



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN



OPTIMALISASI COPYWRITING DAN DESAIN KONTEN DALAM STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI PT PIXARTISTIC SINERGI KREATIF

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
IZNA ZAHRANI SAFITRI
2208411010

**BAHASA INGGRIS UNTUK KOMUNIKASI BISNIS DAN
PROFESIONAL**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

a. Judul : Optimalisasi Copywriting dan Desain Konten Dalam Strategi Pemasaran Digital di PT Pixartistic Sinergi Kreatif

b. Penyusun

- 1) Nama : Izna Zahrani Safitri
- 2) Nim : 2208411010

c. Program Studi : Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

d. Jurusan : Administrasi Niaga

e. Waktu Pelaksanaan : 17 Januari 2025 - 17 Mei 2025

(Nama dan tempat perusahaan) : PT Pixartistic Sinergi Kreatif
Jl. Raya Kby. Lama No.16 A, RT.6/RW.1, Grogol Utara, Kec.
Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 11540

Pembimbing PNJ

Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.

NIP. 196104121987032004

Pembimbing Perusahaan

Annisa Tiara Jelita S. Ikoni

NIK. 3674057110000004



Mengesahkan,

Koordinator Program Studi

Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.

NIP. 196104121987032004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)	ii
DATAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
PRAKATA	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan	3
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran Digital	6
2.1.1 Pengertian dan Peran Pemasaran Digital	6
2.1.2 Elemen Strategi dalam Pemasaran Digital	7
2.2 Strategi Konten di Media Sosial	8
2.2.1 Pengertian dan Tujuan Strategi Konten	8
2.2.2 Langkah-langkah Menyusun Strategi	9
2.2.3 Jenis Konten dan Pentingnya Konsistensi	10
2.3 Copywriting	11
2.3.1 Pengertian dan Peran Copywriting dalam Pemasaran Digital	11
2.3.2 Teknik Copywriting Digital	12
2.3.3 Jenis Copywriting dalam Pemasaran Digital	12



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.4 Peran Copywriter dalam Pemasaran Digital	13
2.4 Desain Konten Visual.....	13
2.4.1 Pengertian dan Peran Desain Konten Visual	13
2.4.2 Elemen Desain dan Jenis Konten Visual	14
2.4.3 Prinsip dan Integrasi Copywriting dalam Desain Visual.....	14
BAB III	16
HASIL PELAKSANAAN PKL	16
3.1 Unit Kerja Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	16
3.2 Uraian Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	17
3.3 Pembahasan Hasil Praktik Kerja Lapangan	19
3.3.1 Uraian Proses Copywriting dan desain.....	20
3.3.2 Contoh Hasil Copywriting Konten	21
3.4 Identifikasi Kendala Yang Dihadapi	22
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Tugas.....	22
3.4.2 Cara Mengatasi Kendala.....	23
BAB IV	25
PENUTUP.....	25
4.1 Kesimpulan.....	25
4.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN.....	xxix
Lampiran 1. Surat Keterangan Perusahaan	xxix
Lampiran 2. Log book	xxx



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	16
--	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Logbook Mingguan.....	17
Tabel 3. 2 Uraian Copywriting Konten.....	21





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Pixartistic Sinergi Kreatif ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak proses penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dra., Ina Sukaesih, Dipl.TESOL., M.M., M.Hum. selaku Koordinator Program Studi Bispro dan dosen pembimbing, atas bimbingan, masukan, serta waktu dan perhatiannya dalam proses penyusunan laporan ini.
2. Bapak Prima Suyitno selaku Direktur, Ibu Primi Ambarsari selaku HRD, dan Bapak Ferry Christian selaku Kepala Divisi Produksi di PT Pixartistic Sinergi Kreatif, atas kesempatan, dukungan, dan lingkungan belajar yang diberikan.
3. Kak Annisa Tiara Jelita, selaku mentor penulis, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti selama pelaksanaan PKL.
4. Seluruh staf, tim produksi, dan rekan-rekan magang di PT Pixartistic Sinergi Kreatif, yang telah banyak membantu dan memberikan pengalaman berharga.
5. Keluarga dan sahabat tercinta atas doa, dukungan moral maupun materiil, serta semangat yang tiada henti selama proses penyusunan laporan ini.
- 6.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif, khususnya dalam bidang Pemasaran Digital dan komunikasi bisnis. Semoga segala kebaikan yang diberikan seluruh pihak dibalas oleh Tuhan YME.

Depok, 31 Mei 2025

Izna Zahrani Safitri,
2208411010

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu bagian penting dari kurikulum akademik yang dirancang untuk memberikan mahasiswa pengalaman kerja langsung di dunia industri atau instansi pemerintah. Melalui PKL, mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan teoritis yang diperoleh di perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata. Program ini bertujuan untuk menjembatani kesenjangan antara pendidikan tinggi dan kebutuhan industri, sehingga mahasiswa mendapatkan pemahaman praktis tentang lingkungan kerja profesional. PKL juga merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa/i di Politeknik Negeri Jakarta yang mana pada akhir dari program PKL tersebut diharuskan untuk membuat laporan mengenai kegiatan yang dilakukan pada saat program PKL berlangsung dan diserahkan untuk keperluan akademik di perkuliahan tersebut.

Sebagai mahasiswa semester 6 Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional (BISPRO), penulis berkesempatan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Pixartistic Sinergi Kreatif, Divisi Produksi. PT Pixartistic Sinergi Kreatif adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Digital Marketing* atau pemasaran digital, yang fokus kepada pengembangan media sosial. Perusahaan ini memiliki peran penting dalam menciptakan strategi pemasaran digital yang efektif dan menghasilkan konten yang menarik untuk audiens target klien. Pemilihan perusahaan ini didasari oleh kesesuaian dengan fokus studi penulis dalam komunikasi bisnis dan profesional, terutama dalam konteks Pemasaran Digital, serta keinginan untuk memahami praktik pengelolaan media sosial, produksi konten digital, dan strategi pemasaran online dalam konteks Pemasaran Digital yang kompetitif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Pixartistic Sinergi Kreatif dikenal sebagai perusahaan yang berorientasi pada hasil dan kreativitas dalam pemasaran digital. Perusahaan ini memiliki peran strategis dalam membantu klien mencapai tujuan pemasaran mereka melalui strategi media sosial yang terarah dan konten yang relevan. Divisi Produksi, tempat penulis melaksanakan PKL, bertanggung jawab dalam merencanakan, memproduksi, dan mengelola konten media sosial untuk klien, serta memahami produk dan layanan klien agar dapat menciptakan konten yang efektif.

Selama periode PKL, penulis berkesempatan untuk terlibat dalam berbagai proyek pengelolaan media sosial klien. Tugas-tugas utama mencakup pembuatan konten media berupa copywriting, content writing, dan desain gambar, melakukan riset audiens dan tren media sosial, serta menganalisis data kinerja media sosial. Penulis juga berkontribusi dalam merancang strategi konten, membuat kalender konten, dan berinteraksi dengan audiens melalui media sosial. Pengalaman berharga didapatkan melalui keterlibatan dalam rapat strategi pemasaran digital, sesi brainstorming konten kreatif, proses produksi konten, dan analisis laporan kinerja media sosial. Partisipasi dalam kegiatan-kegiatan ini memberikan pemahaman mendalam tentang strategi pemasaran digital, pentingnya konten yang relevan dan menarik, penggunaan alat analisis media sosial, dan dinamika interaksi dengan audiens di platform digital.

Dalam konteks pemasaran digital yang semakin kompetitif, kemampuan untuk menciptakan konten yang menarik dan efektif menjadi kunci keberhasilan. Oleh karena itu, penulis berfokus pada pemahaman tentang bagaimana copywriting dan desain konten yang optimal dapat meningkatkan efektivitas strategi pemasaran digital. Pengalaman PKL di PT Pixartistic Sinergi Kreatif memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengamati dan mempelajari secara langsung bagaimana perusahaan menerapkan strategi konten dalam pengelolaan media sosial klien, serta bagaimana kemampuan komunikasi bisnis yang profesional, termasuk dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan bahasa Inggris, diaplikasikan dalam konteks pemasaran digital internasional.

1.2 Ruang Lingkup Kegiatan

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Pixartistic Sinergi Kreatif, Divisi Production, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan strategi pemasaran digital dan pengelolaan media sosial klien. Ruang lingkup kegiatan yang dilakukan meliputi:

1. Penulis bertanggung jawab dalam membuat konten media yang menarik dan relevan untuk berbagai platform media sosial klien.
2. Kegiatan ini mencakup pembuatan copywriting yang persuasif dan *content writing* yang informatif, serta desain grafis yang menarik untuk mendukung pesan yang ingin disampaikan.
3. Penulis memahami bahwa copywriting yang efektif merupakan dasar untuk menciptakan desain visual yang menarik, sehingga fokus pada pembuatan copywriting yang kuat dan sesuai dengan target audiens.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Berikut merupakan waktu dan tempat pelaksanaan PKL:

Tempat	Jl. Raya Kby. Lama No.16 A, RT.6/RW.1, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11540
Tanggal	13 Januari 2025 - 13 Mei 2025
Alokasi Waktu	4 bulan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan PKL ini diantaranya:

1. Mengembangkan keterampilan copywriting dan desain konten digital yang mendukung strategi pemasaran media sosial.
2. Memahami proses perencanaan, produksi, dan evaluasi konten dalam lingkup Pemasaran Digital.
3. Menerapkan ilmu komunikasi bisnis dan bahasa Inggris profesional ke dalam praktik kerja nyata di industri kreatif.
4. Menerapkan pengetahuan teoritis dari Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional (BISPRO) ke dalam praktik kerja nyata di PT Pixartistic Sinergi Kreatif.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan PKL ini antara lain:

1) Manfaat bagi Penulis

- Memperoleh pengalaman praktis dalam pembuatan konten media digital dan pengelolaan media sosial di industri Pemasaran Digital.
- Meningkatkan keterampilan copywriting, desain, dan analisis performa konten.
- Memahami proses kerja tim kreatif di industri Pemasaran Digital.

2) Manfaat bagi Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta

- Memberikan gambaran nyata tentang penerapan komunikasi bisnis dalam konteks pemasaran digital.
- Memberikan gambaran nyata penerapan ilmu komunikasi bisnis dalam dunia kerja.
- Menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan PKL di bidang serupa.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mendorong terbukanya peluang kolaborasi dengan industri Pemasaran Digital.

3) Manfaat bagi PT Pixartistic Sinergi Kreatif

- Mendapatkan kontribusi dalam proses produksi konten dan pengelolaan media sosial.
- Menerima ide-ide baru dari perspektif mahasiswa yang relevan dengan kebutuhan digital saat ini.
- Memperkuat relasi dan potensi kerja sama dengan institusi pendidikan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) kurang lebih selama 4 bulan di PT Pixartistic Sinergi Kreatif. Penulis mendapat banyak pengalaman berharga, terutama pengalaman langsung dalam dunia kerja profesional. Hal ini khususnya di bidang Pemasaran Digital dan copywriting konten media sosial. Penulis terlibat secara aktif dalam berbagai proses produksi pembuatan konten, mulai dari *brief*, riset, menulis naskah hingga merekap hasil engagement konten media sosial klien. Kegiatan ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada penulis tentang pentingnya komunikasi. Komunikasi yang efektif dan pemahaman strategi pemasaran digital yang tepat sasaran dapat membantu klien menjangkau target audiens secara optimal. Melalui praktik kerja lapangan ini penulis mampu mengembangkan keterampilan teknis, kreativitas dan juga kerja sama tim secara profesional. Karena penulis memang memiliki minat yang cukup besar di dunia kreatif, Praktik Kerja Lapangan ini pastinya akan berdampak yang sangat signifikan terhadap perkembangan karir penulis di masa depan.

4.2 Saran

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), penulis menyadari bahwa kesiapan mental dan keterampilan praktis merupakan aspek penting dalam menghadapi lingkungan kerja profesional. Mahasiswa perlu membekali diri dengan sikap proaktif, kemauan belajar yang tinggi, serta kemampuan komunikasi yang baik. Selain itu, keterbukaan terhadap arahan maupun kritik konstruktif menjadi kunci dalam pengembangan diri. Dengan etos kerja yang baik, pengalaman PKL akan menjadi fondasi berharga dalam memasuki dunia profesional.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagi rekan-rekan mahasiswa yang akan menjalani PKL, jangan ragu untuk mencoba hal baru dan berani mengambil langkah kecil. Masa PKL bukanlah akhir dari penentuan karier, melainkan awal untuk mengenal potensi dan preferensi diri secara lebih konkret. Melalui keterlibatan aktif di berbagai proses kerja, mahasiswa dapat mengevaluasi bidang yang paling sesuai dengan minat dan kemampuannya. Oleh karena itu, manfaatkan setiap kesempatan yang ada untuk belajar dan berkembang secara maksimal.

PKL merupakan momentum yang tepat untuk mengeksplorasi kemampuan diri, membangun portofolio kerja, dan memperluas jejaring profesional. Selama proses ini, fokuslah tidak hanya pada hasil akhir, tetapi juga pada pemahaman proses kerja dan nilai-nilai profesionalisme. Semakin banyak pengalaman yang diperoleh selama PKL, semakin besar pula kesiapan dalam menghadapi tantangan dunia kerja. Dengan demikian, PKL akan menjadi pijakan awal yang kuat dalam merintis karier di masa mendatang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Ashley, C., & Tuten, T. (2015). Creative strategies in social media marketing: An exploratory study of branded social content and consumer engagement. *Psychology & Marketing*, 32(1), 15–27. <https://doi.org/10.1002/mar.20761>

Bly, R. W. (2005). *The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells*. Henry Holt and Company.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education.

Charlesworth, A. (2014). *Digital marketing: A practical approach* (2nd ed.). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/9781317865440>

HubSpot. (2024). What is copywriting? Definition, tips, and examples. <https://blog.hubspot.com/marketing/copywriting>

Järvinen, J., & Karjaluo, H. (2015). The use of web analytics for digital marketing performance measurement. *Industrial Marketing Management*, 50, 117–127. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.04.009>

Kannan, P. K., & Li, H. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>

Kerpen, D. (2015). *Likeable social media: How to delight your customers, create an irresistible brand, and be generally amazing on Facebook (and other social networks)*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons. <https://www.wiley.com/en-id/Marketing+4+0%3A+Moving+from+Traditional+to+Digital-p-9781119341208>

Neil Patel. (2024). The ultimate guide to copywriting. <https://neilpatel.com/what-is-copywriting/>

Pulizzi, J. (2014). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGraw-Hill. <https://www.mheducation.com/highered/product/epic-content-marketing-pulizzi/M9780071819893.html>

Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation* (4th ed.). Kogan Page. <https://www.koganpage.com/product/understanding-digital-marketing-9780749478438>

Sprout Social. (2023). *Social media content strategy: How to plan, create, and publish content*. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-content-strategy/>

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social media marketing* (3rd ed.). Sage Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/social-media-marketing/book245370>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Perusahaan

Pixartistic

PT. PIXARTISTIC SINERGI KREATIF
Ruko Golden Madrid, D-26 BSD City
Jl. Letnan Sutopo, Tangerang Selatan
Banten 15310 Indonesia
021-5316-0529 | hello@pixartistic.com

Jakarta 20 Januari 2025

No. Surat : PIX-SB-HR-25001
Lampiran : -

Kepada Yth:
Dr. Dra Iis Mariam M.Si
Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
Ub. Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Perihal: *Surat Keterangan Diterima Kerja Magang*

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat tanggal 17 Januari 2025 dengan no: 887/PL3/PK.01.09/2025 perihal permohonan magang industri di PT PIXARTISTIC SINERGI KREATIF, kepada mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Izna Zahrani Safitri
No. Induk Mahasiswa : 2208411010
Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
Jurusan : Administrasi Niaga
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

dapat kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas, diterima untuk melaksanakan kerja magang di PT PIXARTISTIC SINERGI KREASI dimulai tanggal 13 Januari s.d 13 Mei 2025

Dalam menjalankan tugas-tugas pada masa kerja magang, yang bersangkutan wajib mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,

Primi A.M S.Psi
HR Officer



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Log book

LOG BOOK BIMBINGAN PKL

1. Nama Perusahaan/Industri : PT Pixartistic Sinergi Kreatif
2. Alamat : Jl. Raya Kby. Lama No.16 A, RT.6/RW.1, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11540
3. Judul PKL : Copywriter dan Desain Grafis
4. Nama Pembimbing Industri : Annisa Tiara Jelita

JANUARY

WEEK 1

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
13 Januari 2025	Perkenalan perusahaan	
14 Januari 2023	copywriting konten DIBA	
15 Januari 2023	desiain konten carousel DIBA	
16 Januari 2023	translate copywriting konten Pix	
17 Januari 2023	desain konten carousel Pix	

WEEK 2

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
20 Januari 2023	desain flyer sarosa (Chinese NY & Isra Miraj)	
21 Januari 2023	desain flyer yayasan (Chinese NY & Isra Miraj)	
22 Januari 2023	desain flyer DIBA (Chinese NY & Isra Miraj)	
23 Januari 2023	desain flyer Pix (Chinese NY & Isra Miraj)	
24 Januari 2023	desain flyer carousel (open hiring internship Pix)	

WEEK 3

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
27 Januari 2023	LIBUR	
28 Januari 2023	LIBUR	
29 Januari 2023	LIBUR	
30 Januari 2023	mencari reff desain untuk pixtrend	
31 Januari 2023	membantu desain proposal client	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FEBRUARY

WEEK 4

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
3 Februari 2025	membuat referensi desain desain pixtrend	}
4 Februari 2025	revisi referensi desain desain pixtrend	
5 Februari 2025	membuat laporan statistik sosmed PIX	
6 Februari 2025	membuat copywriting konten FB CDT	
7 Februari 2025	meeting bersama CDT	

WEEK 5

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
10 Februari 2025	membuat laporan statistik sosmed	}
11 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
12 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
13 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
14 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	

WEEK 6

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
17 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	}
18 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 1 poster	
19 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video dan mendesain 1 cover reels	
20 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
21 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	

WEEK 7

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
24 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 5 slide feeds instagram	}
25 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
26 Februari 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
27 Februari 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video, dan mendesain 2 poster (welcoming ramadhan)	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
20 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
21 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video, dan mendesain 1 poster instagram	

WEEK 11

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
22 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
23 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
24 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
25 Maret 2025	membuat 6 copywriting, mengedit 6 video dan mendesain 1 poster instagram	
26 Maret 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
27 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video dan mendesain 1 desain poster instagram	
28 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video dan mendesain 2 poster instagram hari raya nyepi	

WEEK 12

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
30 Maret 2025	membuat 2 copywriting, mengedit 2 video dan mendesain 2 poster instagram hari raya idul fitri	
31 Maret 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
1 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
2 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
3 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
4 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
5 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

WEEK 13

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
6 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
7 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
8 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
9 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
11 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
12 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

WEEK 14

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
13 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
14 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
15 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
16 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
17 April 2025	membuat 6 copywriting dan mengedit 6 video	
18 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
19 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

WEEK 15

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
20 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
21 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
22 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
23 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
24 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
25 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
26 April 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

WEEK 16

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
27 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
28 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
29 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
30 April 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
1 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
2 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

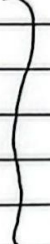


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
------------	--	---

WEEK 17

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
4 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
5 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
6 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
7 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
8 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
9 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
10 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

WEEK 18

DATE	DESCRIPTION JOB	PARAF
11 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
12 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
13 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
14 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
15 Mei 2025	membuat 5 copywriting dan mengedit 5 video	
16 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	
17 Mei 2025	membuat 2 copywriting dan mengedit 2 video	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lam. 3 Gambaran Umum Perusahaan

PT Pixartistic Sinergi Kreatif adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang digital marketing. Salah satu layanan utamanya adalah pengelolaan media sosial serta penyusunan strategi pemasaran berbasis konten kreatif. Didirikan sejak tahun 2009, perusahaan ini memiliki beberapa kantor cabang di wilayah Jabodetabek, dengan kantor pusat yang berlokasi di Jakarta Selatan. Keberadaan PT Pixartistic menjadi bagian dari pertumbuhan industri kreatif digital yang semakin dinamis dan kompetitif di Indonesia. Sebagai entitas yang adaptif terhadap perkembangan zaman, perusahaan ini turut merespons tantangan komunikasi modern yang berbasis teknologi informasi dan data.

Dalam praktik kerjanya, PT Pixartistic Sinergi Kreatif berorientasi pada hasil (*result-driven*) dan inovasi yang berkelanjutan. Perusahaan ini melayani berbagai jenis klien, mulai dari perusahaan swasta, institusi publik, hingga pelaku UMKM. Layanan yang disediakan mencakup produksi konten media sosial, manajemen kampanye digital, serta pengembangan brand awareness berbasis strategi dan teknologi. Perusahaan dipimpin oleh seorang founder dan memiliki beberapa divisi, termasuk Divisi Produksi tempat penulis menjalani kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Divisi ini berperan penting dalam merencanakan, memproduksi, dan mengelola konten media sosial klien, serta memastikan bahwa konten yang dibuat relevan dengan kebutuhan dan karakteristik audiens yang dituju.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

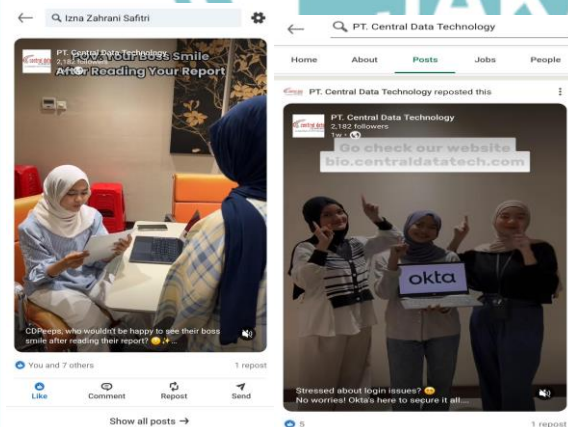
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran-Lampiran Lainnya

• Sertifikat magang



• Dokumentasi dokumen kegiatan magang





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran Dokumen Copywriting

• Dokumen Copywriting konten Central Data Technology

Platform: [LinkedIn](#)
Highlight: Oktia
Content Type: Video

References

https://www.tiktok.com/@travelwithhannah/video/7466018966633221384?_t=1A_tz28-8vOTp_sQz7d

Konsep Take Video

Shoot satu persatu talent sesuai beat lagu yang ada di referensi

Brief Talent

Membutuhkan 5 talent.

Script and Flow

Talent akan shoot satu persatu, ekspresi talent pusing, stress, panik.

- Talent 1 : Memegang kertas bertuliskan "Login difficult" dengan ekspresi stressful
- Talent 2 : Memegang kertas bertuliskan "Password leaked" dengan ekspresi bingung
- Talent 3 : Memegang kertas bertuliskan "Password not secure"
- Talent 4 : Memegang kertas bertuliskan "Account hacked"
- Talent 5 : Memegang kertas bertuliskan "PANIC" dengan ekspresi panik

Di akhir, shoot salah satu talent berputar dari belakang sambil memegang laptop yang memperlihatkan logo OKTA. Gerakan talent menunjuk-nunjuk laptop, movement kamera zoom in ke arah laptop

Saat scene akhir, add text on screen : No need to panic anymore, Oktia is ready to protect your data!

- Agile adaptation
- Zero trust security
- Identity automation
- Scalable growth

Shoot tambahan dari salah satu talent : talent berputar dari belakang sambil memegang laptop yang memperlihatkan logo OKTA. Gerakan talent menunjuk-nunjuk laptop

Platform: [LinkedIn](#)
Warna: Biru
Highlight: Amazon Web Services

Slide 1:

Merasa Hidup Penuh Anxiety?

Slide 2:

Gimana mau tenang, kalau data backup gak terenkripsi dan bisa dibobol hacker kapan aja?!

Slide 3:

Padahal AWS Security bisa bikin anxiety kamu hilang, karena enkripsi end-to-end dan access control yang ketat dengan **INTEGRATED SECURITY & ACCESS**

Slide 4:

Keuntungan:

1. Enkripsi data untuk keamanan
2. Kelola akses terpusat
3. Audit untuk compliance

Slide 5:

Mau hidup tanpa anxiety? Amankan data di AWS sekarang!

Klik link [di bawah](#) ini ya!

(mockup HP)

Platform: [LinkedIn](#)
Highlight: Dynatrace
Content Type: Carousel
Warna: Kuning

Slide 1 (Headline):

Perisai Aplikasi Digital

Slide 2:

(Masukkan foto Graham Cluley)

Seperti yang pernah dikatakan **Graham Cluley**, **pakar keamanan siber independen**.

"Cybersecurity is everyone's responsibility."

Artinya, di era digital ini, keamanan bukan hanya tugas tim IT, tapi **tanggung jawab bersama** di seluruh organisasi. Memastikan keamanan aplikasi adalah **investasi krusial** untuk melindungi aset dan reputasi perusahaan.

Slide 3:

Keamanan Aplikasi Dynatrace hadir sebagai perisai digital Andal Kami menyediakan **perlindungan ancaman mutakhir, respons otomatis, dan forensik lengkap** untuk keamanan aplikasi yang tak tertandingi.

Slide 4:

Dengan **teknologi AI Dynatrace**, tim DevSecOps Anda bisa mengatasi kerentanan dengan cerdas, minim **false positive**, serta menelusur software lebih cepat dan aman!

Slide 5:

Jangan biarkan kerentanan mengancam inovasi dan reputasi bisnis Anda! Jadikan **Keamanan Aplikasi Dynatrace** perisai bagi bisnis Anda. Info selengkapnya cek di website kami. (masukin mockup hp dan bio)

Source: <https://www.centraldatatech.com/id/dynatrace/keamanan-aplikasi/>

Platform: [LinkedIn](#)
Highlight: Zscaler
Content Type: Carousel
Warna: Merah

Slide 1 (Headline):

Zero Trust. Zero Worry!

Slide 2:

Zscaler Private Access (ZPA) hadir sebagai solusi modern yang menggantikan VPN lama dengan pendekatan Zero Trust!

Pengguna bisa terhubung langsung ke aplikasi yang mereka butuhkan, tanpa ribet dan tanpa **risiko** keamanan berlebihan!

Slide 3:

Selain itu, **Zscaler Private Access (ZPA)** juga

- Menggunakan Segmentasi Cerdas Berbasis AI
- Memberikan Pengalaman Pengguna Superior
- Melindungi dengan Lengkap dari Ancaman
- Cloud-Native dan Mudah Dikelola

Slide 4:

So... Zero Trust, Zero Worry itu nyata dengan **ZPA**!

Kalau akses aplikasi pribadi sudah pakai ZPA, kamu bisa kerja tanpa khawatir soal keamanan!

Cek info selengkapnya di link di bawah ini! (masukin mockup hp dan bio)

Source: <https://www.centraldatatech.com/id/zscaler/akses-pribadi-aman-zpa/>



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

• Dokumen Copywriting konten Safi Travel

Opening/HOOK VIDEO:|

Umroh Pertama Kali di Musim Umroh? Jangan Panik, Jangan Bingung!

Opening video:

Assalamualaikum, halo fi-frens
kali ini aku mau bagi tips untuk kamu yang mau umroh di awal musim supaya ibadah kamu lancar dan nyaman.

ISI

- 1. Jaga Kesehatan Fisik Sebelum Berangkat**
Mulai olahraga ringan, tidur cukup, dan makan bergizi supaya tubuh siap menghadapi rangkaian ibadah.
- 2. Bawa Vitamin dan Obat Pribadi**
Siapkan vitamin harian, obat rutin, dan obat umum seperti flu, sakit kepala, serta minyak angin.
- 3. Pilih Pakaian yang Nyaman dan Adem**
Gunakan pakaian berbahan ringan, menyerap keringat, dan sesuai cuaca panas di Tanah Suci.
- 4. Gunakan Sandal & Aksesori Pelindung**
Sandal empuk, kacamata hitam, dan topi bisa bantu kamu tetap nyaman saat banyak berjalan atau cuaca terik.
- 5. Perbanyak Minum Air Putih**
Bawa botol minum dan jaga asupan air supaya nggak dehidrasi. Jangan tunggu haus!
- 6. Pelajari Tata Cara Umroh Sebelum Berangkat**
Pahami rukun dan sunnah umroh. Biar ibadah lebih yakin, tenang, dan khusyuk di sana.

CLOSING & CTA (IMPROVE)

Nah, itu dia tips buat kamu yang mau umroh di awal musim ini. Semoga bisa bantu kurangi rasa panik dan bingung, ya, fi-frens!

Jangan lupa follow @safitravel.id untuk info, panduan, dan berbagai hal seputar ibadah umroh yang aman dan nyaman.

SLIDE 1

Musim Umrah 1447 H Resmi Dibuka!

📅 Musim Umrah 1447 H dimulai 14 Dzulhijjah 1446 H
Arab Saudi resmi menerapkan beberapa aturan baru lewat platform **Nusuk**
Yuk Fi-frens simak apa saja kira-kira?

SLIDE 2

Syarat Wajib Penerbitan Visa Umrah

Visa umrah tidak akan diterbitkan jika syarat berikut tidak terpenuhi

Untuk mendapatkan visa umrah, jamaah harus memiliki:

1. Pemesanan hotel di Makkah & Madinah yang telah dikonfirmasi
2. Hotel berlisensi resmi dari Pertahanan Sipil & Otoritas Pariwisata Saudi
3. Jadwal check-in/out sesuai tanggal keberangkatan & kepulangan
4. Persetujuan hotel secara elektronik melalui platform **Nusuk**

SLIDE 3

Program Umrah Harus Lengkap!

- ✅ Pemesanan hotel wajib terhubung dengan **program umrah lengkap**, termasuk:
 - Transportasi selama di Saudi
 - Akomodasi resmi
 - Asuransi kesehatan

- ❗ Visa **tidak akan diproses** tanpa semua elemen ini
- ❌ Tidak diperbolehkan bepergian sendiri tanpa agen resmi

SLIDE 4

Umrah Aman & Lengkap Bareng Safi Travel!

Bersama **Safi Travel**, semua proses dijamin:

- 📄 **Aman & sesuai aturan resmi Arab Saudi**
- 📱 Terintegrasi langsung dengan platform **Nusuk**
- 🏨 Hotel resmi, transportasi nyaman, dan asuransi lengkap

Bareng safi travel kamu gak perlu takut lagi untuk ketinggalan info!
Yuk daftar sekarang!

- 📞 Hubungi 0821 2173 1020



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

• Logbook Bimbingan Kampus



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon

(021) 7863534,

7864927, 7864926, 7270042, 7270035

Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL* (DOSEN PEMBIMBING PNJ)

JUDUL PKL: OPTIMALISASI COPYWRITING DAN DESAIN KONTEN DALAM
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI PT PIXARTISTIC SINERGI KREATIF

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	21 Maret 2025	Bab 1	
2.	25 April 2025	Bab 2	
3.	15 Mei 2025	Bab 3	
4.	11 Juni 2025	Bab 4	
5.	23 Juni 2025	tanda tangan Lempiran	
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Depok, 23 Juni 2025

Pembimbing,

(Dr. Ina Sukaesih, Dipl, TESOL, M.M, M.Hum.)

NIP. 196104121987032004