



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI



**ANALISIS PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL USIA 18-34
TAHUN DI JAWA BARAT)**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

Icha Julyana Bella Permata 4417070029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2021



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat dalam Skripsi ini telah saya kutip dan menjadi rujukan sesuai etika ilmiah.

Nama : Icha Julyana Bella Permata

NIM : 4417070029

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2021



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Penyusun : Icha Julyana Bella Permata
NIM : 4417070029
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ Manajemen Keuangan Terapan
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di Jawa Barat)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Terapan pada Program Studi D4 Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Fathir Ashfath, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Dr., Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal :

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr., Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Icha Julyana Bella Permata
NIM : 4417070029
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di Jawa Barat)**

Disetujui oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr., Tetty Rimenda , S.E., M.Si.
NIP. 196211161992032001

Dra., R. Elly Mirati , M.M.
NIP. 196112221989102001

Diketahui oleh :

KPS Manajemen Keuangan

Ratna Juwita , S.E., M.S.M., M.Ak..
NIP. 520000000000000364

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Icha Julyana Bella Permata
NIM : 4417070029
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di Jawa Barat)

Dengan hak bebas royalty noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Tanggal : 19 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Icha Julyana Bella Permata

NIM. 4417070029

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Icha Julyana BellaPermata
Manajemen Keuangan

ANALISIS PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA GENERASI MILENIAL USIA 18-34 TAHUN DI JAWA BARAT)

ABSTRAK

Sejak tahun 2019 jumlah investor individu pasar modal terus mengalami peningkatan yang besar. Adapun paling banyak investor individu merupakan mereka yang termasuk dalam kategori usia generasi milenial. Peningkatan jumlah investor generasi milenial ini disebabkan oleh digitalisasi pasar modal. Selain itu, peningkatan ini juga terjadi karena adanya media sosial yang terus berkembang untuk menyebarkan berbagai informasi, termasuk pasar modal. Menyadari hal ini, Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan digitalisasi edukasi dan sosialisasi pasar modal agar lebih dekat dengan generasi milenial sebagai pemain utama di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah edukasi pasar modal dan media sosial berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi milenial, khususnya di Jawa Barat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Data di dapatkan dari kuesioner yang disebar secara *online* dan diisi oleh 130 responden generasi milenial yang berusia 18 sampai 34 Tahun di Jawa Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, variabel edukasi pasar modal memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan variabel media sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Tetapi, secara bersama-sama edukasi pasar modal dan media sosial berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata kunci : Edukasi Pasar Modal, Media Sosial, Literasi Keuangan, Influencer, Investasi, dan Keputusan Investasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Icha Julyana Bella Permata
Financial Management

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CAPITAL MARKET EDUCATION
AND SOCIAL MEDIA ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY IN
MILLENNIALS AGED 18-34 YEARS IN WEST JAVA)**

ABSTRACT

Since 2019 the number of individual investors in the capital market has continued to increase greatly. Most individual investors are millennials. The increase in the number of millennial investors is due to the digitization of the capital market. In addition, this increase also occurs due to the existence of social media that continues to grow to spread various information, including the capital market. Realizing this, the Indonesia Stock Exchange (IDX) digitizes the education and socialization of the capital market to be closer to the millennial generation as a major player in the capital market. This research aims to examine whether capital market education and social media affect the investment of millennials, especially in West Java. This research is a quantitative study and uses linear regression tests in conjunction with the help of the SPSS program. The data was obtained from questionnaires distributed online and filled out by 130 millennial respondents aged 18 to 34 years in West Java. The results showed that the capital market education variables had an influence on investment decisions, while social media variables had no effect on investment decisions. However, together the education of capital markets and social media influences investment decisions.

Keywords: *Capital Market Education, Social Media, Financial Literacy, Influencers, Investments, and Investment Decisions*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia, dan kehendak-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini berjudul “Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di Jawa Barat)” disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan untuk Program Studi Manajemen Keuangan di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Adapun pada kesempatan ini ingin disampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anis Wahyu Intan Maris , S.E., M.S.M selaku Ketua Program D4 Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr., Tetty Rimenda , S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra., R. Elly Mirati , M.M. selaku pembimbing II, yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, ilmu, serta kritik yang membangun dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada keluarga yaitu, Ayah Bincar, Ibu Mutia, Adik Theresia, dan Adik Ragil yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak hentinya selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada orang terdekat, Lulu, Funny, Debora, Riva, Aura, Wimana, Elvi, Nadia, Ronaldo, dan teman-teman kelas MK B angkatan 2017.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengamatan yang dimiliki. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pihak yang memerlukan.

Jakarta, 19 Agustus 2021

Icha Julyana Bella Permata



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)	10
2.1.2 Literasi Keuangan	11
2.1.2.1 Edukasi Pasar Modal	11
2.1.2.2 Indikator Edukasi Pasar Modal.....	12
2.1.3 Media Sosial.....	13
2.1.3.1 Influencer	14
2.1.3.2 Indikator Influencer	15
2.1.4 Generasi Milenial	16
2.1.5 Keputusan Investasi	16
2.1.5.1 Indikator Keputusan Investasi	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi	26

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi	26
2.4.3	Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Objek Penelitian	28
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	29
3.6	Metode Analisis Data	29
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3	Uji Hipotesis	31
3.7	Operasional Variabel Penelitian.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Analisis Terhadap Responden Penelitian.....	35
4.1.1	Analisis Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.2	Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.3	Analisis Responden Berdasarkan Domisili.....	36
4.1.4	Analisis Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	37
4.2	Hasil Uji Data Penelitian.....	38
4.2.1	Hasil Uji Validitas Data	38
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	39
4.2.3	Hasil Uji Normalitas	40
4.2.4	Hasil Uji Multikolinieritas	40
4.2.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
4.2.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41
4.2.7	Hasil Uji T.....	42
4.2.8	Hasil Uji F.....	43
4.2.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
4.3	Pembahasan	44
4.3.1	Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi	44



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi	45
4.3.3 Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi.....	46
BAB 5 PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal Berdasarkan Jumlah.....	1
Gambar 1. 2 Tingkat Literasi Keuangan Berdasarkan Kelompok Usia.....	5
Gambar 2. 1 Landasan Teori.....	9
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4. 2 Grafik Responded Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Domisili.....	36
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji T.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner	66
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	70
Lampiran 4. Hasil Uji Realibilitas	72
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Liniear berganda	74
Lampiran 7. Lembar Bimbingan - Dosen Pembimbing I	76
Lampiran 8. Lembar Bimbingan - Dosen Pembimbing II	78

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

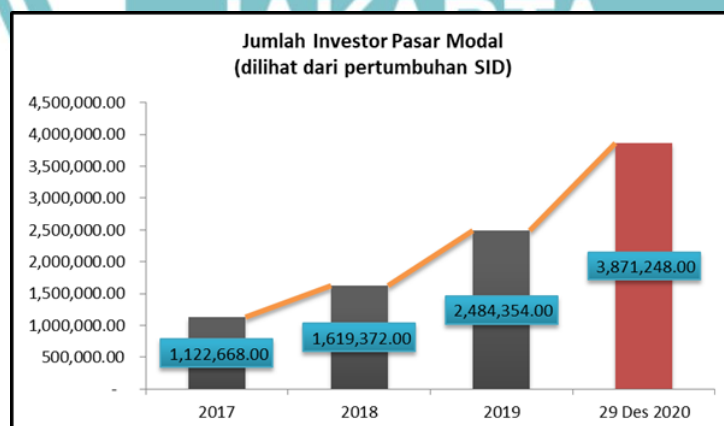
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Berdasarkan data Statistik Kaleidoskop Pasar Modal Indonesia yang dikeluarkan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), per 29 Desember 2020 jumlah investor individual, berdasarkan jumlah *Single Investor Identity* (SID), adalah 3.871.248 orang. Jumlah investor ini meningkat 55,83% dari jumlah investor pemegang SID pada tahun 2019. Selain itu, hingga Maret 2021 pertumbuhan jumlah investor masih terus berlanjut hingga mencapai 4.848.954 investor. Berdasarkan data demografi investor individu, sebanyak 56,90% investor individu berada pada usia 30 tahun kebawah dan 27,09% investor individu merupakan pelajar (KSEI, 2021).

Menurut Direktur Utama Bursa Efek Indonesia (BEI), Inarno Djajadi, pertumbuhan investor pasar modal yang didominasi oleh kelompok usia generasi milenial (usia 30 tahun kebawah) adalah karena pengaruh digitalisasi di pasar modal Indonesia. Terkhusus pada proses pembukaan rekening investasi yang semakin mudah. Hal ini dibuktikan dengan data KSEI yang menyatakan bahwa lebih dari 50% investor pasar modal membuka rekening investasi melalui media digital (KSEI, 2020).



Gambar 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal Berdasarkan Jumlah

Sumber : Data Statistik Kaleidoskop 2020, KSEI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun meningkatnya jumlah investor individu milenial tidak diikuti dengan ketepatan pengambilan keputusan investasi. Menurut Segara (2021), dalam *Indonesia Milenials Financial Summit*, keputusan investasi generasi milenial masih terpengaruh oleh ajakan *influencer*, selebriti, atau *public figure* di media sosial, sehingga kemungkinan menjadi korban penipuan berkedok investasi lebih besar.

Keputusan investasi yang baik dapat diukur dengan pertimbangan *return* investasi yang baik, baiknya pertimbangan risiko investasi yang sesuai, dan hubungan tingkat risiko dan *return* bersifat searah. Untuk itu, investor membutuhkan literasi keuangan sehingga dapat membuat keputusan investasi yang baik. Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang dapat mempengaruhi kualitas pengambilan keputusan keuangan untuk mencapai kesejahteraan masyarakat (OJK,2017). Literasi keuangan sangat dibutuhkan oleh investor pasar modal karena dapat membantu pengambilan keputusan investasi yang akan diambil sehingga dapat menjadikan investasi lebih menguntungkan. Selain itu, dengan tingginya tingkat literasi keuangan dapat membuat generasi milenial lebih bijak dalam berinvestasi (Segara, 2021).

Literasi keuangan di Indonesia masih rendah, begitu juga pengetahuan masyarakat terhadap pasar modal. Hal ini dibuktikan dalam survei nasional tentang literasi dan inklusi keuangan tahun 2019 yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menunjukkan indeks literasi keuangan hanya mencapai 38,03%. Selain itu, persentase literasi keuangan sektor pasar modal hanya mencapai 4,92% (OJK, 2019).

Peningkatan literasi keuangan pasar modal di Indonesia didukung oleh kegiatan OJK yang terus melakukan edukasi keuangan dan pengembangan infrastruktur pengetahuan dengan fokus meningkatkan kewaspadaan dan pemahaman masyarakat tentang lembaga dan jasa keuangan, membangun masyarakat untuk memiliki ketahanan keuangan dalam berbagai macam kondisi, dan meningkatkan jumlah pemanfaatan produk dan layanan jasa keuangan di masyarakat. Untuk mempermudah pengedukasian pasar modal kepada masyarakat, BEI bersama dengan OJK membuat inovasi dengan melakukan edukasi berbasis digital. Terdapat beberapa inisiatif edukasi digital tentang pasar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

modal ini seperti, edukasi dan sosialisasi melalui media sosial, seminar *online* atau webinar, kunjungan virtual ke BEI, dan dibukanya kelas Sekolah Pasar Modal secara *online* (BEI, 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh Al-Tamimi (2009) menunjukkan bahwa, seseorang yang telah diberikan edukasi tentang keuangan akan memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi sehingga mampu membuat keputusan investasi yang baik. Namun hal ini berlawanan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mandell dan Klein (2009) yang menyatakan bahwa orang yang sudah pernah menerima edukasi tentang literasi keuangan tidak lebih paham dari yang belum pernah menerima edukasi literasi keuangan karena mereka tidak menerapkan hasil pembelajaran yang sudah dilakukan, sehingga orang yang memiliki literasi keuangan yang tinggi belum tentu menghasilkan keputusan investasi yang baik juga. Dari kedua penelitian tersebut ditemukan perbedaan hasil mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi.

Meningkatnya jumlah investor individu di pasar modal Indonesia juga dipengaruhi oleh media sosial. Hal ini dapat terjadi karena banyaknya seleb media sosial (*influencer*) yang membuat tertarik berinvestasi dan mulai membuat konten digital terkait investasi, dan membuat masyarakat tertarik untuk melakukan investasi. Terlebih generasi milenial sebagai pengguna media sosial yang aktif. Menyadari besarnya pengaruh konten di media sosial, BEI mengadakan kolaborasi bersama *influencer* terpilih berdasarkan latar belakang yang menarik di media sosial, untuk mengedukasi masyarakat melalui konten media sosial, dalam acara *Investor Incubator* yang diadakan sejak 2019 (BEI, 2020). *Investor Incubator* merupakan suatu kegiatan diskusi antara BEI dan *influencer* terpilih untuk cara pengedukasian masyarakat yang baik dan benar.

Penelitian dari Ronia, Marwoto, dan Marheni (2017) menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian saham. Jika konten yang dibagikan di media sosial menarik, dapat meyakinkan investor dalam mengambil keputusan investasi. Begitupun hasil penelitian dari Ismail, Nair, dan Wahab (2018) yang menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh terhadap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keputusan investasi, karena konten dalam media sosial dapat membantu investor untuk mengambil keputusan investasi yang baik.

Dari penemuan penelitian sebelumnya dapat dilihat bahwa media sosial dapat membantu investor dalam meraih informasi guna pengambilan keputusan investasi. *Influencer* media sosial yang membuat konten terkait investasi tentunya harus berhati-hati dalam membagikan informasi terhadap masyarakat. Menurut Direktur Pengembangan BEL, Hasan Fawzi, dalam memberikan rekomendasi terkait suatu emiten untuk berinvestasi harus berdasarkan analisis yang mendalam dan bukan hanya sekedar menyebut kode saham emiten tanpa dasar yang jelas. Rekomendasi yang tidak memiliki dasar analisis yang jelas, dapat mengarah pada kejahatan pasar modal seperti, manipulasi harga saham dan atau perdagangan orang dalam (IDXChannel, 2021). Penipuan, manipulasi pasar, dan perdagangan orang dalam sudah jelas diatur dalam Undang-undang No. 8 Tahun 1995 Pasal 90-99.

Melalui penjabaran di atas, maka penelitian ini ingin meneliti apakah terdapat pengaruh antara edukasi pasar modal dan sosial media terhadap keputusan investasi generasi milenial. Penelitian ini mengambil data dari kelompok usia generasi milenial dan karena, kelompok usia ini sudah terbiasa terhadap sosial media dan memahami cara menggunakannya. Selain itu, kelompok usia generasi milenial juga sudah mencukupi usia yang cocok untuk berinvestasi di pasar modal. Untuk itu, judul yang akan diangkat pada penelitian ini adalah “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 tahun di Jawa Barat).

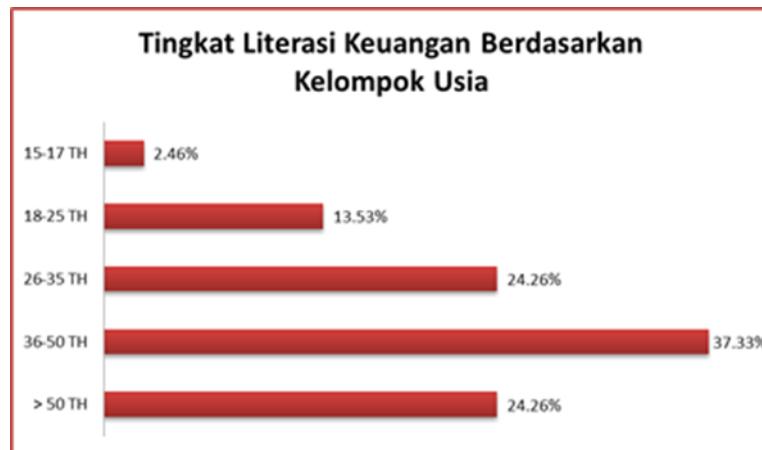
1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Meningkatnya jumlah investor individu yang di dominasi oleh kelompok usia generasi milenial, tidak sejalan dengan kemampuan generasi ini dalam mengambil keputusan investasi yang tepat, karena literasi keuangan mereka masih rendah. Sehingga investasi dapat menjadi tidak menguntungkan seperti yang diharapkan. Berikut merupakan grafik tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia, berdasarkan kelompok usia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Tingkat Literasi Keuangan Berdasarkan Kelompok Usia

Sumber: OJK, 2019

Dapat dilihat dalam grafik diatas bahwa, tingkat literasi keuangan generasi milenial antara usia 18 sampai dengan 36 tahun masih rendah. Bahkan, tingkat literasi keuangan kelompok usia ini dibawah rata-rata nasional yang menunjukkan angka 38,03% (OJK, 2019). Selain itu, pada penelitian ini diambil responden yang berada di Jawa Barat karena tingkat literasi keuangannya paling rendah di Pulau Jawa dan juga berada di bawah rata-rata nasional. Tingkat literasi keuangan di Jawa Barat adalah sebesar 37.43%. Padahal menurut KSEI (2021), jumlah investor individu terbesar berada di Pulau Jawa, sebesar 70%.

Bursa Efek Indonesia melakukan pengedukasian dan sosialisasi tentang pasar modal, untuk membantu meningkatkan tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh BEI adalah, dengan mengadakan seminar pasar modal, kunjungan ke lantai bursa, pameran dan festival pasar modal, sekolah pasar modal, serta pembukaan galeri investasi yang bekerjasama dengan universitas diseluruh Indonesia (BEI, 2019). Namun, ternyata kegiatan ini belum meningkatkan literasi keuangan milenial, khususnya bidang pasar modal, terlihat dari hasil survei literasi keuangan OJK di tahun 2019. Untuk itu, BEI melakukan inovasi edukasi dan sosialisasi pasar modal menjadi digital, yang diharapkan dapat mempermudah dan memperbanyak edukasi dan sosialisasi untuk generasi milenial dan masyarakat. Dengan meningkatnya jumlah edukasi dan sosialisasi besar harapannya dapat membantu meningkatkan literasi keuangan, khususnya bidang pasar modal. Adapun kegiatan edukasi digital adalah, edukasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan sosialisasi melalui media sosial, mengadakan kunjungan virtual ke kantor bursa efek, festival pasar modal dan seminar yang dilakukan dalam webinar, serta pengadaan kelas Sekolah Pasar Modal secara *online* (BEI, 2020).

Salah satu inovasi digital edukasi dan sosialisasi pasar modal oleh BEI adalah penggunaan media sosial secara masif. BEI sangat menyadari peran media sosial dan konten yang dibagikan oleh para *influencer*. Pada tahun 2020, investor ritel di pasar modal Indonesia ramai dengan isu *influencer* media sosial, salah satunya *Instagram*, yang banyak melakukan promosi akan suatu saham emiten dalam konten media sosial mereka, (IDXChannel, 2021). Selain itu, saat merekomendasikan suatu saham para *influencer* tidak memberikan analisis terkait saham tersebut, sehingga tidak ada edukasi yang dipaparkan. Tanpa adanya edukasi yang diberikan, tentunya tidak akan membantu meningkatkan literasi keuangan generasi milenial Indonesia. Dengan ramainya kasus ini, para investor membuat petisi kepada OJK dan BEI agar menangani praktik ini dengan tegas secara hukum. Petisi disebarakan melalui halaman digital *Change.org*, dan hingga Juli 2021 sudah ada 6.621 orang yang menandatangani petisi ini. Rekomendasi yang tidak memiliki dasar analisis yang jelas, dapat mengarah pada kejahatan pasar modal seperti, manipulasi harga saham dan atau perdagangan orang dalam (IDXChannel, 2021).

Adapun penelitian ini ingin melihat pengaruh edukasi pasar modal dan media sosial baik secara parsial maupun simultan, agar dapat digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, sehingga keputusan investasi generasi milenial menjadi baik dan menguntungkan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan penelitian, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana edukasi pasar modal berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial?
2. Bagaimana media sosial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagaimana edukasi pasar modal dan media sosial secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan generasi milenial?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang sudah disebutkan, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut.

1. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh edukasi pasar modal terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial.
2. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh media sosial terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh edukasi pasar modal dan media sosial secara bersama-sama pengambilan keputusan investasi generasi milenial.

1.5 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap dari penelitian ini dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Memberikan kontribusi yaitu melengkapi literatur penelitian studi manajemen keuangan mengenai pengaruh edukasi pasar modal dan sosial media dalam keputusan investasi generasi milenial.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai sumber rujukan yang berguna serta dapat memperkaya ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi terutama terkait pasar modal dan saham.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan terkait pengaruh edukasi pasar modal dan sosial media untuk keputusan investasi generasi milenial. dan sebagai referensi penelitian berikutnya.
 - b. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi atas pengaruh edukasi pasar modal dan media sosial untuk keputusan investasi generasi milenial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Skripsi ini disusun atas 5 (lima) bab agar mempunyai suatu susunan yang sistematis, dapat memudahkan untuk mengetahui dan memahami hubungan antara bab yang satu dengan bab yang lain sebagai suatu rangkaian yang konsisten. Adapun sistematika yang dimaksud adalah :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang menguraikan latar belakang ditulisnya karya ilmiah ini, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

2. BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori yang mendasari tiap-tiap variabel, ringkasan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang sejenis, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

3. BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi dan definisi operasional variable-variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data

4. BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan data penelitian. Selain itu, dalam bab ini juga berisi saran saran bagi penelitian lainnya.



BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Edukasi Pasar Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di Jawa Barat. Hal ini membuktikan bahwa, investor generasi milenial di Jawa Barat menggunakan pengetahuan investasi yang didapat dari kegiatan edukasi pasar modal seperti seminar pasar modal, dan sekolah pasar modal dalam mengambil keputusan investasi.
2. Media Sosial tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi generasi milenial di Jawa Barat. Hal ini membuktikan bahwa, investor generasi milenial di Jawa Barat tidak menggunakan informasi dari media sosial seutuhnya untuk keputusan investasi. Investor generasi milenial di Jawa Barat tetap akan melakukan analisis akan keputusan investasi yang akan diambil walau memiliki informasi dari media sosial.
3. Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa, edukasi pasar modal secara digital menggunakan media sosial dapat menjangkau masyarakat, terlebih generasi milenial, lebih mudah karena adanya bantuan *influencer* media sosial untuk menyampaikan edukasi pasar modal secara lebih menarik.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti atas hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Bursa Efek Indonesia
 - a. Dalam mensukseskan edukasi digital melalui media sosial, peran dari *influencer* media sosial akan meningkatkan antusiasme investor generasi milenial di Jawa Barat untuk mengikuti kegiatan edukasi pasar modal. Namun, perlu diperhatikan bahwa investor generasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

milenial di Jawa Barat mempercayai *influencer* dengan jumlah pengikut media sosial yang besar, berpenampilan menarik, dan memiliki pengalaman di bidang investasi pasar modal. Untuk itu, pada kegiatan *Influencer Incubator* selanjutnya dapat mengajak *influencer* dengan kriteria tersebut sehingga dapat meningkatkan antusiasme generasi milenial di Jawa Barat baik yang sudah berinvestasi maupun yang belum.

- b. Generasi milenial sudah terbiasa dalam menggunakan teknologi dan internet yang terus berkembang, sehingga menjadikannya sebagai salah satu gaya hidup. Bursa Efek Indonesia dapat membuat suatu aplikasi yang dapat diunduh melalui telepon pintar. Aplikasi tersebut dapat berisi pengetahuan tentang berinvestasi di pasar modal, seperti pengertian pasar modal dan instrumen yang tersedia, cara memulai berinvestasi di pasar modal, cara menganalisis instrumen investasi, dan informasi tentang pasar modal terkini, yang disampaikan dengan ringkas serta tampilan yang menarik. Dengan tersedianya pengetahuan dan informasi dalam satu aplikasi tentunya akan membuat generasi milenial memahami pasar modal secara lebih menarik karena memanfaatkan teknologi saat ini, dan mudah karena aplikasi tersedia di telepon pintar, serta dapat digunakan kapan saja.
2. Bagi Investor Milenial di Jawa Barat
Investor milenial di Jawa Barat berdasarkan hasil kuesioner sudah menunjukkan bahwa mereka sudah mengetahui pengetahuan dasar akan investasi. Namun, diharapkan agar investor generasi milenial di Jawa Barat terus meningkatkan pengetahuan berinvestasi dengan mengikuti kegiatan edukasi oleh BEI dan tidak hentinya mencari informasi untuk menciptakan keputusan investasi yang lebih baik dan tepat.
3. Bagi Penelitian Selanjutnya
 - a. Pada penelitian ini, responden tidak sepenuhnya menggambarkan keadaan investor di Jawa Barat. Untuk penelitian selanjutnya, dapat ditambahkan pertanyaan saring (*screening question*) tentang domisili responden yang akan mengisi kuesioner. Selain itu, menambahkan

jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sehingga lebih mewakili generasi milenial yang ada di Jawa Barat.

- b. Pada penelitian ini, media sosial yang diteliti berfokus pada *influencer* yang ada di media sosial. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukkan konten media sosial tentang investasi dan pasar modal sehingga dapat menggambarkan keadaan media sosial di Indonesia secara lebih lengkap untuk mengetahui pengaruhnya akan keputusan investasi generasi milenial.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tamimi, H. A. (2019). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *The Journal of Risk Finance*, 500-516.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS. (2021). *The Indonesian Population Census 2020*. Jakarta: BPS.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). (2019). *Laporan Tahunan 2019 - INCREASING INVESTOR PROTECTION WINNING MARKET CONFIDENCE*. Jakarta: BEI.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). (2020). *Laporan Tahunan 2020 - DIGITAL CAPABILITIES TO ADVANCE FURTHER*. Jakarta: BEI.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). (2020, Desember 14). *Pengembangan Pasar Modal Indonesia: Apresiasi BEI untuk Negeri di Tahun Kebangkitan Investor Ritel Dalam Negeri*. Retrieved Juli 18, 2021, from IDX (Indonesia Stock Exchange) : <https://www.idx.co.id/berita/press-release-detail/?emitenCode=1433>
- Bursa Efek Indonesia. (2021, Maret 12). *Inovasi Edukasi Digital BEI untuk Pasar Modal Indonesia*. Retrieved Juli 18, 2021, from IDX (Indonesia Stock Exchange):<https://www.idx.co.id/berita/berita-detail/?id=8850&newsId=252715>
- Chatzigeorgiou, C. (2017). Modelling the impact of social media influencers on behavioural intentions of millennials: The case of tourism in rural areas in Greece. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Vol. 3, No. 2.
- Diyah, P., & Widanar, E. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, Vol. 12, 71-86.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Duffy, B. E. (2020). Social Media Influencers. *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*.

Fuad, H. (2021, Januari 14). *BEI Telah Peringatkan 13 Emiten soal Endorse Saham Public Figure*. Retrieved Juli 25, 2021, from IDXChannel: <https://www.idxchannel.com/market-news/bei-telah-peringatkan-13-emiten-soal-endorse-saham-public-figure>

Hair, J. F., Black, W., Babin, B. J., & Anderson, R. (1998). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.). New Jersey: Prentice Hal.

Henderi, Yusuf, M., & Graha, Y. I. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.

Inarno Djajadi, D. U. (2021, Mei 2021). Investor Menanti Para Unicorn Melantai di Bursa Saham. (S. Tobing, Interviewer)

Ismail, S., Nair, R. K., Sham, R., & Wahab, S. N. (2019). Impacts of Online Social Media on Investment Decision in Malaysia. *Indian Journal of Public Health Research & Development Vol 9 No. 10*.

Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Ketujuh ed.). Yogyakarta: BPF.

Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. We Are Social.

Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 2*.

Kietzmann, J., Hermkens, K., McCarthy, I., & Silvestre, B. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons, 54*, 241-251.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Klein, L. M. (2009). The Impact of Financial Literacy Education on Subsequent Financial Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning* Volume 20, 15-24.
- Kompas.com. (2021, Januari 15). *Mengenal Istilah Saham Pompom, Ciri dan Tips Menghindarinya*. Retrieved Juni 7, 2021, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/15/090507326/mengenal-istilah-saham-pompom-ciri-dan-tips-menghindarinya?page=all>
- Kosasih, D. T. (2021, Februari 3). *Marak Influencer Saham di Media Sosial, Ini Dampaknya*. Retrieved Juni 7, 2021, from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/saham/read/4474437/marak-influencer-saham-di-media-sosial-ini-dampaknya>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- KSEI. (2020). *Statistik Pasar Modal Indonesia Tahun 2020*. Jakarta: KSEI.
- KSEI. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia - Januari 2021*. Jakarta: KSEI.
- Manurung, A. H., & Rizky, L. T. (2009). *Succesful Financial Planner : A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhaliza, S. (2021, Februari 24). *Berkaca Kasus Kaesang, BEI Dirikan Program Influencer Incubator*. Retrieved Juni 7, 2021, from IDXChannel: <https://www.idxchannel.com/market-news/berkaca-kasus-kaesang-bei-dirikan-program-influencer-incubator>
- Nurhaliza, S. (2021, Februari 3). *Lawan Pom-Pomers Saham, 5 Ribu Investor Teken Petisi*. Retrieved Juli 25, 2021, from IDXChannel: <https://www.idxchannel.com/market-news/lawan-pom-pomers-saham-5-ribu-investor-teken-petisi>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurin, F., S., B. G., & Budiman, J. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA PADA KANTOR PERWAKILAN BURSA EFEK INDONESIA KALIMANTAN BARAT (STUDI PADA MAHASISWA UNTAN). *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa Vol. 9 No. 12*.

OJK. (2017). *STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA (Revisit 2017)*. Retrieved Mei 2021, from Otoritas Jasa Keuangan: [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017).pdf)

OJK. (2019). *Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Jakarta: OJK.

Pratama, H. C. (2012). *Cyber Smart Parenting: Kiat Sukses Menghadapi dan Mengasuh GENERASI DIGITAL*. Jakarta: Visi Press.

Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2012). *Investment Analysis and Portfolio Management* (10th ed.). USA: South Western Cengage Learning.

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 276-295.

Ronia, D., Marwoto, P. B., & Marheni. (2017). Analisis Pengaruh Media Sosial, Program Bei dan Keterampilan Fundamental Terhadap Keputusan Calon Investor Dalam Pembelian Saham di PT Bursa Efek Indonesia KP Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JPMB) Vo. 20, No. 2*.

RUKUMOLAGI. (2021, Januari). *Ban Pom-Pomers Saham di Indonesia!* Retrieved Juli 25, 2021, from [change.org: https://www.change.org/p/bappepti-ban-pom-pom-stocks-influencer-in-indonesia](https://www.change.org/p/bappepti-ban-pom-pom-stocks-influencer-in-indonesia)

Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sidik, S. (2021, Februari 28). *Dear Influencer yang Suka Pompom Saham, Ini Peringatan Bursa!* Retrieved Juni 7, 2021, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210128094015-17-219310/dear-influencer-yang-suka-pompom-saham-ini-peringatan-bursa>
- Sikapuangmu OJK. (2021, Maret 25). Indonesia Milenials Financial Summit. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sunariyah. (2010). *Pengantar Pengetahuan Pasar Moda*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan Teori konsep dan aplikasi* (Pertama ed.). Yogyakarta: EKONISIA.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Pertama ed.). Yogyakarta: Kanisius.
- Veirman, M. D., Cauberghe, V., & Hudders, L. (2017). Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal of Advertising*, 36(5), 798-828.
- Wiharno, H. (2015). Karakteristik Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Literasi Keuangan serta Dampaknya terhadap Manajemen Keuangan Personal. *Universitas Kuningan*.

Wijaya, L., & Wibawa, A. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.

Zak, S., & Hasprova, M. (2020). The role of influencers in the consumer decision-making process. *Globalization and its Socio-Economic Consequences 2019*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di Jawa Barat)

I. Pertanyaan Penyaringan (*Screening Question*)

1. Apakah Anda sudah berinvestasi di Pasar Modal?
 - c. Ya
 - d. Tidak

Jika anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Jika anda menjawab “Tidak” cukup berhenti sampai disini dan terima kasih atas waktunya.

II. Pertanyaan Identitas Responden

2.	Nama Responden	(Jawaban Isian)
3.	Domisili Responden	<ol style="list-style-type: none"> a. Bogor b. Bekasi c. Depok d. Daerah Lain di Jawa Barat
4.	Usia Responden	<ol style="list-style-type: none"> a. 18-20 Tahun b. 21-25 Tahun c. 26-30 Tahun d. 31-34 Tahun
5.	Jenis Kelamin Responden	<ol style="list-style-type: none"> a. Laki-laki b. Perempuan
6.	Status Pekerjaan Responden	<ol style="list-style-type: none"> a. Pelajar/Mahasiswa b. Pegawai Swasta/Negeri/BUMN c. Tidak Bekerja d. Lain-lain

III. Pertanyaan Indikator Penelitian

No.	Variabel	Pertanyaan	STS	SS	R	TS	STS
7.	Keputusan	Saya memahami	1	2	3	4	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Investasi (Y)	bahwa keputusan investasi yang baik akan menghasilkan return investasi yang tinggi					
8.		Saya memahami perbedaan antara expected return (tingkat pengembalian yang diharapkan) dan realized return (tingkat pengembalian yang diperoleh)	1	2	3	4	5
9.		Saya memahami bahwa setiap keputusan investasi memiliki risiko yang harus ditanggung	1	2	3	4	5
10.		Saya memahami bahwa keputusan investasi diambil berdasarkan preferensi risiko yang saya miliki	1	2	3	4	5
11.		Saya memahami bahwa risiko investasi yang tinggi memberikan return investasi yang tinggi juga	1	2	3	4	5
12.		Saya merasa pengetahuan dasar investasi penting bagi investor	1	2	3	4	5
13.	Edukasi Pasar Modal (X1)	Saya mengikuti seminar tentang investasi untuk menambah pengetahuan tentang investasi	1	2	3	4	5
14.		Saya mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM) untuk menambah pengetahuan tentang investasi	1	2	3	4	5
15.		Saya melakukan analisis terlebih	1	2	3	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		dahulu sebelum memilih berinvestasi					
16.		Saya memilih berinvestasi pada perusahaan yang memberikan return yang tinggi	1	2	3	4	5
17.		Saya melakukan investasi untuk mendapatkan keuntungan di masa depan	1	2	3	4	5
18.		Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi terkait investasi	1	2	3	4	5
19.		Saya menggunakan informasi terkait investasi dari influencer media sosial yang memiliki jumlah pengikut yang besar	1	2	3	4	5
20.		Saya menggunakan informasi terkait investasi dari influencer media sosial yang memiliki pengalaman berinvestasi	1	2	3	4	5
21.	Media Sosial (X2)	Saya menggunakan informasi terkait investasi dari influencer media sosial yang memiliki penampilan yang menarik	1	2	3	4	5
22.		Saya mengikuti akun media sosial Bursa Efek Indonesia untuk mengetahui informasi terkait investasi	1	2	3	4	5
23.		Saya menyebarkan informasi tentang investasi yang di dapat dari influencer media sosial yang saya percaya kepada	1	2	3	4	5

		orang lain					
--	--	------------	--	--	--	--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner

Responden	Keputusan Investasi (Y)					Total	Edukasi Pasar Modal (X1)						Total	Media Sosial (X2)						Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)		X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	X2(5)	X2(6)	
1	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	4	5	24	5	3	3	4	5	5	25	5	5	4	5	4	3	26
3	5	4	5	5	5	24	5	4	4	5	4	5	27	5	3	3	2	5	2	20
4	5	5	5	5	1	21	5	5	3	5	4	5	27	5	5	4	1	3	4	22
5	5	4	4	3	4	20	4	3	3	4	4	3	21	4	3	3	4	4	3	21
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	2	2	3	5	2	19
7	5	4	5	5	5	24	5	2	2	4	2	5	20	5	2	4	2	4	1	18
8	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	5	27
9	4	4	5	5	5	23	5	3	3	5	5	5	26	5	1	3	1	5	1	16
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	5	5	5	23	5	4	3	4	4	5	25	3	2	3	2	3	2	15
12	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	3	3	4	23
13	3	3	5	5	4	20	5	5	5	4	4	4	27	4	2	2	2	5	2	17
14	4	3	3	4	3	17	5	3	3	5	3	3	22	5	2	5	4	4	5	25
15	3	4	5	4	4	20	5	4	2	4	4	4	23	5	5	5	4	1	2	22
16	5	3	4	5	5	22	5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	5	4	5	26
17	4	3	4	4	4	19	5	5	3	5	4	4	26	5	5	5	4	4	5	28
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	4	25	4	1	2	1	5	5	18
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	2	25
21	4	5	5	5	4	23	5	4	4	4	3	5	25	5	4	4	3	5	4	25
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
23	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	4	4	28
24	5	3	5	5	3	21	5	4	3	4	5	5	26	4	5	5	5	5	5	29
25	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	5	28
26	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	4	5	26	4	3	4	3	5	3	22
27	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	4	22	5	3	3	3	4	3	21
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	3	5	26	5	1	5	1	5	1	18
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	25	5	3	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	4	5	24	5	3	3	4	5	5	25	5	5	4	5	4	3	26
33	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	4	4	28	5	2	2	3	2	1	15
34	3	4	4	4	5	20	5	5	5	5	4	5	29	5	3	3	3	5	3	22
35	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	5	4	5	27
36	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	4	27	5	4	5	5	5	5	29
38	5	4	3	4	3	19	5	3	2	4	5	5	24	4	2	3	2	4	1	16



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan buku, dan sebagainya.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
 2. Dilarang menaungi atau melindungi sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang menaunkumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapapun.

Responden	Keputusan Investasi (Y)					Total	Edukasi Pasar Modal (X1)						Total	Media Sosial (X2)						Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)		X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	X2(5)	X2(6)	
39	5	4	4	3	4	20	4	3	3	4	4	3	21	4	3	3	4	4	3	21
40	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	5	4	26
41	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	4	22	5	3	3	3	4	3	21
42	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	4	4	27	5	4	4	5	5	5	28
43	4	3	3	3	4	17	3	2	2	5	2	4	18	5	4	4	3	5	3	24
44	4	4	5	4	4	21	4	2	2	3	4	4	19	4	2	2	3	2	2	15
45	3	2	4	4	3	16	5	3	3	3	3	4	21	3	3	3	3	3	3	18
46	4	4	4	4	5	21	5	3	3	5	4	5	25	5	3	3	2	3	3	19
47	4	3	4	4	4	19	5	4	5	5	4	5	28	5	4	4	3	4	4	24
48	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	5	26
51	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
53	4	2	5	4	3	18	5	3	3	4	3	5	23	5	5	5	5	5	1	26
54	5	4	5	5	5	24	5	4	4	5	3	4	25	4	4	4	4	5	4	25
55	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	4	4	4	25
56	5	4	5	5	5	24	5	5	5	2	5	5	27	5	3	3	2	5	3	21
57	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	1	5	2	21
58	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	4	3	4	25
59	5	5	4	4	5	23	5	3	3	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
60	4	5	5	5	5	24	5	1	1	5	3	5	20	1	1	1	1	1	1	6
61	4	3	5	4	5	21	4	5	4	4	5	5	27	4	2	4	2	4	2	18
62	5	4	5	5	5	24	4	5	3	4	5	5	26	4	5	5	5	5	4	28
63	2	1	2	2	4	11	4	2	2	2	4	4	18	5	5	4	5	4	4	27
64	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	5	29	2	1	1	1	1	1	7
65	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	5	5	27	4	3	5	3	5	5	25
66	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	5	27	4	4	5	3	5	4	25
67	4	4	5	5	4	22	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	27
68	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	4	4	4	25
69	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	5	27	4	4	5	4	5	5	27
70	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	5	4	4	25
71	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	4	5	28	4	5	5	4	5	5	28
72	2	1	2	2	1	8	2	1	1	1	1	1	7	1	1	2	2	2	2	10
73	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	4	5	4	27
74	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
75	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
76	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	2	2	9	1	1	2	1	1	1	7
77	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	4	5	4	28



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan...
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menaunkumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaap

Responden	Keputusan Investasi (Y)					Total	Edukasi Pasar Modal (X1)						Total	Media Sosial (X2)						Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)		X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	X2(5)	X2(6)	
78	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	4	5	26
79	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	4	5	5	27
80	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24
81	1	1	1	2	2	7	1	1	2	2	2	2	10	1	1	1	2	2	1	8
82	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	4	5	4	27
83	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	4	25
84	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	5	4	4	27
85	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	4	4	5	28
86	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	4	5	4	28
87	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	4	4	4	26
88	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	4	4	4	27
89	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
90	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	5	4	4	26
92	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	5	5	26
93	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	4	5	4	25
94	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	4	5	5	28
95	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	4	4	4	26
96	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	5	5	5	27
97	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	4	27	5	5	5	4	4	4	27
98	1	1	2	2	2	8	2	2	1	1	1	2	9	2	2	2	1	1	1	9
99	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	4	4	4	27
100	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	4	4	5	28
101	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	4	28
102	5	5	5	4	4	23	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	5	5	4	26
103	5	4	4	5	5	23	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	5	4	5	28
104	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	4	5	5	27
105	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	5	4	4	27
106	2	2	2	2	1	9	1	1	1	2	2	1	8	1	1	2	2	2	2	10
107	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	5	27	5	5	4	4	4	5	27
109	2	1	1	2	2	8	2	1	1	1	2	2	9	2	2	2	2	2	2	12
110	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	4	5	4	27
111	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	5	5	4	28
112	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	5	5	5	27
113	4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	4	4	4	26
114	2	2	1	1	1	7	2	2	2	1	1	1	9	2	2	2	2	1	1	10
115	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	5	28	5	5	4	4	5	5	28

Responden	Keputusan Investasi (Y)					Total	Edukasi Pasar Modal (X1)						Total	Media Sosial (X2)						Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5		X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)		X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	X2(5)	X2(6)	
116	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	4	4	28
117	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
118	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29
119	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	4	4	4	27
120	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	5	5	5	28
121	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	5	5	28
122	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	5	5	4	27
123	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	5	4	4	27
124	2	2	2	1	1	8	2	2	1	1	1	2	9	1	1	2	2	2	1	9
125	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	5	4	5	28
126	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	4	29
127	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	5	28	4	5	5	4	5	5	28
128	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	5	4	5	27
129	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	5	5	5	29
130	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	4	4	5	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan buku, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dilarang menaungi atau melindungi sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Lampiran Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Investasi (Y)

		Keputusan Investasi (Y)					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusan Investasi (Y)
Y1	Pearson Correlation	1	.781	.675	.627	.644	.863
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
Y2	Pearson Correlation	.781	1	.656	.620	.632	.860
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
Y3	Pearson Correlation	.675	.656	1	.812	.645	.877
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
Y4	Pearson Correlation	.627	.620	.812	1	.673	.864
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
Y5	Pearson Correlation	.644	.632	.645	.673	1	.840
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
Keputusan Investasi (Y)	Pearson Correlation	.863	.860	.877	.864	.840	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

2. Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi Pasar Modal (X1)

		Edukasi Pasar Modal (X1)						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Edukasi Pasar Modal (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.668	.559	.675	.592	.729	.823
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	.668	1	.799	.591	.659	.572	.862
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	.559	.799	1	.614	.647	.580	.849
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	.675	.591	.614	1	.628	.704	.830
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.5	Pearson Correlation	.592	.659	.647	.628	1	.727	.840
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.6	Pearson Correlation	.729	.572	.580	.704	.727	1	.841
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Edukasi Pasar Modal (X1)	Pearson Correlation	.823	.862	.849	.830	.840	.841	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





3. Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X2)

		Media Sosial (X2)						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Media Sosial (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.668	.628	.510	.636	.480	.767
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	.668	1	.770	.798	.512	.734	.903
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	.628	.770	1	.656	.615	.663	.860
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	.510	.798	.656	1	.506	.729	.851
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X2.5	Pearson Correlation	.636	.512	.615	.506	1	.600	.761
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X2.6	Pearson Correlation	.480	.734	.663	.729	.600	1	.855
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Media Sosial (X2)	Pearson Correlation	.767	.903	.860	.851	.761	.855	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas

Hasil Uji Realibilitas

1. Hasil Uji Realibilitas Keputusan Investasi (Y)

Reliability Statistics (Keputusan Investasi)	
Cronbach's Alpha	N of Items
.912	5

2. Hasil Uji Realibilitas Edukasi Pasar Modal (X1)

Reliability Statistics (Edukasi Pasar Modal)	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	6

3. Hasil Uji Realibilitas Media Sosial (X2)

Reliability Statistics (Media Sosial)	
Cronbach's Alpha	N of Items
.911	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas – Kolmogorov Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.21302758
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.104
	Negative	-.066
Kolmogorov-Smirnov Z		1.182
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.248	.892		3.640	.000		
	Edukasi Pasar Modal (X1)	.726	.049	.895	14.724	.000	.474	2.110
	Media Sosial (X2)	-.012	.043	-.018	-.291	.772	.474	2.110

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.133	.581		5.396	.000
	Edukasi Pasar Modal (X1)	-.031	.032	-.121	-.978	.330
	Media Sosial (X2)	-.038	.028	-.171	-1.378	.171

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier berganda

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.248	.892		3.640	.000
	Edukasi Pasar Modal (X1)	.726	.049	.895	14.724	.000
	Media Sosial (X2)	-.012	.043	-.018	-.291	.772

2. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.248	.892		3.640	.000
	Edukasi Pasar Modal (X1)	.726	.049	.895	14.724	.000
	Media Sosial (X2)	-.012	.043	-.018	-.291	.772

b. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1653.935	2	826.968	222.259	.000
	Residual	472.534	127	3.721		
	Total	2126.469	129			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.882	.778	.774	1.929



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Lembar Bimbingan - Dosen Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN

NIM : 4417070029
 Nama : Icha Julyana Bella Permata
 Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
 Nama Dosen Pembimbing : 1. Dr., Tetty Rimenda , S.E., M.Si.
 2. Dra., R. Elly Mirati , M.M.
 Pembimbing Pertama : Dr., Tetty Rimenda , S.E., M.Si.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
18 April 2021	Bimbingan pertama membahas bab 1	
22 April 2021	Bimbingan membahas bab 1 revisi judul	
3 Mei 2021	Bimbingan bab 1 revisi latar belakang	
14 Mei 2021	Bimbingan bab 1 revisi gap penelitian	
21 Mei 2021	Bimbingan bab 1 revisi rumusan masalah	
5 Juni 2021	Bimbingan bab 1 revisi kebaharuan penelitian dan rumusan masalah	
11 Juni 2021	Bimbingan bab 1 revisi rumusan masalah dan latar belakang penelitian	
15 Juni 2021	Bimbingan revisi rumusan masalah	
19 Juli	Bimbingan revisi bab 1 rumusan masalah dan judul baru	

Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2021		
21 Juli 2021	Bimbingan bab 1 latar belakang dan rumusan masalah	
26 Juli 2021	Bimbingan bab 1 rumusan masalah	
29 Juli 2021	Bab 1 disetujui dan bimbingan bab 2	
2 Agustus 2021	Bimbingan Bab 2 revisi <i>grounded theory</i>	
6 Agustus 2021	Bimbingan revisi bab 2	
7 Agustus 2021	Bab 2 dan Bab 3 disetujui	
8 Agustus 2021	Bimbingan dan revisi isi kuesioner	
10 Agustus 2021	Isi kuesioner disetujui	
19 Agustus 2021	Bimbingan bab 4 dan 5 revisi analisis data diri responden	
20 Agustus 2021	Bimbingan isi bab 4 dan bab 5 revisi analisis hasil penelitian	
24 Agustus 2021	Bab 4 dan 5 disetujui	

Menyetujui KPS Manajemen Keuangan

Depok, 9 September 2021



(Ratna Juwita, S.E., M.S.M., M.Ak.)

NIP. 5200000000000000364

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8. Lembar Bimbingan - Dosen Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN

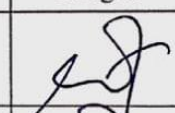


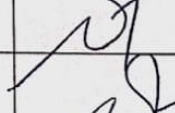
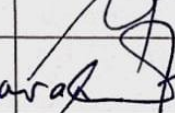
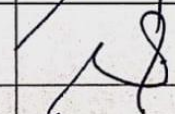
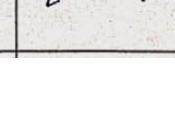
NIM : 4417070029

Nama : Icha Julyana Bella Permata

Program Studi : D4 Manajemen Keuangan

Nama Dosen Pembimbing : 1. Dr., Tetty Rimenda , S.E., M.Si.
2. Dra., R. Elly Mirati , M.M.

Pembimbing Pertama : Dra., R. Elly Mirati , M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
17 Juni 2021	Bimbingan Bab 1 – Revisi latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian	
23 Juni 2021	Bimbingan Bab 1 – Revisi rumusan masalah dan sistematika penulisan	
2 Juli 2021	Bimbingan Bab 2 dan Bab 3 – Revisi teori, indikator, dan sistematika penulisan	
11 Agustus 2021	Bimbingan Bab 3 – Revisi sistematika penulisan	
23 Agustus 2021	Bimbingan Bab 4 – Revisi sistematika penulisan dan cara analisis hasil uji penelitian	
	Bab V. Kesimpulan & Saran	
	Ace. Lap Skripsi	

Menyetujui KPS Manajemen Keuangan

Depok, 9 September 2021



(Ratna Juwita , S.E., M.S.M., M.Ak..

NIP. 520000000000000364

Politeknik Negeri Jakarta