



Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk
Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh :

Gita Septiani

NIM. 4417040012

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk
Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Akuntansi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh :
Gita Septiani

NIM. 4417040012



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Gita Septiani

NIM : 4417040012

Tanda tangan :



Tanggal : 30 Juli 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gita Septiani
NIM : 4417040012
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi :

“Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

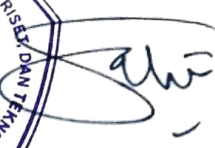
Ketua Penguji : Ali Masjono Muchtar, S.E., MBIT. ()
Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 30 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Gita Septiani
Nomor Induk Mahasiswa : 4417040012
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
NIP. 196211161992032001

Pembimbing 2

Elisabeth Yansye Metekohy, S.E., M.Si.
NIP. 196002221990032001

Ketua Program Studi
D4 Keuangan dan Perbankan

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
NIP. 196211161992032001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran dan motivasi selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan juga selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
4. Ibu Elisabeth Yansye Metekohy, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dedi Suryadi dan Ibu Ai Yayah Hayati yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi baik secara moril maupun materiil.
7. Ka Andri dan Ka Ridwan selaku kakak penulis yang memberikan bantuan berupa motivasi dan semangat.
8. Ilham selaku teman dekat penulis yang selalu bersedia memberikan bantuan dan mendoakan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Ka Aini, Ka Saras, Mita, Nafidah, Syanin, Dece dan Hikmah selaku teman berkeluh kesah tentang dunia perkuliahan dan teman yang selalu menguatkan.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan, BKT angkatan 2017 serta teman seperbimbingan yang selalu kompak dan saling memberikan semangat.
11. Keluarga besar HMJA Kolaborasi dan Unggulan terkhusus Departemen Kominfo yang banyak memberikan warna selama masa perkuliahan penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas bantuan semangat dan doa yang dipanjatkan untuk kelancaran skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Depok, Juli 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Penulis



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Septiani
NIM : 4417040012
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk Membeli Reksa Dana Online (Studi Kasus di DKI Jakarta)”

Demi hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia, atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Ditetapkan di : Depok

Pada Tanggal : 30 Juli 2021

Yang Menyatakan

Gita Septiani

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gita Septiani
Keuangan dan Perbankan Terapan

Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Generasi Milenial Untuk Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)

ABSTRAK

Generasi milenial merupakan generasi yang akrab dengan teknologi serta cenderung memiliki dana terbatas. Reksa dana memiliki harga yang murah dan pembeliannya dapat dilakukan secara *online*. Sehingga generasi milenial menjadi kalangan potensial untuk melakukan pembelian produk reksa dana *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dan wawancara dengan 6 informan yang merupakan generasi milenial yang lahir pada tahun 1983-2001, berdomisili di DKI Jakarta dan pernah membeli produk reksa dana *online*. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability purposive sampling*. Data diuji menggunakan analisis faktor yang mereduksi 23 variabel menjadi 17 variabel dan didapatkan 3 faktor pendorong generasi milenial untuk membeli reksa dana *online* yaitu faktor ketertarikan produk, faktor keuangan dan faktor promosi. Faktor ketertarikan produk yang paling dominan dengan nilai variasi tertinggi yakni 54,83%. Berdasarkan hasil tersebut, pihak penyelenggara diharapkan meningkatkan kualitas produk dari segi manfaat serta promosi melalui berbagai media terutama media *online*. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan faktor lain seperti keamanan sebab pembelian reksa dana *online* dilakukan melalui *platform* digital yang tentunya rentan akan kejahatan digital.

Kata kunci: Analisis Faktor, Generasi Milenial, Reksa Dana *Online*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gita Septiani
Keuangan dan Perbankan Terapan

Analysis of Factors That Encourage the Millennial Generation To Buy Mutual Funds Online (Case Study in DKI Jakarta)

ABSTRACT

The millennial generation is a familiar generation with technology and tend to have limited funds. Mutual funds have low prices and purchases can be made online. So that the millennial generation becomes a potential circle to buy mutual fund products online. This study aims to determine the factors that encourage the millennial generation to buy mutual funds online. This study uses primary data obtained through distributing questionnaires to 100 respondents and interviews with 6 informants who are millennials also were born in 1983-2001, domiciled in DKI Jakarta and have purchased mutual fund products online. This study uses a non-probability purposive sampling technique. The data was tested using factor analysis which reduced 23 variables to 17 variables and found 3 factors that encourage the millennial generation to buy mutual funds online, namely that are: the product interest factors, financial factors and promotion factors. The most dominant product interest factor with the highest variation value is 54.83%. Based on these results, mutual fund provider are expected to improve quality of product in terms of benefits and promotion through various media, especially online. For further researchers, they can develop this research by adding other factors such as security because emutual fund purchases are online made through platforms digital which are certainly vulnerable to cyber crime.

Keywords: Factor Analysis, Millennial Generation, Mutual Funds Online.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Bauran Pemasaran	10
2.1.1.1. Produk	11
2.1.1.2. Harga	13
2.1.1.3. Promosi.....	14
2.1.2. Perilaku Konsumen	16
2.1.2.1. Sosial	17
2.1.2.2. Budaya.....	18
2.1.2.3. Pribadi	19
2.1.2.4. Psikologis	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.3. Minat Beli	21
2.1.4. Reksa Dana <i>Online</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.3. Metode Pengambilan Sampel	33
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.5. Metode Pengumpulan Data Penelitian	35
3.6. Variabel Operasional	36
3.7. Metode Analisis Data	38
3.7.1. Analisis Kuantitatif	39
3.7.2. Analisis Kualitatif	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Analisis Kuantitatif	44
4.1.1. Gambaran Umum Responden	44
4.1.1.1. Karakteristik Berdasarkan Tahun Lahir, Pekerjaan dan Pendapatan	44
4.1.1.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.1.3. Karakteristik Berdasarkan Platform Reksa Dana yang Digunakan	47
4.1.2. Hasil Uji Instrumen Data	48
4.1.2.1. Uji Validitas	48
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	50
4.1.3. Hasil Uji Normalitas	50
4.1.4. Hasil Analisis Faktor	52
4.1.4.1. Menilai Variabel yang Layak	52
4.1.4.2. Proses Factoring dan Rotasi	54
4.1.4.3. Penamaan Faktor	60
4.2. Analisis Kualitatif	64



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1. Data Hasil Penelitian	64
4.2.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	65
4.2.2.1. Faktor Ketertarikan Produk	65
4.2.2.2. Faktor Keuangan	66
4.2.2.3. Faktor Promosi	67
4.3. Analisis Faktor Ketertarikan Produk, Faktor Keuangan dan Faktor Promosi	68
4.3.1. Faktor Ketertarikan Produk	68
4.3.2. Faktor Keuangan	69
4.3.3. Faktor Promosi	70
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Platform Investasi Reksa Dana Kategori Jumlah Unduhan Tertinggi dan Terendah.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1. Skala Pengukuran Variabel	35
Tabel 3.2. Variabel Operasional.....	36
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.3. Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	51
Tabel 4.4. KMO and <i>Bartlett's Test</i>	52
Tabel 4.5. <i>Anti-image matrices</i>	53
Tabel 4.6. KMO and <i>Bartlett's Test</i>	53
Tabel 4.7. <i>Anti-image matrices</i>	54
Tabel 4.8. <i>Communalities</i>	55
Tabel 4.9. <i>Total Variance Explained</i>	56
Tabel 4.10. <i>Component Matrix</i>	57
Tabel 4.11. <i>Rotated Component Matrix</i>	59
Tabel 4.12. <i>Component Transformation Matrix</i>	60
Tabel 4.13. Profil Informan.....	64
Tabel 4.14. Jawaban Informan Mengenai Faktor Ketertarikan Produk	65
Tabel 4.15. Jawaban Informan Mengenai Faktor Keuangan	66
Tabel 4.16. Jawaban Informan Mengenai Faktor Promosi	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Landasan Teori	9
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	44
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah <i>Platform</i> yang Digunakan	47
Gambar 4.6. Nama Platform Reksa Dana yang Digunakan.....	48
Gambar 4.7. <i>Scree Plot</i>	57
Gambar 4.8. Faktor Baru 1.....	61
Gambar 4.9. Faktor Baru 2.....	62
Gambar 4.10. Faktor Baru 3.....	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Platform Investasi Reksa Dana yang Terdaftar di OJK.....	80
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3. Data Penelitian.....	89
Lampiran 4. Distribusi Pernyataan.....	98
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	102
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	109
Lampiran 7. Hasil Analisis Faktor	110
Lampiran 8. Tabel R	114
Lampiran 9. Panduan Wawancara.....	115
Lampiran 10. Hasil Wawancara.....	117
Lampiran 11. Lembar Bimbingan.....	136



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dapat mempermudah kegiatan manusia sehari-hari. Pada masa kini, hampir seluruh kegiatan manusia dapat dilakukan secara *online*, seperti kegiatan investasi yang dapat dilakukan secara *online* pada investasi reksa dana. Menurut UU No.8 Tahun 1995 tentang pasar modal, reksa dana adalah wadah yang digunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat dan pemodal (*investor*) untuk selanjutnya diinvestasikan dalam portofolio efek (surat berharga) oleh manajer investasi. Reksa dana *online* menjadi salah satu inovasi terbaru di dunia pasar modal yang berdiri pada tahun 2013 dan berhasil meraih lisensi OJK. Kemunculan reksa dana *online* merupakan imbas dari semakin maraknya layanan keuangan berbasis teknologi.

Berdasarkan data OJK terdapat 59 *platform* investasi reksa dana yang telah mendapatkan izin (Otoritas Jasa Keuangan, 2021). Mengacu pada data KSEI, investor reksa dana tumbuh pesat dibandingkan dengan investor saham dan investor Surat Berharga Negara (SBN). Jumlah investor reksa dana dari tahun 2019 ke tahun 2020 meningkat sebanyak 1.390.822. Sejumlah 71,84% investor berada di DKI Jakarta dan Pulau Jawa dengan mayoritas generasi muda yang berusia di bawah 30 tahun (Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2020). Dari data tersebut terlihat fenomena kenaikan investor usia muda.

Generasi milenial tumbuh pada era internet *booming* yang menyebabkan mereka banyak menggunakan teknologi dan sangat akrab dengan *smartphone*, sehingga reksa dana *online* menjadi pilihan tepat bagi generasi milenial karena dilakukan secara *online* melalui website atau aplikasi (Lyons, 2003). Selain itu, karena memiliki harga yang murah reksa dana *online* dapat dijadikan alternatif menabung dalam bentuk investasi bagi generasi milenial yang secara umum memiliki dana yang terbatas dan lebih takut untuk mengambil risiko (Kristina, 2012; Schroders, 2017). Hal tersebut dapat mendorong minat untuk membeli reksa dana *online*, sehingga minat menabung pada generasi milenial dapat meningkat melalui reksa dana *online*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Reksa dana sudah tidak asing lagi di daerah DKI Jakarta, berdasarkan hasil sensus penduduk DKI Jakarta pada tahun 2020 total jumlah penduduk sekitar 10,56 juta jiwa dengan mayoritas generasi milenial yang mencapai 2,83 juta jiwa (Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta, 2021). Generasi milenial merupakan generasi melek digital atau teknologi informasi dan komunikasi seperti *smartphone* dan komputer (Glints, 2020). Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan bahwa pada tahun 2019 Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) Indonesia secara umum mengalami peningkatan dan provinsi DKI Jakarta memperoleh IP-TIK tertinggi, yaitu sebesar 7,3 (Badan Pusat Statistik, 2020).

Harga merupakan faktor yang mendorong generasi milenial untuk membeli suatu produk, dengan menjaga standar harga dapat mendorong konsumen untuk membeli produk (Adreti et al., 2013). Reksa dana *online* cocok untuk generasi milenial yang memiliki dana terbatas karena dengan modal Rp 10.000 investor sudah dapat membeli reksa dana (Kristina, 2012). Harga yang terjangkau membuat reksa dana *online* menjadi pilihan utama generasi milenial, terbukti dengan peningkatan investor muda pada instrument reksa dana lebih tinggi dibandingkan instrument investasi lain. Dari segi pengembalian, reksa dana *online* akan menghasilkan *return* yang sesuai dengan jumlah dana yang dikeluarkan. Keterjangkauan harga, daya saing harga dan kesesuaian harga dengan keuntungan menjadi pertimbangan investor milenial reksa dana *online*.

Promosi dapat mendorong konsumen untuk membeli suatu produk, karena konsumen akan mengenal dan mengingat manfaat dari produk (Brata et al., 2017). Pada reksa dana *online* dilakukan promosi melalui website, iklan di media sosial, televisi, *billboard* dan lain-lain. Seperti pada reksa dana *online* Bibit memberikan bentuk promosi berupa pemberian diskon dengan pembayaran menggunakan Gopay, adapun pada reksa dana *online* Ajaib memberikan bonus senilai Rp 100.000 berupa produk reksadana pasar uang (Ajaib, 2021; Bibit, 2020). Selain itu, reksa dana *online* Bareksa melakukan program donasi (Bareksa, 2021). Hal tersebut merupakan salah satu upaya meningkatkan ketertarikan publik terhadap perusahaan. *Advertising, sales promotion, public relations and publicity, online and social media marketing*, dan *direct and database marketing* merupakan bentuk promosi yang dilakukan oleh pihak penyelenggara reksa dana *online*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian Tajik & Gorji (2014) menyatakan produk berpengaruh terhadap minat pembelian. Konsumen akan membeli suatu produk ketika produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan mereka (Cutler, 2006). Produk reksa dana merupakan kebutuhan tersier yang tidak menjadi prioritas masyarakat maka harus memiliki kelebihan khusus agar mendorong minat beli konsumen. Produk reksa dana *online* memiliki banyak pilihan diantaranya reksa dana saham, reksa dana pasar uang, reksa dana pendapatan tetap dan reksa dana campuran (Widjaja & Ramaniya, 2006). Calon investor dapat memilih jenis produk reksa dana yang sesuai dengan tujuan keuangan mereka. Tingkat pengembalian (*return*) dari setiap produk juga akan dipertimbangkan investor. Selain itu, investor milenial akan memperhatikan fitur dan layanan dari setiap aplikasi reksa dana *online*.

Dalam meningkatkan minat beli perlu memperhatikan perilaku konsumen. Menurut Kotler & Amstrong (2016) perilaku konsumen dipengaruhi oleh karakteristik dan kondisi psikologis konsumen, yang selanjutnya dirinci menjadi pengaruh budaya, pengaruh sosial, pengaruh pribadi, dan pengaruh psikologis. Keempat pengaruh tersebut dapat mempengaruhi minat beli (Chang, 2011). Faktor budaya yang mempengaruhi konsumen terdiri dari budaya dan subkultural. Saat ini terjadi perubahan pola masyarakat modern khususnya generasi milenial yang mulai melirik investasi sebagai alternatif menyimpan uang. Keinginan untuk membeli reksa dana *online* juga muncul karena adanya pengaruh dari lingkungan sosial mereka. Generasi milenial cenderung mudah terpengaruh terhadap produk berdasarkan informasi pengalaman dari keluarga, teman dan lingkungan (Puspita et al., 2020). Selanjutnya, mayoritas generasi muda atau milenial memiliki pendapatan yang masih terbatas (Medcom.id, 2017). Sehingga, reksa dana *online* menjadi pilihan karena dirasa sesuai dengan keadaan mereka. Melalui reksa dana *online*, generasi milenial sebagai investor pemula belajar untuk menabung dan menyimpang uang dengan harapan dapat menumbuhkan gaya hidup hemat dan tidak konsumtif. Keadaan ekonomi dan gaya hidup merupakan faktor pribadi yang mendorong minat beli generasi milenial.

Selain pengaruh sosial budaya dan pribadi, faktor psikologis juga dapat mendorong minat beli. Keinginan untuk berinvestasi dengan membeli produk reksa dana di kalangan generasi milenial timbul karena adanya motivasi berupa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemenuhan kebutuhan mereka di masa mendatang. Mereka akan memaksimalkan pengalaman berinvestasi reksa dana *online* dengan memilih produk-produk yang terbaik serta mendatangkan *return* yang sesuai berdasarkan informasi yang diperoleh dan hasil dari pengalaman.

Merujuk pada penelitian-penelitian di atas, dapat dilihat bahwa faktor produk, harga, promosi, sosial, budaya, pribadi dan psikologis memiliki dimensi. Faktor produk memiliki lima dimensi yakni variasi, fitur, merek, layanan dan jaminan. Harga terdiri dari tiga dimensi yaitu daya saing harga, keterjangkauan harga dan kesesuaian harga dengan keuntungan. Selanjutnya, promosi memiliki lima dimensi dan faktor sosial, budaya, dan pribadi masing-masing memiliki dua dimensi. Terakhir, faktor psikologis memiliki empat dimensi yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran dan keyakinan. Total dimensi dari ketujuh faktor tersebut adalah 23 dimensi yang memiliki kekuatan yang berbeda-beda dalam mendorong minat beli. Maka dalam penelitian ini dilakukan reduksi untuk menyatukan dimensi-dimensi yang paling kuat dan mewakili dari ke-23 dimensi tersebut dalam mendorong minat beli reksa dana *online* di kalangan generasi milenial. Kebaharuan dari penelitian ini adalah analisis data menggunakan teknik analisis faktor karena teknik tersebut mampu menjelaskan lebih jelas hubungan atau korelasi diantara dimensi yang diteliti.

Berdasarkan uraian latar belakang fenomena penelitian di atas, dapat dilihat bahwa peluang generasi milenial untuk berinvestasi atau melakukan pembelian produk reksa dana *online* sangat tinggi. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mendorong generasi milenial untuk membeli reksa dana *online* dengan studi kasus di DKI Jakarta. Maka judul penelitian adalah “**Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Generasi Milenial untuk Membeli Reksa Dana Online (Studi Kasus Di DKI Jakarta)**”.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Minat investasi reksa dana dalam beberapa tahun terakhir ini mengalami peningkatan ditandai dengan meningkatnya jumlah investor reksa dana yang didominasi oleh generasi milenial. Saat ini terdapat 59 *platform* reksa dana yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pada tabel berikut ini peneliti



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengambil 10 sampel *platform* reksa dana yang termasuk ke dalam kelompok *platform* dengan jumlah unduhan tertinggi dan terendah di *Playstore*.

Tabel 1.1. Platform Investasi Reksa Dana Kategori Jumlah Unduhan Tertinggi dan Terendah

No	Nama Sistem	Nama Perusahaan	Jumlah Unduhan
1	Ajaib 3,7	PT Takjub Teknologi Indonesia	> 1 juta
2	Aplikasi Telepon Seluler Bibitnomic	PT Bibit Tumbuh Bersama	> 1 juta
3	Bareksa.com	PT Bareksa Portal Investasi	> 500 ribu
4	Aplikasi Seluler Raiz Invest	PT Raiz Invest Indonesia	> 100 ribu
5	Tanam Duit	PT Star Mercato Capitale	> 100 ribu
6	Aplikasi telepon seluler (Android dan Iphone) Kelola Investasi	PT Aldiracita Sekuritas Indonesia	> 10 ribu
7	Moinves	PT Mandiri Manajemen Investasi	> 10 ribu
8	Reksa Dana SAM	PT Samuel Aset Manajemen	> 5 ribu
9	HPAM	PT Henan Putihrai Asset Management	> 1 ribu
10	SRI Online	PT Supermarket Reksa Dana Indonesia	> 1 ribu

Sumber : *Playstore* (2021)

Tabel 1.1 menunjukkan dari 59 *platform* tidak semuanya diminati oleh masyarakat. Beberapa diantaranya memiliki peminat yang cukup tinggi dengan lebih dari 100 ribu pengunduh seperti TanamDuit, Ajaib 3.7, Aplikasi Telepon Seluler Bibitnomic, Bareksa.com dan Aplikasi Seluler Raiz Invest. Namun di sisi lain terdapat *platform* yang termasuk ke dalam kelompok yang peminatnya rendah dengan unduhan kurang dari 10 ribu seperti Aplikasi telepon seluler Kelola Investasi, Moinves, Reksa Dana SAM, HPAM dan SRI Online.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat investasi reksa dana *online* khususnya pada *platform* yang peminatnya masih rendah, dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor yang mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*. Diduga terdapat beberapa faktor diantaranya faktor harga dan promosi. Reksa dana *online* merupakan produk yang murah, dengan modal Rp 10.000 investor sudah dapat membeli produk reksa dana sehingga sesuai dengan kondisi generasi milenial yang umumnya memiliki dana terbatas. Pada reksa dana *online* dilakukan promosi berbasis internet seperti iklan di media sosial karena informasi yang disampaikan akan lebih cepat diterima masyarakat, khususnya generasi milenial yang mendominasi pengguna media sosial di Indonesia (Statista, 2021). Selain faktor harga dan promosi, terdapat faktor-faktor lain yaitu faktor produk, sosial, budaya, pribadi dan psikologis. Apabila semua *platform* memiliki peminat yang tinggi maka akan membuat reksa dana *online* semakin dikenal oleh generasi milenial.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di jelaskan, maka pertanyaan dalam penelitian ini dapat dirumuskan :

1. Faktor-faktor apa saja yang mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*?
2. Faktor apa yang paling dominan dalam mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*?
3. Bagaimana analisis faktor-faktor yang dihasilkan dalam mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisa faktor-faktor yang dapat mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*
2. Menganalisa faktor yang paling dominan dalam mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*

3. Menganalisa faktor-faktor yang dihasilkan dalam mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*

1.5. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*.
 - b. Penelitian ini dapat menjadi literatur tambahan bagi peneliti selanjutnya.
2. Manfaat praktis
 - a. Bagi penulis penelitian ini dapat melatih penulis dalam menganalisa suatu permasalahan secara ilmiah dan sistematis dalam bentuk karya ilmiah.
 - b. Bagi penyelenggara reksa dana *online* penelitian ini dapat memberikan kontribusi praktis dan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan jumlah investor dan performa layanan.

1.6. Sistematika Penulisan

Guna mempermudah dalam proses penyusunan penulisan skripsi ini, maka penulis membagi dalam bab-bab yang bersifat sistematis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah sehingga mudah untuk dipahami. Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Generasi Milenial untuk Membeli Reksa Dana *Online* (Studi Kasus di DKI Jakarta)” ini terdiri dari:

Bab 1 : Pendahuluan

Merupakan pendahuluan, pada bab ini penulis menguraikan latar belakang penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian serta manfaat penelitian untuk pembaca dan pihak terkait. Selain itu penulis juga menuliskan sistematika penulisan untuk memudahkan pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Bab 2: Tinjauan Pustaka

Merupakan tinjauan pustaka yang membahas landasan teori yang melandasi dari variabel-variabel dalam judul skripsi ini serta menjelaskan mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat membeli reksa dana, penulis juga mencantumkan penelitian terlebih dahulu mengenai topik yang sama serta menguraikan mengenai kerangka pemikiran dan hipotesis sementara dari penelitian ini.

Bab 3: Metode Penelitian

Merupakan metode penelitian, pada bab ini penulis membahas metode yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis, objek penelitian, metode pengambilan sampel, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab 4: Hasil Penelitian dan Pembahasan

Merupakan hasil dan pembahasan, pada bab ini penulis menguraikan mengenai hasil dari pengujian-pengujian statistik yang telah dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli reksadana apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak.

Bab 5: Penutup

Merupakan penutup yang berisi mengenai kesimpulan yang di dapat dalam penelitian ini dan saran penulis atas hasil penelitian untuk pihak-pihak terkait dan peneliti selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mendorong minat beli reksa dana *online* pada generasi milenial di DKI Jakarta, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan analisis faktor yang dilakukan, ditemukan tiga faktor untuk mengukur minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online* yaitu faktor ketertarikan produk, faktor keuangan dan faktor promosi. Hasil pengukuran analisis faktor sudah divalidasi dan diperkuat oleh analisis kualitatif yang dilakukan melalui wawancara. Sehingga analisis faktor ini sudah menemukan faktor baru yang dapat digunakan untuk menguji minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*.
2. Faktor ketertarikan produk menjadi faktor yang paling dominan dalam mendorong generasi milenial untuk membeli produk reksa dana *online*. Hal tersebut dikarenakan generasi milenial mengutamakan atribut produk dari segi manfaat yang dimiliki reksa dana online sehingga dapat meyakinkan mereka untuk melakukan pembelian produk.
3. Faktor ketertarikan terhadap produk dapat mendorong minat generasi milenial untuk membeli reksa dana *online* karena kemudahan investasi *online* berbasis digital, adanya produk yang bervariasi dilengkapi dengan fitur yang lengkap dan mudah dipahami, terjamin keamanannya serta layanan yang diberikan oleh pihak penyedia cukup memuaskan. Faktor keuangan muncul karena reksa dana *online* memiliki harga yang murah dan dapat dijangkau oleh milenial serta adanya kesesuaian produk dengan gaya hidup milenial dalam hal mengelola keuangan. Faktor promosi karena keefektifan promosi *online* di era digital seperti saat ini dan berbagai promo menarik seperti kupon, *discount* dan *cashback* yang diberikan membuat generasi milenial tertarik untuk membeli produk reksa dana *online*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Penyelenggara Reksa Dana *Online*
 - a. *Platform* yang peminatnya masih rendah perlu meningkatkan kualitas dan layanan produk, menyediakan produk yang lebih bervariasi, menyediakan jaminan untuk produk serta menjaga citra produk sehingga investor yakin bahwa produk tersebut bagus, bermanfaat dan menguntungkan. Dengan begitu, investor akan lebih sering melakukan pembelian produk reksa dana online oleh generasi milenial.
 - b. *Platform* yang peminatnya rendah perlu meningkatkan promosi melalui berbagai media terutama media *online* seperti media sosial karena sangat efektif dilakukan di era digital seperti sekarang ini serta lebih sering mengadakan promo-promo karena hal tersebut akan lebih menarik dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh generasi milenial. Dengan begitu, akan lebih banyak kalangan merasa tertarik untuk membeli produk reksa dana *online* dan membuat reksa dana *online* semakin dikenal masyarakat khususnya di kalangan generasi milenial.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli seperti keamanan sebab pembelian reksa dana *online* dilakukan melalui *platform* digital yang tentunya rentan akan kejahatan digital (*cyber crime*) serta memperluas ruang lingkup penelitian yang tidak terbatas pada generasi milenial saja agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Selain itu, jika ingin menguji menggunakan faktor baru yang terbentuk pada penelitian ini dapat menambahkan analisis pengaruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Adreti, J., Zhafira, N. H., Akmar, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(6), 72–78.
- Afandi, P. (2008). Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang. *Journal of Economics and Business*, 1(2).
- Ajaib. (2021). *Syarat & Ketentuan Ajaib Payday Juni 2021 x Star Asset Management*. <https://ajaib.co.id/syarat-ketentuan-ajaib-payday-juni-2021-x-star-asset-management/>
- Alawiyah, T. (2021). Impulse Buying Behavior Generasi Millennial : Valuasi Masalah Fintech OVO dan Go-pay. *Journal Of Sharia Economics*, 4(1), 49–64.
- Arda, M., & Andriany, D. (2019). Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z. *Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 6681(2), 433–440.
- Asmas, D., & Tarmizi, A. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Membeli Produk Mie Instant Indomie. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 4(2), 429–436.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) Indonesia Tahun 2019 Sebesar 5,32 pada Skala 0–10*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/12/15/1750/indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi--ip-tik--indonesia-tahun-2019-sebesar-5-32-pada-skala-0---10.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Provinsi DKI Jakarta sebesar 10.56 juta jiwa*. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html>
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi*, 5(1), 69–78.
- Bareksa. (2021). *Investasi sambil Berbagi, Beli Reksadana dan SBR010 Ikut Donasi untuk Sahrul*. <https://www.bareksa.com/berita/promo/2021-07-02/investasi-sambil-berbagi-beli-reksadana-dan-sbr010-ikut-donasi-untuk-sahrul>
- Bibit. (2020). *Cashback 100 ribu di Gopay Online Festival*. <https://blog.bibit.id/blog-1/cashback-120-ribu-di-gopay-online-festival-1212>
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). Credit Risk Management: Implications

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B), 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbm>
- Carlson, E. (2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. Springer.
- Chang, L. (2011). *Factors Influencing Changsha Teenagers' Purchase Intention towards Celebrity-endorsed Apparel*.
- Cutler, P. (2006). *Cutler in Market Management* (3th ed.). Afra Publication.
- DailySosial. (2020). *Survei DailySocial dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak) SOEGIJAPRANATA DI SEMARANG. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1).
- Glints. (2020). *Pahami 7 Karakteristik Generasi Milenial yang Unik*. <https://glints.com/id/lowongan/karakteristik-generasi-milenial/#.YOKhGegzbIU>
- Graaf, S. de, Loo, E. J. Van, Bijttebier, J., Vanhonacker, F., Lauwers, L., Tuytens, F. A. M., & Verbeke, W. (2016). Determinants of Consumer Intention To Purchase Animal-Friendly Milk. *Journal of Dairy Science*, 99(10).
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough? An Experiment with Data Saturation and Variability. *SAGE Journals Online and HighWire Press Platforms*, 18(1), 59–82.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3).
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif. *Prodi Kesehatan Masyarakat, Universitas Esa Unggul*, 25(December), 1–14.
- Khan, M. T. (2014). The Concept of Marketing Mix and its Elements. *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 95–107.
- Khraim, H. S. (2011). The Influence of Brand Loyalty on Cosmetics Buying Behavior of UAE Female Consumers. *International Journal of Marketing Studies*, 3(2), 123–133.
- Koinworks. (2021). *Investasi Reksadana: Panduan Lengkap untuk Investor Pemula*. <https://koinworks.com/blog/cara-investasi-reksadana/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management* (15th globa). Pearson.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kristina. (2012). *Karakteristik Preferensi Risiko Investor Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Efikasi Diri*.
- Kumar, K. P. V., Kumar, G. S. C., Aruna, M., & Srinivas, B. (2015). Mining Online Customer Reviews for Product Feature-Based Ranking. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 6(3), 23–27.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). *PENCAPAIAN TAHUN 2020 DAN RENCANA STRATEGIS 2021*. https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf
- Lyons, S. (2003). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*.
- Masruroh, A. (2014). Konsep Dasar Investasi Reksadana. *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i1.1526>
- Medcom.id. (2017). *Pilihan Investasi bagi Generasi Milenial*. <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/4KZEw9Wk-pilihan-investasi-bagi-generasi-milenial>
- Mongay, J. (2006). *Strategic Marketing. A Literature Review on Definitions, Concepts and Boundaries*. 41840.
- Nielsen. (2013). *Under The Influence: Consumer Trust In Advertising*. <https://www.nielsen.com/ma/en/insights/article/2013/under-the-influence-consumer-trust-in-advertising/>
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya. *Journal of IBuss Management*, 5(1), 55–69.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Platform Investasi Reksadana*. <https://reksadana.ojk.go.id/Public/PTOPublic.aspx>
- Puspita, V., Fauzan, & Triyanto, D. (2020). Peran Generasi Milenial Dalam Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 3(2), 51–66.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Schroders. (2017). *Studi Investor Global 2017 Perilaku investor: dari prioritas ke ekspektasi*.
https://www.schroders.com/en/sysglobalassets/digital/insights/2017/pdf/global-investor-study-2017/theme2/schroders_report-2_indonesian.pdf
- Simamora, A. A. N., & Fatira AK., M. (2019). Kemudahan Aplikasi dan Keragaman Produk dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja secara Online. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 213–222.
<http://www.ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/viewFile/395/252>
- Soh, C. Q. Y., Rezaei, S., & Gu, M.-L. (2017). A structural model of the antecedents and consequences of Generation Y luxury fashion goods purchase decisions. *Young Consumers*, 18(2), 180–204. <http://dx.doi.org/10.1108/YC-12-2016-00654>
- Statista. (2021). *Breakdown of Social Media Users by Age and Gender in Indonesia as of January 2021*. <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/>
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, A. B., Lapijan, J., & Tumbuan, A. (2016). The Influence of Cultural, Social, Personal, and Psychological on Consumer Purchase Decision- Study on Tonasa Cement Product in Manado City. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 198–206.
- Tajik, G., & Gorji, M. B. (2014). Relationship of Marketing Mix with Online Purchase Intention and Intermediary Role of Brand Equity. *Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology*, 509–517.
- Widiyanto, I. (2008). *Metodologi Penelitian*. Universitas Diponegoro.
- Widjaja, G., & Ramaniya, A. P. (2006). *Seri Pengetahuan Pasar Modal : Reksa Dana & Peran Serta Tanggung Jawab Manajer Investasi dalam Pasar Modal*. Kencana.
- Wiridjati, W., & Roesman, R. R. (2018). Fenomena Penggunaan Media Sosial Dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 275–290.
<https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.2950>
- Yakup, D., & Jablonsk, S. (2012). Integrated Approach to Factors Affecting Consumers Purchase Behavior in Poland and an Empirical Study. *Global Journal of Management and Business Research*, 12(15).



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Platform Investasi Reksa Dana yang Terdaftar di OJK

No	Nama Sistem	Nama Perusahaan Pemilik
1	Ajaib 3,7	PT Takjub Teknologi Indonesia
2	Aplikasi android Mentimun Pay	PT Nusantara Sejahtera Investama
3	Aplikasi Pembayaran Finnet	PT Nusantara Sejahtera Investama
4	Aplikasi PNM Digi PT Mitra Tekno Madani	PT Star Mercato Capitale
5	Aplikasi Seluler InvestASIK	PT Danareksa Investment Management
6	Aplikasi Seluler Raiz Invest	PT Raiz Invest Indonesia
7	Aplikasi Seluler WELMA	PT Bank Central Asia Tbk
8	Aplikasi telepon seluler (Android dan Iphone) Kelola Investasi	PT Aldiracita Sekuritas Indonesia
9	Aplikasi Telepon Seluler Bibitnomic	PT Bibit Tumbuh Bersama
10	Bareksa.com	PT Bareksa Portal Investasi
11	Blanja Invest	PT Nusantara Sejahtera Investama
12	Bukalapak Tanamduit	PT Star Mercato Capitale
13	BukaReksa	PT Bareksa Portal Investasi
14	cekaja.com	PT Bareksa Portal Investasi
15	CROS	PT Corfina Capital
16	DOKU	PT Bareksa Portal Investasi
17	finansialku	PT Star Mercato Capitale
18	Fitur GO-POINTS Aplikasi GOJEK	PT Nusantara Sejahtera Investama
19	fitur Reksa Dana - akseleran.co.id	PT Star Mercato Capitale
20	fitur Reksa Dana - ikredo.id	PT Moduit Digital Indonesia
21	Fund ZaisanBNIS	PT BNI Sekuritas
22	Fundtastic (PT Chandharwealth Mandiri Indonesia)	PT Nusantara Sejahtera Investama
23	Halofina	PT Star Mercato Capitale

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	HPAM	PT Henan Putihrai Asset Management
25	Internet & Mobile Banking Bank OCBC NISP	PT. Bank OCBC NISP, Tbk
26	Internet & Mobile Banking Commbank ID	PT. Commonwealth Bank
27	Internet Banking Bank HSBC Indonesia	PT Bank HSBC Indonesia
28	Internet Banking Standard Chartered Bank	Standard Chartered Bank
29	Investree	PT Star Mercato Capitale
30	Invissee	PT Nusantara Sejahtera Investama
31	IPOTFUND	PT Indopremier Securities
32	IPOTGO	PT Indo Premier Investment Management
33	ITRAM	PT Trimegah Asset Management
34	Klik Mami	PT Manulife Aset Manajemen Indonesia
35	Koperasi KOPOJEKA (akses internal Institusi)	PT Star Mercato Capitale
36	Max	PT Mirae Asset Sekuritas Indonesia
37	MNC Duit	PT MNC Asset Management
38	Moduit	PT Moduit Digital Indonesia
39	Moinves	PT Mandiri Manajemen Investasi
40	MOST	PT Mandiri Sekuritas
41	NOIS	PT Narada Aset Manajemen
42	OVO - Aplikasi Telepon Seluler	PT Ciptadana Asset Management
43	Panin AM	PT Panin Asset Management
44	PayOr	PT Paytren Aset Manajemen
45	permatanet	PT Bank Permata Tbk
46	PG Online	PT PG Asset Management
47	Profunds	PT Philips Securities Indonesia
48	PT BNP IP - PT Indosat Tbk	PT BNP Paribas Investment Partners



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

49	PT Talenta Digital Indonesia (Perusahaan Konsultan Sumber Daya Manusia Online)	PT Star Mercato Capitale
50	Reksa Dana SAM	PT Samuel Aset Manajemen
51	rol.sinarmas-am.co.id	PT Sinarmas Asset Management
52	Sinar Bahana	PT Bahana TCW Investment Management
53	SPOR	PT Sucorinvest Asset Management
54	SRI Online	PT Supermarket Reksadana Indonesia
55	Tanam Duit	PT Star Mercato Capitale
56	Tokopedia	PT Bareksa Portal Investasi
57	Trima Trimegah	PT Trimegah Securities
58	Widget Reksa Dana - Baznas	PT Nusantara Sejahtera Investama
59	Xdana (Xsaver, Xdana Pro, dan Xdana Syariah)	PT Xdana Investa Indonesia

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Kepada Bapak/Ibu/Saudara yang terhormat,

Saya Gita Septiani, mahasiswi tingkat akhir Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Sehubungan dengan penyelesaian skripsi penelitian yang sedang saya lakukan dengan judul “**Analisis Faktor-faktor Yang Mendorong Generasi Milenial Untuk Membeli Reksa Dana Online (Studi Kasus di DKI Jakarta)**”, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat meluangkan waktu dan mengisi kuesioner dengan benar, agar informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia, yang hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penelitian.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner :

1. Bacalah dan pahami seluruh pernyataan dengan baik.
2. Pastikan menjawab pernyataan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Berilah tanda (√) untuk menjawab setiap pernyataan.

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Gita Septiani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Pertanyaan Penyaring

1. Apakah Anda lahir di tahun 1983-2001?
 Ya Tidak
2. Apakah Anda berdomisili di DKI Jakarta?
 Ya Tidak
3. Apakah Anda pernah membeli produk reksa dana *online*?
 Ya Tidak

B. Identitas Responden

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui karakteristik pembeli generasi milenial yang pernah membeli produk reksa dana *online*.

Berilah tanda centang (✓) pada tempat yang telah disediakan.

1. Tahun Kelahiran :

<input type="checkbox"/> 1983-1987	<input type="checkbox"/> 1993-1997
<input type="checkbox"/> 1988-1992	<input type="checkbox"/> 1998-2001
2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/> Perempuan	<input type="checkbox"/> Laki-laki
------------------------------------	------------------------------------
3. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Lainnya
<input type="checkbox"/> Pegawai	
4. Tingkat Pendapatan Perbulan

<input type="checkbox"/> < Rp. 1.000.000	<input type="checkbox"/> Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
<input type="checkbox"/> Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 10.000.000
5. Platform Reksa Dana yang Digunakan :

<input type="checkbox"/> Ajaib	
<input type="checkbox"/> Bibit	
<input type="checkbox"/> Bareksa	
<input type="checkbox"/> Tanam Duit	<input type="checkbox"/> Lainnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Pertanyaan Penelitian

Pernyataan berikut mewakili persepi Anda yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mendorong generasi milenial untuk membeli reksa dana *online*.

Petunjuk: Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang paling Anda anggap sesuai. Adapun alternatif jawaban yang peneliti sediakan terdiri dari lima pilihan, yaitu:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

PRODUK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena memiliki beragam variasi produk di setiap kategori produk.					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti.					
3.	Ketika membeli produk reksa dana, saya memilih reksa dana <i>online</i> yang sudah terkenal.					
4.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena layanan yang diberikan memuaskan.					
5.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena terdaftar di OJK sehingga keamanannya terjaga.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

HARGA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena harga atau modal investasi minimal sesuai dengan daya beli saya.					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena harganya murah dibandingkan instrumen investasi lain.					
3.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena <i>return</i> yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan.					

PROMOSI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena iklan (televisi, radio, majalah, billboard, website dll) yang menarik.					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena adanya promo yang menarik (diskon pembayaran, kupon potongan harga, dll).					
3.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena penyelenggara reksa dana terlibat dalam kegiatan donasi amal.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena akun media sosial yang informatif.					
5.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena memiliki situs web yang menyediakan informasi lengkap terkait produk.					

SOSIAL

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena rekomendasi dari teman.					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena dorongan dari keluarga.					

BUDAYA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena terbiasa menyimpan uang dalam bentuk investasi <i>online</i> .					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena sudah familier di wilayah tempat tinggal saya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PRIBADI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena sesuai dengan keadaan ekonomi saya.					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena sesuai dengan gaya hidup saya.					

PSIKOLOGIS

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena adanya motivasi untuk memenuhi kebutuhan masa depan.					
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena saya menganggap bahwa produk ini bermanfaat.					
3.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena saya memahami pentingnya menyimpan uang dalam bentuk investasi.					
4.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena saya yakin bahwa produk ini bagus dan menguntungkan.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Data Penelitian

Resp.	Produk					Total X1	Harga			Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	4	5	4	5	23	4	4	4	12
2	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
3	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	13
5	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
7	4	4	4	4	5	21	4	4	4	12
8	4	4	4	3	4	19	3	4	3	10
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
12	4	4	5	5	5	23	5	5	4	14
13	4	5	5	4	4	22	5	5	4	14
14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
16	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14
17	5	4	5	5	5	24	5	4	5	14
18	4	3	4	3	4	18	4	3	4	11
19	4	4	5	4	4	21	4	2	4	10
20	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
22	5	5	4	5	5	24	5	4	4	13
23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
24	4	4	5	4	5	22	5	4	4	13
25	4	4	4	4	5	21	4	5	5	14
26	4	5	4	4	5	22	5	4	4	13
27	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14
28	4	4	4	5	5	22	4	3	4	11
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
31	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10
32	3	3	3	4	4	17	3	3	3	9
33	4	4	5	4	4	21	4	4	3	11
34	4	4	4	4	5	21	4	4	3	11
35	3	4	4	3	4	18	3	3	2	8
36	5	4	4	5	5	23	4	5	4	13
37	5	5	5	5	4	24	5	5	4	14
38	5	5	5	5	5	25	3	3	3	9
39	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	4	4	5	5	5	23	5	3	5	13
41	4	4	4	5	4	21	5	2	4	11
42	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
43	5	4	4	5	5	23	5	4	4	13
44	4	4	4	3	4	19	3	4	4	11
45	4	4	4	3	4	19	3	3	3	9
46	4	4	5	5	5	23	4	3	5	12
47	4	3	4	4	4	19	3	3	3	9
48	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
49	3	3	4	3	3	16	2	2	2	6
50	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
51	5	5	5	5	5	25	2	4	2	8
52	4	4	4	4	5	21	5	2	4	11
53	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10
54	4	4	5	4	4	21	5	2	4	11
55	3	3	4	4	3	17	3	2	2	7
56	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13
57	4	4	4	5	5	22	4	3	5	12
58	4	4	3	4	4	19	3	3	3	9
59	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12
60	4	3	3	3	3	16	2	2	2	6
61	5	5	5	4	5	24	3	2	2	7
62	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
63	3	3	3	3	3	15	2	2	1	5
64	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12
65	4	5	4	4	4	21	5	2	4	11
66	4	3	3	3	4	17	2	2	3	7
67	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
68	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14
69	4	3	4	4	4	19	3	3	3	9
70	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12
71	5	5	5	5	5	25	3	3	3	9
72	2	3	2	3	3	13	1	1	1	3
73	5	4	4	4	4	21	5	2	4	11
74	4	4	3	3	4	18	4	2	2	8
75	3	2	2	2	2	11	1	1	1	3
76	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
77	4	4	3	4	4	19	3	3	3	9
78	4	3	3	3	3	16	2	2	2	6
79	4	4	4	3	4	19	3	3	3	9
80	3	4	3	4	4	18	3	3	2	8
81	5	5	4	5	4	23	5	4	4	13
82	4	3	4	4	4	19	3	3	3	9



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

83	4	4	4	5	4	21	5	2	4	11
84	4	4	4	4	5	21	5	2	4	11
85	4	3	3	3	4	17	3	2	2	7
86	4	3	3	4	4	18	2	2	4	8
87	4	4	4	4	5	21	5	2	4	11
88	4	3	4	3	4	18	4	2	2	8
89	4	4	4	4	3	19	3	3	3	9
90	5	5	5	5	5	25	4	3	3	10
91	4	3	4	3	4	18	4	2	2	8
92	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
93	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
94	3	3	4	3	3	16	2	2	2	6
95	3	4	4	4	4	19	3	3	3	9
96	5	5	4	4	4	22	4	4	4	12
97	4	4	4	4	4	20	2	2	3	7
98	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
99	5	4	4	5	5	23	3	3	2	8
100	5	5	5	4	5	24	5	5	4	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp.	Promosi					Total X3	Sosial		Total X4
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	
1	3	5	3	5	5	21	4	4	8
2	3	3	3	5	3	17	4	4	8
3	2	4	1	5	5	17	4	3	7
4	5	4	3	3	4	19	3	3	6
5	3	3	3	5	3	17	5	4	9
6	5	5	5	5	5	25	5	4	9
7	4	4	4	3	4	19	5	4	9
8	5	3	4	4	4	20	4	5	9
9	3	3	3	4	5	18	4	4	8
10	5	5	5	5	5	25	5	5	10
11	4	5	4	5	5	23	4	4	8
12	4	4	4	5	4	21	4	4	8
13	4	5	4	4	4	21	4	3	7
14	4	4	4	4	5	21	5	5	10
15	4	4	5	5	5	23	4	4	8
16	4	4	4	4	4	20	4	3	7
17	4	5	4	3	4	20	4	4	8
18	4	3	4	3	4	18	4	4	8
19	2	3	2	4	4	15	4	4	8
20	5	4	4	5	5	23	4	3	7
21	4	5	3	4	5	21	4	4	8
22	3	4	3	4	4	18	4	4	8
23	5	5	5	5	5	25	3	3	6
24	4	5	4	3	4	20	4	4	8
25	5	4	4	5	4	22	5	4	9
26	1	4	2	5	5	17	5	5	10
27	4	4	5	5	4	22	4	5	9
28	2	4	1	5	4	16	4	5	9
29	4	5	3	5	5	22	5	5	10
30	5	5	5	5	5	25	4	4	8
31	5	2	3	2	2	14	5	4	9
32	5	5	3	5	5	23	5	3	8
33	4	4	4	5	5	22	4	3	7
34	5	4	5	5	5	24	5	4	9
35	5	4	4	4	4	21	3	3	6
36	4	5	5	5	4	23	4	5	9
37	3	5	4	4	4	20	5	4	9
38	3	5	3	3	3	17	4	3	7
39	5	4	5	5	4	23	4	3	7
40	5	4	3	5	5	22	3	5	8
41	4	5	3	4	5	21	2	5	7



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

42	5	5	2	5	5	22	1	4	5
43	2	3	2	5	5	17	4	5	9
44	2	2	3	4	3	14	3	4	7
45	4	4	4	4	4	20	2	4	6
46	3	4	4	3	4	18	2	4	6
47	4	5	4	5	5	23	2	5	7
48	4	4	4	4	4	20	4	3	7
49	5	5	5	5	5	25	5	3	8
50	4	4	3	4	4	19	5	4	9
51	3	3	3	3	3	15	5	5	10
52	4	4	4	4	3	19	4	4	8
53	5	4	4	4	4	21	3	5	8
54	5	5	5	5	5	25	4	5	9
55	5	5	5	5	4	24	3	4	7
56	3	2	2	2	2	11	3	3	6
57	3	3	3	3	4	16	5	4	9
58	2	5	1	5	5	18	5	3	8
59	4	4	4	4	2	18	1	5	6
60	5	3	4	3	2	17	3	5	8
61	4	4	4	5	5	22	5	3	8
62	5	5	5	4	5	24	5	5	10
63	4	4	4	4	3	19	5	4	9
64	5	5	5	5	5	25	5	4	9
65	4	3	3	3	4	17	5	4	9
66	2	3	3	3	3	14	5	5	10
67	4	4	4	4	5	21	3	5	8
68	5	5	5	5	4	24	4	5	9
69	5	5	5	4	5	24	4	4	8
70	5	5	5	5	4	24	4	4	8
71	5	5	5	5	4	24	5	5	10
72	3	5	5	4	5	22	3	5	8
73	4	4	4	4	4	20	5	3	8
74	4	4	4	4	4	20	3	2	5
75	5	5	5	4	5	24	3	4	7
76	5	5	5	5	4	24	5	4	9
77	5	5	5	3	5	23	5	5	10
78	4	4	4	4	3	19	5	4	9
79	1	5	1	5	5	17	4	5	9
80	4	3	4	4	4	19	3	4	7
81	2	2	2	3	4	13	3	3	6
82	5	4	4	4	4	21	4	4	8
83	4	4	4	4	4	20	3	4	7
84	3	3	3	4	4	17	3	5	8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85	5	5	5	5	4	24	5	5	10
86	4	4	4	4	4	20	5	2	7
87	5	3	3	3	3	17	4	3	7
88	3	4	4	4	4	19	5	4	9
89	4	4	4	4	4	20	3	4	7
90	3	4	4	3	4	18	3	4	7
91	3	4	4	4	4	19	5	4	9
92	5	4	4	4	4	21	3	5	8
93	3	3	3	5	5	19	5	4	9
94	5	5	5	5	5	25	4	5	9
95	4	4	4	5	4	21	4	3	7
96	4	4	4	4	4	20	4	3	7
97	4	4	4	4	4	20	5	4	9
98	4	4	4	4	3	19	5	5	10
99	4	4	4	4	4	20	4	5	9
100	3	3	3	3	3	15	5	5	10

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp	Budaya		Total X5	Pribadi		Total X6	Psikologis				Total X7
	X5.1	X5.2		X6.1	X6.2		X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	
1	1	3	4	3	4	7	5	4	5	4	18
2	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20
3	4	4	8	4	3	7	4	4	5	4	17
4	4	4	8	4	4	8	4	4	4	3	15
5	4	4	8	3	3	6	4	4	4	3	15
6	5	4	9	5	5	10	5	5	5	5	20
7	3	4	7	3	4	7	4	4	4	4	16
8	5	4	9	3	2	5	3	4	4	3	14
9	4	4	8	4	3	7	4	4	3	4	15
10	4	4	8	5	5	10	5	5	5	5	20
11	1	3	4	2	2	4	5	5	5	5	20
12	5	4	9	5	4	9	4	5	5	4	18
13	4	4	8	5	4	9	4	5	4	4	17
14	4	4	8	4	3	7	4	4	3	4	15
15	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20
16	3	3	6	4	5	9	4	4	4	4	16
17	4	4	8	4	5	9	5	4	5	5	19
18	4	4	8	3	3	6	4	3	3	3	13
19	5	4	9	2	3	5	4	4	4	4	16
20	5	4	9	4	5	9	5	5	5	5	20
21	4	4	8	3	3	6	5	5	5	5	20
22	4	4	8	4	4	8	5	5	4	5	19
23	2	3	5	5	5	10	4	5	5	5	19
24	4	4	8	4	4	8	4	4	5	4	17
25	5	5	10	5	4	9	4	4	4	4	16
26	3	3	6	4	4	8	4	5	4	4	17
27	4	3	7	4	5	9	5	4	5	4	18
28	5	4	9	3	3	6	4	4	4	5	17
29	4	4	8	4	3	7	5	5	5	5	20
30	5	4	9	5	5	10	5	5	5	5	20
31	4	3	7	3	2	5	4	4	4	3	15
32	3	5	8	1	3	4	3	3	3	3	12
33	3	5	8	3	3	6	4	4	4	4	16
34	3	2	5	4	2	6	4	4	4	4	16
35	3	3	6	5	4	9	3	4	3	3	13
36	5	5	10	5	3	8	5	4	4	5	18
37	4	5	9	4	1	5	5	4	5	5	19
38	5	5	10	2	2	4	5	5	5	5	20
39	3	5	8	3	2	5	4	3	4	4	15
40	5	3	8	5	3	8	4	4	5	5	18
41	4	5	9	3	3	6	4	4	4	4	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

42	4	5	9	3	2	5	4	4	4	3	15
43	5	2	7	1	1	2	5	4	4	5	18
44	4	3	7	3	3	6	4	4	3	3	14
45	5	5	10	2	2	4	4	4	3	3	14
46	4	4	8	3	4	7	4	4	4	5	17
47	4	5	9	2	2	4	4	4	3	3	14
48	4	1	5	3	2	5	4	4	3	4	15
49	2	1	3	1	1	2	3	2	3	3	11
50	4	5	9	4	3	7	5	5	5	5	20
51	3	5	8	2	3	5	5	5	5	5	20
52	3	2	5	3	3	6	4	4	4	4	16
53	5	2	7	3	2	5	5	4	4	3	16
54	4	2	6	3	3	6	4	4	4	4	16
55	4	2	6	1	1	2	3	3	3	4	13
56	3	4	7	4	4	8	5	5	5	5	20
57	5	3	8	4	3	7	4	4	4	5	17
58	3	2	5	2	2	4	4	4	3	3	14
59	3	4	7	4	3	7	4	4	5	4	17
60	5	3	8	1	1	2	3	3	3	2	11
61	3	4	7	1	1	2	5	5	5	4	19
62	3	4	7	2	3	5	4	4	3	4	15
63	4	5	9	1	1	2	3	2	2	3	10
64	5	1	6	3	4	7	3	4	5	5	17
65	4	5	9	3	3	6	3	5	4	4	16
66	5	1	6	1	1	2	3	3	3	3	12
67	4	3	7	2	3	5	4	3	4	4	15
68	3	5	8	4	5	9	5	5	5	4	19
69	5	5	10	2	2	4	5	3	3	3	14
70	3	4	7	4	3	7	4	4	4	5	17
71	3	4	7	2	2	4	5	5	5	5	20
72	2	5	7	1	1	2	2	2	2	2	8
73	2	4	6	3	3	6	4	4	4	4	16
74	3	3	6	1	2	3	3	4	3	3	13
75	4	3	7	3	3	6	2	1	1	2	6
76	4	3	7	2	3	5	4	4	3	4	15
77	4	5	9	2	2	4	4	3	3	4	14
78	4	5	9	1	1	2	2	3	3	3	11
79	5	3	8	2	2	4	3	4	4	3	14
80	3	3	6	1	2	3	3	3	3	4	13
81	3	2	5	4	4	8	5	4	4	5	18
82	4	3	7	2	2	4	3	3	4	4	14
83	4	3	7	3	3	6	4	4	4	4	16
84	5	5	10	3	3	6	4	4	4	4	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85	5	5	10	1	1	2	3	3	3	3	12
86	2	5	7	1	2	3	4	3	3	3	13
87	3	3	6	3	3	6	4	4	4	4	16
88	4	4	8	1	2	3	3	3	4	3	13
89	4	4	8	2	2	4	3	3	4	4	14
90	4	4	8	2	3	5	5	5	5	5	20
91	4	3	7	1	2	3	4	3	3	3	13
92	5	3	8	3	4	7	4	4	3	4	15
93	4	3	7	2	3	5	4	3	4	4	15
94	5	4	9	1	1	2	3	2	3	3	11
95	3	4	7	2	2	4	3	3	4	4	14
96	3	5	8	3	4	7	5	4	4	4	17
97	4	5	9	1	1	2	3	3	3	3	12
98	5	2	7	5	5	10	5	5	5	5	20
99	5	5	10	1	2	3	5	4	4	5	18
100	5	4	9	4	5	9	5	5	5	4	19

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 4. Distribusi Pernyataan

PRODUK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena memiliki beragam variasi produk di setiap kategori produk.	0	1	9	60	30
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti.	0	1	17	54	28
3.	Ketika membeli produk reksa dana, saya memilih reksa dana <i>online</i> yang sudah terkenal.	0	2	11	52	35
4.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena layanan yang diberikan memuaskan.	0	1	17	48	34
5.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena terdaftar di OJK sehingga keamanannya terjaga.	0	1	8	48	43

HARGA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena harga atau modal investasi minimal sesuai dengan daya beli saya.	2	9	28	28	33
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena harganya murah dibandingkan instrumen investasi lain.	2	23	30	24	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena <i>return</i> yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan.	3	14	21	43	19
----	---	---	----	----	----	----

PROMOSI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena iklan (televisi, radio, majalah, billboard, website dll) yang menarik.	2	8	18	38	34
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena adanya promo yang menarik (diskon pembayaran, kupon potongan harga, dll).	0	4	17	44	35
3.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena penyelenggara reksa dana terlibat dalam kegiatan donasi amal.	4	6	23	43	24
4.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena akun media sosial yang informatif.	0	2	17	40	41
5.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena memiliki situs web yang menyediakan informasi lengkap terkait produk.	0	4	12	48	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SOSIAL

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena rekomendasi dari teman.	2	4	20	38	36
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena dorongan dari keluarga.	0	2	21	45	32

BUDAYA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena terbiasa menyimpan uang dalam bentuk investasi <i>online</i> .	2	5	24	40	29
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena sudah familier di wilayah tempat tinggal saya.	4	9	24	35	28

PRIBADI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena sesuai dengan keadaan ekonomi saya.	19	19	27	22	13
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena sesuai dengan gaya hidup saya.	13	25	33	16	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PSIKOLOGIS

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena adanya motivasi untuk memenuhi kebutuhan masa depan.	0	3	20	46	31
2.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena saya menganggap bahwa produk ini bermanfaat.	1	4	20	50	25
3.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena saya memahami pentingnya menyimpan uang dalam bentuk investasi.	1	2	27	40	30
4.	Saya membeli produk reksa dana <i>online</i> karena saya yakin bahwa produk ini bagus dan menguntungkan.	0	3	26	41	30

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Produk (X1)
 - a. Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.695**	.635**	.639**	.641**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.695**	1	.676**	.687**	.630**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.635**	.676**	1	.643**	.669**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.639**	.687**	.643**	1	.706**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.641**	.630**	.669**	.706**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.838**	.864**	.851**	.865**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Harga (X2)

a. Uji Validitas

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.566**	.735**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.566**	1	.651**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.735**	.651**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.872**	.850**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Promosi (X3)
 - a. Uji Validitas

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X5
X3.1	Pearson Correlation	1	.371**	.714**	.128	.101	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.203	.319	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.371**	1	.428**	.481**	.552**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.714**	.428**	1	.171	.122	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.088	.225	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.128	.481**	.171	1	.564**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.203	.000	.088		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.101	.552**	.122	.564**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.319	.000	.225	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X5	Pearson Correlation	.715**	.787**	.747**	.623**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.776	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Sosial (X4)

a. Uji Validitas

Correlations				
		X4.1	X4.2	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	-.029	.766**
	Sig. (2-tailed)		.775	.000
	N	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	-.029	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.775		.000
	N	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	.766**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.739	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Budaya (X5)

a. Uji Validitas

Correlations				
		X5.1	X5.2	Total_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.079	.692**
	Sig. (2-tailed)		.433	.000
	N	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.079	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.433		.000
	N	100	100	100
Total_X5	Pearson Correlation	.692**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.777	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Pribadi (X6)

a. Uji Validitas

Correlations				
		X6.1	X6.2	Total_X6
X6.1	Pearson Correlation	1	.785**	.949**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X6.2	Pearson Correlation	.785**	1	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Total_X6	Pearson Correlation	.949**	.940**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	3



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Psikologis (X7)

a. Uji Validitas

		Correlations				
		X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	Total_X7
X7.1	Pearson Correlation	1	.716**	.679**	.675**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X7.2	Pearson Correlation	.716**	1	.764**	.667**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X7.3	Pearson Correlation	.679**	.764**	1	.733**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X7.4	Pearson Correlation	.675**	.667**	.733**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X7	Pearson Correlation	.865**	.892**	.903**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
N		100	100	100	100	100	100	100
Normal Parameters ^a , b	Mean	20.96	10.81	20.17	5.92	5.67	5.82	15.93
	Std. Deviation	2.937	2.820	3.108	2.436	2.323	2.371	2.938
	Most Extreme Differences	Absolute	.086	.083	.088	.087	.087	.089
	Positive	.084	.069	.062	.087	.084	.089	.083
	Negative	-.086	-.083	-.088	-.087	-.087	-.081	-.082
Test Statistic		.086	.083	.088	.087	.087	.089	.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 ^c	.083 ^c	.053 ^c	.059 ^c	.062 ^c	.051 ^c	.086 ^c
a. Test distribution is Normal.								
b. Calculated from data.								
c. Lilliefors Significance Correction.								



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Hasil Analisis Faktor

1. Tabel KMO and *Bartlett's Test*

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.742
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1732.819
	df	253
	Sig.	.000

2. Tabel KMO and *Bartlett's Test*

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.761
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1570.547
	df	136
	Sig.	.000

3. Tabel *Communalities*

Communalities		
	Initial	Extraction
X1.1	1.000	.763
X1.2	1.000	.744
X1.3	1.000	.717
X1.4	1.000	.762
X1.5	1.000	.717
X2.1	1.000	.694
X2.2	1.000	.686
X2.3	1.000	.751
X3.2	1.000	.675
X3.4	1.000	.676
X3.5	1.000	.723
X6.1	1.000	.861
X6.2	1.000	.803
X7.1	1.000	.757
X7.2	1.000	.796
X7.3	1.000	.807
X7.4	1.000	.770
Extraction Method: Principal Component Analysis.		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Tabel *Total Variance Explained*

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	9.321	54.830	54.830	9.321	54.830	54.830	6.770	39.822	39.822
2	2.109	12.407	67.237	2.109	12.407	67.237	3.820	22.471	62.293
3	1.272	7.483	74.719	1.272	7.483	74.719	2.113	12.427	74.719
4	.617	3.631	78.350						
5	.559	3.288	81.638						
6	.525	3.089	84.727						
7	.451	2.652	87.378						
8	.417	2.454	89.833						
9	.329	1.933	91.766						
10	.318	1.871	93.637						
11	.255	1.502	95.138						
12	.232	1.367	96.505						
13	.192	1.129	97.634						
14	.158	.931	98.565						
15	.121	.710	99.275						
16	.102	.599	99.874						
17	.021	.126	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





5. Tabel *Component Matrix*

Component Matrix ^a			
	Component		
	1	2	3
X1.1	.792	-.144	-.340
X1.2	.851	-.088	-.111
X1.3	.836	.056	-.122
X1.4	.832	.076	-.252
X1.5	.832	-.039	-.154
X2.1	.794	-.018	.250
X2.2	.776	.093	.275
X2.3	.811	.026	.305
X3.2	-.003	.810	-.134
X3.4	.090	.817	.011
X3.5	.031	.850	.012
X6.1	.728	.030	.575
X6.2	.716	-.007	.540
X7.1	.829	-.050	-.261
X7.2	.883	-.090	-.088
X7.3	.880	-.010	-.179
X7.4	.839	.056	-.251

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 3 components extracted.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Tabel *Rotated Component Matrix*

Rotated Component Matrix ^a			
	Component		
	1	2	3
X1.1	.853	.160	-.103
X1.2	.770	.384	-.057
X1.3	.756	.371	.087
X1.4	.825	.262	.114
X1.5	.776	.339	-.006
X2.1	.517	.653	-.010
X2.2	.481	.667	.100
X2.3	.498	.709	.032
X3.2	.028	-.088	.816
X3.4	.024	.084	.817
X3.5	-.027	.052	.848
X6.1	.278	.885	.019
X6.2	.289	.848	-.016
X7.1	.834	.249	-.011
X7.2	.784	.422	-.059
X7.3	.829	.347	.025
X7.4	.831	.267	.094

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.^a
 a. Rotation converged in 5 iterations.

7. Tabel *Component Transformation Matrix*

Component Transformation Matrix			
Component	1	2	3
1	.826	.563	.029
2	-.055	.030	.998
3	-.561	.826	-.055

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Lampiran 8. Tabel R

Tabel r
(Pearson Product Moment)

Two Tailed Test

N	Alpha 5%	N	Alpha 5%	N	Alpha 5%	N	Alpha 5%
1	0.997	26	0.374	51	0.271	76	0.223
2	0.950	27	0.367	52	0.268	77	0.221
3	0.878	28	0.361	53	0.266	78	0.220
4	0.811	29	0.355	54	0.263	79	0.219
5	0.775	30	0.349	55	0.261	80	0.217
6	0.707	31	0.344	56	0.257	81	0.216
7	0.666	32	0.339	57	0.256	82	0.215
8	0.632	33	0.334	58	0.254	83	0.213
9	0.602	34	0.329	59	0.252	84	0.212
10	0.576	35	0.325	60	0.250	85	0.211
11	0.553	36	0.320	61	0.248	86	0.210
12	0.532	37	0.316	62	0.246	87	0.208
13	0.514	38	0.312	63	0.244	88	0.207
14	0.497	39	0.308	64	0.242	89	0.206
15	0.482	40	0.304	65	0.240	90	0.205
16	0.468	41	0.301	66	0.239	91	0.204
17	0.456	42	0.297	67	0.237	92	0.203
18	0.444	43	0.294	68	0.235	93	0.202
19	0.433	44	0.291	69	0.234	94	0.201
20	0.423	45	0.288	70	0.232	95	0.200
21	0.413	46	0.285	71	0.230	96	0.199
22	0.404	47	0.282	72	0.229	97	0.198
23	0.396	48	0.279	73	0.227	98	0.197
24	0.388	49	0.276	74	0.226	99	0.196
25	0.381	50	0.273	75	0.224	100	0.195

Hak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9. Panduan Wawancara

1. Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?
2. Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana *online*?
3. Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana *online*?
4. Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana *online*?
 - a. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena produknya beragam dan banyak pilihan?
 - b. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?
 - c. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena platform atau jenis produk nya terkenal?
 - d. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena layanan yang diberikan memuaskan?
 - e. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena terdaftar di OJK?
 - f. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?
 - g. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?
 - h. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpang uang dalam bentuk investasi?
 - i. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?
5. Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana *online*?
 - a. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?
 - b. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?
 - c. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena *return* yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena sesuai dengan keadaan ekonomi Anda?
- e. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, *future oriented* dll)?
6. Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana *online*?
 - a. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena adanya promo-promo yang menarik?
 - b. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?
 - c. Apakah Anda membeli produk reksa dana *online* karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?
7. Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 10. Hasil Wawancara

Hasil Wawancara dengan Informan Pertama

Informan : Galuh Permata Ramadhani

Tanggal : 27 Juli 2021

Waktu : 19.00 WIB

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?	Bibit
2.	Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana online?	Sejak bulan April 2021
3.	Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana online?	Karena ingin belajar investasi, akan tetapi investasi yang risikonya kecil
4.	Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena produknya beragam dan banyak pilihan?	Ya, banyak pilihan sehingga saya bisa memilih. Saya juga bisa melihat tingkat return dari setiap jenis reksa dana.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?	Ya, fitur nya lengkap dan mudah dimengerti. Selain itu, disertai penjelasan yang detail sehingga saya tidak bingung.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform atau jenis produk nya terkenal?	Ya, karena saya pikir kalau tidak terkenal kurang terpercaya apalagi ini dilakukan secara online.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena layanan yang diberikan memuaskan?	Ya, sejauh ini memuaskan. Karena pihak penyelenggara selalu update informasi yang saya butuhkan, selain itu jika saya top-up dan lain-lain ada notifikasi ke email.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena terdaftar di OJK?	Ya tentu saja harus terdaftar di OJK supaya lebih aman uang saya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	f. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?	Ya, saya menyimpang uang dengan membeli reksa dana untuk tujuan jangka panjang, jadi saya sudah punya rencana jangka panjang dan akan menggunakan uang dari hasil investasi ini.
	g. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?	Ya, tentu sangat bermanfaat sebagai salah satu alternatif menyimpan uang
	h. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpang uang dalam bentuk investasi?	Ya, saya berpikir tidak cukup hanya menyimpan uang dalam bentuk tabungan saja. Saya perlu menyisihkan uang lebih untuk kepentingan-kepentingan di masa mendatang salah satunya dengan investasi reksa dana online ini.
	i. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?	Ya, tentu saja. Menurut saya, reksa dana online ini pilihan yang tepat bagi pemula yang takut akan risiko dan menginginkan keuntungan meskipun tidak terlalu tinggi.
5.	Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?	Ya, karena saya investor pemula maka saya mencari wadah investasi yang sesuai dengan kemampuan saya. Menurut saya reksa dana online itu merupakan alternatif investasi yang bisa dimulai dengan modal yang kecil.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?	Ya, sepengetahuan saya melihat dari pengalaman teman-teman yang berinvestasi pada instrumen saham misalnya, harga saham itu per lot atau per lembar nya lebih mahal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena return yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?	Ya, di reksa dana online ini return yang kita peroleh akan sesuai dengan jumlah dana yang kita investasikan.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan keadaan ekonomi Anda?	Ya, modal minimal nya sesuai dengan kondisi ekonomi saya terutama investor pemula seperti saya.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, future oriented dll)?	Ya, karena semakin bertambahnya usia kita akan berpikir bagaimana caranya mengelola uang yang kita hasilkan. Salah satu caranya yaitu melalui investasi, mulailah dari yang sederhana ya seperti reksa dana online ini.
6.	Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena adanya promo-promo yang menarik?	Tidak, sejauh ini saya tidak tahu ada promo-promo seperti itu dan selama saya melakukan pembelian pun tidak pernah mendapatkan promo tersebut.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?	Ya, kembali lagi karena dia terkenal dan sering ada di adsense jadi saya tahu dan sering melihat sosial media mereka.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?	Ya, dalam situs web dijelaskan dengan lengkap dan detail mengenai produk. Selain itu, jika ada yang ingin ditanyakan atau ada keluhan yang ingin disampaikan juga bisa.
7.	Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?	Faktor ketertarikan produk

Hasil Wawancara dengan Informan Kedua

Informan : Kevin Jasmine Putra

Tanggal : 28 Juli 2021

Waktu : 10.00 WIB

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?	Bibit
2.	Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana online?	Sejak bulan Agustus 2019
3.	Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana online?	Lebih fleksibel karena dilakukan secara online dan harganya murah sehingga cocok untuk saya yang baru mau belajar berinvestasi.
4.	Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena produknya beragam dan banyak pilihan?	Ya betul, reksa dana ini banyak sekali pilihan produknya. Kita juga bisa memilih berbagai macam manajer investasi, misalnya kita memilih manajer investasi yang total Asset Under Management (AUM) nya tinggi dan terkenal, karena sepengetahuan saya yang total AUM nya tinggi artinya dia sudah dipercaya oleh para investor (pembeli).
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?	Ya, fiturnya sangat lengkap dan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh investor pemula seperti saya. Pada platform yang saya gunakan salah satunya terdapat fitur rekomendasi robo. Fitur tersebut akan merekomendasikan produk reksa dana yang sesuai dengan dana yang akan diinvestasikan dan profil risiko kita, selain itu robo juga membantu menyesuaikan pembelian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		kita agar mencapai portofolio yang maksimal.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform atau jenis produk nya terkenal?	Ya, saya tidak berani investasi di platform yang belum terkenal apalagi belum terpercaya keamanannya.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena layanan yang diberikan memuaskan?	Ya, mereka menyediakan live chat support yang selalu siaga 24 jam untuk membantu kita jika terjadi kendala ketika bertransaksi dan lain-lain.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena terdaftar di OJK?	Ya tentu saja, karena jika belum terdaftar bahaya sekali akan sangat berisiko. Apalagi saat ini banyak sekali investasi illegal yang belum terdaftar di OJK atau membuat izin palsu.
	f. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?	Ya pastinya, saya di reksa dana online ini membuat beberapa portofolio seperti portofolio dana pensiun dan portofolio untuk membeli gadget/laptop.
	g. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?	Ya, sangat bermanfaat karena uang yang saya tabung disini tidak akan hanya diam saja tetapi dikelola oleh manajer investasi yang nantinya dapat menghasilkan keuntungan untuk saya.
	h. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpan uang dalam bentuk investasi?	Ya, sangat paham akan tetapi karena investasi di saham terlalu berisiko jadi saya lebih memilih reksa dana online.
	i. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?	Ya, sangat menguntungkan karena saya sudah merasakannya sendiri. Sebelum memulai, saya juga mencari informasi terlebih dahulu mengenai bagaimana cara kerja reksa dana online ini.
5.	Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Anda membeli produk reksa dana online?	
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?	Ya, karena mulai dari Rp 10.000 atau Rp. 100.000 saya sudah bisa membeli produk reksa dana.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?	Ya betul, karena jika dibandingkan dengan jenis investasi lain tentu saja reksa dana online ini yang paling murah. Selain itu, proses registrasinya mudah dan dengan uang yang sedikit sudah bisa membeli reksa dana.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena return yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?	Ya, return atau keuntungan akan sesuai dengan dana yang diinvestasikan dan juga sesuai dengan tingkat risiko. Semakin tinggi return yang diperoleh maka semakin besar juga risikonya.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan keadaan ekonomi Anda?	Ya, saat ini saya belum memiliki uang yang terlalu banyak untuk disimpan dalam bentuk investasi maka reksa dana online ini menjadi pilihan yang pas menurut saya.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, future oriented dll)?	Ya, saya itu orangnya senang menabung akan tetapi belum punya keberanian untuk menabung diluar hanya terbatas pada tabungan biasa di bank saja. Namun, setelah saya kenal reksa dana online yang memiliki tingkat risiko kecil dan jenis produk investasi yang beragam, saya berani menyimpan uang disini.
6.	Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena adanya promo-promo yang menarik?	Ya, sering ada promo pembelian suatu produk tertentu kemudian kita bisa mendapatkan bonus produk reksa dana dengan nominal tertentu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?	Ya, akun media sosial mereka sering sekali share informasi-informasi terkait reksa dana, hal itu dapat memberikan pencerdasan kepada masyarakat mengenai reksa dana terutama bagi investor pemula.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?	Ya betul, ketika kita membuka web nya tersedia berbagai informasi yang kita butuhkan seperti informasi terkait produk reksa dana itu sendiri dan manajer investasi.
7.	Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?	Kalau bagi saya, faktor ketertarikan produk

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hasil Wawancara dengan Informan Ketiga

Informan : Anistia Noer Aqmar

Tanggal : 28 Juli 2021

Waktu : 19.00 WIB

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?	Bibit
2.	Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana online?	Sejak bulan Januari 2021
3.	Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana online?	Karena saya ingin belajar investasi dengan modal yang tidak terlalu besar, keuntungan yang lumayan dan resiko kecil.
4.	Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena produknya beragam dan banyak pilihan?	Ya, karena produk reksa dana online banyak sekali pilihannya sehingga saya bisa lebih leluasa untuk memilih jenis reksa dana mana yang akan saya beli.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?	Ya, platform yang saya gunakan memiliki fitur yang sangat lengkap dan mudah dimengerti sehingga itu sangat membantu apalagi untuk investor pemula seperti saya.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform atau jenis produk nya terkenal?	Ya, karena kalau sudah terkenal membuat saya lebih yakin dan percaya untuk membeli produk tersebut.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena layanan yang diberikan memuaskan?	Ya, layanan yang diberikan sangat memuaskan, apalagi terdapat banyak fitur yang dapat memudahkan penggunaanya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena terdaftar di OJK?	Ya, menurut saya ini merupakan hal yang sangat penting, karena jika sudah terdaftar di OJK uang yang saya investasikan akan lebih aman.
	f. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?	Ya, saya mempunyai tujuan keuangan jangka panjang dan saya ingin mewujudkannya dengan cara berinvestasi di reksa dana online.
	g. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?	Ya, reksa dana sangat bermanfaat untuk mengelola keuangan yang kita miliki dan sebagai salah satu alternatif untuk berinvestasi
	h. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpang uang dalam bentuk investasi?	Ya, karena jika menyimpan uang dalam bentuk investasi dalam jangka panjang akan memperoleh imbal hasil yang lebih besar dibandingkan dengan tabungan.
	i. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?	Ya, saya yakin karena reksa dana itu dikelola oleh manager investasi sehingga para investor dapat memperoleh keuntungan tanpa harus mengelola investasi tersebut secara langsung.
5.	Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?	Ya, modal investasi produk reksa dana ini sesuai dengan daya beli saya, karena minimal investasinya sangat terjangkau.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?	Ya, karena di reksa dana dengan modal minimal Rp. 10.000 saja sudah bisa melakukan investasi, sedangkan instrument investasi lain seperti deposito, obligasi dan saham modal investasi minimalnya lebih tinggi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena return yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?	Ya, return dan risiko yang diperoleh akan sesuai dengan dana yang dikeluarkan.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan keadaan ekonomi Anda?	Ya, reksa dana online sesuai dengan keadaan ekonomi saya karena minimal pembeliannya sangat terjangkau.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, future oriented dll)?	Ya, karena kita harus bisa mengelola keuangan dengan baik. Selain menyimpan uang dalam bentuk tabungan, investasi dalam produk reksa dana juga sangat menguntungkan untuk jangka panjang.
6.	Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena adanya promo-promo yang menarik?	Ya, karena saya pernah membeli produk reksa dana dan mendapatkan cashback dan hal tersebut tentu menguntungkan bagi saya.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?	Ya, akun media sosial mereka sangat aktif dan informatif dalam memberikan informasi. Hal ini sangat membantu para investor khususnya investor pemula.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?	Ya, situs web yang mereka miliki menyediakan informasi yang lengkap dan apabila informasinya dirasa kurang lengkap, disediakan juga fitur untuk diskusi sehingga sangat memudahkan pengguna.
7.	Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?	Faktor ketertarikan produk

Hasil Wawancara dengan Informan Keempat

Informan : Nur Aini
Tanggal : 28 Juli 2021
Waktu : 20.00 WIB

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?	Tokopedia
2.	Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana online?	Sejak bulan Desember 2020
3.	Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana online?	Karena modal investasi reksa dana di tokopedia itu murah.
4.	Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena produknya beragam dan banyak pilihan?	Karena modal investasi reksa dana di tokopedia itu murah.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?	Ya, saya merasa fitur nya mudah dimengerti sehingga saya tidak merasa kebingungan dalam menggunakan platform tersebut.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform atau jenis produk nya terkenal?	Ya, karena menurut saya semakin terkenal maka semakin terpercaya.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena layanan yang diberikan memuaskan?	Ya, admin layanannya cukup responsif apabila terjadi kendala ketika bertransaksi.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena terdaftar di OJK?	Ya tentu saja, karena yang terdaftar di OJK otomatis memiliki izin dan aman, sehingga data pribadi dan uang kita juga aman.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	f. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?	Ya tentu saja, karena dengan membeli produk reksa dana ini akan mendapatkan return. Dalam jangka panjang apabila kita membutuhkan sesuatu kita dapat menggunakan uang tersebut.
	g. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?	Ya, reksa dana online ini menjadi pilihan tepat untuk dijadikan tempat menyimpan uang karena memiliki return yang lebih besar dibandingkan tabungan dan banyak manfaat lainnya.
	h. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpan uang dalam bentuk investasi?	Ya tentu saya paham, seperti yang saya katakan di awal menyimpan uang itu penting apalagi dalam bentuk investasi yang nantinya kita akan mendapatkan keuntungan.
	i. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?	Ya sangat yakin, hingga saat ini saya belum pernah rugi, return reksa dana saya terus naik meskipun perlahan dan tidak terlalu besar.
5.	Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?	Ya, saya belum berani untuk melakukan investasi yang modal nya besar, hadirnya reksa dana online yang memiliki modal investasi minimal kecil membuat saya berani untuk berinvestasi. Saya rasa reksa dana online sangat cocok untuk investor awam dan masih belajar seperti saya.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?	Ya betul, reksa dana lebih murah kalau dibandingkan saham, emas dan lain-lain. Meskipun memang return yang didapatkan juga terbatas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena return yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?	Ya, keuntungan yang saya peroleh tentu akan sesuai dengan dana yang saya investasikan
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan keadaan ekonomi Anda?	Ya, karena investor muda dan baru memulai seperti saya ini memiliki kemampuan yang terbatas untuk berinvestasi.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, future oriented dll)?	Ya, saya pikir menabung itu penting karena kita tidak tahu apa yang akan terjadi di kemudian hari sehingga kita harus punya uang simpanan dan reksa dana online ini menjadi pilihan yang baru selain tabungan karena lebih menguntungkan juga.
6.	Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena adanya promo-promo yang menarik?	Ya, karena memang sering ada bonus cashback di reksa dana online ini.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?	Ya, akun media sosial mereka sangat aktif dan informatif dalam memberikan informasi. Hal ini sangat membantu para investor khususnya investor pemula.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?	Ya, sama halnya seperti sosial media yang dimiliki situs web nya juga sangat informatif.
7.	Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?	Faktor ketertarikan produk

Hasil Wawancara dengan Informan Kelima

Informan : Afifa Adha Winaldi

Tanggal : 29 Juli 2021

Waktu : 07.00 WIB

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?	Ajaib dan Bibit
2.	Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana online?	Sejak bulan Desember 2020
3.	Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana online?	Untuk tabungan saya di masa depan
4.	Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena produknya beragam dan banyak pilihan?	Ya, karena di reksa dana online ini terdiri dari berbagai macam jenis produk sehingga kita bisa memilih sesuai dengan profil resiko yang kita sanggupi.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?	Ya, karena dengan fitur yang lengkap dapat membantu dan mempermudah kita dalam melakukan investasi.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform atau jenis produk nya terkenal?	Ya, karena dengan membeli produk atau platform yang terkenal saya bisa mengantisipasi dari pemalsuan dan tentunya apabila produk sudah terkenal maka sudah terpercaya.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena layanan yang diberikan memuaskan?	Ya, karena dengan layanan yang memuaskan membuat saya merasa aman dan nyaman.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena terdaftar di OJK?	Ya, karena reksa dana online yang telah terdaftar di OJK berarti sudah terjamin keamanannya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	f. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?	Ya, saya memiliki motivasi untuk memiliki dana darurat untuk masa depan saya dengan membeli produk reksa dana.
	g. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?	Ya, karena menurut saya produk reksa dana bermanfaat untuk kehidupan masa depan saya.
	h. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpan uang dalam bentuk investasi?	Ya, karena sangat penting menyimpan uang dalam bentuk investasi yang secara tidak langsung merupakan passive income untuk saya.
	i. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?	Ya, karena sejauh ini dengan membeli produk reksa dana online dapat memberikan keuntungan untuk saya.
5.	Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?	Ya, karena produk reksa dana termasuk murah dan menjangkau daya beli saya selaku mahasiswa yang ingin berinvestasi dengan modal yang terbatas.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?	Ya, untuk Ajaib dan Bibit sendiri mereka menawarkan harga investasi yang murah dan tentunya fee brokernya juga terjangkau.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena return yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?	Ya, meskipun membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan return yang sesuai dengan keinginan akan tetapi tetap memberikan keuntungan.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai	Ya, jika keadaan ekonomi saya mumpuni untuk membeli produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	dengan keadaan ekonomi Anda?	reksa dana maka saya akan membelinya.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, future oriented dll)?	Ya sesuai, karena saya merupakan orang yang senang menabung dengan membeli produk reksa dana online saya berharap dapat memiliki dana darurat untuk keperluan saya di masa depan.
6.	Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena adanya promo-promo yang menarik?	Ya tentu, karena dengan adanya promo terutama untuk Ajaib jika kita sering memberikan kode referal dengan mengajak teman untuk menggunakan kode tersebut, kita akan mendapatkan reksa dana gratis yang tentunya menguntungkan untuk saya. Untuk di Bibit sendiri sering memberikan potongan diskon yang juga memberikan keuntungan untuk saya.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?	Ya, karena akun media sosial yang memberikan informasi mengenai reksa dana dapat memberikan pengetahuan mengenai produk tersebut.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?	Ya, karena dengan adanya informasi yang lengkap dapat mengurangi terjadinya kendala dan kekeliruan saat saya membeli produk tersebut.
7.	Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?	Faktor keuangan

Hasil Wawancara dengan Informan Keenam

Informan : Sri Rahayuningsih

Tanggal : 29 Juli 2021

Waktu : 14.00 WIB

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Platform investasi reksa dana apa yang Anda gunakan?	Tokopedia
2.	Sejak kapan Anda mulai membeli produk reksa dana online?	Sejak tahun 2017
3.	Apa alasan awal Anda membeli produk reksa dana online?	Awal saya membeli produk reksa dana hanya ingin belajar dan membandingkan antara materi kuliah dengan aplikasi langsung
4.	Adakah pengaruh faktor ketertarikan produk yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena produknya beragam dan banyak pilihan?	Ya, dengan produknya yang beragam kita dapat menilai lalu memilih mana jenis produk yang lebih menguntungkan
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform yang Anda gunakan memiliki fitur yang lengkap dan mudah dimengerti?	Ya, proses yang mudah, banyak fitur pilihan dalam pembayarannya dan proses yang cepat masuk dalam portofolio
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena platform atau jenis produk nya terkenal?	Tidak, karena tetap dalam memilih jenis investasi tidak dengan sembarang.
	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena layanan yang diberikan memuaskan?	Ya, layanan yang diberikan <i>customer service</i> nya cukup cepat dan tanggap, jadi saya tidak perlu menunggu dalam waktu yang lama
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena terdaftar di OJK?	Ya, untuk menghindari investasi bodong

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

f. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda memiliki motivasi untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang?	Ya, karena kebutuhan akan semakin tinggi sehingga produk reksa dana bisa menjadi alternatif
g. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda menganggap bahwa produk tersebut bermanfaat?	Ya, karena bisa menjadi tabungan di masa depan
h. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda sangat paham akan pentingnya menyimpan uang dalam bentuk investasi?	Ya, dengan berinvestasi meskipun terdapat resiko, namun selalu terdapat kemungkinan pengembalian dana.
i. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena Anda yakin jika produk tersebut bagus dan menguntungkan?	Ya, karena sebelum saya memutuskan untuk membeli produk reksadana tersebut, saya pasti survei atau mempelajari lebih detail mengenai pertumbuhan reksadana tersebut dalam beberapa tahun terakhir
5. Adakah pengaruh faktor keuangan yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya sesuai dengan daya beli Anda?	Ya, karena sesuai juga dengan kemampuan finansial saya.
b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena harga atau modal investasi minimalnya lebih murah dibandingkan instrument investasi lain?	Ya, jika dibandingkan dengan instrument saham dan lainnya reksa dana online ini modal minimalnya paling kecil
c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena return yang diperoleh sesuai dengan dana yang dikeluarkan?	Ya, keuntungan yang saya peroleh akan sesuai dengan dana yang saya investasikan. Semakin besar uang yang saya investasikan maka nominal return yang saya peroleh juga semakin besar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


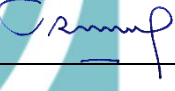
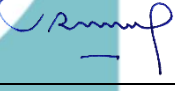




	d. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan keadaan ekonomi Anda?	Ya, karena harganya yang cukup murah, dengan modal yang sangat kecil sesuai dengan pemasukan sehari-hari saya.
	e. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena sesuai dengan gaya hidup Anda (misalnya : hemat, gemar menabung, future oriented dll)?	Ya, ketika saya membeli produk reksadana saya mengharapkan dapat bermanfaat di masa depan sekaligus menghemat dengan mengatur pemasukan untuk diinvestasikan.
6.	Adakah pengaruh faktor promosi yang menyebabkan Anda membeli produk reksa dana online?	Ada dan saya uraikan dalam jawaban butir pertanyaan di bawah ini
	a. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena adanya promo-promo yang menarik?	Tidak, karena selama ini saya tidak pernah tahu ada promo-promo seperti itu.
	b. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena akun media sosial yang dimiliki pihak penyelenggara sangat informatif?	Ya, keaktifan <i>platform</i> digital reksa dana dalam mempromosikan produknya, menjadi salah satu hal yang menyebabkan saya membeli reksa dana.
	c. Apakah Anda membeli produk reksa dana online karena situs web yang dimiliki pihak penyelenggara menyediakan informasi yang lengkap?	Ya, dengan menyajikan informasi secara lengkap mengenai fitur yang akan didapatkan, potensi masa depan, riwayat pertumbuhan produk ataupun lainnya membuat saya merasa lebih yakin.
7.	Faktor mana yang paling Anda pertimbangkan ketika melakukan pembelian suatu produk?	Faktor ketertarikan produk

Lampiran 11. Lembar Bimbingan

FORM-3 Lembar Bimbingan Pembimbing 1

Lembar Bimbingan

NIM : 4417040012
 Nama : Gita Septiani
 Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
 Nama Dosen Pembimbing : 1. Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
 2. Elisabeth Yansye Metekohy, S.E., M.Si.
 Pembimbing Pertama : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
5 Juli 2021	Revisi Bab I - Gap penelitian - Latar belakang - Rumusan masalah	
9 Juli 2021	Acc Bab I	
17 Juli 2021	Revisi Bab II - Penelitian terdahulu - Hipotesis	
21 Juli 2021	- Acc Bab II dan III - Pengurangan jumlah pernyataan kuesioner - Acc sebar kuesioner	
30 Juli 2021	Revisi Bab IV dan V - Karakteristik responden - Hasil penelitian - Kesimpulan	
2 Agustus 2021	- Acc Bab IV dan V - Revisi Abstrak	
3 Agustus 2021	Acc Skripsi	

Menyetujui KPS Keuangan dan Perbankan Terapan
 Depok, 05 Agustus 2021



Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
 NIP. 196211161992032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

FORM-4 Lembar Bimbingan Pembimbing 2

Lembar Bimbingan

NIM : 4417040012
 Nama : Gita Septiani
 Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
 Nama Dosen Pembimbing : 1. Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
 2. Elisabeth Yansye Metekohy, S.E., M.Si.
 Pembimbing Kedua : Elisabeth Yansye Metekohy, S.E., M.Si.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
14 Juli 2021	Revisi Bab I	
15 Juli 2021	Acc Bab I	
3 Agustus 2021	Revisi Bab II	
4 Agustus 2021	Acc Bab II	
4 Agustus 2021	Acc Bab III, IV, V	
5 Agustus 2021	Acc Skripsi	

Menyetujui KPS Keuangan dan Perbankan Terapan
 Depok, 05 Agustus 2021

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
 NIP. 196211161992032001

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta