



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT JAGADLAB INDONESIA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Azhar Fauzan Abiyyu Prastio
2106421058

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Promosi PT JagadLab Indonesia
Penulis : Azhar Fauzan Abiyyu Prastio
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini , S.Ds., M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Dr., Anita Hidayati , S.Kom., M.Kom.
NIP. 197908032003122003



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT JAGADLAB INDONESIA

Oleh:

AZHAR FAUZAN ABIYU PRASTIO
2106421058

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2025

Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom.
NIP. 23272075100119730629

Penguji II

Sari Puspita Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208312015042001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Promosi PT JagadLab Indonesia

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Azhar Fauzan Abiyyu Prastio
2106421058



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri laboratorium di Indonesia mengalami perkembangan secara signifikan didorong oleh kebutuhan akan peningkatan pada *quality control test* dan dorongan dari pemerintah terhadap kemajuan teknologi di era industri 4.0 membuat permintaan akan barang dan jasa alat laboratorium berkualitas pun meningkat. Strategi yang tepat untuk dapat bersaing yakni dengan memasarkan barang dan jasa mereka dari perusahaan sejenis adalah dengan menggunakan *company profile* yang berisi mengenai gambaran perusahaan dan produk yang mereka miliki. PT JagadLab Indonesia, merupakan salah satu *brand* yang dapat melakukan strategi ini, belum memiliki *company profile* yang efektif sebagai media promosi. Oleh karena itu, PT JagadLab Indonesia memerlukan perancangan ulang *company profile* sebagai solusi dari masalah tersebut. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *company profile* sebagai media promosi yang informatif dan komunikatif kepada klien dan mitra bisnis PT JagadLab Indonesia. Perancangan ulang *company profile* ini menggunakan metode *Five-Phase Model of the Design Process*. Pada tahap *orientation*, dilakukan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur yang kemudian pada tahap *analysis* digunakan matriks SWOT untuk menentukan arahan kreatif. Pada tahap *concepts*, dilakukan proses pengembangan konsep dan visualisasi melalui *mind map* dan *moodboard* berdasarkan dari arahan kreatif yang dibuat. Pada tahap *design*, konsep yang sudah dibuat dikembangkan menjadi beberapa sketsa alternatif. Dari sketsa tersebut, dibuat sketsa komprehensif dengan memilih salah satu desain yang akan dikembangkan pada tahap *implementation*. Tahap terakhir berupa testing kepada klien, ahli, dan target *audiens* untuk mengetahui efektivitas desain yang telah dibuat. Hasil dari perancangan ulang ini berupa buku *company profile* dengan konsep bertema '*Viscometer Curves*'. Konsep tersebut diaplikasikan pada media pendukung berupa *pocket book*, *notebook*, dan *mug*.

Kata kunci: Media Promosi, *Company Profile*, *Five-Phase Model of the Design Process*, Desain Grafis, PT JagadLab Indonesia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The laboratory industry in Indonesia has experienced significant growth, driven by the need for improved quality control testing and government support for technological advancement in the era of Industry 4.0, which has increased demand for high-quality laboratory equipment and services. The right strategy to compete with other companies in the same industry is to market their products and services using a company profile that provides an overview of the company and its products. PT JagadLab Indonesia, one of the brands capable of implementing this strategy, currently lacks an effective company profile as a promotional tool. Therefore, PT JagadLab Indonesia requires a redesign of its company profile to address this issue. This research aims to redesign the company profile as an informative and communicative promotional tool for PT JagadLab Indonesia's clients and business partners. The redesign of the company profile uses the Five-Phase Model of the Design Process. In the orientation phase, data is collected through interviews, observations, questionnaires, and literature studies, which are then used in the analysis phase to determine the creative direction using a SWOT matrix. In the concepts phase, the concept development and visualisation process is carried out through mind maps and mood boards based on the creative direction established. In the design phase, the developed concepts were expanded into several alternative sketches. From these sketches, a comprehensive sketch was created by selecting one design to be developed in the implementation phase. The final stage involves testing with clients, experts, and the target audience to assess the effectiveness of the designed concept. The outcome of this redesign is a company profile book with the theme "Viscometer Curves". This concept is applied to supporting media such as a pocket book, notebook, and mug.

Keywords: *Promotion Media, Company Profile, Five-Phase Model of the Design Process, Graphic Design, PT JagadLab Indonesia*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul "Perancangan Ulang *Company profile* Sebagai Media Promosi PT JagadLab Indonesia." dengan lancar dan tepat waktu. Penyusunan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis berharap pemaparan dalam isi penelitian ini bisa mempermudah pembaca untuk memahami bagaimana desain dapat berpengaruh dalam perancangan yang menarik. Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan laporan ini, yakni:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan informasi dalam penyempurnaan penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
5. Dr., Anita Hidayati, S.Kom., M.Kom. selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu mengarahkan teknis laporan Tugas Akhir ini.
6. Rania Khairunnisa selaku *Sales and Purchasing Staff* PT JagadLab Indonesia yang telah bersedia untuk menjadi klien dalam *project* perancangan ulang *Company profile* untuk Tugas Akhir dan Sony Satrio selaku *Managing Director* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk membuat *Company profile* ini.

Tidak luput kepada orang tua dan teman-teman kelas DG8C yang selalu memberikan doa, dukungan, serta telah melewati berbagai hal bersama selama masa perkuliahan menjadi bagian penting dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa hasil Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depannya.

Depok,

Azhar Fauzan Abiyyu Prastio





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi	7
2.2 Media Promosi	8
2.3 <i>Company Profile</i>	9
2.3.1 Susunan <i>Company profile</i>	10
2.4 <i>Layout</i>	11
2.4.1 Elemen <i>Layout</i>	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2	Prinsip <i>Layout</i>	14
2.4.3	<i>Grid System</i>	15
2.5	Tipografi.....	19
2.5.1	<i>Legibility</i> dan <i>Readability</i>	19
2.5.2	<i>Display Type</i> dan <i>Body Type</i>	20
2.6	Warna	21
2.6.1	Harmoni Warna.....	22
2.7	Proses Desain	25
2.8	<i>Mind Map</i>	27
2.9	<i>Moodboard</i>	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....		28
3.1	Metode Penelitian	28
3.1	Data dan Analisis	31
3.2.1	Profil Klien.....	31
3.2.2	<i>Product Knowledge</i>	33
3.2.3	Kompetitor	35
3.2.4	<i>Consumer Insight</i>	39
3.2.5	Analisis SWOT	40
3.2	Arahan Kreatif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Konsep Visual	46
4.1.1	Menentukan Kata Kunci	46
4.1.2	Visualisasi Kata Kunci.....	49
4.2	Proses Desain	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1	Sketsa Manual	51
4.2.2	Sketsa Digital	58
4.2.3	Desain Terpilih.....	63
4.2.4	Testing dan Evaluasi	67
4.2.5	<i>Final Artwork</i>	69
4.3	Media Pendukung	72
4.3.1	<i>Notebook</i>	72
4.3.2	<i>Mug Keramik</i>	73
4.1	Pertimbangan Produksi	74
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Simpulan	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR REFERENSI		79
LAMPIRAN		83

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ragam Media Promosi Cetak.....	9
Gambar 2.2 Contoh Buku <i>Company Profile</i>	10
Gambar 2.3 Elemen Teks Pada Buku	13
Gambar 2.4 Margin Simetris dan Asimetris	14
Gambar 2.5 Anatomi <i>Grid</i>	16
Gambar 2.6 <i>Manuscript Grid</i>	17
Gambar 2.7 <i>Column Grid</i>	17
Gambar 2.8 <i>Modular Grid</i>	18
Gambar 2.9 <i>Hierarchical Grid</i>	19
Gambar 2.10 Skema Warna <i>Complementary</i>	22
Gambar 2.11 Skema Warna <i>Split Complementary</i>	23
Gambar 2.12 Skema Warna <i>Double Complementary</i>	23
Gambar 2.13 Skema Warna <i>Analogous</i>	24
Gambar 2.14 Skema Warna <i>Triadic</i>	24
Gambar 2.15 Skema Warna <i>Monochromatic</i>	25
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian	31
Gambar 3.2 Logo PT Jagadlab Indonesia	32
Gambar 3.3 Klien PT Jagadlab Indonesia.....	32
Gambar 3.4 <i>Vendor</i> PT Jagadlab Indonesia	33
Gambar 3.5 FEED PT Jagadlab Indonesia.....	35
Gambar 3.6 Layanan PT Jagadlab Indonesia.....	35
Gambar 3.7 <i>Company Profile</i> PT ISSI Interlab	37
Gambar 3.8 Halaman Situs PT New Module International	38
Gambar 3.9 Halaman Situs PT Petrolabindo	39
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> PT Jagadlab Indonesia.....	47
Gambar 4.2 Cabang dari Kata Kunci Kustomisasi	47
Gambar 4.3 Cabang dari Kata Kunci <i>Vendor</i> Internasional	48
Gambar 4.4 Cabang dari Kata Kunci Modern	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Cabang dari Kata Kunci Korporat.....	49
Gambar 4.6 <i>Moodboard: Inspirational Board</i>	50
Gambar 4.7 <i>Moodboard: Reference Board</i>	50
Gambar 4.8 Sketsa <i>Thumbnail</i>	51
Gambar 4.9 <i>Moodboard: Concept Board</i>	52
Gambar 4.10 Sketsa Imposisi.....	53
Gambar 4.11 Sketsa <i>Cover</i>	54
Gambar 4.12 Sketsa Halaman <i>Spread</i> Tentang Perusahaan	54
Gambar 4.13 Sketsa <i>Viscometer Flow</i>	55
Gambar 4.14 Sketsa <i>Modular Cabinet</i>	56
Gambar 4.15 Sketsa <i>Rounded Shelf</i>	56
Gambar 4.16 Sketsa <i>Viscometer Curves</i>	57
Gambar 4.17 Sketsa <i>Fluid Column</i>	58
Gambar 4.18 Sketsa Digital <i>Viscometer Flow</i>	60
Gambar 4.19 Sketsa Digital <i>Modular Cabinet</i>	61
Gambar 4.20 Sketsa Digital <i>Viscometer Curves</i>	62
Gambar 4.21 Halaman <i>Spread</i> Buku <i>Company Profile</i>	63
Gambar 4.22 Warna Buku <i>Company Profile</i>	64
Gambar 4.23 <i>Font Heading</i> Buku <i>Company Profile</i>	65
Gambar 4.24 <i>Font Subheading</i> dan <i>Body Text</i> Buku <i>Company Profile</i>	65
Gambar 4.25 <i>Testing</i> Pada <i>Art Paper</i>	68
Gambar 4.26 Menambahkan <i>Margin</i> Pada Buku <i>Company Profile</i>	70
Gambar 4.27 Menambahkan <i>Header</i> Pada Buku <i>Company Profile</i>	70
Gambar 4.28 Mengganti <i>Alignment</i> Pada Teks Di Buku <i>Company Profile</i>	71
Gambar 4.29 <i>Final Artwork</i> Buku A4 dan B5 PT Jagadlab Indonesia.....	72
Gambar 4.30 <i>Notebook</i> PT Jagadlab Indonesia	73
Gambar 4.31 <i>Mug</i> PT Jagadlab Indonesia	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	40
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	42
Tabel 4.1 <i>Feedback Capture Matrix</i>	68





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	83
Lampiran 2 Hasil Cek Plagiarisme	85
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	111
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	118





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dilansir dari artikel berita pada situs *viva.com*, data *International Trade Administration* di Departemen Perdagangan Amerika Serikat menyebutkan bahwa industri laboratorium di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan sebesar 38% pada tahun 2022. Hal ini didorong oleh kebutuhan akan pengujian kontrol kualitas (*quality control test*) dan kemajuan teknologi di era industri 4.0. Melihat pertumbuhan ini, pemerintah Indonesia melalui kebijakannya mendukung inovasi pada sektor laboratorium dan mendorong pengembangan industri laboratorium lokal untuk meningkatkan daya saing dan kualitas produk baik dalam negeri maupun luar negeri (Akbar, 2024). Dalam perkembangannya, permintaan akan barang dan jasa alat laboratorium yang berkualitas pun meningkat. Maka dari itu, dibutuhkan strategi yang tepat bagi penyedia barang dan jasa alat laboratorium untuk dapat bersaing dengan cara memberikan mutu yang baik serta memasarkan barang dan jasa mereka dari perusahaan sejenis. Oleh sebab itu, salah satu strategi yang sesuai untuk diterapkan adalah dengan menggunakan *company profile* sebagai media baik untuk memasarkan dan memberikan informasi untuk perusahaan tersebut (Ningsih & Oemar, 2021).

Company profile dapat menjadi sarana yang tepat dalam mempromosikan sebuah perusahaan karena berfungsi untuk memperkuat identitas dan menampilkan profesionalisme perusahaan (Hadi & Budiman, 2023). *Company profile* sebagai jati diri perusahaan memuat segala informasi mengenai perusahaan yang terdiri dari latar belakang, visi misi, struktur organisasi, alur kerja perusahaan, dan produk yang dimiliki oleh perusahaan (Robson Liem et al., 2015). Namun tak hanya sebagai buku informasi saja, *company profile* juga harus menampilkan visual yang representatif sejalan dengan citra perusahaan dan desain yang tidak hanya fungsional akan tetapi juga menarik perhatian, tujuannya agar mudah diingat dan dikenali oleh klien maupun calon klien (Prasetyo, 2022). Dalam hal ini, tata letak dalam *company profile* memainkan peran sebagai pondasi untuk menata dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mendukung elemen-elemen desain yang ada seperti teks dan gambar. Dengan adanya tata letak yang baik, informasi yang ingin disampaikan kepada pembaca akan terasa nyaman dan mudah untuk dibaca (Astharrianty & Lesmana, 2018).

PT JagadLab Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang barang dan layanan jasa peralatan laboratorium yang berdiri pada tanggal 10 Februari 2010. Perusahaan ini menyediakan instrumen laboratorium seperti bahan habis pakai (*consumables*), standar referensi atau acuan, dan suku cadang alat laboratorium. Selain itu, PT JagadLab Indonesia juga menyediakan layanan jasa yang meliputi pemasangan, perbaikan, pengkalibrasian, pemindahan atau relokasi, dan pemeliharaan barang laboratorium (JagadLab, 2023). Sebagai perusahaan yang sudah berdiri lebih dari 10 tahun, PT JagadLab Indonesia memiliki tenaga profesional yang ahli di bidangnya dan mampu memberikan pelayanan pada sektor industri laboratorium baik *upstream* maupun *downstream*. Hal ini demi menjaga komitmen mereka dalam memberikan layanan terbaik bagi klien dan terus berinovasi menjadi lebih baik.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 8 Februari 2025 dengan narasumber Bapak Sony Satrio selaku *Managing Director* disampaikan bahwa saat ini pihak perusahaan tidak memiliki sebuah media pemasaran yang sesuai untuk mempromosikan produk dan layanan mereka dan hanya mengandalkan selebaran dari pemasok laboratorium ketika menawarkan produk yang mereka jual. Hal ini mengakibatkan informasi yang disampaikan kurang sesuai dan tidak sejalan dengan identitas perusahaan. Tak hanya itu, mereka hanya memiliki *company profile* dalam bentuk *slide* presentasi format digital saja. Di mana dalam penerapannya sendiri kurang efektif karena tidak didesain dengan baik, seperti tata letak yang kurang menarik dan penggunaan warna yang tidak sesuai. Hal ini menjadi masalah tersendiri bagi beberapa calon klien yang tidak familiar dengan penggunaan format digital dan sulit untuk memahami informasi secara detail, kemudian penggunaan *company profile* dalam format digital kurang efektif untuk digunakan dalam mempromosikan perusahaan ketika PT JagadLab Indonesia berada pada kegiatan pameran atau *convention*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam beberapa penelitian tahun terakhir mengenai *company profile* khususnya sebagai media promosi dapat dilihat dari penelitian oleh Rifqi et al., (2025) menunjukkan bahwa *company profile* dapat meningkatkan eksposur secara efektif terhadap perusahaan sehingga menjadi media yang strategis sebagai pemasaran perusahaan. Kemudian, Hesniati dan Ellen (2024) membuktikan bahwa *company profile* sudah berhasil membangun citra perusahaan, meningkatkan penjualan secara efektif. Namun dari kedua penelitian tersebut, penelitian mengenai perancangan *company profile* sebagai media promosi untuk PT JagadLab Indonesia belum dilakukan. Maka dari itu, berdasarkan hasil penelitian tersebut diputuskan untuk mendesain ulang buku *company profile* yang lama sebagai media pemasaran yang efektif untuk mempromosikan produk dan layanan perusahaan serta dapat mencakup informasi PT JagadLab Indonesia secara detail.

Dengan adanya buku *company profile* ini, PT JagadLab Indonesia diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada dan dapat menjangkau calon klien yang lebih luas. Dengan pendekatan yang tepat, PT JagadLab Indonesia dapat memanfaatkan *company profile* sebagai alat strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik perusahaan, serta memperkuat posisi di industri laboratorium. Buku *company profile* yang dirancang dengan baik dapat menjadi aset berharga yang membantu perusahaan dalam mencapai tujuan bisnisnya dan memenangkan persaingan di pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan diangkat dalam Tugas Akhir ini adalah:

Bagaimana proses perancangan ulang *company profile* dalam mempromosikan produk dan menyampaikan informasi kepada klien dan mitra bisnis PT JagadLab Indonesia?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan ini meliputi aspek-aspek baik referensi dan sempadan terkait hal yang berkaitan dengan perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia, seperti berikut:

1. Menguraikan proses perancangan desain, visualisasi konsep, serta tahapan produksi hingga hasil akhir dari *company profile* PT JagadLab Indonesia.
2. Menerapkan elemen dan prinsip desain grafis dalam perancangan ulang *company profile*.
3. Menguraikan proses desain dan menerapkan teori desain grafis pada media pendukung sesuai dengan desain *company profile*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Menurut bahasan dari ruang lingkup pembahasan, diperoleh tujuan dan manfaat dari Tugas Akhir dalam perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia sebagai berikut, yakni:

A. Tujuan

Tujuan dalam penulisan Tugas Akhir spesifikasi desain ini yakni:

1. Melakukan proses perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia dimulai dari konsep visual, struktur isi, serta produksi *company profile* hingga mencapai hasil akhir yang diinginkan.
2. Mengaplikasikan elemen dan prinsip desain grafis dalam perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia.
3. Memaparkan media pendukung dalam perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia.

B. Manfaat

Manfaat dari penyusunan Tugas Akhir spesifikasi desain ini meliputi:

1. Manfaat untuk Klien

Company profile yang didesain dapat digunakan oleh PT JagadLab Indonesia untuk tujuan pemasaran dan media informasi secara detail untuk keperluan perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat Teoritis untuk Ilmu Pengetahuan

Memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian bidang desain grafis, khususnya dalam perancangan media promosi berbasis *company profile* yang efektif dan sesuai dengan prinsip-prinsip perancangan visual.

3. Manfaat Praktis di Dunia Desain Grafis

Memberikan panduan praktis dan contoh nyata tentang penerapan elemen dan prinsip desain grafis dalam pembuatan *company profile* yang berguna bagi mahasiswa dan desainer grafis profesional.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini terbagi menjadi lima bagian, yakni bagian pendahuluan, landasan perancangan, metode perancangan, hasil pembahasan desain dan bagian penutup. Secara umum bagian dari Tugas Akhir tersebut adalah sebagai berikut:

- BAB I Pendahuluan, terdiri dari latar belakang yang membahas permasalahan klien dan berusaha menjawab apa hal yang diteliti, kemudian disambung dengan rumusan masalah yang memberikan arah yang jelas terhadap proyek perancangan yang dilakukan, selanjutnya ada ruang lingkup pembahasan yakni batasan proyek perancangan yang dilakukan, lalu tujuan dan manfaat perancangan merupakan pernyataan hasil yang ingin dicapai dari penelitian ini, dan juga ada sistematika penulisan yang berisi rangkuman dari laporan Tugas Akhir.
- BAB II Landasan Perancangan, yakni berisikan kajian yang membahas ilmu desain grafis dan pendukung lainnya sebagai dasar dalam pembuatan karya. Penyusunan dilakukan secara sistematis, runtut dan logis, disesuaikan dengan relevansi teori dengan judul proyek perancangan. Kajian dapat berasal dari buku literatur, thesis, disertasi atau artikel jurnal.
- BAB III Metode Perancangan, terdiri dari metode perancangan yang digunakan, seperti pengumpulan data seperti apa hingga eksekusi desain. Metode yang dipilih dijelaskan alasan pemilihannya. Kemudian data yang telah didapatkan, dirangkai, ditata pada bagian data dan analisis. Hal ini mencakup data klien hingga SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Kemudian, membuat *creative*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

brief yang menjadi acuan dasar untuk menganalisa masalah dan merencanakan pembuatan desain.

- BAB IV Hasil Pembahasan Desain, terdiri dari konsep visual yang akan membahas rancangan karya desain, pengembangannya diambil dari metode riset yang digunakan. Setelah konsep ditetapkan, tahapan selanjutnya adalah melakukan visualisasi karya desain melalui proses desain seperti sketsa, digitalisasi, testing evaluasi, hingga desain akhir. Selain desain utama, dimasukkan juga media pendukung yang telah ditentukan, hingga sampai pada bagian pertimbangan produksi terkait media yang dibuat, seperti membuat RAB dan kebutuhan cetak nantinya.
- BAB V Penutup, bagian ini terdiri dari simpulan yang berisikan pernyataan singkat, jelas dan sistematis dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasan. Selain simpulan, terdapat saran yang berkaitan dengan pemecahan masalah yang menjadi objek perancangan. Saran akan dituliskan berdasarkan simpulan yang dicapai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Melalui perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia, dapat ditarik beberapa simpulan yang menjawab tujuan dari penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang *company profile* PT JagadLab Indonesia dilakukan dengan menggunakan metode lima langkah atau *Five-Phase Model of the Design Process*. Pada tahap *orientation*, dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif berupa wawancara dengan Bapak Sony Satrio selaku *Managing Director*, observasi kepada media *company profile* kompetitor, studi literatur mengenai topik yang berkaitan, dan melakukan kuesioner secara daring kepada target *audiens*. Data yang diperoleh kemudian masuk ke tahap *analysis*, yang dianalisa menggunakan SWOT untuk merumuskan strategi perancangan dengan menghasilkan *tone and manner* desain tata letak yang modern korporat dan aksen biru dari citra perusahaan, yang dirangkum ke dalam *creative brief* sebagai acuan perancangan.

Pada tahap *concepts*, diawali dengan menentukan kata kunci menggunakan *mind map* dan memvisualisasikan kata kunci terpilih dengan *moodboard* sehingga menghasilkan konsep visual yang tepat. Hasil konsep kemudian masuk ke tahap *design*, dengan melakukan sketsa *thumbnail* sebagai penyederhanaan dari *moodboard* yang kemudian membuat sketsa imposisi, membuat lima jenis tema berbeda pada sketsa manual, memilih tiga menjadi sketsa komprehensif, hingga menentukan desain terpilih dengan tema '*Viscometer Curves*' yang terinspirasi dari bentuk meliuk pada *viscometer*, alat yang dominan ditemui pada industri laboratorium sesuai dengan ruang lingkup PT JagadLab Indonesia dengan struktur isi seperti *about us, our milestone, vision & mission, board of director, division members, our partnerships, products & services, company gallery*, dan *contact details*. Pada tahap terakhir, tahap *implementation* yakni melakukan *testing* evaluasi, kemudian merevisi desain,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyempurnaan desain berupa *final artwork*, dan masuk tahap produksi yang dicetak menggunakan teknik *digital printing* dengan spesifikasi cetak buku ukuran A4, format warna CMYK, margin 20 mm pada bagian atas bawah luar 25 mm untuk bagian dalam, jilid *hardcover* menggunakan laminasi *doff* dengan tambahan *spot UV*.

2. Pengaplikasian prinsip dan elemen desain pada tema '*Viscometer Curves*' buku *company profile* PT JagadLab Indonesia diterapkan pada pemilihan warna biru dalam skema warna monokromatik yang disesuaikan dengan identitas perusahaan yang diolah dengan menggunakan kombinasi warna yang sama ke berbagai pilihan *shades* dan *tints*. Untuk huruf, menggunakan pemilihan tipografi sans serif *Alte Haas Grotesk* untuk *heading* dan *Nunito Sans* untuk *body text* dengan menekankan pendekatan tingkat keterbacaan atau *readability* dan kejelasan visual atau *legibility*, sesuai dengan kebutuhan media cetak dan digital *company profile* dan penataan foto yang telah melalui proses koreksi warna untuk menjaga konsistensi visual. Adapun penerapan prinsip-prinsip desain diwujudkan melalui penggunaan keseimbangan asimetris untuk menciptakan tata letak yang modern dan dinamis, prinsip *sequence* dan *emphasis* untuk membangun hierarki informasi yang jelas, serta prinsip *unity* yang menjaga kesatuan visual di seluruh halaman. Aplikasi ini menghasilkan karya desain yang tidak hanya estetis tetapi juga fungsional dan komunikatif.

3. Melakukan penerapan tema desain '*Viscometer Curves*' pada media pendukung yang dihasilkan yakni berupa *merchandise notebook* ukuran A5 dengan jilid spiral dan *mug* keramik. Kedua media ini dirancang dengan mengadaptasi tema visual, skema warna, dan tipografi dari *company profile*, sehingga dapat berfungsi sebagai alat promosi yang efektif dan konsisten dalam memperluas jangkauan citra PT JagadLab Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi PT JagadLab Indonesia dan acuan untuk penelitian selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagi PT JagadLab Indonesia untuk melakukan pembaruan konten secara berkala, terutama pada bagian portofolio klien dan katalog produk. Selain itu, mengingat adanya masukan saat tahap pengujian, perusahaan dianjurkan untuk mengembangkan versi digital yang lebih interaktif dengan penambahan fitur seperti *hyperlink* untuk memperkaya pengalaman *audiens* guna menjaga relevansi dan kredibilitas.
2. Bagi penelitian selanjutnya fokus dapat diarahkan pada analisis mengenai efektivitas dan dampak dari *company profile* yang telah didesain ulang ini terhadap citra dan tujuan bisnis PT JagadLab Indonesia melalui metode kuantitatif seperti survei kepuasan atau analisis peningkatan prospek. Lebih lanjut, dapat pula dilakukan eksplorasi pengembangan media promosi digital lainnya yang lebih dinamis, seperti video profil perusahaan atau situs web interaktif, dengan tetap mengacu pada tema yang dibangun dalam penelitian ini.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFERENSI

Adams, S. (2017). *Color Design Workbook: New, Revised Edition: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design* (2nd ed.). Rockport Publishers.

Akbar, R. J. (2024). *Industri Laboratorium Makin Kinlong, Lab Indonesia 2024 Soroti Hal Ini*. VIVA News & Insights. <https://www.viva.co.id/bisnis/1708319-industri-laboratorium-makin-kinlong-lab-indonesia-2024-soroti-hal-ini>

Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (N. Martina & M. Fauzy, Eds.; 1st ed., Vol. 1). PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/22/>

Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1). <https://doi.org/10.32722/printpack.v1i1.2455>

Asthararianty, & Lesmana, F. (2018). Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. *NIRMANA*, 18(1), 13–19. <https://doi.org/10.9744/nirmana.18.1.13-19>

Cabyova, L., & Krajcovic, P. (2017). The Influence of Selected Factors on the Effectiveness of Print Media Advertising. *International Journal of Business and Management*, 5(2), 1–16. <https://doi.org/10.20472/BM.2017.5.2.001>

Chakraborty, D. (2024). Understanding Graphic Design Process in Visual Communication. *IJFMR - International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(3). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i03.21065>

Fadiyah, S. N., & Satriadi, S. (2024). Peran Warna dalam Meningkatkan Daya Tarik Visual Logo. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3(2), 126–134. <https://doi.org/10.26858/p.v3i2.62470>

Fahmi, M. F. Z. (2022). Efektivitas Company Profil Sebagai Sarana Promosi di Sosial Media Instagram (Studi Kasus LKP Indo Jaya Kebumen). *Jurnal Riset Teknologi Informasi dan Komputer (Juristik)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53863/juristik.v2i2.514>

Faustyana. (2022). *Manajemen Penerbitan Public Relations* (Rudianto, Ed.; 1st ed., Vol. 1). UMSU Press. <https://books.google.co.id/books?id=7JdrEAAAQBAJ>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed., Vol. 1). Qiara Media. https://www.researchgate.net/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran

Hadi, N., & Budiman, J. (2023). Dampak Merancang Company Profile Terhadap UMKM Coffee Town Bakery. *JURNAL KREASI RAKYAT*, 1(4), 279–289.

Hananto, B. A., Melini, E., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2024). Persepsi dan Cara Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Dalam Pembuatan Moodboard (Studi Kasus: Mahasiswa Desain Grafis Universitas Pelita Harapan). *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa Dan Desain*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jdd.v9i1.19729>

Hesniati, H., & Ellen, E. (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414–1425. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>

Iswanto, R. (2023a). *Buku Ajar Tipografi*. Penerbit Universitas Ciputra.

Iswanto, R. (2023b). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *NIRMANA*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>

JagadLab. (2023). *JagadLab—Tentang Kami*. <https://www.jagadlab.com/about-us>

Khalid, M. Z., Ahmed, A., & Sabeha Mufti. (2015). Media and Development in Society: Continuity and Challenges. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science*, 20(11), 47–54. <https://doi.org/10.9790/0837-201124754>

Kurniawan, I. W. (2019). Analisis Layout Buku Tematik Kelas 5 Sekolah Dasar Tema 8. *Jurnal Seni Rupa*, 7(4). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/31364>

Kusumowardhani, P., & Maharani, S. S. (2023). Book Design and Layout Design Process. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 245–261. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-69-5_21

Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions, Sixth Edition* (6th ed.). Cengage Learning.

Lupton, E. (2024). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students* (3rd Edition, Revised and Expanded) (3rd ed.). Princeton Archteturral Press.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2).f <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>

Mursalina, H., Yunanto, P. W., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 3, 127–131. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>

Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.

Omwami, A., Lahti, H., & Seitamaa-Hakkarainen, P. (2024). Creating Inspiration By Developing Digital Mood Boards In Student Teams. *Techne Serien - Forskning i Slöjdpedagogik Och Slöjdvetskap*, 31(1), 65–81. <https://doi.org/10.7577/TechneA.5361>

Paul, S., & Rai, M. (2021). Role of the Media. In S. Romaniuk, M. Thapa, & P. Marton (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Global Security Studies*. Springer International Publishing. http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-74336-3_277-1

Poulin, R. (2018). *Design School: Layout: A Practical Guide For Students And Designers* (1st ed., Vol. 1). Rockport Publishers. <http://archive.org/details/design-school-layout>

Pranata, K. B., & Indawati, N. (2021). *Panduan Praktis Pembuatan Company Profile: Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah* (2nd ed., Vol. 1). Media Nusa Creative (MNC Publishing). <https://books.google.co.id/books?id=CnRMEAAAQBAJ>

Prasetio, M. D. (2022). Perancangan Visual Company Profile Sebagai Media Promosi PT. Global Lans Akasa. *JURNAL DESAIN – KAJIAN PENELITIAN BIDANG DESAIN*, 2(2). <https://www.interstudi.edu/journal/index.php/journaldesain/article/download/1703/310>

Putra, S. D. A. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Wisanggeni Coffee Yogyakarta* [Universitas Atma Jaya]. <https://e-journal.uajy.ac.id/23615/3/EA%20221431.pdf#page=2.13>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rifqi, H. K., Daniar, A., & Chidtian, A. S. C. R. E. (2025). Perancangan Booklet Company Profile PT. BPR Rukun Karya Sari sebagai Media Promosi. *DESKOVI : Art and Design Journal*, 7(2), 167–173. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v7i2.16511>

Robson Liem, Erandaru Srisanto, & Ryan Pratama Sutanto. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 2(7).

Rustan, S. (2011). *Font dan Tipografi* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id>

Samara, T. (2023). *Making and Breaking the Grid, Third Edition: A Graphic Design Layout Workshop* (3rd ed.). Rockport Publishers.

Setiawan, A. A., Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis: Edisi Diperbarui* (2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id>

Sudirja, W. (2022). *Museum Seni Rupa Modern Di Semarang* [Other, Unika Soegijapranata Semarang]. <https://repository.unika.ac.id/29297/>

Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat* (B. Kurniawan & S. Fatimah, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Multi Pustaka Utama. https://eprints.iainu-kebumen.ac.id/id/eprint/722/1/020%20Anisatun%20N.%20U._Strategi%20bauran%20promosi.pdf#page=20.07

Widiyano. (2021). *“Mind Mapping” Strategi Belajar yang Menyenangkan* (E. Munastiwi, Ed.; 1st ed.). Lima Aksara. https://repository.usahidsolo.ac.id/1716/1/buku_referensi_mindmapping_widiyano.pdf



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Azhar Fauzan Abiyyu Prastio	
NAMA PEMBIMBING		Ibu Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile Sebagai Media Promosi PT JagadLab Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Februari 2025	Menambahkan tujuan/fungsi dari judul TA, menambahkan pengaruh desain pada media yang dipilih pada latar belakang, merapikan beberapa teks.	Menambahkan tujuan/fungsi pada judul, menambahkan pengaruh desain sesuai arahan dosbim
2	6 Maret 2025	Merapikan Bab 2, merekomendasikan untuk bagan kerangka teori, merekomendasikan menambah sub-bab	Mengerjakan membuat bagan kerangka teori, menambahkan sub-bab baru
3	13 Maret 2025	Menambahkan beberapa gambar pada subbab Bab 2, merekomendasikan membuat draft pertanyaan kuesioner dan wawancara untuk bab 3	Memasukkan gambar pada subbab yang diminta, membuat draft pertanyaan untuk kuesioner dan wawancara
4	10 April 2025	Merevisi bagan proses penelitian, merevisi tabel analisis dan matriks SWOT pada bab 3, menambahkan beberapa bagian di bab 2	Melakukan perbaikan pada bagan proses penelitian, tabel dan matriks SWOT, dan menambahkan bagian mindmap dan moodboard pada bab 2
5	11 April 2025	Menambahkan penomoran pada tabel matriks SWOT, memasukkan page number, dan daftar isi, gambar, tabel dan lampiran	Memasukkan state of the art pada latar belakang bab 1, merapikan page number
6	25 April 2025	Merapikan keseluruhan halaman, memperjelas bab latar belakang, menambahkan hal minor di SWOT	Merapikan daftar referensi, merapikan preposisi kalimat, mengatur jarak spacing, merapikan SWOT, membuat mind map
7	8 Mei 2025	Menambahkan kata kunci baru pada mindmap, merapikan mindmap	Memasukkan kata kunci baru pada mindmap menjadi 2 kata benda 2 kata sifat, merapikan mindmap, dan finalisasi mindmap kemudian membuat moodboard
8	4 Juni 2025	Memilih salah satu dari sketsa manual yang terpilih	Memilih salah satu sketsa dan mulai mengerjakan sketsa komprehensif
9	16 Juni 2025	Merevisi poster untuk semnas, memilih salah satu dari sketsa komprehensif	Memilih salah satu sketsa, merevisi poster untuk semnas, kemudian melanjutkan penerapan sketsa terpilih ke semua halaman buku
10	25 Juni 2025	Merapikan keseluruhan bab 4	Melengkapi seluruh sub bab 4, mengerjakan final artwork, mulai testing, dan membuat media pendukung, serta menyelesaikan sampai bab 5
11	30 Juni 2025	Sudah tidak ada masalah, menandatangani lembar persetujuan tugas akhir	Menambahkan moodboard concept, merapikan keseluruhan laporan, memasukkan logbook ke dalam lampiran

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Cek Plagiarisme

The screenshot shows an iThenticate similarity report. At the top, it displays the iThenticate logo and a similarity report ID: oid:3618:102986173. Below this, it states '4% Overall Similarity' and lists the top sources found in various databases: Internet database (4%), Crossref database (0%), Submitted Works database (0%), Publications database (0%), and Crossref Posted Content database (0%). The 'TOP SOURCES' section lists eight sources, each with a match percentage of less than 1%: 1. kc.umn.ac.id (Internet), 2. docplayer.info (Internet), 3. widuri.raharja.info (Internet), 4. text-id.123dok.com (Internet), 5. securityphresh.com (Internet), 6. scribd.com (Internet), 7. 123dok.com (Internet), and 8. digilib.iain-jember.ac.id (Internet).

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:102986173

9	repository.its.ac.id Internet	<1%
10	etd.umy.ac.id Internet	<1%
11	sista.polindra.ac.id Internet	<1%
12	repository.maranatha.edu Internet	<1%
13	fr.scribd.com Internet	<1%
14	journal.stainkudus.ac.id Internet	<1%
15	m.zthan.com Internet	<1%
16	mysiloam-api.siloamhospitals.com Internet	<1%
17	wijayanri.wordpress.com Internet	<1%
18	coursehero.com Internet	<1%
19	eprints.ukmc.ac.id Internet	<1%
20	johannessimatupang.wordpress.com Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:102986173

21	projects.co.id Internet	<1%
22	repository.unjaya.ac.id Internet	<1%
23	repository.unpar.ac.id Internet	<1%
24	slideum.com Internet	<1%
25	gramedia.com Internet	<1%
26	aswinsh.wordpress.com Internet	<1%
27	butikbajubaru.com Internet	<1%
28	core.ac.uk Internet	<1%
29	demosessimanjuntak.blogspot.com Internet	<1%
30	digilib.unhas.ac.id Internet	<1%
31	ilmiahtesis.wordpress.com Internet	<1%
32	mafiadoc.com Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:102986173

33	mothercarejatim.id Internet	<1%
34	slideshare.net Internet	<1%
35	adoc.pub Internet	<1%
36	digilib.uinsby.ac.id Internet	<1%
37	scholar.unand.ac.id Internet	<1%
38	moam.info Internet	<1%

Sources overview



Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Wawancara dengan *Managing Director* PT JagadLab Indonesia



Nama Narasumber : Bapak Sony Satrio
Hari/Tanggal : Sabtu, 16 Maret 2025
Jam : 08:30 WIB
Tempat Wawancara : Rumah Bapak Sony
Topik Wawancara : Mengetahui informasi dan menggali data mengenai profil PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
Fauzan	Apa yang menjadi alasan yang melatarbelakangi pendirian PT JagadLab Indonesia?
Bapak Sony	Tentunya ingin bisa menyerap tenaga kerja, bisa berguna buat masyarakat. Peluangnya besar di Indonesia, dan kompetitornya sedikit, demannya juga besar disini.
Fauzan	Pak Sony bisa ceritakan bagaimana awal dibangunnya PT ini dan siapa yang menginisiasi pendirian PT ini?
Bapak Sony	Pak Dhony Setiawan, yang mengajak saya untuk membuat perusahaannya, di mana pada awalnya saya hanya menjadi konsultan. Pak Ahmad juga diajak. Alasan ya dulu sudah menjadi teman selama kuliah dan ingin punya cita-cita punya perusahaan sendiri.
Fauzan	Bagaimana tantangan terbesar yang pernah dihadapi saat perusahaan baru dimulai dan bagaimana cara mengatasinya?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bapak Sony	Awalnya sulit banget untuk mencari klien, terus udah dapet klien, nyari investornya juga sulit, kala itu mencari modalnya juga susah, banyak deh.
Fauzan	Lantas, bagaimana perusahaan menjalin hubungan jangka panjang dengan klien?
Bapak Sony	Pastinya mengutamakan kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama.
Fauzan	Nah, selama mengembangkan perusahaan ini, itu produk produk dan jasanya ditawarkan kepada siapa saja, apakah selalu <i>business to business</i> atau pernah perorangan?
Bapak Sony	Selalu <i>business to business</i> , hanya 2 kali perseorangan untuk penelitian mahasiswa S2.
Fauzan	Berarti secara garis besar, bidang usahanya itu apa?
Bapak Sony	Penjualan produk di <i>Oil and Gas</i> , desain <i>layout</i> lab, desain <i>custom</i> peralatan penelitian.
Fauzan	Dengan bidang usaha seperti itu, apa yang menjadi ciri khas perusahaan ini dibandingkan kompetitor sejenis?
Bapak Sony	Yang paling menonjol itu pastinya layanan purna jual kami yang selalu menjadi andalan, kemudian kami juga punya jasa mendesain untuk interior laboratorium dan manufakturing untuk instrumen laboratorium.

Wawancara 1 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Ibu Mira Rahayu

Hari/Tanggal : Senin, 23 Juni 2025

Jam : 08.30 WIB



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tempat Wawancara : Rumah Ibu Mira

Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada *audiens* terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?
Ibu Mira	Sudah, sepertinya semua kontennya sudah tercantum dengan baik dan jelas di buku ini, cukup informatif juga ya.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Ibu Mira	Sudah cukup bagus dan keliatan rapih.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Ibu Mira	Nggak sih ya, nggak ada tulisan yang terpotong.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Ibu Mira	Arah bacanya sudah enak, apalagi dari kiri ya jadi sudah enak membacanya, sudah cocok.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Ibu Mira	Sudah, karena produknya dijelaskan secara rinci dan lengkap, dan penjelasannya informatif juga, serta ditampilkan gambar jadi mudah dipahami.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Ibu Mira	Nggak ada sih, aman ya.
Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Ibu Mira	Nggak rumit, karena semua sudah di <i>keep</i> dari arah kiri.
Fauzan	Apakah elemen visual (gambar) sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Mira	Sudah mendukung ya, cuma ada beberapa yang resolusinya agak burem, tapi mayoritas sudah bagus.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Mira	Sudah pas, tipografinya sudah sesuai, ukuran hurufnya juga sudah oke, nggak terlalu besar nggak terlalu kecil, ada pembeda juga dengan judul
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Ibu Mira	Biru kan ya? Sudah sangat menggambarkan, <i>clean</i> juga.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Mira	Terlalu penuh sih nggak ada ya, cukup sih menurut saya.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Ibu Mira	Sudah seimbang lah ya.
Fauzan	Apakah ada elemen visual yang menurut Ibu perlu diperbaiki atau diganti?
Ibu Mira	Mungkin ya tadi ya resolusi gambarnya diubah.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Mira	9.5 yaa.

Wawancara 2 Untuk Testing



Nama Narasumber : Ibu Yolanda
 Hari/Tanggal : Senin, 23 Juni 2025
 Jam : 15.00 WIB
 Tempat Wawancara : Tempat kerja Ibu Yolanda, PT Shell Indonesia
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada *audiens* terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Yolanda	Menurut saya informasinya sudah sangat informatif, sudah ada visi misi, anggota, produk-produknya, partnershipnya lengkap.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Ibu Yolanda	Menurut saya sudah sesuai ya, mudah dimengerti namun tetap formal, lumayan to the point jadi lebih efektif untuk dibaca.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Ibu Yolanda	Tidak ada sih.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Ibu Yolanda	Arah bacanya sudah oke, sesuai buku umum. Cuman mungkin ini ada beberapa paragraf karena di rata kanan kiri jadinya antara katanya ada yang lenggang banget ya, coba bisa diperbaiki.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Ibu Yolanda	Oh iya pastinya, dari foto-fotonya saja sudah lumayan informatif.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Ibu Yolanda	Tidak sih ya.
Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Ibu Yolanda	Sangat mudah, dari tadi saya bolak-balik sudah enak ya.
Fauzan	Apakah elemen visual (gambar) sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Yolanda	Saya melihat grafisnya sudah oke ya, ada variannya juga yang bentuk apa ini, outline ya? Iya itu bagus jadi nggak monoton. Untuk gambar, cukup bagus, Cuma ada beberapa resolusinya yang kecil ya.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Yolanda	Untuk teksnya sangat mudah untuk dibaca, minimalis juga ya ini teksnya jadinya tuh <i>clean</i> gitu ya dan kontras juga dengan <i>background</i> , apalagi untuk saya yang pakai kacamata enak untuk dibacanya.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Yolanda	Ada satu, karena mayoritas campuran antara foto dan teks, pada bagian produk ada yang <i>wordy</i> jadi mungkin bisa disesuaikan.



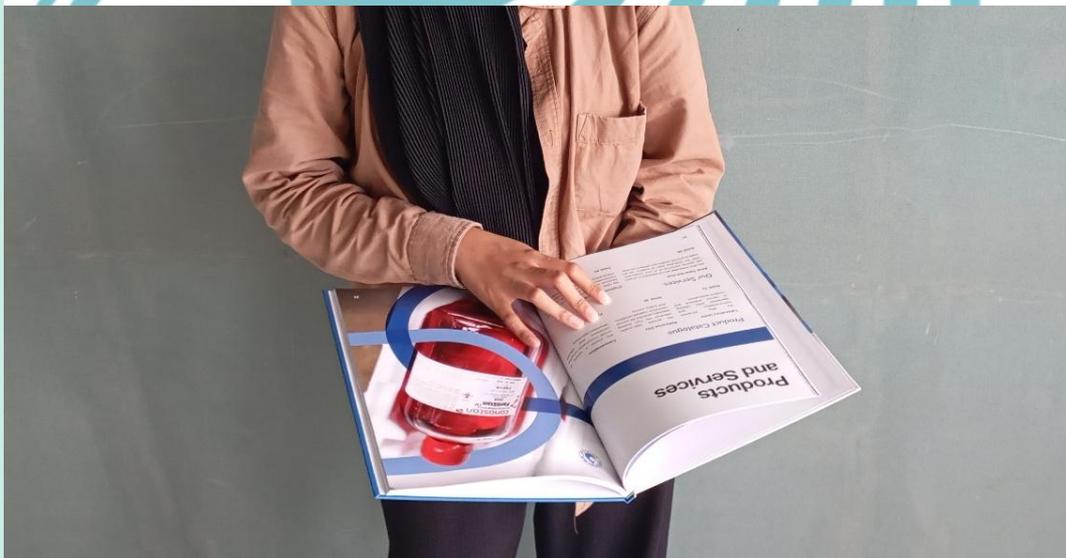
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Ibu Yolanda	Sudah mas, tidak ada yang <i>overpowering</i> .
Fauzan	Apakah ada elemen visual yang menurut Ibu perlu diperbaiki atau diganti?
Ibu Yolanda	Sudah sesuai ya, tidak mengganggu kok, sudah diletakkan secara baik sebagai elemen pendukung.
Fauzan	Untuk ukuran bukunya sendiri apakah sudah cukup atau punya saran lain?
Ibu Yolanda	Karena saya suka baca <i>magazine</i> , jadi ini sudah oke sekali ya.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Yolanda	9.8.

Wawancara 3 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Ibu Rohimah Nasution
 Hari/Tanggal : Selasa, 24 Juni 2025
 Jam : 14.30 WIB
 Tempat Wawancara : Tempat kerja Ibu Rohimah, PT Sinarmas Agro
Resources & Technology
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada *audiens* terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Rohimah	Menurut saya, dari yang saya lihat sangat lengkap mengisi produknya dan layanan yang mereka berikan ya, karena fotonya sudah banyak, jadi tulisannya tidak perlu terlalu banyak.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Ibu Rohimah	Sudah sesuai menurut saya, isinya berarti ya? Sudah masuk menurut saya ya.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Ibu Rohimah	Karena setiap bagian ada penjelasannya, jadi menurut saya sudah cukup menggambarkan dan tidak membingungkan sehingga pesannya sudah tersampaikan.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Ibu Rohimah	Dari awal kan sudah ada daftar isi ya? Jadi mencarinya sudah mudah, jadi setiap isinya sudah ada hierarki ya jadi alur bacanya enak gitu ada variasi ukuran huruf jadi enak bacanya.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Ibu Rohimah	Sudah sesuai karena memang sudah dijelaskan dan digambarkan, jadi sudah jelas.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Ibu Rohimah	Nggak ada sih ya, sudah cukup.
Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Ibu Rohimah	Sudah ya.
Fauzan	Apakah elemen visual (gambar) sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Rohimah	Karena kontennya sangat profesional, makanya gambarnya sangat membantu untuk memahami lebih jelas kontennya, dan untuk elemen penambahnya juga sudah cukup, karena justru kalau ditambah lagi nanti jadinya terlalu ramai.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Rohimah	Mudah, sekaligus memberikan kesan profesional.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Rohimah	Karena gambarnya sudah dikombinasikan dengan konten saya rasa aman aman aja ya.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Rohimah	Sudah, sudah balance.
Fauzan	Apakah ada elemen visual yang menurut Ibu perlu diperbaiki atau diganti?
Ibu Rohimah	Ada beberapa yang sedikit mengganggu, tapi mungkin sayanya saja yang kurang suka ya, mungkin bisa di <i>improve</i> kembali.
Fauzan	Dari segi kertas apakah bahan yang digunakan sudah sesuai atau punya saran lain?
Ibu Rohimah	Sudah cukup tebal ya sudah sesuai.
Fauzan	Untuk ukuran bukunya sendiri apakah sudah cukup atau punya saran lain?
Ibu Rohimah	Sudah cukup, apalagi untuk saya yang sudah cukup berumur memang perlu buku yang besar ya untuk dapat melihat konten lebih jelas.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Rohimah	9 ya.

Wawancara 4 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Ibu Rania Khairunnisa
Hari/Tanggal : Selasa, 24 Juni 2025
Jam : 19.00 WIB
Tempat Wawancara : Rumah Ibu Rania
Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada klien terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
--	------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Ibu Rania	<i>Layout</i> nya mudah dinavigasi sudah jelas juga tidak menimbulkan kerancuan dan kebingungan.
Fauzan	Apakah elemen visual (gambar) sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Rania	Sebagian besar sudah cukup mendukung konten namun ada beberapa yang perlu diganti biar lebih sesuai lagi.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Rania	Mudah ini, untuk ukuran hurufnya sudah cukup jelas dan mudah untuk dibaca.
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Ibu Rania	Betul, sudah, karena <i>company</i> nya identik dengan biru dan putih ini sudah sesuai ya.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Rania	Tidak ada, sudah cukup.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Ibu Rania	Sudah, sudah cukup.
Fauzan	Apakah ada elemen visual yang menurut Ibu perlu diperbaiki atau diganti?
Ibu Rania	Sejauh saya <i>mereview</i> ini masih aman ya.
Fauzan	Dari segi kertas apakah bahan yang digunakan sudah sesuai atau punya saran lain?
Ibu Rania	Sudah sesuai, sudah pas. Kalau untuk <i>mobile</i> mungkin bisa dibuat yang versi <i>soft cover</i> nya.
Fauzan	Untuk ukuran bukunya sendiri apakah sudah cukup atau punya saran lain?
Ibu Rania	Untuk ukuran bukunya sudah sesuai, mungkin bisa diperkecil, untuk dibawa secara <i>mobile</i> untuk disebarluaskan menurut saya terlalu besar, mungkin bisa dibuat versi yang <i>compact</i> nya.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Rania	8.75 deh ini.

Wawancara 5 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Ibu Anggi Anggarini
 Hari/Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025
 Jam : 14.30 WIB
 Tempat Wawancara : Ruang Dosen
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada ahli terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?
Ibu Anggi	Perusahaan secara menyeluruh kalau saya lihat sudah cukup jelas ya, ternyata memang banyak produknya.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Ibu Anggi	Gaya bahasanya menurut saya sudah cukup pas dan jelas gitu ya.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Ibu Anggi	Mungkin ini ya, di bagian produk itu dia tidak ada penjelasan produknya ya? Saran saya mungkin ditambahkan ya biar lebih jelas, walau mungkin saya bukan target <i>audiensnya</i> .
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Ibu Anggi	Alur bacanya sih <i>so far</i> oke ya, mudah untuk diikuti.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Anggi	Kalau saya sih merasa buku ini sudah sangat sesuai ya karena kontennya juga nggak mudah didapatkan di Indonesia, jadi sangat membantu sekali untuk dapat memahami apa yang tersedia di buku ini.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Ibu Anggi	Pengen tanya untuk bagian depan ini ada kertas kosong buat apa ya? Harusnya nggak seperti ini kan ya, mungkin bisa kasih tahu percetakan harusnya gada kertas kosong di bagian depan karena bisa bikin orang lain bingung dan juga menurut saya baiknya dari halaman depan sampai daftar isi itu pakai angka romawi dulu untuk penomoran nanti pas bagian <i>about us</i> baru angka 1.
Fauzan	Apakah elemen visual (gambar) sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Anggi	Kalau secara image, sih mungkin beberapa harus ada yang diganti ya karena kualitasnya cukup jelek ya apalagi dengan ukuran yang besar. Tapi dengan elemen visual meliuknya ini menurut saya cukup menarik ya, sebagai aksen.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Anggi	Sangat terbaca ya, karena besar ya.
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Ibu Anggi	Warna biru ya jadi sudah sesuai ya.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Anggi	Kalau terlalu kosong ada beberapa yang perlu <i>adjustment</i> ya.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Ibu Anggi	<i>Balancenya</i> sih oke ya nggak masalah.
Fauzan	Apakah ada elemen visual yang menurut Ibu perlu diperbaiki atau diganti?
Ibu Anggi	Paling mengganggu ya itu ya, balik lagi soal resolusi gambar yang mungkin baiknya diganti.
Fauzan	Dari segi kertas apakah bahan yang digunakan sudah sesuai atau punya saran lain?
Ibu Anggi	Kalau menurut saya agak terlalu tebal ya, mungkin bisa dicari yang lebih tipis.
Fauzan	Untuk ukuran bukunya sendiri apakah sudah cukup atau punya saran lain?
Ibu Anggi	Kayaknya sesuai ya, kalau diperkecil mungkin bisa ya dibuat kayak versi yang bisa dibawa kemana-mana gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Anggi	8 deh ok, masalah utamanya di foto saja ya memang.

Wawancara 6 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Bapak Sony Satrio
 Hari/Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025
 Jam : 19.30 WIB
 Tempat Wawancara : Rumah Bapak Sony
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada klien terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?
Pak Sony	Sudah cukup sih.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Pak Sony	Cukup sih, kalau untuk bahasa sih oke ya.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Pak Sony	Kalau alurnya sih, itu sudah cukup.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Pak Sony	Sudah, sudah bisa sekali untuk diperbanyak.
Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Pak Sony	Ya sudah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

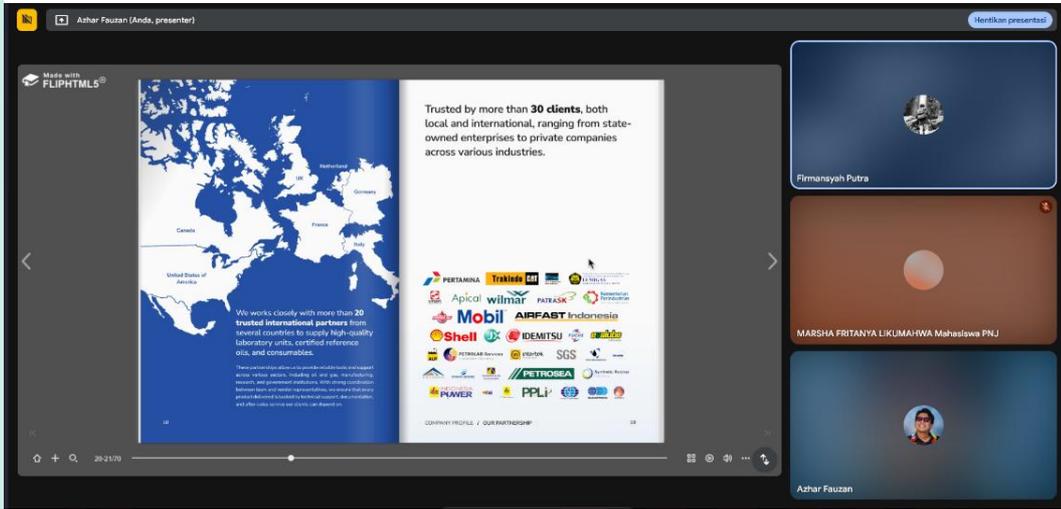
Fauzan	Apakah elemen visual (gambar) sudah mendukung isi dengan baik?
Pak Sony	Saya pikir juga sudah cukup sesuai ya, dengan kontennya.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Pak Sony	Cukup terbaca, dan orang akan bisa langsung fokus membaca ke teksnya dan ukurannya sudah sesuai jadi nggak terpojok dan terpotong ya.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Pak Sony	Ada tapi nggak signifikan, khususnya pada salah satu bagian produk. Mungkin bisa disesuaikan kembali ya.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Pak Sony	Cukup, cukup.
Fauzan	Apakah ada elemen visual yang menurut Ibu perlu diperbaiki atau diganti?
Pak Sony	Ada di bagian Scavini mungkin gambarnya bisa diganti ya jadi lebih sesuai.
Fauzan	Dari segi kertas apakah bahan yang digunakan sudah sesuai atau punya saran lain?
Pak Sony	Cukup kok, memang enakan tebal ya.
Fauzan	Untuk ukuran bukunya sendiri apakah sudah cukup atau punya saran lain?
Pak Sony	Cukup ini A4 kan ya? Cukup.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Pak Sony	9 oke ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara 7 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Bapak Firmansyah Putra
 Hari/Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025
 Jam : 21.00 WIB
 Tempat Wawancara : Via Daring melalui Google Meet
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada ahli terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia secara digital.

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?
Pak Firmansyah	Ya sudah jelas, katalognya juga sudah jelas sih.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Pak Firmansyah	Cukup, cukup.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Pak Firmansyah	Sudah sesuai kok, sudah cukup. Mungkin komen saya <i>footernya</i> terlalu besar dan tidak perlu ada email dan nomor telepon di setiap bagian <i>products and services</i> karena kan sudah ada di <i>back cover</i> jadi sepertinya tidak perlu ada deh.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Pak Firmansyah	Sudah runtut ya sudah sesuai.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Firmansyah	Sudah sangat sesuai ya, katalognya lengkap, gambarnya jelas dan ada penjelasannya.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Pak Firmansyah	Nggak ada sih, mungkin itu kenapa ya pada bagian anggota sedikit jomplang perbandingan isinya? Mungkin bisa disesuaikan kembali ya.
Fauzan	Apakah tata letaknya dalam versi digital ini mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Pak Firmansyah	Oh oke sih, tapi balik lagi, katalog seperti ini biasanya nggak ada versi digitalnya sih, dan memang lebih baik baca fisik.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Pak Firmansyah	Terbaca. Cuma masalah sedikit pada rata kanan kirinya ya, itu jarak antar teksnya jauh banget jadinya ninggalin bolong, dan kurang sesuai, coba bisa diperbaiki kembali ya.
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Pak Firmansyah	Ok aman sih, <i>corporate color</i> banget ya ok.
Fauzan	Apakah ilustrasi, atau gambar yang digunakan mendukung isi dengan baik?
Pak Firmansyah	Sudah oke ya. Mungkin di bagian produk bisa ditambahin ikon kali ya biar ada pembeda gitu antar produk.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Pak Firmansyah	Sudah sih sudah oke.
Fauzan	Apakah ada untuk gramatur kertas dan ukurannya sudah oke?
Pak Firmansyah	Oh aman sih nggak ada masalah.
Fauzan	Apakah ada bagian visual yang menurutmu perlu disederhanakan atau diperjelas?
Pak Firmansyah	Nggak ada sih, tapi saya mau nanya ini logo produknya memang ada di atas kanan semua gini ya? Ini memang produknya dia atau bagaimana ya? Saya ada saran mungkin semua produknya di list aja di daftar isi mungkin ya. Sama saya ada saran untuk dipikirkan pembeda antar produknya, jadi nggak <i>seamless</i> seperti ini, mungkin bisa ada <i>divider</i> atau apalah gitu.
Fauzan	Apakah file mudah diakses dan dibuka di perangkat?
Pak Firmansyah	Ada sedikit iklan yang mengganggu dibagian bawah <i>webnya</i> ya, tapi bisa <i>diclose</i> sih itu aja. Tapi <i>overall</i> lancar kok pengalaman melihatnya saya. Sebenarnya bagus pakai seperti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ini, Cuma mungkin <i>better</i> ada yang versi di <i>google drive</i> juga ya, orang lebih familiar dengan hal itu.
Fauzan	Apakah merasa nyaman membaca dalam format digital ini?
Pak Firmansyah	Oh aman sih, untuk mata saya sih aman ya, apalagi kalau digital mah bisa di <i>zoom</i> kan ya jadi nggak masalah sih.
Fauzan	Apakah merasa lebih suka versi digital ini, atau justru ingin versi cetak?
Pak Firmansyah	Pasti prefer yang cetak sih, asumsi saya kan ini pelanggannya yang sudah berumur ya, pasti mereka akan lebih prefer untuk baca yang versi cetak.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Pak Firmansyah	8 lah ya.

Wawancara 8 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Ibu Bunga Padma
 Hari/Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
 Jam : 12.10 WIB
 Tempat Wawancara : Tempat Kerja Ibu Bunga, PT Mekar Cipta Lestari
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada ahli terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia.

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?
Ibu Bunga	Cukup jelas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Ibu Bunga	Gaya dan nada bahasa sesuai dengan target <i>audiens</i> .
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Ibu Bunga	Tidak ada.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Ibu Bunga	Kurang karena ada beberapa paparan produk <i>layout</i> nya kurang nyaman di mata.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Ibu Bunga	Sesuai karena sudah sangat lengkap dan jelas
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Ibu Bunga	Bagian penjelasan produk/mesin, kurang dijelaskan ini produk apa itu produk apa.
Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Ibu Bunga	Kurang enak diikuti mata khususnya saat pembagian <i>layout</i> jadi 2 dan 3 kolom, mungkin bisa disesuaikan lagi.
Fauzan	Apakah elemen visual seperti gambar dan vektor sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Bunga	Sudah cukup.
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Bunga	Terlalu besar dan banyak white river, perlu diperbaiki jarak antar huruf nya itu.
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Ibu Bunga	Sudah sesuai.
Fauzan	Apakah desain keseluruhan terlihat profesional dan selaras?
Ibu Bunga	Masih sedikit kurang selaras, bagian <i>cover</i> bisa perhatikan lagi saat objek menindih bagian ornamen logo ini agak aneh. Jenis <i>font</i> di <i>cover</i> terlalu biasa, dan proporsi nama PT dan logo kurang pas ukurannya terlalu besar jadi balapan dengan judul <i>company profile</i> . Kurang jelas mau menampilkan <i>focus point</i> apa pada sampul.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Bunga	Ada. Halaman penjelasan produk dan mesin, halaman logo client, halaman foto karyawan perhatikan lagi proporsi <i>layout</i> -

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	nya masih banyak yang kosong dan susunannya kolomnya kurang enak buat mata.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Ibu Bunga	Kurang pas, mohon perhatikan lagi banyak gambar yang terlalu besar sehingga kualitas gambar menurun.
Fauzan	Apakah ada untuk gramatur kertas dan ukurannya sudah oke?
Ibu Bunga	Terlalu tebal. Saran bahan isi kertas gunakan artpaper/mattepaper 150gr saja cukup dan sebenarnya ukuran A4 standar, tapi kalau mau mengurangi <i>white space</i> mungkin dengan keterbatasan materi untuk di <i>design</i> mungkin bisa bikin ukuran B5 biar lebih <i>handy/compact</i> .
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Bunga	7 deh, perbaiki fotonya ya.

Wawancara 9 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Ibu Khairiyah Putri
 Hari/Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
 Jam : 15.00 WIB
 Tempat Wawancara : Rumah Ibu Khairiyah
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada *audiens* terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia.

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

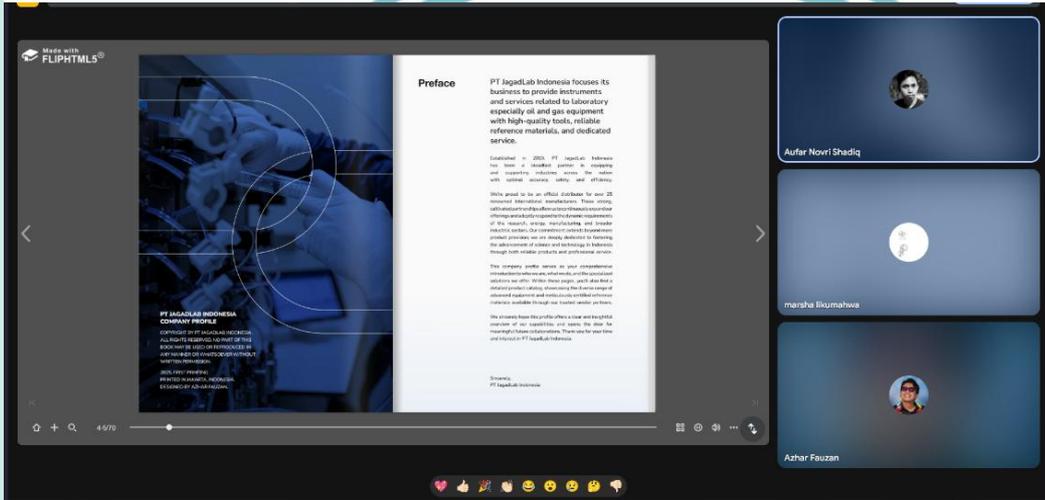
Ibu Khairiyyah	Sudah cukup jelas, lengkap ya.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Ibu Khairiyyah	Sudah pas, enak bacanya.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Ibu Khairiyyah	Dihalaman klien kaya ada ruang kosong ya di atas logo masukin testimoni?
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Ibu Khairiyyah	Sudah.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Ibu Khairiyyah	Sudah kok, produk-produknya jelas dan lengkap.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Ibu Khairiyyah	Tidak ada.
Fauzan	Apakah tata letaknya mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Ibu Khairiyyah	Enak kalau ini.
Fauzan	Apakah elemen visual seperti gambar dan vektor sudah mendukung isi dengan baik?
Ibu Khairiyyah	Belum, ada beberapa foto, logo, gambar produk yang pecah. Dan ada logo <i>client</i> begitu kecil sehingga sulit dibaca
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Ibu Khairiyyah	Mungkin diseragamkan untuk penggunaan kolom nya. Untuk spasinya ada yang kurang rapi kaya berjarak gitu.
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Ibu Khairiyyah	Iya sudah.
Fauzan	Apakah desain keseluruhan terlihat profesional dan selaras?
Ibu Khairiyyah	Cukup kok.
Fauzan	Apakah ada halaman yang terasa terlalu penuh atau terlalu kosong?
Ibu Khairiyyah	Nggak ada sudah oke.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Ibu Khairiyyah	Cukup pas.
Fauzan	Apakah ada untuk gramatur kertas dan ukurannya sudah oke?



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Khairiyyah	Mungkin lebih tipis untuk gramatur kertas, tapi ukuran bukunya sudah sesuai.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Ibu Khairiyyah	8 sudah oke.

Wawancara 10 Untuk *Testing*



Nama Narasumber : Bapak Aufar Novri Shadiq
 Hari/Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
 Jam : 19.30 WIB
 Tempat Wawancara : Via Daring melalui *Google Meet*
 Topik Wawancara : Melakukan tahap *feedback* kepada ahli terhadap buku *company profile* PT JagadLab Indonesia secara digital.

	Materi Wawancara
Fauzan	Apakah buku ini sudah menjelaskan keseluruhan mengenai perusahaan?
Pak Aufar	Sudah lengkap, ada <i>preface</i> ada <i>contents</i> , ada <i>organization structure</i> , ada <i>milestone</i> , jadi lengkap.
Fauzan	Apakah gaya bahasa dan artikulasi bahasa yang digunakan sudah sesuai?
Pak Aufar	Untuk secara bahasa sudah, dan mudah untuk dipahami.
Fauzan	Apakah ada bagian yang terasa terlalu panjang, terlalu singkat, atau tidak perlu?
Pak Aufar	Diperlukan adanya <i>header</i> dibagian atas nih, kalau semuanya di <i>footer</i> jadinya agak kurang pas ya, lalu informasi penjelasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ini bagian apa itu bagian apa baiknya di atas ya, karena mata cenderung akan melihat keatas dulu, kemudian saya juga merasa <i>contact person</i> ini tidak perlu ada diseluruh <i>footer</i> ya, karena sudah ada di <i>backcover</i> dan <i>contact details</i> juga, sama terakhir saya merasa tidak perlu untuk <i>body text</i> rata kiri kanan ya, saya melihat jarang sekali pakai <i>justify</i> , karena yang ditakutkan ada nya <i>river</i> antara kalimat.
Fauzan	Apakah alur atau susunan isi mudah untuk diikuti?
Pak AUFAR	Sudah benar ya, nggak ada yang keliru.
Fauzan	Apakah buku ini cukup meyakinkan sebagai alat promosi? Mengapa?
Pak AUFAR	Sudah sesuai ya, karena buku <i>company profile</i> memang peruntukannya memang untuk promosi perusahaan jadi ya sudah masuk.
Fauzan	Apakah ada bagian yang meninggalkan pertanyaan atau kebingungan mengenai konten dari buku ini?
Pak AUFAR	Kalau versi digital, ini <i>clickable</i> gak ya bagian <i>page</i> dan <i>contents</i> ? Saran saya mungkin bisa ditambahin <i>hyperlink</i> untuk versi digital ini, biar orang gak repot-repot nyari-nyari <i>scroll-scroll</i> halaman gitu.
Fauzan	Apakah tata letaknya dalam versi digital ini mudah diikuti dari halaman ke halaman?
Pak AUFAR	Kalau dari mudah diikuti, mudah dan lumayan nggak bikin mata lelah ya, karena pengaturan antar halamannya nggak beda jauh jadi mata langsung mengingat bentuk <i>layoutnya</i> .
Fauzan	Bagaimana pendapat tentang tipografi? Apakah mudah dibaca?
Pak AUFAR	Kalau ukuran sudah oke, dan besar ya ini.
Fauzan	Apakah penggunaan warna sudah konsisten dan sesuai dengan identitas perusahaan?
Pak AUFAR	Ya masuk sih.
Fauzan	Apakah ilustrasi, atau gambar yang digunakan mendukung isi dengan baik?
Pak AUFAR	Kalau ini sudah cukup.
Fauzan	Apakah keseimbangan antara teks dan gambar sudah pas?
Pak AUFAR	<i>Overall</i> sih udah oke. Mungkin bisa disesuaikan lagi untuk halaman yang banyak lapangnya.
Fauzan	Apakah file mudah diakses dan dibuka di perangkat?
Pak AUFAR	Iklan nggak ada, dan hanya pada bagian bawah saja dan bisa dihilangkan. Mungkin rekomendasi saya bisa pakai <i>platform</i> lain seperti Issuu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Fauzan	Apakah merasa lebih suka versi digital ini, atau justru ingin versi cetak?
Pak AUFAR	Tergantung sih, kalau secara digital kan lebih fleksibel dan ringkas gitu, tapi kalau misal ditawarkan versi fisik, gua berharap adanya pembeda gitu dari yang versi digital, ada nya pengalaman berbeda dengan yang digital, jadi versi fisik pun punya nilai lebih.
Fauzan	Bagaimana nilai desain keseluruhan?
Pak AUFAR	7,8 sih ini mungkin bisa di <i>improve</i> lagi ya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

Judul Kuesioner : *Audience Preference Survey on Company profile Redesign of PT JagadLab Indonesia*

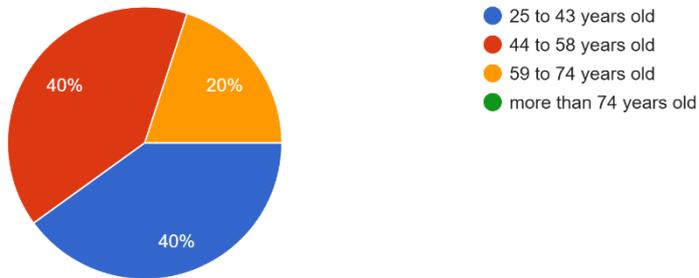
Periode : 24 Maret 2025 – 7 April 2025

Tempat Survei : *Via Google Forms*

Topik Survei : Mendapatkan referensi terkait *consumer insights* dari target *audiens* PT JagadLab Indonesia

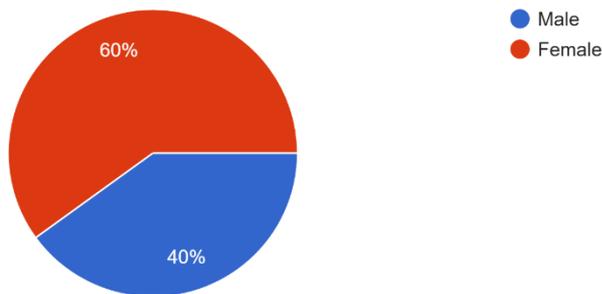
Age

15 responses



Gender

15 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



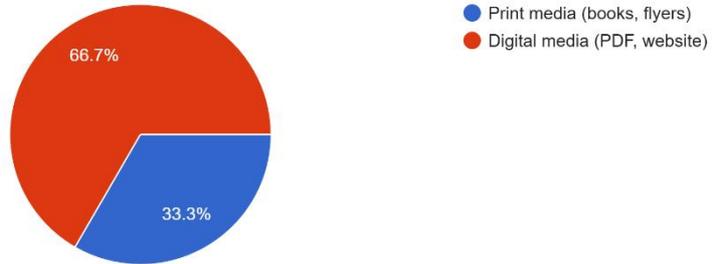
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

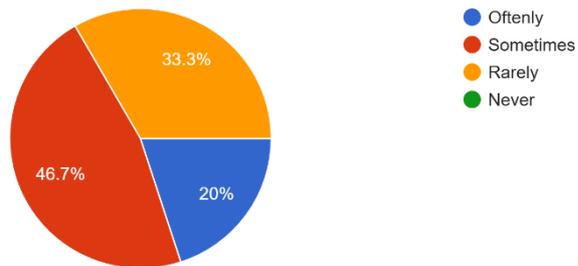
In what format do you usually read a company profile?

15 responses



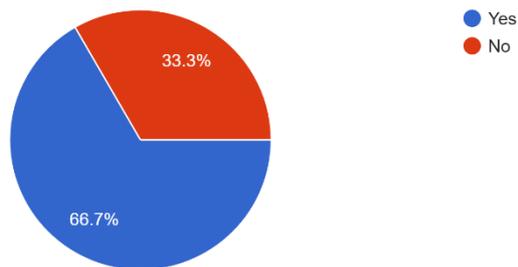
How often do you read company profile books or similar media to get information about companies?

15 responses



Have you seen or read your company profile of your own company or the others?

15 responses



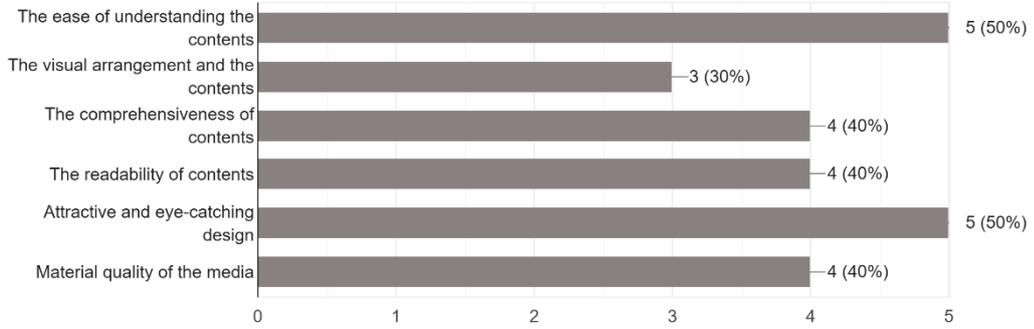


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

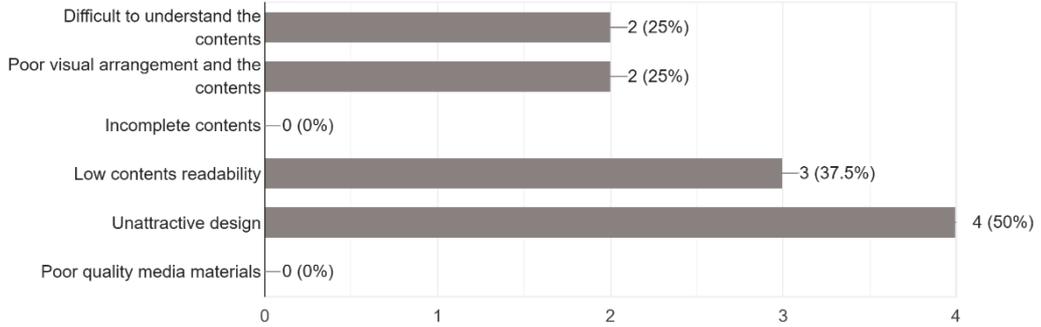
If yes, what was the most interesting thing about that company profile?

10 responses



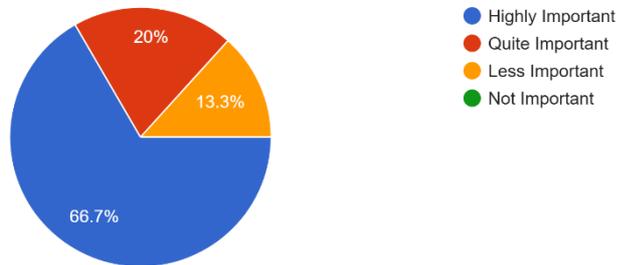
If no, what are the factors that keep you from looking at the company profile?

8 responses



How important do you think a company profile is to a company?

15 responses



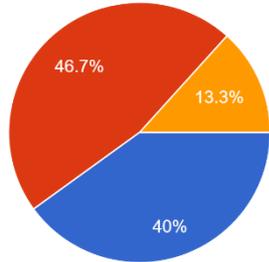


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

What do you think is the main purpose of a company profile?

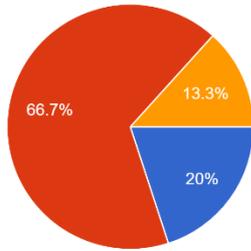
15 responses



- Provides information about the company's history and products
- Marketing media for the company's products and services
- Attract potential customers
- Building the company's image and credibility

What do you think is the most important part of a company profile?

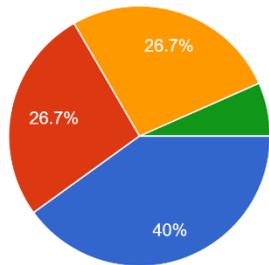
15 responses



- Company history and profile
- Information about products and services
- Company client feedbacks
- Company contact information

How much time do you ideally spend reading a company profile?

15 responses



- Less than 5 minutes
- 5 to 10 minutes
- 10 to 15 minutes
- More than 15 minutes

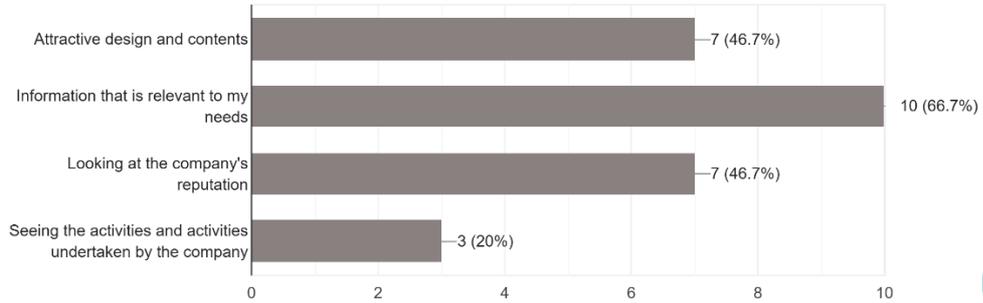


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

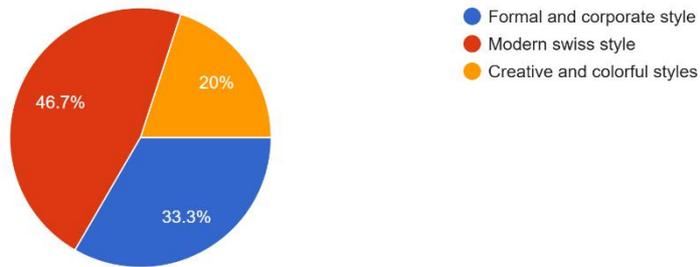
What makes you interested in reading a company profile?

15 responses



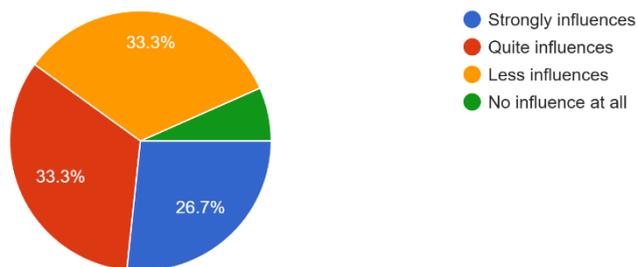
What design style do you find most appealing for a company profile?

15 responses



Will a company profile influence your decision to use the company's products/services?

15 responses





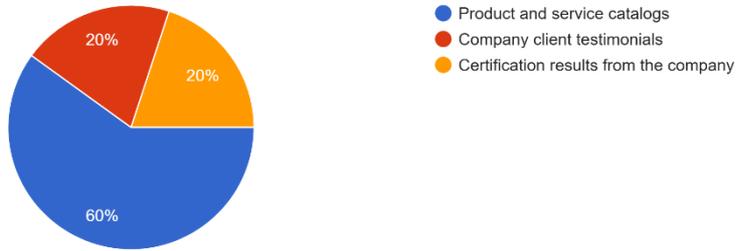
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

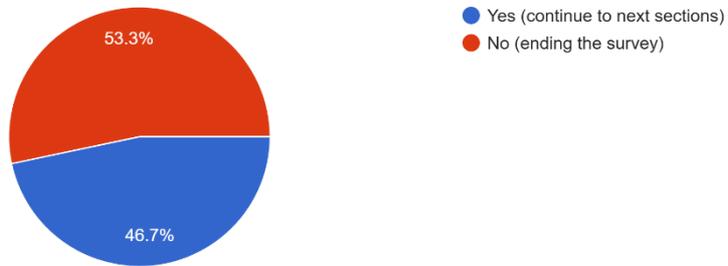
What part of the company profile most determines your decision factor in using products/services?

15 responses



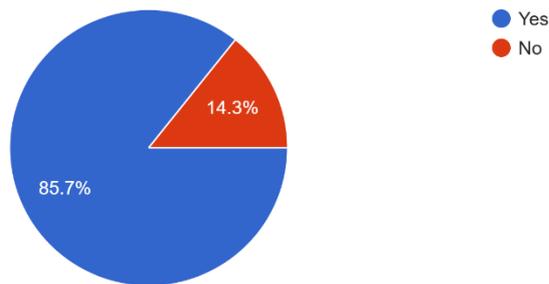
Have you previously seen and or knows anything about PT JagadLab Indonesia?

15 responses



Have you previously seen and read the company profile of PT JagadLab Indonesia?

7 responses





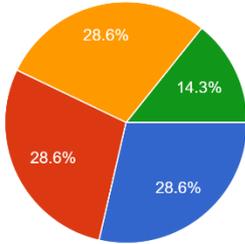
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

What part of the company profile most determines your decision factor in using products/services from PT JagadLab Indonesia?

7 responses



- Product and service catalogs
- Company client testimonials
- Certification results from the company
- Company reputation





Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

AZHAR FAUZAN ABIYU PRASTIO

Graphic Designer

✉ azharfauzan.ap@gmail.com ☎ +62 85155213459 **Bē** Azhar Fauzan **in** Azhar Fauzan

OVERVIEW

Hi, I'm Fauzan. I'm currently pursuing my Bachelor's degree in Graphic Design at the Politeknik Negeri Jakarta, a design student with a passion for design. Keen attention to detail in creative thinking. I'm familiar using Adobe programs such as Photoshop, Illustrator and Indesign. Passionate to make a design in informative, engaging, and creative pleasing. If you looking for my portofolio, click here.

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta Depok, Jawa Barat, Indonesia
Graphic Design - Printing Technology and Publishing (August 2021 - present)

- Current GPA: 3.96 / 4.00
- Learning various hard skills such as Adobe programs and soft skills through Project Based Learning programs such as teamwork, communication skill, creative thinking, design analysis and problem solving.
- PBL assignment: Packaging label and folding carton design, calender design, and book layout design.

SMA Negeri 5 Depok Depok, Jawa Barat, Indonesia
Science (August 2018 - July 2021)

- Grades: 87.40 / 100.0

EXPERIENCE

Growth Center Kompas Gramedia Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia
Creative Designer Intern (February 2024 - January 2025)

- Accepted through the Kampus Merdeka MSIB program.
- Responsible for holding the brand of the Growth Center by Kompas Gramedia, Kognisi in many aspects. Such as design for social media, and promotional media design for both offline and online campaigns.

Freelance Graphic Designer Depok, Jawa Barat, Indonesia
(November 2023 - January 2024)

- Working on the task of designing horizontal banners and X banners for JagadLab's company anniversary.
- Worked on a project redesigning print label client for frozen food packaging "Pempek" and "Tekwan" products. Also, making print label for client Cake and Cookies products.

Politeknik Negeri Jakarta Depok, Jawa Barat, Indonesia
Lecture Research Assistant (June 2023 - December 2023)

- Worked and research with the lectures making concept and mindmapping for project redesigning website. The project is to develop research on Web UI/UX Design for the main site of the Politeknik Negeri Jakarta.
- Research: Perancangan Desain UI/UX Website Politeknik Negeri Jakarta Berbasis Design Thinking.

AWARD, SKILLS & LANGUAGES

- Award: Lomba Poster dan Resume ACE: Accounting Competition (Finalist).
- Technical skills: Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), Capcut, ChatGPT, Canva, MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Google Suites.
- Soft skills: Teamwork, communication skill, problem solving, creative thinking.
- Languages: Indonesian (native), English (C1 Advanced via EF TEST, 765 TOEIC Score)

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta