

**PENYUSUNAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* DALAM  
MENARIK MINAT PELAMAR PADA PT VICTORY  
INTERNATIONAL FUTURES**



**LAPORAN MAGANG**

**Ferdian Harsya**

**2205421090**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferdian Harsya  
NIM : 2205421090  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan

Dengan ini menyatakan bahwa yang dituliskan didalam laporan Laporan Magang ini adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat,gagasan atau temuan orang lain yang Terdapat didalam Laporan Magang telah saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 31 Desember 2025  
Penulis,

Ferdian Harsya  
NIM 2205421090



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENYUSUNAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* DALAM MENARIK MINAT PELAMAR PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES

<sup>1</sup>Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga,  
Politeknik Negeri Jakarta,

<sup>2</sup>Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta,

<sup>3</sup>*Recruitment Officer Intern, PT Victory International Futures*

Email: [ferdian.harsya.an22@mhsw.pnj.ac.id](mailto:ferdian.harsya.an22@mhsw.pnj.ac.id)

### ABSTRAK

Laporan ini membahas mengenai proses rekrutmen PT Victory International Futures yang menghadapi hambatan dalam menarik minat pelamar, yang disebabkan oleh citra negatif industri pialang serta rendahnya daya tarik pekerjaan. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengidentifikasi hambatan dalam proses rekrutmen di PT Victory International Futures serta memberikan solusi berupa strategi employer branding untuk memperbaiki citra perusahaan dan meningkatkan daya tarik pelamar. Strategi employer branding yang diusulkan meliputi peningkatan citra perusahaan melalui media digital serta penonjolan nilai dan budaya kerja perusahaan. Implementasi strategi ini diharapkan dapat membantu PT Victory International Futures dalam mengatasi hambatan rekrutmen dan meningkatkan efektivitas perekrutan tenaga kerja yang berkualitas.

**Kata Kunci:** Proses Rekrutmen, PT Victory International Futures, Citra perusahaan, Daya tarik pekerjaan, *Employer branding*, Tenaga kerja berkualitas.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENYUSUNAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* DALAM MENARIK MINAT PELAMAR PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES

<sup>1</sup>*Applied Business Administration Study Program, Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic,*

<sup>2</sup>*Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic,*

<sup>3</sup>*Recruitment Officer Intern, PT Victory International Futures*

Email: [ferdian.harsya.an22@mhsw.pnj.ac.id](mailto:ferdian.harsya.an22@mhsw.pnj.ac.id)

### ABSTRACT

This report discusses the recruitment process at PT Victory International Futures, which faces challenges in attracting applicants due to the negative perception of the brokerage industry and the low job appeal. The objective of this internship is to identify the obstacles in the recruitment process at PT Victory International Futures and propose a solution in the form of an employer branding strategy to improve the company's image and enhance job attractiveness. The proposed employer branding strategy includes improving the company's reputation through digital media and highlighting the company's values and work culture. The implementation of this strategy is expected to help PT Victory International Futures overcome recruitment challenges and enhance the effectiveness of hiring quality talent.

**Keywords:** Recruitment Process, PT Victory International Futures, Company Image, Job Attractiveness, Employer Branding, Quality Workforce.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada (Tuhan) berkat limpahan rezeki, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang dengan judul *Penyusunan Strategi Employer Branding dalam Menarik Minat Pelamar Pada PT Victory International Futures*.

Laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik dengan melibatkan banyak pihak yang membantu penulis baik secara moril maupun material. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, SE, MM selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra., Iis Mariam., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Yanita Ella Nila Chandra, S.A.B., M.Si selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd selaku DPM (Dosen Pembimbing Magang).
5. Bapak Ardi Riyadi selaku Mentor magang.
6. Bapak Bayu Subroto dan Ibu Maryati selaku orang tua.
7. ABT 5C selaku rekan-rekan.

Karena bantuan dari mereka, penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Penulis sadar bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi penulis sendiri.

Depok, 31 Desember 2024  
Penulis,

Ferdian Harsya  
NIM 2205421090



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                    | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                          | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                         | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                       | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>   |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....                            | 1          |
| 1.2    Tujuan Magang .....                                     | 2          |
| 1.3    Manfaat Magang.....                                     | 3          |
| 1.3.1    Manfaat Teoritis .....                                | 3          |
| 1.3.2    Manfaat Praktis .....                                 | 3          |
| 1.4    Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....                       | 3          |
| 1.5    Jadwal Kegiatan.....                                    | 4          |
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>                              | <b>8</b>   |
| 2.1    Sejarah PT Victory International Futures .....          | 8          |
| 2.1.1.    Profil PT Victory International Futures .....        | 8          |
| 2.1.2.    Visi dan misi PT Victory International Futures ..... | 9          |
| 2.2    Kegiatan Perusahaan.....                                | 10         |
| 2.3    Struktur Organisasi Perusahaan.....                     | 11         |
| 2.4    Struktur Organisasi Divisi dan Job Description .....    | 13         |
| <b>BAB III HASIL PELAKSANAAN MAGANG .....</b>                  | <b>16</b>  |
| 3.1    Pelaksanaan dan pembahasan magang .....                 | 16         |
| 3.1.1.    Pelaksanaan Magang .....                             | 16         |
| 3.1.2.    Pembahasan Magang.....                               | 21         |
| 3.2    Solusi dari pembahasan .....                            | 31         |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                                    | <b>39</b>  |
| 4.1    Kesimpulan.....                                         | 39         |
| 4.2    Saran.....                                              | 39         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>41</b>  |





## DAFTAR TABEL

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| Tabel 1. 2 Daftar Kegiatan Agustus 2024.....   | 4 |
| Tabel 1. 3 Daftar Kegiatan September 2024..... | 5 |
| Tabel 1. 4 Daftar Kegiatan Oktober 2024.....   | 5 |
| Tabel 1. 5 Daftar Kegiatan November 2024.....  | 6 |
| Tabel 1. 6 Daftar Kegiatan Desember 2024.....  | 7 |



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Logo Perusahaan .....                          | 8  |
| Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....                       | 11 |
| Gambar 3. 1 Poster Lowongan Kerja .....                    | 17 |
| Gambar 3. 2 Database Pelamar Kerja .....                   | 19 |
| Gambar 3. 3 Contoh Chat mengundang kandidat .....          | 20 |
| Gambar 3. 4 Laporan Interview User & Offering Letter ..... | 31 |







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada era saat ini khususnya bagi generasi milenial mereka cenderung mencari sesuatu yang tidak rumit termasuk dalam mencari pekerjaan. Internet akan digunakan sebagai media untuk mencari informasi lowongan pekerjaan yang sesuai dengan minat masing-masing. Dari mulai jenis perusahaan, kompensasi yang akan mereka dapatkan jika menjadi bagian dari perusahaan tersebut, dan biasanya branding atau cap majikan itu menjadi salah satu factor yang mempengaruhi seseorang dalam mencari pekerjaan. Employer Branding yaitu merupakan konsep baru dari perusahaan. Mulai dari konseptual pemahaman, seperti merek barang maupun jasa, logo maupun atribut perusahaan untuk karyawan potensial di pasar sumber daya manusia. Memberikan suara yang positif, energic, dan matang. Hal tersebut akan menjadi daya tarik bagi para pencari kerja. Perusahaan yakin bahwa employer branding dapat menarik sumber daya manusia yang potensial sekaligus dapat mengurangi permasalahan, meningkatkan hubungan karyawan serta dapat meningkatkan kesetiaan karyawan kepada perusahaan, dapat memberikan kehidupan bagi karyawan sekaligus mengurangi angka pengangguran. (Yang & Li (2011) dalam Ekhsan et al., (2021)

Salah satu tantangan utama yang dihadapi perusahaan pialang saat ini adalah buruknya citra Perusahaan. Hal ini terbukti pada tahun 2023, BAPPEBTI menerima lebih dari 177 pengaduan dari nasabah mengenai praktik yang merugikan dalam perusahaan pialang. Pengaduan ini mencakup masalah seperti tidak transparannya biaya, kesulitan dalam menarik dana, dan klaim keuntungan yang tidak realistis. Sehingga buruknya citra Perusahaan pialang memengaruhi rendahnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan pialang yang menjadi hambatan bagi divisi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam menarik dan mempertahankan tenaga kerja yang berkualitas di industri tersebut. Dalam pembahasan ini, fokus diarahkan pada hambatan perusahaan pialang dalam melaksanakan proses rekrutmen karyawan di tengah citra perusahaan yang negatif. Proses rekrutmen yang efektif sangat penting untuk memastikan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketersediaan SDM yang kompeten guna mendukung kegiatan usaha. Namun, citra negatif dapat mengurangi minat calon karyawan untuk bergabung, sehingga menyulitkan perusahaan dalam merekrut dan mempertahankan tenaga kerja terbaik. Sebagai upaya mengatasi hambatan tersebut, diperlukan upaya Employer Branding untuk memperbaiki citra buruk Perusahaan pialang sehingga dapat meningkatkan minat calon karyawan untuk bergabung.

PT Victory International Futures yang merupakan salah satu perusahaan pialang berjangka di Indonesia yang dimana mengalami permasalahan pada proses rekrutmen. Permasalahan tersebut terjadi karena citra Perusahaan pialang yang kurang baik di mata publik sehingga PT Victory International Futures ikut terdampak pada permasalahan tersebut. Hal ini menyebabkan kesulitan bagi divisi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam menarik talenta berkualitas untuk bergabung dengan perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dari banyaknya kandidat yang telah diundang memundurkan diri untuk melanjutkan proses rekrutmen. Oleh karena itu, diperlukan upaya yang sistematis untuk memperbaiki citra perusahaan melalui strategi employer branding yang tepat.

Strategi employer branding yang efektif diharapkan dapat memberikan gambaran positif tentang perusahaan, menunjukkan komitmen perusahaan terhadap pengembangan karyawan, serta menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan kondusif untuk pertumbuhan karir. Dengan mengimplementasikan strategi employer branding yang tepat, diharapkan dapat meningkatkan minat calon pelamar yang memiliki keterampilan dan kompetensi tinggi, serta memperbaiki reputasi perusahaan di pasar tenaga kerja. Penulisan laporan magang ini bertujuan untuk menyusun strategi employer branding yang dapat menarik minat pelamar yang berkualitas dan membantu PT Victory International Futures dalam mengatasi hambatan rekrutmen yang dihadapi, serta menciptakan citra positif perusahaan di mata publik.

### 1.2 Tujuan Magang

Dalam kegiatan magang ini, saya memiliki beberapa tujuan utama yang ingin dicapai terkait proses rekrutmen di PT Victory International Futures. Adapun tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengidentifikasi hambatan yang terjadi dalam proses rekrutmen





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Victory International Futures

- b. Untuk memberikan saran dan juga solusi yang dapat menghilangkan masalah yang terjadi dalam porses rekrutmen PT Victory International Futures

### 1.3 Manfaat Magang

Kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat tersebut dijelaskan sebagai berikut:

#### 1.3.1 Manfaat Teoritis

- a. Memberikan kesempatan untuk menghubungkan konsep-konsep teoritis yang dipelajari di perkuliahan kampus Politeknik Negeri Jakarta dengan situasi nyata di lapangan, khususnya terkait dengan Manajemen SDM.
- b. Hasil dari magang ini diharapkan dapat memperkaya literatur dalam bidang manajemen SDM, khususnya terkait meningkatkan efektivitas rekrutmen karyawan.

#### 1.3.2 Manfaat Praktis

- A. Magang ini memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada mahasiswa, yang merupakan keterampilan yang sangat berguna dalam dunia industri. Mahasiswa akan memperoleh wawasan tentang bagaimana mengimplementasikan teori ke dalam solusi yang langsung dapat diterapkan di lapangan.
- B. Hasil dari magang ini dapat membantu perusahaan dalam memberikan masukan yang berguna untuk meningkatkan proses rekrutmen dalam memecahkan beberapa hambatan rekrutmen pada perusahaan.

### 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan PKL di PT Victory International Futures, Berikut adalah identitas Lembaga tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama Perusahaan : PT Victory International Futures

Alamat Perusahaan : Satrio Tower, Lantai 6, Jl. Prof. DR. Satrio No.5 Blok C4, RT.7/RW.2, Kel Kuningan Tim, Kec Setiabudi, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950

Sona Topas Tower Lt 20, Jl. Jenderal Sudirman Kel No.26 Lantai 20, RT.4/RW.2, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12920

Telepon : 02139735777

Tanggal : 13 Agustus 2024 – 19 Desember 2024

### 1.5 Jadwal Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan pada PT Victory International Futures dilaksanakan dalam lima hari dalam satu minggu secara *hybrid* dengan 3 WFO (*Work From Office*) dan juga 2 hari WFH (*Work From Home*). Untuk jam kerja magang saya dimulai pada pukul 09.00 WIB – 18.00 WIB. Berikut ini adalah jadwal kegiatan magang saya dari bulan Agustus – Desember

**Tabel 1. 1 Daftar Kegiatan Agustus 2024**

| Minggu                            | Waktu |        | Kegiatan                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Hadir | Pulang |                                                                                                                                                                                                              |
| Minggu 1<br>13-16 Agustus<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Mengamati Lingkungan kerja<br>b. Belajar screening CV<br>c. Screening CV<br>d. Membuka lowongan pekerjaan<br>e. Mempersiapkan lomba 17 Agustus<br>f. Menjadi Panitia 17 Agustus<br>g. Mengundang kandidat |
| Minggu 2<br>19-23 Agustus<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Roleplay Interview screening<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang Kandidat                                                                                                |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                   |       |       |                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minggu 3<br>26-30 Agustus<br>2024 | 09.00 | 18.00 | a. Mengamati Interview<br>b. Mengawasi Test<br>c. Screening CV<br>d. Membuka lowongan pekerjaan<br>e. Mengundang kandidat |
|-----------------------------------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Sumber : Data diolah oleh penulis 2024

**Tabel 1. 2 Daftar Kegiatan September 2024**

| Bulan September                     |       |        |                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minggu                              | Waktu |        | Kegiatan                                                                                                                                                                                                      |
|                                     | Hadir | Pulang |                                                                                                                                                                                                               |
| Minggu 4<br>2-6 September<br>2024   | 09.00 | 18.00  | a. Mengamati Interview Screening<br>b. Mengundang kandidat<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang kandidat                                                                                                       |
| Minggu 5<br>9-13 September<br>2024  | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Interview Screening<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Membimbing Training kandidat<br>e. Screening CV<br>f. Interview Screening                                             |
| Minggu 6<br>17-20 September<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Mengikuti Training<br>e. Mengawasi Test<br>f. Interview Screening                                                            |
| Minggu 7<br>23-27 September<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Membimbing Training Kandidat<br>b. Interview Screening<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang kandidat<br>e. Membuka lowongan pekerjaan<br>f. Interview Screening<br>g. Menjadi panitia peresmian kantor baru |

Sumber : Data diolah oleh penulis 2024

**Tabel 1. 3 Daftar Kegiatan Oktober 2024**

| Bulan Oktober |       |          |
|---------------|-------|----------|
| Minggu        | Waktu | Kegiatan |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                    | Hadir | Pulang |                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minggu 8<br>30-4 Oktober<br>2024   | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Interview Screening                                                    |
| Minggu 9<br>7-11 Oktober<br>2024   | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Interview Screening<br>e. Membimbing Ro anak baru                      |
| Minggu 10<br>14-18 Oktober<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Interview Screening<br>b. Mengundang kandidat<br>c. Membuka lowongan pekerjaan<br>d. Screening CV                                                    |
| Minggu 11<br>21-25 Oktober<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Mengawasi test<br>e. Membimbing anak baru RO<br>f. Interview Screening |
| Minggu 12<br>28-1 November<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Interview Screening<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat                                                                                     |

Sumber : Data diolah oleh penulis 2024

**Tabel 1. 4 Daftar Kegiatan November 2024**

| Bulan November                     |       |        |                                                                                                                            |
|------------------------------------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanggal                            | Waktu |        | Kegiatan                                                                                                                   |
|                                    | Hadir | Pulang |                                                                                                                            |
| Minggu 12<br>28-1 November<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Interview Screening                       |
| Minggu 13<br>4-8 November<br>2024  | 09.00 | 18.00  | a. Mengikuti Training<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Membimbing RO anak baru<br>e. Interview Screening |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                     |       |       |                                                                                                      |
|-------------------------------------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minggu 14<br>11-15 November<br>2024 | 09.00 | 18.00 | a. Interview screening<br>b. Membuka lowongan pekerjaan<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang kandidat |
| Minggu 15<br>18-22 November<br>2024 | 09.00 | 18.00 | a. Mengikuti Training<br>b. Interview Screening<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang kandidat         |
| Minggu 16<br>25-29 November<br>2024 | 09.00 | 18.00 | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Interview Screening<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang kandidat |

Sumber : Data diolah oleh penulis 2024

**Tabel 1. 5 Daftar Kegiatan Desember 2024**

| Bulan Desember                      |       |        |                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanggal                             | Waktu |        | Kegiatan                                                                                                                                                       |
|                                     | Hadir | Pulang |                                                                                                                                                                |
| Minggu 17<br>2-6 Desember<br>2024   | 09.00 | 18.00  | a. Interview Screening<br>b. Screening CV<br>c. Mengundang kandidat<br>d. Membuka lowongan pekerjaan                                                           |
| Minggu 19<br>9-13 Desember<br>2024  | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Interview Screening<br>c. Screening CV<br>d. Mengundang kandidat                                                           |
| Minggu 20<br>16-20 Desember<br>2024 | 09.00 | 18.00  | a. Membuka lowongan pekerjaan<br>b. Membimbing anak baru RO<br>c. Menjadi panitia Natal<br>d. Interview Screening<br>e. Screening CV<br>f. Mengundang kandidat |

Sumber : Data diolah oleh penulis 2024

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

kesimpulan dari kegiatan magang ini dapat dirangkum sebagai berikut.

1. Penulis telah mengidentifikasi hambatan yang terjadi pada proses rekrutmen yang dilakukan oleh PT Victory International Futures dalam menarik dan mendapatkan calon karyawan potensial yang dimana membuat proses rekrutmen tersebut menjadi tidak efektif. Hambatan tersebut adalah citra organisasi yang dimana perusahaan pialang memiliki citra yang buruk di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh beberapa oknum yang menyalahgunakan bisnis trading yang menciptakan citra buruk perusahaan pialang di Indonesia. Selain itu hambatan rekrutmen perusahaan Victory International Futures kurangnya daya tarik pelamar kerja mengenai kompensasi yang diberikan oleh perusahaan
2. Untuk mengurangi citra buruk serta meningkatkan daya tarik pelamar kerja, Perusahaan Victory International Futures perlu meningkatkan *Employer Branding*. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menunjukan keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan dan juga menciptakan dan menunjukan budaya kerja yang positif kepada pelamar kerja.

### **4.2 Saran**

Saran dari penulis untuk meningkatkan proses rekrutmen adalah agar perusahaan lebih fokus pada peningkatan *Employer Branding* guna memperbaiki proses rekrutmen di PT Victory International Futures.

1. Perusahaan perlu meningkatkan *Employer Branding* perusahaan. Hal ini dapat mengurangi citra buruk Perusahaan dan juga meningkatkan daya Tarik pelamar. Peningkatan *Employer Branding* ini bertujuan untuk meningkatkan proses rekrutmen pada Perusahaan Victory International Futures
2. Peningkatan *Employer Branding* ini memerlukan keterlibatan seluruh elemen perusahaan, baik karyawan maupun tim HRD, untuk



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memaksimalkan pelaksanaan strategi tersebut.

3. proses Employer Branding sebaiknya dilakukan dengan perencanaan dan strategi yang matang untuk memperoleh hasil yang optimal. Perusahaan juga perlu melakukan evaluasi secara berkala terhadap solusi yang telah diterapkan untuk memastikan efektivitasnya.







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Batary Citta, A., Hasanuddin Makassar, U., Hamid, N., & Mardiana Yusuf, R. (2020). *PENERAPAN EMPLOYER BRANDING DALAM SUATU PERUSAHAAN: STUDI BEBERAPA LITERATURE* (Vol. 5, Issue 1). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Derati Puspita Sari, Sandy, D., Baharuddin, Mira Labi Bandhaso, & Djusniati Rasinan. (2024). Penilaian Efektivitas Sistem Perekrutan Dan Seleksi Dalam Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Pt. Bitumen Marasende. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 136–142. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1793>
- Dimas Prasetyo, C., Retno, ), & Setyaningrum, P. (2024). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, dan Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja di Kawasan Industri Cikarang. *Jurnal Doktor Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.22441/jdm.v7i2.24768>
- Ekhsan, M., Komang, N., Jayanti, P. A., & Parashakti, R. D. (2021). *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK) PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN KOMPENSASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*. 16–29. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Fahrudin, Rachmayani Ika, Safitri Nuri, & Astini, B. N. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Kartu Bergambar untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Anak*.
- Hartoko, M. S. (2016). *Rekrutmen Calon Karyawan Tetap (Studi Kasus Politeknik LP3I Jakarta Kampus Pasar Minggu)*. 4(2), 122–127.
- Maryam. (2022). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN REKRUTMEN TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI DAYA TARIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rinaldi. (2011). *ANALISA DAN PERANCANGAN REKRUTMEN KARYAWAN SECARA ONLINE PADA PT. VALDO PEKANBARU*.

Setiani, B. (2013). *KAJIAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PROSES REKRUTMEN TENAGA KERJA DI PERUSAHAAN*.

Sinambela, L. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.

Sudarta, S., Trihandayani, Z., & Suhadi, A. (2022). PENGARUH REKRUTMEN, KOMPETENSI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. LAUTAN BERLIAN UTAMA MOTOR CABANG LAHAT. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 295–308. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.96>

Sweiteniasari Arin, Budi Utami, R. R., & Jumi. (2016). *ENGARUH PROSEDUR REKRUTMEN, DAYA TARIK LINGKUNGAN KERJA FISIK, DAN DAYA TARIK KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI PELAMAR “OPERATOR” PADA PT PAN BROTHERS TBK& GROUP*.

Wanda Evrina, P., & Wulansari, P. (2023). *PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN REPUTASI ORGANISASI TERHADAP INTENTION TO APPLY PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM)*. 7(2), 2023.

Wijendra, G. W., Anggraini, C. N., Yucha, D., & Kusumaningrum, F. (2023). *PENERAPAN EKSTERNAL EMPLOYER BRANDING MELALUI LINKEDIN GUNA MENGAET TALENT PADA PT FLIPTECH LENTERA INSPIRASI PERTIWI*.