



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajib Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERAN LITERASI DIGITAL PADA KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL MEDIA INDONESIA PERIODE DESEMBER

2024



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar. Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERAN LITERASI DIGITAL PADA KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL MEDIA INDONESIA PERIODE DESEMBER

2024



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar. Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

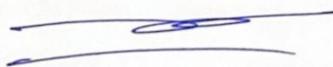
LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN LITERASI DIGITAL PADA KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL MEDIA INDONESIA PERIODE DESEMBER 2024

Disetujui

Depok, 1 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP: 199004032022032011

Kepala Program Studi

Penerbitan (Jurnalistik)



Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP: 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar. Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN LITERASI DIGITAL PADA KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL MEDIA INDONESIA PERIODE DESEMBER 2024

Disahkan

Depok, 1 Juli 2025

Penguji I

Amalia Rizky Fatonah, M.I.Kom

199407302022032008

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom

199209232022032012

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP: 199004032022032011

Ketua Jurusan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP: 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benamya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul. **PERAN LITERASI DIGITAL PADA KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL MEDIA INDONESIA PERIODE DESEMBER 2024**. Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbemnya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok..... 1 Juli 2025



(Muhammad Zain)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini membahas penerapan literasi digital dalam konten berita yang dipublikasikan oleh Media Indonesia melalui platform media sosial Instagram dan YouTube pada periode Desember 2024. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, dengan menganalisis sepuluh konten berita menggunakan delapan indikator literasi digital: cultural, cognitive, constructive, communicative, confident, creativity, critical, dan civic.

Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh konten memenuhi lima unsur literasi digital utama, yaitu cognitive, constructive, communicative, confident, dan creativity. Namun, sebagian besar konten masih belum sepenuhnya mengakomodasi unsur cultural, critical, dan civic, yang merupakan aspek penting dalam pembentukan konten yang seimbang, kritis, dan bertanggung jawab secara sosial.

Platform YouTube cenderung menampilkan konten dengan literasi digital yang lebih lengkap dibandingkan Instagram, karena durasi dan ruang penyampaian yang lebih luas. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan pemahaman tim konten terhadap literasi digital melalui pelatihan rutin agar kualitas jurnalisme digital di media sosial semakin meningkat dan berimbang.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan nikmatnya selama ini, serta memampukan penulis mengerjakan Tugask Akhir dan menyelesaikan laporan dalam waktu yang sudah ditetapkan. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari banyak pihak terutama dalam bentuk doa, saran, motivasi dan materi.

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M. Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) dan selaku pembimbing penulis untuk menyusun tugas akhir.
4. Gurit Suryo, atas waktunya menjawab semua pertanyaan penulis tentang Mediaindonesia.
5. Keluarga tersayang, terutama kedua orang tua, serta kakak penulis, yang selalu memberikan semangat, doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti kepada penulis.
6. Siti Haerani, Gemma Rahmadina Zaneta, Naia Trianisa Pangestu, Rahmadina Sundari, Firda Madina Handra, dan Najwa Amalia, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyusun tugas akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	2
1.5 Metode Penulisan	2
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.3 Metode Observasi.....	3
1.5.4 Metode Kepustakaan	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Literasi Digital	5
2.2 Pengembangan Literasi Digital	6
2.3 Pengertian Jurnalisme	7
2.4 Pengertian Jurnalisme Digital	8
2.5 Pengertian Media Sosial.....	9
2.6 Jenis Jenis Sosial Media.....	10
BAB III	11
PROFIL PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Profil Media Indonesia	11
3.2 VISI dan MISI.....	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Logo Perusahaan dan Filosofi Logo	13
3.4 Struktur Redaksi.....	14
3.5 Pekerjaan Redaksi	19
3.6 Ragam Pekerjaan Litbang	20
3.7 Alur Kerja Divisi Litbang.....	21
3.8 Proses Pengolahan Data	22
BAB IV	23
PEMBAHASAN	23
4.1 Bahan Analisis Konten.....	23
4.2 Kriteria Analisis	24
4.3 Bahan Analisi	25
4.3.1 Analisis Konten 1	25
4.3.2 Analisis Konten 2	27
4.3.3 Analisis Konten 3	29
4.3.4 Analisis Konten 4	31
4.3.5 Analisis Konten 5	33
4.3.6 Analisis Konten 6	35
4.3.7 Analisis Konten 7	37
4.3.8 Analisis Konten 8	39
4.3.9 Analisis Konten 9	41
4.3.10 Analisis Konten 10	43
4.4 Hasil Analisis	45
BAB V.....	46
PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
RIWAYAT HIDUP	50



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Media Indonesia.....	13
Gambar 3. 2 Alur Kerja Divisi Litbang.....	21
Gambar 4. 1 Tampilan Utama Konten	25
Gambar 4. 2 Tampilan Utama Konten	27
Gambar 4. 3 Tampilan Utama Konten	29
Gambar 4. 4 Tampilan Utama Konten	31
Gambar 4. 5 Tampilan Utama Konten	33
Gambar 4. 6 Tampilan Utama Konten	35
Gambar 4. 7 Tampilan Utama Konten	37
Gambar 4. 8 Tampilan Utama Konten	39
Gambar 4. 9 Tampilan Utama Konten	41
Gambar 4. 10 Tampilan Utama Konten	43

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Redaksi	14
Tabel 4. 1 Sampel Konten	23
Tabel 4. 2 Analisis Konten	26
Tabel 4. 3 Analisis Konten	28
Tabel 4. 4 Analisis Konten	30
Tabel 4. 5 Analisis Konten	32
Tabel 4. 6 Analisis Konten	34
Tabel 4. 7 Analisis Konten	36
Tabel 4. 8 Analisis Konten	38
Tabel 4. 9 Analisis Konten	40
Tabel 4. 10 Analisis Konten	42
Tabel 4. 11 Analisis Konten	44

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media massa merupakan salah satu fenomena yang memiliki dampak signifikan terhadap perubahan sosial di masyarakat, khususnya di lingkungan perkotaan. Media massa, yang meliputi media cetak, radio, televisi, hingga media daring, telah berkembang pesat dari waktu ke waktu, dan transformasi ini sangat berkaitan erat dengan kemajuan teknologi komunikasi. Awalnya, media massa berperan sebagai penyebar informasi dan hiburan bagi khalayak luas, tetapi seiring berjalannya waktu, peran media semakin berkembang. (Gaol, t.t.)

Di era digital, industri media mengalami transformasi yang signifikan, terutama dalam cara jurnalisme beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan perubahan pola konsumsi informasi. Salah satu hal utama dalam perubahan jurnalisme digital adalah dalam penyampaian berita. Selain kemampuan menulis dan mengolah informasi, seorang jurnalis masa kini juga dituntut untuk menguasai keterampilan *editing* video.

Dalam kemajuan media yang semakin visual, video menjadi elemen penting dalam menarik perhatian audiens. Platform digital seperti YouTube dan Instagram juga berperan besar dalam membentuk gaya penyampaian berita. YouTube menawarkan format yang lebih panjang dan mendalam, Instagram mengedepankan visual yang ringkas dan estetis.

Dengan perbedaan karakteristik tersebut, jurnalis harus mampu menyesuaikan gaya penyampaian berita agar tetap relevan dengan audiens di masing-masing platform.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tugas akhir dengan judul "PERAN LITERASI DIGITAL PADA KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL MEDIA INDONESIA PERIODE DESEMBER 2024" ini bertujuan untuk menganalisis konten dalam jurnalisme digital di media Indonesia. Penelitian ini akan mencari tahu bagaimana sebuah literasi digital yang terdapat pada konten di sosial media pada akun istagram Media Indonesia.

1.2 Batasan Masalah

Penelitian ini difokuskan pada konten berita yang dipublikasikan oleh akun resmi Media Indonesia di media sosial, terutama di media sosial Instagram dan Youtube, selama bulan Desember 2024.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis akan menganalisis bagaimana Media Indonesia menerapkan prinsip literasi digital dalam penyajian konten berita di media sosial?.

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah, penulis akan menganalisis bagaimana peran literasi digital dalam jurnalisme dari konten media sosial Media Indonesia yang di publikasikan. proses kerja dalam pencarian sumber informasi, penyajian video, dan pembuatan konten berbasis data.

1.5 Metode Penulisan

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang berfokus pada analisis peran literasi digital pada konten berita di Media Indonesia. Data akan dikumpulkan melalui analisis konten dari akun sosial media Media Indonesia dalam periode Desember 2024. Hasil penelitian ini akan digunakan untuk menilai peran literasi digital pada konten berita di Media Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggumukkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Metode yang akan digunakan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1.5.3 Metode Observasi

Mengamati bagaimana data dikumpulkan, diverifikasi, dan disajikan dalam format video.

1.5.4 Metode Kepustakaan

Menggunakan referensi dari buku, internet, dan data-data dari pihak perusahaan selama melakukan praktik industri untuk melengkapi penulisan tugas akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini akan memperlihatkan keseluruhan dari penelitian mengenai peran literasi digital pada konten digital di media sosial Media Indonesia pada periode Desember 2024.

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisikan latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulis, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan teknik pengumpulan data sebagai landasan penelitian tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI, menampilkan teori-teori sebagai pendukung tugas akhir ini seperti pengertian literasi digital, pengembangan literasi digital, pengertian jurnalisme, pengertian jurnalisme digital, pengertian media sosial, dan jenis-jenis media sosial.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN, membahas mengenai profil dari Media Indonesia sebagai bahan pencarian data untuk menyusun tugas akhir Informasi yang disajikan meliputi sejarah dan profil perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan dan filosofi logo, struktur redaksi, pekerjaan redaksi, ragam pekerjaan litbang, alur kerja divisi litbang, dan proses pengolahan data.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB IV PEMBAHASAN, membahas analisis dari konten berita di media sosial Media Indonesia selama periode Desember 2024, dengan metode analisis pengembangan literasi digital yang berisikan bahan analisis konten, kriteria analisis, bahan analisis dan hasil analisis.

BAB V PENUTUP, kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan pada bab sebelumnya yang berisikan hasil kesimpulan dan saran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Media Indonesia sudah berhasil menerapkan sebagian besar unsur literasi digital ke dalam konten berita yang mereka publikasikan di sosial media resmi Media Indonesia. Konten berita yang dipublikasikan di platform YouTube menunjukkan tingkat literasi digital yang lebih tinggi dibandingkan dengan konten berita di Instagram, karena YouTube memungkinkan penyajian informasi dengan lebih rinci dan teratur.

Walau demikian, terdapat beberapa kekurangan dalam unsur *Cultural*, *Critical*, dan *Civic*, yang membuat konten-konten tersebut belum sepenuhnya dapat dikategorikan sebagai literasi digital pada konten berita yang baik.

5.2 Saran

Penulis berharap banyak dari media *online* untuk memperhatikan seluruh unsur dalam literasi digital pada konten berita di media sosial, terutama pada unsur *Cultural*, *Critical*, dan *Civic* dalam setiap konten berita media sosial, agar penyampaian informasi menjadi lebih seimbang karena telah menggunakan seluruh unsur literasi digital pada konten berita di media sosial.

Untuk mendukung hal ini, penting untuk melaksanakan pelatihan literasi digital secara teratur bagi tim sosial media dan redaksi agar pemahaman dan praktik dalam menciptakan konten yang lebih kritis dan reflektif bisa diperkuat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- 79-Article Text-148-I-10-20170314. (n.d.).
- Amaly, N., Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, A., & Antasari Banjarmasin, U. (2021). Peran Kompetensi Literasi Digital Terhadap Konten Hoaks dalam Media Sosial. In *Jurnal Ilmu Dakwah* (Vol. 20, Issue 2).
- Asti Musman & Nadi Mulyadi. (2017). *JURNALISME DASAR* (I. Wulandari, Ed.; 1st ed.). KOMUNIKA.
- Azwar, M. Si. (2018). *4 PILAR JURNALISTIK* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Fitriani, Y. (2021a). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fitriani, Y. (2021b). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Kustadi Suhandang. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik* (A. E. Marhori, Ed.; 2nd ed.). NUANSA CENDIKIA.
- Lestari, R. D. (n.d.). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja Digital Journalism and The Ethics of Social Media Journalism: Study in the Instagram Account @tempodotco and @tribunjogja. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), 159–174. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.159-174>
- Naufal, H. A. (2021). LITERASI DIGITAL. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Rizal, C., Kom, S., Ulya Anisatur Rosyidah, M., Tri Yusnanto, Mk., Muh Rijalul akbar, Mk., Luqman Hidayat, Mp., & Jan Setiawan, Mp. (n.d.). *LITERASI DIGITAL*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Sibolga, A.-W., Bate', M. M., & Nasional, P. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (n.d.). *ANALISIS LITERASI DIGITAL PADA KONTEN INSTAGRAM @INFINITYGENRE*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Waluyo, D. (n.d.). *MAKNA JURNALISME DALAM ERA DIGITAL: SUATU PELUANG DAN TRANSFORMASI* *MEANING OF JOURNALISM IN THE DIGITAL ERA: AN OPPORTUNITY AND TRANSFORMATION.*





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
5/03/2025	Revisi judul tugas akhir	✓
14/03/2025	mengerjakan Bab 1, membuat latar belakang sesuai dengan judul.	✓
21/03/2025	mengumpulkan bab 1 untuk dikoreksi	✓
5/04/2025	menyederhanakan bab 2 di gdocs	✓
6/04/2025	mengoreksi bab 2 dan revisi	✓
9/04/2025	melanjutkan bab 3	✓
5/05/2025	Melanjutkan bab 4	✓
16/05/2025	mengoreksi bab 4	✓
19/05/2025	melanjutkan bab 5	✓
27/05/2025	menyelesaikan bab 5	✓

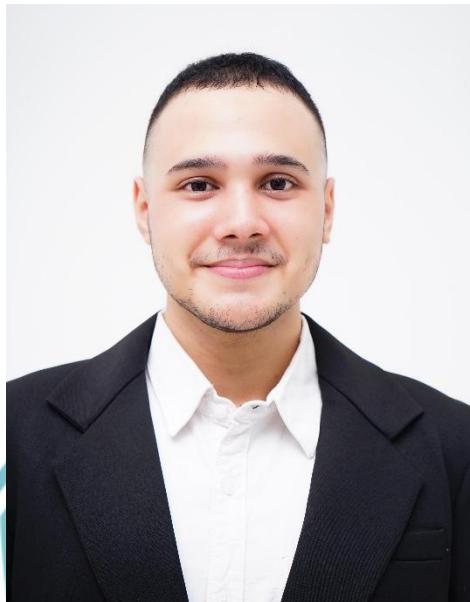


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Nama saya Muhammad Zain, berusia 21 tahun yang sedang berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta dengan jurusan penerbitan jurnalistik. Disemester akhir ini saya sangat mendedikasikan waktu saya untuk mengerjakan tugas harian dan tugas akhir untuk lulus dan mendapatkan nilai terbaik, saya yakin usaha tidak pernah menghianati hasil. Saya memiliki cita cita untuk bekerja dan hidup jauh di luar

negeri, menjadi orang kaya dan dapat membantu orang yang membutuhkan.

Dulu cita cita saya menjadai koki namun lambat laun saya memiliki cita cita yang banyak, seperti pembawa berita dan masih banyak lainnya. Sekarang cita cita saya hanya ingin menjadi orang kaya bagaimanapun caranya dengan jalan yang halal. Semoga Tuhan mengabulkan cita cita saya secepatnya. Saya harap dengan kesungguhan saya mengerjakan tugas akhir Tuhan memberikan kemudahan untuk saya mengerjakan tugas akhir dan sidang nanti, semoga Tuhan mengabulkan doa cita cita saya secepatnya.