



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL
CAFE WHAT'S UP DAVE DEPOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

**ERLANGGA HARYA PRADIPA
2106421013**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Marketing Collateral Cafe What's Up
Dave Depok Sebagai Media Promosi
Penulis : Erlangga Harya Pradipa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Sari Puspita Dewi, M.Pd.
NIP. 198208312015042001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL CAFE WHAT'S UP DAVE DEPOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:
ERLANGGA HARYA PRADIPA
2106421013

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2025

Penguji I

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP.198503162010122002

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 19840529201221002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Marketing Collateral
Cafe What's Up Dave Depok Sebagai Media Promosi**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2025
Yang menyatakan,



Erlangga Harya Pradipa
2106421013



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan gaya hidup masyarakat, fungsi kafe tidak lagi terbatas sebagai tempat untuk menikmati makanan dan minuman saja, tetapi telah berkembang menjadi ruang alternatif yang dapat mendukung berbagai aktivitas sosial dan kegiatan produktif. Saat ini, banyak kalangan, seperti mahasiswa dan pekerja, memanfaatkan keberadaan kafe sebagai tempat untuk belajar, bekerja, berdiskusi, hingga mengadakan pertemuan. Cafe What's Up Dave Depok merupakan salah satu kafe yang hadir menjawab kebutuhan tersebut dengan menyediakan beragam fasilitas penunjang seperti koneksi Wi-Fi gratis, steker listrik, dan layanan reservasi tempat untuk keperluan pertemuan, acara kecil, maupun kegiatan komunitas. Namun, fasilitas-fasilitas yang tersedia ini belum tersampaikan secara maksimal kepada pengunjung karena ketiadaan media promosi. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi dalam bentuk *marketing collateral* yang mampu menjembatani komunikasi antara kafe dan pelanggan secara visual. Proses perancangan dilakukan menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan, yakni *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*, serta didukung oleh hasil wawancara, kuesioner, observasi kompetitor, dan analisis SWOT. Hasil akhir dari perancangan ini menghasilkan media promosi cetak berupa katalog, brosur, *x-banner*, kartu nama, dan media digital berupa konten media sosial. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pengunjung terhadap fasilitas kafe, membangun citra brand, serta menarik lebih banyak pelanggan untuk berkunjung.

Kata kunci: Fasilitas, *marketing collateral*, kafe, media promosi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

As society's lifestyle continues to evolve, the function of cafés is no longer limited to places for enjoying food and beverages. Instead, cafés have developed into alternative spaces that support various social and productive activities. Today, many individuals—particularly students and professionals—utilize cafés as environments for studying, working, discussing ideas, and hosting meetings. Cafe What's Up Dave Depok is one such café that responds to this demand by offering a range of supporting facilities, such as free Wi-Fi, electrical outlets, and reservation services for meetings, small events, and community gatherings. However, these available facilities have not been communicated effectively to customers due to the absence of promotional media. Therefore, this final project aims to design promotional materials in the form of marketing collateral that can visually bridge the communication between the café and its customers. The design process adopts the design thinking method, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. This process is also supported by qualitative data collected through interviews, questionnaires, competitor observation, and SWOT analysis. The final outcome of this project includes printed promotional media such as a catalog, brochure, x-banner, and business card, as well as digital media in the form of media sosial content. This design is expected to improve visitors' understanding of the café's facilities, strengthen brand image, and attract more customers to visit.

Key words: Facilities, marketing collateral, café, promotional media

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Desain *Marketing Collateral* Cafe What’s Up Dave Depok Sebagai Media Promosi” dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tak lupa, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat hingga tugas ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Sari Puspita Dewi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Para teman kelas DG8A, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
7. Bapak Erdi Rosdianto selaku *crew* Cafe What’s Up Dave Depok yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* perancangan *marketing collateral* untuk Tugas Akhir.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan kemungkinan terdapat beberapa kekurangan maupun kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari para pembaca. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun dunia pendidikan. Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih.

Depok, 9 Juli 2025

Erlangga Harya Pradipa





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	5
2.1 Promosi	5
2.1.1 Media Promosi	6
2.1.2 <i>Marketing Collateral</i>	7
2.2 Elemen Desain Grafis	10
2.2.1 <i>Layout</i>	10
2.2.2 Tipografi.....	12
2.2.3 Warna	15
2.2.4 Gambar	19
2.3 Metode Perancangan	21
2.3.1 Design Thinking.....	21
2.3.2 Konsep Visual	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN.....	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Data dan Analisis	24
3.2.1 Profil Klien.....	24
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	26
3.2.3 Informasi Kompetitor.....	29
3.2.4 <i>Consumer Insight</i>	34
3.2.5 <i>Positioning</i>	35
3.2.6 Hasil Analisis Data.....	35
3.3 Arahkan Kreatif.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	40
4.1 Konsep Visual	40
4.1.1 <i>Mind Map</i>	41
4.1.2 <i>Moodboard</i>	42
4.2 Proses Desain	45
4.2.1 Sketsa Kasar	45
4.2.2 Desain Komprehensif.....	50
4.2.3 Desain Terpilih.....	53
4.2.4 <i>Prototype</i>	56
4.2.5 <i>Testing</i>	58
4.2.6 <i>Final Artwork</i>	59
4.3 Media Pendukung	63
4.4 Pertimbangan Produksi	67
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	71
DAFTAR REFERENSI	72
LAMPIRAN.....	74

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Katalog Cetak Bentuk Buku.....	8
Gambar 2.2 Brosur Cetak Tri-Fold	8
Gambar 2.3 Kartu Nama	9
Gambar 2.4 Postingan Promosi di Instagram.....	9
Gambar 2.5 X-banner Tampak Depan & Belakang	10
Gambar 2.6 Font Serif.....	12
Gambar 2.7 Font Sans Serif	13
Gambar 2.8 Script Font.....	13
Gambar 2.9 Warna Additive (RGB) & Warna Subtractive (CMYK).....	16
Gambar 2.10 Fotografi Iklan.....	20
Gambar 2.11 Iklan Menggunakan Ilustrasi	21
Gambar 2.12 Lima Tahap Design Thinking	22
Gambar 2.13 Contoh Bentuk Mind Mapping	24
Gambar 2.14 Contoh Mood Board	25
Gambar 2.15 Contoh Mood Board Fisik.....	26
Gambar 2.16 Pembuatan Mood Board Digital di Canva	26
Gambar 3.1 Logo Cafe What's Up Dave Depok.....	24
Gambar 3.2 Ruangan Indoor Cafe What's Up Dave Depok	25
Gambar 3.3 Makanan Berat dan Ringan Cafe What's Up Dave Depok	27
Gambar 3.4 Minuman-Minuman Cafe What's Up Dave Depok.....	28
Gambar 3.5 Fasilitas di Cafe What's Up Dave Depok.....	28
Gambar 3.6 Logo Coffee Toffee	29
Gambar 3.7 Suasana Outdoor Coffee Toffee Margonda	29
Gambar 3.8 Logo Kafe KOTI.....	31
Gambar 3.9 Suasana Indoor KOTI Sentosa Raya.....	31
Gambar 3.10 Logo Kylau Common Space	33
Gambar 3.11 Suasana Indoor Kylau Common Space.....	33
Gambar 4.1 Mind Mapping.....	41
Gambar 4.2 Inspirational Moodboard.....	43
Gambar 4.3 Concept Moodboard.....	44
Gambar 4.4 Sketsa Kasar Layout Fotografi Geometris	46
Gambar 4.5 Sketsa Kasar Layout Flat Design Simetris	47
Gambar 4.6 Sketsa Kasar Layout Fotografi Minimalis	48
Gambar 4.7 Sketsa Kasar Layout White Space Informatif	49
Gambar 4.8 Sketsa Kasar Layout Flat Design Geometris.....	50
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 1	51
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 2	52
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 3.....	52
Gambar 4.12 Sketsa Imposisi Buku Reservation Package.....	54
Gambar 4.13 Warna beserta HEX Code Yang Digunakan	54
Gambar 4.14 Font Terpilih.....	55
Gambar 4.15 Flat Icon Supergrafis	55
Gambar 4.16 Pattern Supergrafis	56
Gambar 4.17 Prototype Digital Buku Reservation Package.....	56



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.18 Prototype Cetak Bagian Cover Luar Buku.....	57
Gambar 4.19 Prototype Cetak Bagian Isi Dalam Buku	57
Gambar 4.20 Dokumentasi Testing	58
Gambar 4.21 Perubahan Pada Halaman Tiga	59
Gambar 4.22 Perubahan Pada Halaman 8.....	60
Gambar 4.23 FAW Buku Reservation Package	60
Gambar 4.24 Warna Terpilih Untuk FAW	61
Gambar 4.25 Flat Icon Untuk FAW.....	61
Gambar 4.26 Mockup Cover Depan dan Belakang	62
Gambar 4.27 Mockup Isi Buku.....	62
Gambar 4.28 X-banner Reservasi Cafe What's Up Dave Depok.....	64
Gambar 4.29 Brosur Flyer Reservasi Cafe What's Up Dave Depok	64
Gambar 4.30 Kartu Nama Cafe What's Up Dave Depok.....	65
Gambar 4.31 Postingan Feeds Cafe What's Up Dave Depok	66





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Matriks SWOT	36
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	74
Lampiran 2 : Hasil Survey Konsumen (Consumer Insight).....	76
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Klien.....	85
Lampiran 4: Dokumentasi Tahap Testing.....	87
Lampiran 5: Hasil Cek Plagiarisme	89
Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup.....	90





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kafe di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat. Saat ini, kafe tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk menikmati makanan dan minuman, tetapi juga menjadi ruang alternatif untuk bekerja, belajar, dan berkumpul bersama rekan kerja maupun komunitas (Aryani et al., 2022). Oleh karena itu, agar dapat memengaruhi pertimbangan pelanggan untuk berkunjung, banyak kafe yang menyediakan fasilitas penunjang produktivitas pelanggan, seperti Wi-Fi, stopkontak, hingga ruang pertemuan yang nyaman.

Namun, tidak semua pelanggan menyadari fasilitas yang tersedia di kafe-kafe yang mereka kunjungi. Oleh karena itu, untuk menginformasikan pelanggan mengenai fasilitas-fasilitas yang ada, diperlukan strategi promosi yang efektif agar pelanggan mengetahui dan memanfaatkan fasilitas tersebut. Salah satu cara kafe mempromosikan fasilitasnya adalah dengan menyediakan media promosi yang informatif dan menarik. Media promosi merupakan sarana yang berfungsi sebagai wadah untuk menyampaikan informasi mengenai produk atau jasa agar mendapatkan perhatian oleh masyarakat secara luas (Jannah et al., 2022).

Salah satu kafe yang menyediakan berbagai fasilitas tersebut adalah Cafe What's Up Dave Depok. Selain memiliki fasilitas penunjang untuk bekerja dan belajar, salah satu fasilitas yang juga disediakan kafe ini adalah pelanggan dapat memesan tempat untuk mengadakan berbagai kegiatan, seperti rapat, seminar kecil, hingga perayaan ulang tahun. Namun, banyak pelanggan yang berkunjung tidak mengetahui fasilitas-fasilitas yang disediakan, karena belum adanya media promosi cetak ataupun digital yang menginformasikan hal tersebut. Padahal, media promosi digital, seperti konten media sosial, dan media promosi cetak, seperti katalog, dengan tampilan visual yang menarik, berperan penting dalam membantu pelanggan memahami layanan dan fasilitas yang tersedia secara detail, dan juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkontribusi sebesar 57.3% dalam keputusan konsumen untuk melakukan pembelian (Sidabalok & Andriyani, 2020). Media promosi yang cocok dipakai oleh Cafe What's Up Dave Depok untuk menginformasikan fasilitas-fasilitas tersebut adalah media promosi dalam bentuk *marketing collateral*, yaitu kumpulan beberapa media yang dirancang untuk mendukung aktivitas pemasaran dan penjualan. *Marketing Collateral* memiliki peran penting dalam membantu sebuah merek mempromosikan produk atau jasa, serta meningkatkan kesadaran konsumen terhadap merek itu. Dalam strategi pemasaran, *marketing collateral* berfungsi sebagai alat untuk memperkenalkan suatu merek kepada calon pelanggan sekaligus menarik minat mereka agar tertarik menggunakan produk atau layanan yang ditawarkan. (Rajagukguk, 2022)

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan perancangan *marketing collateral* untuk Cafe What's Up Dave Depok dalam format cetak dan digital yang mampu memberikan informasi lengkap mengenai fasilitas yang disediakan, dan didukung dengan tampilan desain yang sesuai dengan identitas visual kafe, serta nantinya dapat dilihat langsung oleh pelanggan yang datang. Media promosi *marketing collateral* dipilih karena mampu menyajikan informasi-informasi secara efektif kepada konsumen dan target audiens. Media promosi cetak yang akan dibuat adalah katalog, brosur, *X-banner*, dan kartu bisnis, serta media promosi digital seperti konten media sosial juga diperlukan agar promosi bisa menjangkau target pasar yang lebih luas. Dengan adanya media promosi cetak dan digital ini, diharapkan pelanggan lebih mudah memahami informasi fasilitas-fasilitas yang tersedia, sehingga mampu meningkatkan jumlah pelanggan serta memberikan dampak positif pada pendapatan Cafe What's Up Dave Depok. Oleh karena itu, tugas akhir ini berfokus pada perancangan *marketing collateral* yang sesuai dengan identitas visual Cafe What's Up Dave Depok.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah, “Bagaimana merancang desain *marketing collateral* untuk Cafe What's Up Dave Depok agar lebih menarik?”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penelitian ini lebih terfokus, maka ditetapkan ruang lingkup pembahasan dalam tugas akhir ini yang mencakup:

1. Proses perancangan *marketing collateral* Cafe What's Up Dave Depok.
2. Penerapan teori dan keilmuan desain untuk mendukung proses perancangan *marketing collateral* Cafe What's Up Dave Depok.
3. Penerapan aplikasi desain ke seluruh media promosi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Merancang *marketing collateral* yang menarik, informatif, dan sesuai dengan identitas Cafe What's Up Dave Depok.
2. Menerapkan prinsip desain grafis dalam merancang media promosi guna meningkatkan daya tarik visual serta keterbacaan informasi.
3. Merancang turunan media promosi yang mendukung penyebaran informasi mengenai fasilitas-fasilitas kafe kepada pelanggan.

b. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari tugas akhir ini meliputi:

1. **Bagi Cafe What's Up Dave Depok:** Memperoleh solusi media promosi yang lebih menarik untuk menambah *awareness* pelanggan terhadap fasilitas-fasilitas kafe, serta dapat menarik lebih banyak pengunjung.
2. **Bagi Pelanggan:** Mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi terkait fasilitas-fasilitas kafe melalui media promosi yang lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami.
3. **Bagi Dunia Pendidikan:** Menjadi referensi bagi mahasiswa desain grafis dalam penerapan strategi komunikasi visual dan media promosi pada industri, khususnya industri kafe.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

- **BAB 1: Pendahuluan**

Berisi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

- **BAB 2: Landasan Perancangan**

Berisi pembahasan mengenai elemen-elemen desain yang mendukung proses perancangan desain *marketing collateral*. Elemen-elemen ini dijabarkan sebagai dasar untuk memahami konsep yang berkaitan dengan perancangan desain *marketing collateral* Cafe What's Up Dave Depok.

- **BAB 3: Metode Perancangan**

Bab ini berisi pembahasan dari berbagai metode yang digunakan dalam proses perancangan *marketing collateral*, mulai dari pengumpulan data, analisis data yang diperoleh, hingga penyusunan brief sebagai acuan dalam perancangan.

- **BAB 4: Pembahasan dan Hasil**

Bab ini berisi pembahasan secara detail terkait proses desain pada proyek *marketing collateral* yang dilakukan. Setelah itu, dijabarkan juga hasil dari pengerjaan desain pada proyek *marketing collateral* ini.

- **BAB 5: Simpulan dan Saran**

Berisi kesimpulan untuk keseluruhan proyek *marketing collateral* yang telah dikerjakan. Selain itu, bab ini juga berisi saran-saran untuk klien, pembaca laporan, dan untuk pengembangan bidang ilmu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari berbagai tahapan proses perancangan untuk tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain *Marketing Collateral* Cafe What’s Up Dave Depok Sebagai Media Promosi” ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Perancangan desain *marketing collateral* ini menggunakan metode riset *design thinking*, yang memiliki lima tahapan, yaitu *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahap *emphatize* adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pendekatan metode campuran (*mix method*), yaitu menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif. Data diperoleh melalui wawancara dengan klien, penyebaran kuesioner kepada konsumen menggunakan platform *Google Form*, observasi terhadap lingkungan kafe serta kompetitor kafe, dan kajian literatur dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, artikel web, dan hasil perancangan atau penelitian terdahulu yang relevan. Berikutnya adalah tahap *define*, yang merupakan proses merumuskan latar belakang permasalahan dengan cara mengolah dan menyusun data yang telah dikumpulkan ke dalam bentuk *creative brief*, yang berfungsi sebagai pedoman utama dalam keseluruhan proses perancangan desain, sehingga desain yang dihasilkan dapat sesuai dengan kebutuhan.

Proses pengolahan dan penyusunan data ini menggunakan matriks analisis SWOT, agar strategi promosi bisa lebih tepat sasaran. Selanjutnya adalah tahap *ideate*, yaitu tahap pengembangan konsep visual dengan metode *mind mapping*, yang menghasilkan *key visual* dan kemudian disusun saat pembuatan *moodboard*. Dibuat dua jenis *moodboard* pada perancangan ini, yaitu *inspirational moodboard* yang berisi kumpulan referensi foto-foto suasana yang akan diterapkan pada media promosi, dan *concept moodboard* yang berisi foto-foto terkait elemen-elemen dan referensi *layout* yang digunakan pada media promosi. Berikutnya adalah tahap *prototyping*, yang dimulai dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuat sketsa *layout* kasar, digitalisasi sketsa *layout*, dan kemudian dicetak untuk kebutuhan tahapan selanjutnya, yaitu *testing*. Sketsa *layout* dibuat dalam beberapa alternatif, yang kemudian salah satunya akan dipilih untuk diterapkan pada *final artwork*. Terakhir adalah tahapan *testing*, yaitu proses evaluasi desain *prototype* yang telah dicetak. *Testing* dilakukan di area kafe dan lingkungan kampus Politeknik Negeri Jakarta, dengan target audiens utama, yaitu kepada mahasiswa dan pekerja muda, pada rentang usia 19-28 tahun. Berdasarkan hasil *testing*, ditemukan sejumlah hal yang perlu diperbaiki dan disempurnakan agar hasil akhir dapat lebih maksimal serta selaras dengan kebutuhan klien ataupun target audiens.

2. Perancangan Desain *Marketing Collateral Cafe What's Up Dave Depok* Sebagai Media Promosi ini menerapkan prinsip desain serta elemen-elemen grafis yang dibutuhkan. Pada buku *Reservation Package*, sebagian besar halamannya menggunakan prinsip desain keseimbangan asimetris, namun ada beberapa juga halaman yang keseimbangannya simetris. Selain itu, penerapan *white space* juga banyak ditemukan di setiap halamannya, karena mengikuti salah satu *tone and manner*-nya yaitu, minimalis. Terdapat dua jenis tipografi yang digunakan pada buku ini, yaitu *script* dan *sans serif*. Untuk *font script*, menggunakan bentuk *font* yang mirip dengan logo What's Up Café, sehingga dapat lebih selaras dengan identitas visual. *Font script* digunakan sebagai judul di setiap halaman, pengecualian untuk judul pada cover depan buku, yang menggunakan *sans serif*. Sedangkan untuk *font sans serif*, digunakan sebagai *body text* untuk setiap halamannya. Pada buku ini, terdapat tiga warna utama yang digunakan, yaitu merah maroon yang identik dengan identitas visual kafe, serta warna putih dan hitam untuk menciptakan kontras pada tulisan ataupun *shape*. Selain itu, terdapat banyak elemen foto yang menampilkan berbagai fasilitas yang ada di kafe, serta beberapa menu andalan kafe. Foto-foto tersebut tak hanya menampilkan fasilitas dan menu andalan saja, tetapi juga menampilkan beragam aktivitas yang dapat dilakukan pengunjung, baik saat reservasi ataupun hanya sekedar berkunjung. Pada buku dan media-media pendukung, terdapat juga *supergrafis* dan *flat icon* yang bentuknya merupakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ikon vektor dari fasilitas-fasilitas kafe. Supergrafis digunakan sebagai elemen dekoratif, yang disusun menjadi *pattern*, untuk ditaruh pada *background* dengan *opacity* yang rendah, agar tetap kontras dengan isi konten pada media promosi. Sedangkan untuk *flat icon*, dibuat sebanyak 23 ikon, dan digunakan sebagai penjelas teks informasi sekaligus sebagai elemen dekoratif yang membuat desain lebih menarik dan tidak membosankan.

3. Hasil dari proses perancangan ini adalah terciptanya serangkaian media promosi dalam bentuk *marketing collateral* yang terdiri dari media utama berupa buku *Reservation Package*, yang menjadi pedoman visual dalam pengembangan desain untuk media turunan lainnya. Adapun media turunan yang dibuat adalah *x-banner*, brosur *flyer*, kartu nama, serta konten untuk media sosial Instagram. Seluruh media ini dirancang dengan menerapkan *tone and manner* yang konsisten, yakni clean, simple, dan minimalis. Konsistensi dalam penerapan elemen visual pada seluruh media *marketing collateral* ini berperan penting dalam membantu Cafe What's Up Dave Depok untuk lebih memperkuat identitas dan citra merek sebagai bagian dari strategi untuk menambah *awareness* dari para pelanggan dan calon pelanggan. Selain itu, dalam proses perancangan *marketing collateral* ini, terdapat juga beberapa kendala yang dihadapi, antara lain terbatasnya jumlah partisipan kuesioner di awal distribusi, sehingga proses pengambilan serta pengolahan data sempat mengalami keterlambatan. Selanjutnya, didapati tantangan dalam menyeimbangkan kebutuhan visual yang menarik secara estetika dengan informasi yang harus disampaikan secara jelas dan komunikatif. Kendala lainnya adalah dalam pengumpulan dokumentasi visual, di mana tidak semua sudut kafe dapat diabadikan karena keterbatasan waktu serta kondisi yang tidak selalu kondusif untuk melakukan pengambilan gambar di lokasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan proses perancangan yang telah dilakukan, berikut adalah saran yang dapat diberikan sebagai pertimbangan agar hasilnya bisa lebih baik lagi:

1. Saran untuk klien:
 - a. Dalam proses penyusunan konten informasi, sebaiknya dilakukan kolaborasi yang lebih intens bersama peneliti/perancang. Hal ini bertujuan untuk memastikan akurasi dan kesesuaian isi informasi, dengan realita layanan yang tersedia, sehingga informasi yang disampaikan dalam media promosi dapat lebih informatif, relevan, dan mudah dipahami.
 - b. Lebih gencar lagi dalam melakukan promosi terkait fasilitas yang ada di kafe dengan media promosi yang telah dibuat, agar promosi dapat berhasil mencapai target audiens yang dituju,
2. Saran untuk pembaca:
 - a. Disarankan agar tahap melakukan foto dilakukan secara lebih terencana, baik dari segi konsep maupun teknis pengambilan gambar. Foto memiliki peran penting dalam membangun daya tarik visual dan citra brand, sehingga pemilihan objek, pencahayaan, hingga komposisi harus lebih diperhatikan.
 - b. Diharapkan pemilihan warna, tipografi, dan ilustrasi dalam desain tetap mengikuti identitas visual yang telah ditetapkan, namun juga dapat dievaluasi dan disesuaikan kembali jika terjadi perubahan agar desain tetap relevan.
3. Saran untuk pengembangan bidang ilmu:
 - a. Disarankan agar setelah melakukan perancangan, untuk melihat dampak dari pembuatan media promosi, agar dapat mengetahui efektivitas dan hasil dari media promosi yang telah dibuat.
 - b. Diharapkan untuk melakukan evaluasi lanjutan terhadap media promosi yang sudah dirancang, baik melalui studi pengguna, survei kepuasan, maupun observasi langsung terhadap target audiens. Hal ini penting dilakukan untuk mengetahui sejauh mana media promosi tersebut berhasil menyampaikan pesan, membangun citra, dan mencapai tujuan komunikasi visual yang diharapkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- 'Abidah, I. N., Hamdani, M. A., & Amrozi, Y. (2020). Implementasi Sistem Basis Data Cloud Computing pada Sektor Pendidikan. *KELUWIH: Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.24123/saintek.v1i2.2868>
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOUT. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12222>
- Anggraini, N. N. (2023, May 5). *Apa Itu X Banner?* <https://kombas.co.id/apa-itu-x-banner/>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU PERANAN UMKM DI KOTA METRO (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). 3.
- Aspar, M., Mujtaba, I., & Putri, S. A. D. (2020). Pemanfaatan Media Pembelajaran Ular Tangga dalam Meningkatkan Semangat Belajar Siswa.
- Autor, C. (2024, November 6). *Marketing Collateral Explained* (2025). <https://www.designrush.com/agency/digital-marketing/trends/marketing-collateral>
- Dimas, V. (2023, December 20). *Mengenali Peran Tipografi Huruf dalam Desain Grafis*. <https://www.gamelab.id/news/3180-mengenali-peran-tipografi-huruf-dalam-desain-grafis>
- Günay, M. (2024). THE IMPACT OF TYPOGRAPHY IN GRAPHIC DESIGN. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 57. <https://doi.org/10.35826/ijoes.4519>
- Holtzschue, L. (2017). *Understanding Color: An Introduction for Designers*, 5th Edition.
- Jainul Arifin, M. (2018, September 26). *Harmonisasi dalam Warna*. Harmonisasi dalam Warna. <https://medium.com/@neveraemje/harmonisasi-dalam-warna-a19297af1b68>
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Katai, R. (2018, November 1). *Marketing Collateral: From Definition to Examples*. <https://robertkatai.com/marketing-collateral/>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). *Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek*. 02(01).
- Listyawati, I. H. (2016). *PERAN PENTING PROMOSI DAN DESAIN PRODUK DALAM MEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN*. 1.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Oktaviani, A. (2020, November 27). *Mengenal Lebih Dalam “Gambar” Pada Desain Grafis*. <https://www.gamelab.id/news/342mengenal-lebih-dalam-gambar-pada-desain-grafis>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Qothrunnada, K. (2022, October 15). *6 Tujuan Promosi Produk dan Jasa, Kenali Fungsinya*. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6348909/6-tujuan-promosi-produk-dan-jasa-kenali-fungsinya>
- Rahmadani, L., & Nelmira, W. (2024). Pengaruh Moodboard Terhadap Hasil Belajar Desain Siswa Tata Busana SMKN 1 Ampek Angkek. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2935–2946. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2745>
- Rajagukguk, R. (2022). *Marketing Collateral: Elemen Penting bagi Merek*. <https://www.marketeers.com/marketing-collateral-elemen-penting-bagi-merek/>
- Saputra, D., & Kania, R. (2022). *Implementasi Design Thinking untuk User Experience Pada Penggunaan Aplikasi Digital*. Vol. 13 No. 01 (2022): Vol 13 (2022): *Prosiding 13th Industrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS)*. <https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4210>
- Sidabalok, A. F., & Andriyani, E. (2020). PENGARUH IKLAN KATALOG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET SINDANGSARI TANJUNG BINTANG. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.47768/gema.v12i1.209>
- Syifa, N. D. (2021). (BAB II) *Perancangan Kampanye Sosial Mengenai Colorism*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16310/>
- Takharani, E. (2023). *Fashion Mood Board Design of Sportswear Using Photomontage Technique*.
- Walidin, F. N. (2022). (BAB II) *PERANCANGAN PROMOSI WANA WISATA BATU KUDA*. <http://repository.unpas.ac.id/61108/>
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). *Bahan Ajar Kursus dan Pelatihan Desain Grafis: Pengantar Desain Grafis Level 1*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan, Jakarta.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Erlangga Harya Pradipa	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto, S.E., M.Kom	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Marketing Collateral Cafe What's Up Dave Depok Sebagai Media Promosi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 Maret 2025	Merevisi judul Tugas Akhir & latar belakang.	Mengganti judul Tugas Akhir dan merevisi latar belakang.
2	13 Maret 2025	Perbaiki latar belakang agar lebih general tentang marketing collateral, tidak spesifik ke satu media saja.	Memperbaiki latar belakang.
3	20 Maret 2025	BAB 1 sudah diterima, langsung lanjut melengkapi BAB 2.	Melanjutkan BAB 2 & BAB 3.
4	27 Maret 2025	Tidak ada komentar yang spesifik terkait penulisan. Langsung lanjut untuk melengkapi BAB 2 & BAB 3	Melanjutkan BAB 2 & BAB 3.
5	Rabu, 9 April 2025	Sedikit revisi di Tujuan (BAB 1), ACC BAB 2, dan lanjutkan BAB 3	Revisi bagian tujuan, dan melanjutkan BAB 3.
6	Kamis, 1 Mei 2025	Sempurnakan lagi mind map, dan ujung pada mind map harus key visual. Buat tabel key visual setelah melakukan mind mapping.	Melakukan penyempurnaan mind map lalu melanjutkan BAB 4.
7	Senin, 19 Mei 2025	Tabel key visual diperbanyak lagi. Melanjutkan membuat sketsa kasar dan desain komprehensif.	Melakukan revisi dan melanjutkan pengerjaan Tugas Akhir.
8	Kamis, 26 Juni 2025	Lebih mengeksplor lagi layout pada buku. Nomor halaman 1 tidak seharusnya ada pada lembar kiri, jadi diganti langsung nomor halaman 2. Mengubah teks menjadi lebih kecil lagi agar enak dibaca dan tidak terlalu padat. Beberapa foto diedit menjadi lebih menarik.	Melakukan revisi sesuai arahan.
9	Senin, 30 Juni 2025	Membetulkan beberapa spacing penulisan pada laporan. ACC Laporan	Tanda tangan persetujuan laporan tugas akhir.
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
	NAMA MAHASISWA	Erlangga Harya Pradipta	
	NAMA PEMBIMBING	Sari Puspita Dewi, M. Pd.	
	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Marketing Collateral Cafe What's Up Dave Depok Sebagai Media Promosi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 Maret 2025	(First Meet)	-
2	21 Maret 2025	Pemberian beberapa feedback untuk BAB 1 dan sebagian BAB 2.	Merevisi sesuai dengan feedback yang diberikan.
3	26 Maret 2025	Tidak ada komentar spesifik.	Melanjutkan pengerjaan TA.
4	Kamis, 10 April 2025	Gambar dipindah, ditaruh setelah text. Penambahan alasan dipilihnya kompetitor.	Melakukan revisi sesuai arahan. Melanjutkan pengerjaan TA
5	Jumat, 2 Mei 2025	Mengubah beberapa kata pada sub bab mind map.	Melanjutkan pengerjaan TA.
6	Selasa, 29 Mei 2025	Lebih meringkas abstrak laporan TA untuk lebih to the point.	Melakukan revisi sesuai arahan. Melanjutkan pengerjaan TA.
7	Selasa, 17 Juni 2025	Asistensi poster seminar nasional. Tidak ada komentar spesifik.	Melanjutkan pengerjaan poster Seminar Nasional.
8	Senin, 30 Juni 2025	Asistensi Laporan Tugas Akhir untuk di-ACC dan mendapat tanda tangan lembar pengesahan.	Mendapatkan tanda tangan lembar pengesahan.
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

JAKARTA



Lampiran 2 : Hasil Survey Konsumen (*Consumer Insight*)

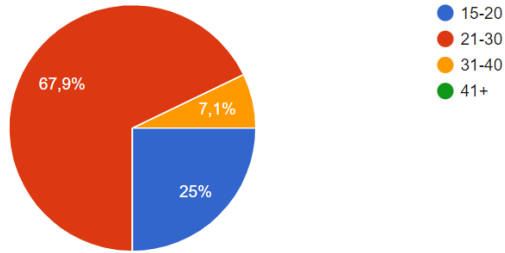
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usia

56 jawaban

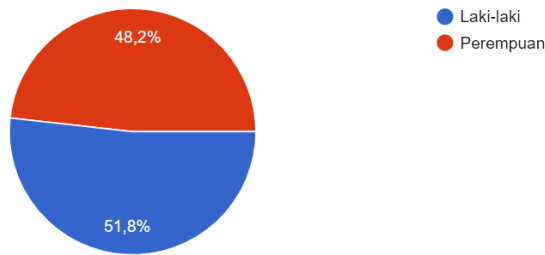
[Salin diagram](#)



Jenis Kelamin

56 jawaban

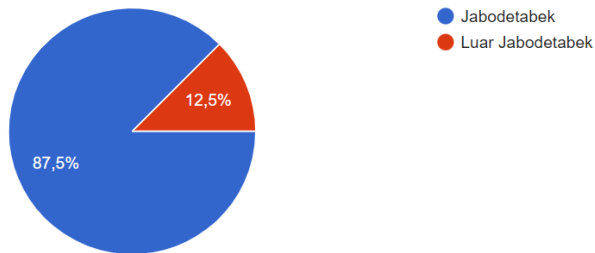
[Salin diagram](#)



Domisili

56 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

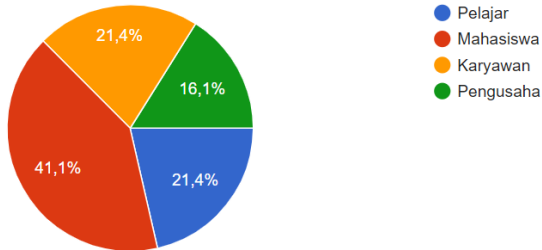
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan

56 jawaban

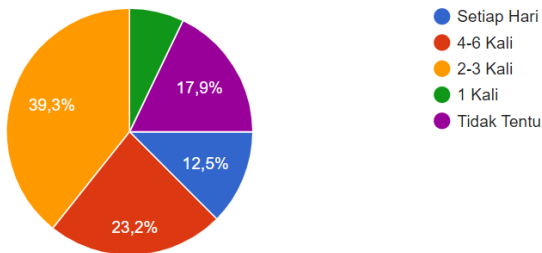
[Salin diagram](#)



Seberapa sering anda pergi ke kafe dalam seminggu?

56 jawaban

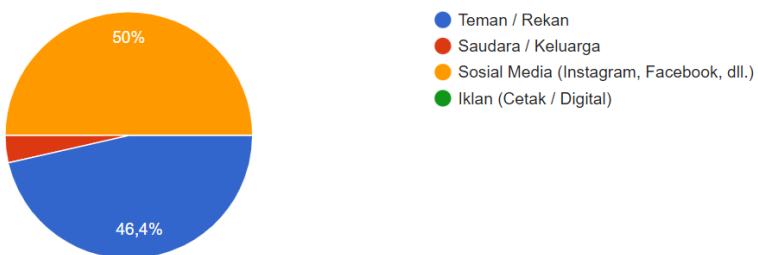
[Salin diagram](#)



Dari mana biasanya anda mengetahui informasi tentang coffee shop yang akan dikunjungi?

56 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

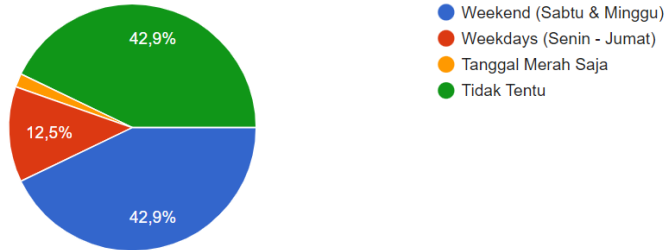
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saat hari apa biasanya anda berkunjung ke kafe?

[Salin diagram](#)

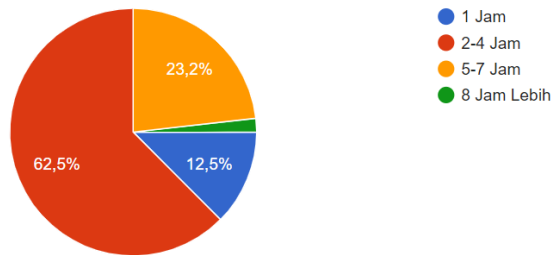
56 jawaban



Berapa lama waktu yang biasanya anda habiskan saat di kafe?

[Salin diagram](#)

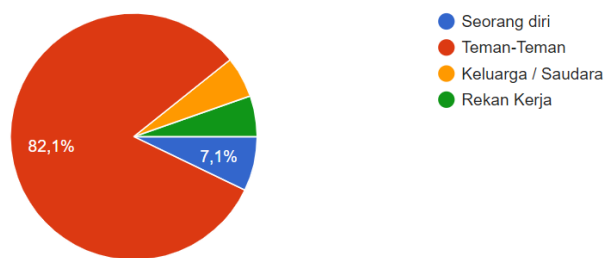
56 jawaban



Bersama siapa biasanya anda pergi ke kafe?

[Salin diagram](#)

56 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

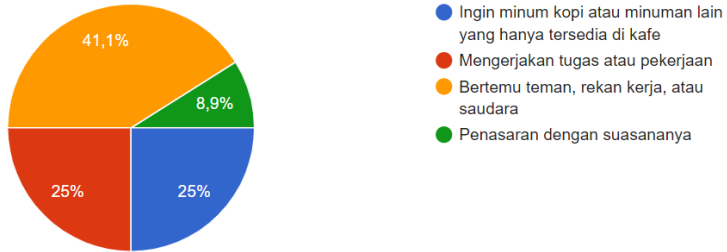
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan utama anda saat memutuskan untuk pergi ke suatu kafe?

[Salin diagram](#)

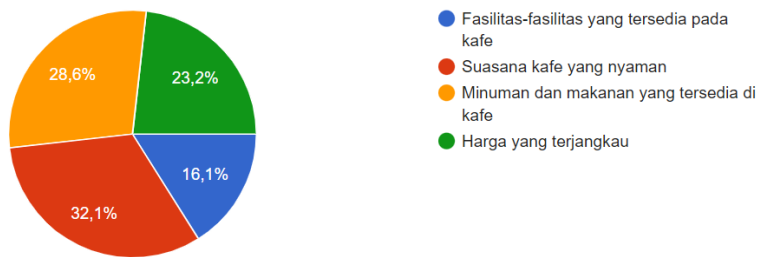
56 jawaban



Apa faktor yang paling Anda cari saat memilih suatu kafe untuk dikunjungi?

[Salin diagram](#)

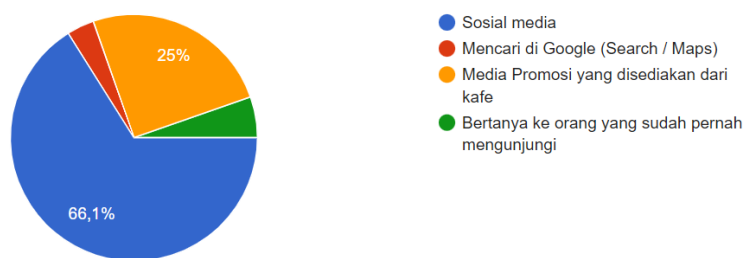
56 jawaban



Dimana biasanya anda mencari informasi terkait faktor-faktor tadi?

[Salin diagram](#)

56 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

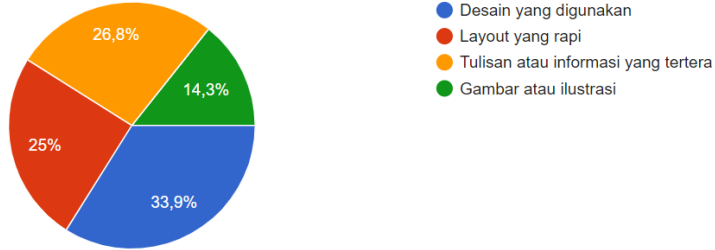
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika mendapatkan suatu media promosi kafe, apa yang anda perhatikan pertama kali?

[Salin diagram](#)

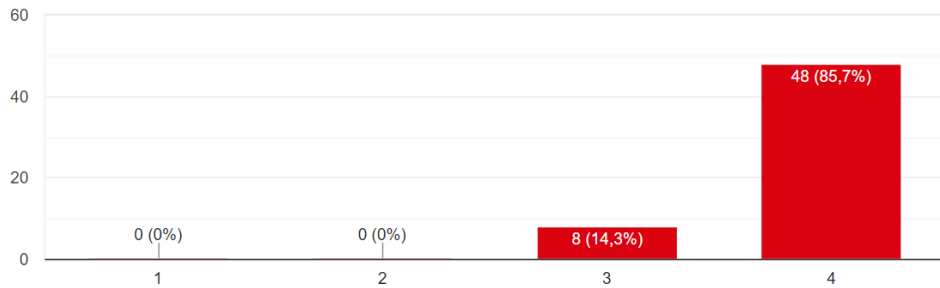
56 jawaban



Menurut anda, apakah fasilitas-fasilitas yang disediakan kafe merupakan faktor penting saat memilih kafe?

[Salin diagram](#)

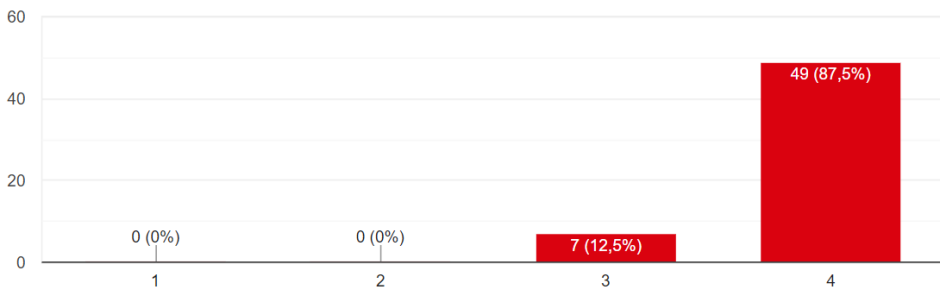
56 jawaban



Menurut Anda, seberapa penting kemudahan mengakses informasi terkait penawaran yang disediakan kafe?

[Salin diagram](#)

56 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

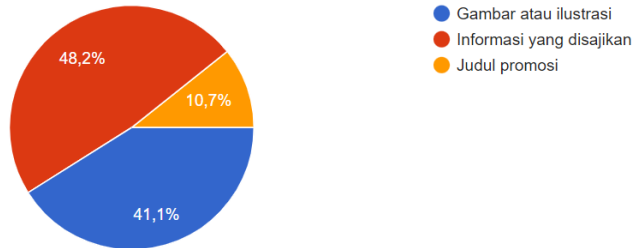
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, dalam sebuah media promosi, unsur apa yang harus paling mencolok?

[Salin diagram](#)

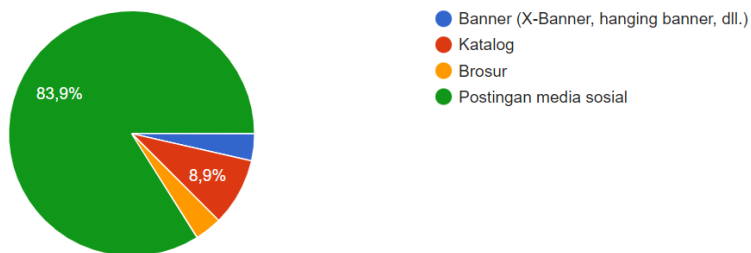
56 jawaban



Media promosi cafe seperti apa yang paling menarik bagi anda?

[Salin diagram](#)

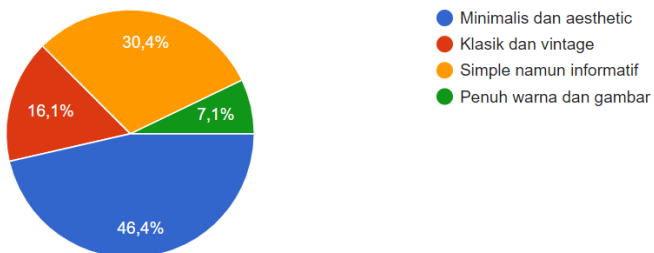
56 jawaban



Dari yang pernah anda lihat, desain media promosi kafe seperti apa yang paling menarik bagi anda?

[Salin diagram](#)

56 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

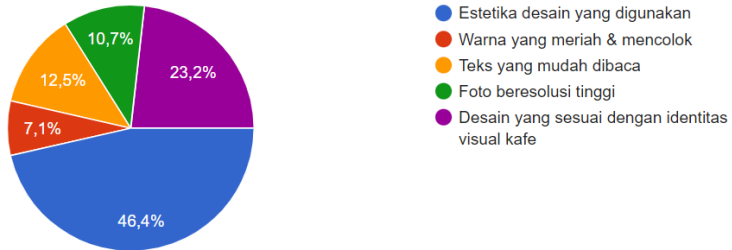
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari yang pernah anda lihat, unsur apa yang paling anda sukai pada suatu media promosi kafe?

[Salin diagram](#)

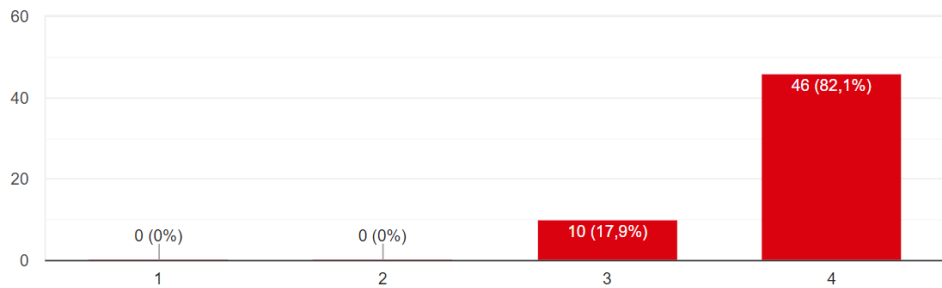
56 jawaban



Saat mengambil keputusan untuk berkunjung ke kafe, seberapa berpengaruh media promosi kafe untuk anda?

[Salin diagram](#)

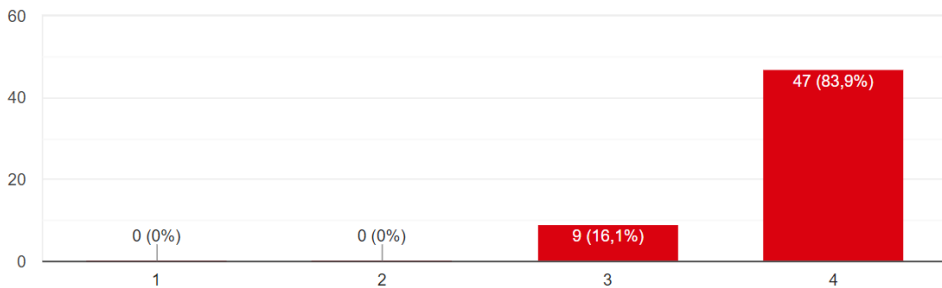
56 jawaban



Apakah sosial media yang informatif dan memiliki desain yang menarik dapat mempengaruhi keputusan anda mengunjungi suatu kafe?

[Salin diagram](#)

56 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

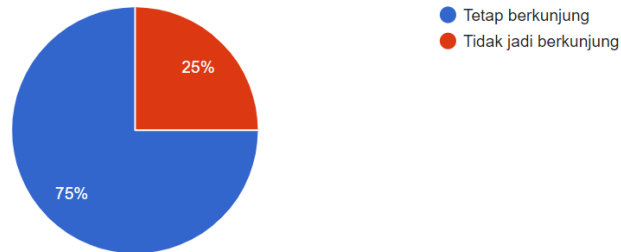
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketika suatu fasilitas yang diinginkan tidak ada di kafe yang akan anda kunjungi, apakah anda akan tetap berkunjung ke kafe tersebut?

[Salin diagram](#)

56 jawaban

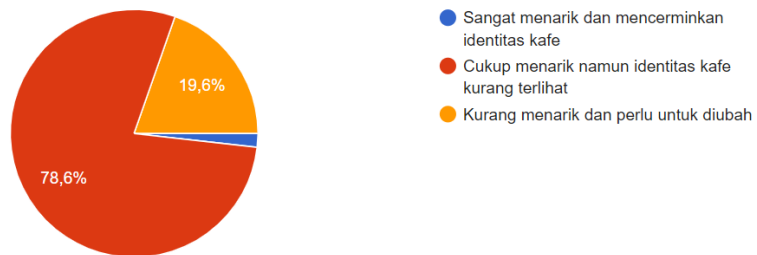


Evaluasi Media Promosi Cafe What's Up Dave Depok

Menurut anda, bagaimana tampilan dari profil Instagram Cafe What's Up Dave Depok beserta konten-kontennya?

[Salin diagram](#)

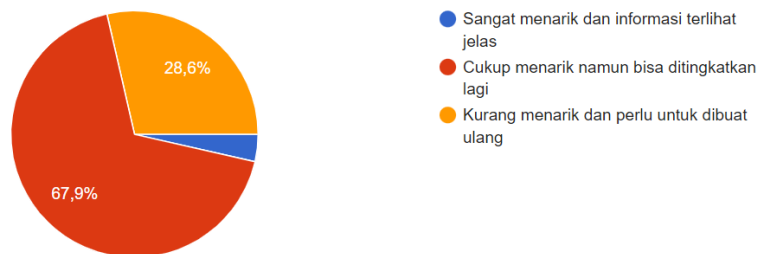
56 jawaban



Menurut anda, bagaimana tampilan katalog cetak *reservation package* Cafe What's Up Dave Depok?

[Salin diagram](#)

56 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

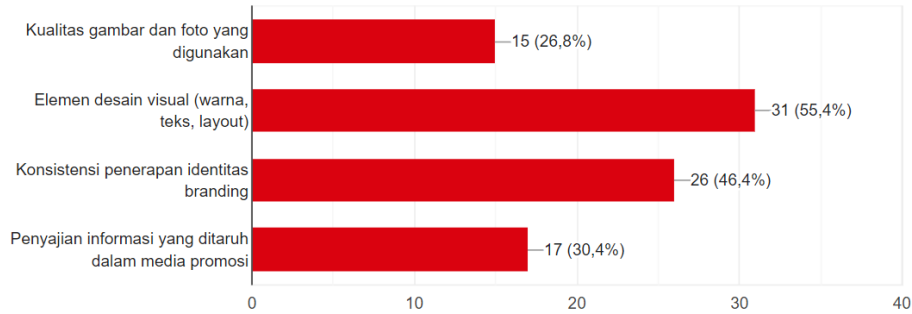
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda, unsur apa saja yang perlu ditingkatkan dari media promosi Cafe What's Up Dave Depok yang sudah ada?

[Salin diagram](#)

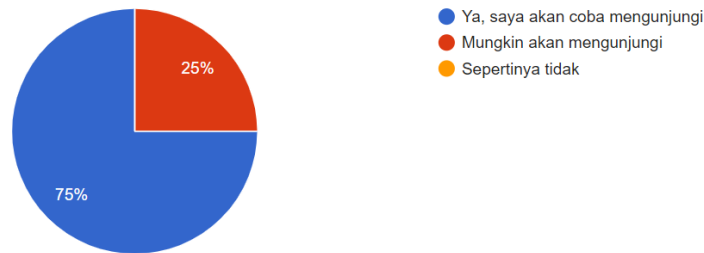
56 jawaban



Jika ada peningkatan dalam media promosi Cafe What's Up Dave Depok, apakah Anda akan tertarik untuk berkunjung?

[Salin diagram](#)

56 jawaban



Apa saran anda untuk media promosi Cafe What's Up Dave Depok?

56 jawaban

Untuk poster atau banner, pastikan elemen-elemen utama (seperti penawaran atau nama cafe) terlihat jelas meskipun tampilan lebih kecil.

Pergunakanlah element yang elegant namun sederhsna

Buat ilustrasi yang menggambarkan suasana cafe, kopi, atau budaya sekitar Depok dengan gaya kartun/vintage

Buat desain menu spesial yang lebih dinamis, dengan elemen yang mencerminkan keberagaman dan keunikan cafe

Media promosi dibuat menggambarkan identitas kafe yang sesuai, menampilkan informasi yang jelas, mudah dibaca, dibuat dengan desain yang cukup menarik

Kurang eyecatching, desain terkesan template saja jadi tolong dibuat lebih unik

tingkatin identitas viosual yang konsisten biar punya branding dan diingat konsumen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Klien

Narasumber: Pak Erdi Rosdianto

Profesi: Supervisor Cafe What's Up Dave Depok

K: Sebagai klien

P: Sebagai Penulis

P: Jadi sebelumnya, kami ingin tahu tentang awal mula berdirinya kafe What's Up ini Pak, untuk kebutuhan latar belakang dan profil klien di laporan tugas akhir kami. Boleh diceritain pak, sejarah singkat berdirinya kafe ini?

K: Awal mulai berdiri nya cafe what's up ini, didirikan sama Alumni BINUS, namanya Valentino Ivan Lie sama ayu zulia. Mereka itu rekan satu kampus, awal nya mereka ingin membuka usaha, yang namanya gampang teringat orang-orang. Spontan, mereka menyebut nama whatsapp (aplikasi *chat*), karna pada saat itu aplikasi whatsapp ini sering digunakan untuk *chatting*. Terus, tahun 2015, Ivan mulai merintis What's Up Cafe. Menyasar mahasiswa sebagai target pasarnya, usaha inilah yang sekarang masih terus bertahan hingga buka cabang di belasan kota, seperti Bandung, Depok, Semarang, hingga di luar Pulau Jawa seperti Manado dan Pontianak. Sebelum merintis What's Up Cafe dan mengembangkan belasan cabang seperti sekarang, mereka melakukan riset terlebih dahulu di lingkungan kampus. Dari hasil riset mereka, Ivan nyimpulin kalo mi instan itu adalah salah satu makanan yang banyak disukai mahasiswa di sekitar lokasi usahanya. Ia pun menjadikan mi instan sebagai menu utama, dengan tujuan menjadi kiblat nya F&B di kalangan mahasiswa.

P: Sebelumnya, kafe What's Up ini sudah punya semacam buku katalog belum ya Pak? Kalau ada, buku katalog tentang apa Pak?

K: Sebelumnya kami pernah punya buku katalog untuk reservasi tempat gitu sih kak. Tapi seperti buku yang bentuknya sekumpulan kertas gitu aja kak, sama desainnya biasa aja. Terus, di dalamnya itu ada semacam penjelasan paket-paket apa aja yang didapat sama *price list* gitu kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Berarti desainnya belum terlalu menarik ya Pak. Mungkin nanti saya bisa bikin yang baru Pak, bentuknya lebih ke buku yang lebih *proper* mungkin. Sama nanti mungkin disediakan juga versi digitalnya, biar bisa di-*share* di sosmed atau dilihat langsung lewat hape.

K: Oh iya bisa kak.

P: Jadi, setelah menerima masukan dari dosen saya, itu ada masukan pak untuk menambah media-media promosi Pak, namanya itu marketing collateral Pak. Kira-kira gimana Pak?

K: Oh iya kak, enaknya kakak aja gimana.

P: Oke Pak, jadi nanti kemungkinan saya akan menambahkan *x-banner*, brosur, dan kartu nama gitu Pak untuk proyek ini, dan desainnya semua akan selaras Pak.

K: Siap kak, noted.

P: Kira-kira untuk isinya, ada yang mau dimasukkan ke dalam desain gak pak?

K: Mungkin, promo pemotongan harga parkir khusus motor buat pembelian tertentu sih kak. Sama mungkin fasilitas-fasilitas kayak *free wi-fi* gitu sih kak.

P: Oke siap Pak, nanti saya akan masukkan dalam desain.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4: Dokumentasi Tahap Testing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5: Hasil Cek Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:103005397

7% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

7% Internet database

Crossref database

0% Submitted Works database

2% Publications database

Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	kc.umn.ac.id	<1%
	Internet	
2	text-id.123dok.com	<1%
	Internet	
3	repository.pnj.ac.id	<1%
	Internet	
4	repository.its.ac.id	<1%
	Internet	
5	dasar-dasar-periklanan.blogspot.com	<1%
	Internet	
6	gencil.news	<1%
	Internet	
7	123dok.com	<1%
	Internet	
8	repository.dinamika.ac.id	<1%
	Internet	

Sources overview



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup

ERLANGGA HARYA PRADIPIA

085863202499 | erlangga.harya.pradipa@gmail.com | linkedin.com/in/erlangga-harya-pradipa-3029a6228/ | Depok

Hi, i'm Erlangga, a Graphic Design Student. I have interest in many things, and wanting to learn as well as explore new things, especially in designing field. I also work according to deadlines, have good organizational skills, and always trying to be time-dicipline. When doing creative process, i always do research, find references, and brainstorming first, so i can get the best result possible.

Education

Politeknik Negeri Jakarta - Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus Universitas Indonesia, Depok, 16425 2021 – 2025

Bachelor Degree in Graphic Design, 3.71 / 4 (Current GPA)

- 1st Winner of Poster Design (Group) at Festival Seni Pertunjukan Indonesia UNY (Apr 2023).
- 2nd Winner of Infographic Poster Design (Group) at Lomba Poster Digital Faringfest BEM FT UPNVJ (Oct 2023).

SMA Sejahtera 1 Depok - Jl. Anyelir Raya No.68, Depok, Jawa Barat 16432 2019 – 2021

Graduated Natural Science student, 8.60 / 100

- One of The Best Student of the year 2021
- Top 5 Parallel ranks.

LBPP LIA Depok - Jl. Margonda No.200, Kemiri Muka, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16423 2010 – 2019

General English

Work Experience

SEAMEO RECFON (Southeast Asian Ministers of Education Organization Regional Center for Food and Nutrition)

- Jakarta Timur, DKI Jakarta

Sep 2024 – Dec 2024

Graphic Design & Audio Video Internship (MSIB Batch 7)

SEAMEO RECFON is a unit hosted by Ministry of Education and Culture of Indonesia with a mission to conduct education, capacity building, research and information dissemination in food and nutrition through partnership for sustainable human resource development.

- Create designs for SEAMEO RECFON's social media purposes (Instagram, LinkedIn, etc.).
- Making video bumpers for events held by SEAMEO RECFON.
- Designing promotional flyers and posters for any events made by SEAMEO RECFON.

PT Trans Retail Indonesia - Jakarta Pusat, DKI Jakarta

Feb 2024 - Jun 2024

Graphic Designer Staff Internship (MSIB Batch 6)

Trans Retail Indonesia is a prominent modern multi-format retailer in Indonesia owned by Trans Corp.

- Create digital monthly catalogue for Trans Living.
- Create a weekly promo design called 'Full Day Sale' for Transmart's Instagram account.
- Designing 'Point of Product' promo flyer for Transmart.
- Supporting the marketing division by accepting any design request from the mentor.

PT Nuri Gaya Citra (Nuri) - Jakarta Pusat, DKI Jakarta

Feb 2023 - Mar 2023

UI/UX Designer Virtual Internship

A technology company in Indonesia that offers innovative and newexperiences for online shopping through amutually beneficial affiliate marketing community for brand owners, resellers, influencers, and consumers.

- Applying design thinking.
- Creating user flow.
- Creating wireframe.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Projects

THARA Kentang Mustofa Brand Making (Project Based Learning) - Politeknik Negeri Jakarta Sep 2023 – Feb 2024

Graphic Designer

THARA is a 5th semester collage group project, where we create a brand for Kentang Mustofa, from the very beginning and turning it into a finished product with complete branding design, until it can be sold to the public.

- Designing THARA's promotional contents for Instagram feeds and stories.
- Taking and editing product photos and videos for marketing, promotion, and documentation purposes.
- Creating the design alternative of the packaging's label.

UPA-TIK PNJ Company Profile (Project Based Learning) - Politeknik Negeri Jakarta Feb 2023 – Jul 2023

Graphic Designer

This project based learning is a 4th semester collage group project to create a company profile for UPA-TIK PNJ.

- Designing web banners for UPA-TIK PNJ's website.
- Designing door tags for UPA-TIK PNJ's office.
- Taking and editing documentation video.
- Helping to brainstorm and giving suggestions while creating and organizing the company profile for UPATIK PNJ.

PNJ Lunch Box & Calendar Design (Project Based Learning) - Politeknik Negeri Jakarta Jul 2022 – Dec 2023

Graphic Designer

This project based learning is a 3rd semester collage group project to rebrand Soapberry, a soap product brand.

- Helping to brainstorm and giving suggestions on the process of the project.
- Layouting the calendar approved design.
- Taking and editing video for documentation purpose.

Soapberry Rebranding (Project Based Learning) - Politeknik Negeri Jakarta Jul 2022 – Dec 2023

Graphic Designer

This project based learning is a 2nd semester collage group project to rebrand Soapberry, a soap product brand.

- Create the design alternative of the packaging label.
- Designing promotional poster for the product that align with the new concept.
- Helping to brainstorm and giving suggestions on the process of the designs.

Organisational Experience

Association Of Indonesian Youth Exposing Multicultural Program (AIYEMEP) - Indonesia Jun 2023 - Present

Graphic Designer for Social Media Content

A non-profit organization that targets to obtain and bring International Exposure, Multicultural Exchange, and Global Work-experienced studies.

- Designing the organization's content for Instagram feed and creating reels thumbnails.
- Editing raw podcast voice record with Capcut.

Otak Logika - Indonesia

Oct 2023 – Dec 2023

Graphic Designer for Social Media Content

A non-profit organization in the fields of AI technology and cybersecurity.

- Designing content for Instagram feed and Tiktok photoslides.
- Designing webinar flyers.
- Designing Instagram reels thumbnails.

Potensi Maksimal (POTEMA) - Indonesia

Oct 2023 – Jan 2024

Graphic Designer for Social Media Content

- Designing content for Instagram feed.
- Designing Instagram story.

Comic Club PNJ - Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, Depok

2022 – Dec 2023

Staff of Communications and Informatics

Additional

- **Skills:** Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Canva, Figma, Capcut, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint.
- **Soft Skills:** Time management, Problem Solving, Attention to Detail, Active Listening, Collaboration.
- **Languages:** Indonesian (Native), English (Limited Working Proficiency).

My Graphic Design Portfolio:

<https://drive.google.com/file/d/1AJp2tcv7UFGAhTK7LZocJNPRb6D1P681/view?usp=sharing>