



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN (PROMINENCE)
DALAM PENULISAN JUDUL ARTIKEL DI KANAL
DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE 1 APRIL – 28 MEI**

2025



**LAPORAN TUGAS AKHIR
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
**MUHAMMAD HAMIDAN MULTAZAM
NIM 2206321039**

**PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN (PROMINENCE)
DALAM PENULISAN JUDUL ARTIKEL DI KANAL
DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE 1 APRIL – 28 MEI**

2025



Tugas Akhir

**Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

**MUHAMMAD HAMIDAN MULTAZAM
NIM 2206321039**

**PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN (PROMINENCE)
DALAM PENULISAN JUDUL ARTIKEL DI KANAL
DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE 1 APRIL – 28 MEI
2025**

Disetujui

Depok, 14 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Drs., Cecep Gunawan , M.Si.,
NIP. 196104261997021001

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN (PROMINENCE)
DALAM PENULISAN JUDUL ARTIKEL DI KANAL
DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE 1 APRIL – 28 MEI
2025

Disahkan :

Depok, 23 Juni 2025

Ketua penguji

Anggota Penguji

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si.
NIP. 199106232022032014

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan,



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya yang berjudul

“PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN (PROMINENCE) DALAM PENULISAN JUDUL ARTIKEL DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE 1 APRIL – 28 MEI 2025”

Merupakan hasil dari studi pustaka, pengumpulan data, serta analisis saya lakukan sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Tulisan ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data, informasi, dan hasil yang digunakan telah disusun dengan sumber yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan.

Depok, 11 Juli 2025



Muhammad Hamidan Multazam





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, berkah, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul:

“PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN (PROMINENCE) DALAM PENULISAN JUDUL ARTIKEL DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE 1 APRIL – 28 MEI 2025”

dengan baik dan lancar.

Tulisan ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan isi judul artikel di kanal Diatasroda Strategi.id dan penerapan unsur keterkenalan (prominence) pada judul artikel di kanal Diatasroda Strategi.id periode 1 April – 28 Mei 2025

Tulisan ini juga menguraikan secara terperinci berbagai hal yang dipelajari selama melaksanakan perkuliahan dan magang di media online Strategi.id. Penyusunan laporan ini sekaligus menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan program magang pada Semester 6 (enam).

Harapan saya, tulisan ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi pembaca, serta menjadi kontribusi positif bagi pengembangan Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) dan Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin, didukung oleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Dr. Syamsurizal, S. E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si, selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs., Cecep Gunawan , M.Si., selaku Dosen Pembimbing di Jurusan.
5. Ibu Siti Wahyuni, selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Antonius Danar, selaku Pemimpin Redaksi Strategi.id dan mentor selama magang di Strategi.id, yang telah memberikan bimbingan dalam menulis dan kegiatan di lapangan.
7. Ahmad Fahza, selaku rekan dan tim magang yang turut membantu selama perkuliahan.
8. Muhammad Al Gifari, Rayhan Fadhillah dan seluruh teman yang memberikan dukungan selama penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan atau kesalahan yang mungkin terdapat dalam tulisan ini. Besar harapan penulis, laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca.

Depok, 11 Jul. 2025

Muhammad Hamidan Multazam

NIM 2206321032

**NEGERI
JAKARTA**

NIM 2206321032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan Penulisan	2
1.5. Metode Penulisan	2
1.6. Teknik Pengumpulan Data	3
1.7. Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Media Massa.....	5
2.1.1. Jenis Media Massa	5
2.2. Media Online (Daring).....	6
2.2.1. Karakteristik Media <i>Online</i>	6
2.2.2. Isi Media <i>Online</i>	7
2.3. Artikel	7
2.3.1. Struktur Artikel	8
2.3.2. Syarat Artikel	8
2.4. Judul Artikel.....	9
2.4.1. Syarat Judul Artikel	9
2.4.2. Jenis Judul artikel.....	10
2.5. Unsur Prominence (Keterkenalan) Dalam Judul.....	10
2.5.1. Penerapan <i>Prominence</i>	11
2.5.3. Syarat Judul dengan Unsur Prominence	12
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....	15
3.1. Profil Singkat Perusahaan	15
3.2. Sejarah Perusahaan	15
3.3. Visi dan Misi.....	16
3.4. Logo dan Makna	16
3.5. Struktur Organisasi	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6. Ragam Kanal.....	18
3.7. Kanal Pilihan.....	29
BAB IV PEMBAHASAN	22
4.1. Bahan Analisis.....	22
4.2. Pembahasan Analisis	23
4.3. Kriteria Analisis	24
4.4. Analisis	25
4.4.1. Artikel 1	25
4.4.2. Artikel 2	27
4.4.3. Artikel 3	29
4.4.4. Artikel 4	31
4.4.5. Artikel 5	33
4.4.6. Artikel 6	35
4.4.7. Artikel 7	37
4.4.8. Artikel 8	39
4.4.9. Artikel 9	41
4.4.10. artikel 10	43
4.5. Hasil Analisis	44
BAB V PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	60
Daftar pustaka.....	62
Lampiran.....	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 logo perusahaan.....	16
Gambar 3. 2 tangkapan layar 1	18
Gambar 3. 3 tangkapan layar 3	19
Gambar 3. 4 tangkapan layar 3	19
Gambar 3. 5 tangkapan layar 4	20
Gambar 3. 6 tangkapan layar 5	20
Gambar 3. 7 tangkapan layar 6	21
Gambar 3. 8 tangkapan layar 7	21
Gambar 3. 9 tangkapan layar 8	22
Gambar 3. 10 tangkapan layar 9	22
Gambar 3. 11 tangkapan layar 10	23
Gambar 3. 12 tangkapan layar 11	23
Gambar 3. 13 tangkapan layar 12	24
Gambar 3. 14 tangkapan layar 13	24
Gambar 3. 15 tangkapan layar 14	25
Gambar 3. 16 tangkapan layar 15	25
Gambar 3. 17 tangkapan layar 16	26
Gambar 3. 18 tangkapan layar 17	26
Gambar 3. 19 tangkapan layar 18	27
Gambar 3. 20 tangkapan layar 19	27
Gambar 3. 21 tangkapan layar 20	28
Gambar 3. 22 tangkapan layar 21	28
Gambar 3. 23 tangkapan layar 22	29
Gambar 4. 1 tangkapan layar artikel 1	25
Gambar 4. 2 tangkapan layar artikel 2	27
Gambar 4. 3 tangkapan layar artikel 3	29
Gambar 4. 4 tangkapan layar artikel 4	31
Gambar 4. 5 tangkapan layar artikel 5	33
Gambar 4. 6 tangkapan layar artikel 6	35
Gambar 4. 7 tangkapan layar artikel 7	37
Gambar 4. 8 tangkapan layar artikel 8	39
Gambar 4. 9 tangkapan layar artikel 9	41
Gambar 4. 10 tangkapan layar artikel 10	43

Gambar 4. 11 tangkapan layar artikel 8	64
Gambar 4. 12 tangkapan layar artikel 9	64
Gambar 4. 13 tangkapan layar artikel 10	64



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur organisasi.....	17
Tabel 4. 1 Bahan analisis.....	22
Tabel 4. 2 Hasil analisis artikel 1	26
Tabel 4. 3 Hasil analisis artikel 2	28
Tabel 4. 4 Hasil analisis artikel 3	30
Tabel 4. 5 Hasil analisis artikel 4	32
Tabel 4. 6 Hasil analisis artikel 5	34
Tabel 4. 7 Hasil analisis artikel 6	36
Tabel 4. 8 Hasil analisis artikel 7	38
Tabel 4. 9 Hasil analisis artikel 8	39
Tabel 4. 10 Hasil analisis artikel 9	41
Tabel 4. 11 Hasil analisis artikel 10	43
Tabel 4. 12 Hasil analisis	44



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi signifikan dalam dunia jurnalistik, khususnya dalam bentuk dan cara penyampaian informasi. Media daring menjadi platform utama dalam mendistribusikan konten, termasuk artikel-artikel yang bersifat informatif dan menarik. Rusdiana (2019) menyebutkan bahwa artikel adalah tulisan lepas yang mengupas tuntas suatu masalah aktual atau kontroversial, dengan tujuan untuk memberikan informasi, membujuk pembaca melalui argumentasi, atau sekadar menghibur. Dengan sifatnya yang fleksibel, artikel banyak digunakan oleh media daring untuk menyampaikan isu-isu populer secara ringan namun tetap padat makna.

Berdasarkan observasi awal terhadap kanal Diatasroda (otomotif) milik Strategi.id terdapat kecenderungan penggunaan nama tokoh, brand, maupun institusi populer dalam judul artikelnya. Pola ini menunjukkan penggunaan unsur keterkenalan atau prominence yang menarik untuk ditelaah lebih lanjut. Permasalahan utamanya bukan sekadar pada penggunaannya, tetapi pada bentuk unsur tersebut digunakan secara dan kesesuaian dengan isi artikel. Dalam konteks ini, pertanyaan penting yang muncul adalah bagaimana bentuk penerapan unsur *prominence* dalam judul.

Untuk menjawab pertanyaan tersebut, tulisan ini menganalisis sepuluh artikel yang dipilih secara acak dari kanal Diatasroda pada periode 1 April hingga 28 Mei 2025. Fokus analisis diarahkan pada bentuk unsur prominence diterapkan dan bagaimana kesesuaiannya terhadap isi artikel, sebagaimana dikemukakan Boukes et al. (2020), visibilitas artikel dapat meningkat jika tokoh atau institusi yang disebut memiliki keterikatan yang jelas dengan isi. Efendi et al. (2023), menambahkan soal pentingnya menjaga kesesuaian judul dengan isi agar pembaca tidak merasa tertipu oleh judul yang bombastis namun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tidak sesuai. Selain itu, kedekatan sosial dan budaya ditunjukkan oleh Manoso-Pacheco (2021) terbentuk bila penggunaan unsur prominence dalam judul artikel selaras dengan pengalaman budaya dan sosial audiens.

Dengan mempertimbangkan ketiga kriteria tersebut, tulisan ini bertujuan untuk mengkaji secara kritis bagaimana media Strategi.id, khususnya di kanal Diatasroda, memanfaatkan unsur prominence dalam penulisan judul artikelnya.

1.2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulisan ini memiliki batasan masalah sebagai berikut

1. Isi judul artikel di kanal Diatasroda Strategi.id periode 1 April – 28 Mei 2025.
2. Penerapan unsur keterkenalan (*prominence*) dalam judul artikel di kanal Diatasroda Strategi.id periode 1 April – 28 Mei 2025.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian batasan masalah, pertanyaan penulis dapat dirumuskan sebagai Bagaimana penerapan unsur keterkenalan (*prominence*) dalam penulisan judul artikel di kanal diatasroda strategi.id periode 1 April -- 28 Mei 2025?

1.4. Tujuan Penulisan

Penulisan ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan:

1. Untuk mengetahui isi judul artikel di kanal Diatasroda Strategi.id periode 1 April -- 28 Mei 2025
2. Untuk mengetahui penerapan unsur keterkenalan (*prominence*) pada judul artikel di kanal Diatasroda Strategi.id periode 1 April -- 28 Mei 2025

1.5. Metode Penulisan

Tulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif terhadap judul-judul artikel yang dimuat pada kanal Diatasroda. Untuk memperkaya data, studi pustaka terhadap sumber literatur terkait juga dilakukan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6. Teknik Pengumpulan Data

Penulisan ini menggunakan beberapa metode sebagai basis penulisan.

Observasi

Observasi dilakukan terhadap sejumlah artikel di kanal Diatasroda yang memuat unsur keterkenalan dalam judulnya. Peneliti mencatat elemen-elemen yang sering muncul dan menyusun kategorisasi berdasarkan jenis keterkenalan yang digunakan.

Studi Kepustakaan

Sumber pustaka yang digunakan mencakup buku-buku dan jurnal ilmiah, yang membahas teknik penulisan artikel, teori komunikasi massa, serta penggunaan prominence sebagai nilai berita.

1.7. Sistematika Penulisan

Struktur penulisan tugas akhir ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan Tulisan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI menyajikan pendapat-pendapat yang mendukung analisis, seperti pendapat/teori media massa, media online, penulisan judul, dan konsep *prominence*.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN menguraikan profil media Strategi.id dan kanal Diatasroda sebagai subjek utama yang dianalisis.

BAB IV PEMBAHASAN menyajikan hasil observasi dan wawancara yang dianalisis berdasarkan pendapat yang digunakan.

BAB V PENUTUP menyimpulkan hasil Tulisan dan memberikan saran yang relevan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap 10 judul artikel dari kanal Diataasroda milik media daring Strategi.id yang dipublikasikan selama periode 1 April hingga 28 Mei 2025, dapat disimpulkan bahwa unsur keterkenalan (prominence) digunakan dalam berbagai bentuk dan dengan intensitas yang beragam.

Unsur prominence dalam judul artikel banyak dimunculkan melalui penyebutan merek otomotif ternama seperti Toyota, Suzuki, Hyundai, dan Ford, serta tokoh publik seperti Paus Fransiskus. Sementara itu, artikel yang tidak menyertakan tokoh atau brand terkenal tetap relevan secara sosial dan budaya karena mengangkat tema yang dekat dengan kehidupan sehari-hari pembaca, seperti informasi mengenai peraturan lalu lintas, layanan publik, dan kebiasaan berkendara.

Dapat disimpulkan bahwa dalam praktik penulisan judul, media cenderung mengutamakan kesesuaian judul dengan isi dan kedekatan tokoh, figur atau *brand* dengan audiens, dibandingkan menerapkan keterkenalan tokoh atau institusi.

5.2. Saran

Penelitian ini membuka ruang untuk pengembangan lebih lanjut dalam mengkaji unsur prominence dalam judul pemberitaan, baik dari aspek kuantitatif seperti frekuensi kemunculan tokoh/institusi populer, maupun dari aspek kualitatif seperti bagaimana konteks keberadaan nama tersebut membentuk ekspektasi pembaca.

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek kajian ke kanal-kanal lain, baik dalam genre yang berbeda maupun platform media yang berbeda, untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh tentang penerapan nilai keterkenalan di media daring.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar pustaka

- Abidin, S. A. (2024). *Pengantar Jurnalistik Indonesia*. UPB Press.
- Andreas, A. T. P., Firdaus, A. F., & Mulyadi, A. (2024). *Praktik Fact-Checking Media Daring Detikjatim dalam Memerangi Hoaks*. Jurnal Komunikasi Pemberdayaan.
- Berger, A. A. (2018). *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. SAGE Publications.
- Boukes, M., van de Velde, B., Araujo, T., & Vliegthart, R. (2020). *Newsworthiness and Story Prominence: How the Presence of News Factors Relates to Upfront Position and Length of News Stories*. Digital Journalism.
- Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utoyo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. G. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Efendi, E., Siregar, F. H., & Musliadi. (2023). *Menulis Softnews*. Jurnal Pendidikan dan Konseling, vol. 5.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86.
- Heryanto, A. (2019). *Budaya Populer di Indonesia: Media, Selebriti, dan Identitas Sosial*. Gramedia.
- Lidia Mañoso-Pacheco, Á., & Llorca-Abad, G. (2022). *News values and the information sources: Discourse of the eliteness and personalisation in the digital press*. *Communication & Society*.

- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik online: Jurnalistik masa depan*. RomelteaMedia.
- Rusdiana, A. (2019). Panduan penulisan artikel jurnal ilmiah. Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran

Artikel 1

Diatasroda

Suzuki DR150 FI ABS Resmi Meluncur, Motor Trail Tangguh Setara Harga NMAX Turbo!

Adinda Kurnia - Selasa, 1 April 2025 | 17:00 WIB

f X W



Suzuki DR150, motor dual purpose terbaru dari Suzuki. (suzuki.com)

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi
- 9 Ketimpangan Jet Tempur di Tengah Perang Iran Israel
- 10 Polemik Ijazah Jokowi, Kuasa Hukum Yakup: Ini Upaya

STRATEGLI.ID - Pasar motor adventure kembali bergairah setelah Suzuki resmi memperkenalkan model terbarunya, DR150 FI ABS.

Motor trail ini langsung menarik perhatian karena sudah terlihat di sejumlah dealer, dan harganya setara dengan Yamaha NMAX Turbo yang saat ini cukup populer di Indonesia.

Suzuki tampaknya ingin memperluas segmen petualangan dengan menghadirkan produk yang lebih lengkap dari sisi fitur maupun performa.

Peluncuran resmi DR150 FI ABS dilakukan di Kolombia, yang juga menjadi salah satu negara target Suzuki untuk pasar sepeda motor off-road.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu daya tarik utama dari motor ini adalah fitur ABS atau anti-lock braking system, yang saat ini belum banyak ditemukan di motor trail kelas 150cc.

Dengan hadirnya fitur ini, DR150 FI ABS bisa langsung menjadi pesaing serius bagi Yamaha WR155 yang lebih dulu menguasai pasar.

Fitur ABS menjadi nilai lebih karena kemampuannya mencegah roda depan terkunci saat melakukan pengereman mendadak, terutama di medan berat.

Selain menambah kenyamanan, teknologi ini juga meningkatkan aspek keselamatan berkendara, menjadikannya pilihan tepat untuk pengendara yang sering menjelajah berbagai kondisi jalan.

Peluncuran DR150 FI ABS juga sekaligus menjadi respons Suzuki terhadap regulasi baru di Kolombia, yang mewajibkan semua motor di atas 125cc memiliki sistem ABS mulai Oktober 2025.

Dengan demikian, Suzuki tidak hanya mengikuti aturan, tapi juga memberikan solusi lebih awal bagi konsumen yang ingin aman saat berkendara.

Secara tampilan, DR150 FI ABS masih mempertahankan desain khas motor petualangan Suzuki.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karakter tangguh dan siap dibawa ke medan off-road tetap dipertahankan, mencerminkan jiwa petualang yang menjadi ciri khas seri DR. Proporsinya terlihat agresif dan dirancang agar siap menghadapi berbagai jenis jalur.

Dibekali mesin 150cc, DR150 mampu menyemburkan tenaga hingga 12,2 hp dan torsi 12,7 Nm.

Mesin tersebut dipadukan dengan transmisi 5 percepatan, yang memberikan performa cukup bertenaga untuk motor di kelasnya. Cocok untuk pengendara yang menginginkan ketangguhan sekaligus efisiensi.

Tangki bahan bakar sebesar 12,5 liter menjadi keunggulan tersendiri. Ukuran ini memungkinkan pengendara menempuh perjalanan jauh tanpa harus sering berhenti untuk mengisi bensin.

Ini sangat pas untuk penggemar touring atau perjalanan jarak jauh yang mengutamakan efisiensi dan daya jelajah.

Teknologi injeksi bahan bakar (FI) yang disematkan juga membantu dalam mengoptimalkan konsumsi BBM serta menjaga emisi gas buang tetap rendah

Penggunaan FI sudah menjadi standar di motor modern karena mampu memberikan pembakaran yang lebih presisi dan ramah lingkungan.

Menariknya lagi, motor ini juga dilengkapi port USB charger—fitur yang sangat dibutuhkan pengendara zaman sekarang yang ingin tetap terhubung selama perjalanan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan adanya port ini, mengisi daya ponsel atau GPS saat riding menjadi jauh lebih praktis. Suspensi pada DR150 juga dirancang untuk lebih optimal dalam meredam guncangan.

Artinya, motor ini tak hanya cocok untuk jalur aspal, tapi juga siap dibawa ke jalur tanah, bebatuan, atau medan ekstrem lainnya yang menantang adrenalin.

Kehadiran DR150 FI ABS jelas jadi tantangan baru untuk Yamaha WR155, yang selama ini dominan di kelas 150cc.

Dengan fitur keselamatan lebih unggul, desain agresif, dan teknologi modern, Suzuki mencoba memberikan alternatif yang menarik bagi konsumen yang menginginkan motor trail yang aman sekaligus stylish.

Varian warna yang ditawarkan pun cukup beragam, yaitu Merah, Hitam, Biru, dan Kuning. Warna-warna ini memperkuat kesan sporty sekaligus memberikan pilihan bagi konsumen yang ingin tampil beda.

Penampilan yang menarik tentu jadi nilai tambah saat motor ini digunakan di jalanan atau ajang komunitas.

Di Kolombia, harga motor ini dibanderol sekitar 12.999.000 Peso, atau setara dengan Rp 42 jutaan jika dikonversi ke rupiah.

Harga ini selevel dengan Yamaha NMAX Turbo, menjadikan DR150 FI ABS sebagai pilihan bagi pengendara yang menginginkan motor tangguh, tapi dengan harga yang masih masuk akal.

Secara keseluruhan, Suzuki DR150 FI ABS adalah gebrakan yang menjanjikan di segmen motor adventure.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan kombinasi desain gagah, teknologi keselamatan terkini, fitur modern, dan harga kompetitif, motor ini siap meramaikan jalanan dan medan petualangan di berbagai negara, termasuk Indonesia.***

Artikel 2

The screenshot shows a news article on the website 'strategi.id'. The article title is 'Suzuki Fronx Siap Gas di Indonesia: SUV Kecil, Gaya Besar, Teknologi Nggak Kaleng-Kaleng!'. The author is 'Muhammad Fauzi' and the date is 'Senin, 7 April 2025 | 14:00 WIB'. The article features a large image of an orange Suzuki Fronx SUV. Below the image, there is a caption: 'Suzuki Fronx hadir dengan desain modern, teknologi hybrid, dan fitur lengkap. Crossover ini siap meluncur di pasar Indonesia.' To the right of the article, there is a 'Terpopuler' (Most Popular) section with a list of 10 trending news items.

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firmam Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firmam Santyabudi
- 9 Ketimpangan Jet Tempur di Tengah Perang Iran Israel
- 10 Polemik Ijazah Jokowi, Kuasa Hukum Yakup: Ini Upaya Kriminalisasi ke Kliennya

STRATEGI.ID - Suzuki lagi-lagi bikin gebrakan nih! Kali ini lewat SUV mungil nan futuristik bernama Fronx.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meski belum resmi diumumkan, tapi sinyal kehadirannya di Indonesia makin jelas kelihatan.

Mulai dari bocoran kode di situs NJKB sampai penampakan unitnya yang ketangkep kamera di Cikarang, semua udah kasih kode keras: Fronx bentar lagi brojol di sini!

Clue dari Jakarta Sampai Jalanan Cikarang

Kode produksi A3L415F yang muncul di daftar NJKB DKI Jakarta langsung bikin fans Suzuki heboh. Kenapa? Karena kode ini juga dipakai buat Fronx di India dan Jepang.

Nggak cuma itu, Agustus lalu, ada mobil misterius yang ketangkep kamera lagi uji jalan di sekitar Cikarang. Bodinya full kamufase. Tapi bentuknya... yes, sangat Fronx! Jadi ya, udah tinggal tunggu tanggal mainnya doang nih!

Mesin Tangguh Tapi Tetap Ramah Lingkungan

Suzuki Fronx dikenal punya beberapa opsi mesin di pasar global:

1.0L Turbo Boosterjet: 100 PS, 147 Nm – kecil tapi galak!

1.2L Dualjet Dual VVT: Mesin irit buat yang pengen hemat.

Di Jepang ada versi 1.5L Dualjet + teknologi SHVS (Smart Hybrid Vehicle by Suzuki) buat yang cinta lingkungan.

Nah, kalau masuk Indo? Besar kemungkinan pake mesin 1.5L K15B kayak yang dipake di Ertiga dan XL7. Tenaga 105 PS, torsi 138 Nm, dan bisa hybrid juga. Kombinasi pas antara performa dan efisiensi BBM.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tampilan Gagah, Walau Dimensi Kompak

Jangan remehin ukurannya, Fronx ini mungil tapi punya tampilan garang dan futuristik. Dengan dimensi:

Panjang: 3.995 mm

Lebar: 1.765 mm

Tinggi: 1.550 mm

Ground clearance: 210 mm (tinggi juga bro!)

Desainnya berani, lampu LED tajam, gril besar, bumper kekar, sampai spoiler atap yang bikin makin sporty.

Interior Modern, Nggak Kaleng-Kaleng!

Masuk ke dalam, siap-siap dimanjakan:

Layar sentuh 9 inci dengan Apple CarPlay & Android Auto

Audio Arkamys yang bikin lagu kesayangan makin nendang

Head-up Display (HUD)

Wireless charging buat smartphone

Cruise Control biar nyetir jauh makin santai

Fitur Safety? Lengkap Banget!

Untuk ukuran SUV kecil, fitur keselamatan Fronx termasuk komplet:

Kamera 360° buat bantu parkir

Hill Hold Control anti mundur pas nanjak

6 airbags, ABS + EBD, ESP



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pokoknya standar safety-nya udah top tier di kelasnya!

Harga dan Prediksi Peluncuran

Dari bocoran NJKB, prediksi harga Suzuki Fronx bakal start di Rp250 juta – Rp300 jutaan. Bakal head-to-head sama rival sekelas Toyota Raize dan Honda WR-V.

Kalau semua spek dan fitur global masuk Indo, Fronx bakal jadi SUV crossover yang siap bikin pasar makin panas!***

Artikel 3

Diatasroda

Hyundai Ioniq 6 Facelift dan N Line Bocor! Desain Makin Kece, Jarak Tempuh Bisa 640 Km

Muhammad Fauzi - Jumat, 11 April 2025 | 14:00 WIB



Sedan listrik favorit dari Hyundai, Ioniq 6, siap jadi bintang baru lewat pembaruan besar di 2026. Versi N juga segera meluncur musim panas ini.

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi
- 9 Ketimpangan Jet Tempur di Tengah Perang Iran Israel
- 10 Polemik Ijazah Jokowi, Kuasa Hukum Yakup: Ini Upaya Kriminalisasi ke Kliennya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STRATEGLID - Meski Hyundai Ioniq 5 jadi primadona dalam hal penjualan, ternyata banyak penggemar mobil listrik, termasuk para editor InsideEV, justru jatuh cinta sama saudaranya: Ioniq 6.

Bentuknya mungkin agak “unik” dan polarisasi—ada yang suka banget, ada juga yang ngerasa aneh—tapi dari sisi teknologi dan efisiensi, sedan elektrik ini benar-benar jempolan.

Dan kini, Hyundai siap bikin gebrakan baru lewat penyegaran besar-besaran buat model Ioniq 6 tahun 2026. Gak cuma facelift, tapi juga kabar gembira soal hadirnya varian performa tinggi Ioniq 6 N yang siap meluncur musim panas tahun ini!

Tampilan Lebih Tajam & Modern, Terinspirasi dari Konsep RN22e

Dikenalin di ajang Seoul Mobility Show, Ioniq 6 2026 facelift bawa desain yang makin mirip sama mobil konsep RN22e yang pernah bikin heboh tahun 2022.

Kalau sebelumnya bagian depan udah cukup aerodinamis, versi terbarunya tampil lebih ramping dan clean. Spoiler model bertingkat yang dulu jadi ciri khasnya sekarang udah diganti sama ducktail baru yang lebih elegan dan fungsional.

Masuk ke interior, Hyundai kasih banyak upgrade. Ada setir baru yang desainnya lebih ergonomis, bahan trim yang lebih premium, dan konsol tengah yang kini tampil beda. Bikin kabin Ioniq 6 jadi makin futuristik dan nyaman.

Muncul Varian Baru Ioniq 6 N Line, Makin Garang & Sporty



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Buat yang suka tampilan lebih agresif, Hyundai juga rilis Ioniq 6 versi N Line. Seperti tradisi Hyundai lainnya, N Line jadi jembatan antara versi standar dan versi performa tinggi “N”. Desainnya jauh lebih sporty, bawa sentuhan khas RN22e yang agresif tapi tetap elegan.

Sayangnya, Hyundai belum bongkar habis-habisan spesifikasi teknis dari Ioniq 6 facelift ini. Kita masih belum tahu soal jarak tempuh pastinya, performa mesin listriknya, kecepatan isi ulang daya, sampai fitur-fitur pintar apa yang bakal ditanamkan.

Siapa Dapat Baterai Lebih Besar, Jarak Tempuh Bisa Tembus 640 Km?

Meskipun belum banyak detail teknis yang diumumkan, banyak rumor yang bilang Ioniq 6 facelift bakal dibekali dua opsi baterai baru: 63 kWh dan 84 kWh. Ini adalah baterai generasi terbaru dari Hyundai Motor Group yang juga dipakai di EV-ev lainnya.

Sebagai gambaran, Ioniq 6 versi sekarang aja udah punya jarak tempuh maksimal sekitar 342 mil (sekitar 550 km) dalam pengujian siklus EPA AS. Dengan baterai baru, bukan nggak mungkin versi facelift-nya bisa tembus sampai 400 mil alias 640 km. Gokil sih kalau beneran kejadian!

Ioniq 6 N Siap Meluncur Juli, Siapa Tantang Tesla & Porsche?

Kalau kamu penggemar kecepatan, bersiaplah! Karena Hyundai juga janjiiin satu varian istimewa yang bakal hadir musim panas ini: Ioniq 6 N.

Versi ini diprediksi bakal punya performa setara atau bahkan lebih buas dari Ioniq 5 N yang udah rilis lebih dulu. Walau belum ada bocoran soal output tenaga atau waktu akselerasinya, dipastikan Ioniq 6 N akan jadi salah satu HP listrik terkencang yang siap bersaing di jalanan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Harga Jadi Kunci, Bisa Jadi Salah Satu Mobil Listrik Terbaik 2026?

Dengan desain makin matang, fitur makin canggih, dan efisiensi yang makin tinggi, Ioniq 6 facelift ini berpotensi jadi mobil listrik terbaik di kelasnya.

Tapi tentu semua balik lagi ke harga. Kalau Hyundai bisa kasih banderol yang kompetitif, bisa-bisa Ioniq 6 jadi idola baru, ngalahin rival seperti Tesla Model 3, BYD Seal, bahkan Porsche Macan EV.***



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel 4

Diatasroda

Ford Everest Sport Resmi Hadir di Indonesia, SUV Tangguh dengan Sentuhan Sporty Harga 799 Juta



Isnawati - Sabtu, 12 April 2025 | 21:04 WIB



Ford RMA Indonesia dengan bangga mempersembahkan Next-Gen Ford Everest Sport (Isnawati/Dok. STRATEGLID)

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi
- 9 Ketimpangan Jet Tempur di Tengah Perang Iran Israel
- 10 Polemik Ijazah Jokowi, Kuasa Hukum Yakup: Ini Upaya Kriminalisasi ke Kliennya

STRATEGLID - Meski Hyundai Ioniq 5 jadi primadona dalam hal penjualan, ternyata banyak penggemar mobil listrik, termasuk para editor InsideEV, justru jatuh cinta sama saudaranya: Ioniq 6.

Bentuknya mungkin agak “unik” dan polarisasi—ada yang suka banget, ada juga yang ngerasa aneh—tapi dari sisi teknologi dan efisiensi, sedan elektrik ini benar-benar jempolan.

Dan kini, Hyundai siap bikin gebrakan baru lewat penyegaran besar-besaran buat model Ioniq 6 tahun 2026. Gak cuma facelift, tapi juga kabar gembira soal hadirnya varian performa tinggi Ioniq 6 N yang siap meluncur musim panas tahun ini!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tampilan Lebih Tajam & Modern, Terinspirasi dari Konsep RN22e

Dikenalin di ajang Seoul Mobility Show, Ioniq 6 2026 facelift bawa desain yang makin mirip sama mobil konsep RN22e yang pernah bikin heboh tahun 2022.

Kalau sebelumnya bagian depan udah cukup aerodinamis, versi terbarunya tampil lebih ramping dan clean. Spoiler model bertingkat yang dulu jadi ciri khasnya sekarang udah diganti sama ducktail baru yang lebih elegan dan fungsional.

Masuk ke interior, Hyundai kasih banyak upgrade. Ada setir baru yang desainnya lebih ergonomis, bahan trim yang lebih premium, dan konsol tengah yang kini tampil beda. Bikin kabin Ioniq 6 jadi makin futuristik dan nyaman.

Muncul Varian Baru Ioniq 6 N Line, Makin Garang & Sporty

Buat yang suka tampilan lebih agresif, Hyundai juga rilis Ioniq 6 versi N Line. Seperti tradisi Hyundai lainnya, N Line jadi jembatan antara versi standar dan versi performa tinggi "N". Desainnya jauh lebih sporty, bawa sentuhan khas RN22e yang agresif tapi tetap elegan.

Sayangnya, Hyundai belum bongkar habis-habisan spesifikasi teknis dari Ioniq 6 facelift ini. Kita masih belum tahu soal jarak tempuh pastinya, performa mesin listriknya, kecepatan isi ulang daya, sampai fitur-fitur pintar apa yang bakal ditanamkan.

Siapa Dapat Baterai Lebih Besar, Jarak Tempuh Bisa Tembus 640 Km?

Meskipun belum banyak detail teknis yang diumumkan, banyak rumor yang bilang Ioniq 6 facelift bakal dibekali dua opsi baterai baru: 63 kWh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan 84 kWh. Ini adalah baterai generasi terbaru dari Hyundai Motor Group yang juga dipakai di EV-ev lainnya.

Sebagai gambaran, Ioniq 6 versi sekarang aja udah punya jarak tempuh maksimal sekitar 342 mil (sekitar 550 km) dalam pengujian siklus EPA AS. Dengan baterai baru, bukan nggak mungkin versi facelift-nya bisa tembus sampai 400 mil alias 640 km. Gokil sih kalau beneran kejadian!

Ioniq 6 N Siap Meluncur Juli, Siap Tantang Tesla & Porsche?

Kalau kamu penggemar kecepatan, bersiaplah! Karena Hyundai juga janjiiin satu varian istimewa yang bakal hadir musim panas ini: Ioniq 6 N.

Versi ini diprediksi bakal punya performa setara atau bahkan lebih buas dari Ioniq 5 N yang udah rilis lebih dulu. Walau belum ada bocoran soal output tenaga atau waktu akselerasinya, dipastikan Ioniq 6 N akan jadi salah satu HP listrik terkencang yang siap bersaing di jalanan.

Harga Jadi Kunci, Bisa Jadi Salah Satu Mobil Listrik Terbaik 2026?

Dengan desain makin matang, fitur makin canggih, dan efisiensi yang makin tinggi, Ioniq 6 facelift ini berpotensi jadi mobil listrik terbaik di kelasnya.

Tapi tentu semua balik lagi ke harga. Kalau Hyundai bisa kasih banderol yang kompetitif, bisa-bisa Ioniq 6 jadi idola baru, ngalahin rival seperti Tesla Model 3, BYD Seal, bahkan Porsche Macan EV.***



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel 5

Diatasroda

Ditemani Toyota Innova Zenix Hybrid, Begini Serunya Perjalanan Paus Fransiskus di Tanah Air

Muhammad Fauzi - Selasa, 22 April 2025 | 17:00 WIB



Dari Istana Negara hingga Masjid Istiqlal, ini perjalanan bersejarah Paus Fransiskus di Indonesia dengan Toyota Innova Zenix Hybrid.

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi
- 9 Ketimpangan Jet Tempur di Tengah Perang Iran Israel
- 10 Polemik Ijazah Jokowi, Kuasa Hukum Yakup: Ini Upaya Kriminalisasi ke Kliennya

STRATEGLID - Paus Fransiskus ternyata pilih mobil rakyat selama kunjungannya di Indonesia. Bukan sedan mewah atau SUV mahal, tapi Toyota Kijang Innova Zenix V Hybrid Modellista warna putih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Toyota Innova Zenix Hybrid jadi kendaraan resmi beliau selama lawatan, lengkap dengan pelat nomor unik SCV 1—singkatan dari Status Civitatis Vaticanae alias Vatican City.

Toyota Innova Zenix Hybrid Nggak Cuma Irit, Tapi Juga Sunyi

Toyota Innova Zenix Hybrid ini punya mesin 1.987 cc M20A-FXS, ditemani motor listrik dan baterai Nickel Metal Hydride.

Menariknya, saat jalan pelan dan baterai cukup, mobil ini bisa melaju dalam mode senyap. Motor listrik langsung muter roda tanpa suara, cocok banget buat vibe perjalanan damai ala Paus Fransiskus.

Lawatan Bersejarah Setelah 35 Tahun

3 September 2024: Hari yang Ditunggu Umat Katolik Indonesia

Setelah 35 tahun, akhirnya pemimpin tertinggi Gereja Katolik sedunia, Paus Fransiskus, menginjakkan kaki di Indonesia untuk pertama kalinya.

Lawatan ini bagian dari kunjungan apostolik ke kawasan Asia Pasifik, dimulai dari Indonesia sebelum lanjut ke Timor Leste, Papua Nugini, dan Singapura.

Sambutan Hangat di Bandara Soekarno-Hatta

Paus tiba pukul 11.30 WIB dengan pesawat komersial ITA Airways. Disambut Menteri Agama Yaqut Cholil Qoumas, Wantimpres Gandi Sulistiyanto, dan Dubes Indonesia untuk Takhta Suci, Michael Trias Kuncahyono. Sri Paus langsung menuju Kedutaan Vatikan dengan mobil pilihannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Misi Damai, Menyatukan Umat

Kunjungan Apostolik: Makna dan Tujuan

Menurut Mgr. Adrianus Sunarko, kunjungan ini bukan sekadar kunjungan biasa. "Apostolik" diambil dari kata Yunani "Apostolos" yang artinya utusan atau rasul. Paus dianggap sebagai penerus Rasul Petrus, dan kunjungan ini jadi simbol beliau menyapa langsung umat Katolik di Indonesia.

Akan Kunjungi Masjid Istiqlal dan Gereja Katedral

Selain acara kenegaraan di Istana Negara dan Istana Merdeka (4/9), Sri Paus juga akan mengunjungi Masjid Istiqlal pada 5 September.

Yang menarik, beliau juga akan melewati terowongan silaturahmi yang menghubungkan Masjid Istiqlal dengan Gereja Katedral Jakarta—simbol kuat persaudaraan antarumat beragama.***

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel 6



Cara Cek Tilang Elektronik (ETLE) Online Biar STNK Gak Kena Blokir Mendadak

Muhammad Fauzi - Rabu, 28 Mei 2025 | 15:00 WIB



STNK bisa kena blokir kalau kamu cuek sama tilang ETL. Begini cara mudah cek dan bayar dendanya online.



Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas

STRATEGI.ID - Zaman sekarang, kamu bisa kena tilang tanpa harus diberhentikan polisi.

Sistem Electronic Traffic Law Enforcement (ETLE) alias tilang elektronik sudah diterapkan di banyak kota di Indonesia.

Tapi tenang aja, kamu bisa cek status pelanggaran secara online biar gak kaget tiba-tiba STNK diblokir pas mau bayar pajak.

Kenapa Harus Cek Tilang ETLE?

Kalau kamu gak konfirmasi tilang elektronik yang masuk, efeknya bisa serius. Salah satunya STNK kendaraan bisa terblokir, dan bikin ribet pas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

proses bayar pajak tahunan. Apalagi kalau kamu baru tahu pas udah mau jual mobil atau motor bisa gagal transaksi!

Makanya penting banget rutin cek apakah kendaraan kamu tercatat melanggar lalu lintas via ETLE.

Cara Cek Tilang Elektronik Online Lewat Situs Resmi ETLE Polri

Gak perlu repot datang ke kantor polisi, kamu bisa cek langsung lewat HP.

Ini langkah-langkahnya:

1. Akses Situs Resmi ETLE Polri

Buka situs berikut: <https://konfirmasi-etle.polri.go.id/#/>

2. Pilih Menu “Cek Data”

Setelah masuk ke halaman utama, langsung klik menu “Cek Data”.

3. Masukkan Data Kendaraan

Kamu akan diminta isi beberapa info kendaraan, yaitu:

Nomor polisi (plat nomor)

Nomor rangka kendaraan

Nomor mesin kendaraan

Pastikan semua data yang kamu masukkan benar dan lengkap.

4. Klik “Lanjut”

Setelah semua data dimasukkan, klik tombol “Lanjut” untuk melihat hasil pengecekan.

Kalau kendaraan kamu tidak terdata melakukan pelanggaran, bakal muncul tulisan “Data tidak ditemukan”.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tapi kalau kamu kena tilang elektronik, akan muncul informasi lengkap soal:

Waktu dan tempat pelanggaran

Jenis kendaraan

Status pelanggaran

Bayar Denda Tilang ETLE, Gampang Banget!

Kalau ternyata kamu memang kena tilang, tinggal bayar dendanya. Bisa lewat:

Kantor cabang bank (BRI atau bank yang ditunjuk)

Mesin ATM

Aplikasi mobile banking

Setelah bayar, jangan lupa upload bukti pembayaran dan konfirmasi di situs ETLE supaya statusnya bersih dan STNK kamu gak kena masalah.***

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel 7

Diatasroda

Balik Nama Kendaraan Sekarang Gratis, Gak Perlu Nunggu Pemutihan Lagi!

Muhammad Fauzi - Selasa, 27 Mei 2025 | 10:00 WIB



Balik nama motor atau mobil bekas kini gratis dari BBNKB. Masyarakat cukup bayar pajak dan biaya administrasi.

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Yakup Hasibuan Sebut Negara Bisa Chaos Jika Kliennya Tunjukan Ijazah,...
- 9 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi
- 10 Ketimpangan Jet Tempur di

STRATEGI.ID - Buat kamu yang baru beli motor atau mobil bekas, ada kabar yang bakal bikin senyum lebar.

Balik nama kendaraan sekarang udah gak dipungut biaya BBNKB lagi! Yap, gratis permanen tanpa harus nunggu program pemutihan segala.

Cuma Kena Sekali di Pembelian Awal

Jadi gini, aturan ini berdasarkan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah (HKPD).

Intinya, bea balik nama kendaraan bermotor (BBNKB) sekarang cuma berlaku sekali, yaitu saat kamu beli kendaraan baru dari dealer. Kalau beli kendaraan bekas alias penyerahan kedua dan seterusnya? Gak kena BBNKB sama sekali!



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Dirjen Keuangan Daerah, Agus Fatoni, masyarakat sekarang udah gak punya alasan lagi buat nunda-nunda balik nama kendaraan. "Data kendaraan sebaiknya sesuai dengan identitas pemilik sebenarnya," katanya dari situs resmi Korlantas Polri, Senin (26/5/2025).

Meski Gratis, Tetap Ada Biaya Lain yang Wajib Dibayar

Eits, walaupun BBNKB udah ditiadakan, bukan berarti semuanya 100% gratis. Masih ada beberapa biaya lain yang tetap harus kamu bayar saat proses balik nama:

Pajak Kendaraan Bermotor (PKB)

SWDKLLJ (Sumbangan Wajib Dana Kecelakaan Lalu Lintas Jalan)

Biaya administrasi STNK, pelat nomor, dan BPKB

Tapi tenang aja, totalnya masih jauh lebih ringan dibanding dulu, karena BBNKB biasanya jadi beban paling besar dalam proses balik nama.

Dorong Kepemilikan Sesuai Nama Sendiri

Ecky Oktavian Wijayanto, Kasubbid Penetapan PKB Bapenda Jawa Tengah, menegaskan bahwa aturan ini berlaku sejak 5 Januari 2025. "BBNKB-II dan seterusnya dihapus 100 persen," ucapnya.

Langkah ini gak cuma meringankan beban masyarakat, tapi juga dorong orang buat punya kendaraan atas nama sendiri. Selain lebih aman secara hukum, juga bikin urusan administrasi dan tanggung jawab lebih jelas.

Menurut Dewi Aryani Suzana dari Jasa Raharja, hal ini juga sangat membantu saat ada kecelakaan. Kalau kendaraan atas nama sendiri, proses identifikasi dan klaim asuransi bisa lebih cepat dan gak ribet.***



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel 8

Diatasroda

AC Mobil Cepat Rusak? Mungkin Kamu Sering Lakukan Kebiasaan Sepele Ini!

Muhammad Fauzi - Kamis, 22 Mei 2025 | 13:00 WIB



Banyak pemilik mobil belum sadar kalau kebiasaan kecil seperti nyalakan AC langsung maksimal bisa bikin kompresor rusak. Simak penjelasan ahli AC!

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Yakup Hasibuan Sebut Negara Bisa Chaos Jika Kliennya Tunjukan Ijazah,...
- 9 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi
- 10 Ketimpangan Jet Tempur di Tengah Perana Iran Israel

STRATEGI.ID - AC mobil yang adem memang bikin nyaman, apalagi pas siang bolong atau macet-macetan di jalan.

Tapi, banyak pemilik mobil yang nggak sadar kalau kebiasaan kecil yang mereka lakuin tiap hari bisa bikin AC jebol, terutama bagian kompresor yang harganya bisa bikin dompet nangis.

Langsung Gas AC ke Maksimal? Jangan!

Menurut Gunawan, pemilik bengkel spesialis AC Premium99 di Depok, salah satu kesalahan paling sering yang dilakukan pemilik mobil adalah langsung nyalain AC ke suhu paling dingin pas mobil baru nyala. Kelihatannya sepele, tapi efeknya bisa fatal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Kondisi mesin belum stabil, tekanan freon juga belum ideal. Kalau langsung nyalain AC maksimal, kerja kompresor jadi berat,” kata Gunawan.

Padahal, kompresor itu otaknya sistem AC. Kalau dia rusak, efeknya bukan cuma kabin jadi sauna, tapi juga biaya servisnya bisa jutaan rupiah!

Kabin Kotor Bikin AC Tersiksa

Masalah lain yang sering diabaikan adalah kebersihan kabin. Debu dan kotoran yang bersarang di dalam mobil bisa masuk ke filter kabin dan mengganggu aliran udara ke sistem AC, termasuk evaporator. Alhasil, kompresor harus kerja ekstra keras buat jaga suhu tetap dingin.

Gunawan bilang, sirkulasi udara yang terganggu ini bisa memperpendek umur kompresor.

“Kalau kompresor udah kerja keras terus-terusan, ditambah filter kotor dan freon nggak dicek, lama-lama bisa macet,” lanjutnya.

Servis AC Bukan Cuma Buat Nyaman, Tapi Juga Efisien

Gunawan juga ngingetin kalau servis AC itu nggak boleh ditunda-tunda. Minimal tiap enam bulan sekali, pemilik mobil wajib:

- Bersihin filter kabin
- Cek tekanan freon
- Tambah oli kompresor kalau perlu

Kalau dibiarkan? Freon bisa habis pelan-pelan, oli kering, dan kompresor bisa ngadat tiba-tiba. Ganti kompresor itu nggak murah, bisa jutaan!

Tips Sempel Biar AC Mobil Awet



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Supaya AC kamu tetap dingin dan awet, Gunawan kasih beberapa tips yang bisa langsung dipraktikkan:

Nyalain AC secara bertahap, jangan langsung full power

- Jaga kebersihan kabin, jangan biarin debu numpuk
- Hindari setting suhu ekstrem terus-menerus
- Rajin servis rutin, minimal 2 kali setahun

Merawat AC itu nggak ribet, asal tahu caranya. Dan yang paling penting, AC yang sehat bikin mobil lebih hemat BBM dan suasana kabin tetap nyaman.(***)

Artikel 9

Pedagang Mobil Bekas Ogah Jual Mobil Buatan Negara Ini, Apa Alasannya?

Muhammad Fauzi - Kamis, 22 Mei 2025 | 12:30 WIB

Meski pasar mobil bekas ramai, pedagang ogah menjual mobil dari negara Amerika.

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Tiga Skenario Mengerikan Jika Perang Iran Israel Meluas
- 3 Soal Surat Pemakzulan Gibran oleh Purnawirawan TNI, Feri Amsari: Bisa...
- 4 Jadi Direktur MIND ID Begini Rekam Jejak Firman Santyabudi Putra dari Try...
- 5 Ini Pernyataan Jokowi Soal Polemik Tambang di Raja Ampat
- 6 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 7 Feri Amsari Singgung Ketimpangan Peluang Generasi Muda: Banyak yan...
- 8 Yakup Hasibuan Sebut Negara Bisa Chaos Jika Kliennya Tunjukan Ijazah...
- 9 Anak Wapres Try Sutrisno Jadi Direktur MIND ID, Intip Profil Firman Santyabudi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STRATEGLID - Pasar mobil bekas di Indonesia masih cukup rame, tapi nggak semua jenis mobil laku keras.

Salah satu yang mulai ditinggalin pembeli adalah mobil-mobil buatan Amerika kayak Chevrolet dan Ford. Padahal dulu mobil-mobil ini sempat jadi primadona, lho!

Menurut Daniel Libianto dari showroom Victory 88, saat ini pedagang mobil bekas mulai lebih selektif dalam memilih unit yang bakal dijual. Dan merek Amerika makin jarang dilirik.

Chevrolet dan Ford Mulai Ditinggal Pembeli

Daniel bilang, dari semua varian Chevrolet, yang masih punya peminat adalah Chevrolet Trax LTZ atau Premium keluaran 2017 ke atas. Tapi untuk Spin dan Captiva yang dulu laris banget, sekarang udah mulai sepi peminat.

Masalahnya, menurut Daniel, bukan sekadar mobilnya nggak keren. Tapi karena harga jual mobil Amerika cepet banget turun.

“Harga jualnya cepet banget depresinya. Bisa turun sampai 15-20 persen per tahun, beda jauh sama mobil Jepang yang cuma sekitar 5-10 persen,” ujar Daniel.

Suku Cadang & Kredit Jadi Masalah

Masalah lain yang bikin mobil Amerika jadi ogah dicari adalah suku cadang yang mahal dan susah dicari. Bahkan buat kredit juga jadi susah, karena banyak perusahaan pembiayaan yang nggak bisa proses cicilan buat merek kayak Chevrolet atau Ford.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Beberapa leasing nggak mau proses kreditnya. Jadi peluang jualnya makin kecil. Terus spare part-nya mahal dan kalau ada kerusakan harus inden lama,” lanjut Daniel.

ATPM Tutup, Mobil Amerika Kehilangan Daya Tarik

Agus, CEO dari Focus Motor Group dan Belanja Mobil, juga setuju. Menurutnya, alasan utama kenapa mobil Amerika sepi peminat adalah karena ATPM (Agen Tunggal Pemegang Merek) mereka sudah nggak ada lagi di Indonesia.

“Bukan karena mobilnya buatan Amerika, tapi karena ATPM-nya bubar. Sama aja kalau merek Jepang pun ATPM-nya hilang, bakal nasibnya mirip,” jelas Agus.

Dia juga nambahin, suku cadang mobil Amerika makin susah didapatkan. Bengkel resmi udah nggak lengkap lagi, dan ini bikin konsumen makin mikir dua kali buat beli.

“Sekarang tinggal bengkelnya aja, itu pun nggak lengkap. Jadi ya susah banget cari spare part-nya,” kata dia.

Jadi, Worth It Nggak Beli Mobil Amerika Bekas?

Kalau kamu lagi cari mobil bekas dan tergiur sama harga miring mobil Amerika, pikir-pikir dulu deh. Meski murah di awal, tapi bisa jadi kamu akan keluar lebih banyak buat perawatan dan suku cadangnya.

Apalagi kalau kamu butuh mobil yang bisa dikredit, risikonya makin tinggi karena banyak leasing yang nggak berani cover.

Kesimpulannya, mobil buatan Amerika memang punya desain dan fitur yang menarik, tapi kalau ATPM-nya udah angkat kaki dari Indonesia, nilai jual dan perawatannya bisa jadi PR besar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel 10

Diatasroda

Harga Mobil Listrik Bekas Jatuh Bebas, Ini Biang Keladinya

Muhammad Fauzi - Rabu, 28 Mei 2025 | 16:00 WIB



Meski tren mobil listrik naik, harga unit bekas justru turun drastis. Kenapa bisa begitu? Berikut penjelasannya.

Terpopuler

- 1 Kata Ketua MK Suhartoyo Soal Pemakzulan Gibran: Bisa Dilakukan Asal...
- 2 Beredar Surat Terbuka Gubernur Aceh Muzakir Manaf Kepada Presiden...
- 3 Donald Trump Klaim Akan Ada Serangan Besar-besaran Israel ke Iran, 10...
- 4 Kasus CPO Wilmar Group: Kejagung Sita 11,8 Triliun Rupiah, Perkara Berlanjut k...
- 5 Jika Gibran Benar-benar Dimakzulkan, Ada 4 Nama yang Berpotensi Jadi...
- 6 Yakup Hasibuan Sebut Negara Bisa Chaos Jika Kliennya Tunjukan Ijazah...
- 7 PM Israel Keluar dari Tempat Persembunyian, Netanyahu Ancam Balas Iran: Mereka...
- 8 Jokowi Enggan Perlihatkan Ijazahnya Khawatir Negara Bisa Chaos, Roy Suryo: Logik...
- 9 Setelah Tel Aviv Digempur Rudal Iran, Menhan Israel Tebar Ancaman ke Warga...

STRATEGLID - Pasar mobil bekas di Indonesia masih cukup rame, tapi nggak semua jenis mobil laku keras.

Salah satu yang mulai ditinggalin pembeli adalah mobil-mobil buatan Amerika kayak Chevrolet dan Ford. Padahal dulu mobil-mobil ini sempat jadi primadona, lho!

Menurut Daniel Libianto dari showroom Victory 88, saat ini pedagang mobil bekas mulai lebih selektif dalam memilih unit yang bakal dijual. Dan merek Amerika makin jarang dilirik.

Chevrolet dan Ford Mulai Ditinggal Pembeli



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daniel bilang, dari semua varian Chevrolet, yang masih punya peminat adalah Chevrolet Trax LTZ atau Premium keluaran 2017 ke atas. Tapi untuk Spin dan Captiva yang dulu laris banget, sekarang udah mulai sepi peminat.

Masalahnya, menurut Daniel, bukan sekadar mobilnya nggak keren. Tapi karena harga jual mobil Amerika cepet banget turun.

“Harga jualnya cepet banget depresinya. Bisa turun sampai 15-20 persen per tahun, beda jauh sama mobil Jepang yang cuma sekitar 5-10 persen,” ujar Daniel.

Suku Cadang & Kredit Jadi Masalah

Masalah lain yang bikin mobil Amerika jadi ogah dicari adalah suku cadang yang mahal dan susah dicari. Bahkan buat kredit juga jadi susah, karena banyak perusahaan pembiayaan yang nggak bisa proses cicilan buat merek kayak Chevrolet atau Ford.

“Beberapa leasing nggak mau proses kreditnya. Jadi peluang jualnya makin kecil. Terus spare part-nya mahal dan kalau ada kerusakan harus inden lama,” lanjut Daniel.

ATPM Tutup, Mobil Amerika Kehilangan Daya Tarik

Agus, CEO dari Focus Motor Group dan Belanja Mobil, juga setuju. Menurutnya, alasan utama kenapa mobil Amerika sepi peminat adalah karena ATPM (Agen Tunggal Pemegang Merek) mereka sudah nggak ada lagi di Indonesia.

“Bukan karena mobilnya buatan Amerika, tapi karena ATPM-nya bubar. Sama aja kalau merek Jepang pun ATPM-nya hilang, bakal nasibnya mirip,” jelas Agus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dia juga nambahin, suku cadang mobil Amerika makin susah didapatkan. Bengkel resmi udah nggak lengkap lagi, dan ini bikin konsumen makin mikir dua kali buat beli.

“Sekarang tinggal bengkelnya aja, itu pun nggak lengkap. Jadi ya susah banget cari spare part-nya,” kata dia.

Jadi, Worth It Nggak Beli Mobil Amerika Bekas?

Kalau kamu lagi cari mobil bekas dan tergiur sama harga miring mobil Amerika, pikir-pikir dulu deh. Meski murah di awal, tapi bisa jadi kamu akan keluar lebih banyak buat perawatan dan suku cadangnya.

Apalagi kalau kamu butuh mobil yang bisa dikredit, risikonya makin tinggi karena banyak leasing yang nggak berani cover.

Kesimpulannya, mobil buatan Amerika memang punya desain dan fitur yang menarik, tapi kalau ATPM-nya udah angkat kaki dari Indonesia, nilai jual dan perawatannya bisa jadi PR besar.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CS Scanned with CamScanner



PT Strategi Indonesia Intermedia
Rumah Strategi, Jalan Lamandau III no 10 Keramat
Pela, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12130
strategi.id@gmail.com Telepon: 0818220539

Surat Keterangan Selesai Magang

No: 001/RED-JM/Strategi.id/1/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Antonius Dinar Priyantoro

Jabatan : Pemimpin Redaksi

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Hamidan Multazam

NIM : 2206321032

Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Telah menyelesaikan kegiatan magang di **PT STRATEGI INDONESIA INTERMEDIA** di Bagian Redaksi **Strategi.id**, yang dimulai sejak 4 November 2024 hingga 31 Januari 2025.

Selama magang berlangsung, yang bersangkutan telah menunjukkan kinerja yang baik dan menjalankan tugas-tugasnya sesuai dengan arahan yang diberikan.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Januari 2025

Hormat Kami

Antonius Dinar Priyantoro

Chief Executive Officer PT SII



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOGBOOK KEGIATAN

Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
27 Februari 2025	Penyerahan proposal tugas akhir	<i>Gy</i>
5 Juni 2025	Bab I dan II	<i>Gy</i>
11 Juni 2025	Revisi bab I dan II	<i>Gy</i>
12 juni 2025	Revisi bab I dan II	<i>Gy</i>
16 Juni 2025	Bab III dan IV	<i>Gy</i>
17 Juni 2025	Revisi bab IV	<i>Gy</i>
20 Juni 2025	Bab v	<i>Gy</i>
23 juni 2025	Acc tugas akhir	<i>Gy</i>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Profil Penulis



Muhamad Hamidan Multazam, atau Hamidan, lahir di Jakarta pada tanggal 24 Oktober 2004. Penulis memulai pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Al-Hikmah pulogadung Jakarta, lalu melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah Negeri 16 Jakarta, dan melanjutkan ke Madrasah Aliyah Negeri 3 Jakarta.

Setelah lulus penulis melanjutkan perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta dengan mengambil jurusan Teknik Grafika Penerbitan dengan program studi Penerbitan D3.

Selama perkuliahan penulis melaksanakan pembelajaran dan mengerjakan penugasan, ditambah dengan praktik industri bergabung dengan media Strategi.id, proses perkuliahan ini akhirnya berkulmunasi kepada tugas akhir ini.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**