



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROXIMITY*
PADA KONTEN VIDEO DI INSTAGRAM @radar_bogor
PERIODE 1-7 MARET 2025**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROXIMITY*
PADA KONTEN VIDEO DI INSTAGRAM @radar_bogor
PERIODE 1-7 MARET 2025**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROXIMITY*
PADA KONTEN VIDEO DI INSTAGRAM @RADAR_BOGOR
PERIODE 1-7 MARET 2025**

Disetujui:
depok, 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.
NIP. 196606181999031002

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROXIMITY*
PADA KONTEN VIDEO DI INSTAGRAM @radar_bogor
PERIODE 1-7 MARET 2025**

Disahkan:

Depok, 4 Juli 2025

Penguji I

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP. 22992014110319631213

Penguji II

Drs. Cecep Gunawan, M.Si.
NIP. 196104261997021001

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya akan bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

**PENERAPAN NILAI BERITA *PROXIMITY*
PADA KONTEN VIDEO DI INSTAGRAM @RADAR_BOGOR
PERIODE 1-7 MARET 2025**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri dibawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil Analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 4 Juli 2025



(Siti Ika Irniyawati)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Penerapan Nilai Berita *Proximity* pada Konten Video di Instagram @radar_bogor Periode 1-7 Maret 2025”** dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Diploma III pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama menyusun Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan dukungan, ilmu dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Penerbitan.
4. Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberikan banyak masukan untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Erika Nur Rizki S selaku pembimbing di Radar Bogor.
6. Nabila Shafa selaku Konten Kreator di Radar Bogor yang telah membantu menjadi narasumber untuk memenuhi laporan Tugas Akhir.
7. Ahmad Yani dan Reni Andriani, orang tua penulis yang sangat penulis cintai. Terima kasih karena selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun secara materi.
8. Zhoulta Khafillah, terima kasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah dalam penulisan tugas akhir, dan senantiasa memberikan cinta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Terima kasih kepada sahabat-sahabat tersayang, Dian Septia Rosadi, Aisha Oktaviadini, Giesla Azhar Dzahabiyyah, Tasya Wulandari, Dara Tera Pradita, Rubiatul Adawiyah, dan Deskinanti Branita Sandini, atas dukungan, bantuan, serta canda tawa yang selalu mewarnai perjalanan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Terima kasih kepada Suci Bunga Apriliani Sahelia, Rivaldo Rizki Hambali, dan Muhammad Raihan Arjun Najwan atas kebersamaan dan semangat yang diberikan selama masa magang dan penyusunan Tugas Akhir.
11. Sahabat tercinta, Nina Yulianti dan Leoni Raika Fardila yang selalu mendukung dan menyemangati penulis selama penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini kelak dapat bermanfaat untuk memperluas pengetahuan dan mengembangkan ilmu jurnalistik.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penulisan.....	2
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika Bab.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Media Massa.....	5
2.1.1 Pengertian Media Massa.....	5
2.1.2 Jenis Media Massa.....	6
2.2 Media Online.....	6
2.2.1 Pengertian Media Online.....	6
2.2.2 Isi Media Online.....	7
2.2.3 Jenis Media Online.....	7
2.3 Media Sosial.....	8
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.3.2 Jenis Media Sosial.....	9
2.4 Instagram.....	10
2.4.1 Pengertian Instagram.....	10
2.4.2 Format Konten Berita di Instagram.....	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5	Berita	11
2.5.1	Pengertian berita.....	11
2.5.2	Nilai Berita	12
2.5.3	Ragam Nilai Berita.....	12
2.6	Nilai <i>Proximity</i>	14
2.6.1	Pengertian Nilai <i>Proximity</i>	14
2.6.2	Unsur <i>Proximity</i>	14
2.7	Kanal	15
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....		16
3.1	Profil dan Sejarah Singkat Radar Bogor	16
3.2	Visi dan Misi	17
3.2.1	Visi	17
3.2.2	Misi.....	17
3.3	Logo Radar Bogor.....	17
3.4	Struktur Redaksi Radar Bogor	18
3.4.1	Jobdesk Redaksi Radar Bogor.....	19
3.4.2	Alur Kerja Redaksi.....	21
3.5	Ragam <i>Platform</i> Media Radar Bogor	21
3.5.1	<i>Website</i> Radar Bogor	21
3.5.2	Instagram Radar Bogor	21
3.5.3	Facebook Radar Bogor	22
3.5.4	Youtube Radar Bogor	22
3.6	Divisi Media Sosial Radar Bogor	23
3.6.1	Struktur Divisi Media Sosial	23
3.6.2	Jobdesk Divisi Media Sosial	23
3.6.3	Alur Kerja Divisi Media Sosial	24
3.7	Pengertian Nilai Berita Menurut Media Sosial Radar Bogor.....	24
3.8	Kriteria Nilai Berita Menurut Media Sosial Radar Bogor	24
3.9	Nilai Berita <i>Proximity</i> Menurut Media Sosial Radar Bogor	24
3.10	Kriteria Nilai Berita Kedekatan (<i>Proximity</i>) di instagram @radar_bogor	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1 Bahan Analisis.....	26
4.2 Kriteria Analisis	28
4.3 Analisis Berita.....	29
4.3.1 Gara-Gara Sebut Semua Guru Korupsi, Tiktoker Dilaporkan Polisi (1 Maret 2025).....	29
4.3.2 Kabar Gembira! Tiket Pesawat Turun Harga Hingga 14 Persen Untuk Mudik Lebaran (1 Maret 2025)	31
4.3.3 Longsor Juga Dilaporkan Terjadi di Dua Titik Jalur Puncak (2 Maret 2025).....	32
4.3.4 Banjir Parung Panjang Dari Udara: Pemukiman di Cibunar Terendam Hingga 1,4 Meter (3 Maret 2025)	33
4.3.5 Banjir Bandang Putus Jembatan Cijulang dan Sapu Lima Rumah Warga (3 Maret 2025).....	34
4.3.6 Kurun Waktu 5 Tahun Banjir di Desa Bojong Kulur Kembali Terjadi (4 Maret 2025).....	36
4.3.7 Baru Lahir Sehari, Bayi Ikut Bertahan Dari Banjir Bojongkulur Bogor (4 Maret 2025)	37
4.3.8 Tertimpa Longsor di Cisarua, Balita 7 Bulan Selamat (4 Maret 2025).....	38
4.3.9 Kondisi Jalan Cipinang Gading yang Menjadi Alternatif Pengganti Jalur Batutulis (5 Maret 2025)	39
4.3.10 Anggota DPR RI Ravinda Airlangga, Salurkan Bantuan Untuk Korban Bencana di Puncak Bogor (5 Maret 2025)	41
4.3.11 Permintaan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi Untuk Membongkar Tempat Rekreasi Hibisc Fantasy Puncak (6 Maret 2025)	42
4.3.12 Banjir Bandang di Villa Nusa Indah 2 Menyisakan Lumpur-Lumpur Tebal (6 Maret 2025).....	43



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.13 Selama Ramadhan, Siswa SMKN 1 Bogor Bawa Pulang MBG Untuk Berbuka (7 Maret 2025)	45
4.3.14 She Max Berbagi di Ramadhan (7 Maret 2025)	47
4.4 Hasil Analisis	48
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

3.1	Logo Radar Bogor.....	17
3.2	Logo Radar Bogor.....	17
3.3	Website Radar Bogor	21
3.4	Instagram Radar Bogor.....	21
3.5	Facebook Radar Bogor.....	22
3.6	Youtube Radar Bogor.....	22
4.1	Video 1	29
4.2	Video 2	31
4.3	Video 3	32
4.4	Video 4	33
4.5	Video 5	35
4.6	Video 6	36
4.7	Video 7	37
4.8	Video 8	38
4.9	Video 9	39
4.10	Video 10	41
4.11	Video 11.....	42
4.12	Video 12.....	43
4.13	Video 13.....	45
4.14	Video 14.....	47
5.1	Infografi.....	54



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

3.1 Struktur Redaksi Radar Bogor	18
3.2 Alur Kerja Redaksi	21
3.3 Struktur Media Sosial Radar Bogor	23
3.4 Alur Kerja Divisi Media Sosial	24





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

4.1 Bahan Analisis.....	26
4.2 Hasil Analisis	48
4.3 Hasi Analisis Unsur Proximity.....	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi platform utama penyebaran informasi. Menurut Aisah, Nursatyo (2024:42) Pada awalnya, media sosial dirancang untuk memperluas jaringan pertemanan antar pengguna. Namun, kini platform tersebut juga digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk menyebarkan informasi atau berita oleh media online. Salah satunya adalah Instagram sebagai platform media sosial populer, yang berperan penting dalam membentuk opini publik dan arus informasi.

Salah satu fenomena menarik saat ini adalah maraknya penyebaran berita melalui konten video di media sosial Instagram. Kemudahan akses dan daya tarik visual video membuat platform ini menjadi media alternatif yang efektif untuk menyampaikan informasi. Oleh karena itu, konten video di Instagram perlu memenuhi unsur-unsur nilai berita agar tetap relevan dan dipercaya.

Masitoh, dkk. (2022:34) menjelaskan bahwa nilai berita merupakan acuan yang digunakan oleh para jurnalis, yakni reporter dan editor untuk memutuskan fakta yang pantas dijadikan berita dan memilih nama berita yang lebih baik. Kriteria mengenai nilai berita merupakan patokan berarti bagi reporter. Nilai sebuah berita ditentukan oleh seberapa jauh syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhi. Syarat tersebutlah yang menjadi ukuran penting tidaknya sebuah berita.

Menurut Asti Musman, Nadi Mulyadi (2021:114-117) Nilai berita (*news value*) menurut Harriss, Leiter, dan Johnson, 1981 (dalam Ana Nadhya Abrar, 2005) harus mengandung 8 unsur yaitu, konflik, kemajuan, penting, dekat, aktual, unik, manusiawi, berpengaruh. Kemudian nilai berita menurut Askurifai Baksin (2009) ada tujuh unsur yaitu, *timeless, impact, prominence, proximity, conflict, the unusual, the currency*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nilai *proximity* artinya suatu peristiwa yang ada kedekatannya dengan seseorang, baik secara geografis maupun emosional. Konten yang memiliki nilai *proximity* tinggi cenderung lebih menarik perhatian karena dianggap lebih dekat dengan kepentingan atau pengalaman sehari-hari masyarakat.

Dalam konteks ini, Radar Bogor memanfaatkan platform digital seperti Instagram untuk menyebarkan informasi secara lebih kreatif dan interaktif. Salah satu konten yang menarik perhatian adalah video yang diproduksi oleh akun Instagram @radar_bogor, yang menyajikan berita aktual dan mampu menarik minat audiens luas, terutama pengguna aktif media sosial.

Berkaitan dengan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih judul “Penerapan Nilai Berita *Proximity* Pada Konten Video di Instagram @Radar_Bogor Periode 1-7 Maret 2025.”

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, Penulis membatasi masalah agar penelitian tetap terarah dan menghindari pembahasan yang terlalu luas yang meliputi:

- Isi konten video pada Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025.
- Penerapan unsur kedekatan (*proximity*) di Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan nilai berita *proximity* pada konten video di instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025?

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari masalah yang telah disampaikan, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui isi konten video pada Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025.
2. Untuk mengetahui penerapan nilai berita *proximity* pada konten video di Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis akan menggunakan metode penulisan deskriptif. Yakni metode yang bersifat menjelaskan permasalahan berdasarkan teori, data, informasi yang diperoleh melalui studi pustaka, wawancara, dan observasi dari media sosial Instagram @radar_bogor dengan bertujuan untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

a. Observasi

Penulis mengumpulkan informasi dan data dengan metode observasi atau pengamatan langsung terhadap konten video di Instagram @radar_bogor untuk memperoleh wawasan mengenai kesesuaiannya dengan nilai berita *proximity* dalam setiap konten parodi berita yang dipublikasikan.

b. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan dasar atau pondasi untuk membangun landasan teori, kerangka berpikir, dan menentukan hipotesis penelitian. Penulis melakukan pencarian dan mengumpulkan teori-teori sebagai bahan referensi, seperti jurnal penelitian, laporan hasil penelitian, abstrak jurnal, buku, surat kabar, dan artikel. Yang dapat digunakan dalam melengkapi data penyusunan Tugas Akhir.

c. Wawancara

Wawancara merupakan sebuah proses komunikasi antara peneliti dengan informan atau subjek penelitian melalui tanya jawab, yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan topik yang diteliti. Metode ini digunakan untuk menggali informasi lebih mendalam, memahami, atau menjelaskan berbagai hal terkait dengan subjek penelitian.

1.6 Sistematika Bab

BAB I PENDAHULUAN, berisi penjelasan mengenai latar belakang pemilihan judul dan tema penelitian. Selain itu, dibahas pula batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode yang digunakan, teknik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengumpulan data, serta sistematika bab sebagai gambaran umum isi Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI, berisi beberapa teori yang berhubungan dengan konsep pada judul tugas akhir, yaitu media massa, media online, berita, nilai *proximity*, media sosial, Instagram, kanal.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN, menguraikan profil Radar Bogor, tempat penulis menjalani Praktik Industri. Informasi yang disajikan meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan, struktur redaksi, sistem kerja, platform media, serta pengertian nilai *proximity* menurut redaksi.

BAB IV PEMBAHASAN, berisi pembahasan penerapan nilai *proximity* pada konten video di Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan serta saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut. Kesimpulan disusun berdasarkan temuan penelitian terkait penerapan nilai berita *proximity*, sementara saran ditujukan bagi pihak terkait maupun penelitian selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis yang dilakukan pada bab IV terhadap 14 konten video pada akun Instagram @radar_bogor periode 1-7 maret 2025, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah “Bagaimana penerapan nilai berita *proximity* pada konten video di instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025?” pertanyaan tersebut dijawab melalui analisis terhadap nilai berita *proximity* dengan unsur kedekatan geografis dan psikologis/emosional pada konten video di Instagram @radar_bogor.
2. tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui isi konten video pada Instagram Radar Bogor. penerapan nilai berita *proximity* pada konten video di Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025. Penulis menggunakan dua kriteria utama sebagai dasar analisis, yakni:
 - Kedekatan geografis
 - Kedekatan psikologis/emosional
3. berdasarkan hasil analisis terhadap 14 konten video di Instagram @radar_bogor periode 1-7 Maret 2025, penerapan unsur kedekatan secara umum belum memenuhi karakteristik yang dianalisis. Mayoritas konten video bersifat informatif dan hanya menerapkan unsur kedekatan geografis. Unsur geografis diterapkan pada 13 dari 14 video (59%), unsur psikologis/emosional diterapkan pada 5 dari 14 video (23%), unsur geografi dan psikologi/emosional diterapkan pada 4 dari 14 video (18%).
4. secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa penerapan unsur *proximity* pada konten video di Instagram @radar_bogor belum cukup baik, karena tidak adanya konsistensi terhadap penerapan unsur kedekatan geografis dan psikologis/emosional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 5.1 Infografik



5.2 Saran

1. Konten video di Instagram Radar Bogor sudah memiliki dasar kedekatan geografis yang baik. Ke depannya, bisa dipertimbangkan untuk lebih memperkaya unsur psikologis/emosional. Hal ini sesuai dengan teori nilai *proximity* yang dikemukakan oleh Asti Musman dan Nadi Mulyadi (2017:115), dekat adalah informasi yang memiliki kedekatan emosi dan jarak geografis dengan khalayak perlu segera dilaporkan. Makin dekat suatu lokasi peristiwa dengan khalayak, informasinya akan semakin disukai khalayak.
2. Nilai berita ketokohan (*prominence*) akan lebih kuat jika dikaitkan dengan nilai keterdekatan (*proximity*) terutama unsur psikologis/emosional. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Afniar Risma Nurhidayah dan Wahyunengsih (2023) yang menyatakan bahwa keterkenalan tokoh dapat memperkuat nilai keterdekatan dalam sebuah berita, sehingga berita tersebut terasa dekat secara geografis maupun emosional bagi pembaca sekaligus menarik karena melibatkan figur yang dikenal.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- A Rafiq, T. M. (t.t.). *View of Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi pada akun @feydown_official)*. Diambil 4 Juni 2025, dari <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jmp/article/view/852/537>
- Aisah, S., & Nursatyo. (2024). RAGAM BENTUK PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH SITUS BERITA ONLINE. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.59408/jnk.v2i2.23>
- Amin, S. M. (2018). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Biti Jaya.
- Asep Saeful Muhtadi. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik (Vol. 2)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Asep Syamsul M. Romli. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Asripilyadi. (2022). *Pintar Menulis di Media Online*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama.
- Asti Musman, N. M. (2021). *Dasar-Dasar Jurnalistik Buku Pegangan Wajib Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.
- Bagus Sasmito Edi Wahono. (2020). *Rambu-Rambu Jurnalistik*. Guepedia.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk teknis menulis berita*. Universitas Indonesia Library; Erlangga. <https://lib.ui.ac.id>
- Amalia Djuwita, V. E. M. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang*.
- Eriyanto. (2021a). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hendriyanto, A. (2024). *Jurnalistik 4.0: Mengarungi Gelombang Revolusi Media*. Ponorogo: CV. Nata Karya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Masitoh, S., Nursanta, E., & Wulandari, C. (2022). PENGARUH NILAI BERITA DAN KREDIBILITAS MEDIA AKUN INSTAGRAM @KOMPASCOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), Article 1. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/jk/article/view/294>
- Mohd Harun, H. R. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Syiah Kuala University Press.
- Mona, M., Fajar. (2023). *Jurnalistik: Panduan Pemahaman Teori Dan Praktik*. Penerbit Ghalia.
- Nugraha, D. A., Priandono, T. E., Ainiyyah, N. F., & Ilham, Y. (2025). Analisis Isi Konten Media Sosial Instagram Pemerintah Indonesia di Tingkat Kementerian dan Lembaga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 8(2), 98–108. <https://doi.org/10.56873/jimik.v8i2.473>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), Article 1. <http://jkd.komdigi.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nurhidayah, A. R. & Wahyunengsih. (2023). News Value Analysis in Educational News on Kompas.com. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v4i1.683>
- Rahardi, K. (2015). *Menulis Artikel Opini & Kolom di Media Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Rana Akbari, Fitriawan, N. R. (2017). *Jurnalistik Media*. Penerbit Deepublish.
- Roli A., T. (2022). *Komunikasi Media Massa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjahjono Widarmanto. (2017). *Pengantar Jurnalistik Panduan Awal Penulis dan Jurnalis Edisi Revisi*. Araska Publisher.
- Wahyudi. (2021). *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Gerakan Sosial*. Yogyakarta: Bildung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

SURAT PERNYATAAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Shafa
Jabatan : Konten Kreatif
Tanggal Wawancara : Rabu, 14 Mei 2025

Mencerangkan bahwa:

Nama : Siti Ika Imiyawati
NIM : 2206321084
Program Studi : Penerbitan (Jurnalistik)

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tugas Akhir sebagai tuntutan mahasiswa tingkat akhir.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 3 Juni 2025



Nabila Shafa

Konten Kreatif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Nabila Shafa
Jabatan : Konten Kreatif
Tanggal : 14 Mei 2025

Pertanyaan: Apa definisi nilai berita menurut kak Nabila?

Narasumber: Nilai berita menurut aku itu ukuran yang menentukan sejauh mana suatu peristiwa atau informasi layak untuk diberitakan kepada publik, Nilai berita tuh kaya mencerminkan tingkat kepentingan, daya tarik, dan relevansi suatu peristiwa bagi audiens.

Pertanyaan: Apa saja kriteria nilai berita yang digunakan Radar Bogor dalam menentukan kelayakan sebuah peristiwa untuk diberitakan?

Narasumber: kriteria Nilai Berita yang digunakan Radar Bogor itu seperti peristiwa yang terjadi dekat secara geografis, psikologis, atau emosional dengan audiens akan dianggap lebih relevan. Semakin besar pengaruh suatu kejadian terhadap masyarakat, semakin tinggi nilai beritanya, berita juga harus aktual dan baru terjadi atau masih relevan saat diberitakan.

Pertanyaan: Apa definisi nilai berita kedekatan (*proximity*) bagi kak Nabila? Dan apakah ada keharusan untuk menerapkannya dalam memproduksi konten di Instagram Radar Bogor?

Narasumber: Menurut aku nilai berita kedekatan (*proximity*) itu sejauh mana suatu peristiwa memiliki hubungan geografis, emosional, atau psikologis dengan audiensnya. Semakin dekat suatu kejadian dengan kehidupan sehari-hari atau wilayah tempat tinggal audiens, semakin tinggi daya tariknya. Kaya misalnya, bagi warga Bogor, berita tentang banjir di Bogor lebih menarik dibanding banjir di luar negeri, meskipun skalanya lebih kecil.
Harus diterapkan karna Radar Bogor merupakan media lokal dan pengikut Instagramnya juga mayoritas warga Bogor dan sekitarnya. Jadi mereka ingin tahu apa yang terjadi di sekitar mereka, konten dengan kedekatan tinggi akan lebih relevan dan menarik.

Pewawancara: Berarti nilai berita kedekatan (*proximity*) menjadi acuan bagi ka Nabila dalam produksi konten Instagram radar bogor ya. Kalo begitu bagaimana cara penerapannya kak?

Narasumber: Prioritaskan peristiwa yang terjadi di Kota/Kabupaten Bogor, Misalnya: lalu lintas, bencana alam, kegiatan warga, kebijakan pemkot,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau event lokal. Angkat tokoh inspiratif lokal, UMKM, seniman, pelajar berprestasi, atau komunitas di Bogor, misalnya kaya aku bikin segmen konten radar people.

Pewawancara: Bagaimana kriteria atau parameter untuk menentukan berita itu dianggap memiliki nilai berita kedekatan (*proximity*)?

Narasumber: Kriteria nilai kedekatan (*proximity*) menurut Radar Bogor itu kedekatan secara geografis berita-berita yang terjadi di wilayah Bogor dan sekitarnya (Kota Bogor, Kabupaten Bogor) itu akan lebih diprioritaskan. Radar Bogor lebih fokus ke peristiwa yang memiliki lokasi kejadian dekat dengan pembacanya. Meskipun demikian, Radar Bogor tidak selalu mempertimbangkan lokasi kejadian suatu peristiwa untuk dijadikan berita utama.

Pewawancara: Kan di radar bogor juga kerap kali upload berita nasional bahkan internasional ya kak. Apakah ada perbedaan strategi dalam penerapan nilai proximity pada berita lokal dibandingkan berita nasional/internasional?

Narasumber: Untuk berita lokal strateginya tampilkan langsung tanpa banyak penyesuaian karena secara lokasi dan konteks, audiens pasti sudah merasa dekat. Untuk berita nasional/internasional strateginya ditarik agar terasa dekat bagi warga

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bogor. Karena secara geografis jauh, jadi perlu menciptakan kedekatan emosional atau dampak langsung, contohnya kaya dampak kebijakan nasional yang memengaruhi ekonomi warga Bogor juga.

Narasumber



Nabila Shafa
Konten Kreatif

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
5 Maret 2015	Penjelasan teknis	<i>[Signature]</i>
12 Maret 2015	Bimbingan Bab 1 & 2	<i>[Signature]</i>
23 Maret 2015	Pengarahan revisi bab 1 & 2	<i>[Signature]</i>
11 Maret 2015	Bimbingan bab 3	<i>[Signature]</i>
16 Maret 2015	Penyerahan revisi bab 3	<i>[Signature]</i>
14 Mei 2015	Pergantian unsur Judul	<i>[Signature]</i>
16 Mei 2015	Bimbingan bab 2 baru	<i>[Signature]</i>
17 Mei 2015	Bimbingan bab 3	<i>[Signature]</i>
22 Mei 2015	Bimbingan bab 4	<i>[Signature]</i>
28 Mei 2015	Bimbingan bab 5	<i>[Signature]</i>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT SELESAI MAGANG

RADAR BOGOR

PT BOGOR EKSPRES MEDIA

SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG NOMOR:12/RB-Red/I/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Edfira Amelia**
Jabatan : **Conten Creative**

Menyatakan bahwa yang beridentitas di bawah ini :

No.	Nama Mahasiswa	NIK	Jurusan
1.	Suci Bunga Apriliani Sahelia	2206321010	Teknik Grafika dan Penerbitan
2.	Siti Ika Irniyawati	2206321084	Teknik Grafika dan Penerbitan
3.	Rivaldo Rizky Hambali	2206321011	Teknik Grafika dan Penerbitan
4.	Muhammad Raihan Arjunnajwan	2206321079	Teknik Grafika dan Penerbitan

Bahwa, nama – nama di atas telah selesai melaksanakan kegiatan Magang di Radar Bogor, Divisi Creative dari tanggal 04 November 2024 sampai dengan 20 Januari 2025

Selama melaksanakan kegiatan Magang di perusahaan/intansi kami, peserta dapat menjalankan tugas-tugas yang kami berikan dengan baik dan bisa dipertanggung jawabkan.

Demikian surat keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Bogor, 28 Januari 2025

PEMBIMBING,





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Siti Ika Irniyawati, biasa dipanggil Irni, lahir di Bogor, 2 Februari 2003. Anak pertama dari pasangan Ahmad Yani dan Reni Andriani. Mempunyai dua orang adik bernama Tiara Fuji Lestari dan Maira Alma Syahira. Irni tinggal bersama orang tua dan adik di Kp. Dekeng, RT 002/003 No. 80, Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat.

Ia sangat suka membaca buku, menonton film, mendengarkan musik, dan *traveling*.

Irni pertama kali menempuh pendidikan formal di SD Negeri Batutulis 3 pada 2009 selama enam tahun dan tamat pada 2015. Pada tahun yang sama, ia melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 17 Bogor sejak 2015 sampai 2018. Lalu, Irni melanjutkan pendidikan di SMK Bina Informatika Bogor dan lulus pada tahun 2021.

Kemudian, Irni menempuh pendidikan ke jenjang berikutnya di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi D3 Penerbitan (Jurnalistik). Selama Kuliah, Irni mengikuti berbagai macam kepanitiaan, seperti BIGBOSS 2024, SPARTAN 2024, MAPING 2024, dan PC Fest 2024.

Irni dapat dihubungi melalui akun media sosial Instagram @iririrni atau email sitiikairniyawati@gmail.com.