



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERAN *KEY OPINION LEADER (KOL)* MEDIA SOSIAL X
DALAM PENINGKATAN *BRAND MENTION* MEREK HOT
SIDE STORY BY HANGRY GROUP**



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Firza Intania Azzahra

NIM : 2105421100

Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan

Judul Laporan : Peran *Key Opinion Leader (KOL)* Media Sosial X dalam Peningkatan *Brand Mention* Merek Hot Side Story by Hangry Group

Depok, 23 Desember 2024

Koordinator Program Studi

Pembimbing

Yanita Ella Nilla Chandra, S.AB., M.Si
NIP 199001042019032026

Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP 198409132018031001

Mengetahui Ketua Jurusan
Administrasi Niaga

Dr., Dra., Iis Mariam, M.Si
NIP 1965013119890032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada (Tuhan) karena berkat limpahan rezeki, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang dengan judul *Peran Key Opinion Leader (KOL) Media Sosial X dalam Peningkatan Brand Mention Merek Hot Side Story by Hangry Group*.

Laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik dengan melibatkan banyak pihak yang membantu penulis baik secara moril maupun material. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr.. Dra., Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Yanita Ella Nilla Chandra, S.AB., M.Si selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Bapak Taufik Akbar, S.E., M.S.M selaku DPM (Dosen Pembimbing Magang) yang dengan sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis, memberikan pengarahan, masukan dan dukungan lainnya, banyak memberikan bantuan dalam proses pelaksanaan magang sehingga penulisan laporan magang ini dapat selesai dengan baik.
5. Nandagesta Nadhira Calvina Izumi selaku mentor magang, yang sudah banyak membimbing, memberikan ilmu selama proses magang, menjadi mentor sekaligus teman berbagi cerita yang baik dan mendukung penuh penulis dalam proses pembuatan laporan magang.
6. Seluruh rekan KOL & *Partneship intern* di PT Modular Kuliner Indonesia atas bantuannya selama melaksanakan magang dan selalu mendukung penulis agar dapat bekerja dengan baik.
7. Seluruh rekan divisi *commercial* PT Modular Kuliner Indonesia yang telah membantu penulis selama proses magang.
8. Bapak Slamet Haryanto dan Ibu Kamsatun selaku orang tua yang telah memberikan banyak doa dan semangat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun sangat berarti bagi penulis karena telah berjasama memberikan semangat, bantuan materill maupun non materill selama pelaksanaan magang berjalan.
10. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Depok, 23 Desember 2024

Penulis,

Firza Intania Azzahra

NIM 2105421100





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.2.1 Tujuan Umum	3
1.2.2 Tujuan Khusus	3
1.3 Manfaat Magang	4
1.3.1 Manfaat Teoretis	4
1.3.2 Manfaat Praktis	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	5
1.5 Jadwal Kegiatan	5
BAB II	18
TINJAUAN OBJEK MAGANG	18
2.1 Sejarah Perusahaan/Mitra Magang	18
2.1.1 Profil Perusahaan/Mitra Magang	19
2.1.2 Logo Perusahaan/Mitra Magang	23
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan/Mitra Magang	24
2.2 Kegiatan Perusahaan/Mitra Magang	24
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan/Mitra Magang	25
2.4 Struktur Organisasi Divisi dan Deskripsi Pekerjaan Perusahaan/Mitra Magang	30
BAB III	32
HASIL PELAKSANAAN MAGANG	32
3.1 Pelaksanaan dan Pembahasan Magang	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Pelaksanaan Magang.....	34
3.1.2 Pembahasan Magang	42
3.2 Solusi	49
BAB IV	54
PENUTUP	54
4.1 Kesimpulan.....	54
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan Magang Bulan Agustus – Desember 2024.....	5
Tabel 3.1 Data <i>Key Opinion Leader (KOL)</i> Kerjasama <i>seeding</i> Juni – Agustus 2024.....	43
Tabel 3.2 Data <i>Brand Mention</i> Hot Side Story Pada Media sosial X	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Merek San Gyu	19
Gambar 2.2 Logo Merek Moon Chicken	20
Gambar 2.3 Logo Merek Hot Side Story	20
Gambar 2.4 Logo Merek Ayam Goreng Bu Tambar.....	21
Gambar 2.5 Logo Merek Ayam Koplo.....	21
Gambar 2.6 Logo Merek Accha Indian Soul Food	22
Gambar 2.7 Logo Merek Uno Chicken.....	22
Gambar 2.8 Logo Merek Kopi Dari Pada	23
Gambar 2.9 Logo Hangry	23
Gambar 3.0 Struktur Perusahaan PT Modular Kuliner Indonesia	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Commercial</i>	30
Gambar 3.1 Power Point <i>Weekly Report</i>	37
Gambar 3.2 Google Sheet Pengiriman <i>Key Opinion Leader</i>	37
Gambar 3.3 Google Sheet Pengiriman <i>Community/Event/Office</i>	38
Gambar 3.4 Google Calendar Pengiriman <i>Key Opinion Leader</i> dan <i>Community/Event/Office</i>	39
Gambar 3.5 Google Sheet Data <i>Key Opinion Leader</i>	40
Gambar 3.6 Google Sheet Data <i>Community/Event/Office</i>	40
Gambar 3.7 Email Longterm Partnership	41
Gambar 3.8 <i>Weekly Meeting</i> Bersama Mentor.....	42
Gambar 3.9 Tweet Key Opinion Leader (KOL) Kampanye Repeat Order.....	50
Gambar 3.10 Komentar pada <i>Tweet @kugybears</i>	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan.....	58
Lampiran 2 Ketersediaan Membimbing (Mentor Magang)	59
Lampiran 3 Form Bimbingan Magang (DPM)	60
Lampiran 4 Penilaian Mentor Magang.....	61
Lampiran 5 Ketersediaan Membimbing (Dosen Pembimbing Magang)	63
Lampiran 6 <i>Log Book</i> Aktivitas Harian (Mentor Magang).....	65
CURRICULUM VITAE.....	97





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Zaman terus berkembang dan selalu di iringi dengan perkembangan teknologi. Dengan adanya teknologi terbaru dapat memberikan inovasi baru dalam media pemasaran yang dapat membantu pelaku usaha

memasarkan produk mereka. Salah satu hal mendasar yang dapat dilihat dari perkembangan teknologi adalah dengan terus meningkatnya jumlah *platform* media sosial seperti Instagram, TikTok, X dan lain – lain. Selain meningkatnya jumlah *platform* media sosial, aplikasi *marketplace* juga berkembang contohnya seperti adanya Shopee, Tiktokshop, Tokopedia, Lazada, Blibli dan lain – lain. Tentu dengan banyaknya aplikasi – aplikasi tersebut dapat dijadikan peluang bisnis bagi para pemilik bisnis, yaitu untuk dapat bisa memperluas sayap bisnis mereka. Menurut Syah & Rasmini (2023), Pasar *online* di Indonesia sedang berkembang pesat. Banyak orang di Indonesia sering belanja *online* menggunakan situs *e-commerce* untuk membeli kebutuhan sehari-hari seperti makanan dan barang kebutuhan lainnya.

Menurut laporan Stelzner Anjani & Irwansyah (2020), 93% perusahaan menggunakan media sosial untuk pemasaran dalam waktu kurang lebih satu tahun. 73% dari pemasaran *online* dilakukan melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, X, dan Youtube. Dengan meningkatnya jumlah pemasaran di media sosial, berkembang dengan pesat juga *Key Opinion Leader* atau *Influencer* yang membantu pemasaran produk kepada para pengikutnya. Dalam setiap *platform* yang digunakan untuk promosi digital, masih banyak pilihan item yang dapat dikembangkan. Misalnya, untuk promosi di media sosial, para pebisnis bisa memakai poster atau konten sebagai wadah untuk menyampaikan pesan produk yang ingin dijual atau dipasarkan. Selain itu, mereka juga bisa menggunakan *Key Leader Opinion* (KOL) yang kini menjadi salah satu media paling berpengaruh dalam menyampaikan pesan promosi dan mencapai tujuan promosi (Baharsyam & Wahyuti, 2022).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Azmi, et.al (2021), Media sosial X juga berfungsi sebagai saluran oleh media penting dalam menyebarkan informasi, berita, dan kondisi terkini karena mampu menjangkau masyarakat secara lebih cepat dan efisien. Menariknya, X juga berperan sebagai alat dalam pembentukan kebijakan; hal ini disebabkan X dianggap sebagai saluran media bergengsi selama situasi krisis atau darurat. X, sebagai media bergengsi, menggabungkan komunikasi interaktif dengan pengguna lain, sehingga memungkinkan pengumpulan informasi dari berbagai sumber. Dengan dikatakannya media sosial X sebagai media sosial yang dapat menyebarkan informasi atau berita secara lebih cepat dan efisien, hal ini dapat digunakan oleh pelaku usaha untuk memperbanyak kampanye pemasaran pada media sosial X.

Media sosial X merupakan media sosial yang dapat menyebarkan informasi atau berita secara lebih cepat dan efisien, hal ini sangat berguna bagi pelaku usaha untuk membuka peluang bekerjasama dengan *Key Opinion Leader* (KOL) pada media sosial X, informasi dan kampanye pemasaran akan cepat tersampaikan kepada calon pelanggan. Namun masih terdapat perusahaan yang tidak menggunakan media sosial X sebagai media promosi mereka. Salah satu perusahaan yang tidak menggunakan media sosial X sebagai tempat untuk media promosi adalah PT Modular Kuliner Indonesia. PT Modular Kuliner Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman, menaungi beberapa merek makanan dan minuman seperti Accha, Hot Side Story, San Gyu, BuTumbar, Ayam Koplo, Moon Chicken, Uno Chicken, Wai Thai Food dan Kopi Dari Pada. PT Modular Kuliner Indonesia sudah menggunakan media sosial sebagai alat promosi merek naungan mereka, salah satunya adalah kerjasama dengan para *Key Opinion Leader* atau *influencer*. Penggunaan *Key Opinion Leader* sebagai alat promosi Hangry Group telah dijalani sejak tahun 2022, kampanye yang dijalankan juga berbagai macam. Kerjasama yang pertama adalah kerjasama dengan sistem *seeding* yaitu kerjasama yang dilakukan tanpa bayaran kepada pihak *Key Opinion Leader* (KOL) , *Key Opinion Leader* (KOL) yang dapat bekerjasama dengan sistem *seeding*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merupakan *Key Opinion Leader (KOL)* yang memiliki pengikut hingga puluhan ribu saja. Kerjasama yang kedua adalah kerjasama berbayar, kerjasama ini menggunakan *Key Opinion Leader* yang sudah memiliki jumlah pengikut sebanyak ratusan ribu disebut dengan *Key Opinion Leader (KOL)* Makro hingga jutaan pengikut biasa disebut *Key Opinion Leader (KOL)* Mega.

Namun, pada pelaksanaan kerjasama dengan *Key Opinion Leader (KOL)* PT Modular Kuliner Indonesia untuk merek Hot Side Story tidak menggunakan media sosial X sebagai strategi kampanye promosi produk mereka, sehingga *brand mention* yang dihasilkan setiap bulannya hanya berjumlah sedikit, padahal sudah dikatakan bahwa media sosial X dapat menyebarkan informasi atau berita secara lebih cepat dan efisien. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membahas mengenai seberapa penting peran *Key Opinion Leader (KOL)* X bagi kampanye pemasaran suatu merek dan mengambil judul laporan *Peran Key Opinion Leader (KOL) Media Sosial X dalam Peningkatan Brand Mention Merek Hot Side Story by Hangry Group*.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dilaksanakan Magang ini meliputi:

- a. Penulis dapat mempraktikkan materi yang telah didapatkan kepada dunia profesional kerja
- b. Perbandingan teori yang didapat selama perkuliahan dengan praktik pada dunia kerja
- c. Mempelajari dan memahami kendala atau permasalahan yang terjadi pada perusahaan

1.2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dilaksanakan Kegiatan Magang ini meliputi:

- a. Mengetahui dan menganalisis Peran *Key Opinion Leader (KOL)* Media Sosial X dalam Peningkatan *Brand Mention* Merek Hot Side Story by Hangry Group.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Mengetahui hambatan yang terdapat pada proses pekerjaan dan penerapan kerjasama *KOL (Key Opinion Leader)* pada media sosial X

1.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat yang didapatkan dari kegiatan Magang ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Manfaat Teoretis

Manfaat secara teoritis dari pelaksanaan magang ini adalah dapat memperoleh keahlian atau keterampilan di bidang kerjasama dengan *Key Opinion Leader* serta menambah pengetahuan tentang peran penting media sosial X dalam meningkatkan *brand mention*.

1.3.2 Manfaat Praktis

a. Manfaat Bagi Mahasiswa

- 1) Menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja profesional.
- 2) Memperoleh gambaran nyata mengenai dokumen dan prosedur dalam Peran *Key Opinion Leader (KOL)* Media Sosial X dalam Peningkatan *Brand Mention* Merek Hot Side Story by Hangry Group.
- 3) Memperoleh pengalaman dalam penyelesaian masalah mengenai Peran *Key Opinion Leader (KOL)* Media Sosial X dalam Peningkatan *Brand Mention* Merek Hot Side Story by Hangry Group.

b. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Pengembangan materi atau kurikulum pembelajaran
- 2) Dapat menjalin kerja sama yang baik antara Politeknik Negeri Jakarta dengan perusahaan tempat Praktek Kerja Lapangan berlangsung.

c. Manfaat Bagi Perusahaan

- 1) Adanya hubungan kerjasama antara instansi pendidikan dengan instansi industri sekaligus sebagai penyambung hubungan yang baik antara kedua belah pihak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Mendapat masukan dan evaluasi terhadap permasalahan mengenai program insentif yang dihadapi perusahaan untuk menunjang keefektifitasan kegiatan perusahaan.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Dalam penyusunan magang ini, penulis melakukan penelitian pada PT Modular Kuliner Indonesia. Adapun untuk waktu dan tempat pelaksanaan sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT Modular Kuliner Indonesia
 Alamat Perusahaan : Graha Arteri Mas, Unit 36 – 37, Jl Panjang No 36, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11530
 Waktu Pelaksanaan : 19 Agustus 2024 – 31 Desember 2024
 Jadwal Jam Kerja : Senin–Jumat, 09.00 WIB –18.00 WIB

1.5 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan di kantor PT Modular Kuliner Indonesiayaitu sebagai berikut:

- a. Hari Kerja : Senin s.d. Jumat
- b. Jam Kerja : Pukul 09.00 s.d. 18.00 WIB

Penulis melaksanakan magang ditempatkan pada Divisi *Marketing KOL & Partnership*. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama kegiatan magang di antaranya sebagai berikut:

Tabel 1.1 Kegiatan Magang Bulan Agustus – Desember 2024

No	Bulan	Tanggal	Kegiatan
1	Agustus	19	1) Pertemuan pertama dengan mentor membahas pembagian pekerjaan
2		20	2) Serah terima pekerjaan dengan karyawan sebelumnya 3) Mencari <i>Community Partner</i> 4) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha
3		21	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha
4		22	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Pertemuan mingguan dengan mentor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5		23	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) 1 on 1 dengan mentor
6		26	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
7		27	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
8		28	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway
9		29	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
10		30	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway

No	Bulan	Tanggal	Kegiatan
1	September	2	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
2		3	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
3		4	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Membuat laporan mingguan
4		5	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		3) Pertemuan mingguan dengan mentor
5	6	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
6	9	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
7	10	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) 2 on 1 dengan mentor
8	11	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
9	12	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
10	13	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway
11	17	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway
12	18	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway
13	19	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			4) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> domisili Malang dan Sidoarjo
14	20		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>
15	23		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) 2 on 1 dengan mentor
16	24		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Pertemuan dengan tim <i>creative</i> 5) Mengatur pengiriman untuk kampanye Accha bagi kantor
17	25		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Pertemuan dengan <i>brand</i> Skitchen membahas mengenai kerjasama
18	26		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>
19	27		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>
20	30		1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Mengatur produk <i>giveaway</i> dengan JimsHoney
--	--	--	---

No	Bulan	Tanggal	Kegiatan
1	Oktober	1	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
2		2	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
3		3	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Membuat laporan mingguan 4) Membuat Surat Perjanjian Kerjasama
4		4	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>
5		7	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) 2 on 1 dengan mentor
6		8	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Pertemuan dengan tim Mekari
7		9	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8		10	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu
9		11	2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Pertemuan mingguan dengan mentor
10		14	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
11		15	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
12		16	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Membuat laporan mingguan
13		17	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
14		18	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
15		21	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) 2 on 1 dengan mentor
16		22	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Membuat laporan mingguan
17		23	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
18		24	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
19		25	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
20		28	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
21		29	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22		30	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega
23		31	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega

No	Bulan	Tanggal	Kegiatan
1	November	1	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
2		4	1) 2on1 bersama mentor 2) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 3) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 4) Mengatur pengiriman KOL
3		5	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
4		6	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
5		7	4) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 5) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 6) Mengatur pengiriman KOL 7) <i>Weekly report</i> bersama mentor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	8	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
7	11	1) 2on 1 bersama mentor 2) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 3) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 4) Mengatur pengiriman KOL
8	12	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
9	13	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
10	14	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) <i>Weekly report</i> bersama mentor
11	15	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
12	18	1) 2on 1 bersama mentor 2) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 3) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 4) Mengatur pengiriman KOL
13	19	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
14	20		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
15	21		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) <i>Weekly report</i> bersama mentor
16	22		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
17	25		1) 2on 1 bersama mentor 2) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 3) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 4) Mengatur pengiriman KOL
18	26		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
19	27		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
20	28		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			4) <i>Weekly report</i> bersama mentor
21		29	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL

No	Bulan	Tanggal	Kegiatan
1	Desember	2	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 bersama mentor
2		3	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
3		4	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
4		5	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
5		6	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
6		9	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		4) 2 on 1 bersama mentor
7	10	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
8	11	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
9	12	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
10	13	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
11	16	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 bersama mentor
12	17	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
13	18	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
14	19	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Pertemuan mingguan dengan mentor
15	20		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
16	23		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 bersama mentor
17	24		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
18	25		1) Libur Natal
19	26		1) Libur Natal
20	27		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL
21	30		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 dengan mentor
22	31		1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram [The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203–229. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sadayi, D. P., Fitriani, I., & Adiyaksa, M. R. (2021). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4), 1422–1430. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3257>
- Baharsyam, S., & Wahyuti, T. (2022). Strategi penggunaan key opinion leader (KOL) di media sosial untuk meningkatkan brand awareness produk Sania Royale Soya Oil. *Jurnal Konvergensi*, 3(1), 244-256.
- Endeus.tv. (n.d.). Hangry: Multi-brand virtual restaurant pertama di Indonesia hadir dengan membawa 5 brand in-house. Diakses tanggal 1 Januari 2025, dari <https://endeus.tv/artikel/hangry-multi-brand-virtual-restaurant-pertama-di-indonesia-hadir-dengan-membawa-5-brand-brand-in-house>
- iShangry. (n.d.). About. Diakses tanggal 1 Januari 2025, dari <https://www.ishangry.com/about>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. London: Pearson.
- Pancar.id. (n.d.). Abraham Viktor: Perjalanan sukses pendiri startup kuliner Hangry. Diakses tanggal 1 Januari 2025, dari <https://pancar.id/2341/abraham-viktor-perjalanan-sukses-pendiri-startup-kuliner-hangry>
- Pansari, A., & Kumar, V. (2017). Customer engagement marketing. In *Customer Engagement Marketing* (pp. 1–28). https://doi.org/10.1007/978-3-319-61985-9_1
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Soekendar, A. J., & Pratiwi, P. (2023). Difusi inovasi untuk keberlanjutan bisnis ritel kecil: Strategi pemasaran digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 81–99. <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JIMEB>
- Syah, R., & Rasmini, M. (2023). Memanfaatkan akuisisi key opinion leader (KOL) untuk meningkatkan efektivitas program Lazaffiliate di Lazada: Tinjauan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam konteks pasar online Indonesia. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(21), 684-694. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10086966>

Wicaksono, D. K., & Wahyuni, I. I. (n.d.). Strategi Pembentukan Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram Akun @Dewimangrovesari Melalui Tagar #Mangrovesari. Jurnal Strategi Komunikasi Digital.

Yuanita, D. (2021). Peran key opinion leader dalam strategi public relations pada komunikasi krisis perusahaan. Profesi Humas, 6(1), 23–44. <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>

Zahay, D. (2020). Digital Marketing Management: A Handbook for the Current (or Future) CEO. Business Expert Press.

Zanjabila, R., & Hidayat, R. (2017). Analisis Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017).

Żymkowska, K. (2019). Customer Engagement in Theory and Practice: A Marketing Management Perspective. Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland AG

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran

Lampiran 1 Surat Pernyataan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

NAMA: Firza Intania Azzahra

NIM : 2105421100

menyatakan bahwa :

- Saya akan menaati peraturan dalam pelaksanaan Program di Program Studi D-4 Administrasi Bisnis Terapan sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Saya akan menaati peraturan dalam mengerjakan program magang selama dilapangan dengan menjaga citra dan nama baik almamater;
- Apabila terdapat keterlambatan dan kelalaian dalam menyelesaikan program magang ini, saya bersedia untuk menerima sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini kami buat dan apabila di kemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar, kami bersedia menanggung akibat atas pernyataan ini, baik sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh atas karya ini maupun sanksi lainnya sesuai dengan norma perguruan tinggi.

Depok, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan,

(Firza Intania Azzahra)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Kesiadaan Membimbing (Mentor Magang)

**KESEDIAAN MEMBIMBING
(MENTOR MAGANG)**

Yth. Kepala Program Studi

Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta

Dengan hormat,

Dengan ini saya menyatakan bersedia untuk membimbing mahasiswa Program Studi D-4 Administrasi Bisnis Terapan untuk kegiatan magang pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 di instansi (beserta unit/bagian) :

Nama : Firza Intania Azzahra

Divisi : KOL & Partnership Marketing

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 13 Januari 2025
Mentor Magang


(Nandagata Nadhira Calyina Izumi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Form Bimbingan Magang (DPM)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting Fax (021) 7270034
Laman : <https://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN MATERI

Nama Mahasiswa/i : Firza Intania Azzahra
NIM/ Kelas : 2105421100/ ABT 7D
Judul Laporan Magang : Peran *Key Opinion Leader (KOL)* Media Sosial X dalam Peningkatan *Brand Mention* Merek Hot Side Story by Hangry Group
Dosen Pembimbing Materi : Taufik Akbar, S.E., M.S.M

No	Konsultasi		Materi Konsultasi
	Tanggal	Paraf Pembimbing	
1	18 Oktober 2024		Konsultasi judul laporan
2	6 November 2024		Pengumpulan BAB I
3	7 November 2024		Revisi judul dan masalah laporan pertama
4	22 November 2024		Revisi judul dan masalah laporan kedua
5	25 Desember 2024		Pengumpulan BAB I dan BAB II
6	01 Desember 2024		Revisi BAB I dan BAB II
7	13 Desember 2024		Konsultasi terkait analisis teori
8	20 Desember 2024		Pengumpulan BAB III dan BAB IV
9	23 Desember 2024		Revisi BAB III dan BAB IV

Catatan:

Lembar Konsultasi ini diserahkan pada waktu mendaftar sidang.

Depok, 23 Desember 2024
Dosen Pembimbing

Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP 198409132018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Penilaian Mentor Magang

PENILAIAN MENTOR MAGANG

Evaluasi Pelaksanaan Program Magang

Format penilaian pelaksanaan Program magang		
Program Studi Administrasi Bisnis Terapan		
Nama	Nim	Judul Laporan Magang
Firza Intania Azzahra	2105421100	Peran <i>Key Opinion Leader (KOL)</i> Media Sosial X dalam Peningkatan <i>Brand Mention</i> Merek Hot Side Story by Hangry Group.
Dosen Pembimbing	:	Taufik Akbar, M.S.M.
Pembimbing Lapangan	:	Nandagesta Nadhira Calvina Izumi
Jabatan Pemb. Lapangan	:	KOL & Partnership Marketing Associate
Alamat Perusahaan	:	Ruko Graha Arteri, Unit 36-37. Jalan Panjang no 36, Kedoya Selatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat
Telepon	:	085156105082
e-Mail	:	nandagesta.nadhira@ishangry.com
No	Komponen Yang dinilai	Penilaian (Angka)
1	Pengetahuan	88
2	Penguasaan Bidang kerja	90
3	<i>Problem Solving</i>	90
4	Sikap Kerja	89
5	Kedisiplinan	88
6	Tanggung Jawab	90
7	Motivasi	89
8	Inisiatif	90
9	Kerjasama	90



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Interaksi Sosial	90
Jumlah :		894
Rata-rata :		89.4

6 Januari 2025

Mentor Magang,

Nandagesta Nadhira Calvina Izumi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting Fax (021) 7270034
Laman : <https://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING PKL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufik Akbar, S.E., M.S.M
Jabatan : Dosen

Menyatakan bahwa,

Nama : Firza Intania Azzahra
NIM : 2105421100

Judul Laporan : Peran *Key Opinion Leader (KOL)* Media Sosial X dalam Peningkatan
Brand Mention Merek Hot Side Story by Hangry Group

Telah dinyatakan selesai melaksanakan pembimbingan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab.

Depok, 23 Desember 2024
Dosen Pembimbing

Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP 198409132018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KESEDIAAN MEMBIMBING
(DOSEN PEMBIMBING MAGANG)**

Yth. Kepala Program Studi
Program Studi Administrasi Bisnis Terapan
Politeknik Negeri Jakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini menyatakan bersedia/~~tidak-bersedia~~* menjadi Dosen Pembimbing Magang mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Terapan sebagai berikut :

Nama : Firza Intania Azzahra

NPM : 2105421100

dalam Program Magang pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Depok, 23 Desember 2024

Taufik Akbar, S.E., M.S.M

NIP 19840913201803100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 *Log Book* Aktivitas Harian (Mentor Magang)

**LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)**

Nama Mahasiswa : Firza Intania Azzahra

NIM : 2105421100

Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	19/08/2024	09.00	18.00	1) Perkenalan pekerjaan selama magang oleh mentor magang		
2.	20/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader domisili Sidoarjo 2) Penjelasan pekerjaan secara detail oleh mentor magang		
3.	21/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader domisili Sidoarjo		
4.	22/08/2024	09.00	18.00	1) Rapat mingguan terkait progress kerja 2) Mencari Key Opinion Leader domisili Sidoarjo		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
5.	23/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader domisili Sidoarjo		
6.	26/08/2024	09.00	18.00	1) Rapat bersama mentor terkait kendala yang dihadapi selama satu minggu kerja 2) Mencari Key Opinion Leader		
7.	27/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader 2) Mengatur pengiriman produk untuk Key Opinion Leader		
8.	28/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader 3) Mencari brand partner untuk kampanye giveaway		
9.	29/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				<i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway 4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
10.	30/08/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye giveaway		

Jakarta , 30 Agustus 2024
Mentor Magang,



(Nandagesta Nadhira Calvin Izumi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)**

Nama Mahasiswa : Firza Intania Azzahra

NIM : 2105421100

Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	02/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		
2.	03/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		
3.	04/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Membuat laporan mingguan		
4.	05/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader 3) Pertemuan mingguan dengan mentor		
5.	06/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		
6.	09/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		
7.	10/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) 2 on 1 dengan mentor		
8.	11/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		
9.	12/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
10.	13/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>		
11	17/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				<i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>		
12	18/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>		
13	19/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> domisili Malang dan Sidoarjo		
14	20/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>		
15	23/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 2 on 1 dengan mentor		
16	24/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Pertemuan dengan tim <i>creative</i> 5) Mengatur pengiriman untuk kampanye Accha bagi kantor		
17	25/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Pertemuan dengan <i>brand Skitchen</i> membahas mengenai kerjasama		
18	26/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>		
19	27/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i>		
20	30/09/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>brand partner</i> untuk kampanye <i>giveaway</i> 4) Mengatur produk <i>giveaway</i> dengan JimsHoney		

Jakarta , 30 September 2024
Mentor Magang,



(Nandagesta Nadhira Calvin Izumi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)**

Nama Mahasiswa : Firza Intania Azzahra

NIM : 2105421100

Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	01/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		
2.	02/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		
3.	03/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Membuat laporan mingguan 4) Membuat Surat Perjanjian Kerjasama		
4.	04/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader		
5.	07/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader 3) 2 on 1 dengan mentor		
6.	08/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari Key Opinion Leader Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk Key Opinion Leader 3) Pertemuan dengan tim Mekari		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
7.	09/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		
8.	10/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		
9.	11/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Pertemuan mingguan dengan mentor		
10.	14/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
11.	15/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
12.	16/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Membuat laporan mingguan		
13.	17/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
14.	18/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
15	21/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) 2 on 1 dengan mentor		
16	22/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				<i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Membuat laporan mingguan		
17	23/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
18	24/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega 4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
19	25/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
20	28/10/2024	09.00	18.00	1) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
21	29/10/2024	09.00	18.00	1) <i>Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
22	30/10/2024	09.00	18.00	1) <i>Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		
23	31/10/2024	09.00	18.00	1) <i>Opinion Leader</i> Accha dan San Gyu 2) Mengatur pengiriman makanan untuk <i>Key Opinion Leader</i> 3) Mencari <i>Key Opinion Leader</i> Makro dan Mega		

Depok , 31 Oktober 2024
Mentor Magang,



(Nandagesta Nadhira Calvina Izumi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN
(MENTOR MAGANG)**

Nama Mahasiswa : Firza Intania Azzahra
NIM : 2105421100
Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	01/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
2.	04/11/2024	09.00	18.00	1) 2on1 bersama mentor 2) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 3) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 4) Mengatur pengiriman KOL		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
3.	05/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
4.	06/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
5.	07/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) <i>Weekly report bersama mentor</i>		
6.	08/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
7.	11/11/2024	09.00	18.00	1) Zon 1 bersama mentor 2) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 3) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 4) Mengatur pengiriman KOL		
8.	12/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
9.	13/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Mengatur pengiriman KOL		
10.	14/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) <i>Weekly report</i> bersama mentor		
11.	15/11/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
12.	18/11/2024	09.00	18.00	1) 2on1 bersama mentor 2) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 3) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				4) Mengatur pengiriman KOL		
13.	19/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
14.	20/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
15	21/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Weekly report bersama mentor		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
16	22/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
17	25/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
18	26/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
19	27/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				& Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
20	28/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Weekly report bersama mentor		
21	29/11/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 5) Mengatur pengiriman KOL		

Depok ,30 November 2024




Mentor Magang,
(Nandagesta Nadhira Calvina Izumi)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOG BOOK AKTIVITAS HARIAN (MENTOR MAGANG)

Nama Mahasiswa : Firza Intania Azzahra

NIM : 2105421100

Kelas : ABT 7D

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
1.	02/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 bersama mentor		
2.	03/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
3.	04/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				<i>Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
4.	05/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
5.	06/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
6.	09/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 bersama mentor		
7.	10/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
8.	11/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
9.	12/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
10.	13/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
11.	16/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 bersama mentor		
12.	17/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
13.	18/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
14.	19/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL 4) Pertemuan mingguan dengan mentor		
15	20/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i> 2) Memasukan data <i>Key Opinion Leader & Partnership Tracker</i> 3) Mengatur pengiriman KOL		
16	23/12/2024	09.00	18.00	1) <i>Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story</i>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
				2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL 4) 2 on 1 dengan mentor		
17	24/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		
18	25/12/2024	09.00	18.00	Libur Natal		
19	26/12/2024	09.00	18.00	Libur Natal		
20	27/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Penjelasan Kegiatan	Paraf Mentor	Dosen Pembimbing Magang
21	30/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 4) Mengatur pengiriman KOL 5) 2 on 1 dengan mentor		
22	31/12/2024	09.00	18.00	1) Listing, approach Key Opinion Leader Hot Side Story 2) Memasukan data Key Opinion Leader & Partnership Tracker 3) Mengatur pengiriman KOL		

Depok ,31 Desember 2024
Mentor Magang,



(Nandagesta Nadhira Calvina Izumi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE

FIRZA INTANIA AZZAHRA

Firzaintania@gmail.com | 087885255010 | linkedin.com/in/firza-intania-azzahra/

SUMMARY, ABOUT ME

I'm an Active student of Politeknik Negeri Jakarta, majoring in Applied Business Administration. Has learning experience in Marketing, Administration, social media specialist, Business Development, KOL Specialist, Supply Chain Management and warehouse management. Have a high interest and aspiration in the field of Marketing, Administration and Supply Chain. Thorough, quick to learn and work, have good communication skills, can work in a team, high desire to gain new knowledge and experience.

EDUCATION

2021 – Present

Politeknik Negeri Jakarta

Undergraduate Student of (GPA: 3.85/4.00)

Applied Business Administration, Business Administration Faculty

WORK EXPERIENCE

KOL & Partnership Marketing at PT Modular Kuliner Indonesia (August 2024 – February 2025)

- Successful collaboration with 160 Key Opinion Leaders for Accha Indian Soul Food brand
- Successfully collaborated with 100 Key Opinion Leaders for the San Gyu brand
- Successfully collaborated with 600 Key Opinion Leaders for the Hot Side Story brand
- Arranged partnerships with other brands for the purpose of the company's campaigns
- Looking for communities or events that have the potential to cooperate in the form of sponsorship with the company

Business Owner Beadstuff

(August 2022 – Present)

- Develop a marketing strategy through social media by creating interesting content on Instagram and Tiktok through video and photo content.
- Managed to organically increase social media followers to 800 followers on Tiktok and managed to get an average video viewership of up to 3,000 viewers
- Strategized sales through Shopee e-commerce and successfully recorded an increase in sales of up to 30%.
- Managed to have a good relationship with customers on social media and e-commerce by replying to all questions and complaints so that it managed to get a 5 rating on Shopee e-commerce.

Admin E-Commerce at PT Smith Indonesia Jaya

(March 2024 – April 2024)

- Create a good relationship with customers by having good communication skills and replying to all forms of questions and customer complaints in e-commerce.
- Can activate discount promo settings on Shopee, Tokopedia, Lazada and Tiktok Shop.
- Maximize customer service by actively handling more than 20 product orders every day in Shopee, Tokopedia, Lazada and Tiktok Shop e-commerce.

KOL Specialist at PT Smith Indonesia Jaya

(August 2023 – March 2024)

- Has collaborated with more than 150 KOLs through several social media platforms and e-commerce by building good relationships with KOLs and researching KOLs that are suitable for cooperation.
- Successfully looking for KOLs for company campaigns such as product promotion campaigns, new product launching campaigns, collaboration campaigns with other brands.
- Successfully increased the company's revenue on shopee and tiktokshop affiliate programs by more than 50% every month.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Able to make content planning, KOL briefing and social media copywriting.

PROJECT EXPERIENCE

Enhancing SMEs Dapur Nuansa Ijo Through Digital Marketing (Apr 2023 – Jul 2023)

- Managing social media UMKM Dapur Nuansa Ijo by creating interesting content related to product marketing.
- Creating 6 instagram feeds content photos and 11 interesting Instagram and Tiktok content videos so as to successfully increase the audience for 4 months, with a total audience increase of 83%.
- Can create content planning such as content upload dates, content ideas, copywriting ideas, content platforms. this is done so that every post that goes live can be well organized.
- Successfully get more than 4,000 account interactions on Instagram.

COMMITTEE EXPERIENCE

Head Of Marketing and Sponsorship Business Festival 2023 (Mar 2023 – Jul 2023)

- Develop event marketing plan, starting from digital marketing plan or direct marketing plan to attract audience to come to business festival 2023 event.
- Successfully secured 5 sponsors and event promoters.
- Managed Business Festival 2023's social media accounts, such as the creation of 10 Instagram video content reels, and 3 instastory interaction content ideas.
- Successfully got 23,800 accounts reached on Instagram dan got 17,000 viewers of Instagram reels.
- Responsible as a division leader with 7 members.
- Successfully branded the Business Festival 2023 event and attracted more than 1,300 participants over 3 days.

Staff Of Marketing and Sponsorship Business Festival 2022 (Sep 2022 – Nov 2022)

- Planning and Creating content ideas on BFEST social media accounts.
- Able to get 15.000 viewers on instagram reels.
- Branding Business Festival 2022 event and managed to attract more than 900 participants within 3 days.

Staff Of Event Seminar Administrasi Bisnis Terapan (Jun 2022 – Sep 2022)

- Organizing the event as Master Of Ceremony.
- Responsible for directing 120 student member of Applied Business Administration Seminar.
- Making assignment assessment and assessing the activeness of seminar members.
- Determining the concept and theme of the event.

Staff Of Treasurer Business Administration Festival (Mar 2022 – Jul 2022)

- Organize and Manage event finances.
- Prepare a budget plan.
- Compile financial reports.
- Responsible for the entire financial flow of the event.

Staff Of Marketing and Sponsorship Business Festival 2021 (Oct 2021 – Jan 2022)

- Manage the Business Festival 2021 social media account.
- Responsible for design idea, content creation, and content posting on social media BFEST 2021.

ACHIEVEMENTS AND CERTIFICATIONS

- Achievements (2023) : Certificated Of Student Achievement IP 3,90



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Achievements (2022) : Certificated Of Student Achievement IP 3,93
- Soft Skills (2021) : Certified Basic Intensive English Program (Language Center)

SKILLS

- **Language** : Bahasa Indonesia, English
- **Software** : Microsoft Office, Google Sheet, Canva
- **Others** : Content Marketing, Social Media Planning, KOL Management, Order Processing, Copy Writing, Public Relations, Information Sharing, Supply Chain Management.

