



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGLOLAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(Studi Deskriptif Pada UMKM X di Beji Timur, Depok)**



**HIMAYATUZ ZORIFAH
NIM: 1905421030**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sain Terapan**

**PROGRAM STUDI D4 ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

HIMAYATUZ ZORIIFAH. Pengelolaan dan Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada UMKM X di Beji Timur, Depok). Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Jakarta. 2023

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan usaha, kajian lingkungan internal dan lingkungan eksternal serta strategi pengembangan usaha UMKM X. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil analisis data, peneliti menemukan bahwa pengelolaan lingkungan UMKM X efektif ditinjau dari aspek sumber daya manusia, pemasaran dan produksi, serta pelayanan. Namun pengelolaan keuangan UMKM X belum berjalan dengan lancar. Sementara itu, analisis lingkungan eksternal menunjukkan bahwa UMKM X mempunyai posisi bersaing yang lemah karena tidak adanya diferensiasi produk. Strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan adalah rencana pengembangan pasar yang diperoleh dari hasil analisis SWOT dan Grand Matriks Strategy.

Kata Kunci – Pengelolaan Usaha, SWOT, Grand Matrix Strategy

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

HIMAYATUZ ZORIIFAH. *Management and Business Development Strategy in Micro, Small and Medium Enterprises (Descriptive Study on UMKM X in East Beji, Depok). Applied Business Administration Study Program, Department of Business Administration. Jakarta State Polytechnic. 2023.*

The purpose of this study was to describe business management, internal and external environmental studies and business development strategies for UMKM X. The data collection method used in this study was interviews. The data analysis method used is descriptive qualitative analysis. Based on the results of data analysis, the researchers found that MSME X's environmental management was effective in terms of the aspects of human resources, marketing and production, as well as services. However, the financial management of UMKM X has not run smoothly. Meanwhile, an analysis of the external environment shows that UMKM X has a weak competitive position due to the absence of product differentiation. The strategy that can be used by the company is a market development plan obtained from the results of the SWOT analysis and the Grand Strategy Matrix.

Keywords – Business Management, SWOT, Grand Matrix Strategy

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Himayatuz Zoriifah

NIM 1905421030

Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan

Judul Laporan : Pengelolaan dan Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada UMKM X di Beji Timur, Depok)

Depok, 31 Agustus 2023

Pembimbing I

Azwar, SE.
NIP. 195810121990031001

Pembimbing II

Titik Purwimarti, S.Sos., MPd
NIP. 196209121988032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Marian, M.Si
NIP. 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

LEMBAR PENGESAHAN

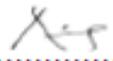
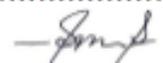
Nama : Himayatuz Zoriifah
NIM : 1905421030
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan : Pengelolaan dan Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro
Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada UMKM X di Beji Timur,
Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sain Terapan(S.ST) pada Program Studi S1(T) Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 4 September 2023
Waktu : 10:00 – 11:00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Azwar, SE., M.M
NIP. 195810121990031001
Penguji I : Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP. 196501311989032001
Penguji II : Dra. Mawarta O Sinaga, M.Si
NIP. 196203061990032001


.....

.....

.....



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sains Terapan, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 31 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

Himayatuz Zoriifah
NIM 1905421030

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada UMKM Rumah Makan X di Beji Timur, Depok”.

Penyusunan laporan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sain Terapan pada program studi Administrasi Bisnis Terapan di Politeknik Negeri Jakarta.

Proses penyusunan laporan skripsi ini peneliti mendapatkan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua peneliti, yaitu bapak H. Hafiduddin, S.Ag dan ibu Herwani serta ketiga adik penulis, yaitu Ahmad Farras Al-Musyaffa, Sahira Khoiru Aqillah dan Soraya Khoiru Syaqqillah yang selalu mendo'a kan sehingga peneliti dapat menyelesaikan rangkaian pembuatan skripsi dengan lancar.
2. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dr., Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
4. Azwar, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing I peneliti yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan dan saran.
5. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing.
6. Husnil Barry, S.E., M.S.M selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan dan Pembimbing Akademik Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2019.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Ananda Salva Utami selaku teman seperbimbingan yang selalu meluangkan waktu untuk saling bertukar pikiran selama proses pembuatan laporan skripsi berlangsung, serta Wulan, Rostina, Melinda dan Reza yang selalu mendukung dan mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
9. Keluarga besar Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2019 yang selalu saling mendukung dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini
10. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi untuk menyempurnakan laporan skripsi ini. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 31 Agustus 2023

Peneliti

Himayatuz Zoriifah
NIM. 1905421030



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kerangka Teoritik	9
2.1.1 Pengertian Pengelolaan	9
2.1.2 Pengertian Strategi Pengembangan Bisnis	10
2.1.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah	12
2.1.4 Karakteristik Usaha Mikro Kecil Menengah	14
2.2 Hasil Penelitian atau Jurnal yang Relevan	15
2.3 Deskripsi Konseptual	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Metode Penelitian	21
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	22
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	23
3.2.4 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Hasil Analisis Penelitian	41
4.2.1 Pengelolaan Lingkungan Internal	41
4.2.2 Pengelolaan Lingkungan Eksternal	45
4.3 Pembahasan	50
4.3.1 Analisis SWOT	50
4.3.2 Grand Matrix Strategy	52
4.3.3 Pengembangan Usaha	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	49

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Foto Bersama Pemilik UMKM X	44
Lampiran 2 Link Hasil Record Wawancara	44
Lampiran 3 Gambar Contoh Produk Es Kelapa Sirsak	45
Lampiran 4 Gambar Contoh Produk Es Semangka Jelly	46
Lampiran 5 Gambar Contoh Produk Puding Jagung	47
Lampiran 6 Gambar Contoh Produk Seblak Kemasan	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.1 Hasil Jurnal Penelitian Yang Relevan	15
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	20
Tabel 4.1 Analisis SWOT	37





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Kota Depok 2019.....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM Kota Depok 2020.....	2
Gambar 1.3 Jumlah UMKM Kota Depok 2021.....	3
Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1 Grand Matrix Strategi	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha kecil dan menengah (UKM) memainkan peran strategis penting dalam pertumbuhan ekonomi negara, baik negara berkembang maupun negara maju. Ketika terjadi krisis ekonomi di Indonesia, bertahannya UKM di saat krisis ekonomi membuktikan bahwa sektor UKM merupakan bagian dari sektor usaha yang cukup tangguh. Ada tiga alasan mengapa negara-negara berkembang baru-baru ini mempertimbangkan pentingnya keberadaan usaha mikro dan kecil (Berry et al). Alasan pertama, kinerja usaha kecil dan mikro cenderung lebih baik dalam produksi tenaga kerja produktif. Kedua, sebagai bagian dari dinamika mereka, usaha mikro dan kecil seringkali mencapai peningkatan produktivitas melalui investasi dan perubahan teknologi. Ketiga, usaha kecil dan mikro sering dianggap memiliki keunggulan dalam hal fleksibilitas dibandingkan dengan usaha besar.

Dalam pembangunan perekonomian di Indonesia, UMKM selalu tampil sebagai sektor yang memegang peranan penting, karena sebagian besar masyarakatnya berpendidikan rendah dan hidup dalam usaha kecil-kecilan di daerah tradisional dan musiman. Pengembangan UMKM merupakan salah satu inisiatif pemerintah untuk meningkatkan perekonomian negara. Pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memang menjadi tanggung jawab bersama antara pemerintah dan masyarakat. Oleh karena itu, peran pemerintah dan masyarakat sangat penting dalam meningkatkan perkembangan UMKM.

Pengembangan UMKM merupakan upaya pemerintah, pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat untuk memberdayakan usaha kecil, mikro, dan kecil dengan cara menyediakan sumber daya, nasehat, bantuan, dan peningkatan kapasitas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Kantor pusat. Oleh karena itu, perkembangan UMKM akan baik karena keberadaannya memberikan kontribusi yang besar terhadap perkembangan perekonomian Indonesia. UMKM juga menjadi bagian dari rencana pemerintah untuk mengatasi pengangguran yang muncul setiap tahunnya.

Pemerintah Daerah (Pemkot) Kota Depok bertanggung jawab terhadap tumbuh dan berkembangnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya program yang ditawarkan kepada pelaku ekonomi usaha ini. Melalui portal berita resmi Kota Depok, Usman Haliyana yang merupakan staff perekonomian dan pembangunan Kota Depok menjelaskan bahwa pihaknya akan terus mendukung pengembangan UMKM. Melalui pelatihan dan pendidikan yang berkesinambungan untuk mencapai perbaikan keuangan melalui kerjasama di banyak forum.

Dalam portal berita resmi Kota Depok juga memberitahukan bahwa Pemkot Depok juga menggulirkan program 5000 wirausaha baru dan 1000 perempuan pengusaha. Program ini merupakan janji kampanye Wali Kota dan Wakil Wali Kota Depok, Mohammad Idris-Imam Budi Hartono. Hal ini diharapkan dengan segala program yang telah diberikan oleh Pemerintah Kota (Pemkot) Depok dapat membantu para pelaku UMKM dalam meningkatkan usahanya.

Program Wirausaha Baru dan 1000 Perempuan Pengusaha 2023 ini sudah dijalankan oleh pemerintah kota Depok mulai dari tanggal 30 Mei 2023. Tahun ini, sebanyak 1.750 wirausaha baru dan 350 Perempuan Pengusaha mengikuti program ini dan akan mendapatkan pendampingan usaha selama satu tahun. Sekretaris Daerah (Sekda) Kota Depok, Supian Suri dalam portal berita resmi kota Depok menjelaskan, program yang berjalan sejak tahun 2022 merupakan upaya Pemkot mewujudkan Depok menjadi Kota Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

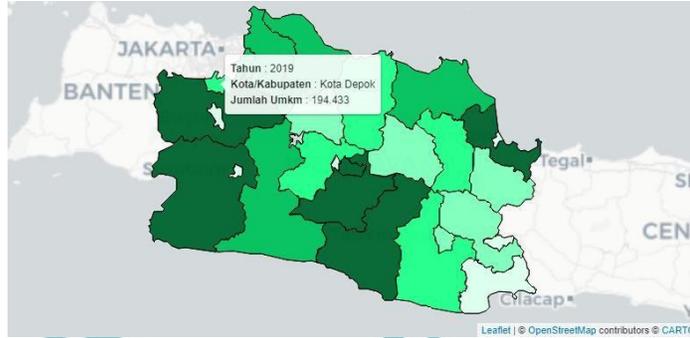
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

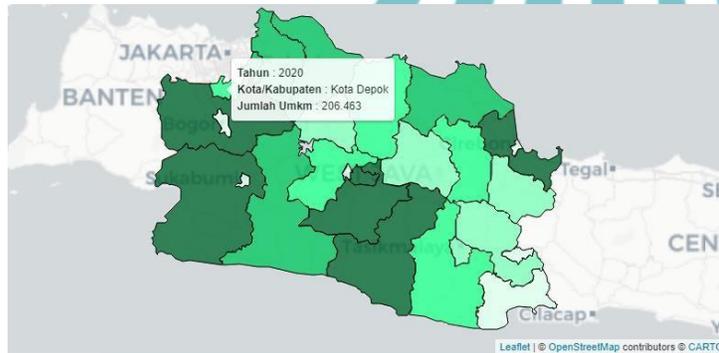
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Kota Depok 2019



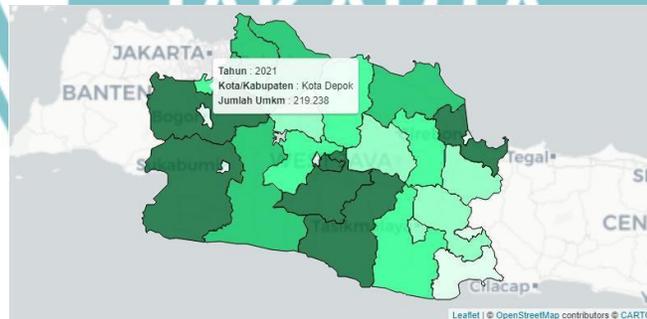
Sumber: Open Data Jabar, 2023

Gambar 1.2 Jumlah UMKM Kota Depok 2020



Sumber: Open Data Jabar, 2023

Gambar 1.3 Jumlah UMKM Kota Depok 2021



Sumber: Open Data Jabar, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut data pada gambar 1.1, 1.2 dan 1.3, Perkembangan UMKM di kota Depok berkembang dengan cukup baik. Hal ini dilihat pada akun Instagram resmi UMKM kota Depok, @umkmdkerens.depok. Akun Instagram ini hingga sekarang masih aktif membagikan kegiatan seputar UMKM kota Depok. Selain itu, data dalam laman Open Data Jabar dibawah ini, menjelaskan bahwa UMKM di kota Depok mengalami kenaikan. Pada Tahun 2019 jumlah UMKM di kota Depok mencapai 194.433, tahun 2020 UMKM di Kota Depok mencapai 206.463, dan pada tahun 2021 UMKM di kota Depok mencapai 219.238.

Sementara itu, Definisi UMKM menurut Kementrian Koperasi dan UMKM dalam Putra (2022) Usaha Kecil (UK), termasuk usaha Mikro (UM) adalah entitas usaha yang mempunyai kekayaan bersih paling banyak Rp.200.000.000, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan memiliki penjualan tahunan paling banyak Rp.1.000.000.000. Sementara itu, Usaha Menengah (UM) merupakan entitas usaha milik warga negara Indonesia yang memiliki kekayaan bersih lebih besar dari Rp. 200.000.000 s.d. Rp.10.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan.

Menurut Keputusan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) No. 20 Tahun 2008, adalah:

1. Usaha mikro, yaitu usaha produktif milik perorangan atau badan usaha milik perorangan yang memenuhi syarat sebagai berikut:
 - a. kekayaan bersih sampai dengan s/d Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah), tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. Penjualan tahunan tidak melebihi 300.000.000 rupiah (tiga ratus juta rupiah)
2. Usaha Kecil, bukan merupakan anak perusahaan atau cabang dari perusahaan sendiri, memiliki beberapa standar kontrol, atau secara langsung atau tidak langsung merupakan bagian dari bisnis rata-rata atau besar.
- 3 Usaha Menengah, yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dijalankan oleh orang perseorangan atau badan usaha, yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan,



memiliki, menguasai, atau dimiliki baik langsung maupun tidak langsung dari perusahaan kecil atau besar

Pertumbuhan UMKM yang berkelanjutan di Indonesia tampaknya terutama didorong oleh industri makanan dan minuman. Perkembangan bisnis di industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan yang luar biasa selama beberapa tahun terakhir. Industri katering masih dipandang sebagai salah satu bentuk usaha yang memiliki prospek cukup baik meski di saat krisis. Namun, pada periode yang sama, banyak restoran yang tutup karena tidak bisa menjaga jumlah konsumennya. Kesuksesan industri makanan dan minuman tidak hanya bergantung pada jumlah pengunjung, tetapi juga pada kemampuan untuk meningkatkan pertumbuhan pelanggan.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2014) membagi industri kreatif Indonesia menjadi 15 subsektor industri. Subsektor industri tersebut adalah: arsitektur, desain, film, video dan fotografi, kriya, fashion, musik, penerbitan, periklanan, permainan interaktif, penelitian dan pengembangan, seni pertunjukan, seni lukis dan galeri seni, teknologi informasi, televisi dan radio, dan pada 2012 menambahkan subsektor industri kuliner. Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2014), sejak tahun 2010, industri kreatif telah memberikan kontribusi terhadap peningkatan jumlah usaha, terutama dari subsektor makanan dan mode, dan berkontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) berkontribusi dengan meningkatkan total kontribusi ekspor sebesar 29,7% pada 2011-2013, terhitung lebih dari 7%.

Secara umum, UMKM cenderung tertinggal dalam proses pembangunan. Hal ini dikarenakan beberapa permasalahan konvensional seperti permasalahan kapasitas sumber daya manusia, kepemilikan, pembiayaan, pemasaran dan berbagai permasalahan lainnya yang terkait dengan pengelolaan usaha belum sepenuhnya terselesaikan (*closed loop issues*), sehingga membuat UMKM sulit untuk bersaing.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan perusahaan besar (Abor dan Quartey). Menurut penelitian Manurung dan Barlian (2012), UMKM di industri kreatif cenderung memiliki orientasi jangka pendek dalam pengambilan keputusan bisnisnya Hal ini terlihat dari kurangnya ide inovasi yang berkelanjutan dan kegiatan bisnis inti yang tidak konsisten. Pada akhirnya, perkembangan kinerja UMKM yang bergerak di industri kreatif dalam jangka panjang seringkali stagnan dan tidak jelas.

Dalam pengembangan usaha juga perlu memahami lingkungan eksternal usaha dan mengetahui faktor-faktor yang dapat memberikan peluang dan ancaman terhadap usaha tersebut. Menurut Michael Porter dalam *Porter's Five Forces Theory*, lingkungan eksternal itu sendiri meliputi ancaman pendatang baru, daya tawar pemasok, daya tawar – tawar menawar antar pembeli, ancaman produk pengganti, persaingan antar anggota industri.

Oleh karena itu, diperlukan upaya strategis untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan UMKM. Salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan memperkaya pengetahuan para pelaku UMKM tentang strategi bisnis sehingga pengelolaan dan pengembangannya dapat lebih mempertimbangkan keadaan dari usaha besar.

Dilihat dari latar belakang masalah diatas, maka penulis mengambil judul penelitian **PENGELOLAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH** (Studi Deskriptif Pada UMKM X di Beji Timur, Depok)

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas adalah sebagai berikut:

1. Sikap para pelaku usaha mikro kecil menengah dalam menangani dan mengelola bisnisnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Adanya beberapa faktor yang mempengaruhi pengelolaan usaha mikro kecil menengah.
3. Pengelolaan dan pengembangan usaha mikro kecil menengah yang masih jauh daripada usaha besar lainnya.
4. Ada banyaknya factor yang mempengaruhi para pelaku usaha mikro kecil menengah dalam mengembangkan bisnisnya.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang peneliti paparkan diatas, maka perlu ada pembatas agar penelitian ini lebih difokuskan dan tidak menyebar dari pembahasan yang dimaksud, maka variable yang perlu dibahas adalah bagaimana cara pelaku usaha mikro dan menengah mengelola dan mengembangkan usahanya.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal yang telah dijelaskan diatas, maka pokok permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengelolaan usaha mikro kecil menengah pada UMKM X di Beji Timur?
2. Bagaimana lingkungan internal dan eksternal berpengaruh terhadap pengelolaan dan pengembangan usaha mikro kecil menengah pada UMKM X di Beji Timur?
3. Bagaimana rencana pengembangan bisnis pada usaha mikro kecil menengah pada UMKM X di Beji Timur?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat ditarik bahwa tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis pengelolaan usaha mikro kecil menengah pada UMKM X di Beji Timur.
2. Mengetahui dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal yang terjadi pada usaha mikro kecil menengah di UMKM X di Beji Timur.
3. Mengetahui dan menganalisis rencana pengembangan bisnis pada usaha mikro kecil menengah pada UMKM X di Beji Timur.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti, organisasi dan masyarakat.

1. Mahasiswa dan akademisi

Penelitian ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan dilakukan dikemudian hari, khususnya berkaitan dengan pengelolaan dan pengembangan bisnis dalam bidang manajemen strategik.

2. Peneliti

Penelitian ini menjadi sarana untuk mengembangkan wawasan peneliti khususnya pada bidang manajemen strategik yang berkaitan dengan pengelolaan dan pengembangan usaha bisnis.

3. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan atau rumah makan sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagian pengembangan perusahaan dalam meningkatkan strategi dalam mengelola dan mengembangkan bisnis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- 1) Pengelolaan usaha menengah pada UMKM X dilihat dari aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek produksi dan operasional sudah berjalan cukup baik, namun masih memiliki celah. Pada pembagian sumber daya manusia tugas dan tanggung jawab masih diserahkan kepada pemilik karena belum memiliki karyawan. Pada bagian keuangan masih belum optimal sebab pencatatan masih manual dan belum dilakukan secara terperinci. Pada bagian produksi dan operasional UMKM X memasok bahan baku setiap kali ada pemesanan. Sedangkan aspek pemasaran yang ada di UMKM X sudah cukup mumpuni yaitu dengan menggunakan berbagai macam media sosial seperti Instagram, facebook, dan whatsapp.
- 2) Lingkungan eksternal UMKM X memberikan ancaman yang cukup terhadap UMKM X. Yang memberikan tekanan adalah pendatang baru. Banyaknya pendatang baru yang bermunculan di area sekitar Depok. Selanjutnya adalah persaingan diantara anggota industri. Pesaing memiliki konsep yang baik (secara outlet dan desain), selain itu pesaing juga gencar melakukan promosi.
- 3) Berdasarkan analisis internal dan eksternal, selanjutnya digunakan matriks SWOT yang diolah dengan menggunakan Matriks Strategi Besar, maka dapat dijelaskan bahwa rencana pengembangan usaha melalui pengembangan pasar (*market development*). Dari analisa SWOT diketahui kelemahan perusahaan berada pada aspek keuangan. Setelah melakukan analisa SWOT dan menentukan strategi maka usaha UMKM X melakukan pengembangan bisnis (*business development*) yaitu dengan menjadi UMKM terdepan di kota Depok.



5.2 Saran

a. Saran Untuk Perusahaan

1. Setelah melakukan penelitian terhadap lingkungan internal yaitu pengelolaan usaha, maka penulis menyarankan agar dilakukan perekrutan karyawan minimal satu agar tidak kewalahan saat menerima banyak pesanan dan pada segi keuangan UMKM X masih kurang optimal, maka penulis menyarankan agar pemilik usaha melakukan pembukuang secara terperinci menggunakan teknologi yang terbaru atau mulai mengikuti workshop tentang pengelolaan keuangan pada suatu bisnis.
2. Setelah melakukan analisis menggunakan SWOT dan grand matrix strategy, maka penulis menyarankan agar lebih gencar melakukan pemasaran melalui media apapun, terutama media sosial.
3. Dikarenakan ruang lingkup konsumen yang masih kecil, maka penulis menyarankan agar UMKM X segera melakukan pengembangan bisnis dengan mulai memasuki produk ke dalam area perkantoran maupun hotel.

b. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti harus memahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak literatur yang berkaitan dengan kajian yang akan diteliti.
2. Peneliti disarankan agar lebih meningkatkan ketelitian dalam hal kelengkapan data yang diperoleh.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti kajian yang mirip agar dapat lebih mengembangkan tujuan penelitian yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan pada apa yang ingin diteliti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Hamzah, L. M dan Agustien, D (2019) Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia.
- Shafira, A. J (2018) PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO (Studi di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Malang dan Usaha Mikro Keripik Pisang Yuda Kota Malang).
- Maymanah, S (2022) ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA TOKO AL AZQIA.
- Sulistyastuti, D. R. (2009). Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999 – 2001. *Economic Journal of Emerging Markets*.
- Al Falih, M. S. H, Dkk (2019) Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa)
- Ay, L (2013) Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)
- Satori, D.A. and Komariah, A., 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fandi Tjiptono, 2000. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 18 tahun 2002

<https://serupa.id/lingkungan-organisasi-pengertian-internal-eksternal-pengaruh-dll/>

Lingkungan organisasi: Pengertian (Internal/Eksternal), Pengaruh, dll. *(Diakses pada tanggal 01 Mei 2023)*

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html> Analisis SWOT

(Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks). *(Diakses pada tanggal 01 Mei 2023)*.

<https://hariannetral.com> Pengertian Bisnis dan Tujuan Bisnis. *(Diakses pada tanggal*

01 Mei 2023)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Dengan Pemilik UMKM X



Lampiran 2 Link Hasil Record Wawancara

https://drive.google.com/drive/folders/1X9BncliPVJq5y6WHSNRF0qTNg_I8WDke



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Gambar Contoh Produk Es Kelapa Sirsak





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Gambar Contoh Produk Es Semangka Jelly





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Gambar Contoh Produk Puding Jagung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Gambar Contoh Produk Seblak Kemasan



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



HIMAYATUZ ZORIFAH

MAHASISWA AKTIF

Mahasiswa Administrasi Bisnis Terapan semester 7 dari Politeknik Negeri Jakarta. Memiliki ketertarikan mendalam pada dunia bisnis terutama di bidang Digital Marketing. Memiliki kemampuan mengoperasikan canva, capcut, dan aplikasi editing lainnya. Memiliki pengalaman dalam mengelola social media salah satu bisnis guna memenuhi salah satu syarat penilaian mata kuliah.

KEAHLIAN

Public Speaking
Digital Marketing
Negosiasi
Editing
Microsoft Office

BAHASA

Indonesia
English (Basic)

ORGANISASI

Teater Siliwangi

Wakil Ketua Teater
2017 - 2018

First Gathering ABT

Divisi Acara
2019

KONTAK

☎ 081366250268
✉ himayatuzzorifah@gmail.com
📍 Jl. Taufiqurahman No. 27
Beji Timur, Kota Depok

PENDIDIKAN

2016 - 2019 **SMK Perintis 1 Depok**
Administrasi Perkantoran
2019 - 2023 **Politeknik Negeri Jakarta**
Administrasi Bisnis Terapan

PENGALAMAN KERJA

Agustus 2022 - **Sekretaris**
Januari 2023 PTPP (Persero) Tbk.
Membantu tugas sekretaris pada divisi Business Development and Portfolio Management, seperti: 1) melakukan rekap pengelompokan, 2) mencatat bukti keuangan yang sudah dibayarkan oleh kepala divisi, 3) melakukan pengarsipan dokumen-dokumen.
November 2021 - **Content Creator**
Januari 2022 Business Festival (ig : @duarasa.co)
Mengelola anggaran dan akun social media dalam event Business Festival yang diselenggarakan dalam memenuhi salah satu syarat penilaian tugas mata kuliah "Selling"
September - **Back Office Internship**
November 2017 Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Depok
Mengelola alur berkas yang masuk dan keluar, menginput data-data untuk pembuatan SIUP dan TDP.