



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## REPORT OF INTERNSHIP



### OPTIMIZATION OF COPYWRITING AND CONTENT DESIGN IN DIGITAL MARKETING STRATEGY AT PT PIXARTISTIC SINERGI KREATIF

**IZNA ZAHRANI SAFITRI**

**2208411010**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION**

**BUSINESS ADMINISTRATION**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2025**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**STATEMENT OF APPROVAL**

**STATEMENT OF APPROVAL**

- |                           |   |  |
|---------------------------|---|--|
| a. Title                  | : | Optimizing Copywriting and Content Design in the Digital Marketing Strategy of PT Pixartistic Sinergi Kreatif  |
| b. Author                 | : |  |
| 1) Name                   | : | Izna Zahrani Safitri   |
| 2) Student ID Number      | : | 2208411010   |
| c. Study Program          | : | English for Business Communication and Professional  |
| d. Department             | : | Business Administration  |
| e. Duration of Internship | : | 17 January – 17 May 2025   |
| f. Place of Internship    | : | PT. Pixartistic Sinergi Kreatif<br>(Jl. Raya Kby. Lama No.16 A, RT.6/RW.1,<br>Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11540) |

Supervisor of PNJ

Supervisor of Industry/Company

Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.

EIN. 196104121987032004

Annisa Tiara Jelita S.IKom

NIK. 3674057110000004

Approved by,

Head of BISPRO Study Program

Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.

EIN. 196104121987032004



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TABLE OF CONTENTS**

<b>STATEMENT OF APPROVAL .....</b>	<b>ii</b>
<b>TABLE OF CONTENTS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LIST OF PICTURE .....</b>	<b>vi</b>
<b>LIST OF TABLES .....</b>	<b>vii</b>
<b>PREFACE.....</b>	<b>viii</b>
<b>CHAPTER I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>1</b>
1.1 Background .....	1
1.2 Scope of Activities .....	2
1.3 Period and Place of Internship .....	3
1.4 Objective and Benefits .....	3
1.4.1 Objective .....	3
1.4.2 Benefits .....	4
<b>CHAPTER II.....</b>	<b>6</b>
<b>LITERATURE REVIEW.....</b>	<b>6</b>
2.1 Digital Marketing .....	6
2.1.1 Definition and Role of Digital Marketing.....	6
2.1.2 Strategy Elements of Digital Marketing .....	7
2.2 Social Media Content Strategy .....	8
2.2.1 Definition and Purpose of Content Strategy .....	8
2.2.2 Steps in Developing a Social Media Content Strategy .....	9





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Types of Social Media Content .....	10
2.3 Copywriting.....	11
2.3.1 Definition and Role of Copywriting in Digital Marketing .....	11
2.3.2 Digital Copywriting Techniques.....	11
2.3.3 Types of Copywriting in Digital Marketing .....	12
2.3.4 Role of Copywriters in Digital Marketing.....	12
2.4 Visual Content Design.....	13
2.4.1 Definition and Role of Visual Content Design.....	13
2.4.2 Design Elements and Types of Visual Content .....	13
2.4.3 Principles and Integration of Copywriting in Visual Design.....	14
<b>CHAPTER III .....</b>	<b>16</b>
<b>IMPLEMENTATION RESULTS .....</b>	<b>16</b>
3.1 Internship Unit.....	16
3.2 Internship Activity Description .....	17
3.3 Description of Internship Results .....	19
3.3.1 Copywriting and Design Process Description .....	20
3.3.2 Example of Copywriting Content Result.....	20
3.4 Identification of Obstacles Faced .....	21
3.4.1 Obstacles to Task Implementation.....	21
3.4.2 Solutions to Overcome the Obstacle.....	22
<b>CHAPTER IV .....</b>	<b>24</b>
<b>CLOSING .....</b>	<b>24</b>
4.1 Conclusion.....	24



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Suggestion .....	24
<b>REFERENCES.....</b>	<b>26</b>
<b>APPENDIX .....</b>	<b>xxviii</b>
Appendix 1. Original Company Certificate.....	xxviii
Appendix 2. Log book.....	xxix
Appendix 3. Additional Appendices .....	xxxvi





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LIST OF PICTURE

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
--	----







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LIST OF TABLES**

Tabel 3. 1 Uraian Logbook Mingguan.....	17
Tabel 3. 2 Uraian Copywriting Konten.....	21





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PREFACE

Praise my gratitude to God Almighty for His blessings and grace, so that this Internship Report at PT Pixartistic Sinergi Kreatif can be completed properly. This report was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in Applied English for Business and Professional Communication at Politeknik Negeri Jakarta.

The author expresses sincere gratitude to all parties who supported the internship activities and the preparation of this internship report, including:

1. Dra., Ina Sukaesih, Dipl.TESOL., M.M., M.Hum. as the head of the Bispro Study Program and supervisor, for her guidance, advice, time and attention in the process of guiding the author.
2. Mr. Prima Suyitno as Director, Mrs. Primi Ambarsari as HRD, and Mr. Ferry Christian as Head of Production Division at PT Pixartistic Sinergi Kreatif, for the opportunity, support, and conducive learning environment provided.
3. Kak Annisa Tiara Jelita, as the Author's Industrial Supervisor, for her continuous guidance, direction, and motivation during the internship activities.
4. All staff, production team, and fellow interns at PT Pixartistic Sinergi Kreatif, who have helped a lot and provided the author with valuable experience during the internship activities.
5. The Author's beloved family and parents, for their endless prayers, moral and financial support, and unwavering encouragement.
6. Friends who have provided support and help during the report writing process.

In conclusion, the author hopes that this report can provide benefits and be a positive contribution, especially in the field of digital marketing and business communication. May all the kindness given by all parties be rewarded by God Almighty.

Depok, May 31, 2025

Izna Zahrani Safitri,  
2208411010





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## CHAPTER I INTRODUCTION

### 1.1 Background

The Internship Program (*Praktik Kerja Lapangan/PKL*) is an important part of the academic curriculum designed to provide students with direct work experience in industry or government agencies. Through internship, students can apply the theoretical knowledge gained in lectures to real work situations. This program aims to bridge the gap between higher education and industry needs, so that students gain a practical understanding of the professional work environment. Internship is also one of the graduation requirements for students at Politeknik Negeri Jakarta, which at the end of the internship program is required to make an internship report on the activities carried out during the internship program and submitted for academic purposes in the lecture.

As a 6th semester student of the English for Business and Professional Communication (BISPRO) Study Program, author had the opportunity to carry out internship at PT Pixartistic Sinergi Kreatif, in Production Division. PT Pixartistic Sinergi Kreatif is a company engaged in Digital Marketing, which focuses on social media development. The company has an important role in creating effective digital marketing strategies and producing engaging content for the client's target audience. The selection of this company is based on the author's focus of study in business and professional communication, especially in the context of digital marketing, as well as the desire to understand the practice of social media management, digital content production, and online marketing strategies in the context of a competitive digital marketing industry.

PT Pixartistic Sinergi Kreatif is known for its result-driven and creative approach in digital marketing. The company holds a strategic role in helping clients achieve

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

their marketing goals through targeted social media strategies and relevant content. The Production Division, where the Author was assigned, is responsible for planning, producing, and managing social media content for clients, while also understanding the clients' products and services to develop effective messaging. During the internship period, Author was involved in various social media management projects for the company's clients. The main tasks included content creation in the form of copywriting, content writing, visual design, conducting audience, social media trend research, and analyzing social media performance data. Author also contributed to content strategy planning, content calendar development, and engagement with audiences on digital platforms. Valuable experience was gained through participation in digital marketing strategy meetings, creative brainstorming sessions, content production processes, and performance report evaluations.

In the increasingly competitive context of digital marketing, the ability to create engaging and effective content is key to success. Therefore, Author focuses on understanding how optimal copywriting and content design can increase the effectiveness of digital marketing strategies. The internship experience at PT Pixartistic Sinergi Kreatif provides an opportunity for author to observe and learn firsthand how the company implements content strategies in managing client social media, as well as how professional business communication skills, including the use of English, are applied in the context of international digital marketing.

## 1.2 Scope of Activities

During the internship at the Production Division of PT Pixartistic Sinergi Kreatif, the Author was involved in a variety of activities related to digital marketing strategy and client social media management. The scope of activities included:

1. Author is responsible for creating engaging and relevant media content for the client's various social media platforms.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. This includes creating persuasive copywriting and informative content writing, as well as attractive graphic design to support the message.
3. Author understands that effective copywriting is the basis for creating attractive visual designs, so focus on creating strong copywriting that suits the target audience.
4. Author understands that effective copywriting is the basis for creating attractive visual designs, so focus on creating copywriting that is strong and in accordance with the target audience.

### 1.3 Period and Place of Internship

The internship was conducted as follows:

Place	Raya Kby. Lama Streets No.16 A, RT.6/RW.1, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, South Jakarta, 11540
Duration	January 13 – May 13 2025
Period	4 Months

### 1.4 Objective and Benefits

#### 1.4.1 Objective

The objectives of the internship are as follows:

To develop skills in copywriting and digital content design that support social media marketing strategies.

1. To understand the process of content planning, production, and evaluation within the scope of digital marketing.
2. To apply knowledge of business communication and professional English in real-world work practices within the creative industry.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. implement theoretical knowledge gained from the English for Business and Professional Communication (BISPRO) Study Program into practical work at PT Pixartistic Sinergi Kreatif.

#### 1.4.2 Benefits

The benefits of the internship program are follows:

##### 1) Benefits for the Author

- Gaining practical experience in digital content creation and social media management within the digital marketing industry.
- Enhancing skills in copywriting, design, and content performance analysis.
- Understanding the workflow and collaboration within creative teams in the digital marketing field.

##### 2) Benefits for Students of Politeknik Negeri Jakarta

- Providing a real-world insight into the application of business communication in digital marketing.
- Offering a practical illustration of how business communication knowledge is applied in the professional world.
- erving as a reference for other students undertaking internships in a similar field.Encouraging opportunities for collaboration with the digital marketing industry.

##### 3) Benefits for PT Pixartistic Sinergi Kreatif

- Gaining contributions in content production and social media management processes.
- Receiving fresh ideas and insights from students that are relevant to current digital needs.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Strengthening relationships and potential partnerships with educational institutions.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

To learn how other brands market their products. From this, the author could identify competitors' strengths and weaknesses and find ways to create more distinctive and superior content.

3. **Ask clarifying questions to superiors or the team in charge of the client account**

To avoid misunderstandings in developing copywriting.

4. **Taking Notes on Client Feedback and Revisions**

To avoid repeating the same mistakes and improve the quality of the next content.

5. **Practicing Self-Managed Time Management**

For example, by creating a daily to-do list and setting clear priorities, ensuring that each project could be completed on time without sacrificing quality.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## CHAPTER IV CLOSING

### 4.1 Conclusion

During the four-month Internship Program (PKL) at PT Pixartistic Sinergi Kreatif. The author gained a lot of valuable experience, especially direct experience in the professional world of work. This is especially in the field of digital marketing and social media content copywriting. The author is actively involved in various content creation production processes, starting from briefs, research, writing scripts to recapitulating the results of client social media content engagement. This activity gave the author a deeper understanding of the importance of communication. Effective communication and an understanding of the right digital marketing strategy can help clients reach the target audience optimally. Through this field work practice, the author is able to develop technical skills, creativity and also professional teamwork. Because the author really has a considerable interest in the creative world, this Field Work Practice will certainly have a very significant impact on the development of the author's career in the future.

### 4.2 Suggestion

Throughout the internship period, the author realized that mental readiness and practical skills are essential aspects in facing a professional work environment. Students must equip themselves with a proactive attitude, a strong willingness to learn, and good communication skills. In addition, openness to guidance and constructive criticism is key to self-development. With a strong work ethic, the internship experience will serve as a valuable foundation for entering the professional world.

For my college students, who are going to do their internship, don't hesitate to try new things and take small steps. The internship period is not the end of career



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

determination, but rather the beginning of getting to know one's potential and preferences more concretely. Through active involvement in various work processes, students can evaluate the fields that best suit their interests and abilities. Therefore, take advantage of every opportunity to learn and develop to the fullest.

Internships are a perfect opportunity to explore your skills, build a portfolio of work, and expand your professional network. During this process, focus not only on the end result, but also on understanding the work process and the values of professionalism. The more experience gained during the PKL, the greater the readiness to face the challenges of the world of work. Thus, PKL will be a strong starting point for your future career.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## REFERENCES

- Ashley, C., & Tuten, T. (2015). Creative strategies in social media marketing: An exploratory study of branded social content and consumer engagement. *Psychology & Marketing*, 32(1), 15–27. <https://doi.org/10.1002/mar.20761>
- Bly, R. W. (2005). *The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells*. Henry Holt and Company.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Charlesworth, A. (2014). *Digital marketing: A practical approach* (2nd ed.). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/9781317865440>
- HubSpot. (2024). What is copywriting? Definition, tips, and examples. <https://blog.hubspot.com/marketing/copywriting>
- Järvinen, J., & Karjaluo, H. (2015). The use of web analytics for digital marketing performance measurement. *Industrial Marketing Management*, 50, 117–127. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.04.009>
- Kannan, P. K., & Li, H. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Kerpen, D. (2015). *Likeable social media: How to delight your customers, create an irresistible brand, and be generally amazing on Facebook (and other social networks)*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons. <https://www.wiley.com/en-id/Marketing+4+0%3A+Moving+from+Traditional+to+Digital-p-9781119341208>

Neil Patel. (2024). The ultimate guide to copywriting. <https://neilpatel.com/what-is-copywriting/>

Pulizzi, J. (2014). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGraw-Hill. <https://www.mheducation.com/highered/product/epic-content-marketing-pulizzi/M9780071819893.html>

Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation* (4th ed.). Kogan Page. <https://www.koganpage.com/product/understanding-digital-marketing-9780749478438>

Sprout Social. (2023). Social media content strategy: How to plan, create, and publish content. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-content-strategy/>

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social media marketing* (3rd ed.). Sage Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/social-media-marketing/book245370>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## APPENDIX

### Appendix 1. Original Company Certificate

# Pixartistic

PT. PIXARTISTIC SINERGI KREATIF  
Ruko Golden Madrid, D-26 BSD City  
Jl. Letnan Sutopo, Tangerang Selatan  
Banten 15310 Indonesia  
021-5316-0529 | hello@pixartistic.com

Jakarta 20 Januari 2025

No. Surat : PIX-SB-HR-25001

Lampiran : -

Kepada Yth:

**Dr. Dra Iis Mariam M.Si**

Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan

Ub. Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Perihal: *Surat Keterangan Diterima Kerja Magang*

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat tanggal 17 Januari 2025 dengan no: 887/PL3/PK.01.09/2025 perihal permohonan magang industri di PT PIXARTISTIC SINERGI KREATIF, kepada mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Izna Zahrani Safitri

No. Induk Mahasiswa : 2208411010

Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

Jurusan : Administrasi Niaga

Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

dapat kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas, diterima untuk melaksanakan kerja magang di PT PIXARTISTIC SINERGI KREASI dimulai tanggal 13 Januari s.d 13 Mei 2025

Dalam menjalankan tugas-tugas pada masa kerja magang, yang bersangkutan wajib mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,

Primi A.M S.Psi

HR Officer





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Appendix 2. Log book**

**LOG BOOK BIMBINGAN PKL**

1. Nama Perusahaan/Industri : PT Pixartistic Sinergi Kreatif
2. Alamat : Jl. Raya Kby. Lama No.16 A, RT.6/RW.1, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11540
3. Judul PKL : Copywriter dan Desain Grafis
4. Nama Pembimbing Industri : Annisa Tiara Jelita

**JANUARY**

**WEEK 1**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
13 Januari 2025	Perkenalan perusahaan	
14 Januari 2023	copywriting konten DIBA	
15 Januari 2023	desain konten carousel DIBA	
16 Januari 2023	translate copywriting konten Pix	
17 Januari 2023	desain konten carousel Pix	

**WEEK 2**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
20 Januari 2023	desain flyer sarosa (Chinese NY & Isra Miraj)	
21 Januari 2023	desain flyer yayasan (Chinese NY & Isra Miraj)	
22 Januari 2023	desain flyer DIBA (Chinese NY & Isra Miraj)	
23 Januari 2023	desain flyer Pix (Chinese NY & Isra Miraj)	
24 Januari 2023	desain flyer carousel (open hiring internship Pix)	

**WEEK 3**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
27 Januari 2023	LIBUR	
28 Januari 2023	LIBUR	
29 Januari 2023	LIBUR	
30 Januari 2023	mencari reff desain untuk pixtrend	
31 Januari 2023	membantu desain proposal client	





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**FEBRUARY**

**WEEK 4**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
3 Februari 2025	membuat referensi desain desain pixtrend	
4 Februari 2025	revisi referensi desain desain pixtrend	
5 Februari 2025	membuat laporan statistik sosmed PIX	
6 Februari 2025	membuat copywriting konten FB CDT	
7 Februari 2025	meeting bersama CDT	

**WEEK 5**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
10 Februari 2025	membuat laporan statistik sosmed	
11 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
12 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
13 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
14 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	

**WEEK 6**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
17 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
18 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 1 poster	
19 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video dan mendesain 1 cover reels	
20 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
21 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	

**WEEK 7**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
24 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 5 slide feeds instagram	
25 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
26 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
27 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 2 poster (welcoming ramadhan)	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

28 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
------------------	--	--

## MARCH

### WEEK 8

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
1 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
2 Maret 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video dan mendesain 1 poster instagram	
3 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
4 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
5 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
6 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
7 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

### WEEK 9

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
8 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
9 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
10 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
11 Maret 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 1 poster instagram	
12 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
13 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
14 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video, 1 copywriting konten diba	

### WEEK 10

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
15 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
16 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
17 Maret 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 1 poster instagram	
18 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
20 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
21 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video, dan mendesain 1 poster instagram	

### WEEK 11

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
22 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
23 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
24 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
25 Maret 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video dan mendesain 1 poster instagram	
26 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
27 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video dan mendesain 1 desain poster instagram	
28 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video dan mendesain 2 poster instagram hari raya nyepi	

### WEEK 12

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
30 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video dan mendesain 2 poster instagram hari raya idul fitri	
31 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
1 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
2 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
3 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
4 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
5 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	




### WEEK 13

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
6 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
7 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
8 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
9 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	










**Hak Cipta :**








1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
11 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
12 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	







**WEEK 14**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
13 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
14 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
15 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
16 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
17 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
18 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
19 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

**WEEK 15**

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
20 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
21 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
22 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
23 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
24 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
25 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
26 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

**WEEK 16**


DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
27 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
28 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
29 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
30 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
1 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
2 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
------------	--	---

#### WEEK 17

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
4 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
5 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
6 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
7 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
8 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
9 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
10 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

#### WEEK 18

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
11 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
12 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
13 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
14 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
15 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
16 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
17 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Appendix 3. Company Overview

PT Pixartistic Sinergi Kreatif is a private company engaged in digital marketing. One of its main services is social media management and creative content-based marketing strategy development. Established in 2009, the company has several branch offices in the Jabodetabek area, with the head office located in South Jakarta. The existence of PT Pixartistic is part of the growth of an increasingly dynamic and competitive digital creative industry in Indonesia. As an entity that is adaptive to the times, the company also responds to the challenges of modern communication based on information and data technology.

In its working practices, PT Pixartistic Sinergi Kreatif is result-driven and continuously innovative. The company serves various types of clients, ranging from private companies, public institutions, to MSME players. The services provided include social media content production, digital campaign management, and brand awareness development based on strategy and technology. The company is led by a founder and has several divisions, including the Production Division where the author underwent Field Work Practices (PKL) activities. This division plays an important role in planning, producing, and managing clients' social media content, as well as ensuring that the content created is relevant to the needs and characteristics of the intended audience.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Appendix 3. Additional Appendices

### • Certificate of Internship



### • Documentation of Internship Activities





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Copywriting Document Attachment

### • Client 1. Central Data Technology Copywriting Content

Platform: LinkedIn  
Highlight: Oktia  
Content Type: Video

#### References

[https://www.klik.com.id/travel/theashyvideo/74660189666332213847\\_r16\\_t25-BwOTp\\_uQzIzI](https://www.klik.com.id/travel/theashyvideo/74660189666332213847_r16_t25-BwOTp_uQzIzI)

#### Konsep Take Video

Shoot satu persatu talent sesuai beat lagu yang ada di referensi

#### Brief Talent

Membutuhkan 5 talent.

#### Script and Flow

Talent akan **dishoot** satu persatu, ekspresi talent pusing, stress, panik.

- Talent 1 : Memegang kertas bertuliskan "Login difficult" dengan ekspresi stressful
- Talent 2 : Memegang kertas bertuliskan "Password leaked" dengan ekspresi bingung
- Talent 3 : Memegang kertas bertuliskan "Password not secure"
- Talent 4 : Memegang kertas bertuliskan "Account hacked"
- Talent 5 : Memegang kertas bertuliskan "PANIC" dengan ekspresi panik

Di akhir, shoot salah satu talent berputar dari belakang sambil memegang laptop yang memperlihatkan logo OKTA. Gerakan talent menunjuk-nunjuk laptop, movement kamera zoom in ke arah laptop

Saat scene akhir, add text on screen : No need to panic anymore, Oktia is ready to protect your data!

- ✓ Agile adaptation
- ✓ Zero trust security
- ✓ Identity automation
- ✓ Scalable growth

Shoot tambahan dari salah satu talent : talent berputar dari belakang sambil memegang laptop yang memperlihatkan logo OKTA. Gerakan talent menunjuk-nunjuk laptop

Platform: LinkedIn  
Highlight: Dynatrace  
Content Type: Carousel  
Warna: Kuning

#### Slide 1 (Headline):

Perisai Aplikasi Digital

#### Slide 2:

(Masukkan foto Graham Cluley)

Seperti yang pernah dikatakan **Graham Cluley, pakar keamanan siber independen**:

*"Cybersecurity is everyone's responsibility."*

Artinya, di era digital ini, keamanan bukan hanya tugas tim IT, tapi **tanggung jawab bersama** di seluruh organisasi. Memastikan keamanan aplikasi adalah **investasi krusial** untuk melindungi aset dan reputasi perusahaan.

#### Slide 3:

**Keamanan Aplikasi Dynatrace** hadir sebagai perisai digital Andal Kami menyediakan **perlindungan ancaman mutakhir, respons otomatis, dan forensik lengkap** untuk keamanan aplikasi yang tak tertandingi.

#### Slide 4:

Dengan **teknologi AI Dynatrace**, tim DevSecOps Anda bisa mengatasi kerentanan dengan cerdas, minim false positive, serta merilis software lebih cepat dan aman!

#### Slide 5:

Jangan biarkan kerentanan mengancam inovasi dan reputasi bisnis Anda! Jadikan **Keamanan Aplikasi Dynatrace** perisai bagi bisnis Anda. Info selengkapnya cek di website kami. (masukin mockup hp dan bio)

Source: <https://www.centraldata.tech.com/id/dynatrace/keamanan-aplikasi/>

Platform: LinkedIn  
Warna: Biru  
Highlight: Amazon Web Services

#### Slide 1:

Merasa Hidup Penuh Anxiety?

#### Slide 2:

Gimana mau tenang, kalau data backup gak terenkripsi dan bisa dibobol hacker kapan aja?!

#### Slide 3:

Padahal AWS Security bisa bikin anxiety kamu hilang, karena enkripsi end-to-end dan access control yang ketat dengan **INTEGRATED SECURITY & ACCESS**

#### Slide 4:

Keuntungan:

1. Enkripsi data untuk keamanan
2. Kelola akses terpusat
3. Audit untuk compliance

#### Slide 5:

Mau hidup tanpa anxiety? Amankan data di AWS sekarang!

Klik link di **bawah** ini yal

(mockup HP)

Platform: LinkedIn  
Highlight: Zscaler  
Content Type: Carousel  
Warna: Merah

#### Slide 1 (Headline):

Zero Trust, Zero Worry!

#### Slide 2:

**Zscaler Private Access (ZPA)** hadir sebagai solusi modern yang menggantikan VPN lama dengan pendekatan Zero Trust!

Pengguna bisa terhubung langsung ke aplikasi yang mereka butuhkan, tanpa ribet dan tanpa **risiko** keamanan berlebih!

#### Slide 3:

Selain itu, **Zscaler Private Access (ZPA)** juga

- Menggunakan Segmentasi Cerdas Berbasis AI
- Memberikan Pengalaman Pengguna Superior
- Melindungi dengan Lengkap dari Ancaman
- Cloud-Native dan Mudah Dikelola

#### Slide 4:

So... Zero Trust, Zero Worry itu nyata dengan **ZPA**!

Kalau akses aplikasi pribadi sudah pakai ZPA, kamu bisa kerja tanpa khawatir soal keamanan!

Cek info selengkapnya di link di bawah ini! (masukin mockup hp dan bio)

Source: <https://www.centraldata.tech.com/id/zscaler/akses-pribadi-aman-zpa/>



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## • Client 2. Safi Travel Copywriting Content

### Opening/HOOK VIDEO:|

Umroh Pertama Kali di Musim Umroh? Jangan Panik, Jangan Bingung!

### Opening video:

Assalamualaikum, halo fi-frens  
kali ini aku mau bagi tips untuk kamu yang mau umroh di awal musim supaya ibadah kamu lancar dan nyaman.

### ISI

1. **Jaga Kesehatan Fisik Sebelum Berangkat**  
Mulai olahraga ringan, tidur cukup, dan makan bergizi supaya tubuh siap menghadapi rangkaian ibadah.
2. **Bawa Vitamin dan Obat Pribadi**  
Siapkan vitamin harian, obat rutin, dan obat umum seperti flu, sakit kepala, serta minyak angin.
3. **Pilih Pakaian yang Nyaman dan Adem**  
Gunakan pakaian berbahan ringan, menyerap keringat, dan sesuai cuaca panas di Tanah Suci.
4. **Gunakan Sandal & Aksesori Pelindung**  
Sandal empuk, kacamata hitam, dan topi bisa bantu kamu tetap nyaman saat banyak berjalan atau cuaca terik.
5. **Perbanyak Minum Air Putih**  
Bawa botol minum dan jaga asupan air supaya nggak dehidrasi. Jangan tunggu haus!
6. **Pelajari Tata Cara Umroh Sebelum Berangkat**  
Pahami rukun dan sunnah umroh. Biar ibadah lebih yakin, tenang, dan khusyuk di sana.

### CLOSING & CTA (IMPROVE)

Nah, itu dia tips buat kamu yang mau umroh di awal musim ini. Semoga bisa bantu kurangi rasa panik dan bingung, ya, fi-frens!

Jangan lupa follow @safitravel.id untuk info, panduan, dan berbagai hal seputar ibadah umroh yang aman dan nyaman.

### SLIDE 1

#### Musim Umrah 1447 H Resmi Dibuka!

📅 Musim Umrah 1447 H dimulai 14 Dzulhijjah 1446 H  
Arab Saudi resmi menerapkan beberapa aturan baru lewat platform **Nusuk**  
Yuk Fi-frens simak apa saja kira-kira?

### SLIDE 2

#### Syarat Wajib Penerbitan Visa Umrah

Visa umrah tidak akan diterbitkan jika syarat berikut tidak terpenuhi

Untuk mendapatkan visa umrah, jamaah harus memiliki:

1. Pemesanan hotel di Makkah & Madinah yang telah dikonfirmasi
2. Hotel berlisensi resmi dari Pertahanan Sipil & Otoritas Pariwisata Saudi
3. Jadwal check-in/out sesuai tanggal keberangkatan & kepulangan
4. Persetujuan hotel secara elektronik melalui platform **Nusuk**

### SLIDE 3

#### Program Umrah Harus Lengkap!

✅ Pemesanan hotel wajib terhubung dengan **program umrah lengkap**, termasuk:

- Transportasi selama di Saudi
- Akomodasi resmi
- Asuransi kesehatan

- ! Visa **tidak akan diproses** tanpa semua elemen ini
- 🚫 Tidak diperbolehkan bepergian sendiri tanpa agen resmi

### SLIDE 4

#### Umrah Aman & Lengkap Bareng Safi Travel!

Bersama **Safi Travel**, semua proses dijamin:

- 📄 **Aman & sesuai aturan resmi Arab Saudi**
- 📱 Terintegrasi langsung dengan platform **Nusuk**
- 🏨 Hotel resmi, transportasi nyaman, dan asuransi lengkap

Bareng safi travel kamu gak perlu takut lagi untuk ketinggalan info!  
Yuk daftar sekarang!

📞 Hubungi 0821 2173 1020





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

• **Internship mentoring form**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
**ADMINISTRASI NIAGA**  
Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon (021)7863534,  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036  
Hunting Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**INTERNSHIP MENTORING FORM\* (SUPERVISOR OF PNJ)**

Title of Internship Report : OPTIMALIZATION OF COPYWRITING AND CONTENT  
DESIGN IN DIGITAL MARKETING STRATEGY AT  
PIXARTISTIC SINERGI KREATIF

No.	Day/Date	Internship Material	Signature
1.	21 Maret 2025	Chapter 1	
2.	25 April 2025	Chapter 2	
3.	15 Mei 2025	Chapter 3	
4.	11 Juni 2025	Chapter 4	
5.	23 Juni 2025	Signature Attachment	
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Depok, 23 June 2025

Supervisor of PNJ,

Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.

EIN. 196104121987032004