



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI KADAR AKTUALITAS PADA
SUBKANAL *SIARAN PERS* DI KOMDIGI.GO.ID PERIODE
FEBRUARI – MARET 2025**



**LAPORAN TUGAS AKHIR
AMANDA GALYA SYACHRANI**

NIM 2206321059

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI KADAR AKTUALITAS PADA
SUBKANAL *SIARAN PERS* DI KOMDIGI.GO.ID PERIODE
FEBRUARI – MARET 2025**



Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

AMANDA GALYA SYACHRANI

NIM 2206321059

PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN NILAI KADAR AKTUALITAS PADA
SUBKANAL *SIARAN PERS* DI KOMDIGI.GO.ID PERIODE
FEBRUARI - MARET 2025**

Disetujui,
Depok, 26 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom
NIP. 199407302022032008

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN NILAI KADAR AKTUALITAS PADA
SUBKANAL SIARAN PERS DI KOMDIGI.GO.ID PERIODE
FEBRUARI – MARET 2025**

Disahkan:

Depok, 23 JUNI 2025

Penguji I

Fani Nur Janimah, S.T., M.Si.
NIP. 199106232022032014

Penguji II

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si.
NIP. 23002015091419750708

Kepala Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan,

Alkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul,

PENERAPAN NILAI KADAR AKTUALITAS PADA SUBKANAL SIARAN PERS DI KOMDIGI.GO.ID PERIODE FEBRUARI – MARET 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 26 Mei 2025



Amanda Galya Syachrani

NIM. 2206321059



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, berkah, kasih sayang, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “Penerapan Nilai Kadar Aktualitas pada Subkanal *Siaran Pers* di Komdigi.go.id Periode Februari – Maret 2025”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Diploma III Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, serta pengarahan yang diberikan kepada penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, khususnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta.
4. Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
5. Ayah Tingga, Mama Sertya Kalani, Adik Yasmin dan Nenek Kiroh selaku orang-orang tersayang penulis yang senantiasa mendoakan, mencurahkan kasih sayang, motivasi, serta dukungan baik untuk penulis.
6. Nabnab, Danu, Ipah, dan Putdew, selaku teman dekat penulis dari semasa sekolah yang turut mendukung, memberi semangat, dan menjadi tempat berkeluh kesah.
7. Hana, Rerek, Mutek, Alyya, Yasmin, Crik, Gisel, Ajun dan Umar selaku teman perjuangan penulis di kampus Politeknik Negeri Jakarta yang saling mendukung dan mendoakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa depan. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat membantu dan bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Depok, 26 Mei 2025

Amanda Galya Syachrani

NIM. 2206321059





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penulisan.....	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.2 Konvergensi Media.....	6
2.3 Media Online.....	7
2.4 Berita.....	7
2.5 Nilai Berita.....	8
2.6 Siaran Pers.....	9
2.6.1 Kaitan Siaran Pers dengan Berita.....	9
2.7 Aktualitas (<i>Timeliness</i>).....	10
2.7.1 Pengertian.....	10
2.7.2 Nilai Kadar Aktualitas.....	10
BAB III.....	12
3.1 Profil Kementerian Komunikasi dan Digital.....	12
3.2 Sejarah Singkat Kementerian Komunikasi dan Digital.....	12
3.3 Logo Kementerian Komunikasi dan Digital.....	13
3.4 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Digital.....	13
3.5 Tugas dan Fungsi Kementerian Komunikasi dan Digital.....	14
3.6 Ragam Kanal Komdigi.go.id.....	15
3.6.1 Berita.....	15
3.6.2 Profil.....	16
3.6.3 Kinerja.....	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.4 Layanan.....	16
3.6.5 Transformasi Digital	17
3.6.6 Regulasi.....	17
3.6.7 Pengadaan	17
3.7 Siaran Pers di Komdigi.go.id	18
3.8 Pemahaman Nilai Aktualitas Tim Produksi Berita	18
BAB IV	19
4.1 Bahan Analisis	19
4.1.1 Tabel Bahan Analisis.....	19
4.2 Kriteria Analisis	21
4.3 Analisis Sampel	22
4.3.1 Sampel 1.....	22
4.3.2 Sampel 2.....	23
4.3.3 Sampel 3.....	25
4.3.4 Sampel 4.....	27
4.3.5 Sampel 5.....	29
4.3.6 Sampel 6.....	31
4.3.7 Sampel 7.....	32
4.3.8 Sampel 8.....	34
4.3.9 Sampel 9.....	36
4.3.10 Sampel 10.....	37
4.3.11 Sampel 11	39
4.3.12 Sampel 12.....	40
4.3.13 Sampel 13	42
4.3.14 Sampel 14.....	44
4.3.15 Sampel 15.....	46
4.4 Hasil Analisis	47
BAB V.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kementerian Komunikasi dan Digital	13
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Komdigi.go.id	15
Gambar 4.1 Tampilan Sampel 1 (Sumber: Komdigi.go.id)	22
Gambar 4.2 Tampilan Sampel 2 (Sumber: Komdigi.go.id)	23
Gambar 4.3 Tampilan Sampel 3 (Sumber: Komdigi.go.id)	25
Gambar 4.4 Tampilan Sampel 4 (Sumber: Komdigi.go.id)	27
Gambar 4.5 Tampilan Sampel 5 (Sumber: Komdigi.go.id)	29
Gambar 4.6 Tampilan Sampel 6 (Sumber: Komdigi.go.id)	31
Gambar 4.7 Tampilan Sampel 7 (Sumber: Komdigi.go.id)	32
Gambar 4.8 Tampilan Sampel 8 (Sumber: Komdigi.go.id)	34
Gambar 4.9 Tampilan Sampel 9 (Sumber: Komdigi.go.id)	36
Gambar 4.10 Tampilan Sampel 10 (Sumber: Komdigi.go.id)	37
Gambar 4.11 Tampilan Sampel 11 (Sumber: Komdigi.go.id).....	39
Gambar 4.12 Tampilan Sampel 12 (Sumber: Komdigi.go.id)	40
Gambar 4.13 Tampilan Sampel 13 (Sumber: Komdigi.go.id)	42
Gambar 4.14 Tampilan Sampel 14 (Sumber: Komdigi.go.id)	44
Gambar 4.15 Tampilan Sampel 15 (Sumber: Komdigi.go.id)	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Bahan Analisis	19
Tabel 4.2 Analisis Sampel 1	23
Tabel 4.3 Analisis Sampel 2	25
Tabel 4.4 Analisis Sampel 3	27
Tabel 4.5 Analisis Sampel 4	28
Tabel 4.6 Analisis Sampel 5	30
Tabel 4.7 Analisis Sampel 6	32
Tabel 4.8 Analisis Sampel 7	33
Tabel 4.9 Analisis Sampel 8	35
Tabel 4.10 Analisis Sampel 9	37
Tabel 4.11 Analisis Sampel 10	38
Tabel 4.12 Analisis Sampel 11	40
Tabel 4.13 Analisis Sampel 12	41
Tabel 4.14 Analisis Sampel 13	43
Tabel 4.15 Analisis Sampel 16	45
Tabel 4.16 Analisis Sampel 15	47
Tabel 4.17 Hasil Analisis	47
Tabel 4.18 Tabel Persentase Hasil Analisis	49



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang pesat di era modern telah mengubah cara masyarakat menerima dan menggunakan informasi secara signifikan. Dulu, televisi dan media cetak menjadi sumber berita utama, namun kini media digital, seperti portal berita dan media sosial perlahan-lahan mulai mengambil alih dan semakin mendominasi. Berdasarkan laporan Simon Kemp (2024) yang dipublikasikan oleh DataReportal, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 185,3 juta orang, dengan tingkat penetrasi 66,5% dari total populasi. Selain itu, pengguna media sosial mencapai 139 juta orang, atau 49,9% dari total populasi (Kemp, 2024). Data ini menunjukkan bahwa media digital diandalkan oleh hampir separuh penduduk Indonesia sebagai sumber utama informasi mereka.

Peralihan dari media tradisional ke digital tidak hanya mempercepat penyebaran informasi, tetapi juga mengubah pola konsumsi berita di masyarakat. Kini, masyarakat lebih memilih akses instan dan *real-time* melalui perangkat digital. Namun, pada sisi lain, akurasi dan keseimbangan sering kali dikorbankan di media *online* karena kecepatan penyajian beritanya.

Menurut Setiawan (2021) kecepatan cenderung diutamakan daripada tahap verifikasi sehingga menjamin keakuratan dan kelengkapan informasi yang diterbitkan menjadi tantangan jurnalis media *online* yang harus mereka hadapi (Setiawan, 2021). Dalam konteks komunikasi massa, Ardianto dkk (2017) mengemukakan bahwa media memiliki karakteristik yaitu seperti pesan yang bersifat publik, berlangsung satu arah, dan mempunyai jangkauan luas. Seiring dengan berkembangnya era digital, media massa mengalami transformasi dari bentuk tradisional menjadi media *online* yang lebih cepat dan interaktif (Ardianto, dkk, 2017:45).

Pendapat lain menyebutkan media *online* memungkinkan penyajian berita secara *real-time*, yang mana hal ini menjadi faktor utama dalam menentukan relevansi suatu informasi bagi audiens (Romli, 2018). Salah satu bentuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyampaian informasi di media *online* adalah siaran pers atau (*press release*). Menurut Kriyantono (Maha Rani, 2013), siaran pers adalah sebuah berita atau informasi yang disusun oleh sebuah organisasi untuk menggambarkan kegiatannya (*a piece of news written by organizations whose activities it describes*). Secara sederhana, siaran pers adalah sebuah pernyataan resmi yang didistribusikan ke media dengan tujuan untuk memberikan informasi yang berguna, akurat, dan menarik kepada wartawan. Namun, untuk dapat dimuat media, siaran pers harus memenuhi kaidah jurnalistik dan kebijakan redaksi.

Dalam lingkup pemerintahan, Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) juga memanfaatkan media digital untuk menyebarkan informasi resmi kepada publik, salah satu wadahnya adalah subkanal *Siaran Pers* di situs Komdigi.go.id. Situs ini dapat diamati secara terbuka dan berfungsi sebagai sarana utama bagi pemerintah untuk menyampaikan kebijakan, regulasi, serta perkembangan terbaru di sektor komunikasi dan digital. Meski begitu, hingga saat ini belum ditemukan studi yang secara khusus meneliti seberapa efektif subkanal tersebut dalam memenuhi nilai kadar aktualitas dalam pemberitaannya.

Nilai berita merupakan faktor yang menentukan kelayakan suatu peristiwa untuk diberitakan. Supadiyanto (2020) menyebutkan bahwa nilai berita mencakup elemen seperti aktualitas, kedekatan, dampak, dan konflik. Dari semua elemen tersebut, aktualitas menjadi aspek yang sangat penting dalam konteks media digital karena berkaitan erat dengan kecepatan dan relevansi informasi yang disampaikan kepada audiens (Supadiyanto, 2020:87).

Pendapat lain dari Azwar (2018) mengungkapkan keaktualitasan atau keterkaitan dalam waktu adalah nilai penting pada berita, jika semakin cepat berita diterima oleh masyarakat umum, maka berita tersebut semakin aktual (Azwar, 2018:77). Di era teknologi canggih seperti saat ini, tentu masyarakat menginginkan akses instan terhadap berita yang akurat dan terpercaya. Oleh karena itu, media dan sumber berita *online* harus menjamin bahwa informasi yang mereka sajikan tidak hanya cepat tetapi juga akurat.

Analisis ini penting dilakukan untuk menilai sejauh mana informasi yang diterbitkan di subkanal *Siaran Pers* oleh media pemerintah, seperti Komdigi.go.id,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disampaikan secara cepat, relevan, dan tepat waktu kepada publik. Komdigi.go.id dipilih karena merupakan kanal resmi milik Kementerian Komunikasi dan Digital yang memiliki peran strategis dalam menyebarluaskan informasi kebijakan di bidang komunikasi dan digital. Di tengah meningkatnya konsumsi media digital oleh masyarakat, kecepatan dan kredibilitas media pemerintah menjadi krusial.

Nilai kadar aktualitas dipilih sebagai kriteria analisis karena menjadi salah satu indikator utama dalam menilai kualitas informasi di era digital yang serba cepat. Subkanal *Siaran Pers* dipilih sebagai objek analisis karena meskipun secara konvensional bukan tergolong berita, kontennya disusun dengan pendekatan jurnalistik. Siaran pers di Komdigi.go.id diproduksi oleh tim berlatarbelakang jurnalis melalui proses peliputan, pemilihan sudut pandang (*angle*), serta verifikasi data, sehingga secara bentuk dan gaya penyajiannya menyerupai berita.

Selain sebagai pernyataan resmi, siaran pers tersebut juga ditujukan langsung kepada publik melalui kanal digital, menjadikannya relevan untuk dianalisis dari sisi aktualitas. Hasil analisis ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi pengelola media digital pemerintah agar lebih responsif dan adaptif terhadap kebutuhan informasi masyarakat yang terus berkembang.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka berikut identifikasi masalah yang penulis jadikan bahan analisis sebagai berikut:

1. Seberapa cepat informasi di subkanal *Siaran Pers* Komdigi.go.id dipublikasikan setelah suatu peristiwa atau kebijakan baru terjadi?
2. Apakah berita yang dimuat pada subkanal ini sudah memenuhi aspek nilai kadar aktualitas sebagaimana sesuai dengan teori yang digunakan?

1.3 Pembatasan Masalah

Lalu, berdasarkan identifikasi masalah yang penulis sajikan di atas, dalam Tugas Akhir ini penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Isi berita pada subkanal *Siaran Pers* di Komdigi.go.id periode Februari – Maret 2025.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan nilai kadar aktualitas dalam berita yang terbit di subkanal *Siaran Pers* Komdigi.go.id periode Februari – Maret 2025.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian pertanyaan identifikasi masalah yang ada di atas, penulis menentukan rumusan masalahnya yaitu “Bagaimana penerapan nilai kadar aktualitas pada berita di subkanal *Siaran Pers* Komdigi.go.id periode Februari – Maret 2025?”.

1.5 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui penerapan nilai kadar aktualitas dalam berita yang diterbitkan pada subkanal *Siaran Pers* Komdigi.go.id periode Februari – Maret 2025.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan beberapa data yang dapat menunjang materi. Maka dari itu, penulis mengumpulkan data dengan beberapa teknik, yaitu:

1. Observasi

Penulis mengamati berita yang telah diterbitkan pada subkanal *Siaran Pers* Komdigi.go.id dengan memperhatikan waktu terbit dan terjadinya peristiwa.

2. Studi Pustaka

Penulis mencari dan mengumpulkan teori-teori sebagai bahan referensi, dari buku, jurnal, internet maupun sumber lainnya yang dapat digunakan untuk melengkapi data penulisan Tugas Akhir ini.

3. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan Kasubbag Pemberitaan Biro Humas Komdigi untuk melengkapi data dalam Tugas Akhir. Wawancara ini bertujuan untuk mengkonfirmasi hasil analisis serta memahami kebijakan dan proses produksi berita di Komdigi.go.id.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam penyusunan Tugas Akhir, metode penulisan yang digunakan adalah Metode Deskriptif. Menurut Nawawi (Angreni & Sari, 2017) metode deskriptif adalah prosedur pemecahan masalah yang ditinjau dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan saat ini subjek atau obyek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Penelitian deskriptif ini merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan fenomena sesuai dengan apa adanya.

Pada hal ini, data yang diperoleh penulis apa adanya sesuai dengan peristiwa yang terjadi saat itu sehingga memungkinkan penulis mengetahui dan menjawab pertanyaan penulis yang berhubungan dengan variabel, serta dapat juga untuk mengetahui komparasi antar variabel (Zellatifanny & Mudjiyanto, 2018). Oleh karena itu, dalam Tugas Akhir ini, metode deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan penerapan nilai kadar aktualitas dalam berita pada subkanal *Siaran Pers Komdigi.go.id*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini dibagi menjadi lima bab yang saling berkaitan satu sama lain, yakni sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, penulis menjelaskan latar belakang dalam memilih judul dan topik dalam penyusunan Tugas Akhir. Penulis juga membahas identifikasi masalah atau pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, teknik pengumpulan data, hingga sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, penulis memaparkan teori/pendapat ahli yang digunakan sebagai pendukung dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori/pendapat ahli tersebut berisi tentang komunikasi massa, konvergensi media, media *online*, berita, siaran pers, nilai berita, aktualitas dan nilai kadar aktualitas.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN, penulis menjelaskan tentang gambaran umum mengenai Kementerian Komunikasi dan Digital (Komidigi). Meliputi profil Komdigi, sejarah singkat, logo, struktur organisasi, tugas dan fungsi, ragam kanal Komdigi.go.id serta hal-hal lainnya yang bersangkutan dengan Komdigi.

BAB IV PEMBAHASAN, penulis memaparkan uraian pembahasan dan analisis masalah mengenai topik yang diangkat dengan sampel data yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penulis kumpulkan mengenai penerapan nilai kadar aktualitas pada subkanal *Siaran Pers* di Komdigi.go.id periode Februari – Maret 2025.

BAB V PENUTUP, penulis menjabarkan kesimpulan keseluruhan Tugas Akhir yang disusun secara umum, serta saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tugas Akhir ini disusun untuk mengetahui penerapan nilai kadar aktualitas dalam berita yang diterbitkan di subkanal *Siaran Pers* situs Komdigi.go.id pada periode Februari – Maret 2025, dengan mengukur nilai kadar aktualitasnya apakah masuk ke dalam kategori NKA tinggi, sedang, atau rendah.

Berdasarkan hasil analisis di BAB IV yang menunjukkan 13 dari 15 berita telah menerapkan nilai kadar aktualitas dan masuk dalam kategori NKA Tinggi, 2 dari 15 berita masuk dalam kategori NKA Sedang, dan tidak ada berita yang masuk dalam kategori NKA Rendah. Maka, penulis dapat menyimpulkan bahwa berita yang terbit pada subkanal *Siaran Pers* Komdigi.go.id telah menerapkan nilai kadar aktualitas dengan baik.

Hasil analisis ini sejalan dengan mekanisme kerja tim produksi berita Komdigi yang memiliki standar operasional prosedur (SOP) dalam menerbitkan berita, yaitu maksimal 3 jam untuk teks dan foto, serta 6 jam atau pada hari yang sama untuk video, guna menjaga nilai aktualitas. Ketepatan waktu dalam penyampaian informasi ini mencerminkan bahwa tim redaksi tidak hanya menjalankan fungsi jurnalistik, tetapi juga turut mengemban peran kehumasan dalam membangun dan menjaga citra positif Kementerian Komunikasi dan Digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, penulis menyarankan agar studi lanjutan memperluas periode kajian, menambah jumlah sampel, dan memasukkan nilai berita lain seperti dampak, kedekatan, atau konflik untuk hasil yang lebih komprehensif. Studi ini diharapkan menjadi referensi bagi yang tertarik pada jurnalisme digital atau komunikasi pemerintah. Pembaca juga diimbau lebih kritis terhadap informasi resmi seperti siaran pers, karena pemahaman terhadap nilai jurnalistik seperti aktualitas dapat meningkatkan literasi media dan kemampuan menilai relevansi serta urgensi informasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- A.R, M. F. (2018). *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. UB Press.
- Amin, S. M. (2018). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Biti Djaya.
- Angreni, S., & Sari, R. T. (2017). Ketersediaan Dan Pemanfaatan Media Komponen Instrumen Terpadu (KIT) IPA Di SD Negeri Kecamatan Nanggalo Kota Padang. *JPDN Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*, 2(2), 234–242. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/pgsd/article/view/557>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Simbiosis Rekatama.
- Asripilyadi. (2021). *Hanya Satu Jam, Menakar Nilai Berita*. Bintang Surya Madani.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Prenadamedia Group.
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jisip*, 7(2), 77. www.publikasi.unitri.ac.id
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *Prosiding Comnews 2019*, 404–413.
- Hidayanto, A. (2023). Peran Media Massa Dalam Mengakomodir Kepentingan Publik (Kebijakan Pln). *Sintesa*, 1(1), 18–32. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v1i1.8177>
- Iskandar, D., Suryawati, I., & Liliyana. (2022). *Jurnalisme Dasar: Panduan Teori dan Praktik Jurnalisme di Era Perubahan*. Rajawali Pers.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Manalu, M. (2023). *Retorika Dalam Media Massa*. Guepedia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

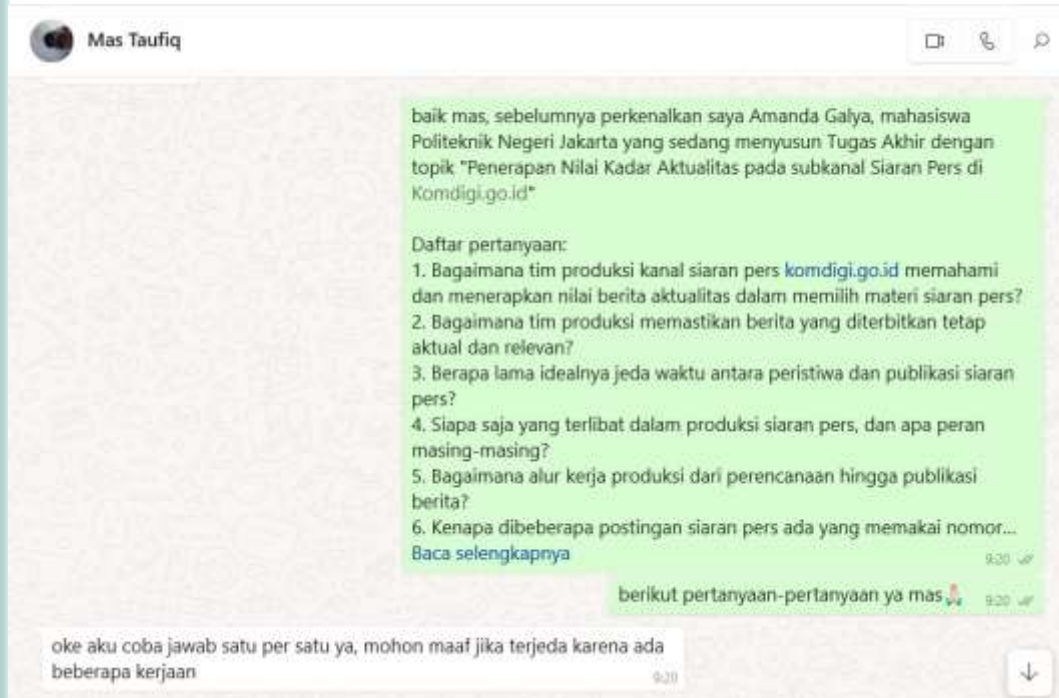
- Mardhiyyah, M. (2023). Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis). *Jurnal An-Nida*, 15(2).
- Melissa. (2006). *PEMBERITAAN DI SURAT KABAR IBUKOTA JAKARTA PERIODE TAHUN 2005 (ANALISIS ISI SIARAN PERS KANZEN MOTOR) Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian*. 3(1), 25–42.
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU Press.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. KOMUNIKA.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Unitomo Press.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Setiawan, B. (2021). Disiplin Verifikasi dalam Jurnalisme Media Online detikcom Verification Discipline in detikcom Online Media Journalism. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 23(1), 33–48.
<http://dx.doi.org/10.33169/iptekkom.23.1.2021.33-48>
- Soehoet, A. . H. (2003). *Dasar-dasar Jurnalistik*. Yayasan Kampus Tercinta.
- Sumartono. (2016). Karakteristik Isi Siaran Pers Pemerintah Kota Depok Jurnal Komunikologi. *Maret*, 13, 40.
- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergentif: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Pustaka Baru Press.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.
<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA



Bukti Wawancara dengan Kasubbag Pemberitaan Biro Humas Komdigi, M. Taufiq Hidayat.

Narasumber : M. Taufiq Hidayat

Jabatan : Kasubbag Pemberitaan Biro Humas Komdigi

Hari/Tanggal : Kamis, 15 Mei 2025

Wawancara Via Obrolan *WhatsApp*

Keterangan:

Pewawancara (P)

Narasumber (N)

P : Bagaimana tim produksi kanal siaran pers komdigi.go.id memahami dan menerapkan nilai berita aktualitas dalam memilih materi siaran pers?

N : Aktualitas bagi tim produksi siaran pers komdigi.go.id bukan sekadar soal kecepatan, tetapi yang paling penting akurasi dan relevansi atau kebermanfaatan bagi masyarakat. Lebih baik sedikit lambat ketimbang ada salah kutipan atau salah data. Ini jadi prinsip utama dalam menyajikan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi yang kredibel dan berdampak/bermanfaat bagi publik sesuai dengan dinamika isu yang sedang berkembang. Program prioritas kementerian dan presiden menjadi acuan utama juga untuk memilih isu atau angle dalam siaran pers.

Bicara soal aktualitas, sudah dimulai saat pemantauan agenda resmi para pejabat, baik Menteri, Wakil Menteri, maupun jajaran lainnya. Tim secara aktif mengikuti perkembangan kegiatan strategis, seperti peluncuran PP Tunas, forum internasional, program transformasi digital UMKM, hingga isu-isu krusial seperti keamanan.

P : Bagaimana tim produksi memastikan berita yang diterbitkan tetap aktual dan relevan?

N : Tim produksi memastikan aktualitas dan relevansi konten melalui beberapa langkah. Secara keseluruhan aktualitas dan relevansi berita dijaga melalui siklus yang berkelanjutan. Agenda pimpinan memberikan arahan strategis, program prioritas memberikan fokus tematik, dan monitoring media memberikan konteks eksternal serta umpan balik. Tim produksi berita berperan sebagai penghubung yang dinamis, memastikan bahwa informasi yang disampaikan tidak hanya tepat waktu tetapi juga bermakna dan sesuai dengan kepentingan organisasi serta publik. Mereka harus memiliki kemampuan analisis yang kuat, pemahaman yang mendalam tentang organisasi dan lingkungannya, serta keterampilan komunikasi yang efektif.

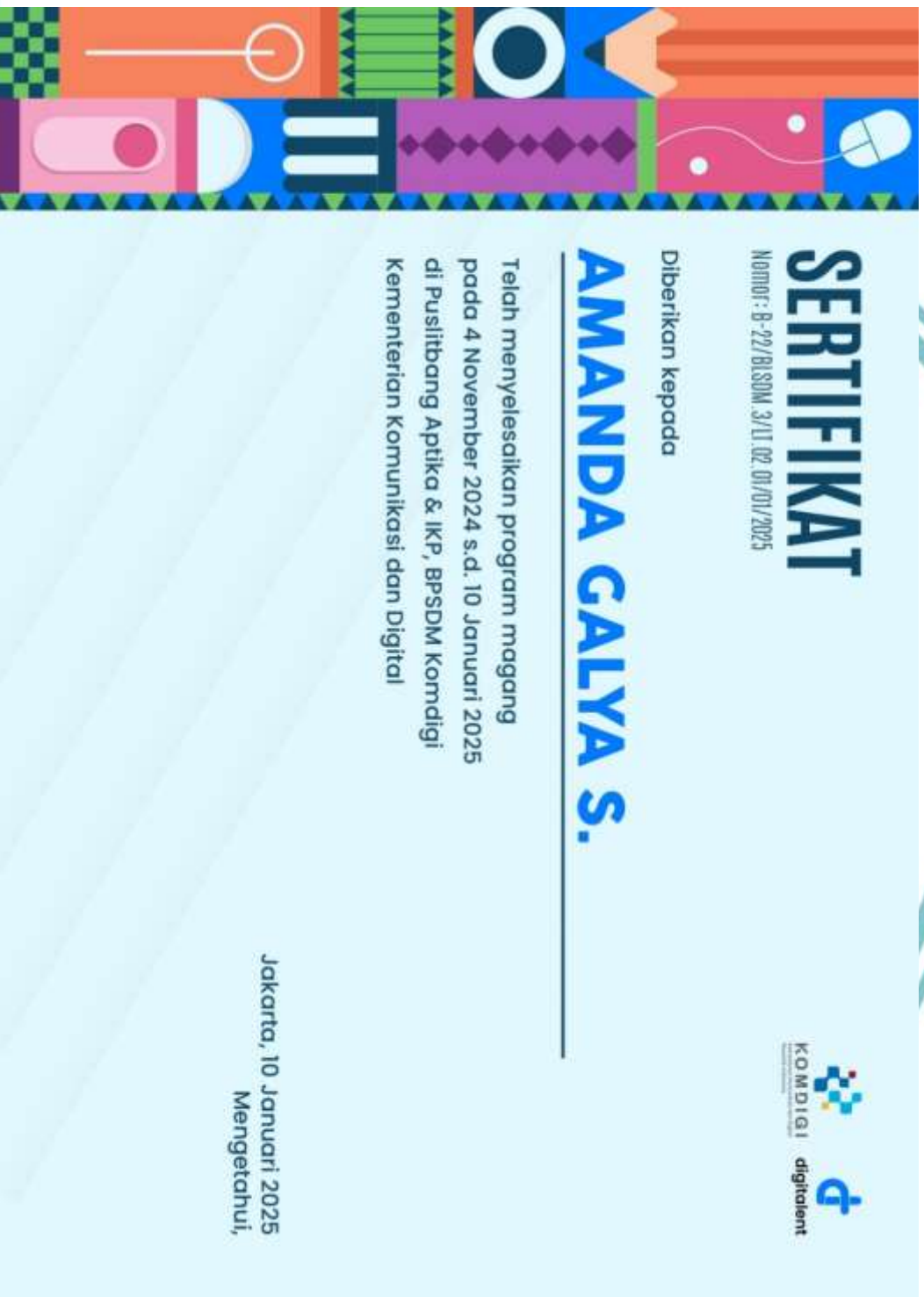
P : Berapa lama idealnya jeda waktu antara peristiwa dan publikasi siaran pers?

N : Idealnya, jeda waktu antara peristiwa dan publikasi siaran pers haruslah sesingkat mungkin tanpa mengorbankan akurasi dan kelengkapan informasi. Kecepatan dalam menyampaikan berita adalah kunci untuk mempertahankan relevansi dan memanfaatkan momentum. Namun, ketelitian dan verifikasi informasi adalah fondasi kepercayaan publik.

Berdasar prosedur operasi standar kami menetapkan maksimal 3 jam untuk berita teks dan foto, serta 6 jam atau maksimal pada hari yang sama untuk video. Ini merupakan kerangka kerja untuk menyeimbangkan kecepatan dan akurasi dalam kondisi normal.

Dalam kondisi khusus, misalnya setelah konferensi pers penambahan jeda waktu 1 hingga 2 jam dapat menjadi strategis untuk memberikan ruang bagi media pertama dan menyempurnakan informasi berdasarkan liputan awal mereka.

SERTIFIKAT SELESAI MAGANG



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tautan *file* sertifikat selesai magang yang sudah ditandatangani secara digital:

<https://drive.google.com/file/d/1NYkc265eGcV7HPni949sGk2LeHQOcdOP/view?usp=sharing>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
5 Maret 2025	Membahas topik Tugas Akhir	
12 Maret 2025	Bimbingan bab 1	
21 Maret 2025	Bimbingan revisi bab 1	
2 Mei 2025	Bimbingan bab 2, 3 dan 4	
9 Mei 2025	Bimbingan revisi bab 2	
16 Mei 2025	Bimbingan revisi judul dan bab 4	
22 Mei 2025	Bimbingan teknis	
26 Mei 2025	Acc keseluruhan bab	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Amanda Galya Syachrani atau yang akrab disapa Amanda ini merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Tinggal dan Ibu Sertya Kalani. Saat ini Amanda berdomisili di Cibinong, Bogor. Amanda menempuh pendidikan dasar di SDN 1 Sidaraja dan melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Ciawigebang, salah satu kecamatan di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat.

Menjelang masuk jenjang pendidikan menengah atas, Amanda dan keluarganya hijrah ke Cibinong, Bogor. Ia kemudian melanjutkan pendidikan di SMKN 1 Cibinong, jurusan Multimedia. Latar belakang pendidikan tersebut membekalinya dengan keterampilan dasar dalam penyuntingan dan desain grafis. Ketertarikan Amanda pada dunia penulisan dan media kreatif mendorongnya untuk melanjutkan studi di bidang jurnalistik. Ia kemudian memilih Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama kuliah, Amanda aktif dalam organisasi kemahasiswaan dan pernah menjadi anggota divisi editor serta menjabat sebagai sekretaris di Badan Otonom GEMA, organisasi jurnalistik mahasiswa di PNJ. Pengalaman tersebut mengasah keterampilannya dalam penyuntingan, manajemen, kerja tim, dan kepemimpinan.

Pada semester lima, Amanda telah melaksanakan praktik industri sebagai media publikasi di Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi). Amanda memanfaatkan keahlian jurnalistik untuk mendukung kampanye literasi digital. Dengan perpaduan kreativitas dan dedikasi, ia percaya bahwa media adalah sarana penting untuk menyampaikan informasi yang edukatif dan berdampak.

Amanda dapat dihubungi melalui email di syahanigalya@gmail.com atau Instagram [@cahalanee_](https://www.instagram.com/cahalanee_).