

**STRATEGI PENINGKATAN KEANGGOTAAN *SELLER*  
TOKOPEDIA PADA PT SURYA SARANA DINAMIKA  
GUNA MENINGKATKAN KUOTA PRODUK**



**LAPORAN MAGANG**

**Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan**

**NIM 2205421088**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan

NIM : 2205421088

Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan

Judul Laporan : “Strategi Peningkatan Keanggotaan *Seller* Tokopedia Pada PT Surya Sarana Dinamika Guna Meningkatkan Kuota Produk”

Dengan ini menyatakan bahwa yang dituliskan didalam laporan Laporan Magang ini adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang Terdapat didalam Laporan Magang telah saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 10 September 2024

Penulis,

Maria Gabriella Vicanya

NIM 2205421088



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## STRATEGI PENINGKATAN KEANGGOTAAN *SELLER* TOKOPEDIA PADA PT SURYA SARANA DINAMIKA GUNA MENINGKATKAN KUOTA PRODUK

<sup>1</sup>Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga,  
Politeknik Negeri Jakarta,

<sup>2</sup>Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta,

<sup>3</sup>*Marketplace Intern, PT Surya Sarana Dinamika*

Email: [maria.gabriella.vicanya.putri.siahaan.an22@mhs.w.pnj.ac.id](mailto:maria.gabriella.vicanya.putri.siahaan.an22@mhs.w.pnj.ac.id)

### ABSTRAK

Laporan magang ini membahas strategi untuk meningkatkan keanggotaan seller Tokopedia pada PT Surya Sarana Dinamika guna memperluas kuota produk yang dapat diunggah ke *marketplace*. Proses dimulai dengan dilakukannya pengunggahan data produk dari sheet perusahaan yang mencakup pengelompokan kategori, deskripsi, dan penetapan harga. Upaya peningkatan keanggotaan dilakukan dengan diubahnya status dari reguler menjadi Power Merchant atau Power Merchant Pro sehingga fitur eksklusif seperti peningkatan kuota produk dan akses promosi yang lebih luas dapat diperoleh. Hasil dari penerapan strategi ini menunjukkan adanya peningkatan jumlah produk yang diunggah. Rekomendasi yang diberikan mencakup dilakukannya pengunggahan produk secara efisien guna memaksimalkan kuota produk serta menerapkan strategi guna memperoleh kenaikan keanggotaan seller Tokopedia menjadi *Power Merchant Pro*.

**Kata Kunci:** Pengunggahan Produk, PT Surya Sarana Dinamika, *Marketplace* Tokopedia, Keanggotaan *Seller*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TRATEGI PENINGKATAN KEANGGOTAAN *SELLER* TOKOPEDIA PADA PT SURYA SARANA DINAMIKA GUNA MENINGKATKAN KUOTA PRODUK

<sup>1</sup>*Applied Business Administration Study Program, Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic,*

<sup>2</sup>*Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic,*

<sup>3</sup>*Marketplace Intern, PT Surya Sarana Dinamika*

Email: [maria.gabriella.vicanya.putri.siahaan.an22@mhs.w.pnj.ac.id](mailto:maria.gabriella.vicanya.putri.siahaan.an22@mhs.w.pnj.ac.id)

### ABSTRACT

This internship report discusses strategies to increase Tokopedia seller membership at PT Surya Sarana Dinamika to expand the product quota that can be uploaded to the marketplace. The process begins with uploading product data from the company's sheet, including category grouping, descriptions, and pricing. Membership enhancement efforts are made by changing the status from regular to Power Merchant or Power Merchant Pro, allowing access to exclusive features such as increased product quotas and broader promotional opportunities. The results of implementing this strategy show an increase in the number of products uploaded. Recommendations include efficient product uploads to maximize product quotas and implementing strategies to upgrade Tokopedia seller membership to Power Merchant Pro.

**Keywords:** Product Upload, PT Surya Sarana Dinamika, Tokopedia Marketplace, Seller Membership.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan karena berkat limpahan rezeki, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul *Strategi Peningkatan Keanggotaan Seller Tokopedia Pada PT Surya Sarana Dinamika Guna Meningkatkan Kuota Produk*.

Laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik dengan melibatkan banyak pihak yang membantu penulis baik secara moril maupun material. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal SE. MM. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Yanita Ella Nilla Chandra, S.AB., M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Nuria Puspitasari, S.E., M.Ec.Dev. selaku Dosen Pembimbing Magang.
5. Bapak Johanes selaku Supervisor *Marketplace* PT Surya Sarana Dinamika.
6. Ibu serta Abang dari penulis yang selalu memberi dukungan dan doa demi kelancaran magang dan pengerjaan laporan magang.
7. Rekan-rekan nobar dan Helen Enola yang telah berkontribusi dalam membantu memberikan saran dan kritik selama pengerjaan laporan magang.

Depok, 10 September 2024

Maria Gabriella Vicanya P. S.  
NIM 2205421088



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	3
1.3 Manfaat Magang .....	3
1.3.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.3.2 Manfaat Praktis .....	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	4
1.5 Jadwal Kegiatan .....	5
BAB II TINJAUAN UMUM OBJEK MAGANG .....	16
2.1 Sejarah Perusahaan .....	16
2.1.1 Profil Perusahaan .....	16
2.1.2 Logo Perusahaan .....	17
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	17
2.2 Kegiatan Perusahaan .....	18
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	18
2.4 Struktur Organisasi Divisi .....	20
BAB III HASIL PELAKSANAAN MAGANG .....	23
3.1 Pelaksanaan dan Pembahasan Magang .....	23
3.1.1 Pelaksanaan Magang .....	23
3.1.2 Pembahasan Perusahaan/Mitra Magang .....	25
3.2 Solusi dari Pembahasan Magang .....	32
BAB IV PENUTUP .....	41
4.1 Kesimpulan .....	41
4.2 Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	45

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan .....	17
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Surya Sarana Dinamika .....	18
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Marketplace .....	20
Gambar 3. 1 Halaman Depan Tokopedia Seller.....	27
Gambar 3. 2 Menu Tambah Produk Tokopedia.....	27
Gambar 3. 3 Display Produk Berhasil Unggah.....	28
Gambar 3. 4 Display Menu Daftar Produk .....	33
Gambar 3. 5 Display Tambah Sekaligus.....	33
Gambar 3. 6 Display Tambah Sekaligus.....	34
Gambar 3. 7 Display Hasil Unggah File .....	34
Gambar 3. 8 Display Varian Produk.....	35
Gambar 3. 9 Tabel Varian Produk .....	36
Gambar 3. 10 Display Kuota Produk .....	38
Gambar 3. 11 Display Power Merchant.....	38

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	5
Tabel 1. 2 Uraian Kegiatan Magang September .....	6
Tabel 1. 3 Uraian Kegiatan Magang Oktober .....	8
Tabel 1. 4 Uraian Kegiatan Magang November .....	11
Tabel 1. 5 Uraian Kegiatan Magang Desember .....	15





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri dan kemajuan teknologi yang semakin pesat, berkesempatan untuk mencari solusi inovatif dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas di berbagai sektor semakin terbuka lebar. Berkat teknologi informasi dan komunikasi, dunia tidak lagi memiliki batasan baik waktu, ruang, bahkan batas (Margaretha, 2017). Salah satu teknologi yang bermanfaat pada masa sekarang adalah internet, dimana internet sendiri berperan besar dalam keberlangsungan proses bisnis di masa sekarang. Masyarakat Indonesia kini menerapkan gaya hidup baru yaitu berbelanja secara *online* yang diakses menggunakan komputer, laptop, dan gawai serta beragam alat elektronik lain melalui marketplace (Rakanita, 2019).

*Marketplace* merupakan sebuah penghubung bagi para penjual dan pembeli yang melakukan transaksi penjualan atau pembelian melalui transaksi online. Penerapan penjualan dan pembelian dengan transaksi online sendiri ini berlangsung dengan aman (Safitri, 2020).

PT Surya Sarana Dinamika sebagai distributor robot dan solusi automasi resmi di Indonesia, telah berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan teknologi ini. Misi penyediaan produk dan layanan berkualitas tinggi, perusahaan ini telah membuktikan diri sebagai mitra terpercaya bagi berbagai industri. Seiring dengan perubahan perilaku konsumen dan peningkatan penggunaan *platform* digital, divisi *marketplace* di PT Surya Sarana Dinamika telah dikembangkan untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Penerapan divisi ini bertujuan untuk memanfaatkan *platform e-commerce* yang populer, seperti Tokopedia yang berguna sebagai saluran distribusi tambahan serta produk-produk otomasi yang ditawarkan diharapkan dapat diakses dengan lebih mudah oleh pelanggan, sehingga kesadaran masyarakat terhadap teknologi otomasi juga dapat meningkat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pelaksanaan divisi *marketplace* ditemukan beberapa tantangan dalam pengelolaan yang sistematis perlu diidentifikasi. Pengelolaan data produk yang akurat dan efektif menjadi salah satu aspek yang sangat penting pada proses penjualan di Tokopedia. Kesalahan dalam pengelolaan data dapat berakibat pada informasi yang tidak sesuai, yang dapat merugikan reputasi perusahaan. Efisiensi proses unggah juga berperan dalam memaksimalkan kuota produk yang dimiliki pada Tokopedia. Selain itu, proses unggah produk ke platform *marketplace* harus dilakukan dengan teliti, mengikuti kriteria dan spesifikasi yang ditetapkan oleh masing-masing platform. Pengelolaan yang tidak efektif dalam aspek ini dapat menyebabkan rendahnya visibilitas produk, sehingga akan membatasi peluang penjualan.

Tingkat keanggotaan seller pada tokopedia berperan sebagai tolak ukur departemen *marketplace* untuk menjual produk-produk perusahaan. Semakin tinggi tingkat keanggotaan seller menentukan jumlah kuota produk yang dimiliki serta *image* toko pada *marketplace* Tokopedia. Pengembangan departemen *marketplace* harus dilakukan dengan pendekatan yang sistematis, agar kinerja penjualan produk perusahaan dapat meningkat secara keseluruhan.

Laporan magang berjudul "Strategi Peningkatan Keanggotaan *Seller* Tokopedia Pada PT Surya Sarana Dinamika Guna Meningkatkan Kuota Produk" diusulkan untuk memaksimalkan proses unggah toko pada keanggotaan seller power merchant dan menyusun strategi guna mendapatkan keanggotaan seller power merchant pro di Tokopedia. Dalam penelitian ini, beberapa tujuan utama akan dijadikan fokus, yaitu identifikasi tantangan yang dihadapi, analisis proses unggah produk, serta strategi untuk meningkatkan keanggotaan *seller* di Tokopedia. Pendekatan ini, diharapkan laporan ini dapat menghasilkan rekomendasi strategis yang bermanfaat bagi PT Surya Sarana Dinamika dalam mengoptimalkan kehadirannya di platform digital. Dengan penerapan hasil penelitian, perusahaan diharapkan dapat menghadapi tantangan yang ada di dunia *e-commerce* dengan lebih efektif, serta meningkatkan penjualan dan pelayanan kepada pelanggan. PT Surya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sarana Dinamika, diharapkan dapat tumbuh sebagai distributor otomasi terkemuka dan pelopor solusi teknologi inovatif di pasar Indonesia.

## 1.2 Tujuan Magang

- a. Mengidentifikasi proses unggah produk di Tokopedia yang selama ini dilaksanakan di PT Surya Sarana Dinamika
- b. Mengidentifikasi hambatan proses unggah produk Tokopedia milik PT Surya Sarana Dinamika
- c. Melaksanakan pengunggahan produk secara efisien guna memaksimalkan kuota produk serta menerapkan strategi guna memperoleh kenaikan keanggotaan seller Tokopedia *Power Merchant* menjadi *Power Merchant Pro*

## 1.3 Manfaat Magang

### 1.3.1 Manfaat Teoritis

1. Penerapan pengunggahan produk secara efisien pada Tokopedia dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan teori manajemen rantai pasokan dan pemasaran digital. Teori efisiensi operasional memungkinkan pemahaman yang lebih dalam mengenai pentingnya pengelolaan data, waktu, dan sumber daya dalam proses penjualan online. Melalui pendekatan ini, literatur yang ada mengenai konsep kuota dan kapasitas produk dapat diperbaharui dengan menekankan pentingnya optimasi pengunggahan produk untuk meningkatkan daya saing pelaku penjualan dalam *marketplace*.
2. Pemaparan strategi dalam peningkatan keanggotaan seller menjadi *Power Merchant Pro* di Tokopedia memberikan dasar yang kuat bagi pengembangan teori pemasaran berbasis komunitas dan perilaku konsumen dalam konteks *e-commerce*. Penelitian mengenai motivasi dan perilaku seller dapat diintegrasikan dengan

studi tentang nilai proposisi yang ditawarkan oleh *platform e-commerce*.

### 1.3.2 Manfaat Praktis

1. Penerapan pengunggahan produk secara efisien akan berdampak langsung terhadap peningkatan visibilitas dan penjualan produk di Tokopedia. Dengan memaksimalkan kuota produk yang tersedia, penjual dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan potensi pendapatan mereka oleh karena keragam produk yang tersedia. Pelaksanaan strategi ini juga memungkinkan seller untuk mengelola inventaris dengan lebih baik, sehingga mengurangi risiko produk tidak terunggah dan ketidakmampuan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.
2. Penerapan strategi peningkatan keanggotaan seller dapat memberikan panduan konkret bagi seller dalam meraih status *Power Merchant Pro*, yang tentunya diharapkan akan meningkatkan kredibilitas dan reputasi di pasar. Dengan memanfaatkan strategi yang efektif, seller dapat menikmati manfaat tambahan, seperti kuota produk yang lebih banyak, akses ke fitur premium, program pemasaran eksklusif, dan dukungan teknis yang lebih baik, yang pada gilirannya akan meningkatkan daya saing mereka di *marketplace*. Implementasi strategi ini akan menciptakan peluang bagi seller untuk tumbuh lebih cepat dan lebih efisien dalam menghadapi persaingan di dunia *e-commerce*.

### 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

#### a. Waktu

Kegiatan magang dilakukan selama empat bulan. Terhitung sejak tanggal 9 September 2024 hingga 9 Januari 2024. Kegiatan magang dilakukan pada hari Senin sampai dengan Jumat dimulai pukul 08.00 sampai 17.00 WIB, khusus hari Jumat dimulai pukul 08.00 sampai 17.30 WIB.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 1. 1 Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan**

Hari Kerja	Waktu Kerja	Waktu Istirahat
Senin – Kamis	08.00 – 17.00	12.00 – 13.00
Jumat	08.00 – 17.30	11.30 – 13.00

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2024

b. Tempat

Pelaksanaan magang dilakukan di PT. Surya Sarana Dinamika pada posisi *Marketplace*. Berikut data tempat pelaksanaan magang:

Nama Instansi : PT Surya Sarana Dinamika  
 Alamat : Perkantoran Mega Sunter B-40, Jl. Danau Sunter Selatan, Jakarta, 14350.  
 Telepon : (021) 65835077  
 Website : <https://www.suryasarana.com/>  
 Jenis Lembaga : Robotik dan Automasi

### 1.5 Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan magang ditetapkan dengan periode magang selama 4 bulan yang dimulai dari 9 September 2024 hingga 9 Januari 2024. Adapun jadwal kerja magang yang diberikan dalam 1 minggu yaitu selama 5 hari (Senin - Jumat) dengan durasi kerja selama 8 jam dalam sehari dan durasi waktu istirahat jam dalam sehari. Aktivitas kegiatan magang penulis adalah sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 2 Uraian Kegiatan Magang September

Tanggal	Penjelasan Kegiatan
09/09/2024	<i>Onboarding</i> dan pengenalan pekerjaan magang terkait marketplace dan rekap data excel menggunakan vlookup
10/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk Autonics ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.
11/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk Autonics ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.
12/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk Autonics ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.
13/09/2024	Perjalanan team building dari Perusahaan ke Cikole.
16/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
17/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
19/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
20/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
23/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
23/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
24/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
25/09/2024	<i>Upload</i> produk-produk OHM ke Tokopedia melalui <i>sheet</i> excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

26/09/2024	Upload produk-produk Apex seri AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
27/09/2024	Upload produk-produk Apex seri AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
30/09/2024	Upload produk-produk Apex seri AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2024

**Tabel 1. 3 Uraian Kegiatan Magang Oktober**

01/10/2024	Upload produk-produk Apex seri AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
02/10/2024	Upload produk-produk Apex seri AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
03/10/2024	Upload produk-produk Apex seri AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
07/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
08/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
09/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
10/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
11/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AD ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
14/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AD ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri ADR, AE, dan AER ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
16/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AF ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
17/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AF ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
18/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AF ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
21/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
22/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
23/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
25/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
28/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
30/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
31/10/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2024

**Tabel 1. 4 Uraian Kegiatan Magang November**

01/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
------------	---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk Apex seri AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan <i>official web brand</i> , dan harga yang telah ditentukan.
05/11/2024	Rekap data produk-produk Autonics dan mendapatkan instruksi upload produk ke marketplace Xooply.id melalui <i>sheet excel</i> .
06/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
07/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
08/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
11/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
12/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
14/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
15/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
18/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
19/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
20/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
21/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
25/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
26/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
28/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
29/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
30/11/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2024

**Tabel 1. 5 Uraian Kegiatan Magang Desember**

02/12/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
03/12/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
04/12/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
05/12/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
05/12/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .
09/12/2024	<i>Upload</i> produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke <i>sheets excel</i> .

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan magang yang telah dilaksanakan di PT Surya Sarana Dinamika pada Divisi *Marketplace* dengan fokus utama pada proses pengunggahan produk di platform Tokopedia, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses unggah produk di Tokopedia yang dilaksanakan di PT Surya Sarana Dinamika telah diidentifikasi sebagai kegiatan yang sebagian besar masih dilakukan secara manual. Metode manual ini melibatkan pengisian informasi produk seperti nama, deskripsi, harga, dan foto satu per satu ke dalam sistem Tokopedia. Proses ini juga memerlukan penggunaan template tertentu yang harus diisi dengan detail data produk sebelum diunggah. Meskipun metode ini memberikan kontrol yang lebih rinci terhadap data yang dimasukkan, waktu yang diperlukan menjadi lebih panjang, terutama untuk perusahaan yang memiliki banyak produk. Selain itu, produk yang memiliki varian serupa belum sepenuhnya diunggah menggunakan fitur variasi produk, sehingga produk tersebut terdaftar secara terpisah. Hal ini menyebabkan kuota produk yang tersedia cepat habis dan membatasi peluang perusahaan untuk memperluas katalog produknya di Tokopedia. Ditemukan bahwa pengunggahan produk secara manual untuk produk dengan varian serupa menyebabkan kuota produk cepat habis. Hal ini menghambat pengunggahan produk lain, mengingat toko hanya memiliki kuota terbatas sebagai *Power Merchant*.
2. Berbagai hambatan dalam proses unggah produk di Tokopedia telah diidentifikasi di PT Surya Sarana Dinamika. Salah satu hambatan utama adalah ketergantungan pada koneksi internet yang stabil, di mana gangguan jaringan dapat menyebabkan data tidak tersimpan dengan baik atau bahkan



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hilang selama proses unggah. Kesalahan pengisian detail produk, seperti kategori, harga, atau deskripsi, juga sering terjadi karena kurangnya validasi otomatis pada sistem. Masalah lainnya adalah foto produk yang tidak memenuhi standar kualitas Tokopedia, sehingga sering kali mengharuskan pengeditan ulang atau pengunggahan kembali. Hambatan signifikan lainnya adalah kuota produk yang terbatas akibat status keanggotaan seller yang masih berada pada tingkat *Power Merchant*, yang hanya menyediakan ruang untuk 1.000 produk. Hambatan ini membatasi kemampuan perusahaan untuk mengunggah semua produk yang dimilikinya, terutama produk-produk baru yang ingin dipasarkan. Solusi berupa proses unggah produk secara massal dan penggunaan fitur variasi produk di Tokopedia dapat meningkatkan efisiensi waktu, memaksimalkan kuota produk, serta meminimalkan kesalahan pengisian data.

3. Pelaksanaan pengunggahan produk secara efisien di PT Surya Sarana Dinamika telah dilakukan dengan memanfaatkan fitur unggah massal dan penggunaan variasi produk di Tokopedia. Dengan metode unggah massal, beberapa produk dapat diunggah sekaligus, sehingga waktu yang dibutuhkan lebih singkat dibandingkan metode manual. Selain itu, produk dengan varian serupa kini dikelompokkan ke dalam satu listing dengan menggunakan fitur variasi produk, yang memungkinkan perusahaan untuk menghemat kuota dan mengelola stok lebih efektif. Untuk memperoleh kenaikan keanggotaan dari Power Merchant menjadi Power Merchant Pro, strategi tertentu telah diterapkan, termasuk mengalihkan beberapa pelanggan dari toko lain milik perusahaan untuk meningkatkan transaksi di toko yang dikelola. Selain itu, promosi seperti diskon dan penawaran menarik dilakukan untuk menarik lebih banyak pembeli, sementara respons cepat terhadap pertanyaan dan keluhan pelanggan terus diupayakan untuk mempertahankan reputasi toko. Strategi-strategi ini diharapkan tidak hanya membantu perusahaan mencapai keanggotaan seller yang lebih tinggi tetapi juga meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong pertumbuhan penjualan yang lebih signifikan. Dengan demikian, penerapan strategi tersebut dapat membantu perusahaan dalam

mengoptimalkan proses unggah produk serta mendukung peningkatan penjualan melalui platform Tokopedia.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, saran yang diberikan kepada PT Surya Sarana Dinamika adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan disarankan untuk mengoptimalkan fitur unggah massal dan variasi produk di Tokopedia agar proses unggah lebih cepat dan hemat kuota produk. Produk dengan varian serupa, seperti ukuran atau warna, sebaiknya dikelompokkan dalam satu listing untuk mempermudah pengelolaan stok dan meningkatkan kenyamanan pelanggan. Selain itu, strategi peningkatan keanggotaan seller ke *Power Merchant Pro* perlu dilakukan dengan lebih agresif, misalnya melalui program promosi menarik seperti diskon, cashback, atau bundling produk untuk menarik pembeli. Pelayanan pelanggan juga harus dioptimalkan dengan memberikan respons cepat terhadap keluhan serta memastikan deskripsi dan foto produk akurat agar pembeli puas dan memberikan ulasan positif.
2. Sebagai tambahan, untuk mendukung efisiensi lebih lanjut, perusahaan perlu memanfaatkan teknologi seperti perangkat lunak otomatisasi untuk pengisian data produk guna mengurangi kesalahan manual. Pelatihan rutin bagi staf *marketplace* juga penting untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam memanfaatkan fitur-fitur Tokopedia dengan optimal. Selain itu, evaluasi berkala terhadap proses unggah produk dan kinerja toko online harus dilakukan untuk mengidentifikasi hambatan dan menyusun strategi perbaikan yang efektif. Penggunaan fitur promosi Tokopedia, seperti Tokopedia Ads, *Flash Sale*, *Voucher Toko*, dan Promo Pencarian, juga perlu dimaksimalkan untuk meningkatkan visibilitas produk dan menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan langkah-langkah ini, PT Surya Sarana Dinamika diharapkan dapat mengatasi hambatan yang ada, meningkatkan efisiensi operasional, dan mencapai target penjualan yang lebih tinggi melalui platform digital. Optimalisasi Penggunaan Fitur Iklan Tokopedia



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan diharapkan memaksimalkan fitur Tokopedia Ads untuk meningkatkan visibilitas produk dan menjangkau audiens yang lebih luas. Langkah ini akan membantu toko mencapai target penjualan yang lebih tinggi dalam waktu singkat.

Dengan implementasi saran-saran tersebut, diharapkan PT Surya Sarana Dinamika dapat mengoptimalkan proses pengunggahan produk, meningkatkan keanggotaan *seller*, serta memperluas jangkauan pasar di Tokopedia, sehingga penjualan produk dapat meningkat secara signifikan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Firmanysah, W., Ghibran, M., A'isyah, S., Anisyah, S., Rengganih, R., & Rahmawati, T. (2024, April). Sistem Kepercayaan Tokopedia dalam Meningkatkan Pembelian Pelanggan. Dalam *Konferensi Mahasiswa MDP* (Vol. 3, No. 2, hal. 698-705).
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114-133.
- Khamidi, Shofwan. "Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Konveksi "Faiza Bordir" Bangil – Pasuruan)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 5, no. 2, Oct. 2013.
- Lupi, F. R., & Nurdin, N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia. Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 2(1), 20-29.
- Ma'rifah, I. ., W, B. R. I. ., Rizqi, E. I. ., & Kustiningsih, N. . (2022). PENGARUH MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING EKONOMI KREATIF PADA UMKM D'ELIXIR. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 349-356. <https://doi.org/10.46306/rev.v2i2.78>.
- Nuraeni, S. H., & Sudrartono, T. (2024). Pemanfaatan Marketplace Tokopedia Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Kain Interior Di PT.XYZ Kota Cimahi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9695–9700. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.2593>.
- Rahmadi, H., & Malik, D. (2016). Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian e-commerce pada tokopedia. com di Jakarta Pusat. *Jurnal Reformasi Administrasi: Jurnal Ilmiah untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 3(1), 126-145.
- Santie, DA (2023). Pengaruh Store Rating, Delivery Service, Dan Kategori Toko Terhadap Tingkat Penjualan Di Tokopedia. *Jurnal Kajian Strategi Bisnis dan Manajemen* , 7 (1).
- Sari, Ananta Kumala & Hwihanus, Hwihanus. (2023). PERAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETPLACE PASCA PANDEMI BERBASIS CONSUMER TO CONSUMER (C2C). *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 90–100. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i1.52>.
- Septiani, L., & Santoso, B. (2024). Pengaruh Marketplace Tokopedia Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko RMX Purwokerto. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 2(2), 343-356.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Pernyataan

#### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama: Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan

NIM : 2205421088

Menyatakan Bahwa:

- Saya akan menaati peraturan dalam pelaksanaan Program di Program Studi D-4 Administrasi Bisnis Terapan sesuai dengan yang berlaku.
- Saya akan menaati peraturan dalam mengerjakan program magang selama di lapangan dengan menjaga citra baik almamater.
- Apabila terdapat keterlambatan dan kelalaian dalam menyelesaikan Program magang ini, saya bersedia untuk menerima sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila di kemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menanggung akibat atas pernyataan ini, baik sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atas karya ini maupun sanksi lainnya sesuai dengan norma perguruan tinggi.

Depok, 10 September 2024

Yang menyatakan,



Maria Gabriella

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





*Lampiran 2 Kediaan Membimbing (Mentor Magang)*

**KESEDIAAN MEMBIMBING  
(MENTOR MAGANG)**

Yth. Kepala Program Studi  
Program Studi Administrasi Bisnis Terapan  
Politeknik Negeri Jakarta

Dengan hormat,

Dengan ini menyatakan bersedia untuk membimbing mahasiswa Program Studi D-4 Administrasi Bisnis Terapan untuk kegiatan magang pada September Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 di instansi (beserta unit/bagian):

**PT Surya Sarana Dinamika**

**Divisi Marketplace**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 9 September 2024

Mentor Magang,

Johanes

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 Form Bimbingan Magang

#### FORM BIMBINGAN MAGANG DOSEN PEMBIMBING MAGANG

Nama Mahasiswa : Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan  
 NIM : 2205421088  
 Kelas : ABT 5C

No.	Tanggal	Paraf Dosen Pembimbing	Topik Bimbingan
1.	01/11/2024		Penjelasan dasar terkait penyusunan laporan magang.
2.	24/11/2024		Pengecekan laporan magang bab 1 – bab 3 secara online.
3.	06/12/2024		Revisi pergantian masalah magang pada laporan magang.
4.	10/12/2024		Diskusi terkait permasalahan masalah magang.
5.	11/12/2024		Finalisasi terkait isi laporan dari tujuan hingga permasalahan magang.
6.	16/12/2024		Penyerahan draft laporan magang untuk dievaluasi.
7.	18/12/2024		Pelaksanaan koreksi draft laporan magang untuk finalisasi.
8.	27/12/2024		Finalisasi laporan magang untuk presentasi sidang.

Depok, 30 Desember 2024  
 Dosen Pembimbing Magang

Nuria Puspitasari, S.E., M.Ec.Dev  
 NIP 197305112024212001



*Lampiran 4 Penilaian Mentor Magang*

**PENILAIAN MENTOR MAGANG**  
Evaluasi Pelaksanaan Program Magang

Format penilaian pelaksanaan Program magang		
Program Studi Administrasi Bisnis Terapan		
Nama	NIM	Judul Laporan Magang
Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan	2205421088	"Strategi Peningkatan Keanggotaan <i>Seller Marketplace</i> Tokopedia Pada PT Surya Sarana Dinamika Guna Meningkatkan Kuota Produk"
Dosen Pembimbing		
Pembimbing Lapangan		
Jabatan Pemb. Lapangan		
Alamat Perusahaan		
Telepon		
e-Mail		
No	Komponen yang Dinilai	Penilaian (Angka)
1	Pengetahuan	90
2	Penguasaan Bidang kerja	93
3	Problem Solving	92
4	Sikap Kerja	90
5	Kedisiplinan	95
6	Tanggung Jawab	91
7	Motivasi	85
8	Inisiatif	92
9	Kerjasama	95

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Interaksi Sosial	90
	Jumlah :	913
	Rata – rata :	91,30

Depok, 2 Januari 2021  
Mentor Magang

  
 SSD  
 Jakarta  
 (.....)



*Lampiran 5 kesediaan Membimbing (DPM)*

**KESEDIAAN MEMBIMBING  
(DOSEN PEMBIMBING MAGANG)**

Yth. Kepala Program Studi  
Program Studi Administrasi Bisnis Terapan  
Politeknik Negeri Jakarta

Dengan hormat,

Dengan ini menyatakan bersedia/tidak-bersedia\* menjadi Dosen Pembimbing Magang mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Terapan sebagai berikut:

Nama : Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan

NIM : 2205421088

Dalam Program Magang pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Depok, 10 September 2024

Dosen Pembimbing Magang,

Nuria Puspitasari S.E., M.Ec., Dev

NIP 197305112024212001

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 6 Logbook Aktivitas Harian

#### LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN (MENTOR MAGANG)

Nama Mahasiswa : Maria Gabriella Vicanya Putri Siahaan  
 NIM : 2205421088  
 Kelas : ABT 5C

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	09/09/2024	08.00	17.00	Onboarding dan pengenalan pekerjaan magang terkait marketplace dan rekap data excel menggunakan vlookup		
2.	10/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Autonics ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
3.	11/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Autonics ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
4.	12/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Autonics ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
5.	13/09/2024	05.30		Perjalanan team building dari Perusahaan ke Cikole.		
6.	16/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
7.	17/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8.	18/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
9.	19/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
10.	20/09/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
11.	23/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
12.	23/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
13.	24/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
14.	25/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk OHM ke Tokopedia melalui sheet excel yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
15.	26/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
16.	27/09/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk Apex series AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

17.	30/09/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
18.	01/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
19.	02/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
20.	03/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AB ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
21.	04/10/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk Apex series ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
22.	07/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
23.	08/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
24.	09/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
25.	10/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series ABR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	<i>h</i>	<i>h</i>
26.	11/10/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk Apex series AD ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva,	<i>h</i>	<i>h</i>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
27.	14/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AD ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
28.	15/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series ADR, AE, dan AER ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
29.	16/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AF ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
30.	17/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AF ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
31.	18/10/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk Apex series AF ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
32.	21/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
33.	22/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
34.	23/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge
35.	24/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AFR ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.	h	ge



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36.	25/10/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk Apex series AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
37.	28/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
38.	30/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
39.	31/10/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
40.	01/11/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk Apex series AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
41.	04/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk Apex series AT dan PA II ke Tokopedia secara manual yang berisikan foto produk yang didesain di Canva, deskripsi produk dari kutipan official web brand, dan harga yang telah ditentukan.		
42.	05/11/2024	08.00	17.00	Rekap data produk-produk Autonics dan mendapatkan instruksi upload produk ke marketplace Xooply.id melalui sheet excel.		
43.	06/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
44.	07/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

45.	08/11/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
46	11/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
47.	12/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
48.	13/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
48.	14/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
50.	15/11/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
51.	18/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
52.	19/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
53.	20/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

54.	21/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
55.	22/11/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
56.	25/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
57.	26/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
58.	28/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
59.	29/11/2024	08.00	17.30	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
60.	30/11/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
61.	02/12/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		
62.	03/12/2024	08.00	17.00	Upload produk-produk autonics ke sheet Xooply dan Tokopedia dengan menyiapkan link foto produk dan deskripsi produk yang dikutip dari web brand dan memindahkan data harga yang berbeda ke sheets excel.		