



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS (TIMELINESS)
PADA MEDIA INSTAGRAM @officialnusantaratv PERIODE 24
FEBRUARI 2025 - 27 FEBRUARI 2025**



**PROGRAM STUDI D3 PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS (TIMELINESS)
PADA MEDIA INSTAGRAM @officialnusantaratv PERIODE 24
FEBRUARI 2025 - 27 FEBRUARI 2025**



Tugas Akhir
Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III
Dara Tera Pradita
NIM.2206321083
PENERBITAN (JURNALISTIK)

PROGRAM STUDI D3 PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS (TIMELINESS) PADA
MEDIA INSTAGRAM @officialnusantaratv PERIODE 24 FEBRUARI 2025
- 27 FEBRUARI 2025**

Depok, 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.
NIP.196606181999031002

Ketua Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom, M.Si
NIP. 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS (TIMELINESS) PADA
MEDIA INSTAGRAM @officialnusantarav PERIODE 24 FEBRUARI 2025
- 27 FEBRUARI 2025

Depok, 4 Juli 2025

Penguji I

Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si
NIP.23002015091419750708

Penguji II

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP.199004032022032011

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP.199004032022032011

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP.198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa seluruh pernyataan dalam Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS (TIMELINESS) PADA MEDIA INSTAGRAM @officialnusantarav PERIODE 24 FEBRUARI 2025 - 27 FEBRUARI 2025”

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, serta karya saya sendiri yang disusun di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan dalam bentuk apa pun di perguruan tinggi lain. Seluruh informasi, data, analisis, serta pengolahan yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

Depok, ...4... Juli... 2025



Dara Tera Pradita



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "*Penerapan Nilai Berita Aktualitas (Timeliness) pada Media Instagram @officialnusantaratv Periode 24 Februari 2025 – 27 Februari 2025*". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Diploma III Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).

Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan moral, serta bantuan selama proses penyusunan laporan ini. Tanpa arahan dan kontribusi dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan tersusun dengan baik. Ucapan terima kasih secara khusus penulis tujukan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Dr. Ir. Nurdin Tampubolon, M.M., selaku ketua Pimpinan Nusantara TV.
6. Kakak Nurul Rizky Fadlilah Khalik, dan Kakak Eko selaku Pembimbing di Nusantara TV.
7. Seluruh karyawan dan staf Divisi Media Sosial serta divisi lainnya di Nusantara TV yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga selama masa magang.
8. Secara khusus, penulis berterima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Darwaji dan Ibu Sri Lestari, serta kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil selama kegiatan ini berlangsung.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman dekat Aisha, Deskinanti, Dian, Giesla, Irni, Rubiatul, Tasya, Azka, Safa, Umi, Shalfa dan Deana lintang yang selalu memberikan semangat dan hiburan selama pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan.
10. Teman-teman magang divisi Sosial Media Nusantara TV yang sudah membantu dan berjuang bersama dalam menjalankan magang industri di nusantara TV.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun dan menyajikan isi laporan ini secara relevan dan akurat, penulis tetap membuka diri terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan pembelajaran di masa mendatang.

Penulis berharap laporan ini tidak hanya menjadi bentuk pemenuhan kewajiban akademik, tetapi juga dapat memberikan manfaat bagi pembaca sebagai referensi, inspirasi, maupun bahan pembelajaran.

Depok, 4 Juli 2025

Dara Tera Pradita

**POLITEKNI
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan.....	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Media Massa	6
2.1.1 Pengertian Media Massa	6
2.1.2 Jenis-Jenis Media Massa	6
2.2 Media Digital	7
2.2.1 Pengertian Media Digital	7
2.2.2 Jenis-Jenis Media Digital	8
2.3 Media Sosial.....	8
2.3.1 Pengertian Media Sosial	8
2.3.2 Ragam Media Sosial.....	9
2.4 Instagram.....	10
2.4.1 Pengertian Instagram pada Media Sosial	10
2.4.2 Konten Instagram	11



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3	Format Konten Berita di Instagram.....	12
2.5	Jurnalisme Dan Media Sosial.....	13
2.6	Nilai Berita	14
2.6.1	Pengertian Nilai Berita	14
2.6.2	Ragam Nilai Berita.....	15
2.7	Nilai Berita Aktualitas.....	16
2.7.1	Pengertian Nilai Berita Aktualitas.....	16
2.7.2	Unsur Nilai Berita Aktualitas	17
2.8	Pengertian Kanal	17
BAB III	SUBJEK PEMBAHASAN	18
3.1	Sejarah dan Profil Nusantara TV	18
3.2	Visi dan Misi Nusantara TV	19
3.3	Logo dan makna Nusantara TV	19
3.4	Struktur Organisasi Perusahaan Nusantara TV	20
3.4.1	Jobdesk Redaksi Nusantara TV.....	22
3.4.2	Alur Kerja Redaksi.....	25
3.5	Ragam Program Tayangan Nusantara TV	27
3.6	Divisi Media Sosial.....	31
3.6.1	Struktur Bagian	32
3.6.2	Jobdesk Bagian.....	33
3.6.3	Alur Kerja.....	35
3.7	Nilai Berita Aktualitas (Timeliness) Menurut Sosial Media Nusantara TV	37
3.7.1	Unsur Nilai Berita Aktualitas (Timeliness) di Nusantara TV.....	38
3.7.2	Pemilihan Konten Untuk Aktualitas (Timeliness) di Sosial Media Nusantara TV (@officialnusantaratv)	38
BAB IV	PEMBAHASAN.....	40
4.1	Bahan Analisis	40
4.2	Kriteria Analisis Berita	43
4.3	Analisis Berita.....	44



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1	Berita 1, berjudul, “Waduh! Sejumlah Pemuda Diduga Menjarah Kasur Saat Ada Laka di Tol Cipularang”	44
4.3.2	Berita 2, Eks Inter Emil Audero Datang, Posisi Marteen Paes di Timnas Terancam	45
4.3.3	Berita 3, Peluncuran Danantara Menteri dan Duta Besar Hadir di Istana	46
4.3.4	Berita 4, Ngeri! Bocah 6 Tahun Tewas Tersangkut Pipa Kolam Renang di Garut.....	48
4.3.5	Berita 5, Mantan Amran Ancam Pedagang Yang Jual Pangan di Atas HET : Toko Bakal Disegel.....	49
4.3.6	Berita 6, Berita 6, Ancaman Bom, Pesawat American Airlines Dikawal Dua Jet Tempur!	51
4.3.7	Berita 7, Kecewa Utang Tak Kunjung Dibayar, Korban Istaka Karya Sebut Jokowi Tidak Punya Hati.....	52
4.3.8	Berita 8, Sah, Presiden Prabowo Resmikan Bank Emas Pertama di Indonesia	53
4.3.9	Berita 9, Wapres Gibran Singgung 10 Kepala Daerah yang Tak Hadir di RetRet Magelang	55
4.3.10	Berita 10, Kades Kohod yang Ngaku Bangun Pagar Laut Tangerang Didenda Rp48 Miliar.....	56
4.3.11	Berita 11, Indonesia Siap Bangun PLTN Rusia Hingga China Siap Bantu.....	57
4.4	Kesimpulan Hasil Analisis	58
BAB V	KESIMPULAN	62
5.1	Simpulan	62
5.1.1	Penerapan	62
5.1.2	Alasan Penerapan	62
5.2	Saran.....	63
	LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
	RIWAYAT HIDUP	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

3. 1 Logo Nusantara TV	19
3. 2 Logo Nusantara TV Sahabat Kita	19
3. 3 Screenshot Tayangan Program NTV Morning	27
3. 4 Screenshot Tayangan Program NTVToday	27
3. 5 Screenshot Tayangan Program NTVCrime	28
3. 6 Screenshot Tayangan Program NTVCrime	28
3. 7 Screenshot Tayangan Program NTV Tonight.....	28
3. 8 Screenshot Tayangan Program NTV Topline.....	29
3. 9 Screenshot Tayangan Program NTV Sport.....	29
3. 10 Screenshot Tayangan Program DonCast.....	29
3. 11 Screenshot Tayangan Program Celebri	30
3. 12 Screenshot Tayangan Program SoundCore.....	30
3. 13 Screenshot Tayangan Program NTV Sport.....	30
3. 14 Jobdesk Divisi Media Sosial	33
4. 1 Tangkap Layar Berita 1.....	44
4. 2 Tangkap Layar Berita 2.....	45
4. 3 Tangkap Layar Berita 3.....	46
4. 4 Tangkap Layar Berita 4.....	48
4. 5 Tangkap Layar Berita 5.....	49
4. 6 Tangkap Layar Berita 6.....	51
4. 7 Tangkap Layar Berita 7.....	52
4. 8 Tangkap Layar Berita 8.....	53
4. 9 Tangkap Layar Berita 9.....	55
4. 10 Tangkap Layar Berita 10.....	56
4. 11 Tangkap Layar Berita 11.....	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

3. 1 Struktur Keseluruhan Nusantara	21
3. 2 Struktur NusantaraTV ke Divisi.....	22
3. 3 Alur Kerja Redaksi.....	25
3. 4 Struktur Divisi Media Sosial.....	32
3. 5 Struktur Alur Kerja Divisi Media Sosial.....	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

4. 1 Sampel.....	40
4. 2 Hasil Analisis Sampel	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan data yang telah diolah sehingga memiliki makna dan dapat digunakan untuk tujuan tertentu, seperti pengambilan keputusan. Informasi dapat berupa fakta, opini, maupun analisis yang disampaikan melalui berbagai media, termasuk media digital. Perkembangan teknologi digital memungkinkan distribusi dan konsumsi informasi secara lebih cepat dan luas dibandingkan media konvensional.

Salah satu bentuk media digital yang berkembang pesat adalah media sosial. Media sosial memungkinkan komunikasi dua arah, interaksi langsung, serta penyebaran informasi secara cepat dan real time. Menurut Nasrullah (2015:18), media sosial adalah platform berbasis internet yang memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan konten, termasuk teks, gambar, video, dan suara dalam ruang virtual. Dalam konteks media massa, media sosial berperan sebagai sarana yang efektif dalam mendistribusikan informasi secara instan dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Dalam dunia jurnalistik, penyampaian berita tidak hanya bergantung pada kecepatan, tetapi juga ditentukan oleh nilai berita yang terkandung di dalamnya. Nilai berita merupakan faktor penting yang menentukan sejauh mana suatu peristiwa layak diberitakan dan mampu menarik perhatian audiens. Menurut Haryanto (2016:23), nilai berita mencakup elemen seperti kedekatan, ketokohan, dampak, kontroversi, human interest, dan aktualitas. Nilai-nilai ini membantu redaksi dalam memilih informasi yang relevan dan menarik bagi khalayak.

Salah satu nilai berita yang paling menonjol di era digital adalah nilai **aktualitas** (timeliness). Aktualitas dalam jurnalistik merujuk pada seberapa cepat suatu berita disampaikan kepada publik agar tetap relevan. Menurut Ardianto (2017:45), aktualitas merupakan elemen utama dalam pemberitaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena audiens cenderung mencari informasi terbaru untuk memahami situasi yang sedang terjadi. Berita yang disampaikan dengan cepat dan akurat akan meningkatkan kredibilitas media di mata audiens.

Kecepatan penyebaran informasi juga sangat dipengaruhi oleh strategi penyajian berita di media sosial. Menurut Lestari (2018:64), media sosial memungkinkan berita disajikan dalam berbagai format seperti video pendek, infografik, dan carousel, sehingga dapat dikonsumsi secara cepat dan menarik. Strategi ini menjadi penting dalam mempertahankan perhatian audiens di tengah deras arus informasi digital. Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk membahas **penerapan nilai berita aktualitas (timeliness)** pada media sosial Instagram milik Nusantara TV, yaitu akun @officialnusantaratv, selama periode 24 Februari–27 Februari 2025.

Pemilihan objek tersebut didasarkan pada pentingnya kecepatan dalam penyampaian informasi, terutama pada platform media sosial yang menuntut respons cepat dan penyajian yang ringkas. Meskipun akun Instagram @officialnusantaratv secara aktif mempublikasikan berita dalam berbagai format digital seperti video pendek, infografik, dan carousel, masih diperlukan kajian lebih lanjut untuk mengetahui sejauh mana berita-berita tersebut disampaikan dengan cepat dan selaras dengan waktu terjadinya peristiwa. Kecepatan penyampaian menjadi indikator utama dalam menilai penerapan nilai aktualitas, mengingat bahwa dalam jurnalisme digital, jeda waktu yang terlalu lama antara peristiwa dan publikasi dapat mengurangi relevansi informasi.

Selain itu, berdasarkan telaah terhadap sejumlah penelitian terdahulu yang terdapat dalam repositori Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) Politeknik Negeri Jakarta, diketahui bahwa topik mengenai penerapan nilai berita aktualitas telah cukup banyak dikaji. Namun, kajian yang secara spesifik membahas penerapan nilai aktualitas pada platform media sosial Instagram masih tergolong terbatas. Oleh karena itu, penulis memfokuskan penelitian ini pada penerapan nilai berita aktualitas (timeliness) di akun utama milik Nusantara TV, yaitu @officialnusantaratv. Dengan demikian, penelitian ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akan mengkaji bagaimana strategi penyajian berita yang diterapkan oleh Nusantara TV melalui Instagram dapat memenuhi kebutuhan audiens terhadap informasi terkini, serta dampaknya terhadap keterlibatan pengguna (user engagement) dan kredibilitas media dalam lanskap digital saat ini.

1.2 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak melebar, penulis membatasi masalah pada unsur utama dari nilai berita aktualitas, yakni kecepatan penyampaian berita.

1.3 Rumusan Masalah

Dalam era penyebaran informasi yang serba cepat, media sosial menuntut media massa untuk menyajikan berita yang tidak hanya informatif tetapi juga tepat waktu. Berkaitan dengan hal tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **bagaimana penerapan nilai berita aktualitas (timeliness) pada Instagram @officialnusantaratv selama periode 24–27 Februari 2025?**

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Untuk memahami penerapan nilai berita aktualitas pada media Instagram @officialnusantaratv Periode 24 Februari 2025 - 27 Februari 2025.
2. Untuk memahami alasan penerapan nilai berita Aktualitas (Timeliness) pada media Instagram @officialnusantaratv Periode 24 Februari 2025 - 27 Februari 2025

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Data yang akan digunakan dapat berupa studi pustaka, hasil pengamatan langsung, serta wawancara dengan narasumber yang memiliki kompetensi di bidang yang diteliti. Melalui pendekatan ini, penulis bertujuan untuk menyajikan penjelasan yang rinci mengenai manfaat aktualitas dalam media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi terkini audiens di media TV.

A. Obsevasi Langsung

Penulis melakukan observasi langsung terhadap akun Instagram @officialnusantaratv pada periode Periode 24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Februari 2025 - 27 Februari 2025 guna memahami penerapan nilai berita aktualitas dalam setiap konten yang dipublikasikan. Melalui metode ini, penulis tidak hanya mengamati tampilan konten, tetapi juga mencoba memahami proses mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi berita yang disajikan di media sosial.

B. Studi Pustaka

Dalam metode ini, penulis menggunakan berbagai teori yang relevan sebagai dasar referensi dalam penyusunan Tugas Akhir. Sumber yang digunakan mencakup buku, jurnal ilmiah, materi perkuliahan, artikel dari internet, serta referensi lain yang mendukung penelitian. Studi pustaka ini bertujuan untuk memperkaya pemahaman mengenai konsep yang dibahas serta memastikan landasan teoritis yang kuat.

C. Wawancara

Selain mengandalkan studi pustaka dan observasi, penulis juga melakukan wawancara dengan narasumber yang relevan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Wawancara ini dilakukan dengan pihak-pihak yang terlibat langsung dalam produksi konten berita, termasuk pembimbing di lokasi penelitian, guna mendapatkan informasi yang lebih akurat dan mendetail mengenai strategi penyampaian berita di media sosial.

Data yang dikumpulkan akan digunakan untuk memberikan gambaran yang jelas dan objektif mengenai bagaimana media sosial dapat mendukung pemberitaan di media TV, khususnya dalam hal penyampaian informasi yang cepat dan relevan. Dengan demikian, penulisan ini akan memberikan penjelasan yang mendalam mengenai peran aktualitas dalam pemberitaan media sosial dan dampaknya terhadap pemenuhan kebutuhan audiens akan informasi yang terkini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang pemilihan judul dan tema penelitian. Selain itu, dibahas pula rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, metode yang digunakan, teknik pengumpulan data, teknik analisis bahan, serta sistematika penulisan sebagai gambaran umum isi Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI, Bab ini memaparkan teori-teori yang menjadi dasar dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori yang dibahas mencakup konsep media daring, berita, serta unsur dan nilai berita yang relevan dengan penelitian.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN, Bab ini menguraikan profil Nusantara TV, tempat penulis menjalani Praktik Industri. Informasi yang disajikan meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, makna logo, struktur redaksi, sistem kerja, kanal berita, serta aspek lain yang berkaitan dengan operasional perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN, Bagian ini membahas secara rinci hasil penelitian dan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan. Fokus utama dalam bab ini adalah penerapan nilai berita aktualitas (*timeliness*) pada konten berita yang dipublikasikan melalui akun Instagram *@officialnusantaratv* selama Periode 24 Februari 2025 - 27 Februari 2025.

BAB V PENUTUP, Bab terakhir berisi kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan serta saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut. Kesimpulan disusun berdasarkan temuan penelitian terkait penerapan nilai berita aktualitas, sementara saran ditujukan bagi pihak terkait maupun penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

Bab ini merupakan penutup dari Tugas Akhir yang memuat simpulan dari hasil analisis pada Bab IV serta saran yang ditujukan kepada pihak terkait. Simpulan disusun berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, sedangkan saran diberikan sebagai masukan untuk meningkatkan kualitas penyajian berita di media sosial, khususnya dalam penerapan nilai berita aktualitas (*timeliness*) pada akun Instagram *@officialnusantaratv*.

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 11 sampel berita di akun Instagram *@officialnusantaratv* selama periode 24 Februari 2025 hingga 2 Maret 2025, dapat disimpulkan bahwa nilai berita **aktualitas** (*timeliness*) umumnya telah diterapkan dengan cukup baik. Rinciannya sebagai berikut:

5.1.1 Penerapan

1. **Tingkat Kadar Aktualitas (TKA) Tinggi** terdapat **3 sampel (45,45%)**
2. **Tingkat Kadar Aktualitas (TKA) Sedang** terdapat **2 sampel (27,27%)**
3. **Tingkat Kadar Aktualitas (TKA) Rendah** terdapat **6 sampel (27,27%)**

5.1.2 Alasan Penerapan

1. Untuk **TKA Tinggi**, dikarenakan berita dipublikasikan pada hari yang sama dengan kejadian, menunjukkan kecepatan dan *responsivitas* redaksi dalam menyampaikan informasi aktual.
2. Untuk **TKA Sedang**, dikarenakan jeda waktu publikasi antara 1–2 hari setelah kejadian, masih tergolong cukup aktual namun berpotensi kehilangan momentum jika terjadi penundaan lebih lanjut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk **TKA Rendah**, dikarenakan jeda publikasi lebih dari dua hari, menyebabkan berita kehilangan nilai aktualitas dan berkurang daya tariknya sebagai informasi terbaru bagi *audiens* media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis terhadap penerapan nilai berita aktualitas (timeliness) pada akun Instagram @officialnusantaratv, terdapat beberapa hal yang dapat menjadi perhatian dalam konteks pengelolaan konten berita di media sosial:

1. Optimalisasi Kecepatan Produksi dan Publikasi Konten Berita

Analisis menunjukkan bahwa sebagian konten masih dipublikasikan dengan jeda waktu yang cukup jauh dari waktu kejadian. Kondisi ini berdampak pada rendahnya Tingkat Kadar Aktualitas (TKA) pada beberapa berita. Dalam konteks jurnalisme digital, kecepatan menjadi faktor penting dalam mempertahankan relevansi dan keterlibatan audiens.

Amin (2018) menyatakan bahwa keterlambatan publikasi berisiko menyebabkan kehilangan perhatian publik, sejalan dengan teori TKA I oleh Soehoet (1996), yang menyebutkan bahwa berita dengan jeda kurang dari 24 jam memiliki nilai aktualitas tertinggi. Oleh karena itu, dalam konteks media sosial, penting bagi pengelolaan konten untuk mempertimbangkan percepatan proses produksi dan publikasi sebagai bagian dari strategi komunikasi digital yang responsif.

2. Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk Penyajian Berita Aktual di Media Sosial

Disarankan agar tim redaksi media sosial @officialnusantaratv menyusun dan menerapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) khusus yang mengatur batas maksimal waktu jeda antara terjadinya peristiwa dan publikasi berita. Tujuan dari SOP ini adalah untuk menjamin konsistensi penerapan nilai berita *aktualitas* (timeliness) serta meminimalisasi keterlambatan dalam penyampaian informasi kepada publik.

Menurut Muslimin (2019), nilai sebuah berita harus diukur berdasarkan kriteria yang jelas, seperti aktualitas, dampak, dan relevansi.

Oleh karena itu, penyusunan SOP khusus terkait nilai aktualitas penting dilakukan sebagai pedoman teknis bagi tim redaksi dalam menentukan kelayakan dan waktu tayang berita.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Altheide, D. L. dalam Amin, S. (2018). *Jurnalisme dan Kekuasaan*. Yogyakarta: LKiS.
- Amin, S. (2018). *Jurnalisme dan Kekuasaan*. Yogyakarta: LKiS.
- Anggela, A. & Murtikusuma, R. (2023). "Optimalisasi Konten Media Sosial pada Platform Instagram". *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 5(1), 23–36.
- Anshari, R. & Febrianti, I. (2023). "Desain Visual Media Sosial untuk Branding Lembaga Penyiaran". *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 44–56.
- Ardianto, E. (2017). *Televisi dan Jurnalisme di Era Digital*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardiansah, M. & Maharani, L. (2021). "Instagram Sebagai Sarana Branding dan Komunikasi Digital". *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(1), 25–33.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajari, M. & Khuntari, N. (2023). "Analisis Format dan Strategi Konten Instagram pada Media Online". *Jurnal Komunikasi & Digitalisasi*, 4(2), 65–78.
- Flew, T. (2018). *New Media: An Introduction (Edisi ke-4)*. Oxford: Oxford University Press.
- Hermawan, A. (2018). "Sejarah dan Evolusi Instagram Sebagai Media Sosial". *Jurnal Komunikasi Populer*, 2(2), 12–20.
- Haryanto, I. (2016). *Etika dan Hukum Media Massa*. Jakarta: Dewan Pers.
- Jenkins, H. dalam Flew, T. (2018). *New Media: An Introduction (Edisi ke-4)*. Oxford: Oxford University Press.
- Khairan, R. (2023). "Aktualitas Sebagai Nilai Utama Jurnalisme Digital". *Jurnal Media Digital dan Komunikasi*, 6(1), 10–20.
- Klopfenstein Frei, S., Hess, T., & Meckel, M. (2022). "Visual Storytelling in Digital Journalism: Instagram as a News Platform". *Digital Journalism*, 10(1), 42–60.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kurnia, A. & Astuti, N. (2017). Infografis dan Visualisasi Data dalam Jurnalisme. Jakarta: Prenada Media.
- Lestari, N. A. (2018). "Strategi Penyajian Berita di Media Sosial oleh Redaksi Media Online". Jurnal Kajian Media dan Komunikasi, 4(1), 60–75.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. dalam Nasrullah, R. (2019). Media Digital: Perspektif Teknologi, Komunikasi, dan Budaya. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. dalam Effendy, O. U. (2015). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, I. (2019). Jurnalistik Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2019). Media Digital: Perspektif Teknologi, Komunikasi, dan Budaya. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2022). Komunikasi Media Sosial: Konsep, Teori, dan Praktik. Jakarta: Kencana.
- Nurudin, A., Restanti, D. T., & Tania, V. (2020). Komunikasi Massa di Era Digital. Malang: UMM Press.
- Pratama, R. (2021). Jurnalisme Digital: Teori dan Praktik. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmawati, I. (2021). "Dominasi Nilai Berita Aktualitas dalam Portal Berita Online". Jurnal Komunikasi dan Media Online, 7(1), 22–33.
- Reuters Institute. (2021). Digital News Report 2021. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Reni, M. & Rana, R. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Romli, A. S. (2010). Jurnalistik Praktis: Panduan Menulis Berita dan Feature. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. (2018). Jurnalistik Media Sosial. Bandung: Nuansa Cendekia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saragih, H. & Pratiwi, N. (2022). "Strategi Desain Konten Instagram untuk Profesionalisme Media". *Jurnal Media Kreatif*, 8(1), 90–103.

Situmorang, D. & Hayati, A. (2023). "Instagram sebagai Media Informasi dan Interaksi Mahasiswa". *Jurnal Komunikasi Interaktif*, 4(2), 55–70.

Swart, J. & Broersma, M. (2023). "Visual Journalism on Instagram: How Young Audiences Consume and Evaluate News Content". *Journalism Studies*, 24(2), 120–137.

Syamsuddin, M. (2022). *Komunikasi dan Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.

Syarifudin Yunus. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widodo, A. (2020). "Fungsi Instagram Story dalam Jurnalisme Digital". *Jurnal Interaksi dan Media Sosial*, 5(1), 18–25.

Wendratama, D. (2017). *Jurnalisme dan Media Sosial: Antara Kredibilitas dan Kecepatan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
5 Maret 2025	pembahasan Bab I dan Bab II	<i>[Signature]</i>
12 Maret 2025	Bimbingan Bab 1 dan Bab 2	<i>[Signature]</i>
23 Maret 2025	Pengecekan Bab 1 dan bab 2	<i>[Signature]</i>
4 April 2025	Revisi Bab 1 dan bab 2	<i>[Signature]</i>
16 April 2025	Pengecekan Bab 1 dan Bab 2 dan bab 3	<i>[Signature]</i>
7 Mei 2025	Pengecekan Wawancara perusahaan	<i>[Signature]</i>
21 Mei 2025	Pengecekan Bab IV	<i>[Signature]</i>
23 Mei 2025	Pengecekan Bab I, II, III dan IV	<i>[Signature]</i>
26 Mei 2025	Revisi Bab IV	<i>[Signature]</i>
1 Juni 2025	Pengecekan Bab IV dan Bab V	<i>[Signature]</i>
5 Juni 2025	Pengecekan keseluruhan Bab.	<i>[Signature]</i>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Skrip Pertanyaan Wawancara – Untuk Social Media Specialist Nusantara TV
Tujuan: Menggali penerapan nilai berita aktualitas (timeliness) dalam pengelolaan konten Instagram @officialnusantarav.

Nurul Rizky – Socmed Specialist

1. *Bisa diceritakan secara singkat bagaimana peran Anda sebagai Social Media Specialist di Nusantara TV?*

Peran sebagai social media specialist di NTV tidak hanya memanajemen sosial media, tapi juga ikut berpartisipasi untuk membuat berita, konten, dan mempromosikan program-program yang ada di NTV berikut penulisan, tahap desain hingga proses pengunggahan

2. *Apa saja tanggung jawab utama Anda dalam mengelola akun Instagram @officialnusantarav?*

Tanggung jawabnya yaitu membuat konten berita dengan isi yang bervariasi mulai dari berita terkini, olahraga, hiburan, keuangan dan lain-lain meliputi penulisan naskah, editing, hingga unggah.

3. *Definisi aktualitas menurut anda?*

Aktualitas merupakan aspek terpenting dalam media, maka dengan hal tersebut kemungkinan menarik audiens semakin besar

4. *Bagaimana proses pemilihan berita atau konten yang akan dipublikasikan di Instagram @officialnusantarav setiap hari?*

Pemilihan berita biasanya diutamakan dengan isu-isu terkini dengan melihat **side angle** lain yang bisa dibahas. Pemilihan topik sebagian besar berasal dari artikel yang tayang di ntvnews.id yang kemudian diolah menjadi beberapa bentuk seperti foto, reels, maupun story.

5. *Kriteria nilai aktualitas di @officialnusantarav itu bagaimana?*

Kami memang menerapkan aktualitas yang tinggi dalam memproduksi berita-berita terkini, namun kami juga melakukan riset untuk memvalidasi informasi yang kami terima.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. *Seberapa penting nilai **aktualitas (timeliness)** dalam pemilihan dan penayangan berita di Instagram?*

Sangat penting, mengingat hal ini dapat mempengaruhi engagement

7. *Apakah ada standar waktu tertentu atau kebijakan redaksi mengenai seberapa cepat berita harus dipublikasikan di Instagram setelah peristiwa terjadi?*

Hingga saat ini belum ada SOP tersebut, namun kami memaksimalkan data dan informasi yang kami terima untuk kami olah langsung menjadi sebuah berita

8. *Siapa saja yang terlibat dalam proses persetujuan konten sebelum akhirnya diposting? Berapa lama biasanya proses ini berlangsung?*

Proses pengolahan pemberitaan biasanya berlangsung 15-1 jam berikut dengan waktu penulisan, editing, dan publishing. Persetujuan konten biasanya diajukan ke lead sosmed sebelum diunggah

9. *Apakah ada tantangan atau kendala dalam menjaga kecepatan publikasi berita, khususnya di media sosial?*

Kendala yang kami alami beragam, mulai dari kepentingan politik hingga isu-isu sensitif yang tidak dapat kami tampilkan

10. *Menurut Anda, bagaimana pengaruh kecepatan atau aktualitas berita terhadap keterlibatan audiens di Instagram?*

Sangat berpengaruh, karena dengan ketepatan waktu memungkinkan menarik lebih banyak audiens

11. *Apa harapan Anda ke depannya dalam pengelolaan konten Instagram, terutama dalam menyajikan berita yang cepat namun tetap berkualitas?*

Harapan kami ialah adanya reduksi mengenai konten-konten hoaks (bohong) yang bisa menyesatkan informasi

Eko – Socmed Specialist

1. *Bisa diceritakan secara singkat bagaimana peran Anda sebagai Social Media Specialist di Nusantara TV?*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai Social Media Specialist, saya bertanggung jawab merancang, mengawasi dan mengelola akun media sosial, serta memastikan penyebaran informasi yang cepat, akurat, dan sesuai karakteristik masing-masing platform media sosial. Saya juga bekerja sama dengan tim redaksi untuk menyesuaikan berita televisi ke format digital.

2. *Apa saja tanggung jawab utama Anda dalam mengelola akun Instagram @officialnusantarav?*

Tanggung jawab utama saya meliputi perencanaan editorial harian, penjadwalan unggahan, pemantauan tren aktual, produksi visual (desain & caption), serta analisis performa konten.

3. *Definisi aktualitas menurut Anda?*

Aktualitas adalah sebuah informasi yang masih baru dan relevan bagi audiens(follower) pada saat disajikan. Informasi yang aktual adalah informasi yang sedang atau baru saja terjadi, dan penting diketahui sesegera mungkin.
4. *Seberapa penting nilai aktualitas (timeliness) dalam pemilihan dan penayangan berita di Instagram?*

Penting karena banyak platform sosial media memiliki kecepatan arus informasi yang tinggi. Semakin cepat berita dipublikasikan, semakin besar kemungkinan audiens terlibat dan menyebarkan informasi tersebut.

5. *Kriteria nilai aktualitas di @officialnusantarav itu bagaimana?*

Kriteria kami mencakup kecepatan kejadian (real-time), urgensi informasi, dampak terhadap publik, dan keterkaitannya dengan peristiwa nasional atau viral. Kami juga mempertimbangkan apakah berita tersebut sudah ramai dibicarakan atau masih eksklusif.

6. *Bagaimana Anda menyesuaikan kecepatan publikasi dengan kualitas konten yang informatif dan tetap akurat?*

Kami memiliki alur kerja cepat namun tetap terstruktur—tim redaksi memberikan ringkasan fakta, lalu tim media sosial memverifikasi ulang dan menyesuaikan dengan format visual dan caption yang jelas namun padat dan tidak boleh mengorbankan kebenaran informasi.

7. *Dalam periode 24 Februari–2 Maret 2025 (periode penelitian saya), apakah ada strategi khusus terkait pemilihan atau percepatan unggahan konten aktual?*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada periode tersebut kami sedang fokus pada peristiwa politik dan konflik luar negeri, berita nasional dan peristiwa. Strateginya adalah penyesuaian jadwal unggahan agar konten breaking bisa segera naik, serta pemanfaatan fitur reels dan live stream untuk mempercepat distribusi informasi.

8. *Bagaimana Anda membedakan antara konten yang sifatnya mendesak (breaking news) dan konten biasa dalam hal waktu publikasi di Instagram?*

Breaking news diprioritaskan tayang dalam waktu maksimal 30 menit setelah informasi didapat dan confirm. Sementara konten biasa dijadwalkan sesuai jam tayang optimal dan bisa melalui proses kreatif lebih panjang.

9. *Menurut Anda, bagaimana pengaruh kecepatan atau aktualitas berita terhadap keterlibatan audiens di Instagram?*

Sangat berpengaruh. Konten yang cepat tayang cenderung mendapatkan lebih banyak impresi, like, share, dan komentar karena audiens merasa mendapatkan informasi pertama. Ini membangun kepercayaan dan loyalitas terhadap akun.

10. *Apakah ada evaluasi rutin terkait performa konten aktual di Instagram?*

Kami melakukan evaluasi mingguan dan bulanan melalui metrik seperti reach, engagement rate, share ratio, dan waktu interaksi pertama. Ini membantu kami memahami jenis konten aktual yang paling efektif.

11. *Apa harapan Anda ke depannya dalam pengelolaan konten Instagram, terutama dalam menyajikan berita yang cepat namun tetap berkualitas?*

Bisa membangun sistem editorial digital yang makin solid, meningkatkan kolaborasi antardivisi, dan memanfaatkan teknologi AI untuk mempercepat verifikasi dan distribusi konten tanpa mengurangi kualitas dan akurasi informasi.

Social Media Specialist

Nurul Rizky

Social Media Specialist

Eko Nugroho



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT DI TERIMA MAGANG



Hal : Surat Keterangan Penerimaan Magang
Nomor : 194/INT/HRD/JKO/NTV/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maruhal P. Simanjuntak
Jabatan : Sec. Head Operasional

Menerima mahasiswa/i atas nama ;

Nama : Dara Tera Pradita
NIM : 2206321083
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Mahasiswa/i yang bersangkutan telah disetujui untuk melakukan Magang / Praktek Kerja Lapangan / *Internship* pada **PT.Nusantara Media Mandiri (Nusantara TV)** terhitung sejak tanggal **25 November 2024 – 24 Februari 2025**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 November 2024
Hormat kami,

Maruhal P. Simanjuntak
Sec. Head Operasional

+62 21 4240834

PT. Nusantara Media Mandiri
Jalan Pulomas Selatan No. 31
Jakarta Timur 13210
DKI Jakarta - Indonesia

sales.marketing@nusantaratv.com

www.nusantaratv.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT SELESAI MAGANG



Hal : **Surat Keterangan Selesai Magang**
Nomor : 0038/INT/HRD/JKO/NTV/I/2025

Bersama surat ini kami menerangkan bahwa peserta magang atas nama :

Nama : Dara Tera Pradita
NIM/NISN : 2206321083
Universitas / Sekolah : Politeknik Negeri Jakarta
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Mahasiswa/i yang bersangkutan telah menjalankan Magang / Praktek Kerja Lapangan pada **PT. Nusantara Media Mandiri (Nusantara TV)** dan dapat mengikuti prosedur Perusahaan yang berlaku terhitung sejak tanggal **25 November 2024 s/d 24 Februari 2025**.

Demikian surat magang ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Januari 2025
Hormat kami,

Prastio Ade Kurniawan
Operasional NTV

+62 21 4240834

PT. Nusantara Media Mandiri
Jalan Pulomas Selatan No. 31
Jakarta Timur 13210
DKI Jakarta - Indonesia

sales.marketing@nusantaratv.com
www.nusantaratv.com



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Dara Tera Pradita, lahir di Jakarta pada 16 Juli 2003, adalah nama lengkap penulis. Penulis memiliki ketertarikan di bidang jurnalistik. Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN Kelapa Dua Wetan 03 Pagi, kemudian melanjutkan ke SMPN 9 Jakarta, dan menyelesaikan jenjang SMA di SMAN 58 Jakarta. Saat ini, penulis tengah menempuh pendidikan tinggi di Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, dengan program studi Penerbitan (Jurnalistik).

Selain mendalami dunia jurnalistik, penulis juga memiliki beragam hobi, seperti membaca, menonton film, dan mendengarkan musik. Di luar akademik, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan yang mendukung pengembangan keterampilannya di bidang jurnalistik serta kegiatan lain yang memberikan pengalaman baru. Penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dalam perjalanan belajar dan proses berkarya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA