



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN JUDUL BERITA CLICKBAIT DALAM MENARIK JUMLAH PEMBACA DI STRATEGI.ID PERIODE MARET 2025



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN JUDUL BERITA CLICKBAIT DALAM MENARIK JUMLAH PEMBACA DI STRATEGI.ID PERIODE MARET 2025



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**Penerapan Judul Clickbait Dalam Menarik Jumlah Pembaca di
Strategi.id Periode Maret 2025**

Disetujui,

Depok, 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si

NIP 199106232022032014

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Penerapan Judul Clickbait Dalam Menarik Jumlah Pembaca di
Strategi.id Periode Maret 2025

Disetujui,

Depok, 11 Juli 2025

Penguji I

Drs. Cecep Gunawan, M.Si.

NIP 196104261997021001

Penguji II

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom

NIP 22992014110319631213

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP 199004032022032011

Kepala Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua yang ditulis dalam tugas akhir saya ini dengan judul,

“Penerapan Judul Clickbait Dalam Menarik Jumlah Pembaca di Strategi.id Periode Maret 2025”

Merupakan murni hasil dari studi pustaka dan tugas akhir dari saya dan didampingi oleh dosen pembimbing yang sudah ditetapkan oleh Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan ke jenjang atau program perguruan tinggi manapun. Semua informasi dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 24 Juni 2025



Anargya Manika Astoka Putri

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Judul Clickbait Dalam Menarik Jumlah Pembaca Periode Maret 2025” ini.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu hal penting yang harus penulis selesaikan sebagai salah satu syarat kelulusan Diploma-III program studi Penerbitan (Jurnalistik), dalam jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Banyak hal yang terjadi selama pengerjaan tugas akhir ini dan tak sedikit pula pihak yang memberikan dukungan, membantu dalam pencarian ilmu baru, dan juga memberikan doa yang tulus untuk penulis dalam proses penulisannya. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Hum selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas PB 6B yang telah mendampingi mahasiswa selama tiga tahun perkuliahan.
5. Drs. M. Fauzy, M.Psi., Ade haryani, S.E.,M.M dan seluruh dosen pengajar program studi Penerbitan (Jurnalistik).
6. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang selalu mendampingi, membimbing serta memberikan semangat kepada penulis.
7. Antonius Danar dan seluruh rekan redaksi Strategi.id untuk memberikan bahan analisis untuk tugas akhir ini.
8. Bondan Astoka dan Maret Indrawati, selaku orang tua penulis yang sudah memberikan restu, doa,dan dukungan baik secara moral dan materi sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Enis Fauziah, Putri Wulandari, Via Marchelinda dan seluruh teman di PB-6B yang sudah memberikan ilmu dan penyemangat untuk satu sama lain.
10. Adeline Kurnia Yuniar, Avrile Wardani, dan Webinar Carat yang selalu memberikan afirmasi positif dan dorongan untuk terus maju.
11. SEVENTEEN dan PLAVE selaku grup band, melalui musiknya yang selalu menemani selama proses penulisan tugas akhir ini berlangsung.
12. Segala usaha yang sudah dikerahkan oleh penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Tentu saja bukan hal yang mudah dan pastilah terdapat kekurangan yang tak luput dari fokus penulis.

Oleh sebab itu, penulis berharap pada kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan penulis dalam menciptakan karya yang lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis berharap semoga karya tulis ini dapat dimanfaatkan sebagai penambah wawasan untuk Mahasiswa Penerbitan (Jurnalistik) lainnya.

Depok, 19 Juni 2025

Anargya Manika Astoka Putri

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Berita	5
2.2 Struktur Berita	5
2.3 Judul Berita	6
2.4 Judul clickbait.....	7
2.5 Kriteria Judul <i>Clickbait</i>	8
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	10
3.1 Profil Perusahaan.....	10
3.2 Visi dan Misi.....	10
3.3 Struktur Perusahaan.....	11
3.4 Ragam Kanal	12
BAB IV PEMBAHASAN	13
4.1 Bahan Analisis	13
4.2 Kriteria Analisis.....	15
4.3 Analisa Bahan Berita	16
4.3.1 Analisis Berita 1	16
4.3.2 Analisis Berita 2	17
4.3.3 Analisis Berita 3	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.4 Analisis Berita 4	19
4.3.5 Analisis Berita 5	21
4.3.6 Analisis Berita 6	22
4.3.7 Analisis Berita 7	23
4.3.8 Analisis Berita 8	24
4.3.9 Analisis Berita 9	25
4.3.10 Analisis Berita 10	26
4.3.11 Analisis Berita 11	27
4.3.12 Analisis Berita 12	28
4.3.12 Analisis Berita 13	29
4.3.14 Analisis Berita 14	30
4.3.15 Analisis Berita 15	31
4.3.16 Analisis Berita 16	32
4.3.17 Analisis Berita 17	33
4.3.18 Analisis Berita 18	34
4.3.19 Analisis Berita 19	35
4.3.20 Analisis Berita 20	36
4.4 Hasil Analisis	37
BAB 5 PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses berita dan informasi. Saat ini, media digital menjadi salah satu sumber utama bagi masyarakat untuk mendapatkan berbagai macam konten, mulai dari berita, hiburan, hingga edukasi. Dalam menghadapi persaingan yang ketat antar media digital, strategi untuk menarik perhatian pembaca menjadi sangat penting. Salah satu teknik yang sering digunakan adalah penggunaan judul *clickbait*.

Clickbait adalah tautan jebakan pada judul konten yang dibuat sedemikian rupa guna menarik perhatian pembaca. Namun, isi kontennya biasa saja dan terkadang tidak relevan dengan judulnya (Adila, 2022), memungkinkan masyarakat untuk mengakses berita atau informasi yang tidak benar. Selain itu, judul *clickbait* juga dikatakan sebagai contoh manipulasi fungsi jurnalistik karena mengeksploitasi sisi kognitif manusia sebagai pengguna atau pembaca. Inilah yang dapat menimbulkan rasa ingin tahu pembaca sehingga pembaca mengklik tautan atau judul tersebut untuk memenuhi rasa keingintahuannya (Pramesti, 2020).

Website atau laman internet merupakan sebuah media informasi yang ada di internet. *Website* adalah kumpulan dari halaman - halaman situs yang biasanya terangkum dalam satu tempat yaitu *World Wide Web (www)* di internet (Yunita, 2017). Web juga bisa diartikan sebagai wadah untuk menampung suatu informasi dan dihubungkan kepada pembaca melalui internet.

Traffic web atau lalu lintas laman adalah jumlah pembaca yang mengunjungi situs *web* dalam rentang waktu tertentu. Hal ini bisa menampilkan diagram tinggi dan rendahnya suatu laman. Beberapa faktor yang memengaruhi *traffic* termasuk kualitas konten, strategi SEO, dan promosi di media sosial. Dalam konteks media



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digital, judul *clickbait* sering digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan traffic. Meskipun judul ini dapat menarik perhatian dan mendorong pengguna untuk mengklik, ada risiko bahwa konten yang disajikan tidak memenuhi ekspektasi yang dibangun oleh judul tersebut. Ketidakcocokan antara judul dan isi konten dapat menyebabkan kekecewaan di kalangan pembaca, yang pada gilirannya dapat memengaruhi reputasi dan kredibilitas situs web.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana perbedaan jumlah pembaca antara judul *clickbait* dengan judul yang informatif pada website Strategi.id periode Maret 2025. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang efektivitas penggunaan judul *clickbait* sebagai strategi media digital sekaligus implikasi positif dan negatif yang mungkin timbul. Dengan demikian, media digital lain dapat mempertimbangkan penggunaan teknik judul *clickbait* secara bijak untuk memaksimalkan kualitas dan kuantitas pembaca.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis melakukan pembatasan masalah pada :

1. Judul *clickbait* pada laman berita Strategi.id pada bulan Maret 2025.
2. Penerapan kriteria *clickbait* pada judul berita Strategi.id periode bulan Maret 2025.

1.3 Rumusan Masalah

Dengan mengambil inti dari topik di atas, rumusan masalah berikut akan menjadi fokus utama dalam penelitian ini:

“Bagaimana penggunaan judul berita *clickbait* di Strategi.id selama periode Maret 2025?”

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penulis menyajikan judul pada tugas akhir ini, penerapan kriteria *clickbait* ada judul berita di strategi.id periode Maret 2025.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penulisan

Penelitian ini dibuat untuk melihat seberapa besar efek judul *clickbait* ini bagi jumlah pembaca disebuah kanal berita. Dengan meningkatnya persaingan di dunia media digital, penting untuk memahami bagaimana judul yang menarik dapat memengaruhi jumlah pengunjung yang mengakses konten.

1. Mengetahui isi judul berita di Strategi.id pada bulan Maret 2025.
2. Mengetahui penerapan kriteria judul *clickbait* pada judul berita di strategi.id bulan Maret 2025.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan 2 cara untuk pengumpulan data:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan menganalisis traffic website Strategi.id selama periode Maret 2025, dengan fokus pada konten yang menggunakan judul *clickbait*. Data traffic akan diambil dari alat analisis web yang relevan untuk mendapatkan informasi yang akurat mengenai jumlah pengunjung, durasi kunjungan, dan interaksi pengguna.

2. Kajian literatur dan buku

Selain itu, kajian literatur dilakukan dengan menganalisis jurnal, artikel, dan buku yang berkaitan dengan penggunaan judul *clickbait* dan strategi pemasaran digital.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penulisan, penulis membagi tugas akhir ini menjadi lima bab. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah pembaca untuk memahami maksud dan tujuan dari tugas akhir ini, berikut sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum dari permasalahan yang berisi dengan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menguraikan dasar dasar teori yang dijadikan tolak ukur dalam penulisan tugas akhir ini seperti definisi dari berita, judul clickbait, dan kriteria clickbait.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini membahas mengenai Gambaran umum tentang perusahaan yang sedang dibahas seperti sejarah perusahaan, logo, visi dan misi, struktur redaksi, naskah berita.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang pembahasan uraian dari hasil uraian permasalahan serta membahas solusi permasalahan yang timbul pada tugas akhir “Penerapan Judul Clickbait dalam Menarik Jumlah Pembaca Berita di Strategi.id Periode Maret Tahun 2025”.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan serta saran dari penulis mengenai hasil dari pembahasan tugas akhir.

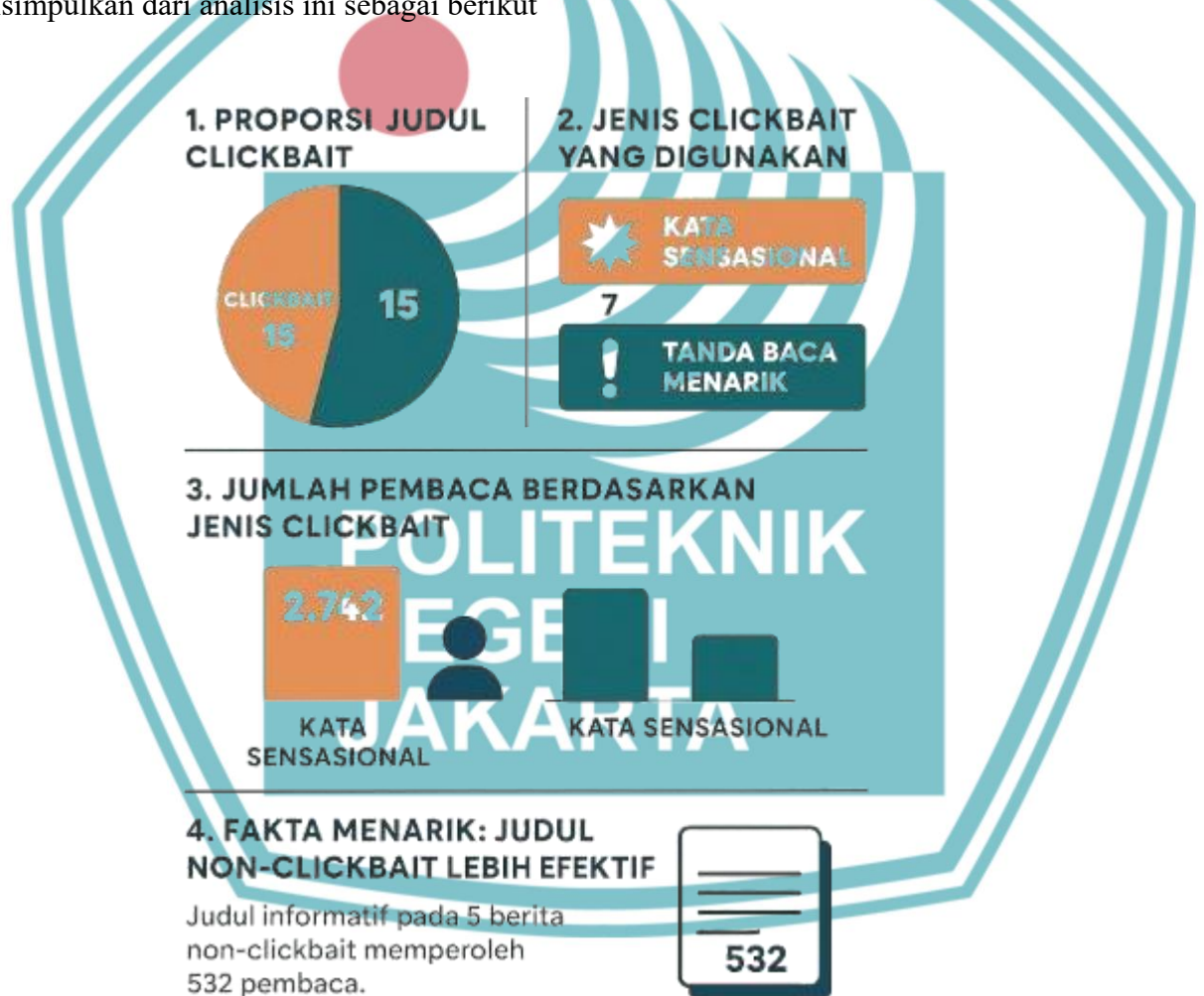
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dari 20 berita di Strategi.id periode Maret 2025 yang sudah ditampilkan dan dijabarkan pada bab sebelumnya. Berita yang sudah dirilis oleh Strategi.id sebagian besar menggunakan judul clickbait yang sesuai dengan teori dari Sukmono dan Jenetia. Sehingga dapat disimpulkan dari analisis ini sebagai berikut



Gambar 4.22 Infografik Kesimpulan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Penulisan judul berita di Strategi.id pada periode Maret 2025 terdapat 15 dari 20 judul berita yang terpilih **sudah menerapkan** judul *clickbait*, sementara 5 judul lainnya **tidak menerapkan** judul *clickbait* pada penulisannya.
2. Penulisan judul berita di Strategi.id terdapat 7 dari 15 yang sudah memenuhi kriteria judul clickbait “Penggunaan Kata Sensasional”, sementara 8 judul berita lainnya menerapkan kriteria judul clickbait “Penggunaan Tanda Baca”
3. Jumlah pembaca pada kriteria “Penggunaan Kata Sensasional” memiliki angka pembaca yang lebih tinggi, 2,742 pembaca daripada kriteria “Penggunaan Tanda Baca”



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Penulisan judul berita yang tidak memenuhi judul clickbait terdapat 5 dari 20 berita, tetapi berita tersebut memiliki lebih banyak pembaca. Berita tersebut menggunakan judul yang informatif. Terbukti dari 5 judul tersebut diantaranya memiliki jumlah pembaca sebanyak 532.

Sebagian besar penulisan judul berita di Strategi.id ini menerapkan kriteria judul clickbait, mengingat ini merupakan media online sehingga penggunaan judul clickbait ini bisa menjadi salah satu cara bagi Strategi.id menarik minat pembaca. Judul clickbait yang paling mempengaruhi jumlah pembaca adalah “Penggunaan Kata Sensasional”, terbukti dari salah satu judul berita yang mendapatkan jumlah pembaca lebih tinggi daripada berita lainnya.

Namun, meskipun judul clickbait dapat meningkatkan jumlah pembaca, penting bagi Strategi.id untuk tetap menjaga kualitas konten agar sesuai dengan ekspektasi pembaca.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan oleh penulis terhadap 20 judul berita, penulis memberikan saran yang bisa dijadikan acuan dalam penulisan judul berita , yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya media online menerapkan judul *clickbait* dengan judul berita yang informatif, jelas dan relevan. Judul yang menarik perhatian namun tetap memberikan gambaran yang akurat tentang isi berita dapat meningkatkan kepercayaan pembaca.
2. Ada baiknya, media online juga menggunakan teknik penulisan SEO (*Search Engine Optimization*) dalam penulisan judul. Penggunaan SEO ini dapat mempermudah pembaca untuk menemukan berita yang ditulis di mesin pencari, sehingga dapat meningkatkan peluang berita tersebut naik ke halaman satu dan menarik lebih banyak pembaca.
3. Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan judul clickbait dalam menarik jumlah pembaca, disarankan agar penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan kajian dengan pendekatan yang lebih variatif dan

mendalam. Salah satu arah yang dapat diambil adalah dengan meneliti dampak penggunaan judul clickbait terhadap persepsi ataupun kepercayaan pembaca terhadap media.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Baryadi, Praptomo Isodarus. 2017. "Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks". Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIA, 11(1), Hal. 2.
- Daradinanti, Adila. (2022, Mei 18)." Clickbait: Pengertian, Jenis, dan Contohnya". Kompas.com.
- Effendy, Erwan, et.al. (2023)."Dasar Dasar Penulisan Berita. Jurnal Pendidikan dan Konseling", 5(2), Hal 4041.
- Firdaus, Wildan dan Andria Catri Tamsin. (2019). "Karakteristik Struktur Dan Kebahasaan Teks Berita Karya Siswa Kelas VIII SMP Negeri 12 Padang". Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 8(4), Hal. 35-40.
- Judith, F. W., Baraka, S. C., Gregory, G., & Joseph, K. (2021). 'Clickbait-style headlines and journalism credibility in Sub-Saharan Africa: Exploring audience perceptions. Journal of Media and Communication Studies, 13(2), 50.
- Mustakim. (2023)." Penggunaan Clickbait terhadap Judul Berita pada Media Online Edisi Tahun 2022-2023 untuk Menarik Minat Pembaca". Jurnal Pendidikan dan Konseling. Hal. 2.
- Nikita, Jenetia. (2020). "Persepsi Mahasiswa tentang Berita Clickbait Media Online Instagram". Acta Diurna Komunikasi. Hal. 4.
- Nikita, Jenetia. (2020). "Persepsi Mahasiswa tentang Berita Clickbait Media Online Instagram". Acta Diurna Komunikasi. Hal. 9.
- Pramesti, O. L. (2020). "Judul Clickbait dalam Berita Kasus Prostitusi Online Clickbait Headline in News of Online Prostitution Case". Jurnal Pekommas, 5(1), Hal. 59-70.
- Sumaridia, AS Haris. (2006). "Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Jurnalis". Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Hal. 121.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sukmono, Nur Dwi. (2021). “Clickbait Judul Berita Online dalam Pemberitaan Covid-19”. 5(1). Hal 3.

Tursina, Intan. (2023). “Dasar-Dasar Penulisan Berita”. Jurnal Dakwah Islam, 7(1), Hal. 3 - <https://ejournal.unia.ac.id/index.php/bayan-linnaas/article/view/1039/750>

Yunus, Syarifudin. (2010). “Jurnalistik Terapan”. Jakarta: Ghalia Indonesia.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN



PT Strategi Indonesia Intermedia
Rumah Strategi, Jalan Lemandau III no 10
Keramat Pela, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12130
strategi.id@gmail.com
Telepon: 0818220539

Surat Keterangan Selesai Magang

No: /RED-JM/Strategi.id/I/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Antonius Damar Priyantoro

Jabatan : Pemimpin Redaksi

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Anargya Manika Astoka Putri

NIM : 2206321042

Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Telah menyelesaikan kegiatan magang di **PT STRATEGI INDONESIA INTERMEDIA** di Bagian Redaksi **Strategi.id**, yang dimulai sejak 9 November 2024 hingga 31 Januari 2025.

Selama magang berlangsung, yang bersangkutan telah menunjukkan kinerja yang baik dan menjalankan tugas-tugasnya sesuai dengan arahan yang diberikan.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Januari 2025

Hormat Kami



Antonius Damar Priyantoro

Chief Executive Officer PT SII



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN KESELURUHAN POPULASI

NO	JUDUL BERITA	LINK BERITA
1	Buntut Skandal Korupsi BBM Pertamina, Presiden Diminta Evaluasi Kinerja Menteri ESDM Bahlil	https://www.strategi.id/nusantara/1041465780/6/buntut-skandal-korupsi-bbm-pertamax-presiden-diminta-evaluasi-kinerja-menteri-esdm-bahlil
2	Waspada Banjir Lintasan! Kondisi Bendungan Katulampa di Puncak Bogor usai Diguyur Hujan Intensitas Tinggi	https://www.strategi.id/teknologi/1041467754/6/waspada-banjir-lintasan-kondisi-bendungan-katulampa-di-puncak-bogor-usai-diguyur-hujan-intensitas-tinggi
3	Tahun Yubileum 2025 Umat Katolik Ziarah Porta Sancta ke Gereja-gereja yang Ditunjuk Keuskupan, Lantas Mengapa Harus Pintu?	https://www.strategi.id/budaya/10414689692/tahun-yubileum-2025-umat-katolik-ziarah-porta-sancta-ke-gereja-gereja-yang-ditunjuk-keuskupan-lantas-mengapa-harus-pintu
4	Pertamax di SPBU Pertamina Bukan Oplosan, Lemigas dan Lembaga Pengujian Jerman Berani Jamin Kualitas BBM	https://www.strategi.id/nusantara/1041470063/3/pertamax-di-spbu-pertamina-bukan-oplosan-lemigas-dan-lembaga-pengujian-jerman-berani-jamin-kualitas-bbm
5	Efisiensi Anggaran Tak Berpengaruh, Kemenhub Pastikan Program Mudik Gratis Tetap Jalan	https://www.strategi.id/nusantara/1041470947/6/efisiensi-anggaran-tak-berpengaruh-kemenhub-pastikan-program-mudik-gratis-tetap-jalan
6	Akibat Munculnya Skandal Disertasi UI, Menteri ESDM Bahlil Dituntut Minta Maaf ke Sivitas Akademika UI	https://www.strategi.id/nusantara/1041470805/5/akibat-munculnya-skandal-disertasi-ui-menteri-esdm-bahlil-dituntut-minta-maaf-ke-sivitas-akademika-ui
7	Proficiat! Akhirnya Usai 5 Tahun Penantian Keuskupan Timika Punya Uskup, Pastor Bernardus Bofitwos Baru Resmi Diangkat oleh Paus Fransiskus	https://www.strategi.id/nusantara/1041471659/6/proficiat-akhirnya-usai-5-tahun-penantian-keuskupan-timika-punya-uskup-pastor-bernardus-bofitwos-baru-resmi-diangkat-oleh-paus-fransiskus
8	Keluarga Pendaki Gunung Elsa Laksono Unggah Foto Terakhir Mendiang di Puncak Carstenz Pyramid, Akun Medsos Tetap Aktif untuk Berbagi Kisah I	https://www.strategi.id/infrastruktur/10414716222/keluarga-pendaki-gunung-elsa-laksono-unggah-foto-terakhir-mendiang-di-puncak-carstenz-pyramid-akun-medsos-tetap-aktif-untuk-berbagi-kisah-i



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	5 Ciri Orang yang Puasanya Sia-Sia, Begini Penjelasan Buya Yahya	https://www.strategi.id/budaya/10414707696/5-ciri-orang-yang-puasanya-sia-sia-begini-penjelasan-buya-yahya
10	Korupsi Pertamina! Kejagung Lagi-lagi Ditantang Tangkap Riza Chalid, Politisi Demokrat: Berani Nggak Sentuh Tokoh Satu Ini	https://www.strategi.id/nusantara/10414727461/korupsi-pertamina-kejagung-lagi-lagi-ditantang-tangkap-riza-chalid-politisi-demokrat-berani-nggak-sentuh-tokoh-satu-ini
11	Waduh Para Tersangka Korupsi Pertamina Ada 'Diskusi' di Grup WhatsApp yang Berjudul 'Orang-orang Senang'	https://www.strategi.id/nusantara/10414739490/waduh-para-tersangka-korupsi-pertamina-ada-diskusi-di-grup-whatsapp-yang-berjudul-orang-orang-senang
12	Gelombang Besar Mobil China Mengalir ke Indonesia, Siapa yang Bakal Jadi Raja di Jalanan?	https://www.strategi.id/diataroda/10414740527/gelombang-besar-mobil-china-mengalir-ke-indonesia-siapa-yang-bakal-jadi-raja-di-jalanan
13	Lagi-lagi Bahlil Lahadalia Bikin Gebrakan, Kali Ini Soal Dispenser Air Minum di Rumah Ada Aturan Baru	https://www.strategi.id/nusantara/10414765989/lagi-lagi-bahlil-lahadalia-bikin-gebrakan-kali-ini-soal-dispenser-air-minum-di-rumah-ada-aturan-baru
14	Ssst! Udah Tau Belum Kalo Sekarang Dispenser Air Minum Harus Ada Label Hemat Energi Loh, Begini Kriterianya Bahlil Lahadalia Terbitkan Kepmen	https://www.strategi.id/nusantara/10414772695/ssst-udah-tau-belum-kalo-sekarang-dispenser-air-minum-harus-ada-label-hemat-energi-loh-begini-kriterianya-bahlil-lahadalia-terbitkan-kepmen
15	Mat Solar Pemeran Sitkom Bajaj Bajuri Meninggal Dunia, Rieke Diah Pitaloka Ungkap Belum Bisa Memperjuangkan Haknya	https://www.strategi.id/hype/10414789210/mat-solar-pemeran-sitkom-bajaj-bajuri-meninggal-dunia-rieke-diah-pitaloka-ungkap-belum-bisa-memperjuangkan-haknya
16	Soroti Revisi UU TNI, Mahfud MD Pernah Diskusi ke Presiden Prabowo Soal Menambah Usia Pensiun	https://www.strategi.id/nusantara/10414800200/soroti-revisi-uu-tni-mahfud-md-pernah-diskusi-ke-presiden-prabowo-soal-menambah-usia-pensiun
17	iPhone 16 Pro Segera Hadir di Indonesia! Kapan Rilis dan Berapa Harganya?	https://www.strategi.id/teknologi/10414808652/iphone-16-pro-segera-hadir-di-indonesia-kapan-rilis-dan-berapa-harganya
18	Munculnya Pertanyaan Soal Rapat Tertutup UU TNI Oleh Komisi I DPR di Hotel Mewah Terkesan Diam-diam, Ini Respon Puan	https://www.strategi.id/nusantara/10414813500/munculnya-pertanyaan-soal-rapat-tertutup-uu-tni-oleh-komisi-i-dpr-di-hotel-mewah-terkesan-diam-diam-ini-respon-puan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19	Asik! Ada Diskon Tiket Pesawat Selama Mudik Lebaran 2025, yuk Simak Informasi di Agen Perjalanan Online Berikut Ini	https://www.strategi.id/diatasroda/10414818501/asik-ada-diskon-tiket-pesawat-selama-mudik-lebaran-2025-yuk-simak-informasi-di-agen-perjalanan-online-berikut-ini
20	Jangan Salah Waktu! Prediksi Puncak Arus Mudik dan Jadwal Rekayasa Lalu Lintas 2025	https://www.strategi.id/nusantara/10414827596/jangan-salah-waktu-prediksi-puncak-arus-mudik-dan-jadwal-rekayasa-lalu-lintas-2025



LAMPIRAN PRESENSI BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
8 Maret 2025	Pengarahan TA	Sh
13 Maret 2025	Mencari bahan Bab 2.	Sh
9 Mei 2025	Review Bab 1 & mengerjakan Bab 2	Sh
4 Juni 2025	Revisi Bab 1 & Bab 2	Sh
10 Juni 2025	Revisi Bab 2	Sh
11 Juni 2025	Revisi Bab 2 & mengerjakan Bab 4	Sh
13 Juni 2025	Review bab 2 & Revisi bab 4	Sh
17 Juni 2025	Review bab 4 dan mengerjakan bab 5	Sh
20 Juni 2025	Review bab 5	Sh

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

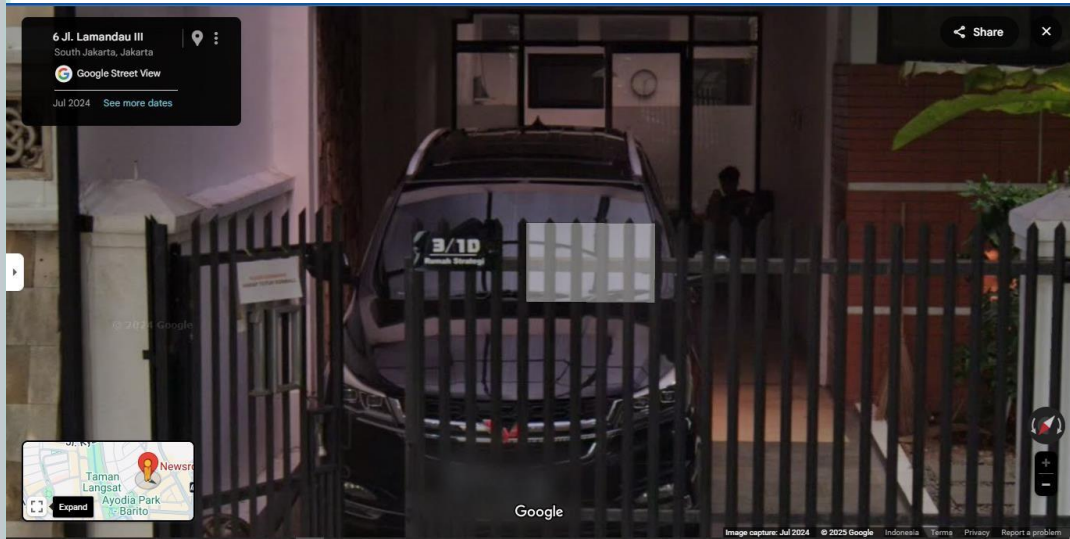


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOKASI STRATEGI.ID



Jl. Lamandau III No.10 Kramat Pela, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Anargya Manika Astoka Putri, yang biasa dipanggil Anar lahir di Surabaya, 27 September 2003. Anak pertama dari 4 bersaudara, dari pasangan Bondan Astoka dan Maret Indrawati.

Anar berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta pada 2022 jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan program studi Penerbitan (Jurnalistik). Ia memiliki ketertarikan dalam bidang penulisan, fotografi dan design sehingga jurusan yang Anar ambil sangatlah relevan dengan minat dan bakat penulis.

Anar juga pernah mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan (HMGP) sebagai Ketua Divisi Bendahara bagian Kewirausahaan periode 2023/2024. Ia juga pernah menjadi anggota Staff Bendahara Umum HMGP, dan mengikuti beberapa kegiatan *noncampus*, seperti Volunteer PMI di Tangerang. Anar dapat dihubungi melalui email anargyamanika22.7@gmail.com dan media sosial berupa Instagram @xyzianr