net Internet	<1%

Sources overview

Sources overview

JAKARTA

IK



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: old:3618:102992623

21	id.123dok.com Internet	<1%
22	bpo.gov.mn Internet	<1%
23	pro.boutiquesdemusees.fr Internet	<1%
24	digilib.uinsby.ac.id Internet	<1%
25	library.binus.ac.id Internet	<1%
26	a120903762.blogspot.com Internet	<1%
27	Restu Hendriyani Magh'firoh, Yulius Widi Nugroho, Fathu Rofiul Aziz. "P... Crossref	<1%
28	kliktrend.com Internet	<1%
29	repository.its.ac.id Internet	<1%
30	coursehero.com Internet	<1%
31	repository.iainpalopo.ac.id Internet	<1%
32	kosngosan.com Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:102992623

33	tokokertasbuana.com Internet	<1%
34	Dian Rusydianti. "Learning Harmony In Diversity: Tega Sliira And Empan... Crossref	<1%
35	ejournal.unhi.ac.id Internet	<1%
36	lecturer.ukdw.ac.id Internet	<1%
37	publikasi.mercubuana.ac.id Internet	<1%
38	repository.ipb.ac.id Internet	<1%
39	simplidots.com Internet	<1%
40	Abdul Wahid Mongkito, Trisno Wardy Putra, Muhammad Imran, Kiki No... Crossref	<1%
41	artikelpendidikan.id Internet	<1%
42	cobomedia.wordpress.com Internet	<1%
43	eprints.uny.ac.id Internet	<1%
44	journal.uncp.ac.id Internet	<1%

Sources overview

Sources overview

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate[®]

Similarity Report ID: old:3618:102992623

45	pusatkemasan.id Internet	<1%
46	read4indonesia.wordpress.com Internet	<1%
47	royalfurniture.co.id Internet	<1%
48	scholar.unand.ac.id Internet	<1%
49	speakerdeck.com Internet	<1%
50	thesis.binus.ac.id Internet	<1%
51	vdocuments.pub Internet	<1%
52	bungahati.com Internet	<1%
53	Indriana Syafitri, Nurul Fitralaila Tanjung, Dini Gandini Purbaningrum. "... Crossref	<1%
54	as-wait.icu Internet	<1%
55	info-aktual.blogspot.com Internet	<1%
56	altronicsmfg.com Internet	<1%

Sources overview

Sources overview

JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

LINDA SAPUTRI

lindasaputri60@gmail.com | 089614386841 | www.linkedin.com/in/lindasaputri21

PROFILE

Saya adalah mahasiswa jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, program studi Desain Grafis. Saya mencari peluang yang memungkinkan saya untuk belajar, berkembang, beradaptasi, dan memberikan kontribusi dalam proses baru. Saya memiliki minat di industri kreatif dan ahli dalam mengoperasikan tools desain seperti Adobe Ilustator, Adobe Premier Pro, Adobe Lightroom.

PENGALAMAN

KAI Logistik

Peserta lomba fotografi KAI Logistik

2024

Komnas TV Anak, Jl. TB Simatupang No 33 Jakarta

Graphic Designer (magang)

Januari – Mei 2024

- Membuat beberapa desain media sosial Instagram Komnas Perlindungan Anak ketika ada hari-hari besar dan kegiatan lomba yang diselenggarakan oleh Komnas Tv Anak.
- Membuat desain spanduk Komnas Perlindungan Anak tentang sosialisasi dan edukasi.
- Membuat desain poster untuk acara GGWP yang dilakukan secara virtual.
- Membuat virtual background acara GGWP yang diselenggarakan oleh Komnas Perlindungan Anak dan Komnas Tv Anak.
- Membuat desain ID card dan lanyard Komnas Tv Anak untuk digunakan oleh anak magang.
- Melakukan tracing ulang dan mengubah warna logo GGWP.
- Mengedit video di Komnas Tv Anak diantaranya Komnas Anak Update yang membahas tentang khusus anak, PEDE yang menceritakan bakat seseorang dan Podcast.
- Mensetting studio untuk acara podcast dan menyunting beberapa video untuk konten instagram.

Project PBL, Politeknik Negeri Jakarta

Desainer grafis, editor, fotografer

2021 - 2023

- Menjadi fotografer produk aksesoris Eclora yang memiliki 4 tema yaitu spring, summer, autumn, dan winter.
- Menyunting video proses pembuatan aksesoris Eclora oleh ibu-ibu dan mengedit videonya di aplikasi CapCut untuk ditampilkan pada saat presentasi.
- Membuat desain kartu nama Krisan Agency untuk digunakan sebagai kartu identitas agency.
- Membuat desain company profil Unit Bisnis PNJ bersama tim Krisan Agency yang akan digunakan oleh Unit Bisnis PNJ.
- Memotret foto gedung-gedung atau peralatan yang sesuai jurusan untuk booklet company profil Unit Bisnis PNJ untuk dimasukkan di booklet.
- Mengedit video dokumentasi Krisan Agency menggunakan adobe premiere pro dan adobe after effect sebagai motion pelengkap video.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Membuat beberapa asset ilustrasi desain snack box untuk kantin PNJ dan bekerja sama dengan tim dengan membuat sketsa manual lalu di tracing di adobe illustrator yang menghasilkan file desain kemasan siap cetak.
- Membuat desain kalender dinding dan meja untuk PNJ dengan tim Daksa Studio, membuat sketsa manual terlebih dahulu lalu dilanjutkan ke tahap digitalisasi menggunakan Adobe Ilustator.
- Mengedit video dokumentasi untuk tim Daksa Studio menggunakan Adobe Premiere Pro dengan durasi 3 menit yang di tampilkan pada saat presentasi UAS semester 3.
- Membuat desain poster untuk produk UMKM Gajeng dengan menggunakan Adobe Photoshop untuk mengedit foto agar terlihat kontras, serta Adobe Ilustator untuk layout tipografi dan elemen lainnya, yang menghasilkan poster sebagai media promosi untuk dicetak.

Pameran Seni

<i>Artisition, Politeknik Negeri Jakarta</i>	2023
• Menampilkan 2 karya fotografi berjudul berlayar dan membaca.	
<i>UI ArtX, Universitas Indonesia</i>	2022
• Menampilkan 1 karya fotografi berjudul singgah.	

PT Komnas Anak TV, Bintaro - Tangerang Selatan

<i>Editor (magang)</i>	2020
• Mengedit video wawancara ketua umum komisi perlindungan anak yaitu Bapak Arist Merdeka Sirait dengan stasiun televisi dan di upload di youtube Komnas Anak TV. • Melakukan riset di internet mengenai masalah atau kasus anak yang sedang hangat diperbincangkan. • Membuat script untuk dibawa oleh reporter mengenai kasus anak yang sedang hangat diperbincangkan. • Mengedit foto atau video untuk di upload di sosmed komnas anak. • Menjadi presenter membawakan berita tentang masalah anak-anak yang sedang hangat yang diupload di youtube. • Berdiskusi bersama Bapak Arist Merdeka Sirait beserta panitia lainnya mengenai acara lomba yang akan dibuat oleh Komnas Anak TV. • Menjadi panitia acara lomba mewarnai anak-anak yang diselenggarakan dengan Komnas Anak TV.	

PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta

<i>Desain Grafis, IPK 3.76/4.00</i>	2021 - 2025
-------------------------------------	-------------

SMK Bina Putra Jakarta

<i>Multimedia</i>	2018 - 2021
-------------------	-------------

SKILL

Software: Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, Canva, Ibis PaintX, CapCut, Figma, Adobe InDesign (Dasar).

Soft Skill: komunikasi dalam tim, mudah beradaptasi, bertanggung jawab, berkolaborasi, dan kreatif.

Bahasa: Bahasa Indonesia (Bahasa Asli), Bahasa Inggris (Dasar)

Sertifikat: Pameran seni UI ArtX sebagai peserta Desember 2022