



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS
PADA KANAL LIFESTYLE DI OLENKA.ID
PERIODE 18–31 JANUARI 2025**



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAPORAN TUGAS AKHIR
CHAIRIDA
NIM 2206321053
PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS
PADA KANAL LIFESTYLE DI OLENKA.ID
PERIODE 18–31 JANUARI 2025**



Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

CHAIRIDA

NIM 2206321053

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS PADA KANAL LIFESTYLE DI OLENKA.ID PERIODE 18-31 JANUARI 2025

Disetujui:

Depok, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP 22992014110319631213

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS
PADA KANAL LIFESTYLE DI OLENKA.ID
PERIODE 18-31 JANUARI 2025**

Disahkan:

Depok, 3 Juli 2025

Penguji I

Penguji II

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.
NIP 196606181999031002

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si.
NIP 23002015091419750708

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP 199004032022032011

Ketua Jurusan,

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

**“PENERAPAN NILAI BERITA AKTUALITAS
PADA KANAL LIFESTYLE DI OLENKA.ID
PERIODE 18–31 JANUARI 2025”**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di pengurus tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 27 Mei 2025



Chairida



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, berkah, kasih sayang dan juga hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Nilai Berita Aktualitas Pada Kanal Lifestyle Di Olenka.id Periode 18–31 Januari 2025” dengan sangat baik.

Penulisan Tugas Akhir ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam mendapatkan gelar Diploma III di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini penulis telah melakukan usahanya dengan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga memperlancar proses pembuatannya. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, khususnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si., selaku Pembimbing Akademik.
5. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing di Jurusan yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis selama penulisan Tugas Akhir.
6. Cahyo Prayogo, selaku Pemimpin Redaksi Olenka.id.
7. Clara Aprilia Sukandar, selaku Direktur sekaligus mentor penulis selama magang di Olenka.id, yang telah memberikan arahan dalam menulis dan terjun ke lapangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Chairudin, S.Pd., Nurseha, dan Ahmad Hilmi, A.Md.Ds., selaku orang tua, serta kakak kandung penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama kuliah.
9. Arsitta Dwi Pramesti dan Meliana Tesa, selaku kakak tingkat yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Krisna Sugina, selaku teman dekat yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
11. Irene Nur Anggraini, Putri Trisa Azahra, Aurelia Arsanda Salsabilla, dan Ahmad Faza, selaku teman seperjuangan penulis di Jurusan Penerbitan.
12. Siti Salma Nurjanah, Rakesh Sharma Pramujio, dan Rijal Ramli, selaku teman seperjuangan penulis selama masa kuliah di UKM Volly Politeknik Negeri Jakarta.
13. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan, terutama Biro Bendahara Umum (Bendum), yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menjabat Kepala Biro Bendahara Umum dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir. Oleh karena itu, mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja dari penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Mei 2025

Chairida

NIM 22206321053



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Teknik Penentuan Sampel	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Media Massa	6
2.1.1 Pengertian Media Massa	6
2.2.1 Jenis Media Massa	6
2.2 Media Online	7
2.2.1 Pengertian Media Online	7
2.2.2 Isi Media Online	7
2.3 Berita	8
2.3.1 Pengertian Berita	8
2.3.2 Nilai Berita	8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Ragam Nilai Berita	9
2.4 Nilai Berita Aktualitas	9
2.5 Kesimpulan	10
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Profil Singkat Perusahaan	13
3.3 Visi dan Misi	13
3.3.1 Visi	13
3.3.2 Misi	13
3.4 Logo dan Makna	14
3.5 Struktur Organisasi	14
3.6 Alur Kerja Redaksi Olenka.id	16
3.7 Ragam Kanal	16
3.8 Kanal Lifestyle Olenka.id	18
3.8.1 Penjelasan Kanal Lifestyle	18
3.8.2 Struktur Kanal Lifestyle	18
BAB IV PEMBAHASAN	20
4.1 Nilai Berita Aktualitas Menurut Redaksi	20
4.1.1 Pengertian Nilai Berita	20
4.1.2 Unsur-unsur Nilai Berita	20
4.2 Bahan Analisis	21
4.3 Kriteria Analisis	23
4.3.1 Menurut Teori	23
4.3.2 Menurut Redaksi	23
4.3.3 Kriteria Analisis yang Digunakan	23
4.4 Analisis Sampel Berita	24
4.4.1 Analisis Sampel Berita 1, Tanggal 18 Januari 2025	24
4.4.2 Analisis Sampel Berita 2, Tanggal 19 Januari 2025	26
4.4.3 Analisis Sampel Berita 3, Tanggal 23 Januari 2025	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.4 Analisis Sampel Berita 4, Tanggal 23 Januari 2025	30
4.4.5 Analisis Sampel Berita 5, Tanggal 24 Januari 2025	33
4.4.6 Analisis Sampel Berita 6, Tanggal 24 Januari 2025.....	36
4.4.7 Analisis Sampel Berita 7, Tanggal 24 Januari 2025	38
4.4.8 Analisis Sampel Berita 8, Tanggal 24 Januari 2025	40
4.4.9 Analisis Sampel Berita 9, Tanggal 26 Januari 2025.....	42
4.4.10 Analisis Sampel Berita 10, Tanggal 29 Januari 2025.....	44
4.4 Kesimpulan Hasil Analisis	46
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.1.1 Penerapan	50
5.1.2 Alasan Penerapan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54
1. Transkrip Wawancara	55
2. Tabel Populasi Berita	58
3. Absensi Bimbingan	63
4. Persetujuan Mengikuti Ujian Sidang	64
RIWAYAT HIDUP	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

3.4 Logo Olenka.id	14
3.7.1 Tangkapan Layar Kanal <i>News</i>	17
3.7.2 Tangkapan Layar Kanal <i>Business</i>	17
3.7.3 Tangkapan Layar Kanal <i>Lifestyle</i>	18
4.4.1 Tangkapan Berita 1 Kakak 7 Ponakan	24
4.4.2 Bukti Penerapan Aktualitas 1	25
4.4.3 Tangkapan Layar Berita 2 Hotel Borobudur.....	26
4.4.4 Bukti Penerapan Aktualitas 2	28
4.4.5 Tangkapan Berita 3 Guardian Hadirkan Inovasi	28
4.4.6 Bukti Penerapan Aktualitas 3	30
4.4.7 Tangkapan Berita 4 Ford Ranger Hadir di Indonesia	30
4.4.8 Bukti Penerapan Aktualitas 4	32
4.4.9 Tangkapan Layar Berita 5 Program The Pokemon	33
4.4.10 Bukti Penerapan Aktualitas 5	36
4.4.11 Tangkapan Layar Berita 6 Pokemon Dukung Timnas	36
4.4.12 Bukti Penerapan Aktualitas 6	38
4.4.13 Tangkapan Berita 7 Pre Order Samsung Galakxy S-25	38
4.4.14 Bukti Penerapan Aktualitas 7	40
4.4.15 Tangkapan Layar Berita 8 Dulux Tren Warna	40
4.4.16 Bukti Penerapan Aktualitas 8	42
4.4.17 Tangkapan Layar Berita 9 Mooi Raya Collection	42
4.4.18 Bukti Penerapan Aktualitas 9	43
4.4.19 Tangkapan Layar Berita 10 Imlek Hotel Borobudur	44
4.4.20 Bukti Penerapan Aktualitas 10	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5 Susunan Redaksi Olenka.id	15
Tabel 4.2 Sampel Berita yang Dianalisis	21
Tabel 4.3.3 Daftar Kriteria Analisis	23
Tabel 4.5 Kesimpulan Hasil Analisis Berita	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.5 Struktur Organisasi Olenka.Id	14
Bagan 3.8.2 Struktur Kanal Lifestyle Olenka.Id	19





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penelitian, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan Tugas Akhir.

1.1 Latar Belakang

Pengembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara orang mengakses dan mengonsumsi sebuah berita. Untuk saat ini, karena kecepatan dan akses yang mudah, masyarakat lebih mengandalkan media online. Media online adalah sebuah platform digital yang menyajikan pesan dan konten lainnya melalui internet, dan terus tumbuh sebagai persyaratan informasi yang relevan dan cepat.

Salah satu keunggulan utama dalam media online dibandingkan dengan media lainnya adalah kemampuan dalam menyajikan sebuah informasi secara cepat. Dengan jurnalisme melalui media online, informasi yang diterima masyarakat diperoleh secara langsung dan instan (Rahman Siregar & M. Yoserizal Saragih, 2024).

Meskipun kecepatan merupakan keunggulan pada media online namun hal tersebut tidak saja tidak cukup. Media online juga perlu memperhatikan kualitas konten berita mereka untuk terus memenuhi standar jurnalistik. Salah satu cara untuk menjaga standar kualitas jurnalistik adalah dengan menerapkan nilai berita. Nilai-nilai berita adalah kriteria yang digunakan oleh jurnalis dan editor untuk menentukan apakah suatu peristiwa atau informasi layak untuk diberitakan.

Adapun nilai berita tersebut adalah berdasarkan Fakta, Aktualitas (*Timeliness*), Pengaruh (*Magnitude*), Penting (*Significance*), Kedekatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Proximity), Ketokohan (Prominence), dan Dampak (Impact) (La Taya, 2023)

Dari berbagai nilai berita tersebut, nilai aktualitas menjadi sangat penting dalam konteks media online. Nilai aktualitas menekankan pentingnya kebaruan sebuah informasi. Informasi yang baru atau sedang berlangsung memiliki daya tarik tinggi karena memberikan pembaruan kepada pembaca secara cepat.

Tiva Merlinda Putri & Dedi Wijayanti (2021) menyebutkan bahwa aktualitas merupakan ciri utama media massa, dan menjadi syarat penting dalam penyajian informasi agar media tetap dipercaya dan diminati.

Seiring berkembangnya teknologi informasi dan perubahan pola konsumsi pada berita oleh masyarakat, penerapan nilai aktualitas sangat penting, terutama dalam kanal berita gaya hidup (lifestyle) yang cepat berubah mengikuti tren sosial, budaya, dan konsumsi.

Salah satu media yang aktif menyajikan berita gaya hidup berbasis aktualitas adalah Olenka.id. Kanal Lifestyle di Olenka.id secara rutin mempublikasikan berita-berita terkait tren fashion, kecantikan, hingga makanan, yang populer, yang perlu disajikan secara cepat agar tetap relevan dan diminati pembaca.

Oleh karena itu, Berdasarkan penjelasan tersebut, yang menarik untuk diteliti oleh penulis yaitu, “Penerapan Nilai Berita Aktualitas Pada Kanal Lifestyle Di Olenka.id Pada Periode 18–31 Januari 2025”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah yang akan dibahas pada penulisan laporan Tugas Akhir (TA) dengan judul “Bagaimana Penerapan Nilai Berita Aktualitas pada Kanal Lifestyle di Olenka.id Periode 18–31 Januari 2025?”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang di atas, penulis membatasi cakupan penelitian, permasalahan ini dijabarkan ke dalam berbagai aspek :

1. Penerapan nilai berita aktualitas.
2. Kanal lifestyle pada media dalam penerapan nilai berita aktualitas.
3. Periode 18-31 Januari 2025 dalam penerapan nilai berita aktualitas.

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis laporan Tugas Akhir (TA) ini bertujuan untuk :

1. Untuk menjelaskan penerapan nilai berita aktualitas pada berita di kanal lifestyle Olenka.Id periode 18–31 Januari 2025.
2. Untuk menjelaskan alasan penerapan nilai berita aktualitas pada berita di kanal kanal lifestyle Olenka.Id periode 18–31 Januari 2025.

1.5 Metode Penelitian

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis akan menerapkan metode penelitian deskriptif. Menurut Natalia H.M Rengkuan, Daud M. Liando, & Donald K. Monintja (2023) menjelaskan bahwa, “Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang berusaha menggambarkan semua data atau objek penelitian atau situasi objek penelitian, menganalisis dan membandingkannya berdasarkan kenyataan saat ini, dan mencoba memberikan solusi untuk masalah, sehingga tetap up to date”.

Oleh karena itu, penulis akan menggunakan metode ini dengan mengumpulkan data dari sampel yang relevan dengan topik penelitian, secara teori, data, wawancara dan pengamatan langsung pada berita kanal lifestyle di Olenka.id.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Teknik Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam membuat Tugas Akhir (TA), penulis membutuhkan data untuk memperkuat materi yang dibahas. Dengan menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data sebagai penunjang penulisan.

a. Metode Observasi

Dalam metode ini dilakukan pengamatan langsung terhadap nilai berita dalam artikel di kanal lifestyle pada media Olenka.id yang mengandung nilai berita aktualitas dalam periode 18–31 Januari 2025.

b. Metode Kepustakaan

Dalam metode ini penulis memilih metode kepustakaan untuk mengumpulkan data informasi dan membaca referensi dari buku, ataupun jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan topik Tugas Akhir (TA). Penulis juga mengumpulkan beberapa teori yang berhubungan dengan nilai berita aktualitas dalam periode 18–31 Januari 2025.

c. Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara untuk mendapatkan informasi yang akurat terkait dengan penerapan nilai berita aktualitas dalam kanal lifestyle. Untuk melengkapi hasil Tugas Akhir, penulis akan melakukan wawancara dengan beberapa praktisi atau editor pada media Olenka.id.

1.6.2 Teknik Penentuan Sampel

Dalam membuat Tugas Akhir ini, penulis menentukan sampel dengan menggunakan teknik quota sampling atau sampel kuota. Menurut Kriyantono (2014:156), menyatakan bahwa teknik ini merupakan teknik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengambilan sampel untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai kriteria-kriteria tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan.

Penelitian ini menggunakan teknik quota sampling atau sampel kuota. Dari jumlah populasi sebanyak 41 berita yang dimuat pada kanal Lifestyle di Olenka.Id, penulis menetapkan kuota sebanyak 10 berita untuk dianalisis. Pemilihan sampel ini ditentukan berdasarkan kriteria nilai aktualitas dan topik tren yang dominan selama periode 18–31 Januari 2025, yaitu budaya populer, fashion, lifestyle, dan teknologi konsumen. Keempat topik tersebut mencerminkan dalam karakteristik tren gaya hidup yang paling menonjol, sehingga dijadikan sebagai dasar utama dalam pemilihan sampel untuk dianalisis.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini terdiri dari lima bab yang berkesinambungan. Adapun susunannya sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan berisi latar belakang penulisan, rumusan masalah agar hasil yang didapatkan lebih akurat, tujuan penelitian, metode penulisan, teknik yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data yang berdasarkan fakta, teknik penentuan sampel hingga sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori berisi pendapat para ahli terkait hal yang akan penulis analisis, mulai dari media massa, media online, dan berita.

Bab III Subjek Pembahasan berisi deskripsi data dan fakta tentang subjek yang dibahas, hingga hasil wawancara penulis dengan salah satu tim redaksi Olenka.id.

Bab IV Pembahasan berisi analisis sepuluh berita yang menjadi sampel penelitian setelah teori yang menjadi landasan berpikir terkumpul.

Bab V Penutup berisi kesimpulan dan saran sebagai bahan pemecahan masalah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, penulis menjelaskan kesimpulan dari hasil analisis bab IV dan memberikan saran sesuai dengan hasil penelitian.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan teori Haris Sumadiria (2016:78) yang menyatakan bahwa nilai berita aktualitas merujuk pada peristiwa yang baru terjadi atau sedang berlangsung, serta Azwar (2018:77) yang menekankan pentingnya kecepatan dalam penyampaian sebuah berita, penulis menyimpulkan bahwa kanal Lifestyle Olenka.Id periode 18–31 Januari 2025 telah menerapkan nilai berita aktualitas.

5.1.1 Penerapan

Dari 10 berita yang dianalisis, seluruh beritanya sudah memenuhi unsur nilai berita aktualitas dengan cukup konsisten, terutama dalam aspek kebaruan informasi. Mayoritas di dalam berita yang dianalisis ini memiliki jarak waktu terbit yang dekat dengan peristiwa yang sedang dibahas.

5.1.2 Alasan Penerapan

Penerapan nilai berita aktualitas dilakukan karena berita tersebut menyampaikan sebuah informasi terbaru yang penting bagi pembaca, seperti peluncuran produk, perayaan budaya, dan tren terkini. Selain itu, berita disusun agar sesuai dengan kebutuhan pembaca, sehingga memiliki nilai berita yang penting dan layak untuk diberitakan.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis terhadap penerapan nilai berita aktualitas pada 10 berita di kanal Lifestyle Olenka.Id periode 18–31 Januari 2025, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Nilai berita aktualitas menjadi penting dalam media online karena menentukan suatu informasi yang terbaru dan dibutuhkan oleh khalayak saat itu juga di dalam sebuah berita. Haris Sumadiria (2016:78) mengatakan bahwa berita harus mengandung unsur nilai aktualitas agar informasi layak diberitakan secara cepat dan relevan.
- b. Media diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan konsistensi dalam menerapkan nilai berita aktualitas pada setiap berita yang diterbitkan. Azwar (2018:77) mengatakan bahwa nilai berita yang bergantung pada seberapa cepat informasi disampaikan kepada publik. Semakin cepat berita dimuat setelah peristiwa terjadi, semakin tinggi nilai aktualitasnya. Hal ini penting terutama dalam media online menurut kecepatan dan ketepatan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asripilyadi. 2021. *Hanya Satu Jam Menakar Nilai Berita*. Bintang Pustaka Madani:Yogyakarta.
- Azwar. 2018. *4 Pilar Jurnalistik*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mondry, Dewanto Putra Fajar, Eflina Nurdini Febrita Mona. 2023. *Jurnalistik Panduan Pemahaman Teori dan Praktik*. Kencana: Jakarta.
- Mulyana. 2019. *Karya Kreatif Jurnalistik Jawa*. Suluh Media:Yogyakarta
- Romli, Asep Syamsul. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nusa Cendikia: Bandung
- Silvia, Irene. 2021. *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka: Yogyakarta
- Soehoet, Hoeta. 2003. *Dasar-Dasar Jurnalisrik*. Universitas Terbuka: Jakarta.
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. 2015. *Pengantar Jurnalistik Teknik Penulisan Berita, Artikel, & Feature*. Matana Publishing Utama: Tangerang.
- Widarmanto, Tjahjono. 2017. *Pengantar Jurnalistik*. Araska: Yogyakarta.
- Yunus, Syarifudin. 2012. *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia: Bogor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal

Asrulla, Risnita, M.Syahrani Jailani, dan Firdaus Jeka (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis.

https://www.researchgate.net/profile/Asrulla-Asrulla/publication/386875018_Populasi_dan_Sampling_Kuantitatif_Serta_Pemilihan_Informan_Kunci_Kualitatif_dalam_Pendekatan_Praktis/links/675a278872215358fe2882e9/Populasi-dan-Sampling-Kuantitatif-Serta-Pemilihan-Informan-Kunci-Kualitatif-dalam-Pendekatan-Praktis.pdf

La Taya, & Irmawati. (2023). Unsur dan nilai berita dalam proses pemilihan halaman beranda TribunnewsSultra.com. Core: Journal of Communication Research.

<https://journal.unpacti.ac.id/index.php/CORE/article/view/887/493>

Natalia H.M Rengkuan, Daud M. Liando, & Donald K. Monintja (2023). Efektifitas Kinerja Pemerintah Dalam Progam Reaksi Respon Realief Daerah (R3D) Di Kabupaten Minahasa.

<https://ejournal.unsrat.ac.id>

Putri, T. M., & Wijayanti, D. (2021). Karakteristik penulisan berita dalam kolom Berita Bantul di web Bantulkab.go.id. Jurnal Riset Daerah.

<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/5308/1539>

Siregar, R., & Saragih, M. Y. (2024). Upaya peran media multimedia dalam penyampaian informasi jurnalistik di media online Okezone.com. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial.

<https://ojs.bantulkab.go.id/index.php/jrd/article/download/47/31/134>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Clara Aprilia Sukandar

Jabatan : Direktur Olenka.Id

Waktu : Senin, 28 April 2025

Tempat : DAvenue Office Space, Tanjung Barat Indah,
Jakarta Selatan 12530

Pewawancara : Apa pengertian nilai berita menurut Kak Clara?

Narasumber : Buat saya, nilai berita itu semacam standar yang menentukan apakah sebuah informasi layak diangkat jadi berita atau tidak. Intinya, nilai berita membantu kita memilih mana informasi yang benar-benar penting dan menarik untuk dibagikan ke pembaca.

Pewawancara : Menurut Kak Clara, seberapa penting penggunaan nilai berita di media Olenka.id, dan nilai berita apa yang paling diutamakan?

Narasumber : Nilai berita itu penting banget di Olenka.id karena jadi dasar kita dalam memilah berita supaya tetap relevan dan menarik buat audiens. Nilai yang paling kami utamakan biasanya aktualitas, kedekatan dengan pembaca, dan dampak atau pengaruh dari peristiwa tersebut.

Pewawancara : Apa pengertian nilai berita aktualitas menurut Kak Clara?

Narasumber : Kalau menurut saya pribadi, nilai berita aktualitas itu soal seberapa "segar" berita tersebut. Semakin cepat kita mengangkat peristiwa yang baru terjadi atau yang masih hangat dibicarakan orang, makin tinggi nilai aktualitasnya.

Pewawancara : Menurut Kak Clara, apa saja unsur-unsur dalam nilai berita aktualitas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Ada beberapa unsur penting, seperti:

- Waktu kejadian (peristiwa baru terjadi)
- Kecepatan kita dalam mempublikasikannya
- Keterkaitan berita dengan kebutuhan atau minat pembaca
- Dan tentu saja, respons atau ketertarikan dari audiens

Pewawancara : Bagaimana penerapan nilai aktualitas dalam pemberitaan di kanal Lifestyle Olenka.id agar berita tetap relevan dengan kebutuhan pembaca?

Narasumber : Kami selalu berusaha memilih topik yang lagi tren dan relate sama kehidupan pembaca. Jadi, begitu ada tren baru di dunia fashion, beauty, kuliner, atau gaya hidup, kami gerak cepat buat angkat beritanya. Targetnya supaya pembaca dapat informasi yang up-to-date, tapi tetap asyik dibaca.

Pewawancara : Menurut Olenka.id, bagaimana definisi nilai berita aktualitas?

Narasumber : Kalau secara resmi, di Olenka.id, nilai berita aktualitas itu diartikan sebagai kemampuan berita untuk menyajikan informasi terbaru, relevan, dan masih sesuai dengan apa yang dibutuhkan atau dicari pembaca saat itu juga.

Pewawancara : Bagaimana cara Olenka.id menerapkan nilai berita aktualitas pada pemberitaan di kanal Lifestyle?

Narasumber : Kami menerapkannya dengan rajin memantau tren setiap hari, responsif sama isu-isu baru, dan memprioritaskan berita yang lagi ramai dibicarakan. Selain itu, kami juga menjaga supaya jeda antara kejadian dan publikasi nggak terlalu lama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara : Jika sebuah berita mengandung nilai berita aktualitas, unsur apa saja yang harus ada?

Narasumber : Yang harus ada itu informasi terbaru, timing yang pas alias cepat tayang, relevansi dengan kebutuhan pembaca, dan penyajiannya harus enak dibaca ringan tapi tetap informatif.

Pewawancara : Pada kanal Lifestyle Olenka.id, jika sebuah berita tidak memenuhi nilai aktualitas, apakah tetap dipublikasikan? Mengapa?

Narasumber : Tergantung. Kalau beritanya tetap punya nilai lain, misalnya human interest, insight baru, atau sifatnya evergreen (bisa dibaca kapan saja tanpa basi), tetap bisa kami publikasikan. Tapi kalau terlalu basi dan kurang menarik, biasanya kami pilih hold atau nggak tayang sama sekali.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

TABEL POPULASI BERITA PERIODE 18–31 JANUARI 2025

No	Tanggal	Judul Berita	Tautan Berita
1	18 Januari 2025	Sarapan dengan Makanan Super Ini Disebut-sebut Bisa Bikin Panjang Umur, Simak Penjelasannya!	https://olenka.id/sarapan-dengan-makanan-super-ini-disebut-sebut-bisa-bikin-panjang-umur-simak-penjelasannya
2	18 Januari 2025	1 Kakak 7 Ponakan: Film Keluarga Penuh Makna yang Siap Tayang	https://olenka.id/1-kakak-7-ponakan-film-keluarga-penuh-makna-yang-siap-tayang
3	19 Januari 2025	Rayakan Imlek 2025, Hotel Borobudur Jakarta Gelar ‘Discover Indonesian Chinese Heritage’	https://olenka.id/rayakan-imlek-2025-hotel-borobudur-jakarta-gelar-discover-indonesian-chinese-heritage
4	20 Januari 2025	Waspada, Ini 4 Tanda Perlemakan Hati yang Terlihat Jelas di Tubuh	https://olenka.id/perdana-luncurkan-flagship-store-guardian-hadirkan-inovasi-pengalaman-berbelanja-yang-menyenangkan
5	20 Januari 2025	7 Jenis Susus yang Paling Sehat Menurut Ahli Diet, Apa Saja?	https://olenka.id/waspada-ini-4-tanda-perlemakan-hati-yang-terlihat-jelas-di-tubuh
6	20 Januari 2025	11 Mitos tentang Vaksinasi HIV yang Perlu Diketahui	https://olenka.id/11-mitos-tentang-vaksinasi-hpv-yang-perlu-diketahui
7	20 Januari 2025	Sebelum Ada ‘Berburu Koin’, Jagat Sudah Jadi Andalan Gen Z	https://olenka.id/sebelum-ada-berburu-koin-jagat-sudah-jadi-andalan-gen-z
8	21 Januari	Kapan Waktu Terbaik Minum Kopi Hitam? Simak Penjelasan Ahli	https://olenka.id/kapan-waktu-terbaik-minum-kopi-hitam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	2025		simak-penjelasan-ahli
9	21 Januari 2025	Tips Atur Keuangan di 2025 ala Bos SeaBank, Cocok Banget Buat Pekerja Baru & Keluarga Muda!	https://olenka.id/tips-atur-keuangan-di-2025-ala-bos-seabank-cocok-banget-buat-pekerja-baru-keluarga-mudan
10	21 Januari 2025	Kisah Sukses Meissie Gali Potensi Lewat YouTube Shopping Affiliates dan Shoppe	https://olenka.id/kisah-sukses-meissie-gali-potensi-lewat-youtube-shopping-affiliates-dan-shopee
11	22 Januari 2025	Kebiasaan Minum The Hijau Bisa Mencegah Demensia? Simak Penjelasan Peneliti!	https://olenka.id/kebiasaan-minum-teh-hijau-bisa-mencegah-demensia-simak-penjelasan-peneliti
12	22 Januari 2025	4 Suplemen yang Harus Dihindari Jika Ingin Hidup Lebih Lama	https://olenka.id/4-suplemen-yang-harus-dihindari-jika-ingin-hidup-lebih-lama
13	22 Januari 2025	7 Kebiasaan Tak Terduga yang Efektif Mengurangi Risiko Penyakit Kronis	https://olenka.id/7-kebiasaan-tak-terduga-yang-efektif-mengurangi-risiko-penyakit-kronis
14	22 Januari 2025	5 Tren Kesejahteraan Non-Konvensional yang Akan Membentuk Tenaga Kerja di Tahun 2025	https://olenka.id/5-tren-kesejahteraan-non-konvensional-yang-akan-membentuk-tenaga-kerja-di-tahun-2025
15	22 Januari 2025	Tas Lokal Bandung Jadi Primadona di Pasar Internasional, Ini Rahasiannya	https://olenka.id/tas-lokal-bandung-jadi-primadona-di-pasar-internasional-ini-rahasiannya
16	22 Januari 2025	7 Peluang Bisnis untuk Pemula di Awal Tahun 2025, Mau Coba yang Mana	https://olenka.id/7-peluang-bisnis-untuk-pemula-di-awal-tahun-2025-mau-coba-yang-mana
		Perdana Luncurkan	https://olenka.id/perdana-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

17	23 Januari 2025	Flagship Store, Guardian Hadirkan Inovasi Pengalaman Berbelanja yang Menyenangkan	luncurkan-flagship-store-guardian-hadirkan-inovasi-pengalaman-berbelanja-yang-menyenangkan
18	23 Januari 2025	Sambut Tahun Baru Imlek, tiket.com Ajak Sobat Tiket Manfaatkan Promo Super Long Weekend	https://olenka.id/sambut-tahun-baru-imlek-tiketcom-ajak-sobat-tiket-manfaatkan-promo-super-long-weekend
19	23 Januari 2025	Hadir di Indonesia, Ford Ranger XL Suguhan Fitur Canggih! Segini Harganya	https://olenka.id/hadir-di-indonesia-ford-ranger-xl-suguhan-fitur-canggih-segini-harganya
20	24 Januari 2025	The Pokemon Company Umumkan 5 Program Kolaborasi Besar di 2025, Cek di Sini!	https://olenka.id/the-pokemon-company-umumkan-5-program-kolaborasi-besar-di-2025-cek-di-sini
21	24 Januari 2025	Kalaborasi Lagi, Garuda Indonesia dan The Pokemon Company Akan Hadirkan Pesawat 'Pikachu' yang Layani Rute Indonesia	https://olenka.id/kolaborasi-lagi-garuda-indonesia-dan-the-pokemon-company-akan-hadirkan-pesawat-bertema-pokemon-yang-layani-rute-internasional
22	24 Januari 2025	The Pokemon Company Resmi Dukung Timnas Indonesia	https://olenka.id/the-pokemon-company-resmi-dukung-timnas-indonesia
23	24 Januari 2025	Jadi Penyanyi OST Pokemon Horizon, Isyana Sarasvati Menangis Haru: Dreams Do Come True	https://olenka.id/jadi-penyanyi-ost-pokemon-horizon-isyana-sarasvati-menangis-haru-dreams-do-come-true
24	24 Januari 2025	Armand Hartono: Kalau Mau Tahan Banting Harus Siap Jatuh!	https://olenka.id/armand-hartono-kalau-mau-tahan-banting-harus-siap-jatuh
25	24 Januari	Taat TKDN, Samsung Galaxy S25 Series Siap di Pre-Order	https://olenka.id/taat-tkdn-samsung-galaxy-s25-series-siap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	2025		di-pre-order
26	24 Januari 2025	Berantas Stunting, Sarihusada dan Alodokter Lakukan 1 Juta Skrining ke Seluruh Indonesia	https://olenka.id/berantas-stunting-sarihusada-dan-alodokter-lakukan-1-juta-skrining-ke-seluruh-indonesia
27	24 Januari 2025	3 Tips Memilih Warna Cat Tembok Rumah, Catat Baik-baik Ya!	https://olenka.id/berantas-stunting-sarihusada-dan-alodokter-lakukan-1-juta-skrining-ke-seluruh-indonesia
28	24 Januari 2025	Dulux Luncurkan Tren Warna Cat Tembok 2025	https://olenka.id/dulux-luncurkan-tren-warna-cat-tebok-2025
29	26 Januari 2025	Hadirkan Nuansa Berbeda, Mooi Heartmade Luncurkan Mooi Raya Collection 2025	https://olenka.id/hadirkan-nuansa-berbeda-mooi-heartmade-luncurkan-mooi-raya-collection-2025
30	26 Januari 2025	Hadirkan Nuansa Hary Hary Tanoesoedibjo Bicara Soal Pentingnya Soft Skill: Jadikan Bagian dari Karaktermu	https://olenka.id/hary-tanoesoedibjo-bicara-soal-pentingnya-soft-skill-jadikan-bagian-dari-karaktermu
31	28 Januari 2025	5 Makanan Beku Terbaik untuk keselamatan Otak	https://olenka.id/5-makanan-beku-terbaik-untuk-kesehatan-otak
32	28 Januari 2025	Bukan Kerja Keras atau Bakat, Penelitian Harvard Sebut 99% Kesuksesan Seseorang Bergantung pada Hal ini, Apa Ya?	https://olenka.id/bukan-kerja-keras-atau-bakat-peneliti-harvard-sebut-99-kesuksesan-seseorang-bergantung-pada-hal-ini-apa-ya
33	28 Januari 2025	Komitmen LDS Group di 2025: Rencana Ekspansi Hingga Menu Baru di Cutt & Grill, Cek di Sini!	https://olenka.id/komitmen-lds-group-di-2025-rencana-ekspansi-hingga-menu-baru-di-cutt-grill-cek-di-sini
34	29 Januari	Hotel Borobudur Jakarta	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	2025	Hadirkan Rangkaian Acara Sambut Tahun Baru Imlek 2025	https://olenka.id/hotel-22borobudur-jakarta-hadirkan-rangkaian-acara-sambut-tahun-baru-imlek-2025
35	30 Januari 2025	Kisah Sukses Ibu Rumah Tangga Raup Pendapatan 2 Kali Lipat Berkat YouTube Shopping Affiliate	https://olenka.id/kisah-sukses-ibu-rumah-tangga-raup-pendapatan-2-kali-lipat-berkat-youtube-shopping-affiliate
36	30 Januari 2025	Warna Cat Tembok Ini Dipercaya Dapat Bawa Kebahagiaan di Dalam Rumah, Apa Itu?	https://olenka.id/warna-cat-tebok-ini-dipercaya-dapat-bawa-kebahagiaan-di-dalam-rumah-apa-itu
37	31 Januari 2025	Kebiasaan Sehat Bos Maspion Alim Markus, Ini yang Dilakukan Sang 'Raja Elektronik' Setiap Pagi!	https://olenka.id/kebiasaan-sehat-bos-maspion-alim-markus-ini-yang-dilakukan-sang-raja-elektronik-setiap-pagi
38	31 Januari 2025	6 Kebiasaan yang Dapat Ditiru dari Bill Gates untuk Meraih Kesuksesan dalam Hidup	https://olenka.id/6-kebiasaan-yang-dapat-ditiru-dari-bill-gates-untuk-meraih-kesuksesan-dalam-hidup
39	31 Januari 2025	Tips dari Pelatih Kebugaran! Ini 5 Kiat Ampuh untuk Bantu Menghilangkan Lemak di Perut	https://olenka.id/tips-dari-pelatih-kebugaran-ini-5-kiat-ampuh-untuk-bantu-menghilangkan-lemak-di-perut
40	31 Januari 2025	6 Investasi yang Akan Membuat Kita Lebih Kaya dan Bahagia	https://olenka.id/6-investasi-yang-akan-membuat-kita-lebih-kaya-dan-bahagia
41	31 Januari 2025	Riset Sebut 3 Makanan 'Tidak Sehat' Ini Dapat Membantu Hidup Lebih Lama, Apa Saja?	https://olenka.id/riset-sebut-3-makanan-tidak-sehat-ini-dapat-membantu-hidup-lebih-lama-apa-saja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
Kamis, 06/03 2025	- Arahkan Bimbingan TA - Diskusi Judul - Arahkan mengerjakan Pra Isi, Isi dan Pasca Isi	
Rabu, 12/03 2025	Bimbingan Bab I	
Senin, 24/03 2025	- Revisi Bab I - Lanjut mengerjakan Bab II	
Senin, 14/04 2025	- Revisi Bab II - Lanjut mengerjakan Bab III	
Rabu, 30/04 2025	- Revisi Bab III - Lanjut mengerjakan Bab IV	
Kamis, 08/05 2025	- Revisi Bab IV - Lanjut mengerjakan Bab V	
Kamis, 22/05 2025	- Revisi Bab V - Acc Bab I - Bab IV	
Selasa, 27/05 2025	Acc keseluruhan Bab I - Bab V	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERSETUJUAN
MENGIKUTI UJIAN SIDANG**

Yang bertanda tangan di bawah ini

1. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

Sebagai pembimbing mahasiswa,

Nama : Chairida

NIM : 2206321053

Prodi : Penerbitan

Menyatakan bahwasanya mahasiswa tersebut di atas telah memenuhi syarat dan siap mengikuti ujian sidang Tugas Akhir.

Depok, 27 Mei 2025

NIP. 22992014110319631213



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Chairida, anak kedua dari dua Putri dari pasangan Chairuddin, S.Pd. dan Nurseha.

Chairida memiliki riwayat pendidikan yang dimulai sejak belajar di SD Negeri 06 Pagi. Setelah itu, melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 12 Jakarta. Setelah menjalankan pendidikan di SMP, ia melanjutkan sekolah di

SMA Cenderawasih 1 Jakarta. Setelah lulus SMA, Chairida melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi. Saat ini Chairida menempuh pendidikan formal D3 di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Penerbitan (Jurnalistik). Selama mengikuti perkuliahan, ia juga mengikuti berbagai lomba Nasional sesuai dengan bidang jurnalistik seperti Polytechic Creative Festival.

Chairida memiliki blog pribadi dengan nama @mdrkt. Selama kuliah, selain kegiatan akademik, Chairida juga aktif mengikuti organisasi himpunan seperti Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan (HMGP), Organisasi Unit Kegiatan Kampus Volly (POLVOC). Dengan demikian, akhirnya berkesempatan mengikuti program wajib magang selama tiga bulan di Olenka.id. Ia dapat dihubungi melalui media sosial Instagram @chaiifzh, surel chairidafazria@gmail.com atau melalui nomor telepon miliknya +6281382950860.