



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARA *BRAND ACTIVATION*
UNTUK *BRAND BEAUTY CARE* OLEH CV GENZCAPE CORPORATION**



**Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
PSDKU Demak**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

- | | |
|---------------------------|------------|
| 1. Raihan Dika Prameswara | 2105414002 |
| 2. Ranti Aulia Nisa | 2105414005 |
| 3. Fayza Zahra | 2105414010 |

**STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN
INSENTIF, DAN PAMERAN KAMPUS DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Raihan Dika Prameswara
NIM : 2105414002
Nama : Ranti Aulia Nisa
NIM : 2105414005
Nama : Fayza Zahra
NIM : 2105414010
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Brand Activation* Untuk *Brand Beauty Care* Oleh CV GenZcape Corporation

Menyetujui,
Koordinator Program Studi D4 MICE
Kampus Demak

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Menyetujui,
Pembimbing

Nur Fitriyani, S.E., M.Mpar.
NIP 9622021090119910422

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si.
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Raihan Dika Prameswara
NIM : 2105414002
Nama : Ranti Aulia Nisa
NIM : 2105414005
Nama : Fayza Zahra
NIM : 2105414010
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Brand Activation* Untuk *Brand Beauty Care* Oleh CV GenZcape Corporation

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Selasa, 24 Juni 2025

waktu : 11.00 – selesai

tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Demak

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Nur Fitriyani, S.E., M.Mpar.

NIP 9622021090119910422

Penguji I : Mulyono, S.Kom., M.Kom.

NIP 198710302024211008

Penguji II : Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H.

NIP 199001142023212032

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul "Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Brand Activation* untuk *Brand Beauty Care* Oleh CV GenZcape Corporation". Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition* (MICE) PSDKU Demak, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penyusunan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Mulyono, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi MICE PSDKU Demak yang selalu memberikan panduan akademik serta motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Nur Fitriyani, S.E., M.MPar., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan sabar serta penuh dedikasi selama proses penyusunan tugas akhir ini
5. Seluruh dosen pada Program Studi D4 MICE PSDKU Demak yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan
6. Orang tua dari penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materil, serta semangat yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan.
7. Teman-teman MICE angkatan 2021 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, bantuan, dan kerja sama yang baik selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Secara khusus, salah satu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Mbak Tiara yang telah membantu memberikan data penting serta menjadi *support system* yang menenangkan di tengah tekanan penyusunan tugas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akhir, serta kepada dua sahabat terbaik, Difa dan Della, atas dukungan, semangat, dan kehadirannya yang selalu menyemangati di setiap proses perjuangan ini.

9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir dalam bentuk *business plan* ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan usaha di bidang jasa penyelenggara *brand activation* dan dalam bidang pendidikan di industri MICE.

Jakarta, 11 Maret 2025

Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	7
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	7
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	9
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan	10
2.2.1 Pemilik Pertama.....	10
2.2.2 Pemilik Kedua	11
2.2.3 Pemilik Ketiga	12
2.3 Struktur Organisasi	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	13
2.4 Susunan Pemilik Saham	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	18
2.5.1 Riset Pasar	18
2.5.2 Analisa Pasar	19
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	19
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	20
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	21
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	22
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	23
3.1 Produk/Jasa yang Ditawarkan	23
3.1.2 Paket dan Spesifikasi Produk	25
3.1.2 Produk Utama	30
3.1.3 Produk Pendukung	32
3.2 Gambaran Pasar	33
3.2.1 <i>Market Share</i>	38
3.2.2 Posisi CV GenZcape Corporation dalam Pasar	46
3.3 Segmentasi Pasar Yang Dituju	48
3.3.1 <i>Segmenting</i>	48
3.3.2 <i>Targeting</i>	49
3.3.3 <i>Positioning</i>	59
3.4 Tren Perkembangan Pasar	60
3.5 Proyeksi Penjualan	66
3.5.1 <i>Potensial Target Market</i>	69
3.6 Strategi Pemasaran	70
3.6.1 <i>Product</i>	71
3.6.2 <i>Place</i>	72
3.6.3 <i>Price</i>	73
3.6.4 <i>People</i>	74
3.6.5 <i>Promotion</i>	74
3.6.6 <i>Process</i>	81
3.6.7 <i>Physical Evidence</i>	83
3.7 Analisis Kompetitor	84
3.8 Analisis S.W.O.T	86
3.9 Jejaring Usaha	89
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	95
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	95
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Day Manusia	98
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	103
4.3.1 Identifikasi Kebutuhan Rekrutmen	106
4.3.2 Publikasi Lowongan	106
4.3.3 Pengumpulan Berkas Calon Kandidat	106
4.3.4 Seleksi Berkas dan Wawancara	107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.5 <i>Offering Letter</i> dan Tanda Tangan Kontrak	107
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	108
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	108
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	113
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	115
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	116
6.2 Anggaran Biaya Pokok Penjualan	117
6.3 Proyeksi Penjualan	122
6.4 Proyeksi Arus Kas	124
6.5 Neraca Keuangan	126
6.6 Perkiraan Laba Rugi	127
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	128
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	129
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	130
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	130
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	131
6.1.2 Analisis <i>Return of Investment</i>	132
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	134
7.1 Aspek Hukum	134
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	134
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	136
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	137
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	138
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	139
7.3 Analisis Risiko Usaha	141
7.3.1 Risiko Pemasaran	141
7.3.2 Risiko Operasional	142
7.3.3 Risiko Keuangan	142
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	143
7.3.5 Konflik Internal	143
7.3.6 Reputasi	144
7.3.7 Politik	144
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	145
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	145



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	146
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	146
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	147
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	147
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	148
7.4.7 Antisipasi Politik.....	148

DAFTAR PUSTAKA.....	150
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	152
---------------	-----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi CV GenZcape Corporation.....	13
Bagan 3.1 Proses Bisnis CV GenZcape Corporation dengan Klien	82
Bagan 4.1 Proses Rekrutmen CV GenZcape Corporation.....	105





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Pemilik Pertama.....	10
Gambar 2.3 Pemilik Kedua	11
Gambar 2.4 Pemilik Ketiga	12
Gambar 3.1 Tampilan <i>Website</i> Perusahaan	75
Gambar 3.2 Tampilan Instagram Perusahaan.....	76
Gambar 3.3 Tampilan <i>Ads</i> Instagram Perusahaan	76
Gambar 3.4 Tampilan Tiktok Perusahaan.....	77
Gambar 3.5 Tampilan Facebook Perusahaan	77
Gambar 3.6 Tampilan <i>Email Marketing</i> Perusahaan	79
Gambar 3.7 Tampilan LinkedIn Perusahaan.....	80
Gambar 3.8 Tampilan LinkedIn Pegawai CV GenZcape Corporation	81
Gambar 3.9 Tampilan Kartu Nama Pegawai CV GenZcape Corporation	81



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Hasil Analisis Konsumen Terhadap Pengalaman dalam Mengikuti <i>Brand Activation</i>	35
Grafik 3.2 Hasil Analisis <i>Brand Beauty Care</i> Terhadap Pengalaman Menyelenggarakan <i>Brand Activation</i>	36
Grafik 3.3 Hasil Analisis <i>Brand Beauty Care</i> Terhadap Frekuensi Menyelenggarakan <i>Brand Activation</i>	37
Grafik 3.4 Hasil Analisis <i>Brand Beauty Care</i> Terhadap Minat Bekerja Sama dengan <i>Event Organizer</i>	38
Grafik 3.5 Pertumbuhan Red White Indonesia Pada Tahun 2022 – 2024	42
Grafik 3.6 Pertumbuhan Groovy Event Organizer Pada Tahun 2022 – 2024	43
Grafik 3.7 Pertumbuhan Magnifique Indonesia Pada Tahun 2022 – 2024	44
Grafik 3.8 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> pada industri <i>Beauty Care</i> di Tahun 2022, 2023, dan 2024	46

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Susunan Pemilik Saham CV GenZcape Corporation.....	17
Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV GenZcape Corporation	18
Tabel 3.1 Detail <i>Petal Package</i> oleh CV GenZcape Corporation.....	26
Tabel 3.2 Detail <i>Bloom Package</i> oleh CV GenZcape Corporation	27
Tabel 3.3 Detail <i>Luxeverse Package</i> oleh CV GenZcape Corporation	29
Tabel 3.7 Perusahaan Pesaing CV GenZcape Corporation	39
Tabel 3.8 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> pada industri <i>Beauty Care</i> di Tahun 2022, 2023, dan 2024.....	41
Tabel 3.9 Daftar <i>Emerging Brand Beauty Care</i> sebagai Target Utama Klien CV GenZcape Corporation	50
Tabel 3.10 Daftar <i>Brand Beauty Care</i> yang Sedang <i>Rebranding</i> sebagai Target Utama Klien CV GenZcape Corporation.....	52
Tabel 3.11 Daftar <i>Brand Beauty Care</i> Internasional sebagai Target Utama Klien CV GenZcape Corporation.....	53
Tabel 3.12 Daftar <i>Brand Beauty Care</i> sebagai Target Utama Klien CV GenZcape Corporation.....	55
Tabel 3.13 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> pada industri <i>Beauty Care</i> di Tahun 2022, 2023, dan 2024.....	61
Tabel 3.14 Perhitungan <i>Trend Pasar Penyelenggara Event Brand Activation</i> pada Industri <i>Beauty Care</i>	63
Tabel 3.15 Perhitungan <i>Trend Pasar Penyelenggara Event Brand Activation</i> pada Industri <i>Beauty Care</i> oleh Red White Indonesia.....	64
Tabel 3.16 Perhitungan <i>Trend Pasar Penyelenggara Event Brand Activation</i> pada Industri <i>Beauty Care</i> oleh Groovy Event Organizer	65
Tabel 3.17 Perhitungan <i>Trend Pasar Penyelenggara Event Brand Activation</i> pada Industri <i>Beauty Care</i> oleh Magnifique Indonesia	66
Tabel 3.18 Rencana Proyeksi Penjualan <i>Event Brand Activation</i> pada Industri <i>Beauty Care</i> oleh CV GenZcape Corporation Tahun 2026 – 2028	67
Tabel 3.19 Hasil Analisis <i>Trend Pasar Event Brand Activation</i> pada Industri	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Beauty Care</i> Tahun 2026 – 2028	68
Tabel 3.20 Target Klien CV GenZcape Corporation	69
Tabel 3.21 Analisis Perusahaan Kompetitor Penyedia Jasa <i>Brand Activation</i>	84
Tabel 3.22 Analisis S.W.O.T	86
Tabel 3.23 Jejaring Usaha Kreatif dan Booth Kontraktor CV GenZcape Corporation	90
Tabel 3.24 Jejaring Usaha <i>Venue</i> CV GenZcape Corporation	91
Tabel 3.25 Jejaring Usaha <i>Talent</i> CV GenZcape Corporation	93
Tabel 3.26 Jejaring Usaha Produksi CV GenZcape Corporation	94
Tabel 4.1 Kompetensi Sumber Daya Manusia Perusahaan	96
Tabel 4.2 Kompetensi Sumber Daya Manusia Perusahaan	99
Tabel 4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	103
Tabel 5.1 Daftar Perangkat Keras CV GenZcape Corporation	110
Tabel 5.2 Daftar Perangkat Lunak CV GenZcape Corporation	111
Tabel 6.1 Tabel Rencana Investasi CV GenZcape Corporation	116
Tabel 6.2 Anggaran Harga Produk Penjualan <i>Petal Package</i>	117
Tabel 6.3 Anggaran Harga Produk Penjualan <i>Bloom Package</i>	118
Tabel 6.4 Anggaran Harga Produk Penjualan <i>Luxeverse Package</i>	119
Tabel 6.5 Proyeksi Penjualan	121
Tabel 6.6 Arus Kas CV GenZcape Corporation	123
Tabel 6.7 Neraca Keuangan CV GenZcape Corporation	125
Tabel 6.8 Perkiraan Laba Rugi CV GenZcape Corporation	126
Tabel 6.9 Proyeksi Perubahan Modal CV GenZcape Corporation	127
Tabel 6.10 Analisis <i>Payback Period</i> CV GenZcape Corporation	127
Tabel 6.11 Analisis <i>Net Present Value</i> CV GenZcape Corporation	129
Tabel 6.12 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> CV GenZcape Corporation	129
Tabel 6.13 Analisis <i>Profitability Index</i> CV GenZcape Corporation	130
Tabel 6.14 Analisis <i>Return of Investmesnt</i> CV GenZcape Corporation	131



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT KETERANGAN REVISI.....	154
LAMPIRAN 2 LEMBAR BIMBINGAN	156
LAMPIRAN 3 AKTA PENDIRIAN PERUSAHAAN.....	160
LAMPIRAN 4 SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP)	175
LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN DOMISILI PERUSAHAAN	177
LAMPIRAN 6 TANDA DAFTAR PERUSAHAAN	179
LAMPIRAN 7 NOMOR POKOK WAJIB PAJAK.....	181
LAMPIRAN 8 SURAT PERJANJIAN KONTRAK	183
LAMPIRAN 9 <i>MEMORANDUM OF UNDERSTANDING (CLIENT & VENDOR)</i>	190
LAMPIRAN 10 <i>MEMORANDUM OF AGREEMENT (CLIENT & VENDOR)</i>	199
LAMPIRAN 11 ANALISIS PERUSAHAAN	207
LAMPIRAN 12 BENTUK FISIK KANTOR CV GENZCAPE CORPORATION	215
LAMPIRAN 13 TAMPILAN <i>WEBSITE</i> CV GENZCAPE CORPORATION	217
LAMPIRAN 14 TAMPILAN INSTAGRAM CV GENZCAPE CORPORATION	220
LAMPIRAN 15 TAMPILAN TIKTOK CV GENZCAPE CORPORATION	215
LAMPIRAN 16 TAMPILAN FACEBOOK CV GENZCAPE CORPORATION	224
LAMPIRAN 17 TAMPILAN <i>EMAIL DIRECT MARKETING</i> CV GENZCAPE CORPORATION	226
LAMPIRAN 18 TAMPILAN LINKEDIN PEGAWAI DAN CV GENZCAPE CORPORATION	229
LAMPIRAN 19 TAMPILAN KARTU NAMA PEGAWAI CV GENZCAPE CORPORATION	231



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 20 <i>COMPANY PROFILE</i> CV GENZCAPE CORPORATION	233
LAMPIRAN 21 PAPARAN PRODUK	238
LAMPIRAN 22 BEBAN PERALATAN KANTOR	243
LAMPIRAN 23 BEBAN PERLENGKAPAN KANTOR	248
LAMPIRAN 24 BEBAN OPERASIONAL	251
LAMPIRAN 25 BEBAN GAJI, BPJS, DAN TUNJANGAN	254
LAMPIRAN 26 PROYEKSI PENJUALAN	256
LAMPIRAN 27 ARUS KAS GENERAL BULANAN	258
LAMPIRAN 28 LAPORAN LABA RUGI	260
LAMPIRAN 29 LAPORAN PERUBAHAN MODAL	262
LAMPIRAN 30 PERKIRAAN HARGA JUAL PRODUK	264
LAMPIRAN 31 LAPORAN NERACA KEUANGAN	269
LAMPIRAN 32 ANALISIS <i>PAYBACK PERIODE, NET PRESENT VALUE, INTERNAL RATE OF RETURN, PROFITABILITY INDEX, RETURN OF INVESTMENT</i>	271
LAMPIRAN 33 CONTOH PRODUK YANG DITAWARKAN	276

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV GenZcape Corporation adalah perusahaan *event organizer* yang menyediakan layanan *brand activation* untuk industri *beauty care*. Didirikan oleh generasi Z dengan visi menjadi landscape utama bagi *brand* kecantikan lokal dalam menciptakan pengalaman promosi yang autentik dan berdampak. Layanan utama perusahaan bernama GlowVerse Experience, yang menghadirkan kampanye pemasaran interaktif seperti *immersive booth*, *beauty workshop*, hingga aktivasi teknologi digital. Tersedia tiga paket layanan yang ditawarkan, antara lain: [1] *Petal Package*, [2] *Bloom Package*, dan [3] *Luxeverse Package*. Target pasar utama mencakup brand lokal dan internasional, *emerging brand*, *brand* yang sedang *rebranding*, serta *brand* yang ingin meningkatkan *engagement* melalui *event* kreatif.

Pertumbuhan industri kecantikan di Indonesia menunjukkan potensi besar, dengan nilai pasar diperkirakan mencapai USD 9,6 miliar pada tahun 2025. Data dari BPOM mencatat peningkatan jumlah perusahaan kosmetik sebesar 20,6% pada 2022 dan naik lagi menjadi 1.010 perusahaan pada 2023. Di sisi lain, tren marketing saat ini menekankan pendekatan pengalaman (*experiential marketing*) yang belum banyak dioptimalkan oleh *brand* lokal. GenZcape hadir menjawab kebutuhan tersebut dengan sumber daya muda yang kreatif, adaptif terhadap tren digital, serta keahlian di bidang *event MICE*.

Berdasarkan survei internal, 80,4% konsumen pernah mengikuti *event brand activation* dan 71,4% *brand* menyelenggarakan aktivasi secara mandiri. Ini menunjukkan pasar sudah terbentuk dan terbuka pada kerjasama EO. CV GenZcape Corporation berencana mengembangkan wilayah operasional ke kota-kota besar seperti Bandung, Surabaya, dan Denpasar. Strategi ekspansi dilakukan melalui kemitraan strategis dengan brand lokal dan global. Perusahaan juga akan meluncurkan platform digital untuk manajemen event, pelatihan *manpower*, serta penyediaan *merchandise* eksklusif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan modal awal sebesar Rp500.000.000, GenZcape menargetkan penyelenggaraan *event* dengan margin keuntungan antara 25–40% per proyek. Perusahaan juga menggunakan sistem pengumpulan data peserta yang dapat dijadikan leads bernilai tinggi bagi klien. Dari sisi sosial, GenZcape mendorong kolaborasi komunitas dan inklusivitas gender, serta menjunjung aspek legal dan regulasi usaha. Dalam dua tahun pertama, perusahaan menargetkan omzet minimal Rp1,5 miliar per tahun.

Lebih lanjut, *Return on Investment* (ROI) perusahaan diproyeksikan berkisar antara 60%–80% per tahun, dapat disimpulkan bahwa usaha brand activation yang dijalankan oleh CV GenZcape Corporation sangat efisien dan menguntungkan. GenZcape juga memaksimalkan potensi pengumpulan data peserta event sebagai leads digital bernilai tinggi yang dapat dikonversi menjadi *repeat sales* atau *retainer fee* bagi klien. Dari sisi sosial, perusahaan terus mendorong kolaborasi komunitas dan inklusivitas gender, serta menjunjung tinggi aspek legal dan regulasi usaha dalam setiap kegiatan operasionalnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era digital saat ini telah menjadi salah satu faktor kunci dalam menunjang keberhasilan bisnis, termasuk dalam industri *event organizer*. Sebagai perusahaan yang menyediakan layanan *brand activation*, CV GenZcape Corporation menyadari pentingnya pemanfaatan teknologi untuk menciptakan inovasi, memperkuat daya saing, serta meningkatkan efisiensi operasional dalam setiap aktivitas perusahaan.

CV GenZcape Corporation memanfaatkan teknologi sebagai alat strategis dalam menjalankan operasional dan merancang kegiatan pemasaran yang efektif dan tepat sasaran. Teknologi yang diterapkan mencakup dua aspek utama, yakni teknologi operasional dan teknologi pemasaran. Dalam operasional, penggunaan perangkat keras seperti laptop, printer, serta jaringan internet yang stabil, dipadukan dengan perangkat lunak seperti sistem manajemen proyek, *software* desain grafis, yang memungkinkan tim CV GenZcape Corporation untuk bekerja secara kolaboratif dan efisien.

Sementara itu, dari sisi pemasaran, CV GenZcape Corporation mengoptimalkan berbagai *platform digital* seperti media sosial, website resmi, email marketing, hingga *analytics tools* untuk memahami perilaku audiens dan memperkuat *brand presence*. Dengan pendekatan berbasis teknologi ini, CV GenZcape Corporation tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga menciptakan standar baru dalam pelaksanaan *event* yang kreatif, relevan, dan berdampak. Penggunaan teknologi yang tepat dan berkelanjutan menjadi fondasi penting dalam mendorong pertumbuhan CV GenZcape Corporation di tengah ekosistem industri yang terus berubah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Teknologi Operasional

CV GenZcape Corporation memanfaatkan kombinasi perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) sebagai bagian dari strategi peningkatan efisiensi operasional dan efektivitas kerja tim dalam industri *event organizer* dan *brand activation*. Penggunaan teknologi ini mendukung kelancaran aktivitas harian perusahaan, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan *event* secara profesional dan terorganisir.

Perangkat keras (*hardware*) digunakan untuk menunjang operasional fisik seperti dokumentasi, presentasi, dan komunikasi, sedangkan perangkat lunak (*software*) berfungsi untuk mengelola proyek, menyederhanakan alur kerja, dan meningkatkan kolaborasi tim. Adapun jenis perangkat keras dan lunak yang digunakan CV GenZcape Corporation adalah sebagai berikut: (kasih manfaatnya)

a. *Hardware*

Perangkat keras (*hardware*) merupakan komponen fisik yang memiliki peran penting dalam mendukung sistem teknologi informasi dan komunikasi dalam suatu perusahaan. Bagi CV GenZcape Corporation, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan *brand activation* dan *event organizer*, penggunaan perangkat keras menjadi elemen vital dalam menunjang kelancaran operasional serta efektivitas kerja tim. Mulai dari proses perencanaan acara, desain materi promosi, hingga pelaksanaan kegiatan di lapangan, seluruhnya membutuhkan dukungan perangkat keras yang andal dan sesuai kebutuhan. Implementasi hardware yang tepat tidak hanya mempercepat alur kerja, tetapi juga meningkatkan kualitas layanan yang diberikan kepada klien. Berikut adalah daftar perangkat keras yang digunakan oleh CV GenZcape Corporation untuk mendukung kegiatan usahanya secara optimal, sebagaimana ditampilkan pada tabel 5.1 berikut ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5.1 Daftar Perangkat Keras CV GenZcape Corporation

No.	Nama Hardware	Spesifikasi	Jumlah
1	Laptop	Asus E1404FA Go 14	3
2	WIFI	Orbit 100 mbps	1
3	Printer	Epson L3210	1
4	Smart TV	Xiaomi Mi TV A2 43"	1
5	Camera	Sony ZV-E10 II	1

Sumber: Data diolah CV GenZcape Corporation (2025)

b. Software

Perangkat lunak (*software*) merupakan sekumpulan instruksi dan program yang dirancang untuk mengoperasikan perangkat keras komputer serta menjalankan berbagai fungsi yang mendukung aktivitas bisnis. Bagi CV GenZcape Corporation, *software* memegang peranan penting dalam setiap tahapan operasional, mulai dari perencanaan strategi brand activation, desain visual, hingga evaluasi hasil kegiatan. Penggunaan perangkat lunak yang tepat memungkinkan perusahaan untuk mengotomatisasi proses kerja, meningkatkan kolaborasi tim, serta menghasilkan output yang lebih efisien dan profesional. Dalam industri kreatif dan event organizer yang dinamis, kemampuan untuk beradaptasi dan berinovasi melalui teknologi menjadi keunggulan tersendiri. Berikut adalah daftar perangkat lunak yang digunakan oleh CV GenZcape Corporation dalam menunjang aktivitas kerja secara optimal, sebagaimana tercantum pada tabel 5.2 berikut ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5.2 Daftar Perangkat Lunak CV GenZcape Corporation

No.	Nama Software	Keterangan	Jumlah
1	Google Workspace	Mendukung kolaborasi tim melalui <i>email</i> , dokumen <i>online</i> , kalender, dan drive.	1
2	Adobe Creative Cloud	Digunakan untuk desain grafis, video <i>editing</i> , dan pembuatan materi kreatif.	1
3	Driver Printer	Digunakan untuk mengubah data dari komputer menjadi format yang dapat dipahami oleh printer, serta mengontrol berbagai fungsi printer.	1

Sumber: Data diolah CV GenZcape Corporation (2025)

2. Teknologi Pemasaran

CV GenZcape Corporation menerapkan teknologi pemasaran digital sebagai strategi utama untuk memperkuat eksistensi *brand* di tengah persaingan *event organizer* yang kompetitif. Penggunaan media sosial, website resmi, *email marketing*, dan *analytic tools* dimanfaatkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, membangun hubungan dengan pelanggan, serta meningkatkan efektivitas kampanye promosi secara berkelanjutan.

a. Media Sosial

CV GenZcape Corporation memanfaatkan berbagai *platform* media sosial seperti Instagram, TikTok, LinkedIn, dan Facebook sebagai saluran komunikasi dan promosi. Media sosial digunakan untuk memperluas jangkauan audiens, meningkatkan *engagement*, serta membangun citra merek relevan dengan karakter Gen Z. Strategi meliputi pembuatan konten visual dan video yang menarik, penjadwalan unggahan secara konsisten, serta penggunaan fitur iklan berbayar dan *analytic insight* mengoptimalkan performa kampanye.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. *Website*

Website resmi CV GenZcape Corporation berfungsi sebagai pusat informasi sekaligus portofolio digital yang menampilkan layanan, proyek terdahulu, dan nilai-nilai perusahaan. *Website* ini dirancang responsif dan informatif agar dapat menarik perhatian calon klien serta menjadi rujukan profesional bagi pihak yang ingin mengetahui lebih jauh tentang rekam jejak perusahaan dalam industri *event* dan *brand activation*.

c. *Email*

Sebagai bentuk komunikasi yang lebih personal dan terarah, *email marketing* dimanfaatkan untuk mengirimkan informasi promosi, penawaran kerja sama, dan *newsletter* berkala kepada klien maupun calon mitra. Proses ini mencakup pengumpulan data kontak yang relevan, pembuatan konten email yang menarik, serta pengiriman terjadwal guna membangun hubungan yang lebih dekat dan berkelanjutan.

d. *Analytics Tools*

Untuk mengukur efektivitas strategi pemasaran digital, CV GenZcape Corporation menggunakan berbagai *analytic tools* seperti Google Analytics, Meta Business Suite, dan Insight TikTok. Alat ini membantu tim pemasaran dalam memahami perilaku audiens, mengevaluasi performa kampanye, serta mengambil keputusan berbasis data untuk perbaikan dan pengembangan strategi promosi ke depannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Sebagai perusahaan *event organizer* yang fokus pada layanan *brand activation*, CV GenZcape Corporation menyadari bahwa pengembangan teknologi adalah bagian penting dari strategi pertumbuhan dan inovasi jangka panjang. Untuk itu, CV GenZcape secara sistematis mengembangkan teknologi guna mendukung perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi kegiatan secara menyeluruh. Berikut ini adalah tahapan pengembangan teknologi yang diterapkan oleh perusahaan:

1. Analisis Kebutuhan Teknologi

Tahap awal dilakukan dengan mengidentifikasi kebutuhan teknologi berdasarkan tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan. Proses ini melibatkan riset terhadap berbagai opsi teknologi yang tersedia di pasar, serta menyesuaikannya dengan kebutuhan spesifik operasional dan pemasaran CV GenZcape Corporation.

2. Penetapan Teknologi yang Akan Digunakan

Setelah dilakukan analisis, perusahaan menetapkan perangkat keras dan lunak yang dibutuhkan. Penetapan ini mempertimbangkan aspek fungsi, kompatibilitas, efisiensi biaya, serta potensi peningkatan performa kerja. Teknologi yang dipilih bertujuan untuk memperkuat kolaborasi tim dan optimalisasi layanan *brand activation*.

3. Perencanaan Anggaran Teknologi

Tahap ini mencakup penyusunan rencana pengeluaran untuk investasi teknologi, baik dari sisi pembelian perangkat maupun langganan *software*. Perencanaan ini dilakukan secara terukur dan disesuaikan dengan kondisi keuangan perusahaan agar pengadaan teknologi dapat dilakukan secara berkelanjutan.

4. Pengadaan dan Implementasi Teknologi

Setelah perencanaan selesai, perusahaan melakukan proses pembelian dan instalasi teknologi sesuai kebutuhan. Proses ini melibatkan pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perangkat keras seperti laptop, printer, dan TV, serta perangkat lunak seperti *tools manajemen event*, desain grafis, dll untuk pemasaran. Implementasi dilakukan dengan memastikan bahwa seluruh perangkat dapat berjalan secara optimal dan siap digunakan dalam operasional harian.

5. Pelatihan Sumber Daya Manusia

Pelatihan merupakan langkah krusial agar setiap anggota tim mampu memahami dan memanfaatkan teknologi secara optimal. Agar pemanfaatan teknologi berjalan efektif, CV GenZcape Corporation memberikan pelatihan kepada tim internal. Pelatihan ini mencakup pemahaman fungsi teknologi, alur kerja baru yang terintegrasi digital, hingga pengelolaan konten dan data secara efisien.

6. Perawatan dan Pembaruan Teknologi

Untuk menjaga kinerja teknologi tetap optimal, perusahaan melakukan perawatan rutin dan pembaruan sistem sesuai kebutuhan. Hal ini termasuk memperpanjang lisensi, menginstal *update software*, serta mengganti perangkat jika terjadi penurunan performa.

7. Evaluasi dan Penyesuaian Teknologi

Tahap akhir dilakukan melalui evaluasi berkala untuk menilai efektivitas penggunaan teknologi. Evaluasi ini mencakup efektivitas penggunaannya dalam mendukung kegiatan *event*, pemasaran, dan manajemen internal. Dari evaluasi ini, perusahaan dapat mengidentifikasi kebutuhan penyesuaian atau pengembangan teknologi baru untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

Sebagai perusahaan resmi yang bergerak di bidang *event organizer*, CV GenZcape Corporation beroperasi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Aspek hukum menjadi landasan penting dalam menjalankan kegiatan usaha secara profesional, aman, dan berkelanjutan. CV GenZcape Corporation memastikan seluruh proses pendirian, perizinan, serta operasional bisnis telah sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, termasuk regulasi terkait badan usaha, ketenagakerjaan, kerja sama bisnis, serta perlindungan kekayaan intelektual. Dengan kepatuhan terhadap aspek hukum ini, CV GenZcape Corporation tidak hanya melindungi hak dan kewajiban perusahaan, tetapi juga membangun kepercayaan dari mitra kerja, klien, dan lembaga pendukung lainnya dalam ekosistem industri kreatif.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan usaha secara legal dan profesional, aspek hukum pendirian menjadi pondasi penting bagi CV GenZcape Corporation. Sebagai perusahaan yang berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV), seluruh proses pendiriannya mengikuti ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Legalitas ini tidak hanya memberikan perlindungan hukum bagi pemilik usaha, tetapi juga meningkatkan kepercayaan dari klien, mitra kerja, dan lembaga pendukung lainnya. Pendirian CV GenZcape Corporation mengacu pada regulasi yang diatur dalam:

1. Pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) – yang menjelaskan pengertian, bentuk, serta struktur persekutuan komanditer (CV), termasuk peran sekutu aktif dan sekutu pasif.
2. Peraturan Pemerintah No. 8 Tahun 2021 tentang Modal Dasar Perseroan serta Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perseroan yang Memenuhi Kriteria untuk Usaha Mikro dan Kecil (UMK).

3. Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Firma, dan Persekutuan Perdata.

Beberapa poin penting dalam pendirian CV GenZcape Corporation antara lain:

- a. Didirikan oleh minimal dua orang, terdiri dari sekutu aktif (pengelola usaha) dan sekutu pasif (penyetor modal).
- b. Akta pendirian dibuat di hadapan notaris dalam Bahasa Indonesia, yang memuat nama perusahaan, kedudukan, kegiatan usaha, struktur pengelola, serta modal usaha.
- c. Akta pendirian kemudian didaftarkan secara elektronik melalui sistem AHU (Administrasi Hukum Umum) Online milik Kementerian Hukum dan HAM untuk mendapatkan pengesahan resmi.
- d. CV tidak memiliki status badan hukum seperti PT, namun tetap diakui sebagai subjek hukum yang sah di mata peraturan perundang-undangan.

Dengan mematuhi aspek hukum pendirian ini, CV GenZcape Corporation memastikan seluruh operasional bisnis berjalan secara sah dan memiliki dasar legal yang kuat untuk tumbuh dan berkembang di industri *event organizer* dan *brand activation*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Sebagai perusahaan yang mengandalkan kreativitas dan kolaborasi tim dalam industri *event organizer*, CV GenZcape Corporation sangat memperhatikan aspek hukum ketenagakerjaan guna menciptakan lingkungan kerja yang adil, aman, dan profesional. Seluruh kebijakan ketenagakerjaan dirancang untuk melindungi hak dan kewajiban antara pekerja dan pemberi kerja, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

CV GenZcape Corporation memastikan bahwa hak-hak tenaga kerja, seperti pemberian upah yang layak, waktu kerja dan istirahat yang wajar, jaminan sosial tenaga kerja, serta keselamatan dan kesehatan kerja (K3) terpenuhi. Selain itu, perusahaan juga menjunjung tinggi prinsip non diskriminasi, pengembangan kapasitas sumber daya manusia, serta keterbukaan dalam perjanjian kerja. Berikut merupakan landasan hukum yang menjadi acuan dalam pengelolaan ketenagakerjaan di CV GenZcape Corporation antara lain:

1. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan
2. Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 Tentang Keselamatan Kerja
3. Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2024 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan
4. Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang
5. Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 Tentang PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja
6. Peraturan Pemerintah No. 51 Tahun 2023 Tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Undang-Undang No. 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)
8. Permenaker No. 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan
9. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 88 Tahun 2019 tentang Kesehatan Kerja.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Dalam dunia usaha, perjanjian kerjasama menjadi elemen penting yang mengatur hubungan antara CV GenZcape Corporation dengan klien, vendor, mitra strategis, maupun pihak ketiga lainnya. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer*, CV GenZcape Corporation secara rutin terlibat dalam berbagai bentuk kolaborasi proyek yang membutuhkan kejelasan tanggung jawab, hak, dan kewajiban masing-masing pihak.

Untuk memastikan semua bentuk kerja sama berjalan secara profesional dan terlindungi secara hukum, CV GenZcape Corporation menjadikan sejumlah regulasi sebagai dasar penyusunan perjanjian kerjasama. Perjanjian ini bertujuan untuk memberikan kepastian hukum, menghindari potensi konflik, serta menciptakan hubungan bisnis yang adil dan saling menguntungkan. Berikut beberapa ketentuan hukum yang dijadikan acuan oleh CV GenZcape Corporation dalam perjanjian kerja sama antara lain:

1. Pasal 1313 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) yang menyatakan bahwa perjanjian adalah suatu perbuatan dengan mana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang lain atau lebih.
2. Pasal 1320 KUHPerdata yang mengatur syarat sahnya suatu perjanjian, yaitu: [Kesepakatan para pihak; Kecakapan untuk membuat suatu perikatan; Adanya objek tertentu; dan Sebab yang halal].

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pasal 1338 KUHPerdara yang menyatakan bahwa semua perjanjian yang dibuat secara sah berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak yang membuatnya (asas kebebasan berkontrak).
4. Pasal 1454 KUHPerdara yang mengatur tentang pemutusan perjanjian apabila salah satu pihak melakukan wanprestasi (tidak memenuhi kewajiban).

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menjalankan kegiatan bisnis, kemungkinan terjadinya sengketa atau perselisihan antara CV GenZcape Corporation dengan pihak eksternal, seperti klien, vendor, atau mitra usaha, merupakan hal yang tidak dapat dihindari sepenuhnya. Oleh karena itu, memahami dan menerapkan aspek hukum penyelesaian sengketa menjadi hal penting agar setiap konflik yang timbul dapat diselesaikan secara adil, efektif, dan tidak merugikan salah satu pihak secara berlebihan.

Sebagai perusahaan yang berbadan usaha *Commanditaire Vennootschap* (CV), GenZcape Corporation mengedepankan penyelesaian secara kekeluargaan dan profesional sebelum menempuh jalur hukum formal. Namun, apabila penyelesaian secara damai tidak tercapai, maka mekanisme hukum yang berlaku tetap menjadi acuan utama. Berikut beberapa bentuk dan landasan hukum penyelesaian sengketa yang digunakan oleh CV GenZcape Corporation:

1. Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan

Berdasarkan Pasal 50 Undang-undang Nomor 49 Tahun 2009 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-undang Nomor 2 Tahun 1986 Tentang Peradilan Umum, Pengadilan Negeri memiliki wewenang untuk memeriksa dan memutus perkara perdata yang timbul dari hubungan bisnis. CV GenZcape Corporation dapat mengajukan gugatan ke pengadilan apabila sengketa tidak dapat diselesaikan secara damai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Alternatif Penyelesaian Sengketa (APS)

Mengacu pada Undang-undang No. 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, CV GenZcape Corporation lebih mengutamakan penyelesaian sengketa melalui metode non-litigasi sebagai berikut:

- a. **Negosiasi:** Proses penyelesaian sengketa secara langsung antar pihak melalui diskusi untuk mencapai kesepakatan bersama, dengan hasil dituangkan dalam perjanjian tertulis.
- b. **Mediasi:** Penyelesaian sengketa dibantu oleh pihak ketiga yang netral (mediator) untuk membantu para pihak mencapai kompromi. Metode ini menjaga kerahasiaan, efisiensi waktu, serta mempererat hubungan bisnis.
- c. **Konsiliasi:** Pihak ketiga (konsiliator) bertindak sebagai fasilitator informal yang menyatukan kehendak kedua belah pihak secara kekeluargaan, sehingga solusi dapat tercapai tanpa ketegangan hukum formal.

3. Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial

Apabila sengketa melibatkan hubungan ketenagakerjaan antara CV GenZcape Corporation dengan karyawan, maka rujukannya adalah UU No. 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial, yang memberikan jalur penyelesaian seperti perundingan bipartit, mediasi, konsiliasi, hingga pengadilan hubungan industrial.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

CV GenZcape Corporation menyediakan layanan *brand activation*, yang mengelola berbagai kegiatan seperti pameran, kampanye pemasaran interaktif, serta *event* promosi. Walaupun operasional bisnisnya tidak secara langsung menghasilkan limbah berbahaya seperti industri manufaktur, namun kegiatan yang melibatkan banyak orang dan elemen visual dapat memberikan dampak terhadap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lingkungan. Oleh karena itu, penting bagi CV GenZcape Corporation untuk memahami dan mengelola potensi dampak lingkungan agar operasional bisnis tetap berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Dalam operasionalnya, CV GenZcape Corporation berkomitmen untuk menerapkan prinsip ramah lingkungan dengan langkah-langkah mitigasi yang relevan terhadap potensi dampak berikut:

1. Pengelolaan Limbah Acara

Kegiatan *event* dan *brand activation* berpotensi menghasilkan limbah dalam bentuk dekorasi sekali pakai, bahan promosi cetak, serta sisa konsumsi dari peserta acara. Untuk mengatasi hal ini, CV GenZcape Corporation menerapkan sistem *reuse and recycle* dengan cara menggunakan kembali properti acara (seperti *booth*, papan nama, dan *display*) dan meminimalisasi penggunaan bahan cetak dengan mengalihkan materi promosi ke media digital seperti *QR Code* atau platform interaktif online.

2. Efisiensi Energi dan Konsumsi Sumber Daya

Penggunaan listrik dalam kegiatan seperti pencahayaan, audio visual, dan pendingin udara cukup tinggi. Untuk itu, CV GenZcape Corporation mulai mengadopsi peralatan hemat energi, mengatur durasi penggunaan perangkat elektronik secara bijak, dan mempertimbangkan sumber energi alternatif yang lebih ramah lingkungan.

3. Penggunaan Material Ramah Lingkungan

CV GenZcape Corporation berupaya menggunakan material yang *biodegradable* atau dapat terurai secara alami untuk kebutuhan dekorasi dan perlengkapan promosi. Penggunaan bahan daur ulang juga menjadi fokus dalam desain dan pembangunan *booth*, panggung, serta elemen visual lainnya.

4. Edukasi Peserta dan Mitra Acara

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial, CV GenZcape Corporation juga berupaya menyosialisasikan prinsip ramah lingkungan kepada peserta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

acara, klien, dan vendor. Ini dilakukan melalui penyediaan fasilitas pemilahan sampah, penyampaian informasi tentang pentingnya pengurangan limbah, dan kerja sama dengan mitra yang menerapkan prinsip keberlanjutan.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Dalam dunia usaha yang dinamis dan kompetitif, setiap perusahaan harus mampu mengidentifikasi dan mengelola berbagai potensi risiko yang dapat menghambat kelangsungan dan perkembangan bisnis. CV GenZcape Corporation sebagai perusahaan yang bergerak di bidang event organizer juga tidak terlepas dari berbagai risiko usaha, baik yang berasal dari faktor internal maupun eksternal. Oleh karena itu, analisis risiko menjadi langkah penting dalam merancang strategi mitigasi, agar perusahaan dapat tetap beroperasi secara efisien, profesional, dan berkelanjutan. Berikut adalah beberapa kategori risiko usaha yang telah dianalisis oleh CV GenZcape Corporation:

7.3.1 Risiko Pemasaran

Sebagai perusahaan yang menasar klien dari kalangan *beauty brand* baik lokal maupun luar, strategi pemasaran memegang peran penting dalam menarik minat kerja sama. Risiko yang mungkin timbul antara lain:

1. Kurangnya visibilitas atau kepercayaan pasar akibat status CV GenZcape Corporation yang masih tergolong baru.
2. Kompetitor menawarkan harga atau paket layanan yang lebih rendah dan menarik bagi calon klien.
3. Ketidaksesuaian antara materi pemasaran dengan karakteristik target pasar yang dituju.
4. Adaptasi strategi pemasaran yang lambat terhadap tren digital dan kebutuhan klien masa kini.
5. Klien beralih ke vendor lain karena faktor loyalitas terhadap EO yang lebih dikenal atau lebih lama beroperasi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Langkah mitigasi yang dilakukan yaitu menyusun strategi pemasaran berbasis data pasar, pemanfaatan media sosial secara aktif, membangun portofolio kuat dari proyek-proyek terdahulu, serta menjaga hubungan baik dengan klien secara berkelanjutan.

7.3.2 Risiko Operasional

Pelaksanaan *event* maupun *brand activation* menuntut koordinasi logistik, teknis, dan sumber daya manusia yang kompleks. Risiko yang dapat terjadi meliputi:

1. Keterlambatan vendor atau pemasok yang memengaruhi timeline persiapan *event*.
2. Peralatan teknis seperti *sound system*, *lighting*, atau *booth* yang bermasalah saat acara berlangsung.
3. Kehilangan atau kerusakan alat-alat produksi di lapangan.
4. Kesalahan dalam pemasangan atau eksekusi acara yang dapat menimbulkan potensi bahaya bagi peserta atau klien.
5. Kegagalan dalam pengelolaan alur kerja antardivisi internal.

Langkah mitigasinya yaitu melakukan pengawasan ketat terhadap jadwal dan pelaksanaan *event*, pemilihan vendor terpercaya, *checklist* peralatan, serta penguatan sistem komunikasi internal.

7.3.3 Risiko Keuangan

Stabilitas keuangan menjadi pondasi utama keberlangsungan perusahaan. Risiko keuangan yang mungkin dihadapi CV GenZcape Corporation antara lain:

1. Tidak tercapainya target pendapatan dari proyek yang direncanakan.
2. Pengeluaran melebihi anggaran (*over budget*) akibat perubahan mendadak atau ketidaktepatan perencanaan.
3. Klien menunda atau tidak melunasi pembayaran sesuai perjanjian.
4. Terbatasnya modal kerja untuk membiayai proyek berskala besar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Kurangnya pengelolaan arus kas dan pencatatan keuangan yang tertib.

Langkah mitigasi yang dilakukan yaitu penyusunan anggaran berbasis risiko, sistem keuangan yang transparan dan disiplin, kontrak kerja sama yang kuat dengan skema pembayaran bertahap, serta dana cadangan untuk keperluan darurat.

7.3.4 *Force Majeure*

CV GenZcape Corporation juga harus siap menghadapi risiko yang bersifat tidak terduga dan di luar kendali manusia. Risiko *force majeure* meliputi:

1. Bencana alam seperti banjir, gempa, dan cuaca ekstrem yang mengganggu jalannya acara.
2. Pandemi atau wabah penyakit yang membatasi aktivitas massal.
3. Kerusuhan atau demonstrasi sosial yang membahayakan pelaksanaan acara di lokasi tertentu.

Langkah mitigasinya yaitu melakukan penyusunan perjanjian kerja sama dengan klausul *force majeure*, rencana darurat (*contingency plan*), dan asuransi *event* bila memungkinkan.

7.3.5 Konflik Internal

Kesehatan organisasi internal menjadi salah satu kunci keberhasilan proyek. Risiko konflik internal yang mungkin terjadi adalah:

1. Miskomunikasi antar karyawan atau divisi yang menyebabkan kekacauan dalam pelaksanaan proyek.
2. Perbedaan visi antara manajemen dan tim pelaksana.
3. Ketidakjelasan pembagian tugas dan tanggung jawab yang menimbulkan konflik.
4. Penurunan motivasi dan produktivitas karyawan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Langkah mitigasi yang dilakukan adalah menerapkan komunikasi dua arah yang terbuka, pelatihan manajemen konflik, serta sistem kerja yang jelas dan terstruktur.

7.3.6 Reputasi

Sebagai perusahaan yang melayani jasa kreatif, reputasi menjadi nilai penting dalam menarik kepercayaan klien. Risiko reputasi meliputi:

1. Ketidakpuasan klien terhadap hasil proyek yang tidak sesuai ekspektasi.
2. Adanya kesalahan teknis atau pelayanan yang menimbulkan keluhan publik.
3. Penanganan komplain yang tidak profesional dan menimbulkan ulasan negatif.

Langkah mitigasi yang dilakukan yaitu evaluasi berkala setiap proyek, pengumpulan testimoni positif dari klien, penanganan keluhan secara cepat dan terbuka, serta membangun citra merek yang kuat melalui media digital.

7.3.7 Politik

Sebagai bagian dari industri kreatif yang sering berhubungan dengan izin keramaian dan kebijakan publik, risiko politik dapat mencakup:

1. Perubahan regulasi pemerintah terkait penyelenggaraan acara publik atau kegiatan promosi.
2. Ketidakstabilan politik nasional atau lokal yang memengaruhi izin pelaksanaan acara.
3. Campur tangan pihak-pihak tertentu dalam proses pengadaan atau perizinan yang bersifat birokratis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Langkah mitigasi yang dilakukan adalah memantau perkembangan regulasi dan kebijakan terbaru, menjalin hubungan baik dengan instansi terkait, dan menjaga netralitas perusahaan dari isu-isu politik yang dapat merugikan citra usaha.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer* dan penyedia jasa *brand activation*, CV GenZcape Corporation menyadari bahwa dalam menjalankan kegiatan usaha terdapat berbagai risiko yang dapat muncul, baik dari faktor internal maupun eksternal. Risiko tersebut berpotensi mengganggu keberlangsungan operasional, merugikan secara finansial, hingga menurunkan reputasi perusahaan. Oleh karena itu, perlu adanya langkah antisipatif yang dirancang secara matang agar risiko-risiko tersebut dapat diminimalisir dampaknya.

Antisipasi risiko usaha ini disusun berdasarkan hasil analisis sebelumnya dan disesuaikan dengan kondisi aktual serta karakteristik industri kreatif, khususnya penyelenggaraan *event* dan aktivasi merek yang dijalankan oleh CV GenZcape Corporation.

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Dalam dunia *event* dan *brand activation* yang sangat kompetitif dan dinamis, risiko pada aspek pemasaran dapat berdampak pada pencapaian target penjualan dan eksistensi merek. Langkah antisipasi yang dilakukan CV GenZcape Corporation meliputi:

1. Melakukan riset pasar secara berkala untuk memahami tren, kebutuhan klien, serta perilaku konsumen.
2. Menyusun strategi pemasaran yang fleksibel dan kreatif, dengan pendekatan Gen Z yang adaptif terhadap media digital dan platform sosial.
3. Melakukan *benchmarking* terhadap kompetitor dan menciptakan diferensiasi produk atau layanan untuk memperkuat daya saing.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Menjalin hubungan jangka panjang dengan klien dan vendor melalui pendekatan personal dan pelayanan yang konsisten.
5. Meningkatkan kepercayaan pasar dengan menampilkan portofolio, testimoni klien, dan studi kasus melalui media digital perusahaan.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Risiko operasional berhubungan langsung dengan kualitas pelaksanaan *event*, mulai dari perencanaan, produksi hingga eksekusi di lapangan. Untuk mengantisipasinya, CV GenZcape Corporation melakukan:

1. Penyusunan SOP dan *timeline* kerja yang rinci serta disepakati bersama oleh seluruh tim dan vendor terkait.
2. Menyediakan *checklist* perlengkapan produksi dan melakukan kontrol kualitas secara bertahap (*pre-event, during, post-event*).
3. Mengelola logistik dan alur kerja teknis dengan sistem digital atau perangkat lunak manajemen proyek.
4. Menyediakan cadangan (*backup*) peralatan teknis dan tim *troubleshooter* untuk merespon kendala mendadak.
5. Memastikan legalitas kerja sama dengan vendor melalui kontrak atau MoU yang mencantumkan tanggung jawab dan sanksi jika terjadi pelanggaran.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

CV GenZcape Corporation menyadari pentingnya manajemen keuangan yang cermat untuk menjaga kelangsungan usaha. Adapun langkah-langkah antisipatif yang diambil antara lain:

1. Menyusun anggaran kerja tahunan dan bulanan berdasarkan proyeksi penjualan dan biaya operasional.
2. Melakukan pencatatan keuangan yang terstruktur dan transparan melalui sistem akuntansi digital.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menyisihkan dana cadangan untuk kebutuhan darurat atau pengeluaran tak terduga.
4. Menetapkan sistem pembayaran yang jelas dan bertahap (DP – termin – pelunasan) kepada klien.
5. Melakukan audit keuangan internal secara berkala untuk mendeteksi potensi penyimpangan anggaran.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Risiko *force majeure* seperti bencana alam, pandemi, atau kondisi sosial-politik yang tak terduga dapat sangat memengaruhi pelaksanaan *event*. Antisipasi yang dilakukan oleh CV GenZcape Corporation meliputi:

1. Mencantumkan klausul *force majeure* dalam seluruh dokumen kerja sama, baik dengan klien maupun vendor.
2. Menyusun rencana kontinjensi (*contingency plan*) termasuk opsi penjadwalan ulang, pengalihan layanan, atau *refund* sesuai kesepakatan.
3. Menjalin komunikasi terbuka dengan pihak-pihak terkait jika situasi *force majeure* terjadi untuk mencari solusi yang menguntungkan semua pihak.
4. Menerapkan sistem kerja *hybrid* atau digitalisasi *event* (*virtual/hybrid event*) sebagai alternatif penyelenggaraan saat kondisi tidak memungkinkan secara fisik.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Konflik internal, baik antar individu maupun antar divisi, dapat menurunkan produktivitas dan mengganggu harmonisasi kerja tim. CV GenZcape Corporation mengantisipasi hal tersebut dengan:

1. Membangun budaya komunikasi terbuka dan transparan antar seluruh anggota tim.
2. Mengadakan kegiatan *team building* secara rutin untuk mempererat kerja sama tim dan mengurangi potensi konflik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menyediakan ruang konsultasi internal atau *human resource support* untuk memfasilitasi penyelesaian konflik.
4. Mengedepankan pendekatan kolegial dan musyawarah dalam pengambilan keputusan penting.
5. Menanamkan kembali visi dan misi perusahaan sebagai semangat kolektif seluruh anggota tim.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Reputasi adalah aset yang sangat penting dalam industri *event* dan *brand activation*. Untuk menjaga nama baik perusahaan, CV GenZcape Corporation melakukan:

1. Menjaga kualitas layanan dengan standar kerja yang tinggi di setiap proyek.
2. Menangani keluhan atau komplain klien secara responsif dan solutif.
3. Melakukan dokumentasi serta publikasi kegiatan secara profesional untuk meningkatkan brand trust.
4. Melatih karyawan agar memiliki etika kerja, profesionalisme, dan pelayanan yang prima.
5. Menjalin kerja sama dengan mitra yang kredibel dan memiliki reputasi baik.

7.4.7 Antisipasi Politik

Perubahan kebijakan pemerintah, peraturan perizinan, atau dinamika politik nasional dapat memengaruhi kelangsungan kegiatan usaha. Untuk itu, CV GenZcape Corporation melakukan langkah antisipasi sebagai berikut:

1. Memantau perkembangan kebijakan pemerintah terkait industri MICE dan hiburan secara berkala.
2. Menjalin hubungan baik dengan pemangku kepentingan (pemerintah daerah, asosiasi industri, dll) untuk memperlancar proses perizinan dan kolaborasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menyesuaikan kegiatan usaha dengan regulasi terbaru, termasuk dalam hal perpajakan, ketenagakerjaan, dan izin keramaian.
4. Mempersiapkan rencana cadangan jika terjadi perubahan aturan mendadak yang berdampak pada rencana operasional perusahaan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Albert, P. G. (2009). *What is Brand Activation*.

Euromonitor International (Ed.). (2024). *Beauty and personal care in Indonesia*. <https://www.euromonitor.com>

Fahtul Mujil. (2021). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Bumi Aksara.

Finanda, I. R., & Arjuna Wiwaha. (2017, Oktober Senin). Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika. *Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan pada Konsumen Miloff Beauty Bar, 1 dan 2*, 134.

<https://www.neliti.com/publications/177756/pengaruh-word-of-mouth-dan-brand-image-terhadap-keputusan-penggunaan-salon-kecan>

Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy. (2024, Februari 3). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. Retrieved Maret 6, 2025, from

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>

KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN

REPUBLIK INDONESIA. (2024, Februari 3). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. Kementerian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Koordinator Bidang Perekonomian. Retrieved Maret 10, 2025, from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) Pasal 19 (Pemerintah Indonesia, Compiler). (n.d.). Pemerintah Republik Indonesia.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) (Pemerintah Republik Indonesia, Compiler). (n.d.). Pemerintah Republik Indonesia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Firma, dan Persekutuan Perdata secara Elektronik (Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia, Compiler). (2018). Berita Negara Republik Indonesia.

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan (Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, Compiler). (2016). Berita Negara Republik Indonesia.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021 tentang PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja (Pemerintah Republik Indonesia, Compiler). (2021). Lembaran Negara Republik Indonesia.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 tentang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengupahan (Pemerintah Republik Indonesia, Compiler). (2021).

Lembaran Negara Republik Indonesia.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 51 Tahun 2023 tentang Perubahan atas

Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan

(Pemerintah Republik Indonesia, Compiler). (2023) Lembaran Negara Republik Indonesia.

(Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 1970 Tentang Keselamatan Kerja, 1970,)

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian

Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan

Pemutusan Hubungan Kerja (Pemerintah Republik Indonesia, Compiler) (2021).

Lembaga Negara Republik Indonesia

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 tentang

Modal Dasar Perseroan serta Pendaftaran Pendirian CV melalui sistem

OSS (Pemerintah Republik Indonesia, Compiler). (2021). Lembaran

Negara Republik Indonesia.

Pudjiastuti, & Wahyuni. (2010). Elex Media Komputindo. *Special Event Jakarta*.

Ravindra Dissanayake, & Nisal Gunawardane. (2018, Juni Jumat). Asian Social Science. *Brand Activation: A Review on Conceptual and Practice Perspectives*, 14.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

file:///C:/Users/ADVAN/Downloads/Brand_Activation_A_Review_on_Conceptual_and_Practical.pdf

Saeed, Rashid, Zameer, Hashim, Tufail, Sajid, Ahmad, & Iftikhar. (2015). *Journal of Marketing and Consumer Research, Brand Activation: A Theoretical Perspective*, 13.

Sinaga, E. (2023, Maret). Penerapan Metode Least Squares Method Dalam Estimasi Penjualan Produk Elektronik. *Journal of Computing and Informatics Research*, 2(2), 44-48. 10.47065/comforch.v2i2.380

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Compiler). (2003). Lembaran Negara Republik Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Compiler). (2011). Lembaran Negara Republik Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Compiler). (2004). Lembaran Negara Republik Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Compiler). (1999). Lembaran Negara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Republik Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2009 tentang Peradilan Umum (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Compiler). (2009). Lembaran Negara Republik Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Compiler). (2023). Lembaran Negara Republik Indonesia.

Wirtz, J., & Lovelock, C. H. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. World Scientific.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 1 SURAT KETERANGAN SELESAI REVISI

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI**
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Jalan Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id>, Pos-el: humas@pnj.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI REVISI
SIDANG TUGAS AKHIR (BUSINESS PLAN) PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Yang bertanda tangan di bawah ini Penguji Sidang Tugas Akhir (Business Plan), mahasiswa Jurusan Adm. Niaga Politeknik Negeri Jakarta, menerangkan :

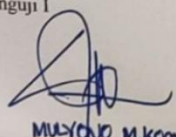
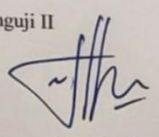
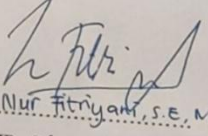
Nama/NIM : 1. Raihan Diku Prameswara (2105414002)
 : 2. Ranti Aulia Nisa (2105414005)
 : 3. Fayza Zahra (2105414000)

Judul Business Plan: Rencana Usaha Jasa Penyelenggara Brand
 : Activation Untuk Brand beauty Care Oleh
 : CV GenZcape Corporation

Menerangkan bahwa, naskah yang dinyatakan revisi oleh dosen penguji pada saat ujian sidang telah diperbaiki.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, ~~25.06~~ 25-Juni 2025

Penguji I  Mulyono, M.Kom. NIP 198710302024211008	Penguji II  Hamsar Suci A. S.H., M.H. NIP 199001142023212032	Ketua Penguji  Nur Fitriyani, S.E., M.MPar NIP 9622021090119910422
---	--	---



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK
NEGERI JAKARTA JURUSAN
ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Lembar Bimbingan Business Plan

Nama Mahasiswa : Raihan Dika Prameswara
NIM : 2105414002
Kelas : 8A
Nama Mahasiswa : Ranti Aulia
Nisa NIM : 210541005
Kelas : 8A
Nama Mahasiswa : Fayza Zahra
NIM : 2105414010
Kelas : 8A

Judul Business Plan : Rancangan Usaha Penyelenggara Brand Activation untuk brand Beauty Care
oleh CV GenZcape Corporation

Dosen Pembimbing : Nur Fitriyani. S.E., M.Mpar.

	Tanggal	Topik Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	18 Maret 2025	1. Penentuan Judul Business Plan 2. Penentuan produk	
2.	27 Maret 2025	1. Revisi terkait BAB I 2. Lanjut ke BAB II	
3.	08 Mei 2025	1. Koreksi dan Revisi BAB II 2. Tentukan target pasar 3. Identifikasi produk 4. Lanjut ke Bab III	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK
NEGERI JAKARTA JURUSAN
ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

4.	12 Mei 2025	1. Gambaran Pasar dijelaskan dengan jelas dan spesifik agar dapat dibedakan untuk sales/target pasar yang dituju 2. Pengetikan dapat dilihat dari buku panduan dan lebih rapi lagi. 3. Revisi BAB III disesuaikan dengan buku panduan 4. Trend pasar dapat dibandingkan 2-3 tahun terakhir, serta di cermati juga perkembangan trend/pasar 2-3 kedepan.	<i>L. Filtrif</i>
5.	15 Mei 2025	1. Penjabaran mengenai harga paket dan jasa yang ditawarkan berdasarkan kejadian real di lapangan.	<i>L. Filtrif</i>
6.	21 Mei 2025	1. Menentukan kesepakatan gaji karyawan. 2. Menentukan harga paket yang ditawarkan	<i>L. Filtrif</i>
7.	02 Juni Mei 2025	1. Perhitungan market share dan proyeksi penjualan. 2. Revisi Bab 3	<i>L. Filtrif</i>
8.	05 Juni 2025	1. Telaah dan kembangan analisis SWOT untuk pesaing dan usaha kalian. 2. Tentukan strategi apa yang kalian pakai dan kembangan 3. Next BAB IV	<i>L. Filtrif</i>
9.	13 Juni 2025	1. Tentukan jumlah SDM yang dibutuhkan pada paket yang ditawarkan 2. kualifikasi SDM yang dibutuhkan 3. Alur pencarian/recruitment SDM 4. Bab VI menelaah kembali harga harga yang telah disepakati dalam paket.	<i>L. Filtrif</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

**POLITEKNIK
NEGERI JAKARTA JURUSAN
ADMINISTRASI NIAGA**

Jalan Prof Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

10.21 Juni 2025	1. Menentukan draft Bussines Plan dan ketentuan lainnya untuk keperluan sidang.	
-----------------	---	---

Demak, 18 Juni 2025
Dosen Pembimbing,



Nur Fitriyani. S.E., M.Mpar
NIP 9622021090119910422



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER -----

----- "CV GENZCAPE CORPORATION" -----

----- Nomor : 18 -----

- Pada hari ini, Kamis, tanggal 05-06-2025 (lima Juni tahun dua ribu dua puluh lima).-----
- Pukul 15.30 WIB (lima belas lewat tiga puluh menit Waktu Indonesia Bagian Barat).-----
- Berhadapan dengan saya, **DEWI IRAWATI IRAWAN**, Sarjana Hukum, Notaris Kota Jakarta Selatan, berkedudukan di Lebak Bulus, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang dikenal oleh saya, Notaris, dan akan disebut pada bagian akhir Akta ini:-----
 1. Nona **RANTI AULIA NISA**, lahir di Jakarta, pada tanggal 05-08-2002 (lima Agustus tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Vila Mutiara Gading 2 Prima Citra Blok C6 Nomor 9B, Rukun Tetangga 001, Rukun Warga 024, Kelurahan Karang Satria, Kecamatan Tambun Utara, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat, pemegang Kartu Tanda Penduduk (KTP) dengan Nomor Induk Kependudukan (NIK): 3216054508020007;-----
 2. Nona **FAYZA ZAHRA**, lahir di Bekasi, pada tanggal 14-01-2003 (empat belas Januari tahun dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tetangga 002, Rukun Warga 006, Kelurahan Bantargebang, Kecamatan Bantargebang, Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat, pemegang Kartu Tanda Penduduk (KTP) dengan Nomor Induk Kependudukan (NIK): 3275075401030013;-----

3. Tuan **RAIHAN DIKA PRAMESWARA**, lahir di Jakarta, pada tanggal 17-09-2002 (tujuh belas September tahun dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Jalan Sawo Ujung 1 Nomor 43, Rukun Tetangga 008, Rukun Warga 010, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo, Kota Jakarta Timur, Provinsi DKI Jakarta, pemegang Kartu Tanda Penduduk (KTP) dengan Nomor Induk Kependudukan (NIK): 315051709020003;---
Para penghadap saya, Notaris kenal.-----
Para penghadap dengan ini menerangkan, bahwa dengan tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang telah sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu perseroan komanditer berdasarkan akta pendirian ini yang memuat anggaran dasar dan keterangan lain yang berkaitan dengan pendirian perseroan, sebagai berikut :-----

----- **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN** -----

----- **PASAL 1** -----

1. Perseroan komanditer ini bernama : -----
"CV GENZCAPE CORPORATION" -----
(selanjutnya disebut "Perseroan"),-----
berkedudukan di Kota Jakarta Selatan.--
2. Perseroan dapat membuka kantor cabang atau kantor perwakilan, baik di dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(selanjutnya disebut "Perseroan"),-----
berkedudukan di Kota Jakarta Selatan.--
2. Perseroan dapat membuka kantor cabang
atau kantor perwakilan, baik di dalam
maupun di luar wilayah Republik
Indonesia sebagaimana ditetapkan oleh
Para pesero.-----

----- **JANGKA WAKTU BERDIRINYA** -----
-- **DAN KEDUDUKAN HUKUM PARA PESERO** ---
----- **PASAL 2** -----

1. Perseroan didirikan untuk jangka waktu
tidak terbatas dan dimulai pada tanggal
ditandatanganinya- akta ini.-----
2. Perseroan didirikan untuk jangka waktu
tidak terbatas dan dimulai pada tanggal
ditandatanganinya- akta ini.-----
3. Masing-masing pesero setiap waktu
berhak-----menjual/mengalihkan
modal/sahamnya dan mengundurkan diri
atau keluar dari perseroan ini dan para
pesero yang ada diprioritaskan untuk
membeli modal/saham tersebut dalam
waktu 30 (tiga puluh) hari dan setelah
itu pihak-lain yang bukan pesero dapat
membelinya jika pesero yang ada menolak
untuk membeli.

----- **MAKSUD DAN TUJUAN** -----
----- **SERTA KEGIATAN USAHA** -----
----- **PASAL 3** -----

1. Maksud dan tujuan Perseroan ialah
melaksanakan kegiatan usaha sebagai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berikut :

a. Melakukan usaha dalam bidang event organizer, yaitu jasa brand activation untuk penyelenggara event.

b. Melayani pembuatan Pop-up booth.----

c. Jasa penyelenggara MICE (Meeting Incentive Convention Exhibition).---

----- **MODAL** -----

----- **PASAL 4** -----

1. Modal perseroan ini berjumlah **Rp500.000.000**, (lima ratus juta rupiah), dimana setiap waktu harus ternyata dari buku-buku perseroan.----

2. Bagian masing-masing pesero dalam modal perseroan setiap waktu harus ternyata dalam buku-buku perseroan. Adapun mengenai bagian dari masing -masing persero terhadap modal perseroan ini untuk pertama kalinya dengan susunan sebagai berikut : -----

a. Nona **RANTI AULIA NISA**, sejumlah **Rp200.000.000**, (dua ratus juta rupiah);-----

b. Nona **FAYZA ZAHRA**, sejumlah **Rp150.000.000**, (seratus lima juta rupiah);-----

c. Tuan **RAIHAN DIKA PRAMESWARA**, sejumlah **Rp150.000.000**, (seratus lima juta rupiah);-----

3. Para pesero masing-masing dicatat dalam buku perseroan pada rekening modal mereka untuk penyetoran-penyetoran uang atau nilai pemasukan-pemasukan benda dalam perseroan yang telah dilakukan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh mereka, dan sebagai bukti, maka untuk tiap-tiap penyetoran dan pemasukan tersebut akan diberikan suatu tanda penerimaan yang sah yang ditandatangani oleh semua pesero.-----

4. Penambahan modal kedalam perseroan dan pengambilan bagian masing-masing pesero dari modal perseroan haruslah mendapat persetujuan dari semua pesero.-----
5. Selama perseroan berdiri dan pada waktu perseroan dibubarkan, masing-masing pesero mempunyai hak dan menanggung beban-beban/hutang-hutang perseroan secara tanggung renteng menurut perbandingan jumlah-jumlah yang telah dimasukkan oleh masing-masing kedalam perseroan, demikian dengan tidak mengurangi ketentuan yang ditetapkan dalam Pasal 9 ayat 2.

----- PESERO PENGURUS DAN -----

----- PESERO KOMANDITER -----

----- PASAL 5 -----

1. Pesero Nona **RANTI AULIA NISA**, tersebut bertindak dalam perseroan ini sebagai pesero pengurus yang diwajibkan menanggung segala kewajiban-kewajiban, hutang-hutang, dan beban-beban perseroan dengan segala harta kekayaannya, sedangkan para pesero lainnya, yaitu Nona **FAYZA ZAHRA** dan Tuan **RAIHAN DIKA PRAMESWARA** tersebut sebagai pesero komanditer yang hanya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

turut bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam perseroan.-----

2. Masuknya pesero baru dalam perseroan haruslah mendapat persetujuan dari semua pesero.-----

--- PENGURUSAN PERSEROAN SERTA HAK ---
---- DAN WEWENANG PESERO PENGURUS ----
----- PASAL 6 -----

1. Perseroan ini diurus dan dipimpin oleh Nona **RANTI AULIA NISA** pesero pengurus dengan Jabatan **DIREKTUR UTAMA**.

2. DIREKTUR, baik secara bersama sama maupun sendiri-sendiri bertanggung jawab, berhak dan berkuasa mewakili perseroan dimanapun juga, baik di dalam maupun di luar Pengadilan, mengikat orang lain dengan perseroan atau sebaliknya, dan dalam menjalankan pekerjaan itu berhak melakukan untuk dan atas nama perseroan atas segala tindakan pengurusan dan segala tindakan pemilikan, dengan tetapi dengan ketentuan bahwa untuk :-----

- a. meminjamkan uang atau meminjam uang untuk dan atas nama perseroan;-----
- b. memperoleh, melepaskan atau memberatkan harta kekayaan untuk/kepunyaan perseroan; -----
- c. mengikat perseroan sebagai penjamin; --
- d. menggadaikan atau dengan cara lain menjaminkan harta kekayaan perseroan.-

Harus mendapat persetujuan tertulis dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau akta yang berkenaan turut ditandatangani oleh pesero lainnya.-----
DIREKTUR tanpa mengurangi tanggung jawabnya, berhak pula mengangkat seseorang atau beberapa orang kuasa dengan memberikan kepadanya kekuasaan atau kekuasaan-kekuasaan yang dianggap perlu dengan surat kuasa.-----

3. Pesero pengurus dapat diberi gaji bulanan yang besarnya akan ditetapkan oleh para pesero bersama dan dapat diubah oleh mereka menurut keadaan. Dalam buku-buku perseroan gaji-gaji dan pengeluaran-pengeluaran lainnya untuk kepentingan perseroan akan dicatat sebagai ongkos perseroan.-----

----- **WEWENANG PESERO KOMANDITER** -----

----- **PASAL 7** -----

Pesero komanditer setiap waktu berhak asal saja pada waktu jam dan hari kerja, melihat semua buku-buku dan surat-surat perseroan, memeriksa kas dan barang milik perseroan, serta memasuki halaman-halaman, gedung-gedung dan kantor-kantor yang dipergunakan perseroan, dan para pesero pengurus wajib memberi segala keterangan tentang perseroan yang dikehendaki oleh pesero komanditer.-----

----- **TAHUN BUKU, NERACA, DAN** -----

----- **PERHITUNGAN LABA RUGI** -----

----- **PASAL 8** -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Tahun buku perseroan berjalan dari tanggal 1 (satu)- Januari sampai dengan tanggal 31 (tiga puluh satu) Desember. Pada akhir bulan Desember tiap-tiap tahun, buku-buku perseroan ditutup. Untuk pertama kalinya, buku-buku perseroan akan ditutup pada tanggal 31-12-2025 (tiga puluh satu Desember dua ribu dua puluh lima).-----
2. Selambat-lambatnya dalam 3 (tiga) bulan setelah buku-buku perseroan ditutup, oleh pesero pengurus harus dibuat neraca dan perhitungan laba rugi, dan setelah disetujui oleh segenap para pesero, neraca tersebut, ditandatangani oleh segenap pesero sebagai tanda pengesahan.-----
3. Pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi itu membebaskan pesero pengurus dari tanggung jawab mereka atas nama segala tindakan yang telah mereka lakukan dalam tahun buku yang lampau, sepanjang tindakan-tindakan mereka itu ternyata dalam buku-buku perseroan.---
4. Bilamana tentang pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi terdapat perselisihan antara para pesero yang tidak dapat diselesaikan oleh mereka secara musyawarah, maka:-----
 - a. Masing-masing pihak berhak memohon kepada hakim yang berwajib di tempat kedudukan perseroan untuk mengangkat 3 (tiga) orang arbiter



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang akan memutuskan perselisihan itu setelah memberi kesempatan kepada para pesero mengajukan pendapat mereka masing-masing.-----

b. Para arbiter itu berhak melihat semua buku-buku dan surat-surat perseroan dan memberi keputusan sebagai orang yang jujur, dan keputusan mereka adalah keputusan terakhir.-----

c. Para pesero harus tunduk kepada keputusan para arbiter tersebut.---

----- KEUNTUNGAN, DANA CADANGAN, -----

----- DAN KERUGIAN -----

----- PASAL 9 -----

1. Keuntungan bersih perseroan tiap-tiap tahun sebagaimana ternyata dalam perhitungan laba rugi (neraca) yang telah disetujui dan disahkan tersebut di atas akan dibagi antara para pesero masing-masing menurut perbandingan pemasukan mereka dalam modal perseroan, kecuali ditentukan lain oleh para pesero. Sebelum keuntungan tersebut dibagi sebagaimana tersebut di atas, jika dianggap perlu, maka dengan persetujuan segenap para pesero, dari keuntungan tersebut dapat dipisahkan terlebih dahulu sebagian untuk mengadakan atau menambah dana cadangan. Dana cadangan, jika diadakan, terutama untuk menutup kerugian yang mungkin diderita, tetapi para pesero bersama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat memutuskan untuk mempergunakan dana cadangan itu semuanya atau sebagian untuk modal kerja atau untuk tujuan-tujuan lainnya yang berguna bagi perseroan, dan uang cadangan itu dianggap laba yang belum dibagikan.

2. Kerugian perseroan dipikul oleh masing-masing pesero menurut perbandingan pemasukan mereka dalam modal perseroan, demikian dengan ketentuan bahwa para pesero komanditer tidak akan memikul rugi yang melebihi pemasukannya dalam modal perseroan.-----

----- MENINGGAL DUNIA, PAILIT, -----
-- PENGAMPUAN ATAU PENGUNDURAN DIRI --
----- PESERO -----
----- PASAL 10 -----

1. Bilamana salah seorang pesero meninggal dunia, perseroan tidak berakhir, akan tetapi diteruskan oleh para pesero lainnya bersama-sama dengan ahli waris pesero yang meninggal dunia :-----
 - a. Jika ada lebih dari seorang ahli waris, maka mereka dalam perseroan ini harus diwakili oleh seorang dari mereka atau oleh seorang kuasa.----
 - b. Bilamana (para) ahli warisnya tidak menghendaki meneruskan sebagai pesero, maka para pesero lainnya yang meneruskan perseroan berkewajiban untuk dalam waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan sesudahnya, membayar secara tunai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada (para) ahli waris pesero yang meninggal dunia tersebut, bagian para pesero yang bersangkutan dalam perseroan, baik karena pemasukannya dalam modal perseroan maupun karena laba yang belum dibagikan atau karena apapun juga.-----

2. Bilamana salah seorang pesero mengundurkan diri dan- keluar dari perseroan menurut ketentuan yang ditetapkan dalam Pasal 2 ayat 2, perseroan tidak berakhir, akan tetapi diteruskan oleh para pesero yang meneruskan untuk dalam waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan sesudahnya, membayar secara tunai kepada pesero yang keluar, bagian pesero yang bersangkutan dalam perseroan, baik karena pemasukannya dalam modal perseroan maupun karena laba yang belum dibagikan atau karena apapun juga.----
3. Bilamana salah seorang pesero dinyatakan pailit atau ditaruh dibawah pengampuan atau karena apapun juga tidak berhak lagi mengurus dan menguasai kekayaan, maka pesero itu dianggap telah keluar dari perseroan 1 (satu) hari sebelum keputusan *pailisement* atau pengampuan itu dijatuhkan oleh Hakim, dan dalam hal demikian perseroan diteruskan oleh para pesero lainnya, akan tetapi dengan kewajiban untuk, dalam waktu selambat-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lambatnya 3 (tiga) bulan sesudahnya, membayar kepada wakil menurut hukum dari pesero yang bersangkutan bagian pesero itu dalam perseroan, baik karena pemasukan dalam modal perseroan maupun karena laba yang belum dibagi atau karena apapun juga.-----

a. Perhitungan bagian sebagai dimaksud dalam ayat 1, 2, dan 3 pasal ini, harus berdasarkan atas angka-angka dan daftar perhitungan terakhir.---

----- **MELEPASKAN ATAU MEMBEBANI** -----
----- **BAGIAN DALAM PERSEROAN** -----
----- **PASAL 11** -----

1. Masing-masing pesero tidak diperbolehkan melepaskan, menggadaikan atau membebani bagiannya dalam perseroan tanpa persetujuan para pesero lainnya.-----

2. Perjanjian-perjanjian yang bertentangan dengan ketentuan yang ditetapkan dalam ayat pertama pasal ini tidak berlaku terhadap perseroan.-----

----- **PEMBUBARAN DAN LIKUIDASI** -----
----- **PASAL 12** -----

Jika perseroan ini dibubarkan, maka likuidasinya akan dilakukan oleh pesero pengurus, kecuali jika para pesero mengambil keputusan lain.-----

----- **PERATURAN PENUTUP** -----
----- **PASAL 13** -----

Hal-hal yang tidak diatur atau belum sempurna diatur dalam akta ini akan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diputuskan oleh para pesero secara musyawarah dan mufakat.-----

----- DOMISILI HUKUM -----

----- PASAL 14 -----

Jika perseroan ini dibubarkan, maka likuidasinya akan dilakukan oleh pesero pengurus. Mengenai akta ini dengan segala akibat dan pelaksanaannya para pesero memilih domisili hukum yang umum dan tetap di Kantor Pengadilan Negeri di Jakarta Selatan.-----

Para penghadap menyatakan dengan ini menjamin kebenaran identitas para penghadap dan/atau para pihak- yang diwakilinya sesuai dengan tanda pengenalnya masing-masing, demikian pula halnya dengan semua dokumen, data-data dan keterangan-keterangan yang telah diberikan oleh para penghadap adalah lengkap dan benar sebagaimana yang disampaikan kepada saya, Notaris, dan para penghadap bertanggung jawab sepenuhnya atas hal tersebut dan selanjutnya para penghadap juga menyatakan telah mengerti dan memahami isi akta ini dengan segala akibat yang timbul dikemudian hari.-----

----- DEMIKIAN AKTA INI -----

Dibuat dan diselesaikan di Purwokerto, pada hari dan tanggal tersebut di atas, dengan dihadiri oleh :-----

1. Sebagai saksi-saksi. Setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris, kepada



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

para penghadap dan saksi-saksi, maka akta ini ditandatangani oleh para penghadap, para saksi dan saya, Notaris.

- Dilangsungkan tidak memakai perubahan.
- Minuta Akta ini ditandatangani secukupnya, diberikan sebagai salinan.

Notaris Kota Jakarta Selatan
Di Lebak Bulus



DEWI IRAWATI IRAWAN, SH



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 4 SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha : CV GENZCAPE CORPORATION
Nomor Induk Berusaha : 9120808198805
Alamat Kantor/Korespondensi : Bona Indah Plaza Blok B No. 12, Jalan Karang
Tengah Raya, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12440
Kode KBLI : Lihat Lampiran
Nama KBLI : Lihat Lampiran
Lokasi Usaha : Lihat Lampiran

1. Pelaku Usaha wajib menyelesaikan komitmen perizinan sesuai peraturan perundang-undangan.
2. Pelaku usaha yang telah mendapatkan Izin Usaha ini dapat melakukan kegiatan sebagaimana tercantum pada Pasal 38 ayat (1) dengan tetap memperhatikan ketentuan pada Pasal 38 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018.
3. Pelaku Usaha selanjutnya memproses izin komersial /operasional jika dipersyaratkan sesuai peraturan perundang-undangan sebelum melakukan kegiatan komersial/operasional.
4. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha Proyek Pertama : 15 Juni 2025

Perubahan ke-2 Tanggal : 15 Juni 2025



Dicetak tanggal : 15 Juni 2025

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 5

SURAT KETERANGAN

DOMISILI PERUSAHAAN

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



UNIT PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KELURAHAN LEBAK BULUS

SURAT KETERANGAN
Nomor : 20/69.1BU/10.02.34.2002/1265.0615/c/2025

TENTANG KETERANGAN DOMISILI PERUSAHAAN a.n CV GENZCAPE CORPORATION

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EDI RIYANTO
Jabatan : Kepala Unit Pelaksana Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kelurahan Lebak Bulus

Berdasarkan Surat Pernyataan Tempat Kedudukan/Domisili tanggal 18 Juni 2025 dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RANTI AULIA NISA
NIK : 3216054508020007
Passport : -
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/5 Agustus 2002
Kewarganegaraan : INDONESIA
Alamat : Vila Mutiara Gading 2 Prima Citra Blok C6 No. 9B, Tambun Utara, Bekasi

Merupakan Penanggung Jawab Usaha/Badan Usaha/Badan Hukum sebagaimana tersebut di bawah ini:

Nama Perusahaan : CV GenZcape Corporation
NPWP Perusahaan : 80.198.808.5-000.000
Alamat Perusahaan : Bona Indah Plaza Blok B No. 12, Jalan Karang Tengah Raya, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12440
Status Kepemilikan Bangunan : Sewa
Jumlah Karyawan : 3 (tiga) Orang
Akta Pendirian :
Nama Notaris : DEWI IRAWATI IRAWAN, SH
Nomor & Tgl Akta : 18 & 05 Juni 2025
Nomor & Tgl SK Pengesahan : 4501873604210088 & 18 Juni 2025
Status Kantor : Kantor Bersama

Surat Keterangan Domisili Perusahaan ini hanya merupakan pendaftaran atau pelaporan keterangan domisili usaha (pencatatan), tidak dilakukan peninjauan lokasi, serta tidak untuk dijadikan rekomendasi terhadap penerbitan perizinan/non perizinan.

Demikian Surat Keterangan Domisili Perusahaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Keterangan ini berlaku sampai tanggal : **18 Juni 2028 ***)



JAKARTA, 18 JUNI 2025
KEPALA UNIT PELAKSANA PTSP
KELURAHAN LEBAK BULUS

EDI RIYANTO
NIP. 196804201989031007

Surat Keterangan Domisili ini berlaku 5 (lima) tahun atau berakhir lebih singkat apabila Usaha/Badan dan Usaha/Badan Hukum yang bersangkutan pindah lokasi atau terdapat perubahan terhadap keterangan yang diberikan

***Non Perizinan ini TIDAK DIKENAKAN BIAYA (GRATIS)**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**UNIT PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN**

**TANDA DAFTAR PERUSAHAAN
PERSEKUTUAN KOMANDITER (CV)**

BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 1982
TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN

NOMOR TDP	BERLAKU S/D TANGGAL	PENDAFTARAN: BARU
18.08.198.85802	15 JUNI 2030	PEMBAHARUAN:

NAMA PERUSAHAAN : CV GENZCAPE CORPORATION	STATUS : KANTOR TUNGGAL
PENANGGUNG JAWAB/PENGURUS : RANTI AULIA NISA	
ALAMAT : BONA INDAH PLAZA BLOK B NO. 12, JALAN KARANG TENGAH RAYA, JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA, 12440	
NPWP : 80.198.808.5-000.000	
NOMOR TELEPON : 089531844313	FAX : 02179187676
KEGIATAN USAHA POKOK : JASA PENYELENGGARA PERTEMUAN, PERJALANAN INSENTIF, KONFERENSI DAN PAMERAN (MICE) JASA PENYELENGGARA EVENT KHUSUS (SPECIAL EVENT) PERIKLANAN PERDAGANGAN BESAR ALAT TULIS DAN GAMBAR JASA MULTIMEDIA LAINNYA	KBLI : 82301 82302 73100 46421 61929

JAKARTA, 15 JUNI 2025

BIAYA RETRIBUSI
Rp. 0,- (Nihil)

KEPALA UNIT PELAKSANA PTSP
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

INDARINI EKANINGTIYAS
NIP. 196805301993032006

KETERANGAN :

- Asli : Yang Bersangkutan
- Lembar 1: KPP Setempat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

npwp. KPP MADYA JAKARTA SELATAN

80.198.808.5-000.000

CV GENZCAPE CORPORATION

NPWP16 : 4831844313252198

 BONA INDAH PLAZA BLOK B, NO. 12
LEBAK BULUS, JAKARTA SELATAN
DKI JAKARTA

Tanggal Terdaftar 15/06/2025

www.pajak.go.id Pajak Kita Untuk Kita

npwp.

 KEMENTERIAN KEUANGAN
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan
Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,
harap mengajukan permohonan pindah alamat.
Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 8

SURAT PERJANJIAN

KONTRAK



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT PERJANJIAN KERJA KONTRAK

CV GENZCAPE CORPORATION

No. GC/HR/PKWT/001/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Ranti Aulia Nisa
Jabatan : Direktur Utama
Alamat : Bona Indah Plaza Lebak Bulus Blok B No. 12, Jl. Karang Tengah Raya, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12440

Dalam hal ini bertindak atas nama direksi CV GenZcape Corporation yang berkedudukan di Bona Indah Plaza Lebak Bulus Blok B No. 12, Jalan Karang Tengah Raya, Jakarta Selatan dan selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

2. Nama : _____
Tempat dan tanggal lahir : _____
Pendidikan terakhir : _____
Jenis kelamin : _____
Agama : _____
Alamat : _____
No. KTP/SIM : _____
Telepon : _____

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri pribadi dan selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 1
MASA KERJA**

1. **PIHAK PERTAMA** menyatakan menerima **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan kontrak (waktu tertentu) di perusahaan CV GenZcape Corporation yang berkedudukan di Bona Indah Plaza Lebak Bulus Blok B No. 12, Jalan Karang Tengah Raya, Jakarta Selatan dan **PIHAK KEDUA** dengan ini menyatakan kesediaannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perjanjian kerja ini berlaku untuk jangka waktu [(-----)] (---- waktu dalam huruf ---)], terhitung sejak tanggal (--- tanggal, bulan, dan tahun ---) dan berakhir pada tanggal (--- tanggal, bulan, dan tahun ---).
3. Selama jangka waktu tersebut masing-masing pihak dapat memutuskan hubungan kerja dengan pemberitahuan secara tertulis minimal 14 (empat belas) hari kerja.

PASAL 2 TATA TERTIB PERUSAHAAN

1. **PIHAK KEDUA** menyatakan kesediaannya untuk mematuhi serta mentaati seluruh peraturan tata tertib perusahaan yang telah ditetapkan **PIHAK PERTAMA**.
2. Pelanggaran terhadap peraturan-peraturan tersebut di atas dapat mengakibatkan **PIHAK KEDUA** dijatuhi:
 - a. Skorsing.
 - b. Pemutusan Hubungan Pekerjaan (PHK).
 - c. Hukuman dalam bentuk lain dengan merujuk kepada Peraturan Pemerintah yang mengaturnya.

PASAL 3 JAM KERJA

1. Berdasarkan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, jam kerja efektif perusahaan ditetapkan 40 (empat puluh) jam setiap minggu dengan jumlah hari kerja 5 (lima) hari setiap minggu.
2. Jam masuk adalah jam 09.00 WIB (sembilan) dan jam pulang adalah jam 17.00 WIB (lima).
3. Waktu istirahat pada hari Senin hingga hari Kamis ditetapkan selama 1 (satu) jam, yaitu pada pukul 12.00 WIB (dua belas) hingga pukul 13.00 WIB (tiga belas). 4. Waktu istirahat pada hari Jumat ditetapkan selama 1 1/2 (satu setengah) jam, yaitu pada pukul 12.00 WIB (dua belas) hingga pukul 13.30 WIB (tiga belas tiga puluh).

PASAL 4 PENEMPATAN, TUGAS, DAN TANGGUNG JAWAB

1. **PIHAK KEDUA** akan bekerja sebagai karyawan pada divisi operasional dan program.
2. Tugas dan tanggung jawab **PIHAK KEDUA** adalah sebagai berikut:
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
3. **PIHAK PERTAMA** berhak menempatkan **PIHAK KEDUA** dalam melaksanakan tugas dan pekerjaan lain yang oleh **PIHAK PERTAMA** dianggap lebih cocok serta sesuai dengan keahlian yang dimiliki **PIHAK KEDUA**, dengan syarat masih tetap berada di dalam lingkungan perusahaan CV GenZcape Corporation.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 5
PERPANJANGAN MASA KONTRAK KERJA**

1. Setelah berakhirnya jangka waktu tersebut, perjanjian kerja ini dapat diperpanjang jika **PIHAK PERTAMA** masih membutuhkan **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** juga menyatakan kesediaannya.
2. Jika setelah berakhirnya perjanjian kerja ke-2 ternyata **PIHAK PERTAMA** masih membutuhkan **PIHAK KEDUA**, maka **PIHAK PERTAMA** akan mengangkat **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan tetap pada perusahaan CV GenZcape Corporation.
3. Jika setelah berakhirnya perjanjian kerja ke-2 ternyata **PIHAK KEDUA** tidak diajukan untuk pengangkatan sebagai karyawan tetap oleh **PIHAK PERTAMA**, maka perjanjian kerja kontrak akan berakhir bersamaan dengan berakhirnya waktu perjanjian tersebut.

**PASAL 6
GAJI POKOK DAN TUNJANGAN-TUNJANGAN**

1. **PIHAK PERTAMA** harus memberikan gaji pokok kepada **PIHAK KEDUA** sebesar [(Rp. --,00) (jumlah uang dalam huruf -----)] setiap bulan yang harus dibayarkan **PIHAK PERTAMA** pada tanggal terakhir setiap bulan setelah dipotong pajak pendapatan sesuai peraturan perpajakan di Indonesia.
2. Selain gaji pokok, **PIHAK KEDUA** juga berhak mendapatkan tunjangan- tunjangan sebagai berikut:
 - a. Tunjangan ----- sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf -----)]
 - b. Tunjangan ----- sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf -----)]
 - c. Tunjangan ----- sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf -----)]
3. Pembayaran tunjangan-tunjangan tersebut akan disatukan dengan pembayaran gaji pokok yang akan diterima **PIHAK KEDUA** pada tanggal terakhir setiap bulan.

**PASAL 7
LEMBUR**

1. **PIHAK KEDUA** diharuskan masuk kerja lembur jika tersedia pekerjaan yang harus segera diselesaikan atau bersifat mendesak (*urgent*).
2. Sebagai imbalan kerja lembur sesuai ayat 1, **PIHAK PERTAMA** akan membayar **PIHAK KEDUA** sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf -----)] setiap jam lembur.
3. Pembayaran upah lembur akan disatukan dengan pembayaran gaji yang akan diterima **PIHAK PERTAMA** pada tanggal terakhir setiap bulan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 8 CUTI

1. Hak cuti timbul setelah **PIHAK KEDUA** mempunyai masa kerja selama [(----) (--- jumlah waktu dalam huruf ---)] tahun.
2. Jika telah mempunyai masa kerja seperti ayat 1 tersebut di atas, maka **PIHAK KEDUA** akan mendapatkan cuti selama 17 (tujuh belas) hari setiap tahun, yang terdiri dari:
 - a. Cuti pribadi selama 12 (dua belas) hari kerja.
 - b. Cuti bersama selama 5 (lima) hari.
3. Sebelum melaksanakan cuti, **PIHAK KEDUA** telah mengajukan permohonan terlebih dahulu secara tertulis, selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari dengan mendapat pengesahan berupa tanda tangan dan izin dari atasan langsung yang bersangkutan.

PASAL 9 PENGOBATAN

PIHAK PERTAMA wajib menanggung biaya pengobatan serta perawatan jika **PIHAK KEDUA** sakit atau memerlukan perawatan kesehatannya sesuai dengan syarat, peraturan, dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

PASAL 10 KERJA RANGKAP

1. Selama masa berlakunya ikatan perjanjian kerja ini **PIHAK KEDUA** tidak dibenarkan melakukan kerja rangkap di perusahaan lain manapun juga dengan mengemukakan dalih atau alasan apa pun juga.
2. Pelanggaran yang dilakukan **PIHAK KEDUA** akan dapat bagi **PIHAK PERTAMA** untuk menjatuhkan sanksi sesuai Pasal 2 ayat 2 perjanjian ini terhadapnya.

PASAL 11 PEMUTUS HUBUNGAN KERJA (PHK)

1. Dengan memperhatikan Undang-Undang dan Peraturan Ketenagakerjaan yang berlaku, **PIHAK PERTAMA** dapat mengakhiri hubungan kerja dengan **PIHAK KEDUA** karena pengingkaran perjanjian ini.
2. Jika terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), maka **PIHAK KEDUA** diharuskan mengembalikan barang-barang yang selama itu dipercayakan padanya, yaitu 1 (satu) buah Hardisk.
3. **PIHAK KEDUA** juga diharuskan menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan administrasi keuangan, seperti hutang atau pinjaman yang dilakukan **PIHAK KEDUA**.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 12
PENGUNDURAN DIRI**

1. Jika **PIHAK KEDUA** mengundurkan diri secara baik-baik, maka **PIHAK KEDUA** berhak menerima uang gaji, tunjangan, dan lembur sesuai dengan jumlah hari kerja yang telah dijalannya.
2. Pengunduran diri secara baik-baik diperlihatkan dengan cara-cara sebagai berikut:
 - a. **PIHAK KEDUA** telah mengajukan surat permohonan pengunduran diri sesuai Pasal 1 ayat 3 perjanjian ini.
 - b. **PIHAK KEDUA** tetap melaksanakan tugas dan kewajibannya hingga batas waktu pengunduran dirinya berlaku.
 - c. **PIHAK KEDUA** telah menyerahkan barang-barang yang dipercayakan kepadanya dan juga telah menyelesaikan administrasi keuangan yang harus diselesaikannya seperti yang tertulis dalam Pasal 11 ayat 2 dan 3 perjanjian ini.
3. **PIHAK PERTAMA** dengan kebijakannya dapat meminta **PIHAK KEDUA** untuk meninggalkan perusahaan lebih awal dengan pembayaran penuh selama 14 (empat belas) hari tersebut.

**PASAL 13
BERAKHIRNYA PERJANJIAN**

Selain seperti yang tertulis dalam Pasal 5 ayat 3 perjanjian ini, perjanjian kerja ini akan berakhir dengan sendirinya jika **PIHAK KEDUA** meninggal dunia.

**PASAL 14
KEADAAN DARURAT (*FORCE MAJEURE*)**

Perjanjian ini adalah segala bentuk kejadian atau situasi di luar kemampuan dan kendali para pihak yang tidak dapat diperkirakan, dihindari, maupun dicegah, yang mengakibatkan tertundanya atau tidak terlaksananya sebagian atau seluruh kewajiban dalam perjanjian ini. Kejadian tersebut termasuk namun tidak terbatas pada bencana alam (seperti gempa bumi, banjir, kebakaran, dan letusan gunung berapi), perang, pemberontakan, huru-hara, kerusuhan, pemogokan massal, epidemi atau pandemi, serta kebijakan atau peraturan pemerintah yang menghambat pelaksanaan perjanjian. Dalam hal terjadi keadaan *force majeure*, pihak yang mengalami wajib memberitahukan secara tertulis kepada pihak lainnya dalam waktu selambat-lambatnya tujuh (7) hari kalender sejak kejadian tersebut terjadi. Selama keadaan *force majeure* berlangsung, para pihak dibebaskan dari kewajiban untuk melaksanakan sebagian atau seluruh isi perjanjian, sejauh kewajiban tersebut terhambat secara langsung oleh keadaan tersebut. Namun, para pihak tetap berkewajiban untuk melakukan upaya terbaik dalam mengatasi atau meminimalisir dampak yang ditimbulkan. Apabila keadaan *force majeure* berlangsung secara terus-menerus selama lebih dari tiga puluh (30) hari kalender dan tidak memungkinkan dilanjutkannya kerja sama ini, maka para pihak sepakat untuk mengakhiri perjanjian tanpa adanya tuntutan atau kewajiban ganti rugi satu sama lain, kecuali atas kewajiban yang telah timbul sebelum terjadinya keadaan *force majeure*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 15
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

1. Apabila terjadi perselisihan antara kedua belah pihak, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.
2. Apabila dengan cara ayat 1 pasal ini tidak tercapai kata sepakat, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum, dengan memilih kedudukan hukum di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

**PASAL 16
PENUTUP**

Demikianlah perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan lainnya untuk **PIHAK KEDUA**.

Dibuat di : -----

Tanggal : (---- tanggal, bulan, dan tahun ----)

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

[-----]

[-----]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 9
MEMORANDUM OF
UNDERSTANDING (CLIENT &
VENDOR)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara CV GenZcape Corporation dengan

Nomor: GC/MoU/001/1/2026

Pada hari ini ----- tanggal (---- tanggal, bulan, dan tahun ----), kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ranti Aulia Nisa
Jabatan	: Direktur Utama
No. KTP/SIM	: 3216054508020007
Alamat	: Vila Mutiara Gading 2 Prima Citra Blok C6 No. 9B, Karang Satria, Tambun Utara, Bekasi
Telepon	: 085863564510

Bersama-sama bertindak untuk dan atas nama CV GenZcape Corporation dan untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

Nama	:
Jabatan	:
No. KTP/SIM	:
Alamat	:
Telepon	:

Bersama-sama bertindak untuk dan atas nama (----- nama perusahaan -----) dan untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** bersepakat untuk mengadakan perjanjian kerja sama untuk mengadakan *brand activation* dalam sektor *beauty* yang tertuang dalam 12 (dua belas) pasal, sebagai berikut:

**PASAL 1
MAKSUD DAN TUJUAN**

Kerjasama ini bertujuan untuk menjalin kolaborasi strategis antara para pihak dalam rangka menyelenggarakan kegiatan *brand activation* yang berfokus pada industri *beauty*. CV GenZcape Corporation sebagai penyedia layanan *brand activation* berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman pemasaran yang interaktif, kreatif, dan relevan dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karakteristik target audiens, guna memperkuat citra merek, meningkatkan *engagement* konsumen, serta mendukung pencapaian tujuan pemasaran klien.

**PASAL 2
OBJEK PERJANJIAN**

Selama masa perjanjian berlaku, **PIHAK PERTAMA** bertindak sebagai penyedia jasa penyelenggara brand activation di bidang beauty untuk kepentingan promosi dan pemasaran produk milik **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 3
RUANG LINGKUP**

Pelaksanaan kegiatan *brand activation* dilaksanakan berdasarkan konsep dan proposal *project* yang telah disusun dan disepakati oleh **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**, dengan program yang dapat mencakup namun tidak terbatas pada:

1. Beauty Talkshow.
2. Interactive Workshop (skincare, makeup, dll).
3. Live Demo & Product Sampling.
4. Influencer Engagement.
5. Entertainment.
6. Games & Lucky Draw.
7. Awarding Ceremony (opsional).

**PASAL 4
KEWAJIBAN PARA PIHAK**

1. Kewajiban **PIHAK PERTAMA**
 - a. Menyenggarakan dan menyelesaikan kegiatan *brand activation* sesuai konsep, waktu, dan lokasi yang telah disepakati.
 - b. Menyediakan seluruh kebutuhan teknis dan operasional sesuai dengan paket layanan yang dipilih.
2. Kewajiban **PIHAK KEDUA**
 - a. Melakukan pembayaran sesuai dengan paket layanan yang dipilih dengan harga dan tenggat waktu yang telah ditetapkan.
 - b. Memberikan informasi, *brief*, dan dukungan data produk yang diperlukan untuk keperluan penyusunan dan pelaksanaan kegiatan.

**PASAL 5
HAK PARA PIHAK**

1. Hak **PIHAK PERTAMA**

Mendapatkan pembayaran dari **PIHAK KEDUA** sesuai harga dan waktu yang telah disepakati.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hak **PIHAK KEDUA**

Mendapatkan pelayanan dan *output* kegiatan sesuai dengan konsep dan program *brand activation* yang telah disetujui.

PASAL 6 SISTEM PEMBAYARAN

Pembayaran kegiatan *brand activation* dapat dilakukan dengan:

1. Tunai (*cash*) ke kantor **PIHAK PERTAMA**, atau
2. Transfer ke rekening berikut:
Nama: CV GenZcape Corporation
Bank: BCA
No. Rekening: 690-1008041

Sistem pembayaran dibagi dua opsi:

1. Pembayaran Lunas sesuai kesepakatan di awal.
2. Pembayaran Bertahap dalam 3 termin:
 - a. Termin 1: 50% saat penandatanganan MoU.
 - b. Termin 2: 25% maksimal H-10 acara.
 - c. Termin 3: 25% maksimal H+10 setelah acara.

Apabila **PIHAK KEDUA** membatalkan kerja sama setelah pembayaran dilakukan dan proses persiapan telah berlangsung, maka **PIHAK PERTAMA** tidak memiliki kewajiban untuk memberikan uang muka yang telah diberikan oleh **PIHAK KEDUA**.

PASAL 7 FORCE MAJEURE

1. Masing-masing pihak dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang tercantum dalam Perjanjian ini, yang disebabkan atau diakibatkan oleh kejadian di luar kekuasaan masing-masing pihak yang digolongkan sebagai Force Majeure.
2. Peristiwa yang dapat digolongkan Force Majeure adalah: adanya bencana alam seperti gempa bumi, taufan, banjir atau hujan terus menerus, wabah penyakit, adanya perang, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru hara, adanya tindakan pemerintahan dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan Perjanjian ini.
3. Apabila terjadi Force Majeure maka pihak yang lebih dahulu mengetahui wajib memberitahukan kepada pihak lainnya selambat-lambatnya dalam waktu 14 (empat belas hari) setelah terjadinya Force Majeure.
4. Keadaan Kahar/Force Majeure sebagaimana dimaksud Ayat (2) perjanjian ini tidak menghapuskan atau mengakhiri perjanjian ini. Setelah keadaan Kahar/Force Majeure berakhir dan kondisinya masih memungkinkan kegiatan dapat dilaksanakan oleh **PIHAK PERTAMA** maka **PARA PIHAK** akan melanjutkan pelaksanaan perjanjian ini sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang diatur dalam perjanjian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 8
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Segala bentuk perselisihan, perbedaan pendapat, atau sengketa yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan atau penafsiran dari perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu secara musyawarah untuk mencapai mufakat antara kedua belah pihak. Jika dalam jangka waktu yang wajar tidak tercapai kesepakatan melalui musyawarah, maka para pihak sepakat bahwa sengketa dapat diselesaikan melalui jalur arbitrase yang ditunjuk dan disepakati oleh kedua belah pihak, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Putusan arbitrase bersifat final dan mengikat serta tidak dapat diajukan upaya hukum lainnya. Namun, apabila para pihak tidak sepakat untuk menyelesaikan sengketa melalui arbitrase, maka penyelesaian akan dilakukan melalui Pengadilan Negeri Jakarta Selatan sebagai domisili hukum yang disepakati oleh kedua belah pihak.

**PASAL 9
JANGKA WAKTU**

1. Sebagai langkah awal dari kerja sama ini, **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sepakat untuk menetapkan batas waktu selama 2 (dua) bulan terhitung setelah tanggal ditanda tangani.
2. Setelah masa percobaan tersebut, **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** akan mengadakan evaluasi penilaian bersama sebagai bahan pertimbangan untuk menetapkan kerja sama berikutnya.

**PASAL 10
PEMBATALAN PERJANJIAN**

1. Atas permohonan salah satu pihak sebagai pemohon (**PIHAK PERTAMA** atau **PIHAK KEDUA**) dan berdasarkan persetujuan kedua belah pihak, perjanjian ini dapat dibatalkan sebelum berakhirnya jangka waktu perjanjian sebagaimana tersebut.
2. Permohonan pembatalan perjanjian sebagaimana dimaksud pada Ayat (1) pasal ini harus disampaikan oleh pemohon kepada pihak lainnya secara tertulis disertai alasan- alasan yang mendasarinya paling lambat 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pembatalan perjanjian.

**PASAL 11
SANKSI**

1. Jika **PIHAK KEDUA** tidak membayar 70% dari total biaya sesuai waktu yang ditentukan, maka uang yang sudah dibayarkan tidak dikembalikan.
2. Jika pelunasan 30% tidak dilakukan sesuai waktu, **PIHAK PERTAMA** berhak mengenakan denda 10% dari harga paket.
3. Jika pembatalan dilakukan sepihak oleh **PIHAK KEDUA**, maka uang yang sudah dibayarkan tidak dikembalikan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Jika **PIHAK PERTAMA** gagal menyelenggarakan kegiatan, **PIHAK KEDUA** berhak meminta pengembalian dana yang telah dibayarkan.
5. Jika terjadi pelanggaran kesepakatan, pihak yang merasa dirugikan berhak membawa masalah ini ke jalur hukum.

**PASAL 12
PENUTUP**

1. Surat perjanjian ini dibuat rangkap 2 (dua), ditandatangani secara bersama dan masing-masing pihak menyatakan dalam keadaan sadar tanpa adanya tekanan atau pengaruh atau juga paksaan dari pihak manapun juga.
2. Surat perjanjian ini dibuat rangkap dua, bermaterai cukup dan masing-masing berkekuatan hukum yang sama, satu pada **PIHAK PERTAMA** dan yang lainnya ada pada **PIHAK KEDUA**.
3. Surat Perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani bersama.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

[-----]

[-----]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara CV GenZcape Corporation dengan

Nomor: GC/MoU/Vendor/001/1/2026

Pada hari ini ----- tanggal (---- tanggal, bulan, dan tahun ----), kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ranti Aulia Nisa
Jabatan	: Direktur Utama
No. KTP/SIM	: 3216054508020007
Alamat	: Vila Mutiara Gading 2 Prima Citra Blok C6 No. 9B, Karang Satria, Tambun Utara, Bekasi
Telepon	: 085863564510

Bersama-sama bertindak untuk dan atas nama CV GenZcape Corporation dan untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

Nama	:
Jabatan	:
No. KTP/SIM	:
Alamat	:
Telepon	:

Bersama-sama bertindak untuk dan atas nama (----- nama perusahaan -----) dan untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** bersepakat untuk mengadakan perjanjian kerja sama untuk mengadakan *brand activation* dalam sektor *beauty* yang tertuang dalam 6 (enam) pasal, sebagai berikut:

PASAL 1
RUANG LINGKUP KERJASAMA

1. **PIHAK PERTAMA**
CV GenZcape Corporation bertindak sebagai pihak yang memfasilitasi penyediaan layanan dan kebutuhan operasional dalam rangka pelaksanaan program *brand activation* yang dilaksanakan oleh **PIHAK KEDUA**.
2. **PIHAK KEDUA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Bertindak sebagai vendor/penyedia kebutuhan barang dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan *brand activation* yang akan diselenggarakan oleh CV GenZcape Corporation.
- b. Memberikan wewenang kepada **PIHAK PERTAMA** untuk menggunakan produk/barang dari **PIHAK KEDUA** selama kegiatan berlangsung, sesuai kesepakatan.

PASAL 2
MASA BERLAKU PERJANJIAN

Kedua belah pihak sepakat bahwa masa perjanjian ini berlaku sejak ditanda tangannya MoU ini hingga kedua pihak menyelesaikan seluruh kewajiban masing-masing sesuai perjanjian.

PASAL 3
JENIS PEKERJAAN

Dalam hal ini **PIHAK PERTAMA** menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagai penyedia kebutuhan brand activation untuk event yang akan dilaksanakan pada:

Hari :
Tanggal :
Pukul :
Tempat :
Alamat :

PASAL 4
HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA DAN KEDUA

1. **PIHAK KEDUA** akan menyediakan barang/perlengkapan sesuai kebutuhan **PIHAK PERTAMA** untuk pelaksanaan kegiatan *brand activation*.
2. Pengadaan barang dilakukan sesuai waktu, tanggal, dan tempat yang disepakati kedua belah pihak.
3. **PIHAK KEDUA** dapat menetapkan ketentuan pemakaian barang oleh **PIHAK PERTAMA** selama periode acara.
4. Pengembalian barang oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** dilakukan maksimal H+3 setelah kegiatan berakhir dalam kondisi sesuai dengan pemakaian normal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 5
UPAYA HUKUM**

Jika terjadi perselisihan atau Force Majeure yang menyebabkan salah satu pihak tidak dapat menjalankan kewajibannya, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan secara musyawarah dan kekeluargaan.

**PASAL 6
PENUTUP**

Demikian perjanjian ini dibuat dalam rangkap dua, masing-masing bermaterai cukup dan memiliki kekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan satu oleh **PIHAK KEDUA**.

Dibuat di : -----

Tanggal : (---- tanggal, bulan, dan tahun ----)

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

[-----]

[-----]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 10
MEMORANDUM OF
AGREEMENT (CLIENT &
VENDOR)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MEMORANDUM OF AGREEMENT

Antara CV GenZcape Corporation dengan

Nomor: GC/MoA/001/1/2026

Pada hari ini ----- tanggal (---- tanggal, bulan, dan tahun ----), bertempat di -----, telah disepakati perjanjian kerja sama antara:

PIHAK PERTAMA

Nama : Ranti Aulia Nisa
Jabatan : Direktur Utama
Alamat : Vila Mutiara Gading 2 Prima Citra Blok C6 No. 9B, Karang Satria, Tambun Utara, Bekasi
Telepon : 085863564510

Bertindak untuk dan atas nama **CV GENZCAPE CORPORATION**.

PIHAK KEDUA

Nama :
Jabatan :
Alamat :
Telepon :

Bertindak untuk dan atas nama **(PERUSAHAAN KLIEN)**.

**PASAL 1
MAKSUD DAN TUJUAN**

Perjanjian ini bertujuan untuk menjalin kolaborasi strategis dalam penyelenggaraan kegiatan *brand activation* yang berfokus pada industri *beauty*. CV GenZcape Corporation akan bertindak sebagai penyedia layanan yang menghadirkan pengalaman promosi kreatif dan interaktif sesuai dengan karakteristik target audiens klien.

No.	Pihak	Kewajiban dan Tindakan	Scope Kegiatan	Jangka Waktu
1.	PIHAK PERTAMA	Menyusun konsep kreatif <i>brand activation</i> sesuai karakteristik <i>brand</i> klien	Strategi kampanye, desain <i>booth</i> , konten, aktivasi digital	± 1 bulan sebelum acara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	PIHAK PERTAMA	Melaksanakan <i>event</i> secara profesional dan tepat waktu	<i>Event management, operasional, dokumentasi</i>	Pada hari-H pelaksanaan
3.	PIHAK PERTAMA	Melaporkan hasil kegiatan kepada klien	Laporan evaluasi, dokumentasi, data <i>leads</i>	Maks. 7 hari kerja setelah <i>event</i>
4.	PIHAK KEDUA	Menyediakan informasi <i>brand, brief</i> produk, dan <i>approval</i> konten	<i>Branding, messaging, KOL approval</i>	± 2 minggu sebelum produksi
5.	PIHAK KEDUA	Menyediakan produk <i>sample</i> dan materi promosi (jika ada)	<i>Goodie bag, tester, display item</i>	1 minggu sebelum <i>event</i>

PASAL 2 OBJEK PERJANJIAN

PIHAK PERTAMA bertanggung jawab menyelenggarakan jasa *brand activation* untuk kepentingan promosi produk milik **PIHAK KEDUA** selama masa perjanjian ini berlaku.

PASAL 3 RUANG LINGKUP

Kegiatan mencakup namun tidak terbatas pada:

1. Beauty Talkshow.
2. Interactive Workshop (skincare, makeup, dll).
3. Live Demo & Product Sampling.
4. Influencer Engagement.
5. Entertainment.
6. Games & Lucky Draw.
7. Awarding Ceremony (opsional).

PASAL 4 HAK DAN KEWAJIBAN

PIHAK PERTAMA berkewajiban menyelenggarakan kegiatan sesuai konsep, menyediakan kebutuhan teknis, dan berhak menerima pembayaran. **PIHAK KEDUA** berkewajiban melakukan pembayaran tepat waktu dan memberikan *brief* serta informasi produk yang dibutuhkan, serta berhak menerima layanan sebagaimana disepakati.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 5
PEMBAYARAN**

Pembayaran dilakukan secara tunai atau transfer ke rekening CV GenZcape Corporation (BCA: 690-1008041) dengan pilihan sistem:

1. Pembayaran Lunas sesuai kesepakatan di awal
2. Pembayaran Bertahap dalam 3 termin:
 - a. 50% saat penandatanganan
 - b. 25% maksimal H-10
 - c. 25 % maksimal H+10

Uang muka tidak dikembalikan jika pembatalan dilakukan oleh **PIHAK KEDUA** setelah proses berjalan.

**PASAL 6
FORCE MAJEURE**

Kedua pihak dibebaskan dari tanggung jawab bila terjadi keadaan darurat seperti bencana alam, wabah, perang, atau kebijakan pemerintah yang menghambat pelaksanaan. Pihak yang terdampak wajib memberi tahu secara tertulis dalam 14 hari. Perjanjian tetap berlaku setelah situasi memungkinkan.

**PASAL 7
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Perselisihan diselesaikan terlebih dahulu secara musyawarah. Jika gagal, sengketa diselesaikan melalui arbitrase yang disepakati bersama. Bila arbitrase tidak disetujui, penyelesaian dilakukan melalui Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

**PASAL 8
JANGKA WAKTU**

Perjanjian ini berlaku selama 2 (dua) bulan sejak ditandatangani, dan akan dievaluasi bersama sebelum dilanjutkan ke kerja sama berikutnya.

**PASAL 9
PEMBATALAN**

Perjanjian dapat dibatalkan dengan persetujuan kedua belah pihak. Permohonan pembatalan harus disampaikan secara tertulis minimal 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pembatalan.

**PASAL 10
SANKSI**

1. Uang yang dibayarkan tidak dikembalikan jika **PIHAK KEDUA** tidak membayar 70% tepat waktu atau membatalkan sepihak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Denda 10% dikenakan bila pelunasan 30% terlambat.
3. Jika **PIHAK PERTAMA** gagal menyelenggarakan kegiatan, **PIHAK KEDUA** berhak meminta pengembalian dana.
4. Pelanggaran dapat dibawa ke jalur hukum oleh pihak yang dirugikan.

**PASAL 11
PENUTUP**

Perjanjian ini dibuat rangkap dua, ditandatangani dalam keadaan sadar tanpa tekanan, bermaterai cukup, dan memiliki kekuatan hukum yang sama bagi kedua belah pihak. Perjanjian mulai berlaku sejak tanggal penandatanganan.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

[-----]

[-----]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MEMORANDUM OF AGREEMENT

Antara CV GenZcape Corporation dengan

Nomor: GC/MoA/Vendor/001/1/2026

Pada hari ini ----- tanggal (---- *tanggal, bulan, dan tahun* ----), telah disepakati dan ditandatangani perjanjian kerja sama antara:

PIHAK PERTAMA

Nama : Ranti Aulia Nisa
Jabatan : Direktur Utama
Alamat : Vila Mutiara Gading 2 Prima Citra Blok C6 No. 9B, Karang Satria, Tambun Utara, Bekasi
Telepon : 085863564510

Bertindak untuk dan atas nama **CV GENZCAPE CORPORATION**.

PIHAK KEDUA

Nama :
Jabatan :
Alamat :
Telepon :

Bertindak untuk dan atas nama (**PERUSAHAAN VENDOR**).

PASAL 1

RUANG LINGKUP KERJA SAMA

PIHAK PERTAMA bertindak sebagai pihak pelaksana program *brand activation* dalam industri *beauty*, dan **PIHAK KEDUA** bertindak sebagai penyedia barang/perlengkapan atau jasa operasional pendukung yang diperlukan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut. **PIHAK KEDUA** memberikan wewenang kepada **PIHAK PERTAMA** untuk menggunakan barang atau perlengkapan sesuai kesepakatan selama kegiatan berlangsung.

No.	Pihak	Kewajiban dan Tindakan	Scope Kegiatan	Jangka Waktu
1.	PIHAK PERTAMA	Mengelola pelaksanaan program sesuai dengan kebutuhan klien	<i>Project handling</i> , koordinasi dengan vendor	Awal produksi hingga selesai <i>event</i>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	PIHAK PERTAMA	Menjamin penggunaan barang vendor sesuai kesepakatan	<i>Booth, peralatan, logistik, listrik</i>	Selama masa acara ($\pm$ 1–3 hari)
3.	PIHAK KEDUA	Menyediakan barang/jasa sesuai permintaan dan waktu	<i>Sewa booth, lighting, sound, dekorasi, MC, talent, dsb</i>	$\pm$ 1 hari sebelum <i>event (setup)</i> hingga selesai acara
4.	PIHAK KEDUA	Memberikan <i>support</i> teknis jika terjadi kendala alat	<i>On-site technical standby</i> (jika diperlukan)	Saat pelaksanaan acara berlangsung

**PASAL 2
MASA BERLAKU PERJANJIAN**

Perjanjian ini berlaku sejak tanggal ditandatangani oleh kedua belah pihak dan akan tetap berlaku hingga seluruh kewajiban yang tercantum dalam perjanjian ini diselesaikan oleh masing-masing pihak.

**PASAL 3
JENIS PEKERJAAN**

PIHAK PERTAMA menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagai vendor untuk menyediakan kebutuhan *brand activation* pada kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari :
Tanggal :
Waktu :
Tempat :
Alamat :

**PASAL 4
HAK DAN KEWAJIBAN**

1. **PIHAK KEDUA** wajib menyediakan barang atau perlengkapan sesuai kebutuhan yang telah disepakati.
2. Pengiriman dan pengadaan barang dilakukan sesuai waktu dan lokasi yang telah ditentukan bersama.
3. **PIHAK KEDUA** berhak menetapkan ketentuan penggunaan barang selama acara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban mengembalikan barang maksimal H+3 setelah acara berakhir dalam kondisi wajar sesuai pemakaian.

**PASAL 5
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

Apabila terjadi sengketa, perselisihan, atau keadaan *force majeure* yang menghambat pelaksanaan kewajiban oleh salah satu pihak, maka para pihak sepakat untuk menyelesaikannya terlebih dahulu secara musyawarah dan kekeluargaan. Apabila tidak tercapai mufakat, maka para pihak dapat menempuh jalur hukum sesuai ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia.

**PASAL 6
PENUTUP**

Perjanjian ini dibuat rangkap dua, ditandatangani oleh masing-masing pihak dalam keadaan sadar, tanpa paksaan, dan bermaterai cukup. Masing-masing pihak memegang satu eksemplar yang memiliki kekuatan hukum yang sama. Perjanjian ini mulai berlaku sejak tanggal penandatanganan.

Dibuat di :

Tanggal :

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

CV GENZCAPE CORPORATION

[Ranti Aulia Nisa]

PERUSAHAAN KLIEN

[-----]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

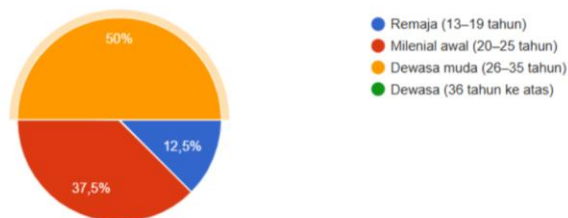
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Pertanyaan Analisis Pasar Pada Brand Beauty Care

1. Segmentasi pasar utama brand Anda
2. Apakah brand Anda pernah menyelenggarakan brand activation event (offline/online)?
3. Jika pernah, seberapa sering brand activation dilakukan dalam 1 tahun?
4. Aktivitas apa saja yang pernah dilakukan dalam event tersebut?
5. Apa kendala utama dalam menyelenggarakan brand activation?
6. Apakah brand Anda tertarik bekerja sama dengan event organizer untuk brand activation?
7. Jika tertarik, bentuk kerja sama seperti apa yang dibutuhkan?
8. Berapa kisaran anggaran yang biasanya disiapkan untuk satu kali brand activation?

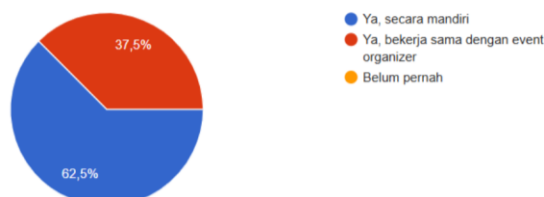
Segmentasi pasar utama brand Anda:

[Salin diagram](#)



Apakah brand Anda pernah menyelenggarakan brand activation event (offline/online)?

[Salin diagram](#)

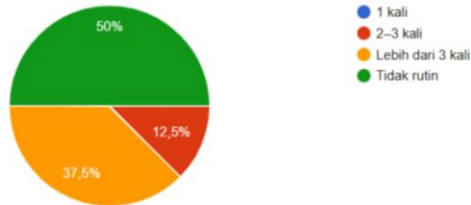


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

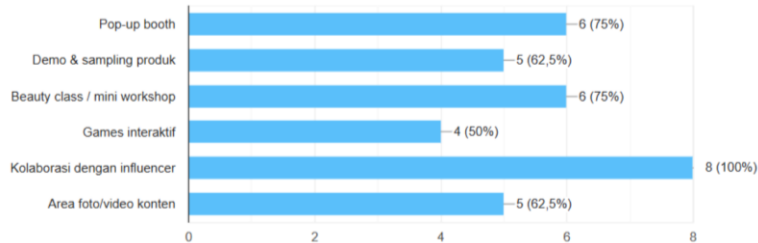
Jika pernah, seberapa sering brand activation dilakukan dalam 1 tahun?

[Salin diagram](#)



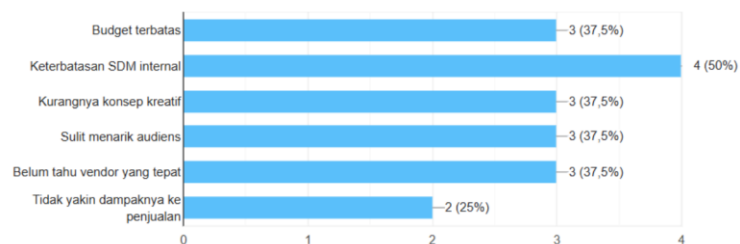
Aktivitas apa saja yang pernah dilakukan dalam event tersebut?

[Salin diagram](#)



Apa kendala utama dalam menyelenggarakan brand activation?

[Salin diagram](#)

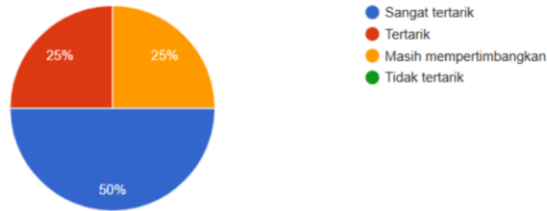


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

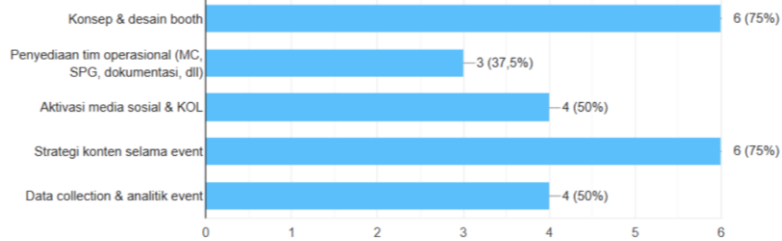
Apakah brand Anda tertarik bekerja sama dengan event organizer untuk brand activation?

[Salin diagram](#)



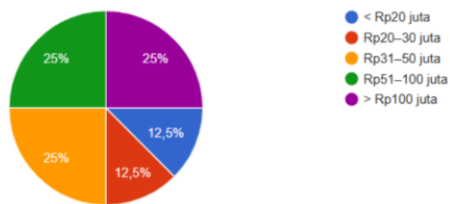
Jika tertarik, bentuk kerja sama seperti apa yang dibutuhkan?

[Salin diagram](#)



Berapa kisaran anggaran yang biasanya disiapkan untuk satu kali brand activation?

[Salin diagram](#)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

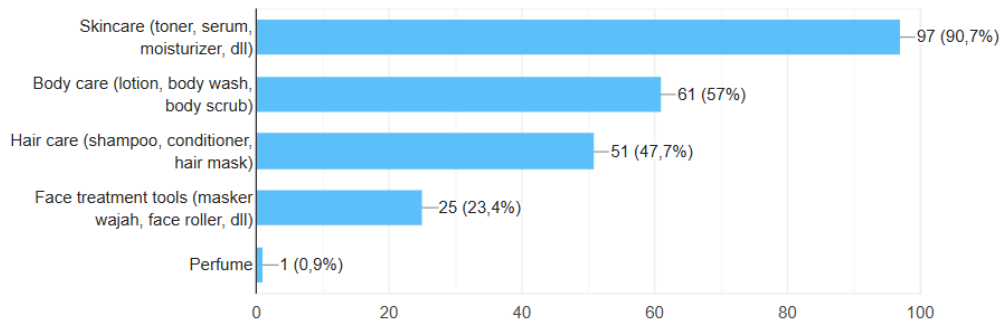
Daftar Pertanyaan Analisis Pasar Pada Konsumen Beauty Care

1. Apa jenis produk Beauty care yang paling sering anda gunakan?
2. Seberapa sering Anda membeli produk beauty care?
3. Dari mana Anda biasanya membeli produk beauty care?
4. Anda lebih sering menggunakan produk dari brand...
5. Apa yang paling memengaruhi keputusan Anda membeli produk beauty care?
6. Apakah Anda pernah mengunjungi booth / event brand activation dari produk beauty care?
7. Apa yang menjadi penilaian Anda terhadap suatu brand di event pameran
8. Jika pernah, aktivitas apa yang paling menarik perhatian Anda?
9. Seberapa tertarik Anda untuk datang ke event atau booth produk beauty care di masa mendatang?

Apa jenis produk Beauty care yang paling sering anda gunakan?

[Salin diagram](#)

107 jawaban



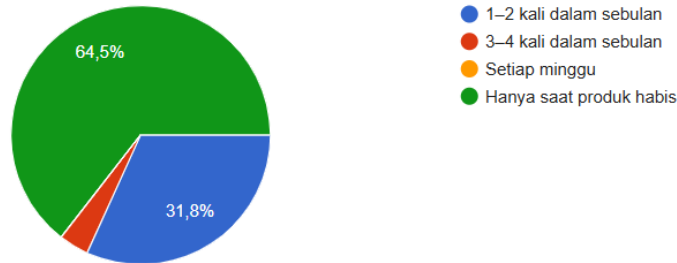
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering Anda membeli produk beauty care?

[Salin diagram](#)

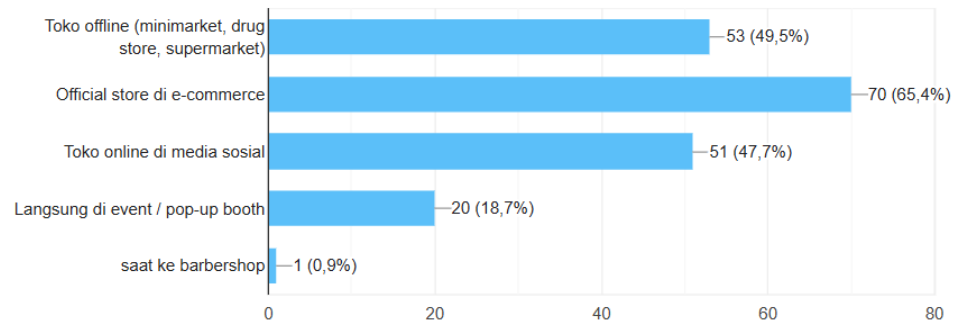
107 jawaban



Dari mana Anda biasanya membeli produk beauty care?

[Salin diagram](#)

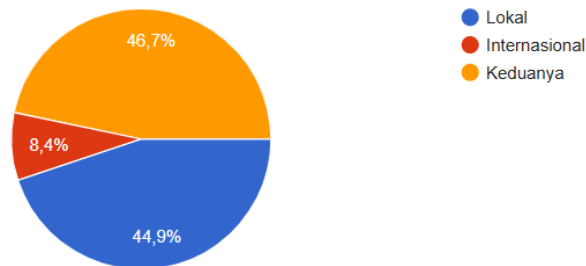
107 jawaban



Anda lebih sering menggunakan produk dari brand...

[Salin diagram](#)

107 jawaban



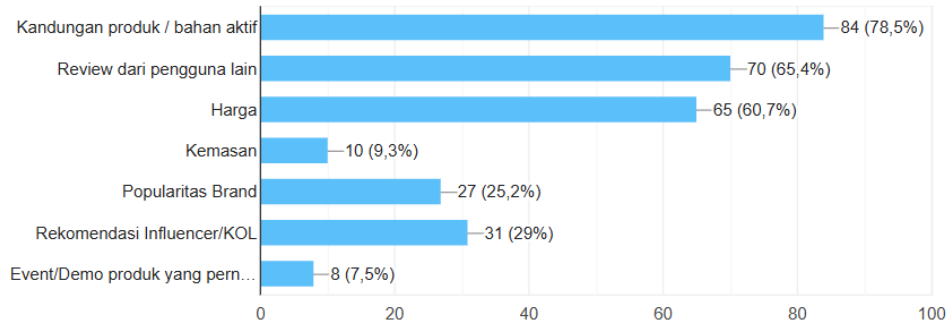
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang paling memengaruhi keputusan Anda membeli produk beauty care?

[Salin diagram](#)

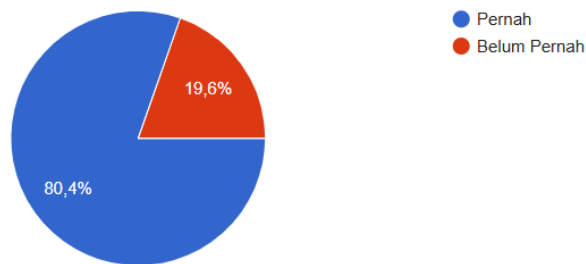
107 jawaban



Apakah Anda pernah mengunjungi booth / event brand activation dari produk beauty care?

[Salin diagram](#)

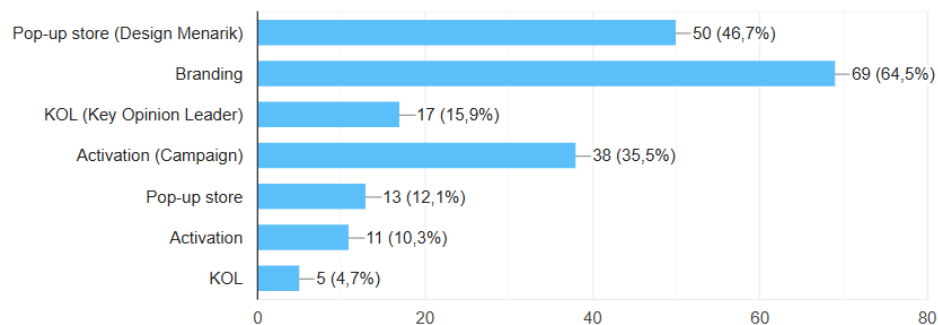
107 jawaban



Apa yang menjadi penilaian Anda terhadap suatu brand di event pameran

[Salin diagram](#)

107 jawaban



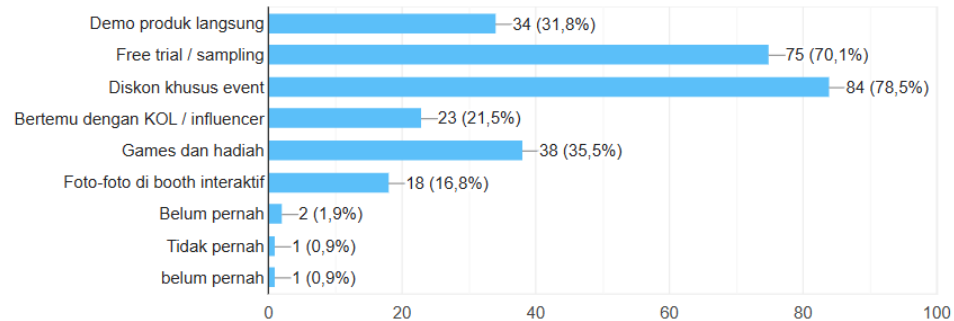
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika pernah, aktivitas apa yang paling menarik perhatian Anda?

[Salin diagram](#)

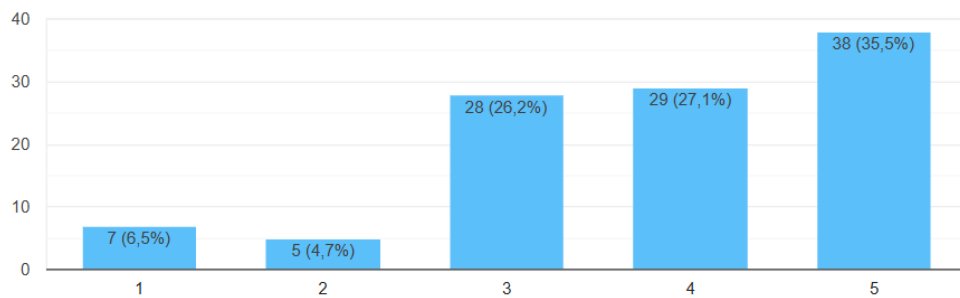
107 jawaban



Seberapa tertarik Anda untuk datang ke event atau booth produk beauty care di masa mendatang?

[Salin diagram](#)

107 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 12

BENTUK FISIK KANTOR CV

GENZCAPE CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



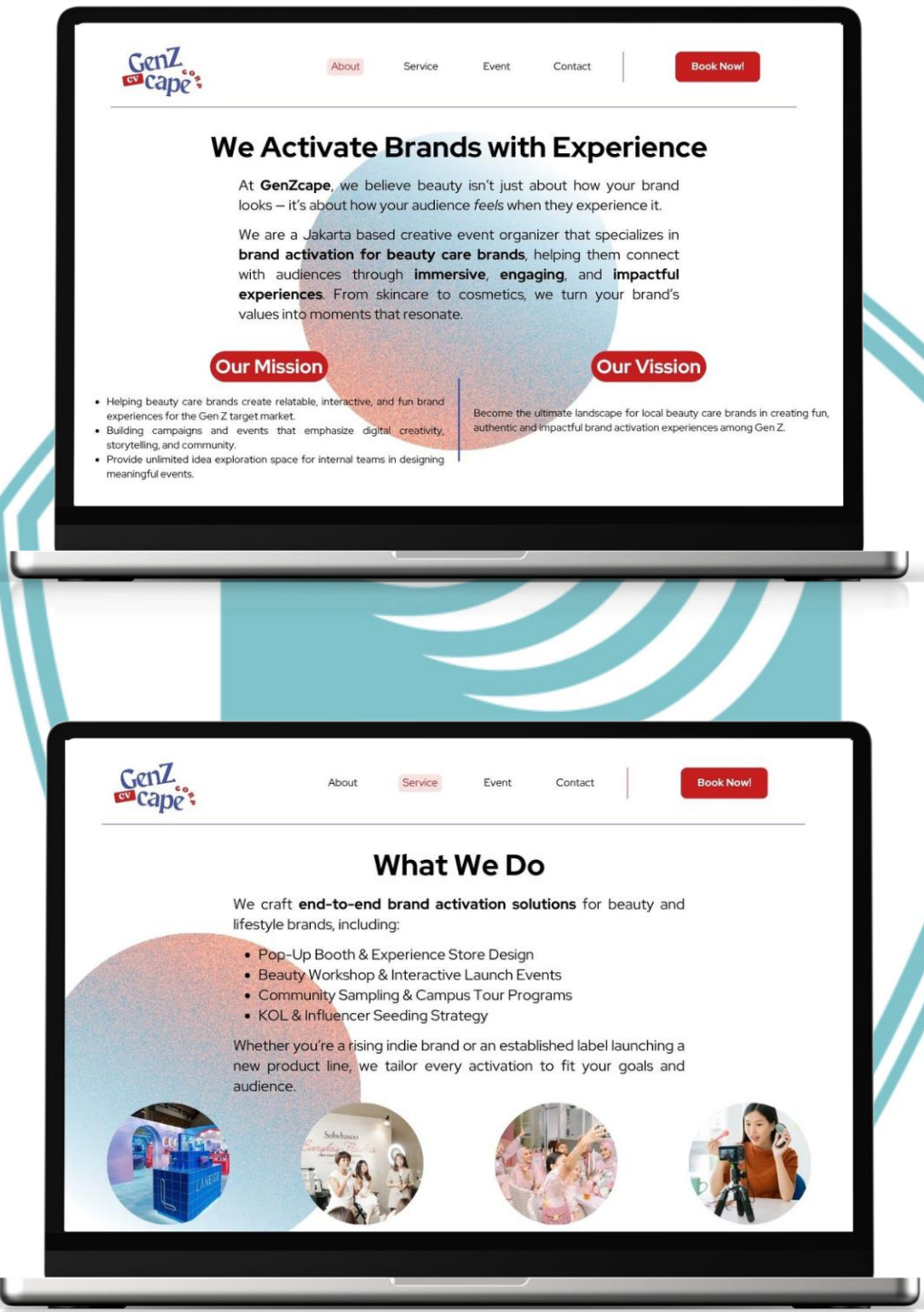
LAMPIRAN 13

TAMPILAN *WEBSITE* CV

GENZCAPE CORPORATION

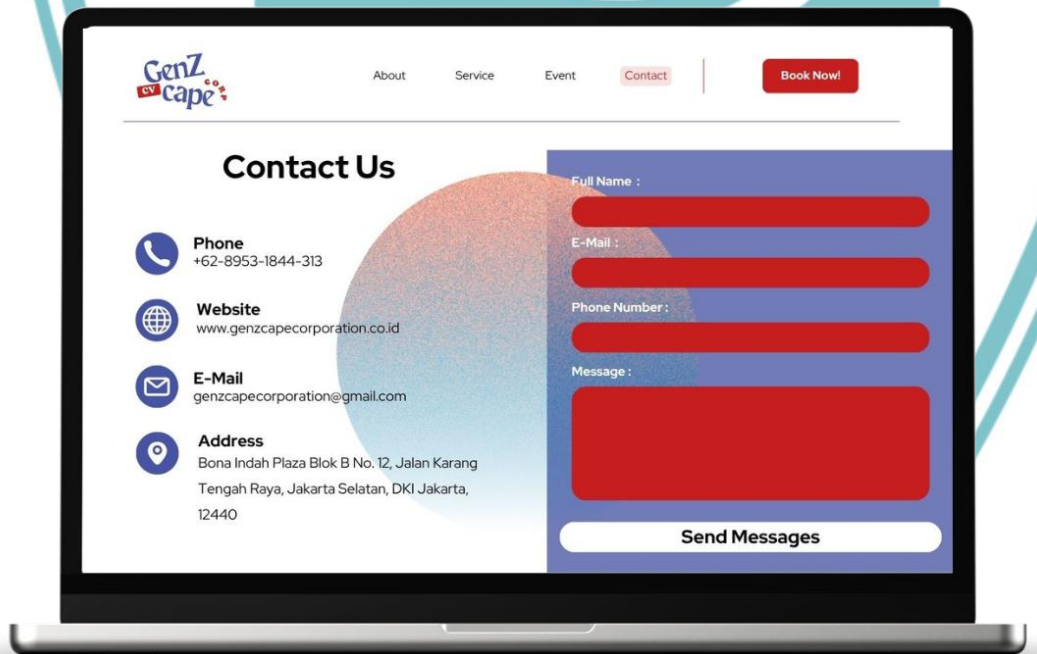
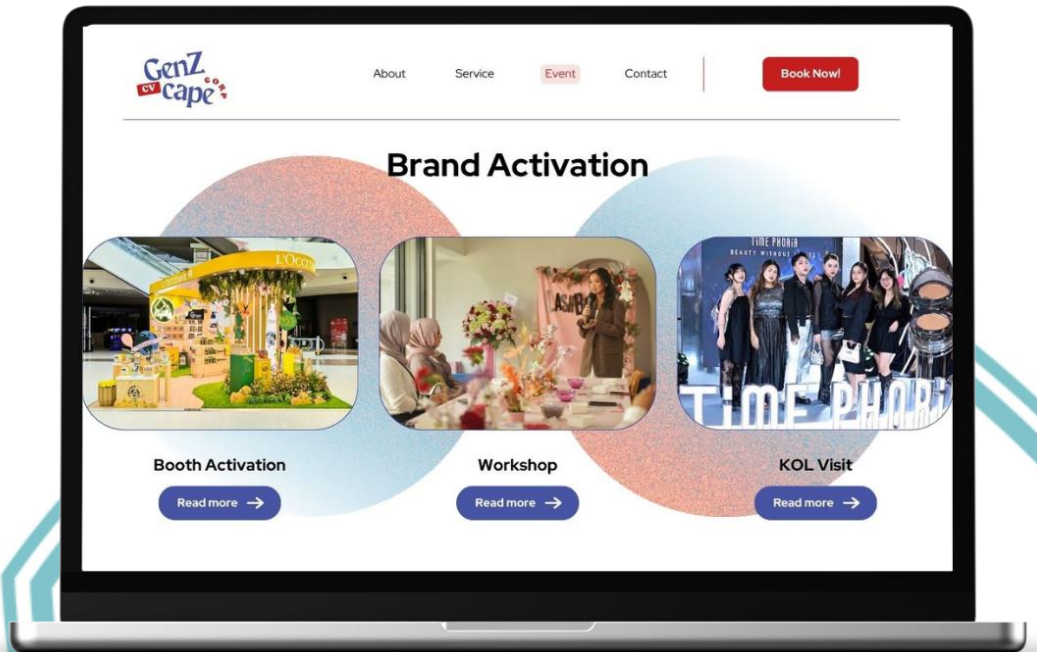
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



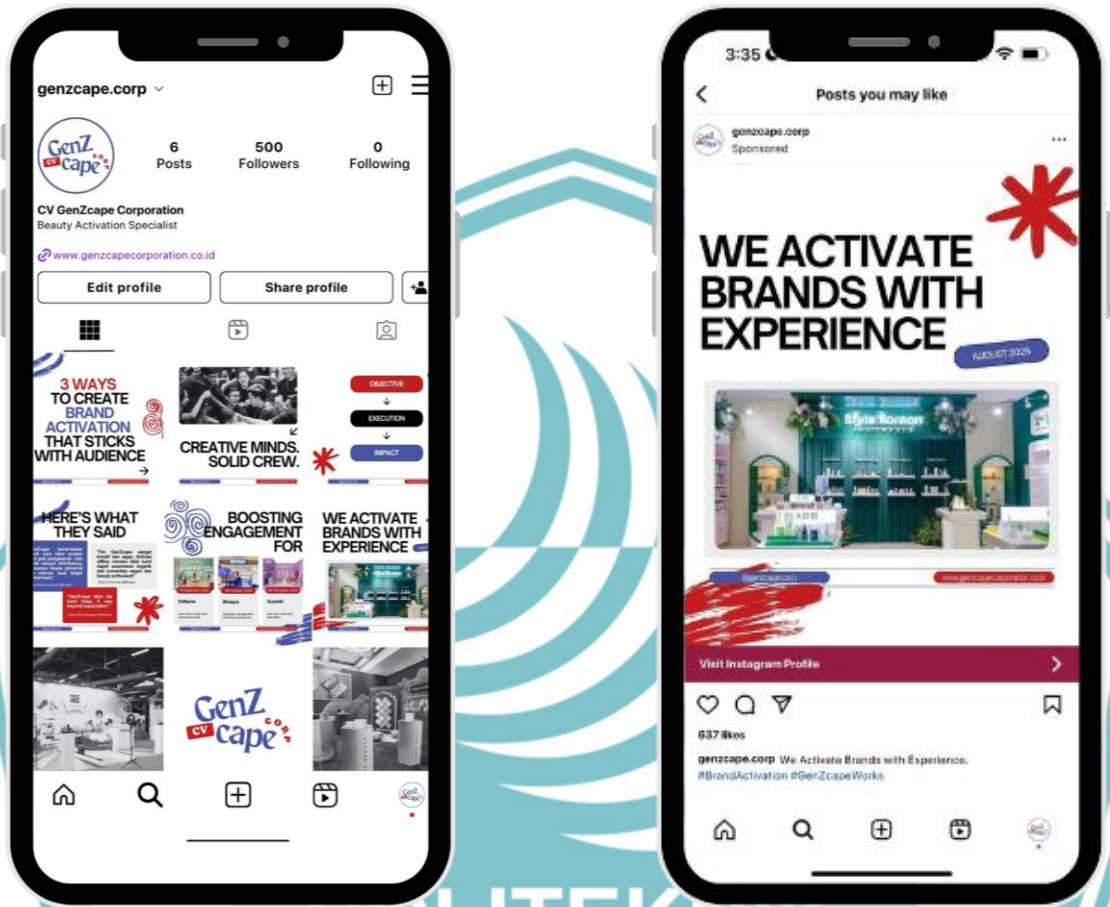
LAMPIRAN 14

TAMPILAN INSTAGRAM CV

GENZCAPE CORPORATION

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 15

TAMPILAN TIKTOK CV

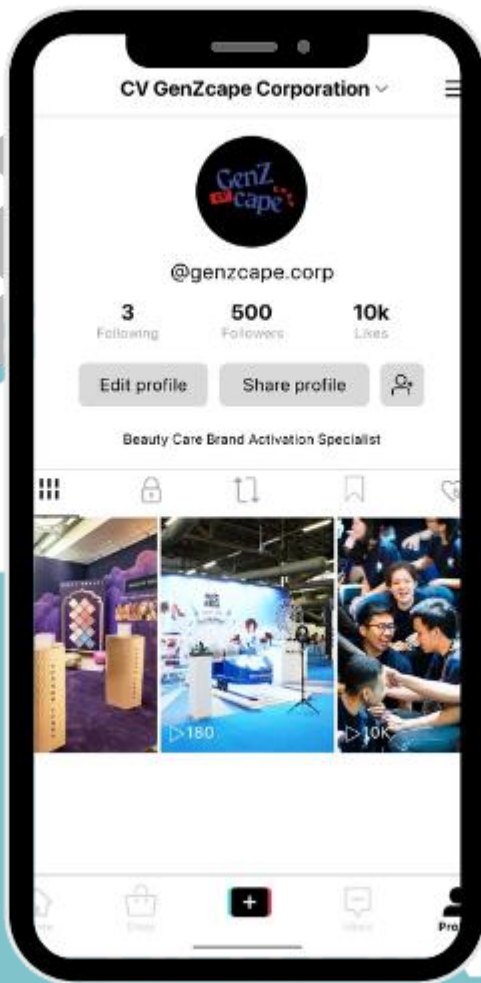
GENZCAPE CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 16

TAMPILAN FACEBOOK CV

GENZCAPE CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

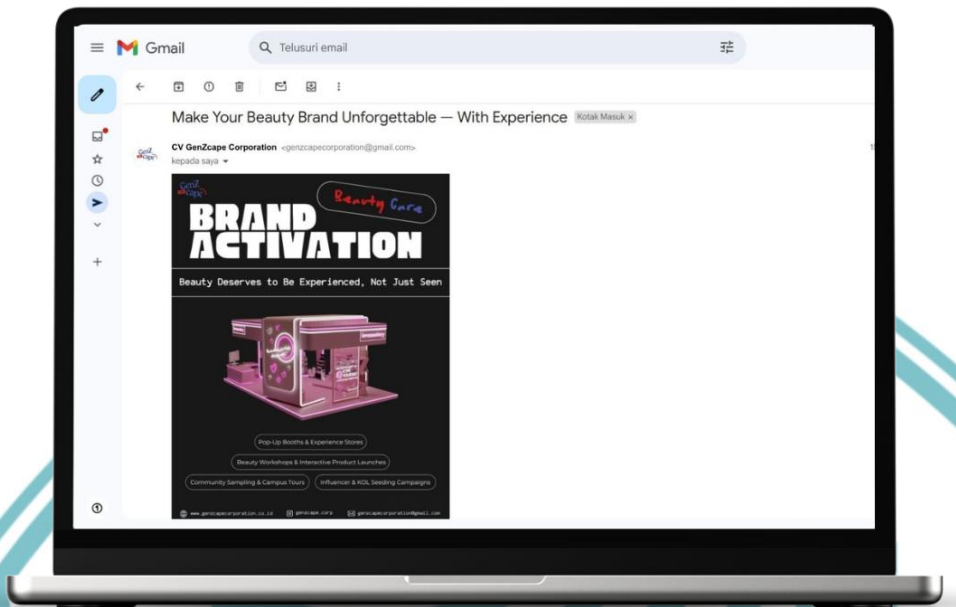
LAMPIRAN 17
TAMPILAN *EMAIL DIRECT*
MARKETING CV GENZCAPE
CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Beauty Care

BRAND ACTIVATION

Beauty Deserves to Be Experienced, Not Just Seen



Pop-Up Booths & Experience Stores

Beauty Workshops & Interactive Product Launches

Community Sampling & Campus Tours

Influencer & KOL Seeding Campaigns

 www.genzcapecorporation.co.id
 [genzcape.corp](https://www.instagram.com/genzcape.corp)
 genzcapecorporation@gmail.com

JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 18

TAMPILAN LINKEDIN

PEGAWAI DAN CV

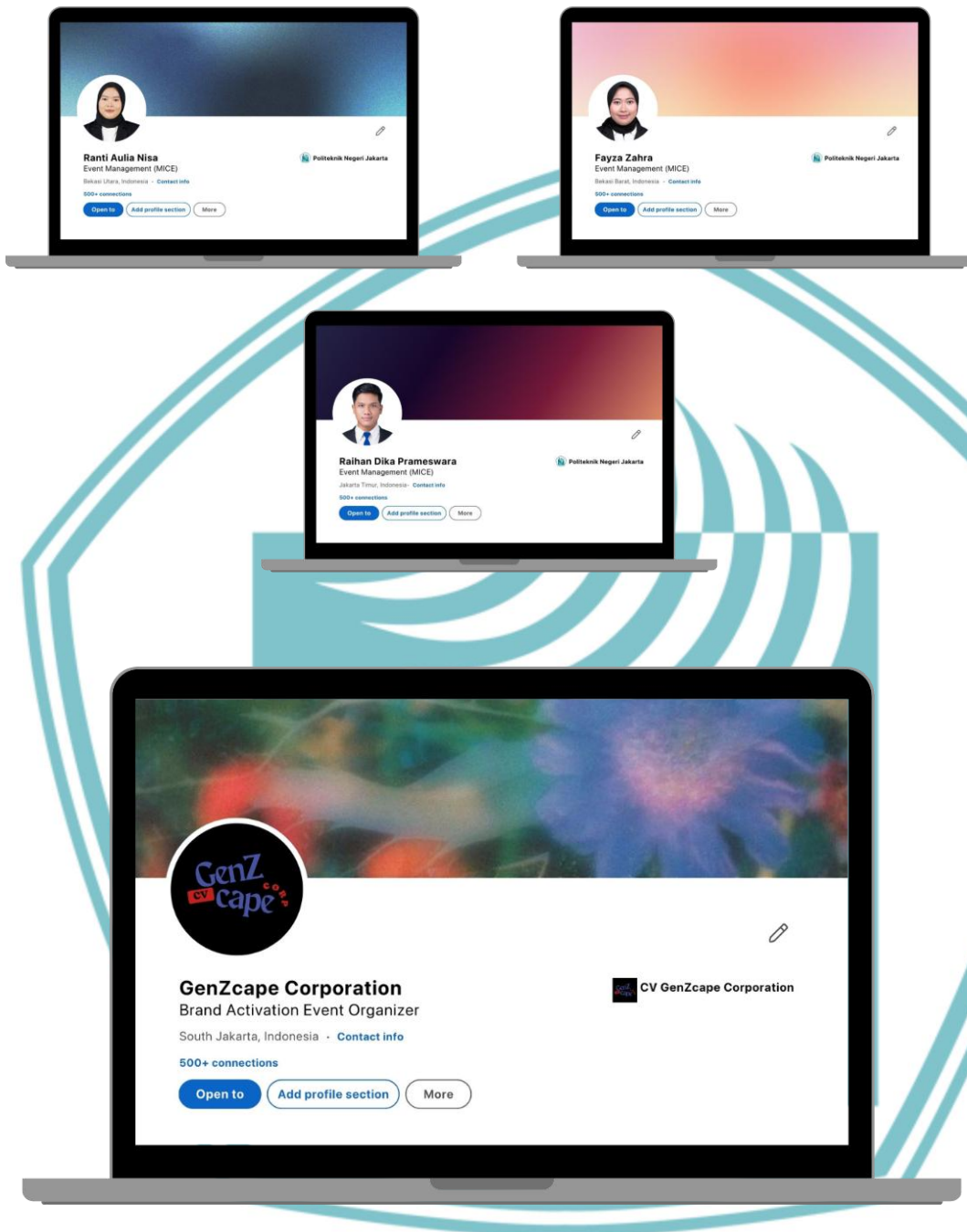
GENZCAPE CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 19
TAMPILAN KARTU NAMA
PEGAWAI CV GENZCAPE
CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 20
COMPANY PROFILE CV
GENZCAPE CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

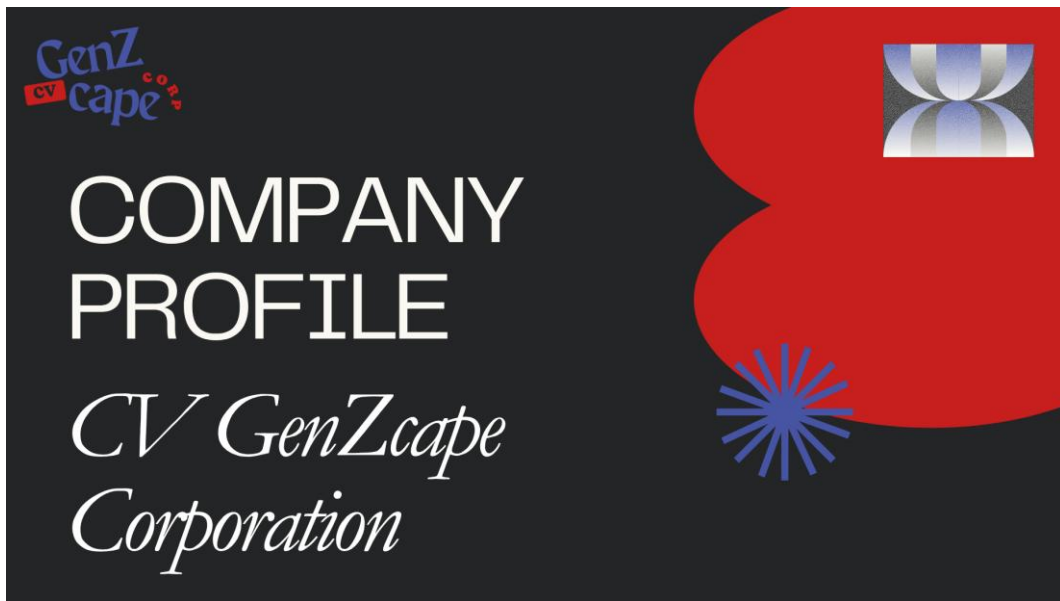


table of contents.

01 ABOUT US

02 VISION & MISION

03 SERVICES

04 PACKAGES

05 WHO WE ARE

06 CONTACT US



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

GenZ cv cape corp About Us

CV GenZcape Corporation is a creative event organizer specializing in brand activation for beauty care brands.

We help brands create immersive, interactive experiences that go beyond traditional promotions — connecting emotionally with audiences through pop-up events, beauty workshops, KOL collaborations, and community-based campaigns.

In a fast-growing and highly competitive beauty industry, we combine experiential marketing, tech-driven activation, and youth-focused insights to deliver creative solutions that resonate. From virtual try-ons to data-driven activations, we tailor each project to reflect current trends like sustainability and inclusivity.

With a passionate, reliable team and proven execution, GenZcape is your strategic partner for impactful, memorable brand activations.

Our Vision

Become the ultimate landscape for local beauty care brands in creating fun, authentic and impactful brand activation experiences among Gen Z.

Our Mission ↓

1

Helping beauty care brands create relatable, interactive, and fun brand experiences for the Gen Z target market.

2

Building campaigns and events that emphasize digital creativity, storytelling, and community.

3

Provide unlimited idea exploration space for internal teams in designing meaningful events.

4

Pioneering an inclusive, adaptive, and pro-innovation creative work ecosystem.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Our Services

GlowVerse Experience



GlowVerse Experience is our signature brand activation service tailored for beauty care brands aiming to build emotional connections and lasting impressions with their audience. This integrated campaign combines:

- ➔ Custom designed immersive booths
- ➔ Influencer & KOL collaboration
- ➔ On-Site Content Studio
- ➔ Live product demos and skin analysis sessions
- ➔ Multichannel advertising strategy
- ➔ Exclusive merchandise & product sampling



Our Packages

01

Petal Package

A one-day activation service for local beauty care brands seeking a focused, small-scale promotional approach.

- Product Demonstration
- Integrated Advertising
- Creative Concept Video
- Talent

02

Bloom Package

A one-day immersive activation designed to enhance brand perception through high-impact visual design and tech-integrated experiences.

- Product Demonstration
- Design & Konstruksi Booth
- Manpower
- KOL Activation

03

Luxeverse Package

Our most comprehensive one-day brand activation offering.

- Product Demonstration
- Tech Integrated Activation
- Beauty Workshop
- Design & Konstruksi Booth
- Manpower
- KOL Activation
- Integrated Advertising
- Penyediaan Merchandise
- Mascot Brand



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Who We Are

CV GenZcape Corporation is a creative event organizer that specializes in brand activation for beauty care brands. We craft immersive, engaging, and data-driven experiences that bridge brands with their audiences—especially Gen Z and Millennials. With a team of young professionals and a passion for innovation, we bring bold ideas to life and turn brand stories into unforgettable moments.



Ranti
CEO



Fayza
CMO



Raihan
CFO

*Activating Brands,
Creating Experiences*



Phone
+62-8953-1844-313
021-7918-7676



Website
www.genzcapecorporation.co.id



E-Mail
genzcapecorporation@gmail.com



Facebook
CV GenZcape Corporation



Tiktok
[genzcape.corp](https://www.tiktok.com/genzcape.corp)



Address
Bona Indah Plaza Blok B No. 12, Jalan Karang
Tengah Raya, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12440

Get In Touch With Us





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 21 PAPARAN PRODUK

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV GenZcape Corporation



Product

Presentation

2025

Introduction

About Us



CV GenZcape Corporation is a creative event organizer specializing in brand activation for beauty care brands. We deliver immersive, interactive promotional experiences through visual storytelling, technology integration, and consumer engagement tailored to today's generation.

Driven by innovation and a passionate young team, we help brands build emotional connections with their audience, strengthen brand identity, and create memorable real-life experiences that make an impact.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Brand



Our Service

GlowVerse Experience

GlowVerse Experience is our signature brand activation service tailored for beauty care brands aiming to build emotional connections and lasting impressions with their audience.

GlowVerse is more than just an event it's a strategic platform to elevate brand trust, boost engagement, and expand market presence in the dynamic beauty industry.

Our Packages

The Packages

03

01

Petal Package

One day package and includes of Product Demonstration & Integrated Advertising

Rp100.000.000	
Product	Spesification
Product Demonstration	Introducing, Tips and Trick, Demonstration, and Tester.
Integrated Advertising	Ads, Instagram dan Ads Tiktok
Creative Concept Video	Vertical Creative Video 60's and Vertical Creative Video 30's
Talent	SPG/BA

02

Bloom Package

One day package and includes of Product Demonstration, Booth Design & Construction, and KOL Activation

Rp200.000.000	
Product	Spesification
Product Demonstration	Introducing, Tips and Trick, Demonstration, and Tester.
Booth Design & Construction	Custom Booth
Manpower	SPG
KOL Activation	1 Micro KOL

LuxeVerse Package

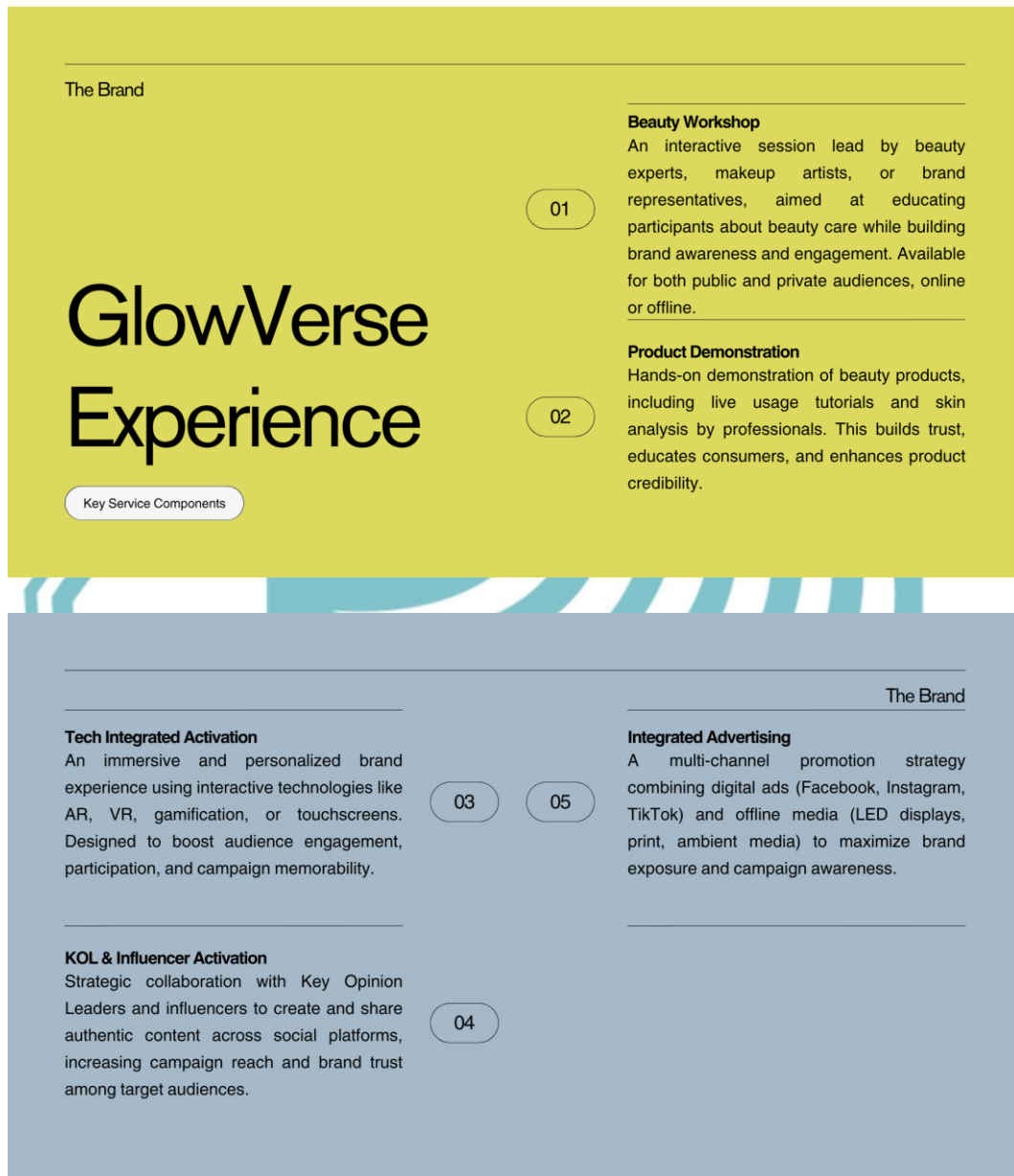
One day all in package

Rp300.000.000	
Product	Spesification
Product Demonstration	Introducing, Tips and Trick, Demonstration, and Tester.
Tech Integrated Activation	Skin Test
Beauty Workshop	30 Pax
Booth Design & Construction	Custom Booth
Manpower	Crew & SPG
KOL Activation	1 Macro KOL
Integrated Advertising	Ads, Instagram, Tiktok, Meta
Merchandise Supply	30 Pax
Mascot Brand	Mascot Custom Brand



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Brand

GlowVerse Experience

Supporting Services

Professional Talent Supply

We provide trained and curated talent such as SPG, SPB, MC, beauty advisors, product demonstrators, and real-time content creators. Their presence ensures smooth event flow while enhancing direct brand-audience communication.

01

02

Booth Design & Construction

Custom-designed booths tailored to the brand's identity, built with a balance of aesthetics, functionality, and visitor experience. Executed by experienced professionals using high-quality materials to create a captivating and safe brand environment.

03

Merchandise Supply

Exclusive, themed merchandise such as goodie bags, product samples, pocket mirrors, fabric masks, and custom tote bags that emotionally connect the audience with the brand, extend post-event engagement, and support long-term brand recall.



Contact

Contact Us

+62-8953-1844-313

genzcapecorporation@gmail.com

www.genzcapecorporation.co.id

Bona Indah Plaza Blok B No. 12, Jalan Karang Tengah Raya,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12440



CV GenZcape Corporation



genzcapecorp



genzcapecorp



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 22

BEBAN PERALATAN KANTOR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Mangkok	Mangkok keramik korea jepang 1 lusin	1	pckg	Rp55,000	Rp55,000	Rp5,500	2	Tahun	Rp2,063	Rp24,750		Rp30,250
7	Sapu	Sapu ijuk dragon	3	pcs	Rp61,000	Rp183,000	Rp6,100	3	Tahun	Rp4,914	Rp58,967		Rp124,033
8	Pengki	Pengki sigma lion star	2	pcs	Rp47,833	Rp95,667	Rp4,783	3	Tahun	Rp2,525	Rp30,294		Rp30,294
9	Kain Pel	Kain pel nagoya	2	pcs	Rp34,167	Rp68,333	Rp3,417	3	Tahun	Rp1,803	Rp21,639		Rp46,694
10	Kemoceng	Kemoceng bulu ayam	2	pcs	Rp13,667	Rp27,333	Rp1,367	3	Tahun	Rp721	Rp8,656		Rp18,678
11	Kanebo	Kanebo MUGEN	2	pcs	Rp15,750	Rp31,500	Rp1,575	2	Tahun	Rp1,247	Rp14,963		Rp16,538
TOTAL						Rp573,383	Rp32,357			Rp16,936	Rp203,232		Rp370,151
TOTAL KESELURUHAN						Rp44,892,630	Rp3,499,907			Rp904,097	Rp10,849,167		

BEBAN PERALATAN CV GenZCape Corporation 2028													
NO	ASET	SPESIFIKASI	QTY	VARIABEL	HARGA	TOTAL	RESIDU (10%)	UMUR EKONOMI		PENYUSUTAN BULANAN	PENYUSUTAN TAHUNAN	PEMELIHARAAN TAHUNAN	NILAI BUKU ASET 2026
								QTY	VARIABEL				
A. PERALATAN KANTOR													
1	Papan Tulis	Papan Tulis ukuran 120 x 90 cm	1	pcs	Rp98,000	Rp98,000	Rp9,800	3	Tahun	Rp2,450	Rp29,400		Rp68,600
2	Meja dan Kursi	Kursi Informa Zidan Kursi Kantor Sandaran Rendah - Hitam	3	pcs	Rp197,075	Rp591,226	Rp19,708	3	Tahun	Rp15,876	Rp190,506		Rp400,720
		Meja partisi kantor workstation staf 2 4 6 seater sekat kaca metal - mobile drawer	1	pcs	Rp591,226	Rp591,226	Rp59,123	3	Tahun	Rp14,781	Rp177,368		Rp413,858
3	Alat Elektronik	Leptop Asus E1404FA Go 14	3	pcs	Rp171,500	Rp514,500	Rp17,150	3	Tahun	Rp13,815	Rp165,783		Rp348,717
		Printer Epson L3210	1	pcs	Rp8,544,519	Rp8,544,519	Rp854,452	3	Tahun	Rp213,613	Rp2,563,356		Rp5,981,163
		Smart TV Xiaomi Mi TV A2 43"	1	pcs	Rp1,298,500	Rp1,298,500	Rp129,850	3	Tahun	Rp32,463	Rp389,550		Rp908,950
		Sony ZVE10 II	1	pcs	Rp10,086,000	Rp10,086,000	Rp1,008,600	5	Tahun	Rp151,290	Rp1,815,480		Rp8,270,520
		Softbox	1	unit	Rp437,044	Rp437,044	Rp43,704	5	Tahun	Rp6,556	Rp78,668		Rp358,376
		Skin Analyzer	2	unit	Rp498,150	Rp996,300	Rp49,815	5	Tahun	Rp15,775	Rp189,297		Rp807,003
		Mirror with AR Makeup Try On (Smart Mirror)	1	unit	Rp5,043,000	Rp5,043,000	Rp504,300	5	Tahun	Rp75,645	Rp907,740		Rp4,135,260
		Shade Finder	1	unit	Rp1,344,800	Rp1,344,800	Rp134,480	5	Tahun	Rp20,172	Rp242,064		Rp1,102,736
		Sciap Analyzer	1	unit	Rp672,400	Rp672,400	Rp67,240	5	Tahun	Rp10,086	Rp121,032		Rp551,368
		UV Camera	1	unit	Rp980,000	Rp980,000	Rp98,000	3	Tahun	Rp24,500	Rp294,000		Rp686,000
	Lemari Arsip	Lemari Besi Kantor Lemari Arsip Kaca Filling Cabinet Metal Kaca Lemari Hias Pajangan Lemari Display Rak Penyimpanan Kaca RANZO	1	pcs	Rp218,050	Rp218,050	Rp21,805	3	Tahun	Rp5,451	Rp65,415		Rp152,635
	Kabel Roll	Kenmaster Kabel Roll 12 Meter	3	pcs	Rp285,833	Rp857,500	Rp85,750	3	Tahun	Rp21,438	Rp257,250		Rp600,250
	Stapler dan Staples	Kenko Stapler HD-10D	5	pcs	Rp36,722	Rp183,610	Rp3,672	3	Tahun	Rp4,998	Rp59,979		Rp123,631
	Dispenser	Miyako Dispenser Air Portabel WD-190H Blue 300W	1	pcs	Rp15,868	Rp15,868	Rp1,587	3	Tahun	Rp397	Rp4,760		Rp11,108
	Stampel Perusahaan	Stampel Custome Perusahaan	2	pcs	Rp33,075	Rp66,150	Rp3,308	3	Tahun	Rp1,746	Rp20,948		Rp45,203
	Jam Dinding	TROMMA jam dinding	1	pcs	Rp32,686	Rp32,686	Rp3,269	2	Tahun	Rp1,226	Rp14,709		Rp17,977
	Kalender	Kalender Dinding Umum Arab Tahun 2025 Kertas Hvs 80Gr	1	pcs	Rp12,100	Rp12,100	Rp1,210	1	Tahun	Rp908	Rp10,890		Rp1,210
TOTAL						Rp32,583,478	Rp3,116,821			Rp633,183	Rp7,598,194		Rp24,985,283
B. BEBAN PERALATAN RUMAH TANGGA													
1	Piring	PIRING MAKAN BATIK MAHKOTA 1 LUSIN	1	pckg	Rp100,000	Rp30,250	Rp10,000	2	Tahun	Rp844	Rp10,125		Rp20,125
2	Sendok	MOS [12 PCS] sendok makan stainless	1	pckg	Rp7,000	Rp3,430	Rp700	3	Tahun	Rp76	Rp910		Rp2,520
3	Garpu	MOS [12 PCS] garpi makan stainless	1	pckg	Rp15,000	Rp7,350	Rp1,500	3	Tahun	Rp163	Rp1,950		Rp5,400
4	Gelas	Gelas Beling Polos 6 Pcs	1	pckg	Rp17,000	Rp5,143	Rp1,700	2	Tahun	Rp143	Rp1,721		Rp3,421



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik ata
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Pisau	YING GUNS pisau dapur bahan stainless	2	pcs	Rp12,000	Rp22,413	Rp1,200	3	Tahun	Rp589	Rp7,071		Rp15,342
6	Mangkok	Mangkok keramik korea jepang 1 lusin	1	pckg	Rp100,000	Rp30,250	Rp10,000	2	Tahun	Rp844	Rp10,125		Rp20,125
7	Sapu	Sapu ijuk dragon	3	pcs	Rp30,000	Rp124,033	Rp3,000	3	Tahun	Rp3,362	Rp40,344		Rp83,689
8	Pengki	Pengki sigma lion star	2	pcs	Rp35,000	Rp65,372	Rp3,500	3	Tahun	Rp1,719	Rp20,624		Rp44,748
9	Kain Pel	Kain pel nagoya	2	pcs	Rp25,000	Rp46,694	Rp2,500	3	Tahun	Rp1,228	Rp14,731		Rp31,963
10	Kemoceng	Kemoceng bulu ayam	2	pcs	Rp10,000	Rp18,678	Rp1,000	3	Tahun	Rp491	Rp5,893		Rp12,785
11	Kanebo	Kanebo MUGEN	2	pcs	Rp15,000	Rp16,538	Rp1,500	2	Tahun	Rp627	Rp7,519		Rp9,019
TOTAL						Rp370,151	Rp36,600			Rp10,084	Rp121,014		Rp249,137
TOTAL KESELURUHAN						Rp32,953,629	Rp3,153,421			Rp643,267	Rp7,719,208		Rp25,234,421



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 23

BEBAN PERLENGKAPAN KANTOR



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERLENGKAPAN										
NO	ITEM	SPESIFIKASI	QTY	VARIA BEL	2026		2027 (5%)		2028 (5%)	
					Harga Satuan	Harga Total	Harga Satuan	Harga Total	Harga Satuan	Harga Total
A. ALAT TULIS KANTOR										
1	Pulpen	Pupen Joyko Gel Hitam	5	pckg	Rp8,000	Rp40,000	Rp8,400	Rp42,000	Rp8,820	Rp44,100
2	Label	Label Tom&Jerry No. 103	5	pckg	Rp13,000	Rp65,000	Rp13,650	Rp68,250	Rp14,333	Rp71,663
3	Kertas HVS	Paper One 1 Rim	10	pckg	Rp20,000	Rp200,000	Rp21,000	Rp210,000	Rp22,050	Rp220,500
4	Lem Stick	Kenko Stick Lem	10	pckg	Rp14,000	Rp140,000	Rp14,700	Rp147,000	Rp15,435	Rp154,350
5	Stik Lem	Kenko HD10D Stapler	10	pckg	Rp28,000	Rp280,000	Rp29,400	Rp294,000	Rp30,870	Rp308,700
6	Spidol	Snowman isi 12	4	pckg	Rp35,000	Rp140,000	Rp36,750	Rp147,000	Rp38,588	Rp154,350
7	Papan Tulis	Ukuran 120 x 90 cm	1	pcs	Rp200,000	Rp200,000	Rp210,000	Rp210,000	Rp220,500	Rp220,500
8	Stiky Note	Joyko Sticky Notes Memo MMS-4	5	pckg	Rp20,000	Rp100,000	Rp21,000	Rp105,000	Rp22,050	Rp110,250
9	Stempel	Stampel Custome Perusahaan 4 x 3 cm	2	pcs	Rp45,000	Rp90,000	Rp47,250	Rp94,500	Rp49,613	Rp99,225
10	Tinta Printer	TINTA EPSON 001 ORIGINAL 1SET FOR PRINTER	1	pckg	Rp300,000	Rp300,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp330,750	Rp330,750
11	Lakban Hitam dan bening	Rol isi 10 Lakban hitam dan putih	5	pckg	Rp100,000	Rp500,000	Rp105,000	Rp525,000	Rp110,250	Rp551,250
12	Tinta Stampel	Artline Stamp Pad Ink Refill Tinta Stampel (1 lusin / 12 pcs/V1-pck / 12 lusin / 144 pcs/V1-pck)	1	pckg	Rp35,000	Rp35,000	Rp36,750	Rp36,750	Rp38,588	Rp38,588
13	Map Coklat	FOLIO AMPLOP COKLAT F4 MERK CAMP (isi 100 Lembar)	1	pckg	Rp50,000	Rp50,000	Rp52,500	Rp52,500	Rp55,125	Rp55,125
14	Amplop Putih	Amplop putih Polos panjang Paperline Fiveless 90 Lem	1	pckg	Rp30,000	Rp30,000	Rp31,500	Rp31,500	Rp33,075	Rp33,075
15	Binder Clip	Kenko No. 105 (12 box)	20	pckg	Rp3,000	Rp60,000	Rp3,150	Rp63,000	Rp3,308	Rp66,150
16	Kuitansi	Kwitansi uk 40M / 40T / 50B (10 buku)	1	pckg	Rp26,000	Rp26,000	Rp27,300	Rp27,300	Rp28,665	Rp28,665
17	Nota	KONTAN BESAR 2 PLY 2PLY PAPERLINE PANGKAS 2 / 2000	1	pckg	Rp30,000	Rp30,000	Rp31,500	Rp31,500	Rp33,075	Rp33,075
18	Paper Clip	Paper Clip/Trigonal Clip JOYKO No.1 (021042)	10	2500	Rp25,000	Rp25,000	Rp26,250	Rp26,250	Rp27,563	Rp27,563
TOTAL ATK						Rp2,311,000.00		Rp2,426,550.00		Rp2,547,877.50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA										
1	Teh	Teh Celup isi 30 Sosro	15	pckg	Rp8,000	Rp120,000	Rp8,400	Rp126,000	Rp8,820	Rp132,300
2	Kopi	Kopi Nescafe Classic isi 10	15	pckg	Rp13,000	Rp195,000	Rp13,650	Rp204,750	Rp14,333	Rp214,988
3	Gula	Gula Ku 1 KG	12	pcs	Rp20,000	Rp240,000	Rp21,000	Rp252,000	Rp22,050	Rp330,750
4	Tisu	Tisu Wajah 100 lembar Paseo	50	pcs	Rp14,000	Rp700,000	Rp14,700	Rp735,000	Rp15,435	Rp231,525
5	Aqua Galon	Aqua Galon 19 L	30	pcs	Rp28,000	Rp840,000	Rp29,400	Rp882,000	Rp30,870	Rp463,050
6	Trash Bag	Olaf Daily Trash Bag (30L)	12	pcs	Rp20,000	Rp240,000	Rp21,000	Rp252,000	Rp22,050	Rp330,750
7	Tempat Sampah	42ltr Keranjang Tong Dustbin Komet	1	pcs	Rp84,000	Rp84,000	Rp88,200	Rp88,200	Rp92,610	Rp1,389,150
8	Pengharum Ruangan	Dahlia Pengharum Ruangan Gantung Teh Komet 75g	12	pcs	Rp13,000	Rp156,000	Rp13,650	Rp163,800	Rp14,333	Rp214,988
9	Pembersih Lantai	So Klin Lantai isi 10	10	pckg	Rp20,000	Rp200,000	Rp21,000	Rp210,000	Rp22,050	Rp330,750
10	Keset	Keset anyaman	5	pcs	Rp11,000	Rp55,000	Rp11,550	Rp57,750	Rp12,128	Rp181,913
11	Sabun Cuci Piring	Sunlight 1,5 Liter	6	pcs	Rp20,000	Rp120,000	Rp21,000	Rp126,000	Rp22,050	Rp330,750
12	Alat Pemadam Api Ringan	3 kg ABC DRY powder	1	pcs	Rp75,000	Rp75,000	Rp78,750	Rp78,750	Rp82,688	Rp1,240,313
13	Sponge Cuci Piring	Scotch brite 3M sabut Spons cuci piring kuat belah 4 Sides 1 ID 20RF	2	pckg	Rp25,000	Rp50,000	Rp26,250	Rp52,500	Rp27,563	Rp413,438
TOTAL PRT						Rp7,697,000		Rp8,081,850		Rp10,900,418
C. PERLENGKAPAN KESEHATAN										
1	P3K First Aid	Set Perlengkapan P3K First Aid Kit 18 in 1 Sudah Terpasang Dengan Sudah Terpasang Dengan	3	pckg	Rp35,000	Rp105,000	Rp36,750	Rp110,250	Rp38,588	Rp115,763
2	Antangin JRG	Antangin Sirup Herbal Antangin JRG + Madu Isi 40 Sachet	3	pckg	Rp43,000	Rp129,000	Rp45,150	Rp135,450	Rp47,408	Rp142,223
3	Koyo	Koyo Hansaplast Koyo Panas Dan Hangat 40x200 Cent	2	pckg	Rp30,000	Rp60,000	Rp31,500	Rp63,000	Rp33,075	Rp66,150
4	Pembalut	Charm Body Fit Non Wing Renceng (1 dus isi 400 pcs / 48 renceng)	1	dus	Rp210,000	Rp210,000	Rp220,500	Rp220,500	Rp231,525	Rp231,525
5	Oskadon	Oskadon 1 box isi 50 strip	1	box	Rp93,000	Rp93,000	Rp97,650	Rp97,650	Rp102,533	Rp102,533
TOTAL P3K						Rp597,000		Rp626,850		Rp658,193



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 24 BEBAN OPERASIONAL

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN OPERASIONAL										
TAHUN 2026 -2028										
CV GENZCAPE CORPORATION										
No	Item	Spesifikasi	Jumlah	Variabel	Tahun 2026		Tahun 2027 (5%)		Tahun 2028 (5%)	
					Harga	Total	Harga	Total	Harga	Total
BEBAN USAHA										
1	Biaya Pendirian CV	Nama Badan Usaha AKta Pedirian SK Menkumham e-MPWP Badan Usaha NIB / TDP Pernyataan Mandiri K3L Pernyataan Mandiri Keadaan Wajib Pernyataan UMK terkait Tata Ruang SPPL (Resiko Rendah) Sertifikat Standar	1	Paket	Rp4,500,000	Rp4,500,000				
2	Sewa Kantor	Rumah di Jakarta Selatan	12	Bulan	Rp4,166,667	Rp50,000,000	Rp4,375,000	Rp52,500,000	Rp4,593,750	Rp55,125,000
3	Listrik	Listrik 1300 Watt	12	Bulan	Rp500,000	Rp6,000,000	Rp525,000	Rp6,300,000	Rp551,250	Rp6,615,000
4	PDAM	Rumah Tangga Sederhana 0-3 M3	12	Bulan	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp262,500	Rp3,150,000	Rp275,625	Rp3,307,500
TOTAL						Rp63,500,000		Rp61,950,000		Rp65,047,500
BEBAN PROMOSI										
1	Kartu Nama Perusahaan	Kartu Nama Karton Full Design 240 gsm	1	rim	Rp100,000	Rp100,000	Rp105,000	Rp105,000	Rp105,000	Rp105,000
2	Design Equipment									
3	Social Management									
TOTAL						Rp100,000		Rp105,000		Rp105,000
BEBAN ADMINISTRASI BANK										
1	Administrasi Bank BCA		12	Bulan	Rp100,000	Rp1,200,000	Rp105,000	Rp1,260,000	Rp110,250	Rp1,323,000
TOTAL						Rp1,200,000		Rp1,260,000		Rp1,323,000
BEBAN TELPON DAN INTERNET										
1	Telpon	Telkomsel	12	Bulan	Rp100,000	Rp1,200,000	Rp105,000	Rp1,260,000	Rp110,250	Rp1,323,000
2	Internet	indihome	12	Bulan	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp262,500	Rp3,150,000	Rp275,625	Rp3,307,500
TOTAL						Rp4,200,000	Rp367,500	Rp4,410,000	Rp385,875	Rp4,630,500
TOTAL KESELURUHAN						Rp69,000,000		Rp67,725,000		Rp71,106,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA										
1	Teh	Teh Celup isi 30 Sosro	15	pckg	Rp8,000	Rp120,000	Rp8,400	Rp126,000	Rp8,820	Rp132,300
2	Kopi	Kopi Nescafe Classic isi 10	15	pckg	Rp13,000	Rp195,000	Rp13,650	Rp204,750	Rp14,333	Rp214,988
3	Gula	Gula Ku 1 KG	12	pcs	Rp20,000	Rp240,000	Rp21,000	Rp252,000	Rp22,050	Rp330,750
4	Tisu	Tisu Wajah 100 lembar Paseo	50	pcs	Rp14,000	Rp700,000	Rp14,700	Rp735,000	Rp15,435	Rp231,525
5	Aqua Galon	Aqua Galon 19 L	30	pcs	Rp28,000	Rp840,000	Rp29,400	Rp882,000	Rp30,870	Rp463,050
6	Trash Bag	Olaf Daily Trash Bag (30L)	12	pcs	Rp20,000	Rp240,000	Rp21,000	Rp252,000	Rp22,050	Rp330,750
7	Tempat Sampah	42ltr Keranjang Tong Dustbin Komet	1	pcs	Rp84,000	Rp84,000	Rp88,200	Rp88,200	Rp92,610	Rp1,389,150
8	Pengharum Ruangan	Dahlia Pengharum Ruangan Gantung Teh Kaset 75 g	12	pcs	Rp13,000	Rp156,000	Rp13,650	Rp163,800	Rp14,333	Rp214,988
9	Pembersih Lantai	So Klin Lantai isi 10	10	pckg	Rp20,000	Rp200,000	Rp21,000	Rp210,000	Rp22,050	Rp330,750
10	Keset	Keset anyaman	5	pcs	Rp11,000	Rp55,000	Rp11,550	Rp57,750	Rp12,128	Rp181,913
11	Sabun Cuci Piring	Sunlight 1,5 Liter	6	pcs	Rp20,000	Rp120,000	Rp21,000	Rp126,000	Rp22,050	Rp330,750
12	Alat Pemadam Api Ringan	3 kg ABC DRY powder	1	pcs	Rp75,000	Rp75,000	Rp78,750	Rp78,750	Rp82,688	Rp1,240,313
13	Sponge Cuci Piring	Scotch brite 3M sabut Spons cuci piring kuat 100 pcs (18 cm x 10 cm)	2	pckg	Rp25,000	Rp50,000	Rp26,250	Rp52,500	Rp27,563	Rp413,438
TOTAL PRT						Rp7,697,000		Rp8,081,850		Rp10,900,418
C. PERLENGKAPAN KESEHATAN										
1	P3K First Aid	Set Perlengkapan P3K First Aid Kit 18 in 1	3	pckg	Rp35,000	Rp105,000	Rp36,750	Rp110,250	Rp38,588	Rp115,763
2	Antangin JRG	Antangin Sirup Herbal Antangin JRG + Madu Isi 100 ml	3	pckg	Rp43,000	Rp129,000	Rp45,150	Rp135,450	Rp47,408	Rp142,223
3	Koyo	Koyo Hansaplast Koyo Panas Dan Hangat 4x4 cm	2	pckg	Rp30,000	Rp60,000	Rp31,500	Rp63,000	Rp33,075	Rp66,150
4	Pembalut	Charm Body Fit Non Wing Renceng (1 dus isi 100 pcs (18 cm x 10 cm))	1	dus	Rp210,000	Rp210,000	Rp220,500	Rp220,500	Rp231,525	Rp231,525
5	Oskadon	Oskadon 1 box isi 50 strip	1	box	Rp93,000	Rp93,000	Rp97,650	Rp97,650	Rp102,533	Rp102,533
TOTAL P3K						Rp597,000		Rp626,850		Rp658,193



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 25

BEBAN GAJI, BPJS, DAN

TUNJANGAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK PER BULAN	UANG MAKAN	UANG TRANSPORT	GAJI KOTOR PER BULAN	GAJI KOTOR PER TAHUN	BIAYA JABATAN	IURAN PENSUN	IURAN JAMINAN HARI TUA	PTKP PER TAHUN	PKP PER TAHUN	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	PPH 21 PER BULAN	PPH 21 PER TAHUN	TUNJANGAN HARI RAYA
1	Ranti Aulia Nisa	Direktur Utama	TK/0	Rp3.000.000	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.100.000	Rp48.866.599	Rp2.743.330	Rp548.866	Rp1.097.332	Rp54.000.000	-Rp3.522.729	Rp4.115.607	Rp49.387.287	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
2	Fayza Zahra	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp3.000.000	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.100.000	Rp48.866.599	Rp2.743.330	Rp548.866	Rp1.097.332	Rp54.000.000	-Rp3.522.729	Rp4.115.607	Rp49.387.287	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
3	Rathan Dika Premoswara	Direktur Keuangan	TK/0	Rp3.000.000	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.100.000	Rp48.866.599	Rp2.743.330	Rp548.866	Rp1.097.332	Rp54.000.000	-Rp3.522.729	Rp4.115.607	Rp49.387.287	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
															Rp148.161.861	Rp272.496		
NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK PER BULAN	UANG MAKAN	UANG TRANSPORT	GAJI KOTOR PER BULAN	GAJI KOTOR PER TAHUN	BIAYA JABATAN	IURAN PENSUN	IURAN JAMINAN HARI TUA	PTKP PER TAHUN	PKP PER TAHUN	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	PPH 21 PER BULAN	PPH 21 PER TAHUN	TUNJANGAN HARI RAYA
1	Ranti Aulia Nisa	Direktur Utama	TK/0	Rp3.105.000	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.205.000	Rp56.126.599	Rp2.806.330	Rp561.266	Rp1.122.532	Rp54.000.000	-Rp2.363.529	Rp4.212.207	Rp50.546.487	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
2	Fayza Zahra	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp3.105.000	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.205.000	Rp56.126.599	Rp2.806.330	Rp561.266	Rp1.122.532	Rp54.000.000	-Rp2.363.529	Rp4.212.207	Rp50.546.487	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
3	Rathan Dika Premoswara	Direktur Keuangan	TK/0	Rp3.105.000	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.205.000	Rp56.126.599	Rp2.806.330	Rp561.266	Rp1.122.532	Rp54.000.000	-Rp2.363.529	Rp4.212.207	Rp50.546.487	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
															Rp151.839.461	Rp272.496		
NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK PER BULAN	UANG MAKAN	UANG TRANSPORT	GAJI KOTOR PER BULAN	GAJI KOTOR PER TAHUN	BIAYA JABATAN	IURAN PENSUN	IURAN JAMINAN HARI TUA	PTKP PER TAHUN	PKP PER TAHUN	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	PPH 21 PER BULAN	PPH 21 PER TAHUN	TUNJANGAN HARI RAYA
1	Ranti Aulia Nisa	Direktur Utama	TK/0	Rp3.213.675	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.313.675	Rp57.430.699	Rp2.871.535	Rp574.307	Rp1.148.614	Rp54.000.000	-Rp1.163.757	Rp4.312.188	Rp51.746.259	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
2	Fayza Zahra	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp3.213.675	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.313.675	Rp57.430.699	Rp2.871.535	Rp574.307	Rp1.148.614	Rp54.000.000	-Rp1.163.757	Rp4.312.188	Rp51.746.259	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
3	Rathan Dika Premoswara	Direktur Keuangan	TK/0	Rp3.213.675	Rp550.000	Rp550.000	Rp4.313.675	Rp57.430.699	Rp2.871.535	Rp574.307	Rp1.148.614	Rp54.000.000	-Rp1.163.757	Rp4.312.188	Rp51.746.259	Rp90.832	Rp1.089.984	Rp5.666.599
															Rp155.238.777	Rp272.496		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 26 PROYEKSI PENJUALAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Produk	Tahun 2026		
		Target	Harga	Total
1	Petal	4	Rp50,790,326	Rp203,161,302
2	Bloom	2	Rp105,454,440	Rp210,908,880
3	Luxeverse	3	Rp223,207,702	Rp669,623,107
Total		9	Rp1,083,693,289	

No	Produk	Tahun 2027		
		Target	Harga	Total
1	PETAL	4	Rp53,329,842	Rp213,319,367
2	Bloom	1	Rp110,727,162	Rp110,727,162
3	Luxeverse	3	Rp227,331,903	Rp681,995,709
Total		8	Rp1,006,042,239	

No	Produk	Tahun 2028		
		Target	Harga	Total
1	PETAL	5	Rp55,996,334	Rp279,981,669
2	Bloom	2	Rp116,263,520	Rp232,527,040
3	Luxeverse	3	Rp238,698,498	Rp716,095,495
Total		10	Rp1,228,604,204	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 27
ARUS KAS GENERAL
BULANAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Arus Kas GENZCAPE CORPORATION				
No	Keterangan	Tahun		
		2026	2027	2028
1	Saldo Kas Awal	0	Rp920,161,827	Rp1,232,134,165
Penerimaan				
2	Modal	Rp500,000,000	Rp0	Rp0
	Pendapatan Penjualan	Rp1,083,693,289	Rp1,006,042,239	Rp1,228,604,204
	Total Penerimaan	Rp1,583,693,289	Rp1,926,204,066	Rp2,460,738,369
Pengeluaran				
3	Beban Pokok penjualan	Rp376,503,600	Rp418,756,310	Rp545,397,604
4	Beban Oprasional	Rp69,000,000	Rp67,725,000	Rp71,106,000
5	Beban Gaji	Rp148,161,861	Rp151,639,461	Rp155,238,777
6	Beban Perlengkapan	Rp10,530,000	Rp11,056,500	Rp12,866,175
7	Beban Peralatan	Rp59,336,000	Rp44,892,630	Rp32,953,629
	Total Pengeluaran	Rp663,531,461	Rp694,069,901	Rp817,562,185
	Saldo Kas Terakhir	Rp920,161,827	Rp1,232,134,165	Rp1,643,176,185



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 28 LAPORAN LABA RUGI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perkiraan Laba Rugi			
Keterangan	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028
Pemasukan			
Pendapatan Penjualan	Rp1,083,693,289	Rp1,006,042,239	Rp1,228,604,204
Beban Pokok Penjualan	Rp376,503,600	Rp418,756,310	Rp545,397,604
Laba Kotor	Rp707,189,689	Rp587,285,929	Rp683,206,601
Pengeluaran			
Beban Penyusutan Peralatan	-Rp4,527,100	-Rp3,467,550	-Rp3,153,421
Beban Peralatan	Rp59,336,000	Rp44,892,630	Rp32,953,629
Beban Perlengkapan	Rp597,000	Rp626,850	Rp12,866,175.00
Beban Oprasional	Rp69,000,000	Rp67,725,000	Rp71,106,000
Beban Gaji	Rp148,161,861	Rp151,639,461	Rp155,238,777
Total Pengeluaran	Rp272,567,761	Rp261,416,391	Rp269,011,159
Laba Bersih Sebelum Pajak	Rp434,621,927	Rp325,869,538	Rp414,195,441
PPH 21	Rp272,496	Rp272,496	Rp272,496
Laba Bersih	Rp434,349,431	Rp325,597,042	Rp413,922,945

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 29

LAPORAN PERUBAHAN

MODAL



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI PERUBAHAN MODAL CV GENZCAPE CORPORATION			
KETERANGAN	TAHUN		
	2026	2027	2028
Modal Awal Januari	Rp500,000,000	Rp934,349,431	Rp1,259,946,473
Laba/Rugi	Rp434,349,431	Rp325,597,042	Rp413,922,945
Modal Akhir Per Desember	Rp934,349,431	Rp1,259,946,473	Rp1,673,869,418

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 30

PERKIRAAN HARGA JUAL

PRODUK

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15 January 2026
Quotation No : 01/ GZPTL/01/15/2026
Subject : Petal Package
Event Periode : 15 Januari 2026



QUOTATION

Summary Quotation	Amount
1.	Rp38,130,875
Management Fee 20%	Rp7,626,175
Grand Total	Rp45,757,050

PETAL PACKAGE CV GenZCape

No		Specification (Item specification)	Quotation Details					Harga Pokok Penjualan			
			Qty		Freq	Price/ Unit	Total Price	Grand Total	2026	2027 (5%)	2028 (5%)
A	Creative Product Demonstration							Rp6,000,000	Rp6,000,000	Rp6,300,000	Rp6,615,000
	Introducing Product										
	Tips and trick										
	Demonstration										
	Testimoni	1	pckg	1	time	Rp6,000,000	Rp6,000,000				
B	Integrated Advertising							Rp1,630,875	Rp1,630,875	Rp1,712,419	Rp1,798,040
	Instagram Ads	5	pckg	1	bulan	Rp82,305	Rp411,525				
	Tiktok Ads	5	pckg	1	bulan	Rp243,870	Rp1,219,350				
C	Creative Concept Video							Rp6,750,000	Rp6,750,000	Rp7,087,500	Rp7,441,875
	Vertical Creative Video 60's	1	video	1	event	Rp4,500,000	Rp4,500,000				
	Vertical Creative Video 30's	1	video	1	event	Rp2,250,000	Rp2,250,000				
D	Talent							Rp4,500,000	Rp4,500,000	Rp4,725,000	Rp4,961,250
	Brand Ambassador	2	prsn	1	event	Rp2,250,000	Rp4,500,000				
E	Equipemnt							Rp9,500,000	Rp9,500,000	Rp9,975,000	Rp10,473,750
F	Sony ZV-E10 II	1	item	1	time	Rp7,500,000	Rp7,500,000				
	Softbox	2	item	1	time	Rp1,000,000	Rp2,000,000				
F	Manpower							Rp9,750,000	Rp9,750,000	Rp10,237,500	Rp10,749,375
	Project Officer	1	prsn	1	event	Rp4,500,000	Rp4,500,000				
	Profesional Videografer	1	prsn	1	event	Rp3,750,000	Rp3,750,000				
	Videografer Asisten	2	prsn	1	event	Rp750,000	Rp1,500,000				
TOTAL PETAL PACKAGE								Rp38,130,875	Rp38,130,875	Rp40,037,419	Rp42,039,290
								Management Fee 20%	Rp7,626,175	Rp8,007,484	Rp8,407,858
								Total Tanpa Pajak	Rp45,757,050	Rp48,044,903	Rp50,447,148
								PPN 11%	Rp5,033,276	Rp5,284,939	Rp5,549,186
								Total Dengan Pajak	Rp50,790,326	Rp53,329,842	Rp55,996,334



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15 January 2026
Quotation No : 01/ GZPT/01/15/2026
Subject : Bloom Package
Event Periode : 15 Januari 2025



QUOTATION

Summary Quotation	Amount
1.	Rp79.170,000
Management Fee 20%	Rp15.834,000
Grand Total	Rp95.004,000

Bloom PACKAGE CV GenZCape

No		Specification (please specification)	Quotation Details				Harga Pokok Penjualan			
			Qty	Freq	Price/ Unit	Total Price	Grand Total	2026	2027 (5%)	2028 (5%)
	ACreative Concept						Rp7,500,000	Rp7,500,000	Rp7,875,000	Rp8,268,750
	Design Booth 3D		1	pkg	1 event	Rp7,500,000	Rp7,500,000			
	BProduction Booth						Rp52,650,000	Rp52,650,000	Rp55,282,500	Rp58,048,625
	BOOTH EXPERIENCE									
	1.1 FLOORING MODULE SIZE 5 x 5 x 0.10 m	12	m2	1	event	Rp1,125,000	Rp13,500,000			
	- Multiplex Materials 12mm	12	m2	1	event					
	- Multiplex Materials 8mm	12	m2	1	event					
	- Finishing Wooden HPL									
	1.2 CUSTOM TABLE + DIE CUT LOGO 2.50 x 1.50 x 1 m	2	set	1	event	Rp825,000	Rp1,650,000			
	- Finishing Duco	2	set	1	event					
	- Logo Finishing Die Cut Sticker									
	1.3 Custom Showcase Product Display 2.50 x 4.50 x 0.50 m	2	set	1	event	Rp8,750,000	Rp19,500,000			
	- Led Strip 2.00 m	2	set	1	event					
	- Finishing Duco	2	set	1	event					
	- Hole 2 x 0.50 m	2	set	1	event					
	- Multiplex 12mm 2.50 x 4.50 x 0.50 m									
	1.4 CUSTOM WALL BOOTH 5 X 4.50 m	1	set	1	event	Rp11,250,000	Rp11,250,000			
	- Multiplex 12 mm 5 x 0.50 x 4. m	1	set	1	event					
	- Led Strip	1	set	1	event					
	- Finishing Duco Glossy									
	- Color Paint									
	1.5 STANDEE SIGNAGE	2	unit	1	event	Rp2,250,000	Rp4,500,000			
	- Finishing Galvanis + Sticker									
	INSTALMENT DISMANTLE	1	pkg	1	event	Rp2,250,000	Rp2,250,000			
	- Labor Fee	1	pkg	1	event					
	- Transportation	1	pkg	1	event					
	- Meals team Loading In & Out	1	pkg	1	event					
	CProduction Support						Rp3,120,000	Rp3,120,000	Rp3,276,000	Rp3,438,000
	Photo Props	4	unit	1	event	Rp75,000	Rp300,000			
	Signage A1	2	unit	1	event	Rp97,500	Rp195,000			
	Bar Stool	5	unit	1	event	Rp525,000	Rp2,625,000			
	D Manpower						Rp15,525,000	Rp15,525,000	Rp16,301,250	Rp17,116,313
	Project Officer	1	prsn	1	event	Rp4,500,000	Rp4,500,000			
	Technical Coordin	1	prsn	1	event	Rp3,750,000	Rp3,750,000			
	Production SPV	1	prsn	1	event	Rp3,000,000	Rp3,000,000			
	Electric Crew	1	prsn	1	event	Rp2,250,000	Rp2,250,000			
	SPG	3	prsn	1	day	Rp675,000	Rp2,025,000			
E	Others						Rp375,000	Rp375,000	Rp393,750	Rp413,438
	Meals Crew	10	prsn	1	event	Rp37,500	Rp375,000			
TOTAL PETAL PACKAGE							Rp79,170,000	Rp79,170,000	Rp83,128,590	Rp87,284,925
							Management Fee 20%	Rp15,834,000	Rp16,625,700	Rp17,456,985
							Total Tanpa Pajak	Rp95,004,000	Rp99,754,200	Rp104,741,910
							PPN 11%	Rp10,450,440	Rp10,972,962	Rp11,521,610
							Total Dengan Pajak	Rp105,454,440	Rp110,727,162	Rp116,263,520



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



15 January 2026
CV/CP/26/01/15/2025
: Red Pink,Red
: 13 January 2026
Event Period

QUOTATION

Summary

Summary Quotation	
1. Latexwisa Backstage	Management Fee 20%
Grand Total	
Amount	
Project Price	Rp3.333.333,00
Project Fee	Rp3.333.333,00
Grand Total	Rp6.666.666,00

No	Specification	Qty	Freq	Price Unit	Total Price	Grand Total	2026	2027 (5%)	2028 (5%)
Acoustic Concept									
	Design Booth 3D	1	pkg	1 event	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.875.000	Rp8.250.000
B Production Booth									
	1.1 FLOORING MODULE SIZE 10 x 5 x 6,10 m	12	m2	1 event	Rp1.500.000	Rp18.000.000			Rp18.000.000
	- Multiplex Material 12mm	12	m2	1 event					
	- Multiplex Material 8mm	12	m2	1 event					
	- Finishing Wooden HPL	12	m2	1 event					
	1.2 CUSTOM TABLE + DIE CUT LOGO 2,59 x 1,59 x 1 m	2	set	1 event	Rp225.000	Rp450.000			
	- Finishing Duo	2	set	1 event					
	- Logo Finishing Die Cut Sticker	2	set	1 event					
	1.3 Custom Showcase Product Display 2,59 x 4,59 x 6,59 m	2	set	1 event	Rp4.750.000	Rp9.500.000			
	- Lead Strip 2,00 m	2	set	1 event					
	- Finishing Duo	2	set	1 event					
	- Hado 2 x 4,50 m	2	set	1 event					
	- Multiplex 12mm 2,59 x 4,59 x 0,59 m	1	set	1 event	Rp11.250.000	Rp11.250.000			
	- Multiplex 12 mm 5 x 0,59 x 4,1 m	1	set	1 event					
	- Finishing Duo	1	set	1 event					
	- Finishing Duo Glossy	1	set	1 event					
	- Color Paint	1	set	1 event					
	1.5 STANDEE SIGNAGE	2	unit	1 event	Rp2.250.000	Rp4.500.000			
	- Finishing Saavesta + Sticker	1	pkg	1 event					
	INSTALMENT DISMANTLE	1	pkg	1 event	Rp2.250.000	Rp2.250.000			
	- Labor Fee	1	pkg	1 event					
	- Transportation	1	pkg	1 event					
	- Meat team Loading In & Out	1	pkg	1 event					
	Production Support					Rp4.877.600	Rp4.877.600	Rp5.121.180	Rp5.368.175
SUPPORTING EVENT									
	Spin Wheel	1	unit	1 event	Rp875.000	Rp875.000			
	Fish Bowl	1	unit	1 event	Rp150.000	Rp150.000			
	Wrist Band	30	unit	1 event	Rp1.900	Rp57.000			
	Photo Props	4	unit	1 event	Rp75.000	Rp300.000			
	Photo Booth	1	unit	1 event	Rp1.000.000	Rp1.000.000			
	Custom Mascot	1	unit	1 event	Rp2.000.000	Rp2.000.000			
	Beauty Workshop					Rp3.533.330	Rp3.533.330	Rp3.710.000	Rp3.896.665
1.1 Tech Integrated Activation									
	AI Content Analyzer	1	unit	1 event	Rp21.750.000	Rp21.750.000			
	UV Content Analyzer	1	unit	1 event	Rp250.000	Rp250.000			
	Script Analyzer	1	unit	1 event	Rp11.250.000	Rp11.250.000			
	Shade Finder	1	unit	1 event	Rp3.000.000	Rp3.000.000			
	Mirror with AR Makeup Try On (Smart Mirror)	1	unit	1 event	Rp1.500.000	Rp1.500.000			
		1	unit	1 event	Rp3.750.000	Rp3.750.000			
	1.2 Trunkay					Rp2.500.000	Rp2.500.000		
	Brand Ambassador Brand	5	person	1 event	Rp1.500.000	Rp7.500.000			
1.3 Supporting Beauty Workshop									
	Bar Shoot	5	unit	1 event	Rp3.300.000	Rp16.500.000			
	Makeup Artist	20	unit	1 event	Rp2.625.000	Rp52.500.000			
	MKS BN	1	unit	1 event	Rp22.500	Rp22.500			
1.4 MERCHENDISE									
	Hand Fan	30	unit	1 event	Rp7.500	Rp225.000			
	Tote Bag	30	unit	1 event	Rp22.500	Rp675.000			
	Brand Product	30	unit	1 event	Rp22.500	Rp675.000			
	Brochure	30	pcs	1 event	Rp2.775	Rp83.250			
	Product Knowledge					Rp5.260.000	Rp5.260.000	Rp5.523.000	Rp5.806.175
	Introducing Produk	1	pkg	1 event					
	Box and Trick				Rp5.260.000	Rp5.260.000			
	Documentation								
	Testimonial								
KOL & MC									
	KOL Beauty Care	1	person	1 time	Rp22.500.000	Rp22.500.000			
	KOL Macro								
	KOL Beauty Care	1	person	1 time	Rp2	Rp2			
	KOL Micro								
	MC Beauty Care	1	person	1 time	Rp2.750.000	Rp2.750.000			
	MC Macro								
	MC Beauty Care	1	person	1 time	Rp2	Rp2			
	MC Micro								

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Manpower								Rp22,800,000	Rp22,800,000	Rp23,187,600	Rp24,346,980
	Project Officer		1	prsn	1	event	Rp5,700,000	Rp5,700,000				
	Technical Coordinator		1	prsn	1	event	Rp2,250,000	Rp2,250,000				
	Production SPV		1	prsn	1	event	Rp2,250,000	Rp2,250,000				
	Runner		3	prsn	1	event	Rp750,000	Rp2,250,000				
	Runner Car		2	prsn	1	event	Rp675,000	Rp1,350,000				
	MC Crew		1	prsn	1	event	Rp1,125,000	Rp1,125,000				
	Stage Manager		1	prsn	1	event	Rp4,500,000	Rp4,500,000				
	Crowd Crew		1	prsn	1	event	Rp1,125,000	Rp1,125,000				
	Electric Crew		1	prsn	1	event	Rp2,250,000	Rp2,250,000				
	Others								Rp2,580,000	Rp2,580,000	Rp2,623,860	Rp2,755,053
	Meals Crew	day and night	24	prsn	1	event	Rp37,500	Rp900,000				
	HT	include headset	12	pcs	1	event	Rp52,500	Rp630,000				
	Blind Van	include gasoline and parking	2	unit	1	event	Rp525,000	Rp1,050,000				
	Meals & Refreshment								Rp832,500	Rp832,500	Rp846,653	Rp888,985
	Snack	saus beshah dan asin	30	pcs	1	event	Rp22,500	Rp675,000				
	Air Mineral	330ml	3	dus	1	event	Rp52,500	Rp157,500				
Total Luxaverse Package									Rp167,573,350	Rp167,573,350	Rp170,669,597	Rp179,203,077
Management Fee 20%									Rp33,514,670	Rp33,514,670	Rp34,133,919	Rp35,840,615
Total Tanpa Pajak									Rp201,088,020	Rp201,088,020	Rp204,803,516	Rp215,043,692
PPN 11%									Rp22,119,682	Rp22,119,682	Rp22,528,387	Rp23,654,806
Total Dengan Pajak									Rp223,207,702	Rp223,207,702	Rp227,331,903	Rp238,698,498

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 31
LAPORAN NERACA
KEUANGAN
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau t
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Neraca keuangan CV GENZCAPE CORPORATION			
Aktiva	TAHUN		
	2026	2027	2028
Aktiva lancar			
Kas dan Setara Kas	Rp920,161,827	Rp1,232,134,165	Rp1,643,176,185
Aktiva Tetap			
Peralatan	Rp59,336,000	Rp44,892,630	Rp32,953,629
akumulasi penyusutan peralatan	Rp4,527,100	Rp3,499,907	Rp3,153,421
Total Harta Tetap	Rp54,808,900	Rp41,392,723	Rp29,800,207
Jumlah Aktiva Tetap	Rp974,970,727	Rp1,273,526,888	Rp1,672,976,392
Pasiva			
Kewajiban Lancar			
Hutang	Rp0	Rp0	Rp0
Jumlah Pasiva Lancar	Rp0	Rp0	Rp0
Modal	Rp500,000,000	Rp974,970,727	Rp1,273,526,888
Laba Ditahan	Rp474,970,727	Rp298,556,161	Rp399,449,504
Total Ekuitas	Rp974,970,727	Rp1,273,526,888	Rp1,672,976,392
Jumlah Pasiva Lancar	Rp974,970,727	Rp1,273,526,888	Rp1,672,976,392



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 32
**ANALISIS *PAYBACK PERIODE*,
NET PRESENT VALUE,
INTERNAL RATE OF RETURN,
PROFITABILITY INDEX,
*RETURN OF INVESTMENT***



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perhitungan Arus Kas Bersih					
Arus Kas Bersih	=	Pendapatan	+	Penyusutan	Proceed
2026	=	Rp434,349,431	+	Rp14,493,753	Rp448,843,185
2027	=	Rp325,597,042	+	Rp10,849,167	Rp336,446,208
2028	=	Rp413,922,945	+	Rp7,719,208	Rp421,642,153

Payback Period		
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
Tahun 1	Rp448,843,185	-Rp500,000,000
Tahun 2	Rp336,446,208	-Rp163,553,792
Tahun 3	Rp421,642,153	Rp258,088,362

Perhitungan Rinci Payback Period						
PP=	n+(a-b)/(c-b)				x 1 Tahun	
	n+	(a-b)	/	(c-b)	x 1 Tahun	
PP=	3+	Rp78,357,847	/	Rp421,642,153	x 1 Tahun	
PP=	3.185839689				x 1 Tahun	3.185839689
PP=	0.1858396893				x 12 Bulan	2.230076271
	0.1858396893				30 Hari	5.575190678
Jadi berdasarkan perhitungan Payback Period, modal investasi akan kembali pada 3 Tahun 2 Bulan 5 Hari						



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Diskonto	Arus Kas Bersih	PV
Ke - 1	0.948	Rp434,349,431	Rp411,705,622
Ke - 2	0.898	Rp325,597,042	Rp292,533,448
Ke - 3	0.852	Rp413,922,945	Rp352,502,436
Total PV			Rp1,056,741,507
Modal PV			Rp500,000,000
NPV>0, Perusahaan Layak Dijalankan			Rp556,741,507

INTERNAL RATE OF RETURN					
Tingkat Bunga	PV of Proceed	-	PV of Outlays	=	NPV
5.50%	Rp1,083,693,289	-	<u>Rp500,000,000</u>	=	Rp583,693,289
6%	Rp1,006,042,239	-	<u>Rp500,000,000</u>	=	Rp506,042,239
IRR	RK	-	NPV Rk		Rb - Rk
		-	PV <u>Rk</u> - PV Rb		
IRR	6%		Rp583,693,289	x	0.5%
			Rp77,651,050		
IRR	6%		7.516875663	x	0.5%
IRR	6%		0.03758437831		
IRR			6.30%		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Perhitungan Diskonto		Proceed	PV Proceed
1 (2025)	0.948	x	Rp448,843,185	Rp425,443,777
2 (2027)	0.898	x	Rp336,446,208	Rp302,280,909
3 (2028)	0.852	x	Rp421,642,153	Rp359,076,219
Total Present Value dari Proceed				Rp1,086,800,905
PV Outlays				Rp500,000,000

Profitability Index	PV Proceed
	PV Outlays
PI	Rp1,086,800,905
	Rp500,000,000
PI	2.17

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Return On Investasi (ROI)		
Tahun 1	Rp434,349,431	Rp500,000,000
Tahun 2	Rp325,597,042	Rp500,000,000
Tahun 3	Rp413,922,945	Rp500,000,000

ROI	Rp434,349,431	x	100%
	Rp500,000,000		100%
	86.87%		

ROI	Rp325,597,042	x	100%
	<u>Rp500,000,000</u>		100%
	65.12%		

ROI	Rp413,922,945	x	100%
	<u>Rp500,000,000</u>		100%
	82.78%		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 33 CONTOH PRODUK YANG DITAWARKAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

