



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI KETERKENALAN BERITA
PADA KANAL SELEBRITI DI STRATEGI.ID
PERIODE 7 – 8 MEI 2025**



**POLITEKNIK
TUGAS AKHIR
NEGERI
FARHAN SALSABILLA
JAKARTA
NIM 2206321069
PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI KETERKENALAN BERITA
PADA KANAL SELEBRITI DI STRATEGLI.ID
PERIODE 7 – 8 MEI 2025**



TUGAS AKHIR
Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III

FARHAN SALSABILLA
NIM 2206321069

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN NILAI KETERKENALAN BERITA PADA KANAL SELEBRITI DI STRATEGI.ID PERIODE 7 – 8 MEI 2025

Disetujui,
Depok, 26 Mei 2025

Dosen Pembimbing


**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Tan Sri Zulfikar, S.Sos., M.Si
NIP. 198209062010121003

Kepala Program Studi



Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN NILAI KETERKENALAN BERITA PADA KANAL SELEBRITI DI STRATEGI.ID PERIODE 7 – 8 MEI 2025

Disahkan,
Depok, 30 Juni 2025

Penguji I

Penguji II

Fitri Nur Ardiantika, M.Si
NIP. 199004032022032011

Amalia Rizky Fatmahan, S.Si., M.I.Kom
NIP. 199407302022032008

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP 199004032022032011

Ketua Jurusan,



Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 1984005292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

PENERAPAN NILAI KETERKENALAN BERITA PADA KANAL SELEBRITI DI STRATEGI.ID PERIODE 7 – 8 MEI 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 30 Juni 2025



Farhan Salsabilla

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi DIII Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan tugas akhir ini juga merupakan bentuk implementasi ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, sekaligus pengalaman yang penulis peroleh selama praktik di lapangan.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dengan sabar, kepada seluruh dosen di Program Studi Penerbitan, serta kepada keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Depok, 25 Juni 2025

Penulis,

Farhan Salsabilla



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pembatasan Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penulisan.....	4
1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Media Massa	6
2.2. Media <i>Online</i>	7
2.3. Berita.....	7
2.4. Struktur Berita.....	8
2.5. Nilai Berita.....	9
2.6. Nilai Keterkenalan	11
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....	14
3.1. Tinjauan Perusahaan	14
3.2. Logo Perusahaan	15
3.3. Visi dan Misi.....	16
3.4. Struktur Organisasi Strategi.id.....	17
3.5. Susunan Pengurus Strategi.id.....	20
3.6. Layanan yang Diberikan	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
4.1. Bahan dan Kriteria Analisis	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1. Bahan Analisis	22
4.1.2. Kriteria Analisis	24
4.1.3. Penerapan Nilai Keterkenalan dalam Isi Berita	25
4.2. Analisis Kriteria Keterkenalan Berita Periode 7-8 Mei 2025	26
4.2.1. Berita Pertama	26
4.2.2. Berita Kedua.....	30
4.2.3. Berita Ketiga	34
4.2.4. Berita Keempat.....	38
4.2.5. Berita Kelima	42
BAB V PENUTUP.....	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP	51

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Strategi.id	15
Gambar 4.1 Berita Pertama	26
Gambar 4.2 Berita Kedua.....	30
Gambar 4.3 Berita Ketiga	34
Gambar 4.5 Berita Keempat.....	38
Gambar 4.5 Berita Kelima	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Bahan Analisis	22
Tabel 4.2 Analisis Berita Pertama.....	28
Tabel 4.3 Analisis Berita Kedua	32
Tabel 4.4 Analisis Berita Ketiga	36
Tabel 4.5 Analisis Berita Keempat	40
Tabel 4.6 Analisis Berita Kelima.....	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa memiliki peran penting dalam menyaring dan menyampaikan informasi kepada publik, baik melalui media cetak, elektronik, maupun digital. Dalam praktik jurnalistik, terdapat sejumlah kriteria yang menjadi acuan dalam menentukan apakah suatu peristiwa layak untuk dijadikan berita. Kriteria tersebut dikenal sebagai nilai berita (*news values*), yang di antaranya meliputi kedekatan (*proximity*), dampak (*impact*), konflik, keunikan (*novelty*), aktualitas, dan keterkenalan (*prominence*). Nilai keterkenalan menjadi sangat penting terutama dalam berita selebriti, karena tokoh-tokoh publik memiliki daya tarik tersendiri bagi audiens dan dianggap memiliki relevansi tinggi terhadap minat pembaca (Harcup & O'Neill, 2017).

Dalam konteks media *online*, penerapan nilai keterkenalan semakin menonjol, terutama di kanal-kanal hiburan dan selebriti. Hal ini dikarenakan media digital sangat bergantung pada trafik dan klik pembaca sebagai bagian dari strategi monetisasi konten. Tokoh-tokoh selebriti yang memiliki nama besar, kontroversi, atau sedang menjadi sorotan publik, cenderung lebih sering diberitakan karena dapat meningkatkan visibilitas media tersebut di mesin pencari maupun media sosial. Akibatnya, pemilihan tokoh dan sudut pandang berita kerap lebih mempertimbangkan sisi popularitas ketimbang nilai informatif atau edukatifnya (McQuail, 2010).

Salah satu media *online* yang aktif memproduksi konten berbasis nilai keterkenalan adalah Strategi.id. Portal berita ini memiliki kanal khusus bertajuk “selebriti” yang menyajikan berita mengenai kehidupan artis, fenomena viral, hingga kabar terbaru dari tokoh-tokoh publik di dunia hiburan. Kanal ini menarik untuk dianalisis karena terlihat jelas bagaimana media memanfaatkan ketokohan individu untuk menarik perhatian pembaca. Terlebih lagi pada periode pendek seperti 7 hingga 8 Mei 2025, Strategi.id tetap konsisten memproduksi berita selebriti yang dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi objek kajian untuk melihat bagaimana nilai keterkenalan diterapkan secara konkret dalam praktik jurnalistik sehari-hari.

Meski nilai keterkenalan dapat meningkatkan daya tarik berita, penerapannya tetap harus mengacu pada prinsip jurnalistik seperti akurasi, keberimbangan, dan tanggung jawab sosial. Sayangnya, tidak jarang media hiburan tergelincir pada praktik *clickbait*, pembingkaian negatif, atau eksploitasi privasi tokoh publik demi mengejar trafik. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa jurnalistik untuk melakukan analisis kritis terhadap bagaimana media menggunakan nilai keterkenalan dalam produksi kontennya, khususnya pada kanal selebriti yang rentan terhadap penyimpangan etis dan sensasionalisme (Romli, 2020).

Berdasarkan penelitian terdahulu menurut Alvira Zaharani (2022) tentang “Penerapan nilai berita unsur keterkenalan” pada kanal *Health* di Celebrities.id. Ia menyimpulkan bahwa redaktur sengaja mengangkat aspek keterkenalan subjek untuk menarik minat pembaca, karena “pentingnya subjek terkenal” bukan hanya untuk besar kecilnya peristiwa saja dan menurut penelitian penelitian oleh Mila Fitri Chairunisa (2024) yang mengkaji penerapan nilai berita *significance* dan *prominence* pada kanal Beauty Popbela.com selama periode Maret 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai keterkenalan (*prominence*) secara konsisten diterapkan pada artikel yang menyoroti figur publik atau influencer dengan pengaruh besar dalam industri kecantikan, sebagai strategi untuk menarik minat audiens.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana nilai keterkenalan diterapkan dalam pemberitaan selebriti di media Strategi.id selama dua hari pengamatan awal, yakni 7 hingga 8 Mei 2025. Periode ini dipilih karena pada tanggal tersebut kanal Selebriti di Strategi.id secara intens menerbitkan lima berita bertema tokoh terkenal, yang seluruhnya berpusat pada figur publik populer seperti Luna Maya, Maxime Bouttier, Baim Wong, Paula Verhoeven, Raffi Ahmad, dan Nagita Slavina. Lima judul berita yang terpantau dalam periode tersebut adalah:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Mantan Rekan Kerja Beberkan Tabiat Buruk Baim Wong, Tegaskan Paula Verhoeven Jadi Korban Dari Sikap Manipulatif Sang Artis,
2. Siap Arungi Rumah Tangga, Luna Maya dan Maxime Bouttier Kompak Tak Suka dengan Silent Treatment,
3. Sebelum Meminang Luna Maya, Momen Haru Maxime Bouttier Minta Restu ke sang Ayah,
4. Hadir Bersama Raffi Ahmad, Nagita Slavina Jadi Makcomblang Luna Maya dan Maxime Bouttier,
5. Jalin Persahabatan Sejak Lama, Raffi Ahmad Membagikan Foto Lawas di Hari Pernikahan Luna Maya dan Maxime Bouttier.

Hasil pemantauan menunjukkan bahwa seluruh berita mengandung unsur nilai keterkenalan (*prominence*) secara kuat, ditandai dengan penyebutan nama tokoh secara eksplisit di judul, penggunaan visual tokoh publik, serta penekanan pada sisi emosional dan personal dalam narasi. Berita tidak hanya menampilkan informasi, tetapi juga membangun daya tarik berdasarkan kedekatan tokoh dengan audiens, menjadikan nilai keterkenalan sebagai elemen dominan. Penelitian ini juga akan mengkaji dampak penerapan nilai keterkenalan terhadap pemilihan narasumber, penyusunan angle berita, serta potensi efeknya terhadap persepsi publik. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam memahami dinamika produksi konten di media digital, serta menumbuhkan kesadaran kritis terhadap peran media dalam membentuk opini publik melalui pemberitaan selebriti.

1.2 Pembatasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada analisis berita yang dipublikasikan dalam kanal selebriti di media *online* Strategi.id selama periode 7 hingga 8 Mei 2025, dengan fokus pada penerapan nilai keterkenalan (*prominence*) dalam pemilihan tokoh dan penyajian berita selebriti.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan nilai keterkenalan (*prominence*) dalam pemberitaan kanal selebriti di Strategi.id selama periode 7–8 Mei 2025?

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana nilai keterkenalan (*prominence*) diterapkan dalam pemberitaan selebriti yang dipublikasikan oleh media Strategi.id pada kanal selebriti selama periode 7 hingga 8 Mei 2025.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1 Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung isi berita yang dimuat pada kanal selebriti media Strategi.id selama periode 7–8 Mei 2025, untuk melihat penerapan nilai keterkenalan dalam pemberitaan.

2 Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan menelaah berbagai referensi seperti buku, jurnal ilmiah, dan penelitian sebelumnya yang membahas nilai berita, khususnya nilai keterkenalan (*prominence*), serta praktik jurnalisme selebriti di media online.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis agar memudahkan pembaca dalam memahami isi dan alur pembahasan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN Berisi uraian mengenai latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II LANDASAN TEORI Memaparkan berbagai teori, konsep, dan hasil studi terdahulu yang relevan dengan topik pembahasan. Landasan teori ini mencakup pembahasan tentang media massa, media online, berita, struktur berita, nilai berita.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN Menjelaskan objek dan subjek yang diteliti, yaitu penulis lepas di media daring Strategi.id. Bab ini juga mencakup metode pengumpulan data menggunakan observasi, dan studi pustaka yang dilakukan selama proses pengumpulan informasi.

BAB IV PEMBAHASAN Menyajikan hasil dari proses pengumpulan data dan analisisnya. Dalam bab ini akan dibahas deskripsi umum media strategi.id dan kanal selebriti, kategori dan jumlah berita pada periode 7–8 mei 2025, penerapan nilai keterkenalan dalam judul berita, penerapan nilai keterkenalan dalam isi berita, tokoh selebriti yang mendominasi pemberitaan, framing tokoh dalam pemberitaan, analisis kritis penerapan nilai keterkenalan.

BAB V PENUTUP Berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan, serta saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak terkait dalam mengelola sistem kerja yang lebih efisien dan produktif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah pemberitaan selebriti yang lebih menekankan pada aspek keterkenalan tokoh dibandingkan nilai-nilai jurnalistik lainnya seperti kedalaman isu, dampak sosial, maupun aktualitas. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan nilai keterkenalan (prominence) dalam pemberitaan kanal Selebriti di media online Strategi.id pada periode 7–8 Mei 2025. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui sejauh mana tokoh publik dijadikan pusat narasi dalam pemberitaan, serta bagaimana dampaknya terhadap konstruksi berita dan persepsi publik.

Dalam kajian teoritis, nilai keterkenalan dipahami sebagai salah satu elemen penting dari news value. Menurut Harcup dan O'Neill (2017), prominence menjadi salah satu faktor dominan dalam seleksi berita karena keterlibatan tokoh terkenal dapat meningkatkan perhatian, klik, hingga penyebaran informasi secara luas. McQuail (2010) juga menyatakan bahwa selebriti memiliki status simbolik yang memberi nilai berita meskipun peristiwanya kurang signifikan secara faktual. Nilai keterkenalan inilah yang sering dimanfaatkan oleh media untuk membangun daya tarik konten, terutama dalam ekosistem digital yang menekankan pada engagement dan trafik.

Strategi.id sebagai salah satu media daring yang aktif dalam pemberitaan berbasis hiburan menunjukkan kecenderungan kuat terhadap penerapan nilai keterkenalan dalam kanal Selebritinya. Selama periode 7–8 Mei 2025, terdapat lima berita yang mengangkat tokoh-tokoh populer seperti Luna Maya, Maxime Bouttier, Baim Wong, Paula Verhoeven, Raffi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ahmad, dan Nagita Slavina. Penulisan judul yang eksplisit menyebut nama selebriti, penggunaan kutipan langsung dan foto personal tokoh, serta fokus narasi pada sisi emosional dan relasi interpersonal menandakan bahwa nilai keterkenalan dijadikan strategi utama untuk menarik pembaca.

Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh berita dalam periode pengamatan mengedepankan unsur keterkenalan melalui enam komponen: identitas tokoh, konteks personal/publik, pengulangan nama, visualisasi, kutipan langsung, dan penonjolan dalam judul. Strategi ini mencerminkan tujuan media untuk meningkatkan klik dan keterlibatan audiens melalui kekuatan nama besar tokoh. Namun demikian, dominasi nilai keterkenalan juga menunjukkan bahwa kualitas isi dan kedalaman isu kerap dikorbankan demi viralitas. Oleh karena itu, diperlukan keseimbangan antara strategi bisnis media digital dengan tanggung jawab jurnalistik agar pemberitaan tidak semata menjadi konsumsi sensasional, tetapi juga tetap informatif dan mendidik bagi public

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan nilai keterkenalan dalam pemberitaan kanal selebriti Strategi.id. Berdasarkan hasil penelitian dan temuan pada analisis isi, penulis menyarankan agar media tetap memperhatikan keseimbangan antara nilai keterkenalan dengan nilai-nilai jurnalistik lainnya seperti aktualitas, dampak sosial, kedalaman isu, dan relevansi publik. Meskipun figur publik memiliki daya tarik tinggi dan menjadi magnet trafik, penting bagi redaksi untuk tidak terlalu bergantung pada popularitas semata tanpa memperhatikan kualitas isi berita.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J. (2019). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture* (9th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Chairunisa, M. F. (2024). Penerapan Nilai Berita Significance dan Prominence pada Pemberitaan di Kanal Beauty Popbela.com Periode Maret 2024.
- Handayani, F. (2019). *Jurnalistik Dasar: Teori dan Praktik Penulisan Berita*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What is News? News Values Revisited (Again). *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488.
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2020). Konsumsi Media Digital di Indonesia: Perubahan Pola dan Dampaknya terhadap Preferensi Informasi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1), 34–45.
- Laughey, D. (2015). *Key Themes in Media Theory*. London: Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Romli, A. S. (2017). *Jurnalistik Praktis: Panduan Menulis Berita dan Feature di Media Massa*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. (2017). *Jurnalistik Praktis: Panduan Menulis Berita dan Feature di Media Massa*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. (2017). *Jurnalistik Praktis: Panduan Menulis Berita dan Feature di Media Massa*. Bandung: Nuansa Cendekia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Romli, A. S. (2020). *Jurnalisme Online: Panduan Praktis Menulis Berita di Internet*. Nuansa Cendekia.

Suhandang, K. (2015). *Dasar-dasar Jurnalistik*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Yusuf, M. (2020). Struktur Berita dan Dinamika Penyajian Informasi di Era Digital *Jurnal Komunikasi dan Media*, 9(1), 55–66.

Yusuf, M. (2021). Nilai Berita di Era Media Digital: Antara Profesionalisme dan Algoritma. *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 10(2), 88–97.

Zaharani, A. (2022). *Penerapan nilai berita unsur keterkenalan pada kanal Health di Celebrities.id*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama **Farhan Salsabilla**, lahir di Jakarta pada tanggal 12 Mei 2003. Penulis merupakan putra dari pasangan Abdul Somad dan Weni Yartimah. Penulis memulai pendidikan formal di **SDN Cilincing 02**, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di **SMP Negeri 266 Jakarta**, dan menyelesaikan pendidikan menengah atas di **SMA Negeri 15 Jakarta**. Pada tahun 2022, penulis diterima sebagai mahasiswa **Program Studi Diploma III Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta**. Selain aktif di bidang akademik, penulis juga berprestasi di bidang olahraga, khususnya sebagai **atlet dayung nasional Provinsi DKI Jakarta** selama kurang lebih **5 tahun**. Penulis turut mewakili Jakarta dalam ajang **Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua** tahun 2021