



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H SEBAGAI DASAR BERITA PADA  
KONTEN *CAROUSEL* DI INSTAGRAM CNBC INDONESIA  
PERIODE 17-23 MARET 2025**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H SEBAGAI DASAR BERITA PADA  
KONTEN *CAROUSEL* DI INSTAGRAM CNBC INDONESIA  
PERIODE 17-23 MARET 2025**



**Tugas Akhir**

**Melengkapi Persyaratan Kelulusan**

**Program Diploma III**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**HANA SYAHIDAH**

**2206321077**

**PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2025**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### LEMBAR PERSETUJUAN

#### PENERAPAN UNSUR 5W+1H SEBAGAI DASAR BERITA PADA KONTEN CAROUSEL DI INSTAGRAM CNBC INDONESIA

Disetujui,  
Depok, 21 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom  
NIP. 199407302022032008

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 199004032022032011



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN  
PENERAPAN UNSUR 5W+1H SEBAGAI DASAR BERITA PADA  
KONTEN *CAROUSEL* DI INSTAGRAM CNBC INDONESIA

Disahkan,  
Depok, 26 Juni .....2025

Penguji I

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.  
NIP. 199209232022032012

Penguji II

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si.  
NIP. 23002015091419750708

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.T., M.Si.  
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan

Chairul Karnain, S.T., M.Eng  
NIP. 1984005292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya dengan judul:

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H SEBAGAI DASAR BERITA PADA KONTEN  
CAROUSEL INSTAGRAM CNBC INDONESIA**

Merupakan hasil studi pustaka, observasi, dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dpsen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kejelasannya.

Depok, <sup>2 Juni</sup>..... 2025



Hana Syahidah



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Unsur 5W+1H Sebagai Dasar Berita pada Konten *Carousel* di Instagram CNBC Indonesia” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melengkapi persyaratan kelulusan Program Diploma III Teknik Grafika dan Penerbitan program studi Penerbitan (Jurnalistik) di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunannya, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Dengan begitu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
2. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si selaku Kepala Program studi Penerbitan (Jurnalistik).
3. Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama masa penyusunan Tugas Akhir.
4. Fetty Diana, Wangi Sinintya, Debby Indriani, Dita Kurnia, dan Suci Aliyah Putri selaku mentor dan staff *Social Media Reporter* CNBC Indonesia yang telah membimbing selama masa praktik industri.
5. Kedua orang tua penulis, Viandi dan Cucu Nurjanah yang selama ini memberikan dukungan penuh selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.
6. Kepada sahabat-sahabat terdekat, Syamila Dinda Andira, Sari Asriani, dan Amirah Mumtaz Lubis yang senantiasa memberikan motivasi, menjadi tempat berbagi cerita, saling mendukung, serta turut membantu selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Amanda Galya, teman seperjuangan selama bimbingan Tugas Akhir yang terus membersamai, membantu, dan mendukung penulis selama menyusun karya ini.

Penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau pihak terkait, meskipun penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Depok, 15 Mei 2025

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penulisan.....	3
1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1. Media Massa.....	5
2.2. Media Sosial.....	5
2.2.1. Pengertian Media Sosial.....	5
2.1.2. Karakteristik Media Sosial.....	6
2.3. Instagram.....	8
2.4. Berita.....	8
2.5. Unsur 5W+1H ( <i>What, Who, When, Where, Why, How</i> ).....	9
<b>BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....</b>	<b>10</b>
3.1. Profil Perusahaan.....	10
3.2. Logo.....	11
3.3. Struktur Organisasi.....	11
3.4. Bagian / Divisi.....	12
3.5. Alur Kerja.....	13
3.6. Media Sosial CNBC Indonesia.....	14
3.6.1. Kanal Youtube CNBC Indonesia (@CNBC_ID).....	14
3.6.2. Akun Tiktok CNBC Indonesia (@cnbcindonesia).....	15
3.6.3. Akun Instagram CNBC Indonesia (@cnbcindonesia).....	16
3.6.4. Akun Twitter/X CNBC Indonesia (@cnbcindonesia).....	17
3.7. Bahan Analisis.....	18
3.7.1. Instagram CNBC Indonesia.....	18



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7.2. Sampel Analisis.....	18
3.8. Penerapan unsur 5W+1H menurut tim <i>Social Media Reporter</i> CNBC Indonesia .....	20
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
4.1. Kriteria Analisis .....	21
4.2. Analisis Sampel.....	22
4.2.1. Sampel Unggahan 1 .....	22
4.2.3. Sampel Unggahan 2 .....	24
4.2.2. Sampel Unggahan 3 .....	26
4.2.4. Sampel Unggahan 4 .....	28
4.2.5. Sampel Unggahan 5 .....	30
4.2.6. Sampel Unggahan 6 .....	32
4.2.7. Sampel Unggahan 7 .....	34
4.2.8. Sampel Unggahan 8 .....	36
4.2.9. Sampel Unggahan 9 .....	38
4.2.10. Sampel Unggahan 10 .....	40
4.2.11. Sampel Unggahan 11.....	42
4.2.12. Sampel Unggahan 12 .....	44
4.2.13. Sampel Unggahan 13.....	46
4.2.14. Sampel Unggahan 14 .....	48
4.3. Kesimpulan Hasil Analisis .....	22
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>52</b>
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo CNBC Indonesia .....	11
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Kanal Youtube CNBC Indonesia .....	14
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar Akun TikTok CNBC Indonesia .....	15
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar Akun Instagram CNBC Indonesia .....	16
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar Akun X CNBC Indonesia .....	17
Gambar 4. 1 Tangkapan layar sampel konten 1 .....	22
Gambar 4. 2 Tangkapan layar sampel konten 2 .....	24
Gambar 4. 3 Tangkapan layar sampel konten 3 .....	26
Gambar 4. 4 Tangkapan layar sampel konten 4 .....	28
Gambar 4. 5 Tangkapan layar sampel konten 5 .....	30
Gambar 4. 6 Tangkapan layar sampel konten 6 .....	32
Gambar 4. 7 Tangkapan layar sampel konten 7 .....	34
Gambar 4. 8 Tangkapan layar sampel konten 8 .....	36
Gambar 4. 9 Tangkapan layar sampel konten 9 .....	38
Gambar 4. 10 Tangkapan layar sampel konten 10 .....	40
Gambar 4. 11 Tangkapan layar sampel konten 11 .....	42
Gambar 4. 12 Tangkapan layar sampel konten 12 .....	44
Gambar 4. 13 Tangkapan layar sampel konten 13 .....	46
Gambar 4. 14 Tangkapan layar sampel konten 14 .....	48

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Judul dan link bahan analisis.....	20
Tabel 4. 1 Tabel analisis sampel 1.....	23
Tabel 4. 2 Tabel analisis sampel 2.....	25
Tabel 4. 3 Tabel analisis sampel 3.....	27
Tabel 4. 4 Tabel analisis sampel 4.....	29
Tabel 4. 5 Tabel analisis sampel 5.....	31
Tabel 4. 6 Tabel analisis sampel 6.....	33
Tabel 4. 7 Tabel analisis sampel 7.....	35
Tabel 4. 8 Tabel analisis sampel 8.....	37
Tabel 4. 9 Tabel analisis sampel 9.....	39
Tabel 4. 10 Tabel analisis sampel 10.....	41
Tabel 4. 11 Tabel analisis sampel 11.....	43
Tabel 4. 12 Tabel analisis sampel 12.....	45
Tabel 4. 13 Tabel analisis sampel 13.....	47
Tabel 4. 14 Tabel analisis sampel 14.....	49
Tabel 4. 15 Tabel kesimpulan hasil analisis.....	51

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Penyebaran informasi semakin mudah dilakukan seiring dengan majunya teknologi. Media konvensional mulai tergeser oleh media daring dengan segala keunggulannya. Salah satu platform yang kini banyak digunakan untuk menyebarkan informasi adalah media sosial. Media sosial telah menjadi kekuatan utama dalam mendistribusikan informasi serta membentuk opini publik. Menurut Nasrullah (Widada, 2018), media sosial adalah sebuah medium di internet, di mana para penggunanya dapat merepresentasikan diri, berinteraksi, kerjasama, serta berkomunikasi secara virtual.

Salah satu media sosial yang banyak digunakan seluruh kalangan adalah Instagram. Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna berbagi video dan foto. Pengguna Instagram juga dapat berinteraksi dengan pengguna lain melalui fitur *direct message*, *follow*, *like*, dan *comment*. Jumlah dari pengguna Instagram sendiri menyentuh milyaran secara global. Hal ini menunjukkan tingginya peminat pada media daring saat ini. Pasalnya, media sosial memiliki banyak fitur yang dapat memudahkan penggunanya untuk eksplor. Dari situ, para pengguna Instagram dapat mencari inspirasi, memperluas jaringan, dan lebih mudah mendapat informasi terkini secara global.

Salah satu perusahaan media yang turut aktif memanfaatkan media sosial dalam menyebarkan informasi adalah CNBC Indonesia. Media ekonomi dan bisnis ini menyajikan beragam konten pada akun Instagram resmi mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, melalui format konten visual yang ringkas namun tetap informatif.

Dengan jangkauan audiens yang luas dan tingkat keterlibatan yang tinggi, Instagram memainkan peran penting dalam penyebaran berita dan informasi. Berbagai fitur seperti *Reels*, *Feeds*, *Stories*, serta interaksi melalui *like* dan *comment*, mendukung pengalaman penyampaian konten yang beragam. Salah satu format konten yang dapat disajikan di Instagram yaitu *Carousel*, di mana dalam satu unggahan dapat disertai oleh beberapa halaman. Jenis konten ini merupakan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

salah satu hasil perkembangan teknologi pada bidang jurnalisme dalam hal publikasi berita (Salsabilla, 2023).

Keberagaman fitur di platform ini tidak menghilangkan pentingnya unsur 5W+1H dalam penyajian berita. Meski melalui media online, penyajian berita tetap harus ditulis dengan sebaik mungkin sesuai dengan kaidah-kaidah jurnalistik. Yaitu dengan struktur piramida terbalik yang terdiri dari 5W+1H agar mudah dimengerti oleh seluruh kalangan (Jamil et al., 2023).

Unsur 5W + 1H (*What, Who, Where, When, Why, How*) tetap menjadi dasar utama dalam penyampaian informasi di media massa guna memastikan komunikasi yang efektif. Dalam penulisan berita, unsur "*What*" menjelaskan apa yang terjadi, "*Who*" mengidentifikasi pihak yang terlibat, "*When*" menginformasikan waktu kejadian, "*Where*" menunjukkan lokasi peristiwa, "*Why*" menjelaskan alasan di balik kejadian, dan "*How*" menggambarkan proses terjadinya peristiwa. Penerapan unsur-unsur ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam serta menyajikan informasi yang lengkap bagi pembaca. Penerapan unsur 5W+1H pada media sosial ini dapat menjadi penilaian mengenai bagaimana kualitas, kelayakan, daya tarik, dan dampak pesan terhadap konten berita yang disajikan pada khalayak.

Pola konsumsi media telah berkembang, intensitas konsumsi berita melalui media cetak mulai mengalami penurunan dibandingkan intensitas konsumsi berita melalui media sosial (Muskita & Andris, 2024). Hal ini menunjukkan adanya perubahan perilaku audiens dalam memilih media sosial sebagai sumber informasi. Oleh karena itu, menganalisis sejauh mana unsur 5W+1H penting untuk menilai keefektifan penyajian informasi melalui media sosial dalam memenuhi kebutuhan khalayak.

## 1.2. Batasan Masalah

Penelitian dalam tugas akhir ini difokuskan pada analisis konten berita yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram CNBC Indonesia. Jenis konten yang dianalisis terbatas pada unggahan dalam bentuk *carousel*, tanpa menyertakan format konten lainnya seperti *Instagram Stories, Reels, atau Live Stream*. Periode unggahan yang menjadi objek analisis dibatasi pada tanggal 17-23 Maret 2025 sebanyak 14 buah konten, penilaian dalam penelitian ini berfokus pada sejauh mana



kelengkapan unsur 5W+1H (*What, Who, When, Where, Why, dan How*) dalam konten berita yang dianalisis.

### 1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, penulis telah merumuskan masalah untuk Tugas Akhir yaitu: **“Bagaimana penerapan unsur 5W+1H sebagai dasar berita pada konten *carousel* di Instagram CNBC Indonesia?”**

### 1.4. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini berdasarkan masalah yang akan dibahas yaitu untuk mengetahui dan menganalisis sejauh mana unsur 5W+1H diterapkan sebagai dasar berita pada konten *carousel* di media sosial Instagram CNBC Indonesia.

### 1.5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memastikan keakuratan analisis dalam tugas akhir, penulis melakukan metode pengumpulan data sebagai berikut:

#### 1. Observasi

Penulis akan menganalisis penerapan unsur 5W+1H pada konten berita di Instagram CNBC Indonesia. Tujuannya agar penulis dapat mengukur efektivitas CNBC Indonesia dalam menyajikan informasi yang lengkap dan relevan bagi audiens di media sosial.

#### 2. Studi Kepustakaan

Penulis mencari dan mengumpulkan data terkait judul menggunakan referensi dari jurnal, buku, serta penelitian terdahulu yang relevan dengan unsur 5W+1H dan media sosial.

#### 3. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan tim CNBC Indonesia yang bertanggung jawab pada media sosial untuk mendapat pemahaman mengenai strategi penyajian berita dan tantangan dalam menerapkan unsur 5W+1H pada konten berita di Instagram.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan tugas akhir ini disusun dalam beberapa bab dengan rincian pokok pembahasan sebagai berikut:

### **BAB I Pendahuluan**

Bab 1 dalam tugas akhir ini berisi pembahasan mengenai latar belakang permasalahan pada topik yang penulis ajukan. Dalam bab ini, penulis menjelaskan gambaran umum dari isi tugas akhir, seperti rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penyusunan.

### **BAB II Landasan Teori**

Pada bab ini menyajikan landasan teori atas permasalahan yang diajukan untuk menjelaskan konsep-konsep pada judul secara operasional. Di dalam bab ini juga penulis mengemukakan definisi atau kriteria terkait dengan permasalahan penelitian.

### **BAB III Subjek Pembahasan**

Bab 3 pada tugas akhir ini memuat deskripsi tentang subjek analisis. Selain itu juga mengemukakan deskripsi data dan fakta tentang subjek yang dibahas. Hal tersebut mencakup produk maupun proses.

### **BAB IV Pembahasan**

Dalam bab ini berisi tinjauan, temuan-temuan, dan solusi untuk permasalahan yang timbul dari landasan teori. Memuat analisis yang didasari definisi-definisi, kriteria, ciri-ciri, atau proses yang dijelaskan pada bab sebelumnya.

### **BAB V Penutup**

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil analisis serta saran-saran yang bersifat umum yang dilandasi oleh teori yang seharusnya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap konten berita carousel di Instagram CNBC Indonesia terkait penerapan unsur 5W+1H sebagai dasar berita selama periode 17-23 Maret 2025, penulis menyimpulkan bahwa dari total 14 sampel unggahan, ditemukan hanya 5 konten (35,7%) yang secara lengkap menerapkan unsur 5W+1H. Sementara itu, 9 konten (64,3%) lainnya tidak memenuhi semua unsur tersebut.

Berlandaskan teori yang penulis gunakan, yaitu berita harus memenuhi jawaban dari unsur 5W+1H (*What, Who, When, Where, Why, How*) agar dasar berita yang merupakan fakta terpenuhi (Hikmat, 2018a), dapat dinyatakan bahwa sebanyak 35,7% konten berita pada Instagram CNBC Indonesia memenuhi dasar berita.

Temuan dari analisis yang disertai dukungan wawancara dengan pihak perusahaan juga menunjukkan bahwa tidak seluruh konten berita *carousel* di Instagram CNBC Indonesia selalu menyajikan unsur 5W+1H sepenuhnya. Hal tersebut dikarenakan pertimbangan bahwa bagian tertentu tidak krusial. Meski begitu, ketidakhadiran unsur tertentu dalam unggahan tidak mengurangi keutuhan informasi yang disajikan.

### 5.2. Saran

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, berikut saran yang penulis dapat berikan untuk media online lainnya terkait penerapan unsur 5W+1H pada konten berita yang di unggah dalam media sosial Instagram:

1. Meningkatkan kelengkapan unsur 5W+1H pada setiap unggahan berita supaya informasi yang disampaikan lebih utuh sebagaimana teori yang telah disampaikan.
2. Konten berita yang menyajikan unsur 5W+1H secara utuh umumnya akan memberikan pemahaman yang lebih baik untuk audiens. Maka dari itu, kelengkapan unsur 5W+1H memiliki peran penting untuk memenuhi kebutuhan audiens dan meminimalisir kekeliruan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Utami, A. D., Wunawarsih, I. A., Ema, A. F., Afrahamiryano, Hikmah, R., Hasanah, N., & Jayadisastra, Y. (2024). *PENGANTAR KOMUNIKASI PENDIDIKAN PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Amin, H. S. M. (2018). *JURNALISTIK: Teori dan Praktik* (1st ed.). Biti Djaya.
- Gustam, R. R. (2015). *KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS*. 3(2), 231.
- Hikmat, H. M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Indonesia, C. (n.d.). *Instagram Profile*. <https://www.instagram.com/cnbciindonesia/>
- Jamil, M. R., Widyastuti, & Ningsih, T. S. (2023). Penerapan Syarat Penulisan Berita Pada Rubrik Politik Metropolitan.Id Dilihat Dari Kelengkapan Unsur 5W+1H Dan Penggunaan Narasumber. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 4(1), 46–65. <https://doi.org/10.55606/juitik.v4i1.728>
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). *THE CORRELATION BETWEEN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE AND COMPETENCY OF MEDIA LITERACY AT UPT NATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIBRARY*.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01).
- Mansour, E. (2016). *The Adoption and use of social Media as a Source of Information by Egyptian Government Journalist*. 50(1).
- Muskita, M., & Andris, B. P. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Pola Konsumsi Berita. *Bandung Conference Series: Journalism*, 6. <https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i3.9651>
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan riset khalayak media/ Dr. Rulli Nasrullah, M.Si.; penata letak, Witna* (Witna, Ed.). Prenadamedia Group.
- Prawitasari, A., Susanto, & Ardiyanto, D. T. (2020). *Mass Media Instagram in the Perspective of Popular Culture*. 7. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v7i5.1600>
- Salsabilla, S. (2023). *Pengaruh Headline Carousel Terhadap Minat Baca Berita Generasi Y Dan Z Pada Konten Carousel Instagram @Liputan6*.
- Santosa, B. A. (2017). *PERAN MEDIA MASSA DALAM MENCEGAH KONFLIK*. <http://www.dewanpers.or.id>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Siagian, H. F. (2015). Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Al-Khitabah*, 11.

Sugianto Putri, C. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CHERIE MELALUI MINAT BELI. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 5).

Widada, C. K. (2018). MENGAMBIL MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN LAYANAN. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

- **Transkrip Wawancara**

**Narasumber** : Debby Indriani (*Social Media Reporter* CNBC Indonesia)

**Waktu** : Kamis, 8 Mei 2025

**Lokasi** : *Voice call* WhatsApp

1. **Platform media sosial apa saja yang dimiliki dan digunakan CNBC Indonesia untuk menyajikan konten?**

“Kalau platform media sosial ada beberapa. Mulai dari Instagram, untuk konten organik yang secara khusus di *create* kontennya. Lalu ada X dan Facebook yang *autopost*, alias *mirroring* dari website cnbcindonesia.com, lalu ada TikTok yang khusus untuk *post* konten berupa video. Di luar itu juga ada YouTube, ada konten-konten VOD yang berkaitan dengan tim CNBC Indonesia TV.”

2. **Apa saja jenis konten utama yang biasanya disajikan di Instagram CNBC Indonesia?**

“Jenis konten utama yang jelas ada foto dan video. Nah, untuk video ada *reels* biasa, ada narasi ada gimik. Ada juga turunan dari VOD atau video dari TV. Yang foto lumayan banyak, karena ada kepentingan redaksi atau pemberitaan, ada juga kepentingan *client* alias iklan. Untuk konten foto keperluan redaksi macam macam, ada bentuk *carousel*, ada juga *single slide* berupa *chart*, infografis, dan *breaking news*. Ada juga postingan riset, versi cuma tulisan aja tanpa visual foto. Ada juga ilustrasi yang biasanya untuk hari-hari besar atau libur nasional. Kalo untuk kepentingan *client* dibagi juga, ada yang organik mirip konten organik kita bentuk *carousel*, ada juga poster dari *client*.”

3. **Siapa target audiens utama dari konten Instagram CNBC Indonesia, dan bagaimana tim menentukan kebutuhan informasi mereka?**

Target audiens udah mulai *shifting*. Tadinya target audiensnya, berhubung CNBC adalah media ekonomi bisnis, jadi lebih menasar ke investor, pelaku pasar, ekonom, jadi targetnya memang ke orang-orang yang melek ekonomi. Sekarang udah mulai *shifting* sedikit karena ada arahan untuk coba menasar target audiens yang lebih *generation* lagi alias mau nyasar ke Gen Z. Jadi ada sedikit perubahan ke *casual*, jadi ada berita yang nggak ekonomi banget, ada peristiwa, atau yang *relate* banget sama hidup banyak orang, jadi target audiens udah menasar ke orang yang lebih awam. Kebetulan target audiens berdasarkan demografi di *insight* Instagram, dan udah cocok, paling banyak *followers* CNBC dari rentang usia 25-34, *wich* itu masih milenial dan udah masuk Gen z juga. Jadi gimana *decide* buat nentuin kebutuhannya kita *research* marketnya dulu, dari demografi akun Instagram ini pengikutnya siapa aja, domisili mana, *interestnya* apa aja, dicocokkan. Kan kebetulan *mainstreamnya* CNBC



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah ekonomi, jadi kita nggak nyocokin kebutuhan mereka banget, tapi kita juga menyajikan apa yang kita punya. Jadi nggak serta merta cuma *full fill* kebutuhan audiens, tapi juga berhubung kita media ekonomi, kita sajikan ekonomi.”

**4. Bagaimana tim media sosial memastikan bahwa seluruh unsur 5W+1H bisa tersampaikan secara ringkas dalam format visual dan teks yang terbatas di Instagram?**

”Jadi sebetulnya *audience* CNBC punya tendensi untuk baca. Jadi punya materi sepanjang apapun, mereka mau baca. Jadi *background audiencenya* sudah bagus. Karena balik lagi mereka rata-rata pelaku pasar, mereka cari info tentang pasar, jadi kalau ada berita seputar yang mereka *interest* pasti dibaca. Karena itu, untuk mastiin unsur gimana 5W+1H bisa masuk tuh gampang. Karena kita yakin mau sebanyak apapun info yang kita sampaikan pasti dibaca. Kalo secara ringkas sebenarnya nggak ada strategi gimana-gimana, apa yang kita sajikan adalah *mirroring* dari apa yang ada di artikel, jadi biasanya kita *make sure* seluruh infonya tersampaikan. Di *slide* awal kita utamakan intinya, kejadiannya apa, *backgroundnya* apa, kalau peristiwa kapan dan di mana, kalo nggak peristiwa kita bisa cuma *background* dan keterangan. Dan untuk detail-detail bisa dijelaskan di *caption*. Jadi menurut aku gimana kita *make sure*nya karena udah punya *privillage* dari dari IG, dan *audience* kita kebetulan emang suka baca.”

**5. Apakah semua konten Instagram selalu menerapkan unsur 5W+1H secara lengkap, atau ada konten tertentu yang cukup dengan sebagian unsurnya saja?**

”Masih ada kok yang nggak nyertain unsur 5W+1H, utamanya artikel riset karena riset tuh *indept* banget. Nggak hanya riset, beberapa *news* kadang ada yang benar-benar detail apalagi kalau kronologi, terus yang sifatnya *explain* banget, pasti ada beberapa *part* dari artikelnya yang kita nggak bisa bawa masuk ke *postingan* IG, atau karena *unnecessary* ya nggak perlu dimasukin. Jadi kalau keberadaannya tidak ada di *postingan* IG, tidak merubah fakta bahwa ini berita utuh. Rata-rata sih ada semua unsur, tapi yang nggak termasuk tuh paragraf pelengkap, yang nggak merubah substansi beritanya.”

**6. Bagaimana respon audiens terhadap konten yang dirancang dengan pendekatan 5W+1H dibandingkan dengan konten yang lebih bersifat ringan atau hiburan?**

”Menurut aku belum bisa dipukul rata, karena sebenarnya konten ringan atau hiburan ini tidak *se-frequent* dengan *postingan* yang menyajikan berita, jadi sifatnya selingan aja. Jadi kalau mau lihat respon audiens ya mereka tetep lebih *ter-full fill* kebutuhannya lewat *postingan* yang memenuhi 5W+1H ini alias yang lengkap. Netizen CNBC selain suka baca mereka juga kritis, jadi kalau misal ada yang tidak tersajikan pasti banyak pertanyaan di kolom komentar. Jadi kalau mau lihat respon audiens lebih suka mana, ya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebenarnya konten hiburan yang lebih ringan ini, selama *relate* mereka masih mau *consume* itu, tetap yang sesuai kebutuhan mereka adalah konten yang ada isinya.”

**7. Apakah ada tantangan khusus dalam menyusun konten berita di Instagram agar tetap menarik namun tetap informatif dan memenuhi unsur 5W 1H?**

“Nah kalau unsur jurnalistik itu kan sebenarnya yang aku tahu kita itu harus se-objektif mungkin dalam menyajikan berita. Sebenarnya kalau memenuhi unsur jurnalistik ngaruh juga sama penulis artikelnya, jadi supaya menarik tapi tetap informatif sebenarnya inovasinya bukan yang baru-baru banget, perubahannya ada di tahun 2024 lalu setelah lebaran, jadi sebelum lebaran postingan kita masih satu *slide* dengan *caption* banyak. Jadi setelah mulai *shifting* ini memang tantangannya adalah, kan kita harus mahamin banget beritanya. Jadi kita harus filter juga topik beritanya, kiranya mana nih yang bisa masuk IG mana yang nggak. Sama kita harus pahami algoritmanya, kita jadi bisa *decide* berita mana yang sebenarnya bagus tapi nggak bakal ramai kalau diupload di *weekdays*, bagus tapi ringan. Jadi buat naikin berita harus bisa nentuin *timing* di hari apa dan jam berapa. Kalau untuk memenuhi unsur jurnalistik juga kan sebenarnya berita yang bagus adalah berita yang cepat sampai ke audiens. Jadi salah satu tantangannya lagi *breaking news*, jadi tantangannya bukan lagi menarik dan informatif, tapi juga harus cepat. Karena kita *basicnya* pemberitaan. Karena kalau misal media lain udah naik duluan, ada banget kemungkinan konten kita sepi, karena orang udah lihat dari akun media yang lain. Jadi itu tantangannya, kita harus secepat mungkin menyajikan berita itu, tapi di sisi lain juga harus *make sure* apa yang disajikan sudah benar. Jangan sampai ditake *down*, karena berita yang udah ditake *down* lalu diupload ulang, bakal ancur, algoritmanya jelek.”

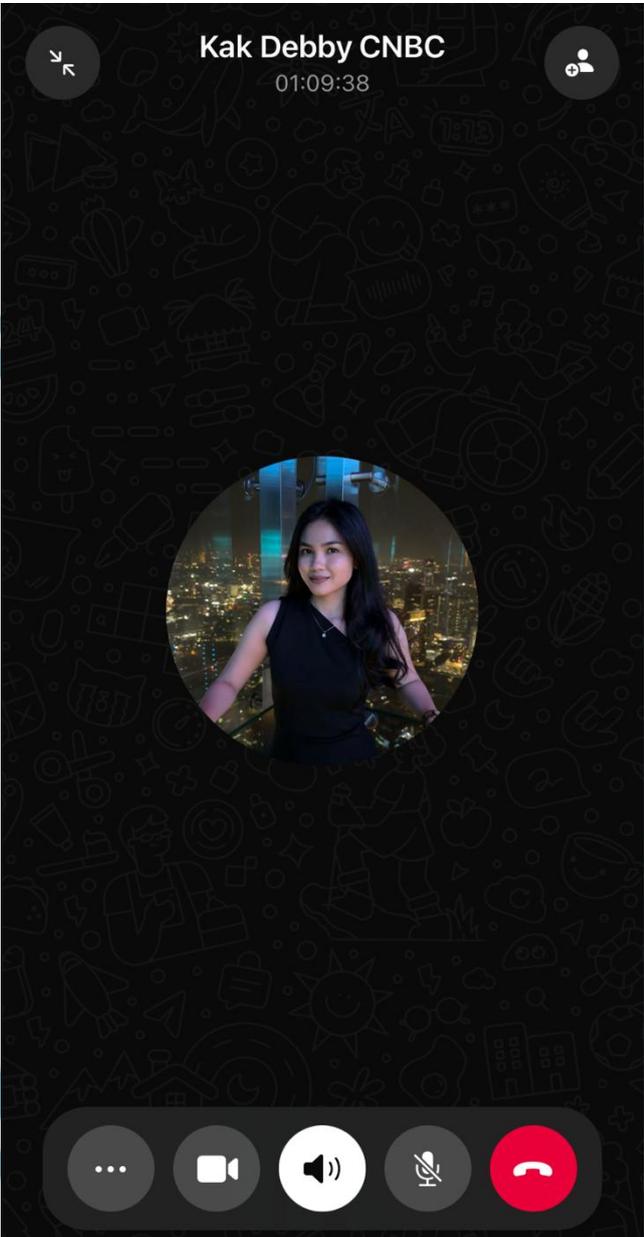


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### • Bukti Wawancara





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR HADIR BIMBINGAN  
TUGAS AKHIR**

Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
Rabu, 5 Maret 2025	Membahas topik Tugas Akhir	
Rabu, 12 Maret 2025	Bimbingan bab 1 dan menentukan landasan teori	
Jumat, 21 Maret 2025	Arahan untuk analisis pembahasan dan bab 2	
Sabtu, 26 April 2025	Bimbingan bab 2, 3, dan 4	
Senin, 5 Mei 2025	Bimbingan bab 4	
Jumat, 16 Mei 2025	Bimbingan bab 1-5	
Kamis, 22 Mei 2025	Bimbingan teknis	
Senin, 26 Mei 2025	Acc keseluruhan bab	



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## RIWAYAT HIDUP

Hana Syahidah, atau biasa dipanggil Hana lahir di Jakarta pada 20 September 2004. Penulis merupakan anak kedua dari lima bersaudara sekaligus satu-satunya anak perempuan dalam keluarga, putri dari pasangan Viandi dan Cucu Nurjanah.

Sejak kecil, penulis tumbuh dan tinggal bersama keluarga di Depok. Pendidikan sekolah menengah pertama penulis tempuh di *Boarding School* Al-Ihsan. Setelah menyelesaikan pendidikan selama tiga tahun, penulis melanjutkan studi ke MA Al-Azhar Asy-Syarif untuk jenjang SMA dan lulus pada tahun 2022.

Di penghujung tahun 2022, penulis mulai menempuh pendidikan tinggi di Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, program studi Penerbitan (Jurnalistik). Selain mengikuti perkuliahan, penulis juga aktif dalam organisasi kampus untuk memperluas wawasan dan pengalaman, yaitu BO GEMA.

GEMA, singkatan dari Gerakan Mahasiswa, adalah Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) di Politeknik Negeri Jakarta yang bergerak di bidang media dan jurnalistik. Keterlibatan penulis di GEMA berlangsung selama dua periode. Selain aktif di organisasi, penulis juga terlibat dalam berbagai kegiatan kepanitiaan di kampus.

Pada akhir semester lima, penulis menjalani program magang di CNBC Indonesia sebagai *Social Media Reporter*. Pengalaman ini tidak hanya menjadi bagian dari persyaratan kelulusan, tetapi juga memberi penulis kesempatan untuk mengenal dunia kerja profesional secara langsung serta meningkatkan pemahaman di bidang yang saya tekuni.