



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA
DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID
PERIODE MARET 2025**



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR
BENTANG SHAVARANI
NIM 2206321086**

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA
DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID
PERIODE MARET 2025**



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

BENTANG SHAVERANI

NIM 2206321086

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN UNSUR PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA
DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID
PERIODE MARET 2025**

Disetujui

Depok, 2 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Cecep Gunawan, M.Si.

NIP. 196104261997021001

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN UNSUR PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA
DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID
PERIODE MARET 2025**

Disahkan:

Depok, 30 Juni 2025

Penguji I

Moh. Zaenal Eko Putro, S.Fil., M.Si.
NIP 23002015091419750708

Penguji II

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.
NIP 199209232022032012

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan,



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 19840529201212002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

“PENERAPAN UNSUR PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA DI KANAL DIATASRODA STRATEGI.ID PERIODE MARET 2025”

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 30 Juni 2025



Bentang Shavarani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Unsur Provokatif pada Judul Berita di Kanal Diatasroda Strategi.id Periode Maret 2025” dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Diploma III pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, motivasi, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan.
4. Drs. Cecep Gunawan, M. Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesediaan telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing serta memberikan berbagai nasihat dan masukan yang berharga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Antonius Danar, selaku Chief Executive Officer Strategi.id.
6. Seluruh dosen dan staf Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya para dosen Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah dibagikan selama menjalani masa studi di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Tarsiman dan Susanti, selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta perjuangan tanpa henti dalam membahagiakan penulis, baik secara moril maupun materil.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Karina Eka Cahyani, selaku kakak penulis yang selalu menjadi pendengar dalam setiap keluh kesah, serta tak henti memberikan dukungan dan memenuhi keinginan penulis.
9. Nasywaa Rahayu Putri, Desi Safitri, Feiza Ane Bruary, dan Daffa Girindra Adilrahman, selaku sahabat-sahabat terdekat penulis yang tak henti memberikan semangat, setia mendampingi, menjadi tempat berbagi keluh kesah selama masa perkuliahan, serta selalu hadir dengan dukungan moril maupun materil, baik dalam menjalani studi maupun dalam proses penulisan Tugas Akhir.
10. Nisrina Laras Wiekanda, Farah Zakiyah Noveliza, Feliza Nur Azizah, Ansheila Destiara Nur Salsabila, Maulina Yunisa, Zalianthy Cantika Wijaya, Nadya Ainun Nissa, dan Rahmadhaniyati Nur Khaliza, selaku sahabat penulis sejak SMP yang tetap setia mendampingi hingga jenjang perkuliahan, senantiasa menghadirkan keceriaan di kala suka maupun duka, serta tak pernah lelah memberikan motivasi, semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Gemma Ramadhina Zaneta, Naia Trianisa Pangestu, Siti Haerani, dan Annisa Maulani Syafitri, selaku teman terdekat penulis yang selalu hadir memberikan keceriaan dan menemani penulis sepanjang masa perkuliahan.
12. Teman-teman angkatan Shutter 2022, terkhusus teman-teman yang kerap menghabiskan waktu bersama, berbagi tawa, saling mendukung, dan membantu satu sama lain selama perkuliahan. Kebersamaan dan kehangatan yang terjalin menjadi salah satu bagian terindah dalam perjalanan studi ini.
13. Teman-teman kelas PB D, selaku teman sekelas penulis dan senantiasa menunjukkan kerja sama yang baik sepanjang masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan yang muncul akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna perbaikan dan kesempurnaan Laporan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menambah wawasan dan pengalaman bagi pembaca. Selain itu, penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) dan Jurusan Teknik Grafika Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 23 Mei 2025

Bentang Shavarani





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Media Massa	6
2.1.1 Pengertian Media Massa	6
2.1.2 Jenis Media Massa	6
2.2 Media <i>Online</i>	7
2.2.1 Pengertian Media <i>Online</i>	7
2.2.2 Isi Media <i>Online</i>	8
2.3 Berita.....	9
2.3.1 Pengertian Berita.....	9
2.3.2 Struktur Berita.....	9
2.4 Judul Berita	10
2.4.1 Pengertian Judul Berita	10
2.4.2 Syarat Judul Berita	11
2.5 Judul Provokatif	13
2.5.1 Pengertian Judul Provokatif	13
2.5.2 Unsur-unsur Judul Provokatif	14
2.5.3 Syarat Judul Provokatif.....	14
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	16
3.1 Profil Singkat Perusahaan	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Sejarah Strategi.id	16
3.3	Visi dan Misi Strategi.id	17
3.4	Logo Perusahaan	17
3.5	Susunan Organisasi Perusahaan	18
3.6	Ragam Kanal.....	19
3.7	Alur Kerja Strategi.id.....	27
3.8	Judul Provokatif Menurut Strategi.id.....	27
BAB IV	PEMBAHASAN	30
4.1	Penerapan Unsur Provokatif pada Judul Berita di Kanal Diatasroda Strategi.id.....	30
4.2	Kriteria Analisis.....	31
4.3	Bahan Analisis	31
4.4	Analisis Berita	34
4.4.1	Analisis Berita 1, “Kia Bikin Gebrakan di EV Day 2025: EV4, PV5, dan Concept EV2 Siap Bikin Pasar Meledak!”	34
4.4.1.1	Tampilan Berita	34
4.4.1.2	Naskah Berita	34
4.4.1.3	Analisis Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	35
4.4.1.4	Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	36
4.4.2	Analisis Berita 2, “Wuling Motors Tancap Gas di IIMS 2025, Pesanan Melonjak Tajam!”	37
4.4.2.1	Tampilan Berita	37
4.4.2.2	Naskah Berita	37
4.4.2.3	Analisis Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	38
4.4.2.4	Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	39
4.4.3	Analisis Berita 3, “Korupsi Pertamina Bikin Rakyat Tak Lagi Percaya Pilih Beralih ke Swasta, Lantas Antara Pertamina vs Super Shell, Mana Sebaiknya Dipilih?”	40
4.4.3.1	Tampilan Berita	40
4.4.3.2	Naskah Berita	40
4.4.3.3	Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	41
4.4.3.4	Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	42
4.4.4	Analisis Berita 4, “BYD Sealion 7: Drone Pemantau, Navigasi Pintar, dan Performa Buas!”	43
4.4.4.1	Tampilan Berita	43
4.4.4.2	Naskah Berita	43



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.4.3 Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	44
4.4.4.4 Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	45
4.4.5 Analisis Berita 5, “Gelombang Besar Mobil China Mengalir ke Indonesia, Siapa yang Bakal Jadi Raja di Jalanan?”.....	46
4.4.5.1 Tampilan Berita	46
4.4.5.2 Naskah Berita	46
4.4.5.3 Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	47
4.4.5.4 Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	48
4.4.6 Analisis Berita 6, “Mau Mudik Gratis Lebaran 2025? Begini Cara Jitu Dapakan Tiketnya!”.....	49
4.4.6.1 Tampilan Berita	49
4.4.6.2 Naskah Berita	49
4.4.6.3 Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	50
4.4.6.4 Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	51
4.4.7 Analisis Berita 7, “Suzuki Burgman 2025: Penantang Yamaha XMAX yang Menggebrak Pasar Skuter Premium, Harganya Bikin Melongo!”.....	52
4.4.7.1 Tampilan Berita	52
4.4.7.2 Naskah Berita	52
4.4.7.3 Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	53
4.4.7.4 Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	54
4.4.8 Analisis Berita 8, “7 Kekurangan Hyundai Ioniq 5: Mobil Listrik Keren Tapi Nggak Sempurna!”.....	55
4.4.8.1 Tampilan Berita	55
4.4.8.2 Naskah Berita	55
4.4.8.3 Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	57
4.4.8.4 Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	57
4.4.9 Analisis Berita 9, “Toyota Kijang Super 2025: Reinkarnasi Sang Legenda dengan Sentuhan Modern”.....	58
4.4.9.1 Tampilan Berita	58
4.4.9.2 Naskah Berita	58
4.4.9.3 Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	59
4.4.9.4 Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	60
4.4.10 Analisis Berita 10, “Suzuki NEW XL7 Hybrid, Pilihan Keluarga Modern: Gagah, Irit, dan Ramah Lingkungan”.....	61
4.4.10.1 Tampilan Berita	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.10.2	Naskah Berita	61
4.4.10.3	Analisis Penerapan Unsur Provokatif.....	62
4.4.10.4	Alasan Penerapan Unsur Judul Provokatif.....	63
4.5	Tabel Hasil Analisis	64
4.6	Kesimpulan Analisis	67
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		72





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Strategi.id	17
Gambar 3. 2 Susunan Redaksi Strategi.id.....	18
Gambar 3. 3 Kanal Infrastruktur.....	20
Gambar 3. 4 Kanal BUMN.....	20
Gambar 3. 5 Kanal Budaya.....	21
Gambar 3. 6 Kanal Teknologi.....	21
Gambar 3. 7 Kanal Nusantara.....	22
Gambar 3. 8 Kanal Merah Putih.....	22
Gambar 3. 9 Kanal Tokoh.....	23
Gambar 3. 10 Kanal Dialektika	23
Gambar 3. 11 Kanal Corong.....	24
Gambar 3. 12 Kanal Daerah	24
Gambar 3. 13 Kanal Internasional.....	25
Gambar 3. 14 Kanal Gaya Hidup	25
Gambar 3. 15 Kanal Bugar	26
Gambar 3. 16 Kanal Diatasroda.....	26
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar Berita 1	34
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar Berita 2	37
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar Berita 3	40
Gambar 4. 4 Tangkapan Layar Berita 4	43
Gambar 4. 5 Tangkapan Layar Berita 5	46
Gambar 4. 6 Tangkapan Layar Berita 6	49
Gambar 4. 7 Tangkapan Layar Berita 7	52
Gambar 4. 8 Tangkapan Layar Berita 8	55
Gambar 4. 9 Tangkapan Layar Berita 9	58
Gambar 4. 10 Tangkapan Layar Berita 10	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Susunan Redaksi Strategi.id.....	18
Tabel 4. 1 Daftar Bahan Analisis	32
Tabel 4. 2 Hasil Analisis	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan signifikan dalam cara masyarakat memperoleh informasi. Saat ini, media *online* semakin mendominasi sebagai sumber utama pemberitaan, menggantikan peran media cetak dan elektronik dengan penyebaran berita yang lebih cepat dan cakupan audiens yang lebih luas. Media *online* menyajikan beragam berita dan informasi berdasarkan fakta atau peristiwa yang sedang terjadi di tengah kehidupan masyarakat.

Media *online* dianggap sebagai media “generasi ketiga” setelah media cetak (koran, tabloid, majalah, buku) dan media elektronik (radio, televisi, serta film atau video). Dalam perspektif studi media atau komunikasi massa, media *online* menjadi objek kajian dari teori “*new media*”, yang merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan media baru.

Di tengah perkembangan jurnalistik *online*, berbagai media *online* bermunculan untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Salah satu media *online* yang hadir dalam ranah digital adalah Strategi.id yang menyediakan beragam kanal informatif sesuai dengan minat pembaca.

Strategi.id merupakan platform berita yang memiliki beragam kanal, diantaranya Infrastruktur, BUMN, Teknologi, Budaya, Nusantara, Merah Putih, dan Diatasroda. Sebagai salah satu platform berita yang terpercaya, Strategi.id menempati peringkat 259 di Indonesia pada bulan September 2023 berdasarkan analisis *Smiliarweb*. Melalui kanal Diatasroda, Strategi.id menyajikan berbagai berita dan artikel mengenai perkembangan sektor transportasi global.

Seiring dengan meningkatnya konsumsi berita di era digital, kecepatan dalam menyajikan informasi menjadi faktor utama media *online* dalam menarik perhatian pembaca. Berita ialah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala, seperti surat kabar, radio, televisi, atau media internet. Berita dapat menarik perhatian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembaca melalui kejadian luar biasa yang memiliki urgensi atau dampak signifikan, serta aspek-aspek *human interest*, seperti humor, emosi, dan ketegangan. Oleh karena itu, media *online* dituntut untuk menyajikan berita yang tidak hanya cepat, tetapi juga menarik bagi pembaca (Asripilyadi, 2024:5).

Ketertarikan pembaca terhadap suatu berita dilihat dari judul yang digunakan. Yunus dalam Nurmaida, Syahriandi & Radhiah (2023:2) memaparkan judul harus memiliki daya tarik pembaca untuk membaca suatu berita. Suatu berita sangat tergantung pada judul berita yang digunakan. Penggunaan judul berita yang baik dapat menarik keingintahuan pembaca.

Penulisan judul dalam sebuah berita harus menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Judul berita yang baik harus memenuhi syarat, diantaranya provokatif, singkat-padat, relevan, fungsional, formal, representatif, dan menggunakan bahasa baku (Sumandiria dalam Nur Rahmawati & Didah Nurhamidah 2018).

Lukman Hakim (2021:133) menjelaskan bahwa judul yang provokatif dibuat untuk menarik minat, perhatian, dan rasa penasaran sehingga khalayak tergoda untuk membaca sebuah berita. Hal yang perlu diperhatikan pada judul provokatif adalah harus tetap mengacu pada data dan fakta.

Penelitian dalam jurnal “Analisis Keefektifan Judul Berita Serambi Indonesia” yang dilakukan oleh Nurmaida, Syahriandi & Radhiah (2023:6) meneliti mengenai penggunaan unsur provokatif dalam judul berita. Penelitian ini mengambil judul-judul berita yang telah diterbitkan di media *online* Serambi Indonesia dan menunjukkan bagaimana pilihan kata dalam judul mampu memengaruhi emosi serta rasa ingin tahu audiens.

Judul “Lomba Baca Puisi Unimal Berhadiah Rp 45 Juta” termasuk dalam judul provokatif. Hal ini ditandai oleh penggunaan kata ‘Berhadiah Rp 45 Juta’ karena pada judul tersebut, nominal jumlah uang ‘Rp 45 Juta’ sebagai hadiah dalam perlombaan membaca puisi. Judul berita tersebut menarik perhatian pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini menyimpulkan bahwa unsur provokatif pada judul berita berfungsi sebagai strategi untuk menarik pembaca dengan menonjolkan aspek-aspek emosional, tanpa mengabaikan relevansi isi beritanya.

Berdasarkan uraian di atas, penulis ingin mengetahui lebih dalam terkait penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda media *online* Strategi.id. Oleh karena itu, penulis memilih judul Tugas Akhir yaitu “Penerapan Unsur Provokatif pada Judul Berita di Kanal Diatasroda Strategi.id Periode Maret 2025”.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang terdapat dalam latar belakang Tugas Akhir ini, penulis membatasi masalah pada unsur provokatif sebagai salah satu syarat dalam penentuan judul berita, sebagai berikut:

1. Isi judul berita pada kanal Diatasroda di Strategi.id periode Maret 2025.
2. Penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah disampaikan, penulis menetapkan rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini, yaitu: “Bagaimana penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025?”

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penulis memilih judul Tugas Akhir “Penerapan Unsur Provokatif pada Judul Berita di Kanal Diatasroda Strategi.id Periode Maret 2025”.

1.4 Tujuan Penulisan

Setelah menetapkan rumusan masalah, penulis juga telah mengidentifikasi tujuan penulisan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu untuk mengetahui penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menyusun Tugas Akhir, penulis memerlukan data yang relevan untuk mendukung pembahasan. Oleh karena itu, penulis menggunakan beberapa teknik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengumpulan data. Data dan teori yang diperoleh akan menjadi landasan untuk memperkuat materi dalam Tugas Akhir ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Studi Pustaka

Dalam metode ini, penulis mencari dan mengumpulkan informasi sebagai bahan referensi, seperti jurnal penelitian, buku yang berkaitan dengan jurnalistik, artikel ilmiah, *website* Strategi.id, serta sumber lainnya yang dapat digunakan untuk melengkapi data dalam penyusunan Tugas Akhir.

2) Observasi

Dalam metode ini, penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap judul-judul berita provokatif pada kanal Diatasroda di Strategi.id periode Maret 2025.

3) Wawancara

Dalam metode ini, penulis melakukan wawancara langsung dengan tim redaksi Strategi.id untuk menggali informasi agar lebih akurat, yang diharapkan dapat memperkuat hasil observasi dan studi pustaka.

1.6 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan yang mencakup lima bab, di mana setiap bab dibagi menjadi sub-bab untuk menjelaskan secara lebih rinci mengenai topik yang diangkat dalam masing-masing bab. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, penulis memaparkan penjelasan mengenai latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI, penulis menguraikan berbagai landasan teori dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori-teori tersebut diambil dari hasil studi pustaka dan teori dari para ahli yang digunakan sebagai pendukung dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori-teori tersebut berkaitan dengan media massa, media *online*, berita, judul berita, syarat judul berita, unsur provokatif pada judul berita.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN, penulis mengemukakan deskripsi data dan fakta mengenai subjek yang menjadi fokus Tugas Akhir, yaitu penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025.

BAB IV PEMBAHASAN, penulis memuat penjelasan mengenai tinjauan, temuan-temuan, dan hasil analisis terhadap penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025.

BAB V PENUTUP, penulis memaparkan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pembahasan Tugas Akhir yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam Tugas Akhir ini, penulis merumuskan permasalahan utama yaitu “Bagaimana penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025.” Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui bentuk judul berita serta sejauh mana unsur provokatif diterapkan dalam judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id.

Untuk mencapai tujuan tersebut, penulis melakukan analisis dengan menggunakan sejumlah kriteria yang telah ditentukan terkait unsur provokatif, antara lain:

1. Dirancang untuk menarik perhatian pembaca.
2. Mampu membangkitkan rasa penasaran sehingga pembaca terdorong untuk membaca isi berita.
3. Menggunakan kata-kata yang dramatis, jelas, langsung ke inti persoalan,serta tetap sesuai dengan isi berita agar tidak menimbulkan kesalahpahaman

Hasil analisis menunjukkan bahwa 100% judul dari 10 berita yang dianalisis telah memenuhi ketiga kriteria unsur judul provokatif. Judul-judul tersebut dirancang untuk menarik perhatian pembaca, membangkitkan rasa penasaran sehingga pembaca terdorong untuk membaca isi berita, dan menggunakan kata-kata yang dramatis, jelas, langsung ke inti persoalan, serta tetap sesuai dengan isi berita agar tidak menimbulkan kesalahpahaman.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan analisis mengenai penerapan unsur provokatif pada judul berita di kanal Diatasroda Strategi.id periode Maret 2025, penulis dapat memberikan saran sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya, yaitu agar lebih memperhatikan keseimbangan antara daya tarik judul dan kesesuaian isi berita. Judul yang provokatif memang efektif dalam menarik minat pembaca, namun perlu dipastikan bahwa pemilihan diksi dan gaya penulisan tidak menimbulkan kesalahpahaman atau menjebak pembaca.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambardi, K., Parahita, G. D., Lindawati, L., Sukarno, A. W. (2017). *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Indonesia: Gadjah Mada University Press.
- Asripilyadi. (2024). *Pintar Menulis Di Media Online*. Ruang Karya Bersama.
- Cahya, S. Inung. (2012). *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: Citra Aji Parama.
- Fajar, M.N. (2010). *Mahir Menulis Berita*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Hakim, L. (2021). *Teknik Reportase: Dimensi Teoritis Dan Praktis*. Prenada Media.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU PRESS.
- Musman, A. (2024). *Dari Fakta Ke Fiksi Panduan Menulis Berita, Feature, Dan Fiksi*. Anak Hebat Indonesia.
- Nata, Tio Dwi. (2014). *Teknologi Komunikasi dan Realitas Semu Media Massa*. Surabaya: Garuda Mass Sejahtera.
- Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Romli, A.S.M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Semi, M. Atar. (2018). *Teknik Penulisan Berita, Feature, & Artikel*. Bandung: CVAngkasa.
- Suhandang, Kustadi. (2018). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sumadiria, A.S Haris. (2017). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yunus, Syarifudin. (2015). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal:

- Habibie, D. K. (2018). *Dwi Fungsi Media Massa. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Nurfatihah, S., Sihabudin, A., & Gumelar, R. G. (2015). *Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat di RCTI)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Nurmaida, N., Syahriandi, S., & Radhiah, R. (2023). Analisis Keefektifan Judul Berita Serambi Indonesia. *Kande: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(1), 1-15
- Saragih, M. Y. (2019). *Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12.

Internet:

- Strategi.id (2025, Maret). Diakses melalui <https://www.strategi.id/>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEBIMBING	PARAF PEBIMBING
03 / 03 2025	- Diskusi proposal TA - Mengganti judul TA	
10 / 03 2025	- ACC Bab I - Lanjut Bab II	
17 / 03 2025	Revisi teori Bab II	
24 / 03 2025	Revisi teori isi media online Bab II	
14 / 04 2025	Revisi unsur judul provokatif Bab II	
21 / 04 2025	Revisi kesimpulan unsur judul provokatif Bab II	
28 / 04 2025	- ACC Bab II - Lanjut Bab III k IV	
5 / 05 2025	- ACC Bab III - Lanjut analisis berita Bab IV	
15 / 05 2025	- Revisi Bab IV - Lanjut Bab V	
19 / 05 2025	- ACC Bab IV - Revisi Bab V - Membuat lampiran	
26 / 05 2025	ACC	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Penulis : Bentang Shavarani
Narasumber : Chief Executive Officer Strategi.id Antonius Danar
Waktu dan Tempat : Rabu, 25 Juni 2025 via zoom

Penulis: Selamat malam bapak, saya izin wawancara terkait penayangan berita di kanal Diatasroda Strategi.id. Saya langsung mulai saja, Tugas Akhir saya membahas mengenai penerapan unsur provokatif, kalau menurut Strategi.id sendiri judul berita itu bagaimana pengertiannya pak?

Narasumber: Artinya judul berita yang baik adalah judul berita yang mengundang minat pembaca untuk mengklik. Karena ketika media *online* pasti pertama kali, kita ditemukan di *search engine* ya, di media *cover*. Judul yang baik artinya dari sekian banyak judul artikel dan gambar bagaimana orang akan mengklik artikel kita, begitu.

Penulis: Lalu di dalam syarat judul berita itu ada provokatif, relevan, dan lainnya. Kalau di Strategi.id sendiri pengertian judul provokatif itu bagaimana dan syarat judul provokatif apa saja?

Narasumber: Judul provokatif adalah judul yang istilahnya membangkitkan atau menyentil rasa dari pembacanya. Misalnya, kayak berita Nasional, perasa itu bisa macam-macam. Artinya bisa rasa muak, rasa tertarik, rasa senang, rasa bangga. Ternyata ada orang Indonesia yang menjuarai piala Thomas atau Fino pembalap motor GP menyanyikan lagu Indonesia Raya dibalapannya. Artinya itu kan mengundang memprovokasi orang untuk mengklik artikel itu.

Penulis: Kira-kira apa alasan menggunakan judul yang provokatif?

Narasumber: Yang pasti dalam persaingan media *online* ini supaya orang lebih memilih artikel kita ketimbang artikel judul-judul yang sangat datar atau judul yang sudah menggambarkan isinya. Misalnya, MU menang 3-0 dalam adu pinalti. Artinya orang sudah nggak akan lagi membaca. Tapi misalnya artikel provokatif Ternyata MU menang akibat orang ini, siapa orang ini? Mungkin itu yang akan membuat orang mencari dan mengklik artikel kita dan membaca artikel kita. Gitu,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jadi artinya provokatif apakah perlu? Ya sangat perlu. Tapi provokatif tidak jauh berbeda dengan *clickbait* ya. Tapi kalau *clickbait* itu contohnya Jokowi masuk rumah sakit ternyata Jokowi tukang sepatu di Solo. Kan beda kan. Artinya orang kan muak. Misalnya ada lima Menteri mundur malam ini sedangkan Indonesia lagi rame isu resavel. Ketika di klik ternyata isu yang mundur ini adalah Kementerian di Zimbabwe. Nah itu kan *clickbait*. Jadi provokatif yang tidak *clickbait*.

Penulis: Baik, selama menggunakan judul provokatif apakah terbukti pembacanya jauh lebih banyak dibandingkan berita yang tidak menggunakan judul provokatif?

Narasumber: Kalau lebih banyak iya, cuma kita juga akan melihat selayaknya, selain klik, seberapa banyak penulisan kita orang lain lihat lalu berikutnya seberapa banyak orang yang klik judul provokatif akan menggunakan orang yang mengklik. Tapi berikutnya selain judul provokatif berapa lama dia membaca. Nah itu juga penting untuk media kita. Nanti kalau dia ngeklik lalu abis itu langsung cuma 10 detik, artinya dia hanya membaca judul terus baca satu dua paragraf meninggalkan artikel kita. Tetapi kalau satu menit, setengah menit, atau tiga menit, itu berarti dia tertarik sama judul dan isi beritanya.

Penulis: Baik, yang terakhir kalau dalam memilih judul di kanal Diatasroda selama ini banyak ngga judul provokatif?

Narasumber: Kalau Diatasroda sih banyak juga ya, artinya banyak juga judul provokatif. Terutama masalah harga. Karena kalau Diatasroda itu kan rata-rata artikelnya evergreen ya, di Strategi.id rata-rata tuh evergreen, jadi kalau nggak provokatif ya jarang yang ngeklik. Misalnya harga honda terbaru, update harga honda vario 2025. Orang akan lebih mudah mencari artikel tentang harga honda. Termasuk website honda sendiri bis akita lihat. Tetapi apa yang menarik artikel provokatif harga honda tahun ini bulan ini ada diskon besar-besaran sampai dengan 10 juta. Ya kan, nah orang berfikir ternyata honda vario diskonnya 10 juta harganya 22 juta berarti cuma 12 juta. Ternyata 10 juta buat honda yang lain. Nah itu tuh penting buat artikel Diatasroda.

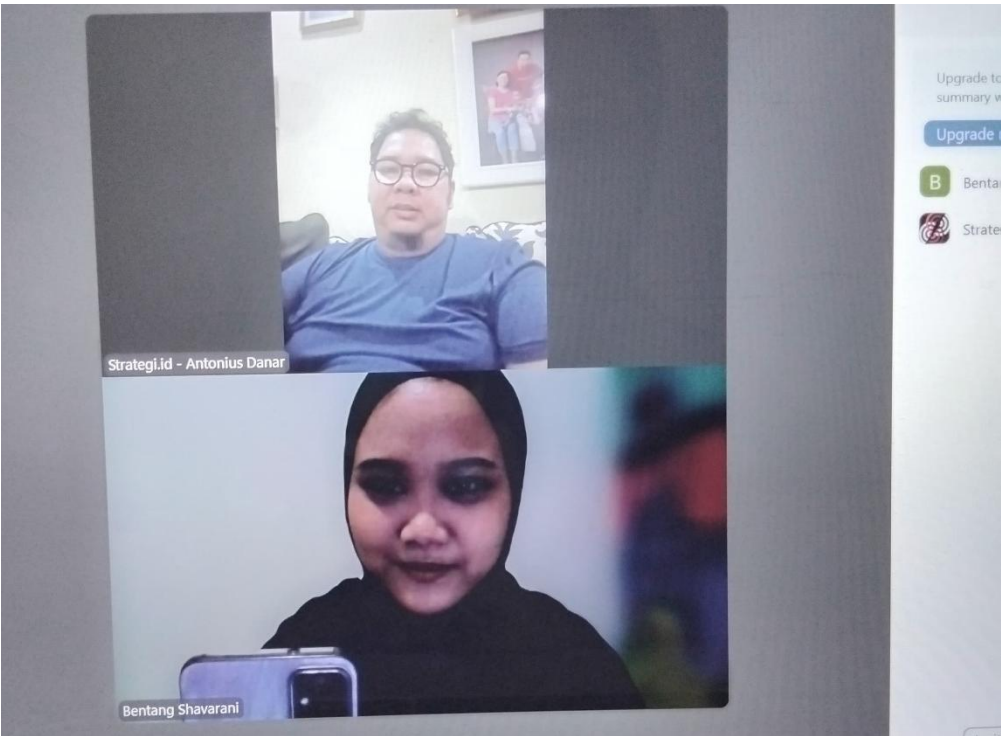


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI WAWANCARA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Bentang Shavarani, akrab dengan nama panggilan Bentang, lahir di Depok, 18 April 2004. Bentang merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Tarsiman dan Ibu Susanti dan memiliki kakak perempuan bernama Karina Eka Cahyani.

Bentang menempuh pendidikan formal di SD Perjuangan Terpadu, SMP Negeri 5 Depok, dan SMA Sejahtera 1 Depok jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS). Sejak duduk di bangku SMP, Bentag telah menunjukkan ketertarikan besar pada dunia menulis. Ketertarikan itu tidak hanya sebatas hobi, melainkan berkembang menjadi minat yang serius, hingga akhirnya mulai menyalurkan bakatnya melalui platform Wattpad.

Selama masa SMA, Bentang tidak hanya aktif dalam dunia literasi, tetapi juga menyeimbangkan dengan kegiatan seni. Bentang bergabung dalam ekstrakurikuler tari saman dan berkesempatan mengikuti berbagai perlombaan, yang memperkaya pengalaman serta melatih kerja sama dalam tim.

Kecintaan pada dunia kepenulisan akhirnya mengantarkan Bentang melanjutkan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, memilih Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) di bawah naungan Jurusan Teknik Grafika Penerbitan. Selama kuliah, Bentang aktif mengikuti berbagai kepanitiaan, seperti Spartan dan Mapping yang diselenggarakan Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan sebagai Staf Koordinator Lapangan. Selain aktif dalam kegiatan kampus, Bentang juga menjalani praktik kerja lapangan di media *online* Strategi.id sebagai jurnalis.

Bentang memiliki media sosial Instagram dengan nama pengguna @bentangshava, e-mail dengan alamat bentangshavarani@gmail.com dan nomor ponsel yang terintegrasi dengan WhatsApp dengan nomor 081528344973.