



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN 5W+1H PADA KONTEN BERITA DI
INSTAGRAM DIGITALENT KEMKOMDIGI PERIODE
JANUARI-JUNI 2025**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

MUHAMMAD HIKMAL DZIKRILLAH

2206321097

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN 5W+1H PADA KONTEN BERITA DI
INSTAGRAM DIGITALENT KEMKOMDIGI PERIODE
JANUARI-JUNI 2025**



PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN 5W+1H PADA KONTEN BERITA DI
INSTAGRAM DIGITALENT KEMKOMDIGI PERIODE
JANUARI-JUNI 2025**

Disetujui:
Depok, 7 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si.
NIP. 2300201509149750708

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN 5W+1H PADA KONTEN BERITA DI
INSTAGRAM DIGITALENT KEMKOMDIGI PERIODE
JANUARI-JUNI 2025**

Disahkan:
Depok, 9 Juli 2025

Penguji I

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP. 199209232022032012

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan,

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 1984005292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul **PENERAPAN 5W+1H PADA KONTEN BERITA DI INSTAGRAM DIGITALENT KEMKOMDIGI PERIODE JANUARI-JUNI 2025**.

Merupakan benar hasil studi pustaka dan tugas karya akhir saya sendiri. Penulisan laporan di bawah Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis lainnya di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 10 Juni 2025



Muhammad Hikmal Dzokrillah



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur atas rahmat dan karunia Allah Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENERAPAN 5W+1H PADA KONTEN BERITA DI INSTAGRAM DIGITALENT KEMKOMDIGI PERIODE JANUARI-JUNI 2025” dengan lancar dan tepat waktu.

Penulis menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan Pendidikan perguruan tinggi negeri di Politeknik Negeri Jakarta, program studi Diploma 3 Penerbitan (Jurnalistik).

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan dorongan dan bantuan dari berbagai pihak selama menyusun Tugas Akhir ini dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si., selaku Dosen Pembimbing.
5. Tuparmin dan Kania, selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama masa perkuliahan.
6. Haikal, Lady, dan Qonita selaku kakak dan adik penulis yang selalu memberi semangat, hiburan, dan doa.
7. Fachreza, Razan, dan Bagas teman yang selalu bercanda dan selalu memberikan semangat selama ini.
8. Para anggota klub Nihon Gakkai yang selalu solid solid solid menemani penulis sampai saat ini.
9. Apis, teman penulis yang rumahnya terkadang menjadi tempat istirahat bagi penulis.
10. Teman-teman Penerbitan 6D.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Rekan seperjuangan bimbingan Tugas Akhir yang senantiasa saling mendukung dan telah berjuang bersama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dan penulis mengucapkan banyak terima kasih.
13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada penulis dari Tugas Akhir ini. *Thank you bro.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.6. Teknik Pengumpulan Data	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Media Sosial	8
2.2. Media Massa	9
2.3. Media Online	10
2.4. Instagram	11
2.5. Konten	13
2.6. Unsur 5W+1H	14
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.	Profil Singkat Perusahaan	18
3.2.	Sejarah Perusahaan.....	18
3.3.	Visi dan Misi	22
3.3.1.	Visi	22
3.3.2.	Misi	22
3.4.	Logo Perusahaan	23
3.5.	Struktur Organisasi Perusahaan	24
3.6.	Program Komdigi.....	24
3.7.	Instagram Sebagai Media.....	26
3.7.1.	Digital Talent Scholarship (DTS).....	27
3.7.2.	Program Digital Talent Scholarship (DTS).....	27
3.7.3.	Logo Digital Talent Scholarship (DTS).....	28
3.7.4.	Profil Instagram Digitalent Kemkomdigi	29
BAB IV PEMBAHASAN	30
4.1.	Pengantar.....	30
4.2.	Bahan Analisis.....	30
4.3.	Kriteria Analisis	32
4.4.	Analisis Data	33
4.4.1.	Konten 1	33
4.4.2.	Konten 2	35
4.4.3.	Konten 3	37
4.4.4.	Konten 4	42



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.5.	Konten 5	46
4.4.6.	Konten 6	50
4.4.7.	Konten 7	52
4.5.	Hasil Tabel Konten Berita	54
BAB V PENUTUP		56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
PROFIL PENULIS		



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Komdigi	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Komdigi.....	24
Gambar 3.3 Logo Digital Talent Scholarship.....	28
Gambar 3.4 Profil Instagram Digitalent Kemkomdigi.....	29
Gambar 4.1 Tampilan konten 1.....	33
Gambar 4.2 Tampilan konten 2	35
Gambar 4.3 Tampilan konten 3 slide 1	37
Gambar 4.4 Tampilan konten 3 slide 2	38
Gambar 4.5 Tampilan konten 3 slide 3	38
Gambar 4.6 Tampilan konten 3 slide 4	39
Gambar 4.7 Tampilan konten 3 slide 5	39
Gambar 4.8 Tampilan konten 4 slide 1	42
Gambar 4.9 Tampilan konten 4 slide 2	42
Gambar 4.10 Tampilan konten 4 slide 3	43
Gambar 4.11 Tampilan konten 5 slide 1	46
Gambar 4.12 Tampilan konten 5 slide 2	47
Gambar 4.13 Tampilan konten 5 slide 3	48
Gambar 4.14 Tampilan konten 6	50
Gambar 4.15 Tampilan konten 7	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Analisis	30
Tabel 4.2 Hasil 5W+1H pada konten 1	34
Tabel 4.3 Hasil 5W+1H pada konten 2	36
Tabel 4.4 Hasil 5W+1H pada konten 3	41
Tabel 4.5 Hasil 5W+1H pada konten 4	46
Tabel 4.6 Hasil 5W+1H pada konten 5	50
Tabel 4.7 Hasil 5W+1H pada konten 6	52
Tabel 4.8 Hasil 5W+1H pada konten 7	53
Tabel 4.9 Hasil Tabel Konten Berita	54

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media sosial telah menjadi salah satu sarana komunikasi publik yang efektif dalam era digital. Perkembangan teknologi internet yang pesat membuat masyarakat semakin terbiasa menggunakan platform media sosial, seperti Instagram, untuk mendapatkan informasi secara cepat, interaktif, dan visual. Pemerintah pun tidak ketinggalan memanfaatkan media sosial untuk menyebarluaskan berbagai program, termasuk program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi masyarakat.

Instagram sebagai salah satu platform media sosial yang paling populer di dunia memiliki peran penting dalam penyebaran informasi secara cepat dan luas. Dengan pengguna aktif yang sangat besar, Instagram dimanfaatkan tidak hanya oleh individu, tetapi juga oleh lembaga pemerintahan, termasuk Kementerian Komunikasi dan Digital (Kemkomdigi), untuk menyampaikan informasi publik melalui berbagai akun resmi yang mereka kelola. Salah satu akun yang cukup aktif dalam menyampaikan program pelatihan adalah akun @digitalent.kemkomdigi.

Akun Instagram @digitalent.kemkomdigi merupakan media sosial resmi yang digunakan untuk mensosialisasikan berbagai program pelatihan digital yang ditujukan kepada masyarakat Indonesia. Informasi yang disampaikan melalui akun ini diharapkan dapat menjangkau masyarakat luas dengan cara yang efektif, informatif, dan mudah dipahami. Oleh karena itu, penting untuk memastikan bahwa setiap konten berita yang diunggah telah memuat informasi secara lengkap dan memenuhi kaidah jurnalistik yang baik, salah satunya dengan menerapkan unsur 5W + 1H.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam dunia jurnalistik, unsur 5W + 1H (What, Who, When, Where, Why, dan How) merupakan prinsip dasar dalam menyusun berita yang informatif dan komprehensif. Unsur-unsur ini membantu menjelaskan suatu peristiwa atau program secara utuh, sehingga audiens dapat memahami konteks dan tujuan dari informasi yang disampaikan. Penerapan 5W + 1H sangat penting, terutama ketika informasi disampaikan dalam format digital yang terbatas seperti unggahan Instagram.

Menurut Marfuah et al. (2023) menunjukkan bahwa teknik 5W+1H, terutama ketika didukung oleh media audio visual, dapat meningkatkan keterampilan menyimak berita pada siswa. Hal ini mengindikasikan bahwa penyajian informasi yang lengkap dan terstruktur dapat meningkatkan pemahaman audiens terhadap konten yang disampaikan.

Namun, tantangan dalam menerapkan 5W + 1H di media sosial seperti Instagram cukup signifikan. Format visual, keterbatasan ruang teks, serta kebutuhan untuk membuat konten yang menarik secara visual dapat menjadi hambatan dalam menyampaikan informasi yang lengkap. Hal ini mendorong perlunya penelitian untuk melihat sejauh mana unsur 5W + 1H diterapkan pada konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @digitalent.kemkomdigi.

Kurniadi (2023) menekankan pentingnya penggunaan rumus 5W+1H dalam penanggulangan penyebaran hoaks di kalangan remaja. Penelitian ini menemukan bahwa dengan memahami dan menerapkan unsur-unsur 5W+1H, individu dapat lebih kritis dalam menerima dan menyebarkan informasi, sehingga dapat mengurangi penyebaran informasi yang tidak akurat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini menjadi relevan karena kualitas informasi yang disampaikan oleh lembaga pemerintah sangat mempengaruhi pemahaman masyarakat terhadap program-program yang ditawarkan. Apabila informasi yang disampaikan tidak lengkap atau tidak jelas, maka dapat menimbulkan kebingungan di kalangan audiens, yang pada akhirnya dapat menghambat partisipasi masyarakat terhadap program pelatihan yang disediakan.

Selama periode Januari hingga Juni 2025, akun Instagram @digitalent.kemkomdigi aktif mengunggah berbagai konten terkait program pelatihan digital, pembukaan pendaftaran, informasi teknis, hingga testimoni peserta. Penelitian ini akan memfokuskan pada konten-konten tersebut untuk menganalisis bagaimana unsur 5W + 1H diterapkan dalam setiap unggahan yang bersifat informatif atau bersifat sebagai konten berita.

Dengan memfokuskan penelitian pada aspek 5W + 1H tanpa mempertimbangkan visual atau desain estetika, penulis ingin menilai kualitas isi teks dalam menyampaikan informasi kepada publik. Fokus ini memungkinkan analisis yang lebih mendalam terhadap struktur dan kelengkapan isi pesan, sesuai dengan prinsip-prinsip penulisan berita yang baik.

Penelitian ini juga menjadi kontribusi penting dalam memahami praktik komunikasi digital instansi pemerintah di era modern. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang konstruktif bagi pengelola akun Instagram @digitalent.kemkomdigi dalam meningkatkan efektivitas penyampaian informasi mereka kepada publik.

Selain itu, penelitian ini juga memberikan gambaran kepada pihak akademisi dan praktisi komunikasi tentang bagaimana prinsip dasar jurnalistik seperti 5W + 1H tetap dapat diterapkan dan relevan dalam konteks media sosial. Meskipun terjadi perubahan medium dari cetak ke digital, prinsip-prinsip komunikasi yang baik tetap dibutuhkan agar pesan yang disampaikan bisa dipahami dengan baik oleh audiens.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merasa perlu untuk melakukan penelitian dengan judul “Penerapan 5W + 1H pada Konten Berita di Instagram Digitalent Kemkomdigi Periode Januari – Juni 2025”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana penerapan unsur 5W + 1H dalam konten Instagram @digitalent.kemkomdigi, sekaligus mengidentifikasi apakah semua unsur telah dimuat secara konsisten dalam setiap konten yang diteliti.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis menyajikan rumusan masalah tentang “Bagaimana penerapan 5W + 1H pada konten Instagram Digitalent Kemkomdigi”.

1.3. Batasan Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulis membatasi masalah dalam penulisan Tugas Akhir, sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan fokus pada penulisan unsur 5W + 1H pada konten Instagram @digitalent.kemkomdigi.
2. Unsur yang dianalisis dalam penelitian ini terbatas pada aspek 5W+1H (*What, Who, When, Where, Why, dan How*) tanpa mempertimbangkan faktor desain visual atau estetika konten.
3. Penelitian ini akan dilakukan pada periode Januari - Juni 2025.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan unsur 5W+1H dalam konten Instagram @digitalent.kemkomdigi selama periode Januari - Juni 2025.



1.5. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan dekriptif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi (Sugiyono, 2019).

Metode penelitian kualitatif adalah cara meneliti suatu hal dengan mengamati secara langsung di lapangan bukan melalui eksperimen. Peneliti terjun langsung dan berinteraksi dengan apa yang sedang diteliti.

Misalnya dengan wawancara, observasi, atau melalui dokumen. Analisis dan ketajaman penelitian kualitatif sangat terpengaruh pada kekuatan kata dan kalimat yang digunakan.

Pendekatan deskriptif dalam penelitian kualitatif bertujuan untuk menggambarkan atau memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh, luas, dan mendalam (Saadah et al., 2022).

Penelitian deskriptif berupaya untuk membuat gambaran umum secara sistematis, akurat, dan faktual mengenai suatu fakta, sifat, hingga hubungan antar fenomena yang diteliti.

Metode ini bertujuan untuk menggambarkan dan mengetahui penerapan unsur 5W+1H pada akun Instagram @digitalent.kemkomdigi secara sistematis mengenai keadaan sesuai data, fakta, informasi, studi pustaka dan pengamatan langsung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6. Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan berbagai metode pengumpulan data untuk menyempurnakan materi saat menyusun Tugas Akhir. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan yakni:

a. Observasi

Dalam metode ini penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap konten-konten yang diunggah di akun Instagram @digitalent.kemkomdigi.

b. Kepustakaan

Penulis mencari dan mengumpulkan informasi referensi dari berbagai sumber, seperti buku, jurnal, *internet*, dan data perusahaan untuk menjadi pendukung dalam penyusunan Tugas Akhir.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam menyusun Tugas Akhir, penulis menggunakan metode penulisan sistematis. Tugas Akhir akan disusun menjadi 5 bab, yang antara satu dengan lainnya memiliki keterkaitan sehingga pembaca dapat memahami isi dari laporan ini. Berikut sistematika penulisan beserta penjelasannya:

BAB I PENDAHULUAN, membahas tujuh subbab yang terdiri dari, latar belakang, rumusan masalah, Batasan rumusan masalah, tujuan penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, memuat teori-teori yang dijadikan sebagai landasan dan referensi penulis untuk memecahkan dan mengembangkan teori dari rumusan masalah yang diangkat.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN, memuat mengenai sejarah singkat, visi dan misi, logo, hingga struktur redaksi perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN, memuat tentang pembahasan mengenai hasil tinjauan dari efektivitas konten Instagram Digitalent Kemkomdigi.

BAB V PENUTUP, memuat kesimpulan dari bab satu hingga bab empat dan juga terdapat saran untuk dijadikan sebagai solusi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap tujuh sampel konten yang diunggah pada akun Instagram Digitalent Kemkomdigi, dapat disimpulkan bahwa penerapan unsur 5W+1H pada setiap konten belum sepenuhnya diterapkan secara lengkap. Dari enam unsur yang dianalisis, unsur *what* dan *where* muncul secara konsisten dalam seluruh konten yang dianalisis. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram tersebut selalu menyampaikan informasi mengenai apa program atau kegiatan yang dibahas serta di mana pelaksanaannya, yang merupakan dua informasi dasar dan penting untuk diketahui oleh audiens.

Sementara itu, unsur *when* dan *who* muncul dalam jumlah yang cukup tinggi, yakni masing-masing terdapat dalam enam dan lima konten. Kehadiran kedua unsur ini cukup penting karena membantu audiens mengetahui waktu pelaksanaan serta pihak-pihak yang terlibat dalam program atau kegiatan yang diinformasikan. Meski tidak selalu muncul, kehadiran unsur ini tetap menunjukkan bahwa sebagian besar konten berusaha memberikan informasi yang mendetail kepada audiens.

Namun, unsur *how* hanya ditemukan pada empat konten, yang menunjukkan bahwa cara atau mekanisme pelaksanaan suatu kegiatan belum menjadi fokus utama dalam penyajian informasi. Padahal, unsur ini dapat memberikan pemahaman yang lebih jelas kepada audiens mengenai langkah-langkah atau proses pelaksanaan kegiatan yang dimaksud. Kurangnya penjelasan mengenai proses atau cara pelaksanaan ini berpotensi mengurangi efektivitas pesan yang ingin disampaikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Unsur *why*, merupakan unsur yang paling jarang muncul, hanya ditemukan pada dua konten. Minimnya penerapan unsur *why* mengindikasikan bahwa alasan penting di balik penyelenggaraan program atau kegiatan belum banyak diangkat dalam konten Instagram Digitalent Kemkomdigi. Padahal, informasi mengenai alasan atau urgensi dari suatu kegiatan dapat memperkuat daya tarik konten serta meningkatkan pemahaman dan minat audiens terhadap program yang ditawarkan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis penerapan unsur 5W+1H pada konten Instagram Digitalent Kemkomdigi, disarankan untuk instansi agar lebih memperhatikan kelengkapan unsur informasi dalam setiap unggahan. Khususnya, unsur *Why* dan *How* perlu lebih dioptimalkan agar audiens tidak hanya mengetahui informasi dasar seperti waktu, tempat, dan siapa yang terlibat, tetapi juga memahami alasan di balik penyelenggaraan program serta mekanisme pelaksanaannya.

Untuk mendukung penerapan unsur 5W+1H secara konsisten, perusahaan juga dapat membuat pedoman editorial atau template standar dalam menyusun konten media sosial. Pedoman ini dapat menjadi acuan bagi tim pengelola media dalam merancang narasi konten yang informatif dan terstruktur. Dengan begitu, konten yang dipublikasikan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga kaya secara informasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, I. D., Murtiariyati, D., Widya, S., & Yogyakarta, W. (2022). Indita Dewi Aryani Dita Murtiariyati SOUVENIR PROJECT. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha* (Vol. 2, Issue 2).
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan konten edukatif di media sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 22.
- Dhava Ramadhan, I., Purnamasari, O., & Ahmad Dahlan -Cirendeu Ciputat -Jakarta Selatan, J. K. (2023). PENGARUH KONTEN INSTAGRAM CHATIME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. In *Jurnal Bincang Komunikasi* (Vol. 1, Issue 1).
- Humaida, D. A. (2020). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Eksistensi Diri Siswa SMAN 8 Kota Kediri. (*Doctoral Dissertation, IAIN Kediri*).
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Journalistik*, 2(2), 157-167.
- Kurniadi, F. (2023). Efektivitas Penggunaan Rumus 5w1h Untuk Penanggulangan Penyebaran Hoaks Di Kalangan Remaja. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 198-209.
- Makhshun, T., & Khalilurrahman. (2018). PENGARUH MEDIA MASSA DALAM KEBIJAKAN PENDIDIKAN. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57-68.
- Marfuah, S., Nurjamin, A., & Kulsum, U. (2023). EFEKTIVITAS TEKNIK 5W+ 1H BERBANTUAN MEDIA AUDIO VISUAL UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENYIMAK BERITA. *Caraka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Bahasa Daerah*, 12(3), 325-335.
- Pinem, J. B. (2021). ANALISIS KEMAMPUAN SISWA MENENTUKAN 5W + 1H DALAM TEKS BERITA DI KELAS V SD NEGERI 064020 MEDAN SUNGGAL TAHUN PELAJARAN 2020/2021. (*Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS QUALITY*).
- Pratiwi, N. W. E. S. (2018). Kemampuan siswa kelas VIII B SMP Negeri 1 Torue dalam menulis teks berita. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 3(4), 10.
- Rahayu, R. (2018). Peran Media Massa dalam Rangka Pembinaan Bahasa dan Sastra Indonesia. *Kelasa*, 13(2), 181-192.
- Romli, A. S. M. (2018). *Journalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54-64.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Zabadi, A. R. F. (2020). *Dampak Penggunaan Game Online Di Kalangan Mahasiswa Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri* .



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

KEGIATAN BIMBINGAN

Hari/Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
5 Maret 2025	Pembahasan judul dan proposal TA	
14 Maret 2025	Rangkuman hasil literature review Persiapan TA	
11 April 2025	Later Belakong	
6 Mei 2025	Pembahasan BAB 1 dan 2	
16 Mei 2025	Teknis Penyusunan TA	
26 Mei 2025	Pembahasan BAB 3	
2 Juni 2025	Penyusunan tulisan BAB 4	
3 Juni 2025	Ganti judul TA	
12 Juni 2025	Pembahasan BAB 1-3	
16 Juni 2025	Pembahasan BAB 4-5 dan ACC	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROFIL PENULIS



Muhammad Hikmal Dzikrillah merupakan nama penulis dari Tugas Akhir ini, anak ke tiga dari empat bersaudara, lahir di Kuningan pada 26 Januari 2004. penulis merupakan putra dari Bapak Tuparmin dan Ibu Kania.

Penulis lulus dari MAN 13 Jakarta kemudian melanjutkan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).

Selama perkuliahan, penulis memiliki ketertarikan dengan dunia jurnalistik. Oleh karena itu, penulis mulai mendalami minat jurnalistik dalam menulis berita ataupun artikel untuk melatih kemampuannya sebelum terjun ke dunia kerja yang profesional.

Pada November 2024 hingga Januari 2025, penulis berkesempatan magang di Kementerian Komunikasi dan Digital bagian Digitalent Kemkomdigi sebagai *Social Media Specialist*, penulis bertugas untuk membuat konten harian untuk akun @digitalent.kemkomdigi.

Penulis dapat dihubungi melalui media sosial Instagram @hikamalala dan email hikmaldzikrillah@gmail.com.