



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**“PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA *CAPTION* KONTEN
INSTAGRAM PT JASA MARGA (PERSERO) TBK
24 MARET–7 APRIL 2025”**



Disusun Oleh:

Dinara Rona Ramadhani

NIM 2206321119

D3 PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**“PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA *CAPTION* KONTEN
FEEDS INSTAGRAM PT JASA MARGA (PERSERO) TBK**

24 MARET–7 APRIL 2025”



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

Disusun Oleh:

DINARA RONA RAMADHANI

NIM 2206321119

D3 PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**“PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA *CAPTION* KONTEN
FEEDS INSTAGRAM PT JASA MARGA (PERSERO) TBK
24 MARET 2025–7 APRIL 2025”**

Disetujui Tempat, 16 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Ade Haryani, S.E., M.M.
NIP. 196601121998022001

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Fitri Nur Ardiantika. S., Ikom., M.Si.
NIP. 19900403202203011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA *CAPTION* KONTEN
FEEDS INSTAGRAM PT JASA MARGA (PERSERO) TBK 24
MARET 2025–7 APRIL 2025**

Disahkan:

Depok, 8 Juli 2025

Penguji I

Penguji II

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104221995012001

Moh. Zaenal Eko Putro, S.Fil., M.Si.
NIP. 23002015091419750708

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S., Ikom., M.Si.
NIP. 19900403202203011

Ketua Jurusan,



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eg

NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa seluruh isi dan pernyataan dalam tugas akhir ini merupakan hasil karya sendiri, disusun dengan judul: **PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA *CAPTION* KONTEN *FEEDS* INSTAGRAM PT JASA MARGA (PERSERO) TBK 24 MARET 2025–7 APRIL 2025.**

Penyusunan karya ini dilakukan melalui studi pustaka, pengumpulan data lapangan, serta analisis mandiri di bawah arahan Dosen Pembimbing yang telah ditunjuk oleh Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan di program studi manapun sebelumnya. Seluruh informasi, data, dan hasil olahan dalam penelitian ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya

Jakarta, 12 Juni 2025



Dinara Rona Ramadhani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW hingga penulis bisa sampai pada titik pembuatan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “Penerapan Unsur 5W+1H pada *Caption* Konten *Feeds* Instagram PT Jasa Marga (Persero) Tbk 24 Maret–7 April 2025”.

Pembuatan Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk memahami dan menjelaskan isi dari apa yang sudah dituliskan pada *Caption* Konten Instagram resmi PT Jasa Marga (Persero) Tbk berdasarkan unsur jurnalistik yaitu 5W+1H.

Selama penulisan Tugas Akhir (TA), penulis mendapatkan beberapa kendala. Namun, hal ini dapat terselesaikan dengan bantuan beberapa pihak. Penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, seperti:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Ade Haryani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah membantu penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak Bagus Cahya Arinta B, selaku Direktur *Human Capital Transformation* di PT Jasa Marga (Persero) Tbk.
6. Etika Listiana selaku Mama penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan penuh semangat.
7. Safina Azzahra Rona Imani dan Muhammad Alfarizi Rona Islami selaku saudara penulis yang selalu memberi semangat, hiburan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan doa.

8. Sekar, Sausan, Hilery, Hanif, Panji dan semua teman-teman kelas 6E yang telah menghibur, meluang waktu, dan selalu memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu agar bisa lulus bersama.
9. Icha, Zaidan, dan teman-teman magang penulis yang selalu membantu penulis mengerjakan pekerjaan di kantor jika penulis berhalangan hadir.
10. Terakhir, terima kasih untuk Pudil selaku *support system* penulis yang senantiasa siap sedia setiap penulis butuhkan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang terkait.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 1 Juni 2025

Dinara Rona Ramadhani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Media Sosial	5
2.1.1 Pengertian Media Sosial	5
2.1.2 Jenis Media Sosial	5
2.2 Instagram	8
2.2.2 Fitur Instagram	9
2.3 Caption	9
2.3.1 Pengertian Caption	10
2.4 Pengertian 5W+1H	10
2.5 Penggunaan 5W+1H dalam Caption	11
BAB III PROFIL PERUSAHAAN & MEDIA SPESIALIS	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Profil Perusahaan	13
3.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	13
3.3.1 Visi dan Misi	13
3.3.2 Nilai Perusahaan	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Makna dan Logo Perusahaan	15
3.5 Struktur Organisasi	16
3.5.1 <i>Marketing and Communication Department</i>	17
3.6 Media yang Digunakan	18
3.6.1.1 Website Jasa Marga	19
3.6.1.2 Aplikasi Travoy	19
3.6.2 Twitter (X)	19
3.6.3 Instagram	20
3.7 Penerapan Unsur 5W+1H dalam Caption Instagram	21
3.7.1 Penggunaan Unsur 5W+1H dalam Caption Instagram Jasa Marga ..	21
3.7.2 Contoh Caption Instagram Jasa Marga	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
4.1 Pengantar	23
4.2 Bahan Analisis	23
4.3 Kriteria Analisis	26
4.4 Pembahasan	27
4.4.1 Caption 1: Simulasi Perjalanan Mudik Mobil Listrik dan Mobil BBM Melalui Jalan Tol Trans Jawa.	27
4.4.2 Caption 2: Diberlakukannya One Way dari KM 70-KM 188 di Tol Cipali.....	29
4.4.3 Caption 3: Diberlakukannya Sistem Contra Flow 1 Lajur dari KM 36-KM 47 di Tol Cikampek.....	31
4.4.4 Caption 4: Jasa Marga dan Kementerian Lingkungan Hidup Tandatangani Nota Kesepahaman Pengelolaan Sampah di Rest Area.	33
4.4.5 Caption 5: Pelaksanaan Rekayasa Lalu Lintas One Way Dihentikan.....	35
4.4.6 Caption 6: Rencana Fungsional Arus Balik Idul Fitri 1446 H/2025	37
4.4.7 Caption 7: Tinjauan Menko Infrawil, Menteri Perhubungan, dan	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wamen BUMN.	39
4.4.8 Caption 8: Diberlakukannya One Way Lokal dari KM 414-KM 237 Jalan Tol Semarang Batang.	41
4.4.9 Caption 9: Di Balik Layar JMTC.	43
4.4.10 Caption 10: Pelaksanaan Rekayasa Lalu Lintas Contra Flow KM 70-KM 47 Jalan Tol Jakarta-Cikampek Dihentikan.	45
4.5 Hasil Analisis	46
4.6 Kesimpulan Hasil Analisis	47
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
PROFIL PENULIS	54

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

4.1 Daftar Analisis	23
4.2 Hasil Analisis	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Perusahaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk	15
3.2 Logo Perusahaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk.....	15
3.3 Struktur Organisasi PT Jasa Marga (Persero) Tbk	16
3.4 Struktur Organisasi <i>Marketing and Communication Department</i>	17
3.5 Unggahan Instagram Jasa Marga pada 7 April 2025.....	21
4.1 Sampel Analisis 1	27
4.2 Sampel Analisis 2.....	29
4.3 Sampel Analisis 3	31
4.4 Sampel Analisis 4	33
4.5 Sampel Analisis 5	35
4.6 Sampel Analisis 6	37
4.7 Sampel Analisis 7	39
4.8 Sampel Analisis 8	41
4.9 Sampel Analisis 9	43
4.10 Sampel Analisis 10	45

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial merupakan sesuatu yang dapat menciptakan bermacam-macam bentuk komunikasi dan informasi bagi semua yang menggunakannya. Media sosial selalu memberikan bermacam kemudahan yang menjadikannya nyaman berlama-lama di media sosial.

Menurut Erwin Jusuf Thaib, media sosial adalah proses interaksi antara individu dengan menciptakan, membagikan, menukarkan dan memodifikasi ide atau gagasan dalam bentuk komunikasi virtual atau jaringan.

Media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Beberapa situs media sosial yang populer sekarang ini antara lain: *Whatsapp, Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, Twitter (X), dan Threads*.

Pada konten di media sosial biasanya terdapat susunan kata atau kalimat bernama *Caption* yang isinya berupa informasi tambahan tentang isi konten. Seiring dengan berjalannya waktu *caption* dapat ditambahkan dengan unsur *5W+1H* sehingga informasi yang terkandung menjadi lebih lengkap dan sesuai dengan kaidah komunikasi.

5W+1H sendiri memiliki kepanjangan, yaitu *What, Where, When, Who, Why, dan How*. Masing-masing kata itu berarti:

- *What*: Kata tanya “Apa” mengandung makna pertanyaan mengenai peristiwa atau hal yang terjadi.
- *Where*: Kata tanya “Di mana” mengandung makna pertanyaan mengenai tempat atau lokasi sebuah peristiwa.
- *When*: Kata tanya “Kapan” mengandung makna pertanyaan mengenai waktu terjadinya peristiwa yang terjadi.
- *Who*: Kata tanya “Siapa” mengandung makna pertanyaan mengenai pelaku atau orang lain dari sebuah peristiwa yang terjadi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- *Why*: Kata tanya tersebut mengandung makna pertanyaan mengenai alasan atau motivasi terjadinya sebuah peristiwa.
- *How*: Kata tanya “Bagaimana” mengandung makna pertanyaan cara atau proses berlangsungnya suatu peristiwa.

(Vatmaya, 2024) Penerapan *5W+1H* dalam konten Instagram telah menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan kualitas dan keefektifan informasi yang disajikan melalui platform media sosial ini.

Unsur *5W+1H* ini juga digunakan pada *caption* konten akun media sosial *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Sebagai perusahaan yang berjalan di bidang infrastruktur jalan tol, tidak sedikit pengguna jasa yang mencari informasi dan melakukan pengaduan ke akun resmi *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk.

Akun *Instagram* resmi PT Jasa Marga (Persero) Tbk sering kali mengunggah konten berisi pemberitahuan untuk para pengguna jalan tol. Penggunaan unsur *5W+1H* pada *caption* konten pemberitahuan itu membantu para audiens untuk memahami lebih lengkap tentang apa isi pemberitahuan yang disampaikan.

Dalam rangka penulisan Tugas Akhir penulis memilih subjek Penerapan Unsur *5W+1H* pada *caption* konten *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk pada tanggal 24 Maret 2025–7 April 2025.

Penulis memilih periode tersebut karena pada saat periode yang ditentukan sedang banyak orang yang menggunakan jalan sebagai akses untuk mudik lebaran 2025. Hal tersebut memungkinkan untuk PT Jasa Marga (Persero) Tbk untuk mengunggah lebih banyak konten pemberitahuan mengenai rekayasa lalu lintas jalan tol dan *rest area* pada akun *Instagram* resmi mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah disebutkan sebelumnya, penulis telah merumuskan masalah untuk Tugas Akhir yaitu “Bagaimana Kelengkapan Penerapan Unsur *5W+1H* dalam *Caption* Konten *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk Selama Periode Mudik Lebaran 24 Maret–7 April 2025”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat sesuai dengan judul Tugas Akhir agar pembahasan masalah tidak melebar dari topik bahasan. Berikut batasan masalah pada Tugas Akhir penulis:

1. Isi *caption* konten *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk selama periode mudik lebaran 2025.
2. Penerapan Unsur *5W+1H* pada *caption* konten *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk pada 24 Maret–7 April 2025.

Unsur *5W+1H* itu adalah *What, Where, When, Who, Why, dan How*.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui isi *caption* konten *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk.
2. Mengetahui penerapan unsur *5W+1H* pada *caption* konten *Instagram* PT Jasa Marga (Persero) Tbk selama periode mudik lebaran 2025.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan tugas akhir ini, penulis membuat rincian penulisan yang dibagi menjadi lima bab yang saling berkaitan satu sama lain sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Penulis menguraikan latar belakang dan alasan memilih judul dalam penulisan tugas akhir. Penulis juga membahas mengenai rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Penulis memaparkan dasar-dasar teori dan temuan dari hasil kepustakaan sebagai tolak ukur serta pendukung dalam penulisan tugas akhir. Teori tersebut seputar media sosial, *instagram*, *caption*, dan fungsi penggunaan unsur *5W+1H* pada *caption*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III PROFIL PERUSAHAAN DAN HASIL WAWANCARA

Penulis menjelaskan tentang profil perusahaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk sebagai perusahaan yang dijadikan objek penelitian. Penulis mencantumkan informasi mengenai sejarah dan profil singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, makna logo, struktur perusahaan, media perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Penulis memaparkan uraian pembahasan dan analisis masalah mengenai topik yang diangkat dengan bahan analisis yang telah penulis kumpulkan.

BAB V PENUTUP

Penulis memberikan kesimpulan mengenai topik yang diangkat sesuai dengan hasil analisis masalah dan juga saran untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap sepuluh sampel caption yang diunggah oleh akun resmi Instagram PT Jasa Marga (Persero) Tbk pada periode 24 Maret 2025 sampai dengan 7 April 2025, dapat penulis simpulkan bahwa seluruh caption tersebut telah memenuhi unsur-unsur 5W+1H secara lengkap, yaitu: *What* (apa), *Who* (siapa), *When* (kapan), *Where* (dimana), *Why* (mengapa), dan *How* (bagaimana).

Penerapan unsur 5W+1H ini menunjukkan bahwa PT Jasa Marga (Persero) Tbk telah menyusun caption informatif yang sesuai dengan kaidah jurnalistik. Setiap caption tidak hanya menyampaikan informasi secara ringkas, tetapi juga terstruktur dan mudah dipahami oleh audiens. Hal ini menjadi sangat penting terutama dalam konteks media sosial, di mana kejelasan dan efisiensi informasi menjadi kunci utama dalam komunikasi publik.

Penerapan yang konsisten terhadap unsur 5W+1H juga mencerminkan keseriusan perusahaan dalam menyampaikan informasi yang akurat dan bermanfaat, terutama pada momen penting seperti arus mudik dan balik Lebaran. Dengan demikian, konten Instagram PT Jasa Marga (Persero) Tbk dapat dikategorikan sebagai bentuk komunikasi informasi yang efektif dan memenuhi prinsip jurnalisme publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. **Bagi PT Jasa Marga (Persero) Tbk**, diharapkan dapat terus mempertahankan kualitas informasi dalam setiap caption yang diunggah,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

khususnya dalam penerapan unsur 5W+1H. Hal ini penting agar pesan yang disampaikan tetap jelas, lengkap, dan mudah dipahami oleh audiens di berbagai kalangan.

2. Penulis juga menyarankan PT Jasa Marga untuk meningkatkan kreativitas visual dan gaya bahasa caption agar tetap menarik, namun tidak mengurangi aspek kejelasan dan kelengkapan informasi. Caption yang baik tidak hanya memenuhi unsur jurnalistik, tetapi juga mampu membangun kedekatan emosional dengan pengikut media sosialnya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H. (2004). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Antasari, C., & Renystiyah. (2022). Pengaruh Fitur Instagram dalam Penyampaian Informasi Digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 10(2), 178–182.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Gani, R. (2013). *Dasar-Dasar Jurnalistik Foto*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jayanti, M. (2020). *Strategi Komunikasi Visual di Era Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2011). The Challenges of Social Media. Dalam McQuail, D. *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: SAGE Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Macarthy, A. (2015). *500 Social Media Marketing Tips*. UK: CreateSpace Independent Publishing.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prawiro, S. (2018). *Komunikasi Digital dan Media Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Puntoadi, A. (2011). *Strategi Sukses di Era Social Media*. Jakarta: Media Kita.
- Sandira, A. (2023). Optimalisasi Penggunaan 5W+1H dalam Konten Instagram Resmi Instansi Pemerintah. *Jurnal Komunikasi dan Media Sosial*, 5(1), 45–53.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sanida, R., & Prasetyawati, A. (2023). Efektivitas Penerapan Unsur 5W+1H dalam Caption Instagram. *Jurnal Penulisan dan Media*, 8(2), 89–96.

Sumadiria, A. S. (2014). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROFIL PENULIS



Dinara Rona Ramadhani atau yang akrab dipanggil Dinar lahir pada 17 Oktober 2024 dari pasangan Robby Tri Novianto dan Etika Listiana. Merupakan anak kedua dari tiga bersaudara membuat Dinar memiliki satu kakak perempuan yang bernama Safina Azzahra Rona Imani dan adik laki-laki yang bernama Muhammad Alfarizi Rona Islami.

Menempuh jejak pendidikan dimulai dari Taman Bermain di SDI PB Soedirman lalu melanjutkan sekolah dasar di sekolah yang sama hingga kelas 4 sebelum akhirnya pindah ke SDN Dukuh 09 Pagi. Pendidikan SMP nya dihabiskan dengan melakukan studi di Pesantren Al-Hamid selama 3 tahun dan SMA dilanjutkan di MAN 6 Jakarta. Kuliahnya ditempuh di Perguruan Tinggi Negeri jenjang Diploma III di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).

Berdomisili di Kota Jakarta Timur, lengkapnya di Komp. BHP blok R18, Kampung Dukuh.. Dapat dihubungi melalui kontak email dinararona@gmail.com

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**