



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS DAN KETERKENALAN PADA KANAL GAYA HIDUP NETRALNEWS.COM PERIODE 18 FEBRUARI 2025



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS DAN KETERKENALAN PADA KANAL GAYA HIDUP

NETRALNEWS.COM PERIODE 18 FEBRUARI 2025



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### LEMBAR PERSETUJUAN

### PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS DAN KETERKENALAN PADA KANAL GAYA HIDUP NETRALNEWS.COM PERIODE 18 FEBRUARI 2025

Disetujui

Depok, 4 Juni 2025

#### Dosen Pembimbing

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.

NIP 199209232022032012

#### Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP 199004032022032011



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### LEMBAR PENGESAHAN

#### PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS DAN KETERKENALAN

#### PADA KANAL GAYA HIDUP NETRALNEWS.COM PERIODE 18

FEBRUARI 2025

Disahkan:

Depok,

2025

Pengaji 1

Ade Haryani, S.E., M.M

NIP 196601121998022001

Pengaji 2

Tan Sri Zulfikar, S.Sos., M.Si

NIP 198209062010121003

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP 199004032022032011

Ketua Jurusan,



Dr. Zulkhair, S.T., M.Eng

NIP 198405292012121002



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

### PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS DAN KETERKENALAN PADA KANAL GAYA HIDUP NETRALNEWS.COM PERIODE 18

FEBRUARI 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengelahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, ..... 19 Mei 2025



(Samara Nur Afiah)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas kelimpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Nilai Berita Aktualitas dan Keterkenalan pada Kanal Gaya Hidup netralnews.com Periode 18 Februari 2025” sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma III Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, baik dalam bentuk bimbingan, motivasi, maupun doa. Oleh karena itu, penulis memnyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini.

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta.
4. Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing tugas akhir.
5. Taat Ujianto selaku pembimbing praktik industri di perusahaan netralnews.com yang selalu menambah pengetahuan penulis selama praktik industri.
6. Seluruh Dosen Penerbitan (Jurnalistik) yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti pembelajaran di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak Yessie Michael dan Ibu Anik Fauziah, orang tua penulis.  
Terima kasih atas doa, motivasi, dan nasihat yang tiada hentinya.
8. Eko Supriadi dan Siti Nurfadillah, kakek-nenek tercinta, yang telah mengisi masa kecil saya dengan kehangatan. Kehadiran dan nasihat kalian menjadi sumber semangat dalam setiap proses kehidupan, termasuk dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Kepada teman seperjuangan, Firman, Suci, Hilla, Febriansah, Hanifah, Citra, Nadia, Ega, Nida yang telah berjalan bersama dalam setiap proses selama menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Mila dan Shinta, sahabat penulis yang telah tumbuh bersama dalam banyak kenangan dalam proses hidup dan memberikan semangat tanpa henti.
11. Ramadhan Mino, yang selalu siap mendengar keluh kesah penulis dan menolong penulis saat penulis meminta bantuan.
12. Taylor Swift dan Lee-Jeno melalui karya-karya musiknya yang telah memotivasi dan menjadi teman setia dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan nama, gelar, jabatan, penempatan, dan kesalahan lainnya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar dapat belajar dari kesalahan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 7 Maret 2025

Samara Nur Afiah



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Batasan Masalah .....	8
1.3    Rumusan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.5.1    Observasi .....	9
1.5.2    Kepustakaan .....	9
1.6    Metode Penelitian .....	10
1.7    Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1    Media Massa .....	12
2.1.1    Pengertian Media Massa.....	12
2.1.2    Jenis Media Massa .....	13
2.2    Media <i>Online</i> .....	16
2.2.1    Pengertian Media <i>Online</i> .....	16
2.2.2    Isi Media <i>Online</i> .....	17
2.3    Berita .....	18
2.3.1    Pengertian Berita.....	18
2.4    Nilai Berita .....	19
2.4.1    Pengertian Nilai Berita .....	19
2.4.2    Ragam Nilai Berita.....	20
2.4.3    Nilai Berita Aktualitas .....	24
2.4.4    Nilai Berita Keterkenalan.....	25



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Kriteria Nilai Aktualitas dan Keterkenalan.....	26
<b>BAB III SUBJEK PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Sejarah netralnews.com .....	28
3.2 Profil netralnews.com.....	29
3.3 Visi dan Misi netralnews.com.....	30
3.4 Logo netralnews.com.....	31
3.5 Struktur Organisasi netralnews.com.....	32
3.6 Tugas dan Tanggung Jawab netralnews.com .....	32
3.7 Alur Kerja netralnews.com .....	33
3.8 Ragam Kanal dan Fitur netralnews.com .....	34
3.9 Penerapan Nilai Aktualitas dan Nilai Keterkenalan di Kanal Gaya Hidup .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Bahan Analisis .....	40
4.2 Kriteria Analisis Nilai Berita .....	42
4.2.1 Aktualitas ( <i>Timeliness</i> ) menurut teori.....	42
4.2.2 Keterkenalan ( <i>Prominence</i> ) menurut teori .....	43
4.3 Analisis Nilai Berita .....	45
4.3.1 Berita 1 .....	45
4.3.2 Berita 2 .....	49
4.3.3 Berita 3 .....	52
4.3.4 Berita 4 .....	56
4.3.5 Berita 5 .....	59
4.3.6 Berita 6.....	62
4.3.7 Berita 7 .....	65
4.3.8 Berita 8 .....	68
4.3.9 Berita 9 .....	71
4.3.10 Berita 10 .....	74
4.3.11 Berita 11 .....	79



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.12 Berita 12 .....	83
4.3.13 Berita 13 .....	86
4.3.14 Berita 14 .....	89
4.3.15 Berita 15.....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
5.1 Simpulan .....	98
5.2 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>105</b>





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.4. 1 Logo netralnews.com sebelumnya .....	31
Gambar 3.4. 2 Logo netralnews.com terbaru .....	31
Gambar 4.3. 1 Tangkapan Layar Berita 1 .....	45
Gambar 4.3. 2 Tangkapan Layar Berita 2 .....	49
Gambar 4.3. 3 Tangkapan Layar Berita 3 .....	52
Gambar 4.3. 4 Tangkapan Layar Berita 4 .....	56
Gambar 4.3. 5 Tangkapan Layar Berita 5 .....	59
Gambar 4.3. 6 Tangkapan Layar Berita 6 .....	62
Gambar 4.3. 7 Tangkapan Layar Berita 7 .....	65
Gambar 4.3. 8 Tangkapan Layar Berita 8 .....	68
Gambar 4.3. 9 Tangkapan Layar Berita 9 .....	71
Gambar 4.3. 10 Tangkapan Layar Berita 10 .....	74
Gambar 4.3. 11 Tangkapan Layar Berita 11.....	79
Gambar 4.3. 12 Tangkapan Layar Berita 12 .....	83
Gambar 4.3. 13 Tangkapan Layar Berita 13 .....	86
Gambar 4.3. 14 Tangkapan Layar Berita 14 .....	89
Gambar 4.3. 15 Tangkapan Layar Berita 15 .....	92

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajib Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 5 Struktur Organisasi netralnews.com .....	32
Tabel 3. 7 Alur Kerja netralnews.com .....	33
Tabel 4. 1 List Judul Berita .....	41
Tabel 4.3.1. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	48
Tabel 4.3.1. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	48
Tabel 4.3.2. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	51
Tabel 4.3.2. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	51
Tabel 4.3.3. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	55
Tabel 4.3.3. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	55
Tabel 4.3.4. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	58
Tabel 4.3.4. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	58
Tabel 4.3.5. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	61
Tabel 4.3.5. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	61
Tabel 4.3.6. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	64
Tabel 4.3.6. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	64
Tabel 4.3.7. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	67
Tabel 4.3.7. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	67
Tabel 4.3.8. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	70
Tabel 4.3.8. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	70
Tabel 4.3.9. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	73
Tabel 4.3.9. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	73
Tabel 4.3.10. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	78
Tabel 4.3.10. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	78
Tabel 4.3.11. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	82
Tabel 4.3.11. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	82
Tabel 4.3.12. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	85
Tabel 4.3.12. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	85
Tabel 4.3.13. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	88
Tabel 4.3.13. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	88
Tabel 4.3.14. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	91
Tabel 4.3.14. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	91
Tabel 4.3.15. 1 Analisis Berita Aktualitas .....	93
Tabel 4.3.15. 2 Analisis Berita Keterkenalan .....	93
Tabel 4.3.16 Hasil Analisis Berita Aktualitas dan Keterkenalan .....	94



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi telah mendorong dunia jurnalistik untuk beradaptasi dari media tradisional, seperti surat kabar, radio, dan televisi ke portal berita berbasis internet. Saat ini, internet menjadi sumber utama informasi bagi masyarakat, menggantikan dominasi media cetak dan televisi dalam konsumsi berita. Transformasi digital dalam media Indonesia semakin memengaruhi cara masyarakat mengakses informasi, dalam kondisi ini, redaksi media *online* menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan etika jurnalistik guna menciptakan jurnalis profesional yang mampu menyajikan berita sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Riset *Google* dan Temasek dalam laporan “*Economy SEA2018*” mengungkapkan bahwa Indonesia memiliki jumlah pengguna internet terbesar di Asia Tenggara. Menurut laporan *We Are Social dan Hootsuite* (2025), jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 230 juta, dengan tingkat penetrasi sebesar 82%, menambah 4,5 juta pengguna baru dalam satu tahun terakhir. Data ini mencerminkan perubahan dalam pola konsumsi informasi yang semakin mengandalkan kecepatan dan aksebilitas.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media digital. Peningkatan jumlah pengguna internet ini membuka peluang bagi pengelola portal berita *online* untuk mengembangkan bisnis mereka. Namun, mengelola media berita *online* bukanlah tugas yang mudah, terutama dalam menjaga akurasi dan kecepatan pemberitaan di tengah meningkatnya jumlah pesaing di industri ini.

Dalam menuliskan berita, wartawan harus memperhatikan nilai berita agar informasi yang disajikan dapat dipahami dan bermanfaat bagi pembaca. Nilai berita menjadi acuan utama dalam menentukan kelayakan sebuah peristiwa untuk diberitakan, dengan beberapa aspek penting seperti *significance* (penting), *magnitude* (besar), *timeliness* (aktualitas), *prominence* (keterkenalan), *proximity* (kedekatan), dan *human interest* (minat manusiawi). Dalam dunia media digital, dua aspek yang paling berpengaruh dalam menarik perhatian pembaca adalah *timeliness* (aktualitas) dan *prominence* (keterkenalan), yang berperan besar dalam menentukan daya tarik suatu berita di tengah persaingan media yang semakin ketat.

*Timeliness* (aktualitas) berkaitan dengan seberapa cepat suatu peristiwa diberitakan setelah terjadi. Semakin cepat sebuah berita dipubliskan, semakin tinggi nilai aktualitasnya karena *audiens* cenderung lebih tertarik pada informasi yang masih segar dan relevan dengan kondisi terkini. Dalam



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dunia jurnalistik, aktualitas sering diukur dengan Nilai Kadar Aktualitas (NKA) yang terbagi menjadi tiga tingkatan: tinggi, sedang, dan rendah. Berita dengan kadar aktualitas tinggi memiliki peluang lebih besar untuk menarik perhatian pembaca dibandingkan berita yang sudah lama terjadi atau tidak lagi relevan.

Selain aktualitas, *prominence* (keterkenalan) juga menjadi faktor penting dalam menarik *audiens*. Berita yang melibatkan publik figure seperti selebriti, pekabat, atau tokoh terkenal lainnya memiliki daya tarik lebih tinggi dibandingkan berita yang tidak menyertakan nilai keterkenalan. Hal ini disebabkan oleh rasa penasaran khalayak terhadap kehidupan pribadi, karier atau aktivitas tokoh-tokoh yang mereka kenal. Media sering memanfaatkan faktor keterkenalan ini dalam pemberitaan untuk meningkatkan daya tarik dan jumlah pembaca.

Beberapa penelitian terdahulu telah membahas nilai berita dalam media *online* di Indonesia. Salah satu hasil penelitian Aulia (2020) menemukan bahwa nilai berita yang paling dominan adalah *human interest* (minat manusia) dan *crime* (kejahatan), masing-masing muncul dalam 8 dan 9 dari 30 sampel berita. Menurut penelitian lainnya Suciati, T.N., & Fauziah, N. (2020) menyoroti perubahan nilai berita dalam *jurnalisme online* Indonesia di era persaingan memperebutkan perhatian *audiens*. Studi tersebut



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menemukan bahwa berita dengan sensasi semakin banyak digunakan, dan media *online* mulai menyesuaikan konten mereka berdasarkan kebiasaan dan minat pembaca, sehingga nilai berita lebih sering dikomodifikasi untuk menarik lebih banyak *audiens*.

Baik aspek *timeliness* (aktualitas) maupun *prominence* (keterkenalan) berperan sebagai strategi dalam menarik perhatian *audiens*, terutama di era digital yang ditandai dengan penyebaran informasi yang sangat cepat dan persaingan ketat antar media. Kedua aspek ini tidak hanya membantu mempertahankan minat pembaca tetapi juga berkontribusi dalam menjaga kredibilitas serta relevansi suatu media di tengah lanskap informasi semakin beragam. Meski nilai berita telah banyak dikaji dalam berbagai penelitian, studi yang secara khusus membahas penerapan aktualitas dan keterkenalan dalam pemberitaan media *online* tertentu tergolong terbatas.

Netralnews.com (NNC) merupakan salah satu portal berita yang aktif menerapkan prinsip *timeliness* (aktualitas) dan *prominence* (keterkenalan) dalam pemberitaannya. Portal berita daring ini dikenal dengan penyampaian informasi yang ringkas dan aktual, serta sering menyoroti tokoh terkenal maupun peristiwa viral. Kanal *lifestyle* (gaya hidup) menjadi salah satu kategori favorit pembaca karena menyajikan tren terbaru di berbagai bidang, seperti mode, hiburan, teknologi, dan selebritas. *Audiens* kanal ini



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih tertarik pada berita yang mengangkat isu-isu terbaru serta melibatkan publik figure. Berita yang menampilkan selebritas atau membahas peristiwa viral cenderung mendapat respons lebih tinggi dibandingkan dengan berita yang tidak menonjolkan tokoh terkenal atau diterbitkan dengan keterlambatan.

Gaya penulisan di NNC cenderung informatif, lugas, dan langsung ke inti berita, sesuai dengan karakteristik media daring yang mengutamakan kecepatan. Judul berita berita dirancang untuk menarik perhatian dengan kata-kata yang langsung menyampaikan inti informasi, sering kali menyebut nama tokoh terkenal atau peristiwa viral guna meningkatkan daya tarik. Penggunaan *clickbait* pada dalam judul juga cukup umum untuk menarik rasa penasaran pembaca, misalnya dengan pemilihan frasa dramatis yang mengundang klik.

Hasil observasi awal terhadap kanal *Lifestyle* (Gaya Hidup) NNC menunjukkan bahwa Sebagian besar berita yang dipubliskan mengandung nilai aktualitas adalah “Felix Stray Kids Alami Cedera Patah Tulang setelah Kecelakaan Mobil usai Fan Meeting”, yang dipubliskan pada 18 Februari 2025. Berita ini memiliki nilai aktualitas tinggi karena membahas kejadian yang baru saja terjadi dan menarik perhatian publik, terutama penggemar Stray Kids. Sementara itu, berita seperti “Debut Akting di The



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

White Lotus, LISA BLACKPINK: Ingin Mencoba Peran di Film Aksi”, berita yang dipubliskan pada 18 Februari 2025 tersebut lebih menekankan pada tarik figur terkenal, yaitu Lisa BLACKPINK, yang memiliki penggemar dalam skala global.

Namun penerapan nilai aktualitas dan keterkenalan dalam pemberitaan digital juga menghadapi tantangan. Kecepatan dalam menyebarkan berita berisiko terhadap akurasi informasi, terutama dalam situasi di mana berita harus segera dipubliskan sebelum melalui proses verifikasi mendalam. Selain itu, dominasi berita yang berfokus pada publik figure dapat menyebabkan aspek lain dari jurnalisme, seperti kedalam analisis keberimbangan berita, menjadi kurang diperhatikan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan aspek *timeliness* (aktualitas) dan *prominence* (keterkenalan) dalam kanal *Lifestyle* (Gaya Hidup), serta memahami strategi yang digunakan portal berita ini dalam menyajikan informasi yang selalu *up-to-date* dan menarik bagi pembaca.

Persaingan antara portal berita digital menuntut setiap media untuk terus berinovasi dalam menyajikan konten yang menarik, cepat, dan relevan. Beberapa portal berita seperti Liputan6.com, Kompas.com, dan IDN Times turut menonjol dalam menyajikan berita lifestyle dan hiburan. Liputan6.com dikenal dengan kanal *Showbiz* menghadirkan berita selebritas



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara cepat dan aktual, Kompas.com menampilkan gaya penulisan lebih formal, sementara IDN Times penyajian konten yang ringan, visual menarik, dan Bahasa kekinian menyasar pada audiens muda, khususnya Gen Z dan Milenial.

Meskipun unggul dalam menyajikan informasi, masing-masing portal juga memiliki tantangan. Liputan6.com memuat berita yang sudah tersebar luas di media lain, sehingga kurang menawarkan eksklusivitas. Kompas.com memiliki gaya penulisan lebih serius, terkadang kurang diminati oleh pembaca yang mencari hiburan ringan. IDN Times, meskipun inovatif secara tampilan dan gaya terkadang kurang mengedepankan kedalaman analisis atau prinsip jurnalistik mendalam, terutama dalam konten viral.

# POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Dibandingkan dengan kompetitornya, netralnews.com tampil dengan pendekatan yang lebih ringkas, lugas, dan langsung ke inti informasi. Hal ini menjadi kekuatan utama dalam menjangkau audiens yang mengutamakan kecepatan dan daya tarik isi berita, meskipun kualitas dan akurasi tetap menjadi tantangan yang diperlu dijaga. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana netralnews.com menerapkan nilai aktualitas dan keterkenalan dalam kanal gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan serta menilai kekuatan dan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keterbatasan media tersebut dalam menghadapi dinamika serta persaingan media digital yang semakin kompetitif.

### 1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan, penulis membatasi masalah yang diangkat guna untuk menganalisis berita yakni sebagai berikut:

Isi berita pada kanal Gaya Hidup netralnews.com periode 18 Februari 2025 yang mengandung informasi keterkenalan dan aktualitas.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang, penulis menentukan rumusan masalah yakni “Bagaimana Penerapan Nilai Berita Aktualitas dan Keterkenalan pada Kanal Gaya Hidup netralnews.com Periode 18 Februari 2025?”

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan isi dari rumusan masalah dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, penulis memiliki tujuan dalam pembuatan tugas akhir yaitu;



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Mengetahui bagaimana penerapan nilai aktualitas dalam pemberitaan pada kanal gaya hidup netralnews.com periode 18 Februari 2025, serta menganalisis sejauh mana kecepatan dan ketepatan waktu publikasi berita memengaruhi daya tarik pembaca.
2. Mengetahui bagaimana penerapan nilai keterkenalan dalam pemberitaan pada kanal gaya hidup netralnews.com periode 18 Februari 2025, serta menelaah peran publik figur dalam meingkatkan perhatian dan *audiens* terhadap isi berita.

### 1.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menulis laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode dalam mengumpulkan data dengan menunjang kebenaran teori. Berikut tiga metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk penelitian ini:

#### 1.5.1 Observasi

Penulis melakukan observasi, pengamatan dilakukan untuk mengumpulkan data yang relevan dan mendukung pembuatan Tugas Akhir.

#### 1.5.2 Kepustakaan

Penulis mengumpulkan teori dan data dari berbagai sumber, seperti buku, jurnal, dan arsip perusahaan yang relevan untuk



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

analisis topik yang dibahas. Metode ini membantu penulis dalam menyusun kerangka teori yang mendasari penelitian.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam membuat laporan ini penulis menggunakan metode kualitatif.

Metode ini digunakan untuk menggambarkan serta menjelaskan hasil pengamatan atau analisis terhadap nilai aktualitas dan keterkenalan berdasarkan data atau fakta yang diperoleh. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi selama menjalani praktik industri, serta kajian pustaka. Pemilihan teknik ini dipertimbangkan karena kemudahan dalam memperoleh data serta efisiensi waktu.

## POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulis menggambarkan penyusunan Tugas Akhir ini dalam metode sistematis yang terdiri dari beberapa bab sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, menjelaskan latar belakang penelitian, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta teknik pengumpulan data yang digunakan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB II LANDASAN TEORI**, membahas teori-teori terkait

jurnalistik digital, nilai berita, serta konsep *timeliness* (aktualitas) dan *prominence* (keterkenalan) dalam media daring.

**BAB III SUBJEK PEMBAHASAN**, menyajikan profil

netralnews.com, khususnya kanal Gaya Hidup, serta deskripsi berita yang dianalisis dalam penelitian ini.

**BAB IV PEMBAHASAN**, menganalisis penerapan nilai aktualitas

dan keterkenalan dalam berita netralnews.com periode 18 Februari 2025 berdasarkan hasil observasi dan wawancara.

**BAB V PENUTUP**, merangkum kesimpulan penelitian serta

memberikan saran bagi industri media daring dalam menyajikan berita yang cepat, menarik, dan akurat

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada tugas akhir yaitu “Bagaimana Penerapan Nilai Berita Aktualitas dan Keterkenalan pada Kanal Gaya Hidup netralnews.com Periode 18 Februari 2025?” penulis telah menganalisis 15 berita dan menarik kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

- Nilai Berita Aktualitas
  - Unsur Kalender muncul dalam 9 berita.
  - Unsur Waktu muncul dalam 15 berita (muncul di semua berita).
  - Unsur Masalah muncul dalam 13 berita.

Dapat disimpulkan bahwa unsur Waktu merupakan nilai aktualitas yang paling dominan digunakan dalam berita-berita yang dianalisis, diikuti oleh Masalah, lalu Kalender.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nilai Berita Keterkenalan
  - Unsur Tokoh muncul dalam 12 berita.
  - Unsur Tempat Terkenal muncul dalam 5 berita.
  - Unsur Peristiwa Penting muncul dalam 12 berita.

Unsur Tokoh dan Peristiwa Penting sama-sama mendominasi nilai keterkenalan, masing-masing muncul pada 12 berita. Sementara itu, Tempat Terkenal menjadi unsur yang paling jarang ditemukan.

Sebagian besar berita pada kanal Gaya Hidup netralnews.com memuat nilai Aktualitas dan Keterkenalan secara bersamaan. Hal ini menunjukkan bahwa redaksi netralnews.com cenderung menggabungkan aspek kecepatan informasi dengan tokoh atau peristiwa yang familiar bagi publik, sebagai strategi dalam menarik perhatian pembaca.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### 5.2 Saran

Dari analisis yang telah penulis lakukan terhadap 15 berita pada kanal Gaya Hidup di netralnews.com periode 18 Februari 2025. Dengan rendah hati, penulis menyampaikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Peneliti selanjutnya bisa mencoba membandingkan berita gaya hidup dari media lain untuk melihat apakah media lain juga menggunakan nilai berita yang sama.
2. Peneliti selanjutnya dapat meneliti bagaimana berita dengan tokoh terkenal atau isu yang sedang ramai bisa mempengaruhi minat baca masyarakat.
3. Peneliti juga dapat meneliti bagaimana penulisan judul dan isi berita gaya hidup disusun menarik, serta apakah hal tersebut memengaruhi pemahaman pembaca terhadap isi berita.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Z., Sriwangi, & Astin. (2024). Region news value pada Sultrakini.com Kendari. *Convergence: Jurnal Online Jurnalistik*, 6 (1), 80-88.
- Asripriyadi, S. E., & Ridwan, M. M. (2021). *Hanya satu jam menakar nilai berita*. Bintang Pustaka Madani.
- Aulia, P. R. (2020). *Analisis Nilai Berita Pada Media Online Goriau. com Tahun 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo
- Hendra, T., & Hafniati, H. (2023). *Pengantar ilmu jurnalistik*. Bintang Semesta Media.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik: Teori dan praktik* (Cet. ke-5). PT Remaja Rosdakarya.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme dasar: Panduan praktis para jurnalis* (I. Wulandari, Penyunting). KOMUNIKA.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nadila. (2021). *Implementasi nilai berita jurnalistik pada pemberitaan Gemilang TV*. (Skripsi No. 4334/KOM-D/SD-S1/2021, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Parwati, N., & Zain, A. B. N. (2020). *Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online* (Studi Kasus di detiknews. com Jakarta). *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 5(1), 44-60. Persada Pustaka.
- Romli, A. S. M. (2020). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online* (Cet. ke-4). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Silviani, Irene dkk. 2021. *Managemen Media massa*. Surabaya: Scorpindo Media
- Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). *Layak berita ke layak jual: Nilai berita jurnalisme online Indonesia di era attention economy*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(1), 51-69.
- Sumadiria, A. S. H. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature: Panduan praktis jurnalis profesional* (Cet. ke-4). Simbiosa Rekatama Media.
- Suryawati, E. (2014). *Terpaan media atau media exposure*. *Jurnal Komunikasi*, 14(9), 37–52.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik terapan* (Cet. 2). Penerbit Ghalia Indonesia.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1. Persetujuan Magang



### 2. Sertifikat Magang





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Catatan Pembimbing

KEGIATAN BIMBINGAN

Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
Jumat 7 Maret 2016	- pembahasan terkait proposal - proses dan metode bab 1	✓ Afiyah
Rabu 12 Maret 2016	- pembahasan terkait bab 1 (penambahan jurnal, pemelajaran penulisan) - Melanjutkan menyusun bab 2	✓ Afiyah
Rabu 26 Maret 2016	- pembahasan terkait bab 2 - Mengoreksi kembali bab 1 - Melanjutkan menyusun bab 3	✓ Afiyah
Senin 31 April 2016	- Mengoreksi kembali bab 2 - Mengoreksi bab 3 - Pembahasan dan revisi bab 4	✓ Afiyah
Senin 18 Mei 2016	- pembahasan dan pengecekan kembali bab 4 (menyusun analisis) - Mengoreksi kembali bab 1 dan penoreksian penulisan	✓ Afiyah
Senin 16 Mei 2016	- pembahasan dan pengecekan bab 4 - Melanjutkan menyusun bab 5	✓ Afiyah
Rabu 7 Mei 2016	- Pengecekan kembali bab 4 - Mengoreksi bab 5	✓ Afiyah
Kamis 18 Mei 2016	- pengecekan dan mengoreksi kembali bab 4 dan 5 - Pengoreksian penulisan (tatac. itanic, ds)	✓ Afiyah
Senin 19 Mei 2016	- Tuntas (setelah kel. daster habis) ✓ ACC	✓ Afiyah

## 3. Surat Persetujuan Sidang

Persetujuan  
Mengikuti Sidang

Yang bertanda tangan di bawah ini

1. Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.

Sebagai pembimbing mahasiswa,

Nama : Samara Nur Afiah  
NIM : 2206321026  
Prodi : Penerbitan (Jurnalistik)

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut diatas telah memenuhi syarat dan siap mengikuti ujian sidang Tugas Akhir.

Depok, 16 Mei 2016

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom  
NIP. 199209232022032012



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**Samara Nur Afiah** atau biasa dipanggil Afiara, lahir di Jakarta pada 30 Juli 2003. Ia merupakan anak pertama, memiliki satu saudara laki-laki yang umurnya berbeda 14 tahun. Afiara menempuh pendidikannya di Depok, mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, mengambil jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan Program Studi Penerbitan (Jurnalistik). Pendidikan pertama Afiara tempuh di SDN Lubang Buaya 13, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 157 Jakarta Timur, setelah lulus SMP Afiara melanjutkan pendidikannya di SMKN 51 Jakarta Timur.

Afiara mempunyai hobi menulis, ia aktif mengembangkan keterampilan jurnalistik sekaligus menyalurkan minatnya dalam menulis novel dan alternative universe (AU) sebagai ruang kreatif untuk menuangkan ide-ide. Selama enam semester berkuliah, ia telah mempelajari ilmu jurnalistik yang memperkuat kemampuan menulisnya hingga menghasilkan sejumlah karya yang dimuat di media daring seperti Kumparan, Kompasiana, Klikwarta, dan netralnews.com.

Selain mendalami bidang jurnalistik, Afiara juga mempelajari desain dan penyuntingan video. Ia cukup mahir dalam menggunakan beberapa perangkat lunak seperti Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Capcut, dan Canva. Afiara meyakini bahwa menulis adalah medium tanpa batas untuk berbicara kepada dunia dan meninggalkan jejak yang bermakna.

Apabila terdapat pertanyaan Afiara dapat dihubungi melalui *e-mail* [ssamarafiahnr@gmail.com](mailto:ssamarafiahnr@gmail.com) dan pesan langsung melalui *Instagram* @ssamarafiahnr.