



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR PERENCANAAN USAHA

RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN *BRAND*  
*ACTIVATION EVENT* UNTUK *BRAND* KOSMETIK LOKAL OLEH PT  
SEMAI ANJANI



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa  
Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

Disusun oleh:

1. Eva Putri Rizkiani (2005413077)
2. Fanina Zahra Safitri (2005413071)
3. Kalyca Kirana Nugroho (2005413079)

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA DAN  
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2024



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

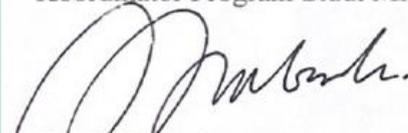
Nama : Eva Putri Rizkiani  
NIM : 2005413077  
Nama : Fanina Zahra Safitri  
NIM : 2005413071  
Nama : Kalyca Kirana Nugroho  
NIM : 2005413079  
Program Studi : *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)*  
Judul Laporan Akhir : *Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Brand Activation Event untuk Brand Kosmetik Lokal oleh PT Semai Anjani*

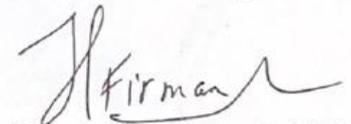
Depok, 7 Agustus 2024

Menyetujui,

Koordinator Program Studi MICE

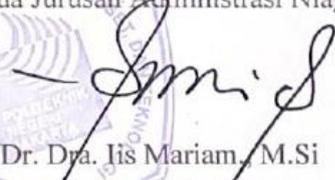
Dosen Pembimbing

  
Fauzi Mubarak  
NIP 19880418201903108

  
Firman Syah, S.Sos.I., MM.  
NIP 198312102018031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

  
Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si  
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Eva Putri Rizkiani  
NIM : 2005413077  
Nama : Fanina Zahra Safitri  
NIM : 2005413071  
Nama : Kalyca Kirana Nugroho  
NIM : 2005413079  
Program Studi : *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)*  
Judul Laporan Akhir : *Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Brand Activation Event untuk Brand Kosmetik Lokal oleh PT Semai Anjani*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 7 Agustus 2024  
waktu : 11.00 - 13.00 WIB  
tempat : Ruang 203, Gedung Administrasi Niaga

### TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Firman Syah, S.Sos.I, MM.  
NIP 198312102018031001  
Penguji I : Sudarno, S.E, M.Si  
NIP. 1963080319900310  
Penguji 2 : Dr. Tantri Sari Safitry  
NIP 199103152022032008





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation Event* untuk *Brand Kosmetik Lokal* Oleh PT Semai Anjani". Penyusunan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)*, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tugas akhir dalam bentuk *business plan* ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak yang turut serta memberikan kontribusinya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, yaitu:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
3. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T selaku Koordinator Program Studi *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)* Politeknik Negeri Jakarta yang memberikan arahan kepada mahasiswa terkait perkuliahan selama menjadi Koordinator Program Studi
4. Firman Syah, S.Sos.I, MM. selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan waktunya untuk memberikan arahan, pedoman, dan bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan tugas akhir
5. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi MICE atas ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama berkuliah
6. Orang tua serta kakak dan adik dari penulis yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
7. Para teman terdekat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Rekan-rekan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta angkatan 2020 yang telah berjuang bersama dan berbagi ilmu serta pengalaman selama 4 tahun.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih belum sempurna, sehingga penulis mengharapkan berbagai bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, serta dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan terutama di industri MICE.

Depok, 2 Agustus 2024

Penulis



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB 2 LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 DATA PERUSAHAAN.....	5
2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFI.....	5
2.1.2 DESKRIPSI LOGO.....	6
2.1.3 <i>CORPORATE CULTURE</i> PERUSAHAAN.....	6
2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN.....	7
2.2.1 PEMILIK PERTAMA.....	7
2.2.2 PEMILIK KEDUA.....	8
2.2.3 PEMILIK KETIGA.....	8
2.3 SRUKTUR ORGANISASI.....	9
2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN.....	9
2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM.....	11
2.5 JADWAL KEGIATAN PRAOPERASIONAL.....	11
2.5.1 RISET PASAR.....	12
2.5.2 ANALISA PASAR.....	13
2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN.....	15
2.5.4 PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN.....	15
2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN PENDIRIAN PERUSAHAAN ...	15
2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN.....	17

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7 PROMOSI DAN PEMBUATAN MEDIA SOSIAL	
PEMASARAN PERUSAHAAN .....	17
<b>BAB 3 ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 PRODUK/JASA YANG DIGUNAKAN .....	18
3.1.1 PAKET DAN SPESIFIKASI PRODUK .....	18
3.1.2 PRODUK UTAMA.....	20
3.1.3 PRODUK PENDUKUNG .....	22
3.2 GAMBARAN PASAR.....	23
3.2.1 <i>MARKET SHARE</i> .....	27
3.2.2 POSISI PT SEMAI ANJANI DALAM PASAR .....	30
3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU .....	31
3.3.1 <i>SEGMENTATION</i> .....	31
3.3.2 <i>TARGETING</i> .....	33
3.3.3 <i>POSITIONING</i> .....	34
3.4 TREN PERKEMBANGAN PASAR .....	35
3.5 PROYEKSI PENJUALAN.....	39
3.5.1 TARGET <i>BRAND</i> YANG AKAN MENJADI KONSUMEN.....	42
3.6 STRATEGI PEMASARAN .....	45
3.6.1 PRODUK ( <i>PRODUCT</i> ).....	45
3.6.2 HARGA PAKET PRODUK ( <i>PRICE</i> ).....	46
3.6.3 SALURAN BISNIS ( <i>PLACE</i> ) .....	47
3.6.4 PROMOSI ( <i>PROMOTION</i> ).....	47
3.6.5 SUMBER DAYA MANUSIA ( <i>PEOPLE</i> ) .....	53
3.6.6 PROSES BISNIS ( <i>PROCESS</i> ).....	54
3.6.7 BUKTI FISIK ( <i>PHYSICAL EVIDENCE</i> ).....	56
3.7 ANALISIS PESAING .....	56
3.8 ANALISIS S.W.O.T.....	57
3.9 JEJARING USAHA .....	59
<b>BAB 4 ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....</b>	<b>63</b>
4.1 ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA .....	63
4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA	
MANUSIA .....	65
4.3 RENCANA PEMBUATAN KEBUTUHAN SUMBER DAYA	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MANUSIA .....	71
<b>BAB 5 PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....</b>	<b>73</b>
5.1 ANALISIS DAN PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....	73
5.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI .....	76
<b>BAB 6 ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>77</b>
6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI .....	77
6.2 ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN .....	78
6.3 PROYEKSI PENJUALAN.....	79
6.4 PROYEKSI ARUS KAS .....	79
6.5 NERACA KEUANGAN .....	81
6.6 PRAKIRAAN LABA RUGI .....	81
6.7 PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL.....	83
6.8 ANALISIS <i>PAYBACK PERIOD</i> .....	83
6.9 <i>RETURN ON INVESTMENT (ROI)</i> .....	85
<b>BAB 7 ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....</b>	<b>86</b>
7.1 ASPEK HUKUM .....	86
7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN.....	87
7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN .....	87
7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA.....	88
7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA.....	88
7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN.....	90
7.3 ANALISIS RISIKO USAHA.....	91
7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>
Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Semai Anjani .....	9
Bagan 3.1 Proses Bisnis PT Semai Anjani untuk Klien.....	55
Bagan 4.1 Diagram <i>Recruitment</i> .....	72



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	5
Gambar 2.2 Pemilik Pertama.....	7
Gambar 2.3 Pemilik Kedua .....	8
Gambar 2.4 Pemilik Ketiga .....	8
Gambar 3.1 Tampilan Akun Instagram Perusahaan .....	48
Gambar 3.2 Tampilan <i>Post</i> Instagram Perusahaan.....	49
Gambar 3.3 Tampilan TikTok Perusahaan.....	49
Gambar 3.4 Tampilan Facebook Perusahaan .....	50
Gambar 3.5 Tampilan <i>Website</i> Perusahaan .....	50
Gambar 3.6 Kartu Nama Karyawan PT Semai Anjani.....	51
Gambar 3.7 LinkedIn Karyawan PT Semai Anjani.....	52
Gambar 3.8 Tampilan <i>Email</i> Marketing PT Semai Anjani .....	52
Gambar 3.9 Tampilan LinkedIn Perusahaan .....	53

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.1 Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Semai Anjani.....	11
Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan Praoperasional PT Semai Anjani .....	12
Tabel 3.1 <i>Detail Anjani Package</i> PT Semai Anjani.....	19
Tabel 3.2 <i>Package</i> Serasi Produk Utama PT Semai Anjani.....	20
Tabel 3.3 <i>Package</i> Harmoni Produk Pendukung PT Semai Anjani.....	22
Tabel 3.4 Perusahaan Pesaing PT Semai Anjani.....	28
Tabel 3.5 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Kosmetik Lokal pada Tahun 2021, 2022, dan 2023 di Jabodetabek.....	29
Tabel 3.6 Daftar <i>Brand</i> Kosmetik Lokal Domisili Jabodetabek yang Belum Tersedia di <i>Drug Store</i> .....	33
Tabel 3.7 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Kosmetik Lokal pada Tahun 2021, 2022, dan 2023 di Jabodetabek.....	36
Tabel 3.8 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Kosmetik Lokal pada Tahun 2024, 2025, dan 2026, dan 2027 di Jabodetabek .....	39
Tabel 3.9 Proyeksi Penjualan Produk PT Semai Anjani Tahun 2025 - 2027.....	40
Tabel 3.10 Proyeksi Penjualan Produk PT Semai Anjani Tahun 2025.....	40
Tabel 3.11 Proyeksi Penjualan Produk PT Semai Anjani Tahun 2026.....	41
Tabel 3.12 Proyeksi Penjualan Produk PT Semai Anjani Tahun 2027 .....	41
Tabel 3.13 Target Klien PT Semai Anjani .....	42
Tabel 3.14 Harga Paket Produk PT Semai Anjani Tahun 2025 - 2027.....	46
Tabel 3.15 Analisis Pesaing Penyedia Jasa <i>Brand Activation</i> .....	56
Tabel 3.16 Analisis S.W.O.T.....	58
Tabel 3.17 Jejaring Usaha <i>Venue</i> PT Semai Anjani.....	60
Tabel 3.18 Jejaring Usaha Kontraktor PT Semai Anjani .....	61
Tabel 3.19 Jejaring Usaha Produksi ( <i>A&amp;V, Rigging, Lighting</i> ) PT Semai Anjani	62
Tabel 3.20 Jejaring Usaha <i>Talent</i> PT Semai Anjani.....	62
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia PT Semai Anjani .....	64
Tabel 4.2 Struktur Jabatan PT Semai Anjani .....	64



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia PT Semai Anjani Tahun 2024-2027 .....	66
Tabel 4.4 Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM PT Semai Anjani.....	71
Tabel 5.1 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) PT Semai Anjani .....	73
Tabel 5.2 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) PT Semai Anjani .....	74
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi PT Semai Anjani .....	77
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	78
Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan PT Semai Anjani.....	79
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas PT Semai Anjani .....	80
Tabel 6.5 Neraca Keuangan PT Semai Anjani.....	81
Tabel 6.6 Prakiraan Laba Rugi PT Semai Anjani .....	82
Tabel 6.7 Prakiraan Perubahan Modal PT Semai Anjani.....	83
Tabel 6.8 Analisis <i>Payback Period</i> PT Semai Anjani.....	84
Tabel 6.9 Perhitungan Rinci <i>Payback Period</i> PT Semai Anjani.....	84
Tabel 6.10 Analisis <i>Return of Investment</i> (ROI) PT Semai Anjani.....	85
Tabel 7.1 Analisis Risiko Usaha .....	91
Tabel 7.2 Antisipasi Risiko Usaha .....	93

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.1 Hasil Analisis Kemudahan Konsumen Mendapatkan Produk <i>Brand</i> Kosmetik Lokal di Toko <i>Offline</i> .....	24
Grafik 3.2 Hasil Analisis <i>Brand</i> Kosmetik Lokal yang Pernah Menyelenggarakan <i>Brand Activation</i> .....	25
Grafik 3.3 Hasil Analisis <i>Brand</i> Kosmetik Lokal yang Pernah Menggunakan Jasa <i>Event Organizer</i> .....	26
Grafik 3.4 Hasil Analisis <i>Brand</i> Kosmetik Lokal yang Tertarik untuk Menggunakan Jasa <i>Event Organizer</i> .....	27
Grafik 3.5 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Kosmetik Lokal pada Tahun 2021, 2022, dan 2023 di Jabodetabek .....	30

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1 AKTA PENDIRIAN PERUSAHAAN .....	96
LAMPIRAN 2 SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP).....	101
LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN DOMISILI PERUSAHAAN .....	103
LAMPIRAN 4 TANDA DAFTAR PERUSAHAAN (TDP) .....	105
LAMPIRAN 5 NOMOR POKOK WAJIB PAJAK.....	107
LAMPIRAN 6 ANALISIS PASAR .....	109
LAMPIRAN 7 TAMPILAN KANTOR PT SEMAI ANJANI .....	113
LAMPIRAN 8 KARTU NAMA KARYAWAN PT SEMAI ANJANI.....	115
LAMPIRAN 9 TAMPILAN <i>WEBSITE</i> PT SEMAI ANJANI.....	117
LAMPIRAN 10 TAMPILAN INSTAGRAM PT SEMAI ANJANI .....	122
LAMPIRAN 11 TAMPILAN TIKTOK PT SEMAI ANJANI .....	124
LAMPIRAN 12 TAMPILAN FACEBOOK PT SEMAI ANJANI.....	126
LAMPIRAN 13 TAMPILAN LINKEDIN PERUSAHAAN & KARYAWAN	128
LAMPIRAN 14 DESAIN <i>EMAIL DIRECT MARKETING</i> .....	130
LAMPIRAN 15 <i>COMPANY PROFILE</i> .....	132
LAMPIRAN 16 PAPARAN PRODUK PT SEMAI ANJANI.....	137
LAMPIRAN 17 BEBAN PERALATAN KANTOR .....	143
LAMPIRAN 18 BEBAN PERLENGKAPAN KANTOR .....	145
LAMPIRAN 19 BEBAN USAHA.....	147
LAMPIRAN 20 BEBAN PROMOSI.....	150
LAMPIRAN 21 BEBAN GAJI, BPJS, DAN TUNJANGAN KESEHATAN...	152
LAMPIRAN 22 PROYEKSI PENJUALAN.....	154
LAMPIRAN 23 ARUS KAS GENERAL BULANAN .....	156
LAMPIRAN 24 LAPORAN LABA RUGI.....	161
LAMPIRAN 25 LAPORAN PERUBAHAN MODAL .....	163
LAMPIRAN 26 LAPORAN NERACA KEUANGAN .....	165
LAMPIRAN 27 PERKIRAAN HARGA JUAL PRODUK.....	167
LAMPIRAN 28 <i>BREAK EVEN POINT (BEP)</i> .....	171
LAMPIRAN 29 CONTOH PRODUK YANG DITAWARKAN .....	175



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Semai Anjani merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa penyelenggaraan *brand activation event* yang berfokus pada industri kosmetik lokal untuk meningkatkan kesadaran *brand* serta *engagement* dengan konsumen. PT Semai Anjani memulai kegiatan praoperasional pada Oktober 2024 dan kegiatan operasional secara optimal pada bulan Januari 2025, dengan tiga pimpinan direksi yang merupakan lulusan Sarjana Terapan Pariwisata berlatar belakang pendidikan dan pengalaman kerja pada bidang *Event Management* atau MICE.

PT Semai Anjani memiliki dua produk utama yang ditawarkan. Anjani *Package* yang merupakan layanan jasa *brand activation* dengan format *pop-up store* yang dilakukan di pusat perbelanjaan Jabodetabek dengan spesifikasi kegiatan *mini exhibition*, *product demonstration*, dan *KOL visit* dengan *traffic* pengunjung pusat perbelanjaan yang tinggi ini dapat mendatangkan konsumen dan *feedback* secara nyata bagi *brand*.

Tidak hanya dapat dilakukan secara *indoor*, *brand activation* dengan format *pop-up booth* dapat dilakukan secara *outdoor* yang ditawarkan pada *Serasi Package* dengan mengadakan *pop-up booth* di beberapa tempat *hangout* populer dengan *traffic tinggi* pada hari *weekend* dengan berbagai kegiatan aktivasi yang dapat diikuti berupa *product demonstration*, *games*, dan *campaign* yang menciptakan *mass buzz* dengan tujuan *brand* dapat menjangkau konsumen lebih luas dan meningkatkan interaksi *brand* dengan target konsumen.

Selain produk utama, PT Semai Anjani memilih produk pendukung berupa *product launching event* yang dikemas pada *Harmoni Package*. Paket ini merupakan paket pendukung yang ditawarkan oleh PT Semai Anjani untuk mendukung para *brand* kosmetik lokal dalam pengenalan dan mempromosikan produk baru yang diluncurkan. Jasa yang ditawarkan dalam produk ini meliputi perencanaan hingga pelaksanaan acara. Dalam pelaksanaannya, *product launch event* memiliki program acara yaitu *product launch*, *mini exhibition*, *talkshow*, dan *beauty class*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dalam menjalankan bisnis, PT Semai Anjani menanamkan modal sebesar Rp 200.000.000 (Dua Ratus Juta Rupiah) yang bersumber dari tiga pimpinan direksi. Perhitungan *Payback Period* dari PT Semai Anjani periode untuk bisa mengembalikan modal utama berada pada dua tahun, lima bulan, dua puluh delapan hari. Melalui perhitungan *Rate of Investment (ROI)*, persentase yang diraih oleh perusahaan kami untuk mengembalikan modal adalah sebesar 56,97% pada tahun 2025 61,17% pada tahun 2026 dan sebesar pada 81,66% pada tahun 2027.

Pertumbuhan industri kecantikan lokal yang meningkat setiap tahunnya merupakan peluang yang dilihat oleh PT Semai Anjani sehingga secara optimis PT Semai Anjani memilih *brand activation* dengan *brand* kecantikan lokal sebagai target klien utama sebagai bisnis yang akan dijalankan, dengan harapan dapat menciptakan inovasi baru melalui ide-ide menarik untuk meningkatkan kesadaran merek, menjangkau konsumen lebih luas, serta meningkatkan interaksi *brand* dengan target konsumen

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 2

### LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Industri kosmetik lokal di Indonesia menjadi salah satu sektor industri yang berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Tingginya minat dan dukungan dari konsumen domestik hingga internasional terhadap produk kosmetik lokal turut menciptakan peluang yang signifikan bagi *brand* lokal. Merujuk data yang dilansir Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) melalui media berita Portal Informasi Indonesia, pada 2023, industri kosmetik di Indonesia tumbuh sebesar 21,9%, yakni dari 913 perusahaan di 2022 menjadi 1.010 perusahaan. Namun, di tengah persaingan yang semakin ketat, industri kosmetik lokal menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam mempertahankan identitas merek mereka di pasar yang kompetitif. Menurut analisis pasar yang penulis lakukan, banyak *brand* lokal yang memiliki ciri khas yang unik dan produknya berkualitas tinggi, namun terbatas pada sumber daya dan jangkauan pasar dibandingkan dengan merek kosmetik internasional yang besar.

*Brand* kosmetik lokal perlu mengimplementasikan strategi pemasaran yang inovatif dan efektif untuk memperkuat identitas merek dan meningkatkan kesadaran konsumen. Menurut Shimp (2003), *brand activation* menjadi strategi pemasaran penting dalam memperkuat citra merek, meningkatkan kesadaran konsumen, dan membedakan *brand* tersebut dari pesaing. *Brand activation* bukan hanya mengenai bagaimana memperkenalkan produk terhadap konsumen, tetapi juga menciptakan pengalaman yang atraktif dan membangun *emotional relationship* dengan target pasar. Alberts (2009) menyatakan bahwa *brand activation* merupakan integrasi dari seluruh bentuk komunikasi berbentuk kreatif yang bertujuan mengaktivasi konsumen. Aktivasi konsumen dalam hal ini berupa stimulasi bentuk *interest*, *trial*, dan *loyalty*. *Brand* kosmetik lokal perlu memahami dengan adanya *brand activation* dalam strategi pemasarannya bisa menjadi investasi penting dalam memperluas cakupan target pasar dan mempertahankan loyalitas konsumen. Dengan *brand activation*, *brand-brand* tersebut bisa memberikan *good value* kepada konsumen melalui *new experience*, seperti adanya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

*pop-up stores* yang menarik, *product launching* yang mengundang partisipasi, dan *campaign interactive experience* yang menghibur. Didukung dengan pernyataan Pudjiastuti (2010) bahwa *brand activation* bisa mempengaruhi masyarakat dalam berbagai aspek, yaitu aspek kognitif, afektif, dan konatif. Aspek kognitif itu sendiri berupa *brand activation* yang dilakukan dapat mempengaruhi *awareness* dan pengetahuan masyarakat terhadap perusahaan, merek, atau produk yang ditawarkan. Aspek afektif dapat berupa bagaimana *brand activation* yang dilakukan mampu mengatasi kesalahpahaman dan prasangka serta membantuk konsumen untuk menerima komunikasi dari *brand*. Dan yang terakhir dalam aspek konatifnya, *brand* kosmetik lokal dalam penyelenggaraan *brand activation* ini bisa mempertahankan *value* yang diterima dari masyarakat terkait produk, merek, atau perusahaan, atau dengan kata lain dapat mempertahankan loyalitas konsumen.

Industri kosmetik di Indonesia bertumbuh dengan cepat. *Brand* kosmetik lokal ingin menjadi *trendsetter* dengan inovasi produk maupun bentuk pemasaran yang mereka gunakan. Para *brand* kosmetik sering berlomba-lomba meluncurkan produk sesuai dengan tren dan *hype* pasar yang bersifat internasional. *Product launching* yang diminati industri kosmetik ialah kegiatan yang akan menjadikan produk mereka *viral* dan *trending* di media sosial.

Latar belakang yang telah diuraikan di atas menjelaskan bahwa industri kosmetik lokal memiliki potensi besar yang dapat dikembangkan melalui strategi pemasaran yang efektif, terutama dengan memanfaatkan kekuatan *brand activation* sebagai ide utama dan didukung oleh *product launching*. Melalui pendekatan kreatif dan komitmen kami untuk menjadi mitra strategis bagi *brand* kosmetik lokal, PT Semai Anjani bertekad untuk membantu *brand-brand* ini meningkatkan daya saing mereka di pasar yang dinamis ini. Dengan demikian, bisnis di bidang penyelenggaraan *brand activation event* untuk *brand* kosmetik lokal tidak hanya memiliki peluang yang besar untuk tumbuh, tetapi juga memiliki potensi untuk menjadi pemimpin dalam industri kosmetik lokal. Dengan fokus pada penyediaan jasa *brand activation event* dan *product launch*, kami yakin bahwa PT Semai Anjani dapat menjadi pilihan utama bagi *brand-brand* kosmetik lokal dalam memperkuat kehadiran mereka di pasar dan mencapai kesuksesan yang lebih besar.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## 2.1 DATA PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : PT Semai Anjani
2. Bidang Usaha : *Event Organizer*
3. Jenis Produk/Jasa : *Brand Activation Event*
4. Alamat Perusahaan : Kawasan Mega Kuningan, Jl. Mega Kuningan Barat Blok E No.4.7, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12950
5. Nomor Handphone : +6285156360821
6. Nomor Fax : 02122001116
7. Bank Perusahaan : Bank Central Asia (BCA)
8. Bentuk Badan Hukum : PT (Perseroan Terbatas)
9. Nomor Akte Pendirian :
10. NPWP : 21.162.223.4-000.000
11. Rencana Berdiri : 2024

### 2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFI

Gambar 2.1  
Logo Perusahaan



Logo dibuat dengan menggunakan akronim 'SA' yang mewakili nama perusahaan, Semai Anjani. 'Semai' memiliki arti menanam atau menumbuhkan, yang dapat mengindikasikan pertumbuhan maupun inovasi dari perusahaan. Sedangkan, 'Anjani' sendiri berarti seseorang yang suka

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berhias, yang serasi dengan konsumen utama dari perusahaan, yaitu yaitu pelaku di industri kosmetik lokal.

### 2.1.2 DESKRIPSI LOGO

Bentuk akhir *font* yang menyerupai ujung tombak memberikan kesan kekuatan, ketajaman, dan fokus. Ujung tombak seringkali dikaitkan dengan tujuan yang jelas dan tekad yang kuat untuk mencapainya. Selain itu, ujung tombak juga melambangkan keunggulan dan kepemimpinan. Perusahaan ini memiliki komitmen untuk berada di garis depan dalam inovasi dan layanan, serta selalu memimpin dengan visi yang jelas dan eksekusi yang tajam. Desain logo yang dibuat minimalis dan modern mendukung terciptanya kesan yang bersih dan profesional, serta mudah dikenali dan diingat oleh khalayak.

### 2.1.3 CORPORATE CULTURE PERUSAHAAN

Dalam beroperasi, karyawan dan anggota perusahaan menjalani nilai dan budaya yang dijunjung oleh perusahaan. PT Semai Anjani mempraktikkan budaya perusahaan yang terintegrasi, terstruktur, dan diterapkan di internal perusahaan untuk memastikan keberhasilan implementasi visi dan misi untuk mencapai tujuan dan *value* perusahaan.

PT Semai Anjani mengidentifikasi dan memperkecil jarak antara karyawan dan budaya perusahaan dengan tujuan mencapai *core values* dalam menjalankan bisnis. Karyawan PT Semai Anjani akan melaksanakan pekerjaan dengan konsep penyelarasan pemikiran dan perilaku tim dalam penyampaian setiap pekerjaan yang akan diberikan ke klien, serta akan diimplementasikan ke dalam seluruh aktivitas pengembangan dan pengelolaan bisnis yang sejalan dengan visi dan misi perusahaan

Perusahaan menanamkan nilai *passion, fun, collaboration, practically, reliability, innovative & pro-active*. Dengan demikian, setiap individu yang menjadi bagian dari PT Semai Anjani diharapkan akan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendapatkan ilmu serta pengalaman kerja yang dapat membantu mereka berproses menjadi pribadi yang lebih baik.

PT Semai Anjani memiliki visi dan misi perusahaan sebagai batu pijakan dalam mewujudkan tujuan perusahaan.

**Visi:**

Menjadi mitra terkemuka dalam menciptakan pengalaman berkesan melalui *event Brand Activation* bagi *brand* kosmetik lokal untuk memperkuat citra merek dan meningkatkan keterlibatan konsumen.

**Misi:**

1. Memberikan pengalaman yang unik dan menarik melalui *event-event Brand Activation* yang kreatif dan inovatif, yang menonjolkan keunikan dan nilai-nilai produk kosmetik lokal.
2. Mengoptimalkan penggunaan *platform* digital dan media sosial sebagai alat untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kesadaran merek, dan memperkuat keterlibatan konsumen dengan produk-produk kosmetik lokal.
3. Membangun hubungan yang kuat dengan *brand* kosmetik lokal, *influencer* dan KOL (*Key Opinion Leader*), serta konsumen

## 2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN

### 2.2.1 PEMILIK PERTAMA

Gambar 2.2

#### Pemilik Pertama



1. Nama : Kalyca Kirana Nugroho
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 26 April 2002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Alamat Rumah : Komp IPTN Jl. Nusantara Raya  
No 33, Depok, Jawa Barat
5. Nomor Telepon : 082112384264
6. *Email* : kiranakalyca@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

**2.2.2 PEMILIK KEDUA**

**Gambar 2.3**  
**Pemilik Kedua**



1. Nama : Fanina Zahra Safitri
2. Jabatan : Direktur Keuangan
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 4 Desember 2002
4. Alamat Rumah : Jl. Joglo, Kukusan, Depok 16425
5. Nomor Telepon : 081296919449
6. *Email* : faninazahra02@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

**2.2.3 PEMILIK KETIGA**

**Gambar 2.4**  
**Pemilik Ketiga**



1. Nama : Eva Putri Rizkiani



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 2. Jabatan                  | : Direktur Pemasaran                                    |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 16 Agustus 2002                              |
| 4. Alamat Rumah             | : Jl. Jatipadang Raya, Pasar Minggu,<br>Jakarta Selatan |
| 5. Nomor Telepon            | 082298394311  |
| 6. <i>Email</i>             | : evazkiani16@gmail.com                                 |
| 7. Pendidikan Terakhir      | : D4 MICE   |

### 2.3 SRUKTUR ORGANISASI

Dalam pembuatan struktur organisasi perusahaan, PT Semai Anjani menyajikan struktur singkat dengan satu orang direktur utama, satu orang direktur pemasaran, dan satu orang direktur keuangan. Berikut struktur organisasi PT Semai Anjani yang dapat dilihat pada grafik berikut ini

**Bagan 2.1**

#### **Struktur Organisasi PT Semai Anjani**



#### 2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN

Dari Bagan 2.1, struktur organisasi PT Semai Anjani, berikut adalah penjelasan mengenai tanggung jawab, wewenang, serta tugas dari setiap jabatan yang mengerjakan operasional perusahaan.

- a. Direktur Utama
  - 1) Merumuskan dan mengimplementasikan strategi jangka panjang perusahaan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Memimpin tim dalam pengambilan keputusan yang berdampak signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan
- 3) Mengawasi dan mengevaluasi kinerja karyawan perusahaan
- 4) Mengawasi seluruh aktivitas mulai dari operasi perusahaan hingga keuntungan bersama dengan Direktur Pemasaran dan Direktur Keuangan
- 5) Membangun dan menjaga hubungan strategis dengan para *stakeholders* (klien, mitra bisnis, dan pihak terkait lainnya)

b. Direktur Keuangan

- 1) Mengelola dan mengawasi semua aspek keuangan perusahaan
- 2) Menyusun anggaran dan melakukan pengawasan terhadap pengeluaran dan pendapatan
- 3) Menyediakan laporan keuangan secara berkala kepada manajemen dan pemegang saham
- 4) Mengelola arus kas perusahaan dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan
- 5) Memastikan kepatuhan perusahaan terhadap regulasi keuangan dan perpajakan yang berlaku

c. Direktur Pemasaran

- 1) Mengelola dan mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas dan citra merek perusahaan
- 2) Merancang materi promosi dan konten yang menarik sesuai dengan kebutuhan pasar
- 3) Menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen untuk menyesuaikan strategi pemasaran perusahaan
- 4) Mengelola hubungan dengan pelanggan untuk mempertahankan dan meningkatkan loyalitas



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Memonitor dan mengevaluasi kinerja kampanye pemasaran serta mengoptimalkan ROI (*Return on Investment*) dari kegiatan pemasaran

## 2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM

Sumber dana yang diterima PT Semai Anjani berupa investasi uang sebesar Rp250.000.000 yang seluruhnya dijadikan sebagai modal awal perusahaan. Dipaparkan susunan pemilik/pemegang saham PT Semai Anjani pada tabel berikut

**Tabel 2.1**

**Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Semai Anjani**

Nama	Jabatan	Modal	Persentase
Kalyca Kirana Nugroho	Direktur Utama	Rp125.000.000	50%
Fanina Zahra Safitri	Direktur Keuangan	Rp62.500.000	25%
Eva Putri Rizkiani	Direktur Pemasaran	Rp62.500.000	25%
<b>Total</b>		<b>Rp250.000.000</b>	<b>100%</b>

Sumber: PT Semai Anjani, 2024

## 2.5 JADWAL KEGIATAN PRAOPERASIONAL

PT Semai Anjani melakukan kegiatan praoperasional selama delapan bulan mulai dari Mei hingga Desember tahun 2024. Jadwal kegiatan ini digunakan untuk memaksimalkan rentang waktu yang digunakan dalam mempersiapkan operasional perusahaan. Perencanaan jadwal kegiatan ini dapat dilihat pada tabel berikut



**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 2.2**  
**Jadwal Kegiatan Praoperasional PT Semai Anjani**

No	Kegiatan	Bulan							
		Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Riset pasar	■	■						
2	Analisa Pasar		■	■					
3	Penyusunan Profil Perusahaan			■	■				
4	Penentuan Lokasi Perusahaan			■	■	■			
5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan						■		
6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan						■		
7	Promosi dan Pemasaran Perusahaan						■	■	■

Sumber: PT Semai Anjani, 2024

### 2.5.1 RISET PASAR

Dalam masa praoperasional perusahaan, riset pasar menjadi kegiatan pertama yang dilakukan sebelum mendirikan perusahaan. Riset pasar berupa kegiatan dimana pendiri melakukan menganalisis dan mengumpulkan data yang diperoleh dari berbagai riset relevan terkait keadaan pasar yang akan dihadapi perusahaan nantinya. Riset ini dilakukan selama dua bulan di bulan Mei sampai Juni sehingga bisa mengembangkan strategi efektif, pedoman pengambilan keputusan, menentukan tujuan bisnis, dan lainnya. Selain itu, riset pasar juga bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan seperti data segmen pasar, kebutuhan produk yang disediakan perusahaan di pasar, menganalisis kompetitor di industri usaha, serta menganalisa *stakeholder* yang berperan dalam usaha yang akan dituju. Terdapat empat komponen yang yang diperhatikan dalam melakukan kegiatan riset pasar, sebagai berikut:

a. Kegiatan perencanaan riset pasar

1) Menentukan tujuan pasar



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Menentukan metode pengumpulan data
- 3) Menentukan sampel
- b. Memperoleh dan mengolah data
  - 1) Memperoleh dan menganalisis data yang didapatkan dari industri relevan
  - 2) Mengumpulkan data melalui asosiasi terkait
  - 3) Mengumpulkan data melalui publikasi perusahaan di industri relevan
  - 4) Mengumpulkan data melalui publikasi akademik
- c. Melakukan kegiatan riset
  - 1) Melakukan survei kepada *brand* kosmetik lokal selaku calon target market untuk mengetahui *behavior* dan kebutuhan calon klien
  - 2) Melakukan survei kepada pesaing di pasar
  - 3) Melakukan kegiatan diskusi dengan para pendiri perusahaan untuk menyatukan visi dan memperdalam *insight*
- d. Menganalisis hasil riset
  - 1) Memaparkan hasil dari survei
  - 2) Menganalisis S.W.O.T
  - 3) Menentukan target pasar berdasarkan hasil riset

### 2.5.2 ANALISA PASAR

Langkah selanjutnya setelah melakukan riset pasar ialah melakukan analisa pasar. Analisa pasar dilakukan dengan tujuan mendapatkan *insight* serta data mengenai potensi bisnis yang akan dijalankan oleh perusahaan. Analisa pasar dilakukan dalam kurun waktu dua bulan di bulan Juni sampai bulan Juli. Analisa pasar dilakukan menggunakan data-data yang sudah diperoleh dari riset pasar. Data tersebut meliputi perilaku, faktor ekonomi, tren konsumen.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tujuan melakukan analisa pasar adalah untuk mengetahui pasar yang akan dituju dan mengidentifikasi peluang pasar, *behavior*, dan potensi pertumbuhan pasar. Dari hal tersebut maka perusahaan bisa mendapatkan hasil data bagaimana sebuah perusahaan memproyeksikan kelayakan perusahaan, omset yang didapatkan, serta peluang perusahaan dapat bergabung ke industri yang dituju.

Dalam kegiatannya terdapat tahapan yang dilakukan oleh perusahaan, di antaranya adalah:

- a. Menentukan pasar yang relevan  
Perusahaan mengidentifikasi dan menentukan pasar yang berpotensi untuk ditawarkan produk atau layanan jasa perusahaan. Perusahaan menentukan segmen pasar yang akurat maka dapat merancang strategi pemasaran secara maksimal yang dapat mencapai tujuan bisnis perusahaan
- b. Memilih segmen pasar  
Pada tahap ini perusahaan mengelompokkan konsumen dalam segmen-segmen. Setelah hal tersebut perusahaan dapat menentukan calon klien berdasarkan segmen pasar yang spesifik sebagai target utama
- c. Mengidentifikasi persaingan bisnis  
Dalam industri bisnis, pentingnya melakukan kegiatan indentifikasi persaingan bisnis untuk mengetahui posisi suatu perusahaan. Kekuatan dan kelemahan pesaing dapat menjadi pembanding bagi perusahaan untuk menilai produk atau layanan jasa yang ditawarkan
- d. Mengidentifikasi pasar potensial  
Tujuan dari tahapan ini adalah mengenali peluang terbaik dengan tujuan menciptakan pelanggan loyal



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN

PT Semai Anjani kemudian melakukan penyusunan profil perusahaan dengan proses yang dimulai dari penetapan jenis usaha, nama perusahaan, logo serta filosofinya, visi dan misi, *corporate culture*, struktur organisasi, hingga penentuan paket jasa yang akan ditawarkan oleh perusahaan. Pada tahap ini, PT Semai Anjani akan memperkenalkan usaha yang ditawarkan kepada target pasar yang sudah ditentukan. Karena profil perusahaan bersifat krusial terhadap target pasar yang akan dituju, proses ini memakan waktu dua bulan di bulan Juli sampai bulan Agustus. Menentukan profil perusahaan penting untuk menentukan arah dan konsep *branding* yang akan dilakukan perusahaan.

### 2.5.4 PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN

Penetapan lokasi perusahaan PT Semai Anjani dilakukan berdasarkan letak geografis yang strategis serta harga sewa yang terjangkau. Bersamaan dengan penyusunan profil perusahaan di bulan Juli sampai bulan Agustus, PT Semai Anjani memilih secara seksama dan mempertimbangkan berbagai faktor yang akan muncul. Kantor dari perusahaan PT Semai Anjani berlokasi di Kawasan Mega Kuningan, Jl. Mega Kuningan Barat Blok E No.4.7, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12950. Fasilitas yang disediakan adalah ruangan kantor dengan furnitur lengkap, nomor telepon perusahaan, layanan *call center* profesional, resepsionis, *air conditioner* (AC) dan utilitas, *Wi-Fi*, *pantry*, layanan kebersihan, infrastruktur umum, keamanan, *meeting room* dan *event space*, *business lounge*, dan konsultasi gratis seputar perizinan usaha dan perpajakan.

### 2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN PENDIRIAN PERUSAHAAN

Setelah proses penyusunan profil perusahaan dan penentuan lokasi kantor, maka bisa dilakukan proses pengurusan perizinan pendirian perusahaan. Semai Anjani memilih bentuk perusahaan yang berbentuk



Perseroan Terbatas (PT). Dalam pendirian sebuah PT, terdapat beberapa syarat perizinan yang perlu disiapkan dengan prosedur sebagai berikut:

1. Mengajukan nama PT dengan melampirkan formulir dan pendirian surat kuasa; fotokopi KTP para pendiri dan pengurus; fotokopi KK pendiri PT;
2. Pembuatan akta pendirian PT dengan syarat:
  - a. Pendiri PT terdiri minimal 2 orang;
  - b. Menetapkan jangka waktu (10 tahun, 20 tahun, atau lebih);
  - c. Menetapkan maksud, tujuan, dan kegiatan PT;
  - d. Pembuatan akta notaris;
  - e. Setiap pendiri harus mengambil bagian atas saham;
  - f. Modal dasar minimal Rp50.000.000,- dengan minimal 25% modal disetor; dan
  - g. Minimal 1 orang Direktur dan 1 orang Komisaris.
3. Pembuatan SKDU (Surat Keterangan Domisili Usaha) yang diajukan ke kelurahan setempat dengan melampirkan fotokopi PBB (Pajak Bumi dan Bangunan), dan KTP direktur;
4. Pembuatan NPWP yang diajukan kepada Kepala Kantor Pelayanan Pajak sesuai domisili, dengan melampirkan NPWP pribadi Direktur PT, fotokopi KTP Direktur, SKDU, dan akta pendirian PT;
5. Pembuatan anggaran dasar perseroan yang diajukan kepada Menteri Kemenkumham untuk mendapatkan pengesahan Anggaran Dasar Perseroan (akta pendirian) sebagai badan hukum PT yang sesuai dengan UUPT, dengan persyaratan melampirkan bukti setor bank senilai modal disetor dalam akta pendirian, bukti Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sebagai pembayaran berita acara negara, dan akta pendirian yang asli;
6. Mengajukan SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) kecil, yang wajib dimiliki perusahaan perdagangan yang kekayaannya senilai Rp50.000.000,- sampai Rp500.000.000,-; dan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Mengajukan Tanda Daftar Perusahaan (TDP) yang diajukan kepada Kepala Suku Dinas Perindustrian dan Perdagangan dan/atau Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perdagangan kota atau kabupaten sesuai domisili perusahaan.

### **2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN**

Tahap selanjutnya yang dilakukan PT Semai Anjani ialah memenuhi kebutuhan peralatan dan perlengkapan. PT Semai Anjani membutuhkan waktu selama empat sampai lima minggu di bulan Oktober untuk melakukan persiapan pemenuhan dan perlengkapan, yang dimulai dengan pembelian kebutuhan peralatan ATK untuk menunjang fasilitas kantor dan memudahkan pekerjaan di kantor sehingga bisa bekerja dengan efektif.

### **2.5.7 PROMOSI DAN PEMBUATAN MEDIA SOSIAL PEMASARAN PERUSAHAAN**

Tahapan kegiatan praoperasional PT Semai Anjani selanjutnya ialah promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan Tahapan ini dilakukan selama tiga bulan dari bulan Oktober - Desember. Melakukan promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan merupakan tahapan terakhir yang berafiliasi langsung dengan target pasar yang dituju. Tahap ini juga bertujuan untuk menginformasikan target pasar terhadap produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan. Langkah yang dilakukan ialah membuat *website* resmi perusahaan serta media sosial yang berupa akun Instagram, Facebook, TikTok, dan X (sebelumnya Twitter). PT Semai Anjani akan memasarkan produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan ke target pasar dengan pemasaran yang persuasif dan edukatif terhadap calon klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 7

### ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

#### 7.1 ASPEK HUKUM

Semai Anjani adalah perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT). Dalam hal kepemilikan, perusahaan ini merupakan Perseroan Terbatas Biasa, yang berarti seluruh modalnya berasal dari dana pribadi pemilik perusahaan tanpa ada keterlibatan investasi asing. Sedangkan dari segi status, Semai Anjani termasuk dalam Perseroan Tertutup, yang berarti perusahaan memenuhi kriteria tertentu mengenai jumlah modal dan pemegang saham. Pemegang saham dari Semai Anjani berasal dari kalangan kerabat dekat, sehingga saham perusahaan tidak dijual untuk publik. Hal tersebut telah diatur berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas, yang menyebutkan bahwa Perseroan Terbatas yang selanjutnya disebut perseroan adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

Alasan Semai Anjani memilih badan usaha PT adalah untuk memberikan perlindungan hukum kepada para pemiliknya, dan identitas perusahaan (merk, nama, logo) dapat dilindungi dari pengambilalihan dari pesaing. Alasan tersebut sudah diatur pada Peraturan Pemerintah No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja, bahwa Badan Usaha adalah badan usaha berbentuk badan hukum atau tidak berbentuk badan hukum yang didirikan di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dan melakukan usaha dan/atau kegiatan pada bidang tertentu. Selain itu, sebagai entitas bisnis resmi, PT cenderung memiliki kredibilitas yang lebih tinggi di mata mitra bisnis, pelanggan, dan lembaga keuangan. Oleh karena itu, PT memiliki akses yang lebih mudah untuk mendapatkan pendanaan dari bank atau investor.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN

Dalam mendirikan perusahaan, aspek hukum menjadi faktor yang sangat penting untuk diperhatikan. Setiap tahapan pendirian harus sesuai dengan peraturan dan regulasi yang berlaku untuk memastikan legalitas dan keberlanjutan operasional perusahaan. Hal ini mencakup berbagai aspek, seperti perizinan, pendaftaran nama perusahaan, penyusunan anggaran dasar, serta pemenuhan persyaratan administrasi lainnya. Pada proses pendiriannya, PT Semai Anjani menetapkan peraturan berdasarkan pedoman yang sudah diatur oleh pemerintah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas
2. Peraturan Pemerintah No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja
3. Pasal 2 ayat (1) Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 21 Tahun 2021 tentang Syarat dan Tata Cara Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas
4. Pasal 35 Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

### 7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN

Dalam menjalankan kegiatan bisnis, PT Semai Anjani sangat memperhatikan aspek hukum ketenagakerjaan untuk memastikan bahwa hak-hak karyawan dipenuhi sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk memberikan gaji yang layak, waktu kerja yang wajar, serta jaminan kesehatan dan keselamatan kerja, dengan hukum sebagai berikut:

1. UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
2. Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2010 tentang Pengawasan Ketenagakerjaan
3. Peraturan Presiden No.12 Tahun 2013 tentang Jaminan Kesehatan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan
5. PP Nomor 35 Tahun 2021 tentang PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat dan PHK
6. PP Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan
7. Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2007 tentang Tata Cara Memperoleh Informasi Ketenagakerjaan dan Penyusunan Serta Pelaksanaan Perencanaan Tenaga Kerja

### **7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA**

Dalam menjalin kerjasama dengan klien, vendor, maupun pihak lainnya, penting bagi PT Semai Anjani untuk memahami dan mematuhi aspek hukum yang berlaku. Peraturan perjanjian kerjasama berfungsi sebagai dasar yang mengatur hak dan kewajiban setiap pihak yang terlibat, memastikan bahwa semua pihak memiliki perlindungan hukum dan kepastian dalam hubungan bisnis. Aspek hukum perjanjian kerjasama pada PT Semai Anjani adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 1 mengenai Perjanjian Kerjasama
2. KUHP Pasal 1320 tentang syarat-syarat sahnya suatu perjanjian
3. KUHP Pasal 1313 mengenai pertimbangan kerjasama

### **7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA**

Dalam dunia bisnis, penyelesaian sengketa merupakan hal yang penting untuk dipahami agar masalah yang muncul dapat diselesaikan dengan adil. Aspek hukum dalam penyelesaian sengketa terdiri dari berbagai cara yang bisa dilakukan oleh pihak-pihak yang terlibat untuk menyelesaikan perselisihan, baik melalui jalur mediasi, arbitrase, maupun pengadilan. Berikut penjelasan mengenai aspek hukum penyelesaian sengketa yang akan digunakan oleh PT Semai Anjani:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan

Pengadilan Negeri memiliki wewenang untuk memeriksa, memutus, dan menyelesaikan perkara pidana dan perdata pada tingkat pertama, menurut Pasal 50 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2004 tentang Peradilan Umum. Oleh karena itu, setiap perselisihan atau konflik hukum yang terjadi di dunia bisnis dapat diajukan ke Pengadilan Negeri untuk mendapatkan putusan yang sah dalam hal penyelesaian sengketa bisnis.

2. Alternatif Penyelesaian Sengketa

a. Negosiasi

Menurut Pasal 6 Ayat (2) Undang-Undang No. 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, negosiasi adalah metode penyelesaian sengketa atau perbedaan pendapat melalui alternatif penyelesaian sengketa seperti yang disebutkan dalam ayat (1). Proses ini harus dilakukan melalui pertemuan langsung antara para pihak dan diselesaikan dalam waktu 14 (empat belas) hari, dengan hasil keputusan yang dituangkan dalam kesepakatan tertulis.

b. Mediasi

Dalam bahasa Inggris, istilah "*mediation*" berarti "mediasi." Munir Fuady menyatakan bahwa mediasi adalah proses penyelesaian sengketa melalui negosiasi dengan bantuan pihak ketiga yang tidak memihak dan netral. Pihak ketiga ini dikenal sebagai mediator dan bekerja dengan kedua belah pihak yang bersengketa untuk membantu mereka mencapai solusi yang menguntungkan kedua belah pihak. Muhammad Fuady, 2003:134)

c. Konsiliasi

Konsiliasi didefinisikan oleh M. Marwan dan Jimmy P (2009:315) sebagai upaya untuk menyatukan keinginan pihak-pihak yang bersengketa sehingga mereka dapat mencapai



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesepakatan dalam penyelesaian sengketa secara kekeluargaan. Tujuan dari proses ini adalah untuk mewujudkan lingkungan yang damai di mana kedua belah pihak dapat berbicara dan bernegosiasi dengan bantuan pihak ketiga yang netral. Penyelesaian masalah dengan cara yang damai dan menguntungkan adalah tujuan utama konsiliasi untuk menjaga hubungan bisnis tetap berjalan dengan baik tanpa perlu mengalami proses hukum yang rumit dan memakan waktu.

Salah satu perbedaan utama antara mediasi dan konsiliasi adalah peran pihak ketiga yang terlibat dalam proses penyelesaian sengketa. Dalam konsiliasi, pihak ketiga biasanya bertindak sebagai penasihat atau mediator informal yang membantu mencapai kesepakatan. Dalam mediasi, pihak ketiga bertindak sebagai netral dan tidak memiliki kepentingan pribadi dalam hasil penyelesaian sengketa, tetapi membantu kedua pihak yang bersengketa mencapai kesepakatan.

## 7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

PT Semai Anjani merupakan perusahaan dengan tingkat pencemaran lingkungan yang rendah. Berbeda dengan usaha produksi yang seringkali menghasilkan limbah dalam jumlah besar, aktivitas utama perusahaan ini terfokus pada penyelenggaraan acara yang melibatkan interaksi langsung dengan konsumen. Namun, PT Semai Anjani tetap berkomitmen untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan dengan mengoptimalkan penggunaan barang-barang produksi supaya bisa digunakan kembali di acara-acara berikutnya. Langkah selanjutnya yang diimplementasikan oleh PT Semai Anjani untuk mengurangi pencemaran lingkungan adalah dengan menggunakan bahan *biodegradable* untuk membuat *banner*, serta melakukan digitalisasi materi promosi dengan mengalihkan *printing* pamflet atau brosur menjadi *QR Code*.



Langkah yang dilakukan oleh PT Semai Anjani tidak hanya untuk mengurangi limbah, tetapi juga membantu penghematan sumber daya dan biaya produksi, sehingga mendukung keberlanjutan lingkungan dalam jangka waktu yang panjang.

### 7.3 ANALISIS RISIKO USAHA

Dalam menjalankan usaha, terdapat risiko yang berpotensi timbul dari berbagai aspek dan penyebabnya. Untuk mengantisipasi hal tersebut berdampak kepada operasional dan keberlangsungan perusahaan, maka perlu dilakukan analisis risiko apa saja yang akan timbul sehingga perusahaan bisa mengantisipasi dan meminimalisir risiko yang terjadi. PT Semai Anjani sudah melakukan analisis yang dipaparkan pada tabel berikut

**Tabel 7.1**  
**Analisis Risiko Usaha**

No.	Aspek	Uraian
1.	Risiko Keuangan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kondisi perekonomian negara tidak stabil</li><li>2. Kesalahan perhitungan arus keuangan dari tim keuangan</li><li>3. Tidak mencapai target penjualan yang sudah dipersiapkan</li><li>4. Timbulnya pengeluaran-pengeluaran tidak terduga</li><li>5. Harga produk dan jasa yang diajukan klien di bawah harga pasar</li><li>6. Klien tidak membayarkan pelunasan dalam tenggat waktu yang ditentukan</li><li>7. Perusahaan memiliki pinjaman kepada pihak bank</li></ol>
2.	Risiko Permintaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Permintaan klien terhadap bonus jasa/potongan harga dari harga yang ditentukan</li><li>2. Permintaan pengadaan barang/desain di luar paket yang ditawarkan</li></ol>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Aspek	Uraian
3.	Risiko Produksi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adanya keterlambatan vendor tidak sesuai dengan <i>timeline</i> yang sudah ditentukan yang menghambat tahapan pre-event</li><li>2. Jumlah material yang tidak sesuai</li><li>3. Kualitas produksi tidak sesuai</li><li>4. Adanya kesalahan vendor dalam proses pembangunan</li></ol>
4.	Risiko Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perencanaan strategi pemasaran tidak sesuai dan mencapai target</li><li>2. Materi pemasaran tidak mencapai target pasar</li><li>3. Tidak maksimalnya penggunaan teknologi dalam strategi pemasaran</li></ol>
5.	Risiko Sumber Daya Manusia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Jumlah sumber daya manusia tidak sesuai kebutuhan</li><li>2. Ketidakmampuan sumber daya manusia tidak memenuhi ekspektasi pekerjaan</li><li>3. Miskomunikasi</li><li>4. Penurunan kinerja karyawan</li></ol>
6.	Risiko Pembatalan Kerjasama	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembatalan sepihak oleh klien maupun vendor/kontraktor</li><li>2. Pemenuhan kontraprestasi yang tidak sesuai oleh vendor/kontraktor</li></ol>
7.	Risiko Eksternal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adanya pesaing</li><li>2. Perkembangan tren yang cepat</li><li>3. Cuaca dan bencana alam</li></ol>

Sumber: PT Semai Anjani, 2024

#### 7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

Dari sub bab analisis risiko usaha yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka PT Semai Anjani perlu untuk membuat langkah antisipasi yang bisa mencegah dan meminimalisir risiko tersebut terjadi. Upaya yang dilakukan PT Semai Anjani dapat dilihat pada tabel di bawah ini:



Tabel 7.2  
Antisipasi Risiko Usaha

No.	Aspek	Uraian
1.	Antisipasi Keuangan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menetapkan harga produk sesuai perhitungan harga jasa dan harga pasar serta menjelaskan secara detail ke klien tentang harga produk dan <i>benefit</i> yang ditawarkan</li><li>2. Menggunakan asuransi perusahaan</li><li>3. Melakukan evaluasi dan <i>monitoring</i> secara rutin dan berkala yang melibatkan pengukuran arus keuangan perusahaan</li><li>4. Mampu mengatur simpanan keuangan perusahaan sebaik mungkin</li><li>5. Membuat perjanjian pembayaran dengan klien yang tertera regulasi beserta sanksinya</li></ol>
2.	Antisipasi Permintaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perhitungan biaya tak terduga/penambahan <i>organizer fee</i> dan memberikan bonus jasa yang tidak membutuhkan biaya produksi besar</li><li>2. Memberikan alternatif bonus dengan perhitungan berdasarkan biaya produksi</li></ol>
3.	Antisipasi Produksi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Melakukan <i>meeting</i> dengan vendor/kontraktor untuk membahas timeline <i>build up</i></li><li>2. Memberikan <i>checklist</i> barang kepada vendor/kontraktor</li><li>3. Memantau pada saat proses <i>build up</i> dan meminta vendor/kontraktor untuk melakukan perbaikan jika ada kualitas yang tidak sesuai</li><li>4. Membuat <i>floor plan</i> dan <i>layout</i> atau gambar kerja sebagai acuan pembangunan</li></ol>
4.	Antisipasi Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengikuti dan menciptakan tren promosi pemasaran perusahaan</li><li>2. Melakukan analisis pasar secara rutin untuk menciptakan pemasaran yang sesuai target</li><li>3. Mengikuti perkembangan teknologi dan implementasinya dalam materi pemasaran</li></ol>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Aspek	Uraian
		perusahaan 4. Memperhatikan kepentingan dan kepuasan klien yang berpengaruh dalam tingkat pemasaran perusahaan dan meningkatnya tingkat penjualan
5.	Antisipasi Sumber Daya Manusia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Melakukan analisa kebutuhan sumber daya manusia berdasarkan cakupan pekerjaan dan jumlah SDM yang dibutuhkan</li><li>2. Menganalisis kemampuan SDM dan memberikan keputusan kelanjutan pekerjaan</li><li>3. Menerapkan sistem komunikasi 2 arah antar divisi untuk meminimalisir kesalahan informasi</li><li>4. Pemberian training, insentif pekerjaan, maupun bonus untuk mendorong motivasi kerja yang dapat meningkatkan produktivitas perusahaan</li></ol>
6.	Antisipasi Pembatalan Kerjasama	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembuatan <i>agreement</i> atau <i>Memorandum of Understanding</i> (MoU) dengan klien maupun vendor/kontraktor yang mengikat secara hukum</li><li>2. Menjelaskan secara detail cakupan pekerjaan/kontraprestasi yang harus dipenuhi oleh masing-masing pihak</li></ol>
7.	Antisipasi Eksternal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menciptakan inovasi jasa/produk yang dapat ditawarkan ke calon klien</li><li>2. Merencanakan mitigasi bencana</li></ol>

Sumber: PT Semai Anjani, 2024



## DAFTAR PUSTAKA

- Alberts, P. G. (2009). What is Brand Activation? Diambil 8 April 2024, dari Brand Activation website: <http://brandactivation.com/theory>
- Indonesia.go.id. (2024). Kinlong Industri Kosmetik Tanah Air. Diambil 5 April 2024, dari Portal Informasi Indonesia website: <https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/7984/kinlong-industri-kosmetik-tanah-air?lang=1>
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principle of Marketing* (15 ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Limanseto, H. (2024). Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy. Diambil dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia website: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung->
- Pongkapadang, O. H. B. (2016). *Penghapusan Mediasi Dalam Proses Penyelesaian Sengketa Bisnis di Pengadilan Niaga*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Prabowo, M. S. (2017). Aspek Hukum Bisnis tentang Penyelesaian Sengketa Bisnis. *QISTIE: Jurnal Ilmu Hukum*, 10(1), 75–81.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi Bahasa Indonesia)* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Zeithaml, Valarie, A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Singapore: McGraw-Hill.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 1**  
**AKTA PENDIRIAN**  
**PERUSAHAAN**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN

A. PERSEROAN TERBATAS.

Kepada Yth. Kepala Dinas PM dan PTSP DKI Jakarta

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan:

1. Pendaftaran \*)  Baru  Pembaharuan/ Perpanjangan  Perubahan
2. Pembaharuan/ Perpanjangan ke

DATA PEMILIK Diisi dengan huruf cetak

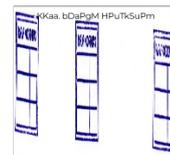
1. Nama Pengurus/ Penanggung Jawab \*\*) : .....
2. Tempat Lahir : ..... Tgl. Lahir .....
3. Alamat Rumah : .....
- Provinsi : ..... Kab/ Kota .....
- Kecamatan : ..... Kelurahan .....
4. Nomor Telp/ HP \*\*) : .....
5. Nomor KTP/ Paspor \*\*) : .....
6. Kewarganegaraan : .....

LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : .....
2. Alamat Perusahaan : .....
- Provinsi : ..... Kab/ Kota .....
- Kecamatan : ..... Kelurahan .....
- Kode Pos : ..... No. Telp ..... Fax. ....
- Email : .....

DATA UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Kelompok Perusahaan/ Group (bila ada) : .....
2. Status Perusahaan \*) :  Kantor Tunggal  Kantor Cabang  Kantor Pusat  Kantor Pembantu  Perwakilan
- Jika Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan, lengkapi data :
  - a. Nama Perusahaan Induk : .....
  - b. Nomor TDP : .....
  - Alamat Perusahaan : .....
  - Provinsi : ..... Kab/ Kota .....
  - Kecamatan : ..... Kelurahan .....
3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada) : .....





# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14

Propinsi : ..... Kab/ Kota .....

4. Nasabah Utama Bank : 1. .... 2. ....

Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah : .....

5. NPWP : .....

6. Bentuk Penanaman Modal \*) :  PMA  PMDN  Lainnya

7. Tanggal Pendirian : ..... Tanggal Mulai Kegiatan .....

Jangka Waktu Berdirinya Perusahaan : .....

8. Bentuk Kerjasama dengan Pihak Ketiga (apabila ada) \*) :  Jaringan Internasional  Waralaba Internasional  KSO

Jaringan Nasional  Waralaba Nasional  Mandiri

9. Merk Dagang (apabila ada) : ..... No. ....

Pemegang Hak Paten (apabila ada) : ..... No. ....

Pemegang Hak Cipta (apabila ada) : ..... No. ....

### LEGALITAS PERUSAHAAN

#### A. AKTA PENDIRIAN DAN PENGESAHAN

1. Akta Pendirian  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

Nama Notaris : .....

Alamat Perusahaan : .....

No. Telp. : .....

2. Akta Perubahan Terakhir  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

Nama Notaris : .....

3. Pengesahan Menteri Hukum dan HAM  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

4. Persetujuan Menteri Hukum dan HAM Atas Akta Perubahan Anggaran Dasar  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

5. Penerimaan Laporan Perubahan Anggaran Dasar  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

6. Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Direksi/ Komisaris  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

#### B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SII, SIUJK, HO, SITU, ... dst)

No	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					

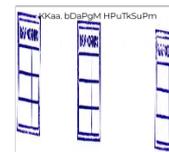
Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada tampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

### DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan :  Dirut/ Dir. Cabang/ Penanggung Jawab  Direktur  Komisaris

N o (1)	Kedudukan dalam Perusahaan (2)	Nama Lengkap (3)	Tempat/ Tanggal Lahir (4)

Alamat Tetap (5)	Kode Pos (6)	No. Telp. (7)	Kewarganegaraan (8)





# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggal Mulai Menduduki Jabatan (9)	Bila sebagai Pemegang Saham (Khusus Komisaris/ Direktur) Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar) (10)		Jumlah Modal Disetor (Rp.) (11)	Kedudukan dalam Perusahaan Lain (12)	Nama Perusahaan (13)

Alamat Perusahaan (14)	Kode Pos (15)	No. Telp. (16)	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan (17)

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

### DATA PEMEGANG SAHAM

Jumlah Pemegang Saham (selain yang menjabat sebagai Komisaris dan

Direktur : .....

No. (1)	Nama Lengkap (2)	Alamat Lengkap (3)	Kode Pos (4)	No. Telp. (5)

Kewarganegaraan (6)	NPWP (7)	Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar) (8)	Jumlah Modal yang Disetor (Rp.) (9)

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

### DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

#### A. Jenis Kegiatan Usaha

1. Kegiatan Usaha Pokok : .....
2. Kegiatan Usaha Lain : a. ....  
b. ....
3. Komoditi/ Produk Utama : .....
4. Komoditi/ Produk Utama a. ....  
b. ....

B. Omset Perusahaan Ini per Tahun (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp. ....  
Terbilang .....

#### C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar : Rp. ....
2. Modal Ditempatkan : Rp. ....
3. Modal Disetor : Rp. ....
4. Banyaknya Saham (Lembar) : .....
5. Nilai Nominal per Saham : Rp. ....

D. Total Aset (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp. ....

E. Jumlah Karyawan WNI ..... WNA ..... Total Jumlah .....

#### F. Kedudukan dalam Mata Rantai Kegiatan Usaha : \*)

- Produsen  Sub Distributor  Eksportir  Distributor/ Wholesaler/ Grosir  Importir  Pengecer  Agen

Jika Produsen, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

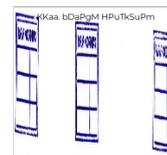
a. b. c. Jika Pengecer, sebutkan jenis usaha \*)

Kapasitas Terpasang : ..... Satuan .....

Kapasitas Produksi per Tahun : ..... Satuan .....

Kandungan Komponen Produk : ..... Satuan .....

:  Swalayan/ Supermarket  Toserba/ Department Store  Toko/ Kios  Lain





DATA KHUSUS PERUSAHAAN

Jenis Perusahaan : Swasta Persh Daerah Persero Swasta Tbk/ Go Publik Persh Daerah Tbk/ Go Publik Persero Tbk/ Go Publik

KATEGORI PERUSAHAAN

(Kantor Tunggal tidak perlu mengisi)

Apabila pendaftaran ini dilakukan oleh Kantor Pusat/ Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan

Table with 4 columns: No, Nama Perusahaan, No. TDP, Alamat Perusahaan. Includes sub-tables for Kab/ Kota, Provinsi, Kode Pos, No. Telp, Status Perusahaan, and Jenis Kegiatan Usaha.

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

PERSYARATAN

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami lampirkan persyaratan :

- 1. fotokopi Kartu Tanda Penduduk atau Paspor Penanggung jawab perusahaan;
2. fotokopi Akta Pendirian Perseroan;
3. fotokopi Akta Perubahan Pendirian Perseroan (apabila ada);
4. asli dan fotokopi Keputusan Pengesahan sebagai Badan Hukum dan persetujuan perubahan bagi PT yang telah berbadan hukum sebelum diberlakukannya Undang-Undang PT;
5. fotokopi Izin Usaha; dan
6. fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

PENGESAHAN

Demikian formulir pendaftaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

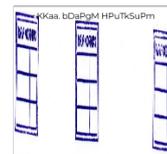
Jakarta, .....

Keterangan:

- \*) Beri tanda v
\*\*) Coret yang tidak perlu

Materai
(.....)

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**SATUAN PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KECAMATAN SETIABUDI**

**SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP) KECIL**

**Nomor: 587/24.1.0/30.75.03/1.824.271/2024**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Nama Perusahaan  | : PT SEMAI ANJANI   |
| 2. Nama Penanggung Jawab & Jabatan  | : KALYCA KIRANA NUGROHO - DIREKTUR UTAMA  |
| 3. Alamat Perusahaan  | : Kawasan Mega Kuningan, Jl. Mega Kuningan Barat Blok E No.4.7, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12950. |
| 4. Nomor Telepon / Fax  | : 021-22001116      FAX: 021-22001116   |
| 5. Nilai Kekayaan Bersih Perusahaan (Tidak Termasuk Nilai Tanah dan Bangunan) | : Rp250.000.000,-   |
| 6. Kelembagaan  | : JASA  |
| 7. Kegiatan Usaha (KBLI)  | : 82302   |
| 8. Barang / Jasa Dagangan Utama   | : JASA PENYELENGGARAAN EVENT KHUSUS (SPECIAL EVENT)<br>JASA PENYELENGGARAAN BRAND ACTIVATION EVENT  |

**SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN INI BERLAKU DI SELURUH WILAYAH REPUBLIK INDONESIA SELAMA PERUSAHAAN MENJALANKAN USAHANYA SESUAI ISI IZIN INI DAN WAJIB DIDAFTR ULANG SETIAP 5 (LIMA) TAHUN SEKALI**

**SIUP ini diberikan dengan ketentuan:**

1. Pemilik SIUP wajib menyampaikan laporan kegiatan usahanya setiap 6 (enam) bulan kepada Pejabat Penerbit SIUP
2. SIUP akan dicabut apabila tidak mengikuti ketentuan/peraturan perizinan yang berlaku dibidang usaha perdagangan

**SIUP ini dilarang digunakan untuk melakukan:**

- a. Kegiatan usaha perdagangan yang tidak sesuai dengan kelembagaan dan/atau kegiatan usaha sebagaimana yang tercantum di dalam SIUP
- b. Kegiatan usaha yang mengaku kegiatan perdagangan untuk menghimpun dana dari masyarakat dengan menawarkan janji keuntungan yang tidak wajar (money game) atau
- c. Kegiatan usaha perdagangan lainnya (selain butir a dan b) yang telah diatur melalui ketentuan perundang-undangan tersendiri

Dikeluarkan di : JAKARTA  
Pada Tanggal : 29 OKTOBER 2024  
Pendaftaran Ulang : 29 OKTOBER 2027

**KEPALA KANTOR PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN**



**Euis Sa'adah Hernawati, SKM, M.Epid**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 3**  
**SURAT KETERANGAN DOMISILI**  
**PERUSAHAAN**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



UNIT PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KELURAHAN KARET KUNINGAN

SURAT KETERANGAN

Nomor : 53/27.1BU/31.74.04.1001/-071.562/e/2024

TENTANG  
KETERANGAN DOMISILI PERUSAHAAN  
a.n PT SEMAI ANJANI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IRMA SUSANTI  
Jabatan : Kepala Unit Pelaksana PTSP Kelurahan KARET KUNINGAN

Berdasarkan Surat Pernyataan Tempat Kedudukan/ Domisili tanggal 21 Oktober 2024 dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : KALYCA KIRANA NUGROHO  
NIK : 320402191081006  
Passport :  
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 26 April 2002  
Kewarganegaraan : INDONESIA  
Alamat : Jl. Nusantara Raya, Depok, Jawa Barat

Merupakan Penanggung Jawab Usaha/ Badan Usaha/ Badan Hukum sebagaimana tersebut di bawah ini:

Nama Perusahaan : PT Semai Anjani  
NPWP Perusahaan : 21.162.223.4-000.000  
Alamat Perusahaan : Kawasan Mega Kuningan, Jl. Mega Kuningan Barat Blok E No.4.7, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12950.

Status Kepemilikan Bangunan : Sewa  
Jumlah Karyawan : 3 (tiga) Orang  
Akta Pendirian :  
Nama Notaris : DODDY RADJASA WALUYO, SH  
Nomor & Tgl Akta : 05 & 04 Oktober 2024  
Nomor & Tgl SK Pengesahan : 4016051031101073 & 10 Oktober 2024  
Status Kantor : Kantor Bersama

Surat Keterangan Domisili Perusahaan ini hanya merupakan pendaftaran atau pelaporan keterangan domisili usaha (pencatatan), tidak dilakukan peninjauan lokasi, serta tidak untuk dijadikan rekomendasi terhadap penerbitan perizinan/non perizinan

Demikian Surat Keterangan Domisili Perusahaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Keterangan ini berlaku sampai tanggal : 10 Oktober 2027 \*)



Surat Keterangan Domisili ini berlaku 5 (lima) tahun atau berakhir lebih singkat apabila Usaha/Badan Usaha/Badan Hukum yang bersangkutan pindah lokasi atau terdapat perubahan terhadap keterangan yang diberikan

\*Non Perizinan ini TIDAK DIKENAKAN BIAYA (GRATIS)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN 4

## TANDA DAFTAR PERUSAHAAN (TDP)

### POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### UNIT PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

### TANDA DAFTAR PERUSAHAAN PERSEROAAN TERBATAS (PT)

BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 3 TAHUN 1982 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN  
DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS

NOMOR 770/AC.3.7/31.74/-1.824.27/c/2024

NOMOR TDP 09.03.1.80.42164	BERLAKU S/D TANGGAL 19 OKTOBER 2027	PENDAFTARAN: BARU PEMBAHARUAN:
NAMA PERUSAHAAN: PT SEMAI ANJANI	STATUS: KANTOR TUNGGAL	
PENANGGUNG JAWAB/PENGURUS : KALYCA KIRANA NUGROHO		
ALAMAT : KAWASAN MEGA KUNINGAN, JL. MEGA KUNINGAN BARAT BLOK E NO.4.7, RT.5/RW.2, KUNINGAN, KUNINGAN TIM., KECAMATAN SETIABUDI, KOTA JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12950.		
NPWP : 211622234000000		
NOMOR TELEPON : 02122001116	FAX : 02122001116	
KEGIATAN USAHA POKOK : AKTIVITAS JASA BRAND ACTIVATION EVENT	KBLI : 82302	

JAKARTA, 29 OKTOBER 2024  
KEPALA UNIT PELAKSANA PTSP  
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

M. SUBHAN R  
NIP. 197311291993031002



\*Perizinan ini TIDAK DIKENAKAN BIAYA (GRATIS)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN 5

# NOMOR POKOK WAJIB PAJAK

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

npwvwp.

21.162.223.4-000.000

PT SEMAI ANJANI

NPWP16 : 3204391381006



JALAN MEGA KUNINGAN, BLOK E, NO 4.7  
SETIABUDI KUNINGAN TIMUR  
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN DKI JAKARTA

Tanggal Terdaftar 12/10/2024



djp

[www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id)

Pajak Kita Untuk Kita

npwvwp.



KEMENTERIAN KEUANGAN  
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan

Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,  
harap mengajukan permohonan pindah alamat.

Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.



## **LAMPIRAN 6**

### **ANALISIS PASAR**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

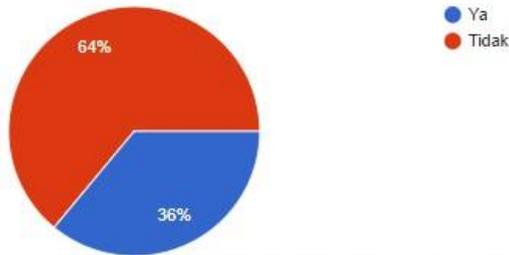
### Pertanyaan Analisis Pasar

1. Apakah brand Anda pernah menyelenggarakan sebuah Brand Activation Event?
2. Jika iya, berapa kali perusahaan telah menyelenggarakan event brand activation dalam kurun waktu 4 (empat) tahun?
3. Apakah Anda pernah menggunakan jasa Brand Activation Agency / Event Organizer dalam penyelenggaraan Brand Activation Event?
4. Apakah Anda menggunakan In-House Organizer/Staff sebagai Event Organizer?
5. Apakah Anda tertarik dalam menggunakan jasa Event Organizer untuk membantu menyelenggarakan kegiatan Brand Activation?
6. Kegiatan atau program apa saja yang diharapkan ada di penyelenggaraan Brand Activation Event?
7. Berapa kisaran dana yang dialokasikan oleh perusahaan untuk menyelenggarakan Brand Activation Event
8. Dimana domisili perusahaan Anda?

1. Apakah brand Anda pernah menyelenggarakan sebuah Brand Activation Event?

Copy

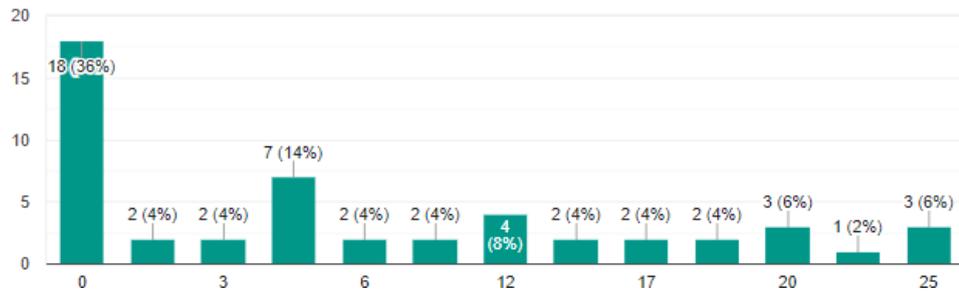
50 responses



2. Jika iya, berapa kali perusahaan telah menyelenggarakan event brand activation dalam kurun waktu 4 (empat) tahun?

Copy

50 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

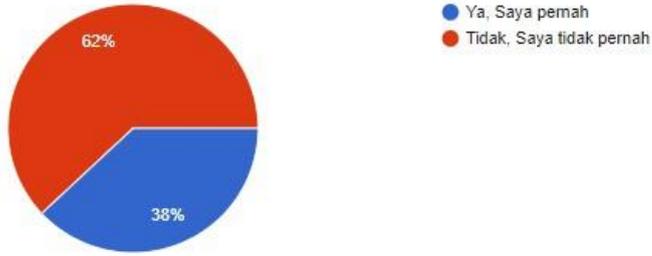
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apakah Anda pernah menggunakan jasa *Brand Activation Agency / Event Organizer* dalam penyelenggaraan *Brand Activation Event*?

Copy

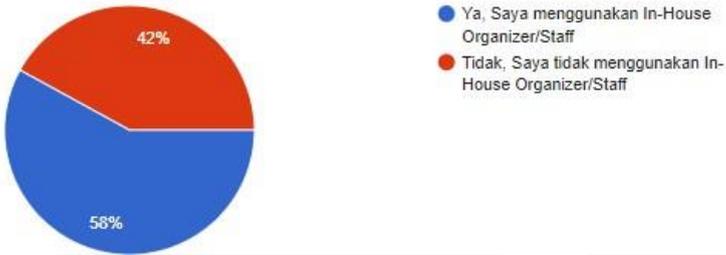
50 responses



4. Apakah Anda menggunakan *In-House Organizer/Staff* sebagai *Event Organizer*?

Copy

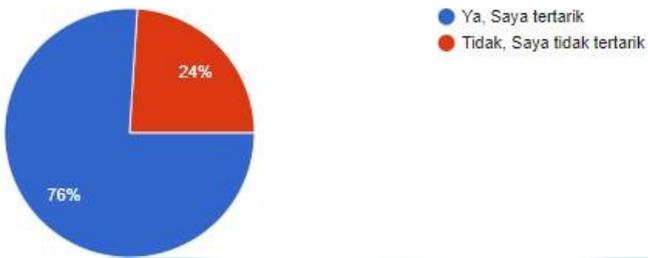
50 responses



5. Apakah Anda tertarik dalam menggunakan jasa *Event Organizer* untuk membantu menyelenggarakan kegiatan *Brand Activation*?

Copy

50 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

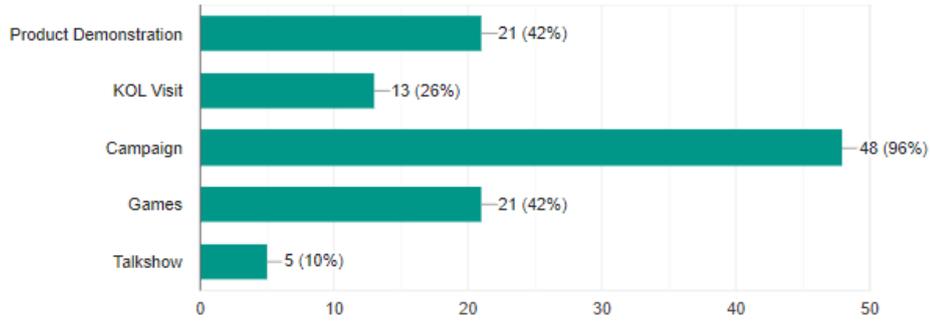
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Kegiatan atau program apa saja yang diharapkan ada di penyelenggaraan *Brand Activation Event*?

Copy

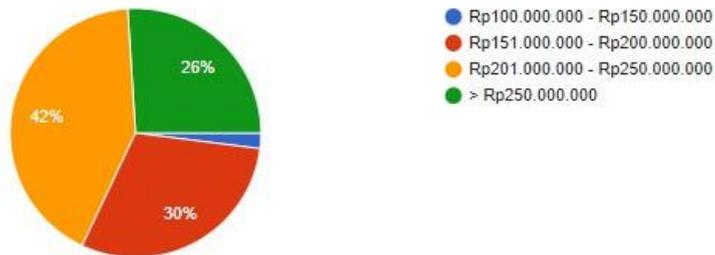
50 responses



7. Berapa kisaran dana yang dialokasikan oleh perusahaan untuk menyelenggarakan *Brand Activation Event*?

Copy

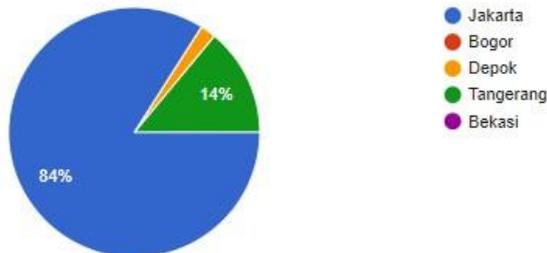
50 responses



Domisili Perusahaan

Copy

50 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

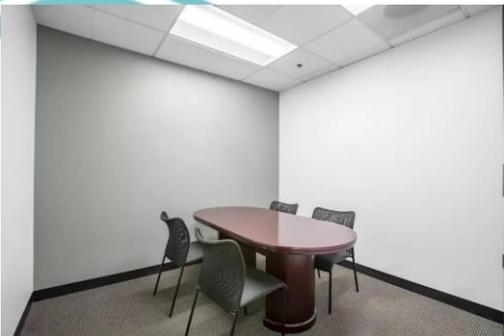




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN 9

## TAMPILAN *WEBSITE* PT SEMAI ANJANI

Hak Cipta :

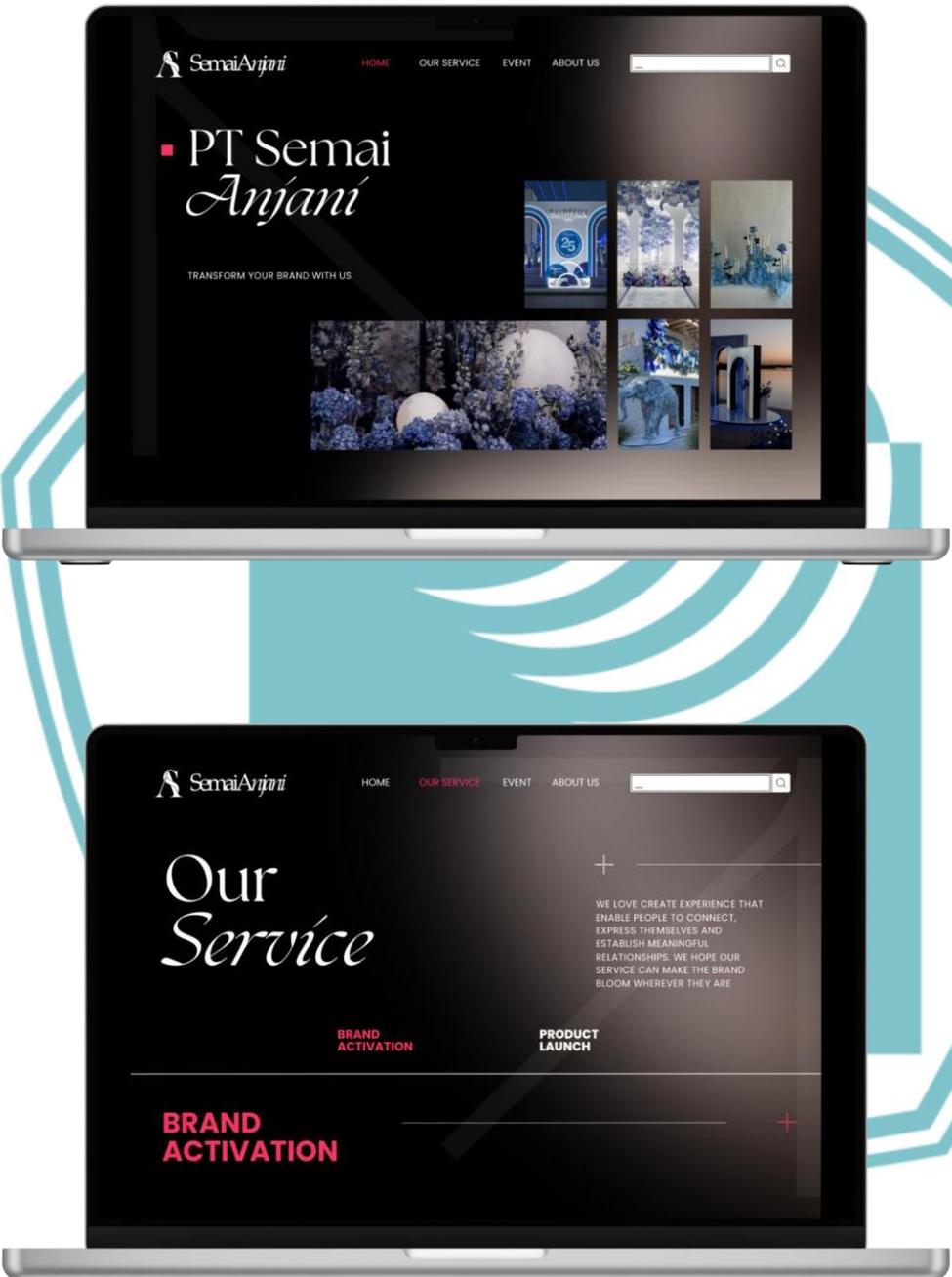
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

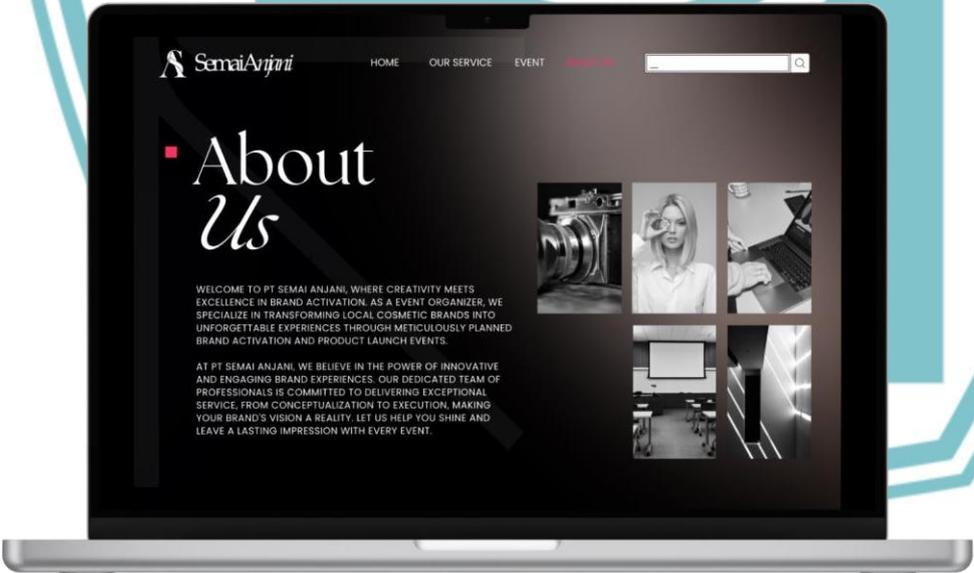
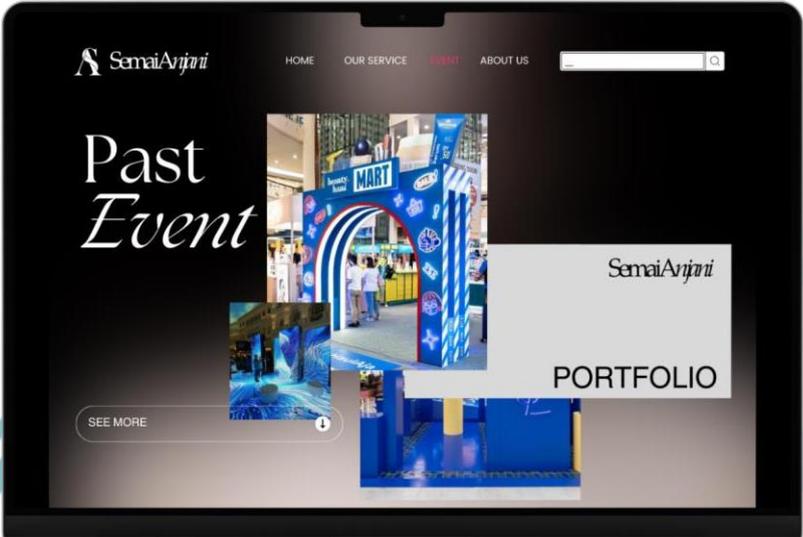




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



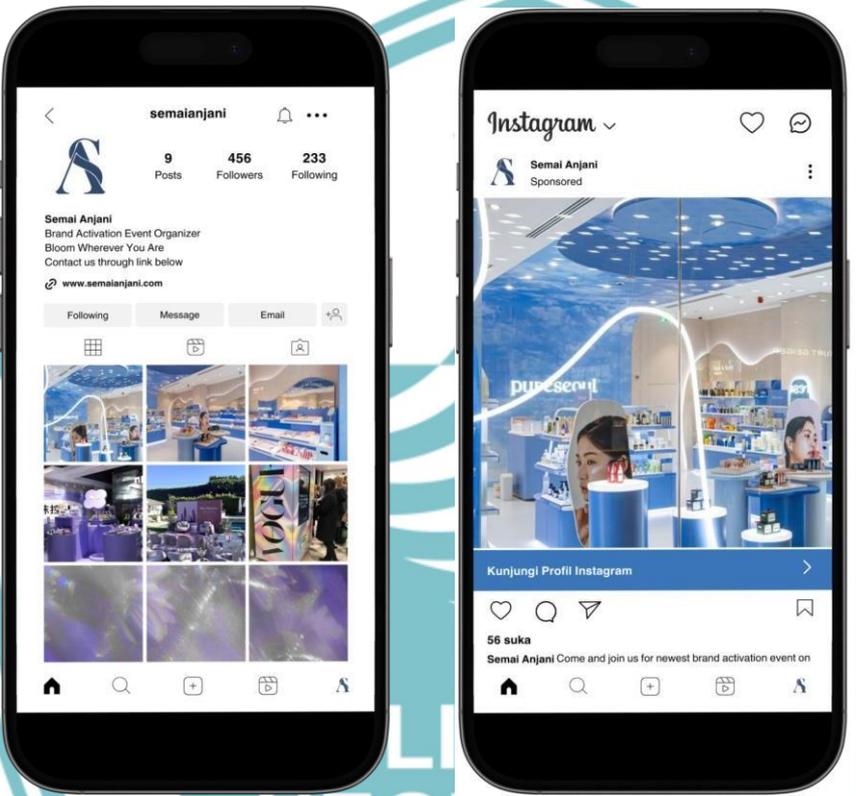
# LAMPIRAN 10 TAMPILAN INSTAGRAM PT SEMAI ANJANI



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI  
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



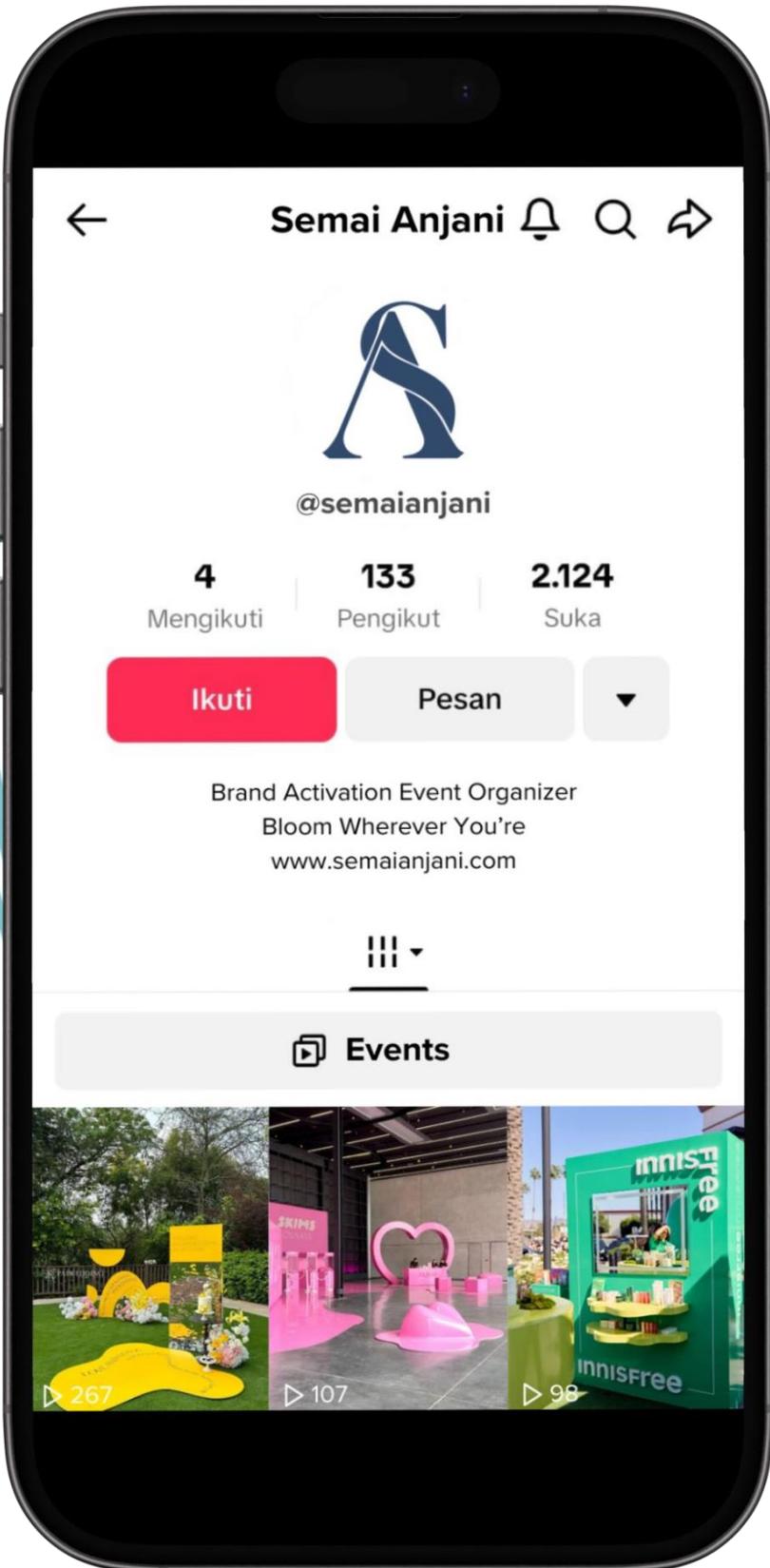
**LAMPIRAN 11**  
**TAMPILAN TIKTOK PT SEMAI**  
**ANJANI**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**LAMPIRAN 12**  
**TAMPILAN FACEBOOK PT**  
**SEMAI ANJANI**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

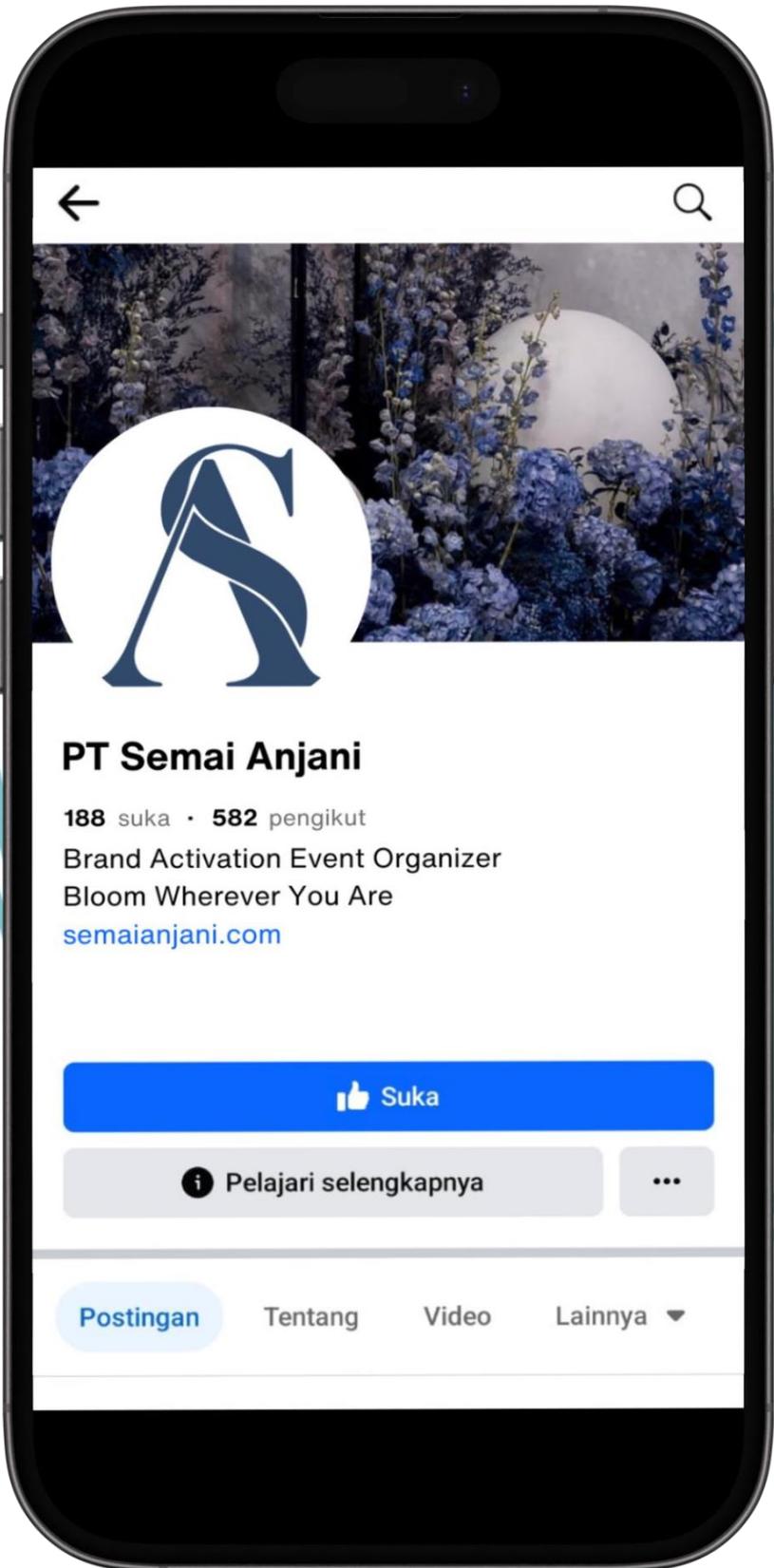
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 13**  
**TAMPILAN LINKEDIN**  
**PERUSAHAAN & KARYAWAN**

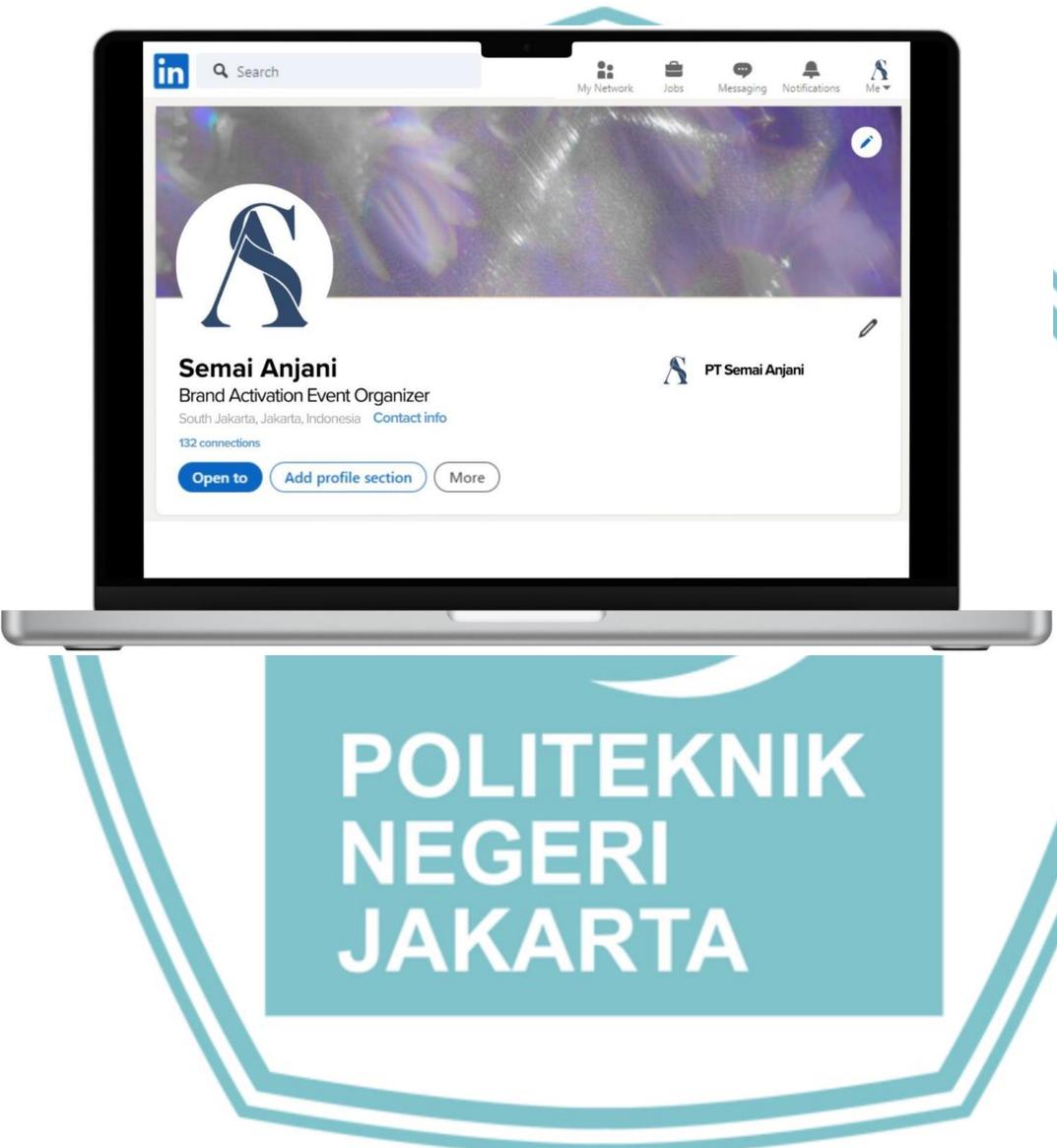
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 14**  
**DESAIN *EMAIL DIRECT***  
**MARKETING**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**Hak Cipta :**

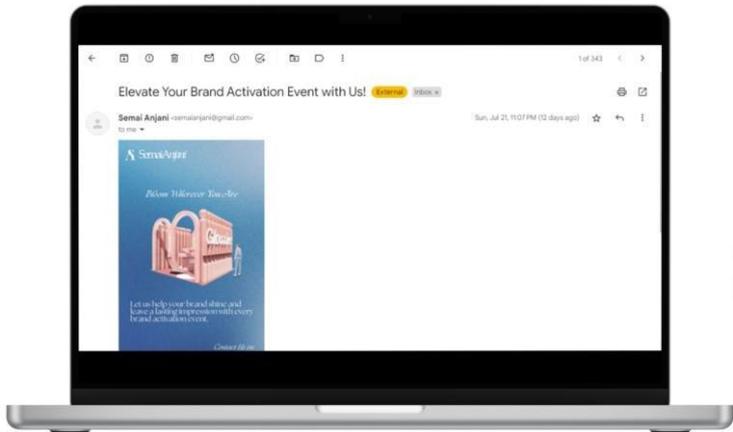
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



 SemaiAnjani

*Bloom Wherever You Are*



Let us help your brand shine and leave a lasting impression with every brand activation event.

*Contact Us on:*

-  [www.semaianjani.com](http://www.semaianjani.com)
-  [semaianjani](#)
-  [semaianjani@gmail.com](mailto:semaianjani@gmail.com)



**LAMPIRAN 15**  
***COMPANY PROFILE***  
**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

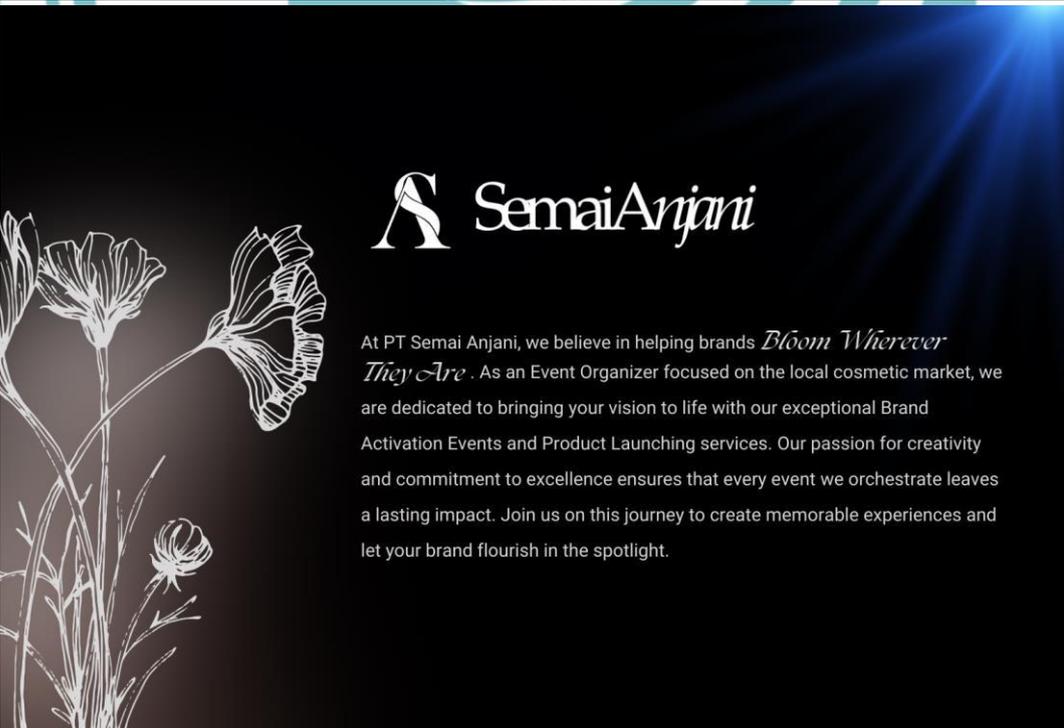
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Company Profile

## SemaiAnjani



At PT Semai Anjani, we believe in helping brands *Bloom Wherever They Are* . As an Event Organizer focused on the local cosmetic market, we are dedicated to bringing your vision to life with our exceptional Brand Activation Events and Product Launching services. Our passion for creativity and commitment to excellence ensures that every event we orchestrate leaves a lasting impact. Join us on this journey to create memorable experiences and let your brand flourish in the spotlight.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Our Vision

Becoming a leading partner in creating memorable experiences through Brand Activation events for local cosmetic brands to strengthen brand image and enhance consumer engagement.

## Our Mission

1. Providing unique and engaging experiences through creative and innovative Brand Activation events that highlight the uniqueness and values of local cosmetic products.
2. Optimizing the use of digital platforms and social media as tools to expand market reach, increase brand awareness, and enhance consumer engagement with local cosmetic products.
3. Building strong relationships with local cosmetic brands, influencers and Key Opinion Leaders (KOL), as well as consumers.



## Our Service

### Brand Activation Event

We specialize in creating engaging and immersive Brand Activation Events. These events are designed to captivate your target audience, increase brand awareness, and foster strong customer connections. Utilizing creative strategies and tailored experiences, we help cosmetic brands make a lasting impression and stand out in the competitive market.

### Product Launching

Our team meticulously plans and executes launch events that highlight the unique features and benefits of your products. From concept to execution, we ensure that your product receives the attention it deserves, generating buzz and driving sales from day one.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Our Packages



*Anjani*

This package designated for indoor Brand Activation Event with these program:

- Mini Exhibition
- Product Demonstration
- KOL Visit



*Serasi*

This package designated for Outdoor Brand Activation Event with these program:

- Mini Exhibition
- Product Demonstration
- Games
- KOL Visit



*Harmoni*

This package designated for Product Launching Event with these program:

- Mini Exhibition
- Talkshow
- Workshop/beauty class
- Lunch



## Who We Are



We are a team of professional Brand Activation Event Organizer with a passion for enhancing the blossom of local cosmetic brand and bringing out the unique features of every aspect of their brand

KALYCA  
CEO



FANINA  
CFO



EVA  
CMO



*Bloom Wherever You Are*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Get In Touch  
With Us

@semaianjani      semaianjani@gmail.com

Semai Anjani      semaianjani.com

Semai Anjani      Semai Anjani

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN 16

# PAPARAN PRODUK PT SEMAI

**ANJANI**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Semai Anjani

TRANSFORM YOUR BRAND WITH US

About Us

PT SEMAI ANJANI WHERE CREATIVITY MEETS EXCELLENCE IN BRAND ACTIVATION. AS A EVENT ORGANIZER, WE SPECIALIZE IN TRANSFORMING LOCAL COSMETIC BRANDS INTO UNFORGETTABLE EXPERIENCES THROUGH METICULOUSLY PLANNED BRAND ACTIVATION AND PRODUCT LAUNCH EVENTS.

WE BELIEVE IN THE POWER OF INNOVATIVE AND ENGAGING BRAND EXPERIENCES. OUR DEDICATED TEAM OF PROFESSIONALS IS COMMITTED TO DELIVERING EXCEPTIONAL SERVICE, FROM CONCEPTUALIZATION TO EXECUTION, MAKING YOUR BRAND'S VISION A REALITY. LET US HELP YOU SHINE AND LEAVE A LASTING IMPRESSION WITH EVERY EVENT.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**SemaiAnjani**

# Our Service

WE LOVE CREATE EXPERIENCE THAT ENABLE PEOPLE TO CONNECT, EXPRESS THEMSELVES AND ESTABLISH MEANINGFUL RELATIONSHIPS. WE HOPE OUR SERVICE CAN MAKE THE BRAND BLOOM WHEREVER THEY ARE

**BRAND ACTIVATION**      **PRODUCT LAUNCH**

**SemaiAnjani**

Anjani Package (Indoor Pop Up Store)	
7 day   Mini exhibition and product demonstration	
Program Acara	Spesifikasi
Mini Exhibition	Custom Booth
Product Demonstration	2 Supporting Model
KOL Visit	1 National Macro KOL

**ANJANI PACKAGE  
IDR 170.000.000**

Package Serasi (Outdoor Pop Up Store)	
2 day   Mini exhibition and product demonstration	
Program Acara	Spesifikasi
Mini Exhibition	LED Truck
Product Demonstration	2 Supporting Model
Games	Giveaway Product
KOL Visit	1 National Macro KOL

**SERASI PACKAGE  
IDR 204.000.000**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Harmoni Package (Product Launching Event)	
1 day   Peluncuran produk, Mini Exhibition, Talkshow, Workshop/beauty class. Lunch	
Program Acara	Spesifikasi
Day 1	Opening Program
	Talkshow
	Workshop/beauty class
	Lunch
	Mini Exhibition

**HARMONI  
PACKAGE  
IDR 275.000.000**



## Our Packages

### Opening Program

Towards opening program it is important on a brand activation where provides a unique and memorable experience that increases brand awareness. It involves creating experiences that allow customers to interact with the brand in a meaningful way, making the brand more recognizable and memorable

### Talkshow

A talkshow on brand activation is one of the activities because it serves several purposes that are crucial for effective brand activation. Talkshows provide a unique opportunity for brands to share their stories, values, and mission. This can help build an emotional connection with the audience, fostering deeper brand loyalty



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# Our Packages

## *Product Demonstration*

product demonstrations are a powerful tool in brand activation because they offer a live, engaging, and memorable experience that builds trust, differentiates the brand, and fosters emotional connections with the target audience.

## *Beauty Class/ Workshop*

Unique and well-structured workshops can differentiate the brand from competitors. Offering exclusive content or expert advice can make the brand stand out and create a sense of exclusivity.



# Our Packages

## *Mini Exhibition*

Showcasing the product provides valuable opportunities for data collection. Brands can track consumer interactions, gather feedback, and understand consumer preferences and purchasing habits, which can inform future marketing strategies

## *KOL Visit*

In summary, KOL visits are a powerful tool in brand activation because they leverage credibility, reach, authenticity, engagement, data collection, storytelling, differentiation, social media buzz, networking opportunities, and long-term relationships



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 17**

**BEBAN PERALATAN KANTOR**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2024												
No.	Nama	Spesifikasi	Qty	Satuan	Harga	Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis		Penyusutan (tahun)	Akumulasi Penyusutan (bulan)	Keterangan
1	Printer	Epson L3210	1	unit	Rp2,063,000	Rp2,063,000	Rp206,300	5	tahun	Rp371,340	Rp30,945	Beli Baru
2	Hardisk	Sandisk Portable SSD 500GB	1	unit	Rp1,485,000	Rp1,485,000	Rp148,500	5	tahun	Rp287,300	Rp22,275	Beli Baru
3	Smart Tv	Xiaomi Smart TV A 43 FHD	1	unit	Rp2,999,000	Rp2,999,000	Rp299,900	5	tahun	Rp539,820	Rp44,985	Beli Baru
<b>TOTAL</b>						<b>Rp6,547,000</b>	<b>Rp206,300</b>			<b>Rp1,178,460</b>	<b>Rp98,205</b>	
BEBAN PERALATAN TAHUN 2025												
No.	Nama	Spesifikasi	Qty	Satuan	Nilai Aset Buku	Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis		Penyusutan (TAHUN)	Akumulasi Penyusutan (bulan)	Keterangan
1	Printer	Epson L3210	1	unit	Rp6,175,660			4	tahun	Rp371,340	Rp30,945	Aset
2	Hardisk	Sandisk Portable SSD 500GB	1	unit	Rp6,279,700			4	tahun	Rp287,300	Rp22,275	Aset
3	Smart Tv	Xiaomi Smart TV A 43 FHD	1	unit	Rp6,007,180			4	tahun	Rp539,820	Rp44,985	Aset
<b>TOTAL</b>					<b>Rp18,462,540</b>					<b>Rp1,178,460</b>	<b>Rp98,205</b>	
BEBAN PERALATAN TAHUN 2026												
No.	Nama	Spesifikasi	Qty	Satuan	Nilai Aset Buku	Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis		Penyusutan (TAHUN)	Akumulasi Penyusutan (bulan)	Keterangan
1	Printer	Epson L3210	1	unit	Rp5,804,320			3	tahun	Rp371,340	Rp30,945	Aset
2	Hardisk	Sandisk Portable SSD 500GB	1	unit	Rp6,012,400			3	tahun	Rp287,300	Rp22,275	Aset
3	Smart Tv	Xiaomi Smart TV A 43 FHD	1	unit	Rp5,467,360			3	tahun	Rp539,820	Rp44,985	Aset
<b>TOTAL</b>					<b>Rp17,284,080</b>					<b>Rp1,178,460</b>	<b>Rp98,205</b>	
BEBAN PERALATAN TAHUN 2027												
No.	Nama	Spesifikasi	Qty	Satuan	Nilai Aset Buku	Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis		Penyusutan	Akumulasi Penyusutan	Keterangan
1	Printer	Epson L3210	1	unit	Rp5,432,980			2	tahun	Rp371,340	Rp30,945	Aset
2	Hardisk	Sandisk Portable SSD 500GB	1	unit	Rp5,745,100			2	tahun	Rp287,300	Rp22,275	Aset
3	Smart Tv	Xiaomi Smart TV A 43 FHD	1	unit	Rp4,927,540			2	tahun	Rp539,820	Rp44,985	Aset
<b>TOTAL</b>					<b>Rp16,105,620</b>					<b>Rp1,178,460</b>	<b>Rp98,205</b>	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERLENGKAPAN									
No	Nama	Spesifikasi	Qty	Variabel	Harga Satuan	Total Harga			
						2024	2025	2026	2027
1	kertas HVS A4	April A4 75 Gram	2	rim	Rp43,000	Rp86,000	Rp89,440	Rp93,018	Rp96,738
2	Pulpen	Joyko BP-338	2	lusin	Rp13,990	Rp27,980	Rp29,099	Rp30,263	Rp31,474
3	Spidol	Snowman Marker	1	box	Rp14,100	Rp14,100	Rp14,664	Rp15,251	Rp15,861
4	Stabilo	Highlighter set isi 6	1	box	Rp13,500	Rp13,500	Rp14,040	Rp14,602	Rp15,186
5	Paper Clip	Klip Trigonal No.3 Joyko	2	box	Rp1,600	Rp3,200	Rp3,328	Rp3,461	Rp3,600
6	Binder Clip	Binder Clip No.105 Joyko	2	box	Rp2,250	Rp4,500	Rp4,680	Rp4,867	Rp5,062
7	Stapler	Stapler Kenko HD 10	1	buah	Rp7,950	Rp7,950	Rp8,268	Rp8,599	Rp8,943
8	Isi Stapler	Joyko no 10 stapler refill	2	box	Rp1,725	Rp3,450	Rp3,588	Rp3,732	Rp3,881
9	Gunting	Scissors Joyko SC-848	1	pcs	Rp12,700	Rp12,700	Rp13,208	Rp13,736	Rp14,286
10	Sticky Notes	Sticky Note Joyko 5x5 cm	1	pcs	Rp14,200	Rp14,200	Rp14,768	Rp15,359	Rp15,973
11	Amplop Coklat	Brown Envelope Pack 100 Pcs	1	pack	Rp31,900	Rp31,900	Rp33,176	Rp34,503	Rp35,883
12	Map Karton	Map Karton isi 50	2	pack	Rp70,000	Rp140,000	Rp145,600	Rp151,424	Rp157,481
13	Tinta Printer	Tinta Epson 003 1 Set L3210	1	set	Rp128,000	Rp128,000	Rp133,120	Rp138,445	Rp143,983
<b>Total</b>						<b>Rp487,480</b>	<b>Rp506,979</b>	<b>Rp527,258</b>	<b>Rp548,349</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## **LAMPIRAN 19**

### **BEBAN USAHA**

#### **© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

##### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Sewa Gedung					
Tahun 2024					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
1	Beban Sewa Gedung	3	bulan	Rp1,790,000	Rp5,370,000
<b>Total</b>					<b>Rp5,370,000</b>
Tahun 2025 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
2	Beban Sewa Gedung	12	bulan	Rp1,861,600	Rp22,339,200
<b>Total</b>					<b>Rp22,339,200</b>
Tahun 2026 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
3	Beban Sewa Gedung	12	bulan	Rp1,936,064	Rp23,232,768
<b>Total</b>					<b>Rp23,232,768</b>
Tahun 2027 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
4	Beban Sewa Gedung	12	bulan	Rp2,013,507	Rp24,162,079
<b>Total</b>					<b>Rp24,162,079</b>
Beban Listrik					
Tahun 2024					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
1	Beban Listrik	3	bulan	Rp500,000	Rp1,500,000
<b>Total</b>					<b>Rp1,500,000</b>
Tahun 2025 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
2	Beban Listrik	12	bulan	Rp520,000	Rp6,240,000
<b>Total</b>					<b>Rp6,240,000</b>
Tahun 2026 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
3	Beban Listrik	12	bulan	Rp540,800	Rp6,489,600
<b>Total</b>					<b>Rp6,489,600</b>
Tahun 2027 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
4	Beban Listrik	12	bulan	Rp562,432	Rp6,749,184
<b>Total</b>					<b>Rp6,749,184</b>
Beban Administrasi Bank					
Tahun 2024					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
1	Beban Administrasi Bank	3	bulan	Rp15,000	Rp45,000
<b>Total</b>					<b>Rp45,000</b>
Tahun 2025 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
2	Beban Administrasi Bank	12	bulan	Rp15,600	Rp187,200
<b>Total</b>					<b>Rp187,200</b>
Tahun 2026 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
3	Beban Administrasi Bank	12	bulan	Rp16,224	Rp194,688
<b>Total</b>					<b>Rp194,688</b>
Tahun 2027 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
4	Beban Administrasi Bank	12	bulan	Rp16,873	Rp202,476
<b>Total</b>					<b>Rp202,476</b>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Pendirian Usaha					
Tahun 2024					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
1	Beban Pendirian Usaha	1	Paket		Rp5,000,000
<b>Total</b>					<b>Rp5,000,000</b>
Beban Pembuatan Hosting Website					
Tahun 2024					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
1	Beban Pembuatan Hosting Website	1	package	Rp900,000	Rp900,000
<b>Total</b>					<b>Rp900,000</b>
Beban Pemeliharaan Website					
Tahun 2024					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
1	Biaya Maintenance	2	bulan	Rp300,000	Rp600,000
<b>Total</b>					<b>Rp600,000</b>
Tahun 2025 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
2	Biaya Maintenance	12	bulan	Rp312,000	Rp3,744,000
<b>Total</b>					<b>Rp3,744,000</b>
Tahun 2026 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
3	Biaya Maintenance	12	bulan	Rp324,480	Rp3,893,760
<b>Total</b>					<b>Rp3,893,760</b>
Tahun 2027 (inflasi 4%)					
No	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun
4	Biaya Maintenance	12	bulan	Rp337,459	Rp4,049,510
<b>Total</b>					<b>Rp4,049,510</b>

JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tahun 2024					
No	Item	Jumlah	Satuan	Harga Per Bulan	Harga per Tahun
1	Meta Ads	1	bulan	Rp250,000	Rp3,000,000
2	Kartu nama	3	box	Rp50,000	Rp150,000
Total				Rp300,000	Rp3,150,000
Tahun 2025					
No	Item	Jumlah	Satuan	Harga Per Bulan	Harga per Tahun
1	Meta Ads	1	bulan	Rp260,000	Rp3,120,000
2	Kartu nama	3	box	Rp52,000	Rp156,000
Total				Rp312,000	Rp3,276,000
Tahun 2026					
No	Item	Jumlah	Satuan	Harga Per Bulan	Harga per Tahun
1	Meta Ads	1	bulan	Rp270,400	Rp3,244,800
2	Kartu nama	3	box	Rp54,080	Rp162,240
Total				Rp324,480	Rp3,407,040
Tahun 2027					
No	Item	Jumlah	Satuan	Harga Per Bulan	Harga per Tahun
1	Meta Ads	1	bulan	Rp281,216	Rp3,374,592
2	Kartu nama	3	box	Rp56,243	Rp168,730
Total				Rp337,459	Rp3,543,322

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN GAJI 2025																										
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Biaya Ketenagakerjaan										Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	Biaya Jabatan 5%	PTKP	THR	Gaji Netto per Bulan	Gaji Netto per Tahun	PKP	PPh 21 Sebulan	Gaji Diterima per Bulan	Gaji Diterima/tahun		
				BPJS Kesehatan		JHT				JP															Total	
				P (4%)	K (1%)	(p) 0,89%	(p) 0,3%	(p) 3,7%	(k) 2%	(p) 2%	(k) 1%	(p)	(k)												(p)	(k)
Kalyca Kirana	Direktur Utama	Tk/0	Rp5.500.000	Rp220.000	Rp220.000	Rp48.950	Rp18.500	Rp203.500	Rp110.000	Rp110.000	Rp65.000	Rp668.950	Rp220.000	Rp6.068.950	Rp73.187.400	Rp304.948	Rp54.000.000	Rp8.000.000	Rp8.280.000	Rp83.380.000	Rp9.380.000	Rp488.000	Rp4.812.000	Rp57.744.000		
Eva Putri Rizkiani	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5.250.000	Rp210.000	Rp210.000	Rp46.725	Rp15.750	Rp194.250	Rp105.000	Rp105.000	Rp62.500	Rp671.725	Rp210.000	Rp5.821.725	Rp69.880.700	Rp291.089	Rp54.000.000	Rp5.500.000	Rp5.040.000	Rp60.480.000	Rp6.480.000	Rp324.000	Rp4.716.000	Rp56.592.000		
Fanina Zahra Safitri	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5.250.000	Rp210.000	Rp210.000	Rp46.725	Rp15.750	Rp194.250	Rp105.000	Rp105.000	Rp62.500	Rp671.725	Rp210.000	Rp5.821.725	Rp69.880.700	Rp291.089	Rp54.000.000	Rp5.500.000	Rp5.040.000	Rp60.480.000	Rp6.480.000	Rp324.000	Rp4.716.000	Rp56.592.000		

Tahun ke-1 Beban BPJS 2025												
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK	JKM	JHT	JP	Total	Total BPJS dan Tunjangan Per Bulan	Total BPJS dan Tunjangan Per Tahun
				P (4%)	Total	P (0,89%)	P (0,3%)	P (3,7%)	P (2%)			
Kalyca Kirana	Direktur Utama	Tk/0	Rp5.500.000	Rp220.000	Rp220.000	Rp48.950	Rp16.500	Rp203.500	Rp110.000	Rp378.950	Rp598.950	Rp7.187.400
Eva Putri Rizkiani	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5.250.000	Rp210.000	Rp210.000	Rp46.725	Rp15.750	Rp194.250	Rp105.000	Rp361.725	Rp571.725	Rp6.860.700
Fanina Zahra Safitri	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5.250.000	Rp210.000	Rp210.000	Rp46.725	Rp15.750	Rp194.250	Rp105.000	Rp361.725	Rp571.725	Rp6.860.700
<b>Total</b>			<b>Rp16.000.000</b>	<b>Rp640.000</b>	<b>Rp640.000</b>	<b>Rp142.400</b>	<b>Rp48.000</b>	<b>Rp592.000</b>	<b>Rp320.000</b>	<b>Rp1.102.400</b>	<b>Rp1.742.400</b>	<b>Rp20.908.800</b>

Tahun ke-2 Beban BPJS 2026												
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK	JKM	JHT	JP	Total	Total BPJS dan Tunjangan Per Bulan	Total BPJS dan Tunjangan Per Tahun
				P (4%)	Total	P (0,89%)	P (0,3%)	P (3,7%)	P (2%)			
Kalyca Kirana	Direktur Utama	Tk/0	Rp5.720.000	Rp228.800	Rp228.800	Rp50.908	Rp17.160	Rp211.640	Rp114.400	Rp394.108	Rp622.908	Rp7.474.896
Eva Putri Rizkiani	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5.460.000	Rp218.400	Rp218.400	Rp48.594	Rp16.380	Rp202.020	Rp109.200	Rp376.194	Rp594.594	Rp7.135.128
Fanina Zahra Safitri	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5.460.000	Rp218.400	Rp218.400	Rp48.594	Rp16.380	Rp202.020	Rp109.200	Rp376.194	Rp594.594	Rp7.135.128
Account Executive	staff	Tk/0	Rp4.000.000	Rp160.000	Rp160.000	Rp35.600	Rp12.000	Rp148.000	Rp8.000	Rp275.600	Rp435.600	Rp5.227.200
<b>Total</b>			<b>Rp16.560.000</b>	<b>Rp665.600</b>	<b>Rp665.600</b>	<b>Rp148.096</b>	<b>Rp49.920</b>	<b>Rp615.680</b>	<b>Rp332.800</b>	<b>Rp1.146.496</b>	<b>Rp1.812.096</b>	<b>Rp21.745.152</b>

Tahun ke-3 Beban BPJS 2027												
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK	JKM	JHT	JP	Total	Total BPJS dan Tunjangan Per Bulan	Total BPJS dan Tunjangan Per Tahun
				P (4%)	Total	P (0,89%)	P (0,3%)	P (3,7%)	P (2%)			
Kalyca Kirana	Direktur Utama	Tk/0	Rp5.948.800	Rp237.952	Rp237.952	Rp52.944	Rp17.846	Rp220.106	Rp118.976	Rp409.872	Rp647.824	Rp7.773.892
Eva Putri Rizkiani	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5.678.400	Rp227.136	Rp227.136	Rp50.538	Rp17.035	Rp210.101	Rp113.568	Rp391.242	Rp618.378	Rp7.420.533
Fanina Zahra Safitri	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5.678.400	Rp227.136	Rp227.136	Rp50.538	Rp17.035	Rp210.101	Rp113.568	Rp391.242	Rp618.378	Rp7.420.533
Account Executive	staff	Tk/0	Rp4.160.000	Rp166.400	Rp166.400	Rp37.024	Rp12.480	Rp153.920	Rp8.200	Rp286.624	Rp453.024	Rp5.436.288
Desain Grafis	staff	Tk/0	Rp3.500.000	Rp140.000	Rp140.000	Rp31.150	Rp10.500	Rp129.500	Rp7.000	Rp241.150	Rp381.150	Rp4.573.800
<b>Total</b>			<b>Rp21.139.599</b>	<b>Rp845.584</b>	<b>Rp845.584</b>	<b>Rp188.142</b>	<b>Rp63.419</b>	<b>Rp782.165</b>	<b>Rp422.792</b>	<b>Rp1.456.518</b>	<b>Rp2.302.102</b>	<b>Rp27.625.228</b>

**NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

harga produk	Package	2025		2026		2027	
		Target	Pendapatan	Target	Pendapatan	Target	Pendapatan
	Anjani	2	Rp340,000,000	2	Rp353,600,000	2	Rp367,744,000
	Serasi	1	Rp204,000,000	2	Rp424,320,000	2	Rp882,585,600
	Harmoni	1	Rp275,000,000	1	Rp286,000,000	2	Rp594,880,000
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>Rp819,000,000</b>	<b>5</b>	<b>Rp1,063,920,000</b>	<b>6</b>	<b>Rp1,845,209,600</b>
harga modal	Package	2025		2026		2027	
		Target	Pengeluaran	Target	Pengeluaran	Target	Pengeluaran
	Anjani	2	Rp141,460,000	2	Rp147,118,400	2	Rp153,003,136
	Serasi	1	Rp86,180,000	2	Rp179,254,400	2	Rp186,424,576
	Harmoni	1	Rp122,820,000	1	Rp127,732,800	2	Rp265,684,224
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>Rp350,460,000</b>	<b>5</b>	<b>Rp454,105,600</b>	<b>6</b>	<b>Rp605,111,936</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Keterangan	Tahun 2024														
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Okt	Nov	Des	Total				
1	Saldo Kas Awal												Rp181,610,520	Rp179,005,520		
<b>Penerimaan</b>																
2	Modal												Rp200,000,000	Rp0	Rp0	Rp200,000,000
<b>Pendapatan Penjualan</b>																
3	Anjani												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
4	Serasi												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
5	Harmoni												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
<b>Total Pendapatan Penjualan</b>														Rp0	Rp0	
<b>Total Penerimaan</b>														Rp181,610,520	Rp179,005,520	
<b>Pengeluaran</b>																
	Beban Pokok Penjualan												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Pendirian Perusahaan PT												Rp5,000,000	Rp0	Rp0	Rp5,000,000
	Beban Sewa Kantor												Rp1,790,000	Rp1,790,000	Rp1,790,000	Rp5,370,000
	Beban Listrik												Rp500,000	Rp500,000	Rp500,000	Rp1,500,000
	Beban Pembuatan Website												Rp900,000	Rp0	Rp0	Rp900,000
	Beban Maintenance Website												Rp0	Rp300,000	Rp300,000	Rp600,000
	Beban Administrasi Bank												Rp15,000	Rp15,000	Rp15,000	Rp45,000
	Beban Gaji												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Beban THR												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Beban BPJS												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Beban Ketenagakerjaan												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Beban Promosi												Rp3,150,000	Rp0	Rp0	Rp3,150,000
	Beban Perlengkapan												Rp487,480	Rp0	Rp0	Rp487,480
	Beban Peralatan												Rp6,547,000	Rp0	Rp0	Rp6,547,000
<b>Sub Total Pengeluaran</b>													Rp18,389,480	Rp2,605,000	Rp2,605,000	Rp23,599,480
	Pph 21												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Pajak Badan 0.5%												Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
<b>Total Pengeluaran Kas</b>													Rp18,389,480	Rp2,605,000	Rp2,605,000	
<b>Saldo Akhir Kas</b>													Rp181,610,520	Rp179,005,520	Rp176,400,520	





**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

No	Keterangan	Tahun 2025												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Saldo Kas Awal	Rp176.400.520	Rp250.133.420	Rp227.425.520	Rp187.717.620	Rp261.450.520	Rp238.742.620	Rp216.034.720	Rp307.566.500	Rp284.858.600	Rp262.150.700	Rp389.830.000	Rp367.142.100	
<b>Penerimaan</b>														
2	Modal	Rp0												
<b>Pendapatan Penjualan</b>														
3	Anjani	Rp170.000.000	Rp0	Rp0	Rp170.000.000	Rp0	Rp340.000.000							
4	Serasi	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp204.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp204.000.000
5	Harmoni	Rp0	Rp275.000.000	Rp0	Rp0	Rp275.000.000								
<b>Total Pendapatan Penjualan</b>		<b>Rp170.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp170.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp204.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp275.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp819.000.000</b>
<b>Total Penerimaan</b>		<b>Rp346.400.520</b>	<b>Rp250.133.420</b>	<b>Rp227.425.520</b>	<b>Rp357.717.620</b>	<b>Rp261.450.520</b>	<b>Rp238.742.620</b>	<b>Rp420.034.720</b>	<b>Rp307.566.500</b>	<b>Rp284.858.600</b>	<b>Rp537.150.700</b>	<b>Rp389.830.000</b>	<b>Rp367.142.100</b>	
<b>Pengeluaran</b>														
<b>Beban Pokok Penjualan</b>														
	Anjani	Rp73.559.200			Rp73.559.200									Rp147.118.400
	Serasi							Rp89.627.200						Rp89.627.200
	Harmoni									Rp124.612.800				Rp124.612.800
<b>Total Beban Pokok Penjualan</b>		<b>Rp73.559.200</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp73.559.200</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp89.627.200</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp124.612.800</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp361.358.400</b>
	Pendirian Perusahaan PT	Rp0												
	Beban Sewa Kantor	Rp1.861.600	Rp22.339.200											
	Beban Listrik	Rp520.000	Rp500.000	Rp500.000	Rp6.200.000									
	Beban Pembuatan Website	Rp0												
	Beban Maintenance Website	Rp312.000	Rp3.744.000											
	Beban Administrasi Bank	Rp15.600	Rp187.200											
	Beban Gaji	Rp17.742.400	Rp212.908.800											
	Beban THR	Rp0	Rp0	Rp17.000.000	Rp0	Rp17.000.000								
	Beban BPJS	Rp680.000	Rp8.160.000											
	Beban Ketenagakerjaan	Rp1.171.300	Rp14.055.600											
	Beban Promosi	Rp312.000	Rp3.744.000											
	Beban Perlengkapan	0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp133.120	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp133.120
	Beban Peralatan	Rp0												
<b>Sub Total Pengeluaran</b>		<b>Rp96.174.100</b>	<b>Rp22.614.900</b>	<b>Rp39.614.900</b>	<b>Rp96.174.100</b>	<b>Rp22.614.900</b>	<b>Rp22.614.900</b>	<b>Rp112.375.220</b>	<b>Rp22.614.900</b>	<b>Rp22.614.900</b>	<b>Rp147.227.700</b>	<b>Rp22.594.900</b>	<b>Rp22.594.900</b>	<b>Rp649.830.320</b>
	Pph 21	Rp93.000	Rp1.116.000											
	Pajak Badan 0.5%	Rp0	Rp4.095.000											
<b>Total Pengeluaran Kas</b>		<b>Rp96.267.100</b>	<b>Rp22.707.900</b>	<b>Rp39.707.900</b>	<b>Rp96.267.100</b>	<b>Rp22.707.900</b>	<b>Rp22.707.900</b>	<b>Rp112.468.220</b>	<b>Rp22.707.900</b>	<b>Rp22.707.900</b>	<b>Rp147.320.700</b>	<b>Rp22.687.900</b>	<b>Rp26.782.900</b>	
	Saldo Akhir Kas	Rp250.133.420	Rp227.425.520	Rp187.717.620	Rp261.450.520	Rp238.742.620	Rp216.034.720	Rp307.566.500	Rp284.858.600	Rp262.150.700	Rp389.830.000	Rp367.142.100	Rp340.359.200	

**Hak Cipta :**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

No	Keterangan	Tahun 2026												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Saldo Kas Awal	Rp340.359.200	Rp431.885.376	Rp404.623.840	Rp355.682.304	Rp426.919.200	Rp399.657.664	Rp372.396.128	Rp501.398.835	Rp572.635.731	Rp545.374.195	Rp636.900.371	Rp609.679.635	
<b>Penerimaan</b>														
2	Modal	Rp0												
<b>Pendapatan Penjualan</b>														
3	Anjani	Rp0	Rp0	Rp0	Rp175.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp175.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp350.000.000
4	Serasi	Rp212.000.000	Rp0	Rp212.000.000	Rp0	Rp0	Rp424.000.000							
5	Harmoni	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp286.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp286.000.000
<b>Total Pendapatan Penjualan</b>		<b>Rp212.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp175.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp286.000.000</b>	<b>Rp175.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp212.000.000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp1.060.000.000</b>
<b>Total Penerimaan</b>		<b>Rp552.359.200</b>	<b>Rp431.885.376</b>	<b>Rp404.623.840</b>	<b>Rp530.682.304</b>	<b>Rp426.919.200</b>	<b>Rp399.657.664</b>	<b>Rp658.396.128</b>	<b>Rp676.398.835</b>	<b>Rp572.635.731</b>	<b>Rp757.374.195</b>	<b>Rp636.900.371</b>	<b>Rp609.679.635</b>	
<b>Pengeluaran</b>														
<b>Beban Pokok Penjualan</b>														
	Anjani				Rp76.501.568				Rp76.501.568					Rp153.003.136
	Serasi	Rp93.212.288									Rp93.212.288			Rp186.424.576
	Harmoni							Rp129.597.312						Rp129.597.312
<b>Total Beban Pokok Penjualan</b>		<b>Rp93.212.288</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp76.501.568</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp129.597.312</b>	<b>Rp76.501.568</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp93.212.288</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp469.025.024</b>
	Pendirian Perusahaan PT	Rp0												
	Beban Sewa Kantor	Rp1.936.064	Rp23.232.768											
	Beban Listrik	Rp540.800	Rp500.000	Rp500.000	Rp6.408.000									
	Beban Pembuatan Website	Rp0												
	Beban Maintenance Website	Rp324.480	Rp3.893.760											
	Beban Administrasi Bank	Rp16.224	Rp194.688											
	Beban Gaji	Rp22.062.096	Rp264.745.152											
	Beban THR	Rp0	Rp0	Rp21.680.000	Rp0	Rp21.680.000								
	Beban BPJS	Rp707.200	Rp8.486.400											
	Beban Ketenagakerjaan	Rp1.218.152	Rp14.617.824											
	Beban Promosi	Rp324.480	Rp3.893.760											
	Beban Perlengkapan	0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp138.445	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp138.445
	Beban Peralatan	Rp0												
<b>Sub Total Pengeluaran</b>		<b>Rp120.341.784</b>	<b>Rp27.129.496</b>	<b>Rp48.809.496</b>	<b>Rp103.631.064</b>	<b>Rp27.129.496</b>	<b>Rp27.129.496</b>	<b>Rp156.865.253</b>	<b>Rp103.631.064</b>	<b>Rp27.129.496</b>	<b>Rp120.341.784</b>	<b>Rp27.088.696</b>	<b>Rp27.088.696</b>	<b>Rp816.315.821</b>
	Pph 21	Rp132.040	Rp1.584.480											
	Pajak Badan 0.5%	Rp0	Rp5.300.000											
<b>Total Pengeluaran Kas</b>		<b>Rp120.473.824</b>	<b>Rp27.261.536</b>	<b>Rp48.941.536</b>	<b>Rp103.763.104</b>	<b>Rp27.261.536</b>	<b>Rp27.261.536</b>	<b>Rp156.997.293</b>	<b>Rp103.763.104</b>	<b>Rp27.261.536</b>	<b>Rp120.473.824</b>	<b>Rp27.220.736</b>	<b>Rp32.520.736</b>	
<b>Saldo Akhir Kas</b>		<b>Rp431.885.376</b>	<b>Rp404.623.840</b>	<b>Rp355.682.304</b>	<b>Rp426.919.200</b>	<b>Rp399.657.664</b>	<b>Rp372.396.128</b>	<b>Rp501.398.835</b>	<b>Rp572.635.731</b>	<b>Rp545.374.195</b>	<b>Rp636.900.371</b>	<b>Rp609.679.635</b>	<b>Rp577.158.899</b>	

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

No	Keterangan	Tahun 2027												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Saldo Kas Awal	Rp577,158,899	Rp547,041,117	Rp679,142,131	Rp621,596,849	Rp694,917,436	Rp664,799,654	Rp738,120,241	Rp707,454,111	Rp800,395,549	Rp932,496,563	Rp902,378,781	Rp1,034,479,79	
<b>Penerimaan</b>														
2	Modal	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0									
<b>Pendapatan Penjualan</b>														
3	Anjani	Rp0	Rp0	Rp0	Rp183,000,000	Rp0	Rp183,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp366,000,000
4	Serasi	Rp0	Rp220,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp220,000,000						
5	Harmoni	Rp0	Rp297,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp297,000,000	Rp0	Rp297,000,000	Rp0	Rp891,000,000
<b>Total Pendapatan Penjualan</b>		<b>Rp0</b>	<b>Rp297,000,000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp183,000,000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp183,000,000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp220,000,000</b>	<b>Rp297,000,000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp297,000,000</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp1,477,000,00</b>
<b>Total Penerimaan</b>		<b>Rp577,158,899</b>	<b>Rp844,041,117</b>	<b>Rp679,142,131</b>	<b>Rp804,596,849</b>	<b>Rp694,917,436</b>	<b>Rp847,799,654</b>	<b>Rp738,120,241</b>	<b>Rp927,454,111</b>	<b>Rp1,097,395,54</b>	<b>Rp932,496,563</b>	<b>Rp1,199,378,78</b>	<b>Rp1,034,479,79</b>	
<b>Pengeluaran</b>														
<b>Beban Pokok Penjualan</b>														
	Anjani				Rp79,561,631		Rp79,561,631							Rp159,123,261
	Serasi								Rp96,940,780					Rp96,940,780
	Harmoni		Rp134,781,204							Rp134,781,204		Rp134,781,204		Rp404,343,613
<b>Total Beban Pokok Penjualan</b>		<b>Rp0</b>	<b>Rp134,781,204</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp79,561,631</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp79,561,631</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp96,940,780</b>	<b>Rp134,781,204</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp134,781,204</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp660,407,654</b>
	Pendirian Perusahaan PT	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0								
	Beban Sewa Kantor	Rp2,013,507	Rp2,013,507	Rp2,013,507	Rp2,013,507	Rp24,162,084								
	Beban Listrik	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp6,749,184								
	Beban Pembuatan Website	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0								
	Beban Maintenance Website	Rp337,459	Rp337,459	Rp337,459	Rp337,459	Rp4,049,510								
	Beban Administrasi Bank	Rp16,873	Rp16,873	Rp16,873	Rp16,873	Rp202,476								
	Beban Gaji	Rp26,685,730	Rp26,685,730	Rp26,685,730	Rp26,685,730	Rp320,228,760								
	Beban THR	Rp0	Rp0	Rp27,427,500	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp27,427,500
	Beban BPJS	Rp845,584	Rp845,584	Rp845,584	Rp845,584	Rp0								
	Beban Ketenagakerjaan	Rp1,456,518	Rp1,456,518	Rp1,456,518	Rp1,456,518	Rp0								
	Beban Promosi	Rp337,459	Rp337,459	Rp337,459	Rp337,459	Rp4,049,510								
	Beban Perlengkapan	0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp548,349	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp548,349
	Beban Peralatan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0								
<b>Sub Total Pengeluaran</b>		<b>Rp29,953,460</b>	<b>Rp164,734,665</b>	<b>Rp57,380,960</b>	<b>Rp109,515,091</b>	<b>Rp29,953,460</b>	<b>Rp109,515,091</b>	<b>Rp30,501,809</b>	<b>Rp126,894,240</b>	<b>Rp164,734,665</b>	<b>Rp29,953,460</b>	<b>Rp164,734,665</b>	<b>Rp29,953,460</b>	<b>Rp1,047,825,02</b>
	Pph 21	Rp164,322	Rp164,322	Rp164,322	Rp164,322	Rp1,971,859								
	Pajak Badan 0.5%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp7,385,000	Rp7,385,000								
<b>Total Pengeluaran Kas</b>		<b>Rp30,117,782</b>	<b>Rp164,898,986</b>	<b>Rp57,545,282</b>	<b>Rp109,679,413</b>	<b>Rp30,117,782</b>	<b>Rp109,679,413</b>	<b>Rp30,666,131</b>	<b>Rp127,058,561</b>	<b>Rp164,898,986</b>	<b>Rp30,117,782</b>	<b>Rp164,898,986</b>	<b>Rp37,502,782</b>	
<b>Saldo Akhir Kas</b>		<b>Rp547,041,117</b>	<b>Rp679,142,131</b>	<b>Rp621,596,849</b>	<b>Rp664,917,436</b>	<b>Rp664,799,654</b>	<b>Rp738,120,241</b>	<b>Rp707,454,111</b>	<b>Rp800,395,549</b>	<b>Rp932,496,563</b>	<b>Rp902,378,781</b>	<b>Rp1,034,479,79</b>	<b>Rp996,977,013</b>	



- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN LABA RUGI				
Keterangan	Tahun 2024	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
<b>Pemasukan</b>				
Pendapatan Penjualan	Rp0	Rp819,000,000	Rp1,063,920,000	Rp1,845,209,600
Beban Pokok Penjualan	Rp0	Rp350,460,000	Rp454,105,600	Rp605,111,936
<b>Laba Kotor</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp468,540,000</b>	<b>Rp609,814,400</b>	<b>Rp1,240,097,664</b>
<b>Pengeluaran</b>				
Pendirian Perusahaan PT	Rp5,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Kantor	Rp5,370,000	Rp22,339,200	Rp23,232,768	Rp24,162,084
Beban Listrik	Rp1,500,000	Rp6,200,000	Rp6,408,000	Rp6,749,184
Beban Pembuatan Website	Rp900,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Maintenance Website	Rp600,000	Rp3,744,000	Rp3,893,760	Rp4,049,510
Beban Administrasi Bank	Rp45,000	Rp187,200	Rp194,688	Rp202,476
Beban Gaji	Rp0	Rp212,908,800	Rp264,745,152	Rp320,228,760
Beban THR	Rp0	Rp17,000,000	Rp21,680,000	Rp27,427,500
Beban BPJS	Rp0	Rp8,160,000	Rp8,486,400	Rp0
Beban Ketenagakerjaan	Rp0	Rp14,055,600	Rp14,617,824	Rp0
Beban Promosi	Rp3,150,000	Rp3,744,000	Rp3,893,760	Rp4,049,510
Beban Perlengkapan	Rp487,480	Rp133,120	Rp138,445	Rp548,349
Beban Penyusutan Peralatan	Rp294,615	Rp1,178,460	Rp1,178,460	Rp1,178,460
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp17,347,095</b>	<b>Rp289,650,380</b>	<b>Rp348,469,257</b>	<b>Rp388,595,833</b>
<b>Laba Sebelum Pajak</b>	<b>-Rp17,347,095</b>	<b>Rp178,889,620</b>	<b>Rp261,345,143</b>	<b>Rp851,501,831</b>
PPH 23 Pajak Badan (0.5%)	Rp0	Rp4,095,000	Rp5,300,000	Rp7,385,000
PPH 21 Pajak Perorangan (5%)	Rp0	Rp1,116,000	Rp1,584,480	Rp1,971,859
<b>:Laba Bersih</b>	<b>-Rp17,347,095</b>	<b>Rp173,678,620</b>	<b>Rp254,460,663</b>	<b>Rp842,144,972</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**LAMPIRAN 25**

**LAPORAN PERUBAHAN MODAL**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

LAPORAN PERUBAHAN MODAL PT SEMAI ANJANI				
Keterangan	2024	2025	2026	2027
<b>Modal</b>	Rp250,000,000	Rp232,652,905	Rp302,124,353	Rp403,908,618
<b>Laba/Rugi</b>	-Rp17,347,095	Rp173,678,620	Rp254,460,663	Rp842,144,972
<b>Deviden (60%)</b>	Rp0	Rp104,207,172	Rp152,676,398	Rp505,286,983
Direktur Utama (50%)				
Direktur Pemasaran (25%)				
Direktur Keuangan (25%)				
<b>Laba Ditahan</b>	Rp0	Rp69,471,448	Rp101,784,265	Rp336,857,989
<b>Total</b>	<b>Rp232,652,905</b>	<b>Rp302,124,353</b>	<b>Rp403,908,618</b>	<b>Rp740,766,607</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NERACA KEUANGAN PT SEMAI ANJANI				
Keterangan	Tahun 2024	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027
Aktiva				
Aktiva Lancar				
Kas	Rp226,400,520	Rp401,257,600	Rp656,896,723	Rp1,500,220,155
Piutang	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
<b>Jumlah Aktiva Lancar</b>	<b>Rp226,400,520</b>	<b>Rp401,257,600</b>	<b>Rp656,896,723</b>	<b>Rp1,500,220,155</b>
Aktiva Tetap				
Peralatan	Rp6,547,000	Rp6,252,385	Rp5,073,925	Rp3,895,465
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp294,615	Rp1,178,460	Rp1,178,460	Rp1,178,460
<b>Jumlah Aktiva Tetap</b>	<b>Rp6,252,385</b>	<b>Rp5,073,925</b>	<b>Rp3,895,465</b>	<b>Rp2,717,005</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp232,652,905</b>	<b>Rp406,331,525</b>	<b>Rp660,792,188</b>	<b>Rp1,502,937,160</b>
Pasiva				
Utang Lancar	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
<b>Jumlah Utang Lancar</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>
Ekuitas				
Modal Investasi	Rp250,000,000	Rp232,652,905	Rp406,331,525	Rp660,792,188
Laba ditahan	-Rp17,347,095	Rp173,678,620	Rp254,460,663	Rp842,144,972
<b>Total Pasiva</b>	<b>Rp232,652,905</b>	<b>Rp406,331,525</b>	<b>Rp660,792,188</b>	<b>Rp1,502,937,160</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BRAND ACTIVATION INDOOR (ANJANI PACKAGE)							
7 days   Mini Exhibition, Product Demonstration							
No.	Items	Rincian	Detail ukuran	Jumlah		Harga Satuan	Harga Total
				Days Amount	Quantity		
<b>PRODUKSI</b>							
1	Custom Booth		4x3	1	12	Rp3,500,000	Rp42,000,000
2	TV Plasma		43 Inch	7	1	Rp1,000,000	Rp7,000,000
3	Spinwheel			1	1	Rp1,000,000	Rp1,000,000
4	Standing Signage			1	2	Rp200,000	Rp400,000
<b>PROGRAM &amp; TALENT</b>							
	Product Demonstration						
5	Honor Muse			2	2	Rp1,000,000	Rp4,000,000
<b>PROMOTION</b>							
6	Social Media Ads 7 hari			1	1	Rp15,000,000	Rp15,000,000
7	KOL Social Media			1	20	Rp650,000	Rp13,000,000
8	KOL Visit			1	1	Rp20,000,000	Rp20,000,000
<b>MAN POWER</b>							
9	Fee crew of the day			7	1	Rp500,000	Rp3,500,000
10	Designer (project based)			1	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000
11	Usher			7	2	Rp1,000,000	Rp14,000,000
12	Meals & Drink			7	3	Rp35,000	Rp735,000
<b>TOTAL PRODUCTION</b>							<b>Rp125,635,000</b>
MANAGEMENT FEE 15%							Rp18,845,250
<b>TOTAL COST</b>							<b>Rp144,480,250</b>
PPN 11%							Rp15,892,828
<b>GRAND TOTAL</b>							<b>Rp160,373,078</b>
<b>PEMBULATAN</b>							<b>Rp163,000,000</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BRAND ACTIVATION OUTDOOR (SERASI PACKAGE)								
2 days   Mini Exhibition, Product Demonstration								
No.	Items	Rincian	Detail ukuran	Jumlah			Harga Satuan	Harga Total
				Days	Amount	Quantity		
<b>PRODUKSI</b>								
1	Mobil box			2		1	Rp2,000,000	Rp4,000,000
2	Dekorasi mobil box			1		1	Rp100,000,000	Rp100,000,000
3	Totem			1		1	Rp4,000,000	Rp4,000,000
4	Counter Desk			1		1	Rp3,500,000	Rp3,500,000
5	TV Plasma	43'		2		1	Rp1,000,000	Rp2,000,000
6	Roll up banner			1		1	Rp350,000	Rp350,000
<b>PROGRAM &amp; TALENT</b>								
7	Spinwheel			1		1	Rp1,000,000	Rp1,000,000
8	Interactive Game			2		1	Rp3,500,000	Rp7,000,000
<b>PROMOTION</b>								
9	Social Media Ads 7 hari			1		1	Rp15,000,000	Rp15,000,000
<b>MAN POWER</b>								
10	Fee crew of the day			1		1	Rp500,000	Rp500,000
11	Designer (project based)			1		1	Rp5,000,000	Rp5,000,000
12	Usher			3		3	Rp1,000,000	Rp9,000,000
13	Meals & Drink			2		3	Rp35,000	Rp210,000
<b>TOTAL PRODUCTION</b>								<b>Rp151,560,000</b>
MANAGEMENT FEE 15%								Rp22,734,000
<b>TOTAL COST</b>								<b>Rp174,294,000</b>
PPN 11%								Rp19,172,340
<b>GRAND TOTAL</b>								<b>Rp193,466,340</b>
<b>PEMBULATAN</b>								<b>Rp196,000,000</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

PRODUCT LAUNCHING (HARMONI PACKAGE)								
Peluncuran produk, Mini Exhibition, Talkshow, Workshop/beauty class. Lunch 25 pax								
No.	Items	Rincian	Detail ukuran	Jumlah			Harga Satuan	Harga Total
				Days	Amount	Variabel		
<b>PRODUKSI</b>								
1	Welcome Gate		6X4		1		Rp30,000,000	Rp30,000,000
<b>STAGE</b>								
2	Produksi stage	Finishing melamine	6X4		1	24	Rp1,500,000	Rp36,000,000
3	Sewa Sound System	5000 watt + 4 mic wireless + cabling			1	1	Rp6,000,000	Rp6,000,000
4	Sewa Lighting	4 fresnell, 4 beam, 4 parled			1	1	Rp6,500,000	Rp6,500,000
5	Sewa LED Screen	P3.9	4x3		1	12	Rp1,500,000	Rp18,000,000
6	Frame LED		5x4		1	1	Rp4,000,000	Rp4,000,000
7	FOH	Meja + Skirting					Rp0	Rp0
<b>Mini Exhibition:</b>								
8	Custom Booth	10-15 Produk			1	1	Rp20,000,000	Rp20,000,000
<b>PROGRAM &amp; TALENT</b>								
<b>Product Launching:</b>								
9	Fee MC				1	1	Rp7,000,000	Rp7,000,000
<b>Talkshow:</b>								
10	Honor Moderator				1	1	Rp2,500,000	Rp2,500,000
11	Honor National Speakers (Influencer)				1	1	Rp25,000,000	Rp25,000,000
<b>Beauty Class</b>								
12	Honor MUA				1	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000
13	Honor Muse				1	1	Rp2,000,000	Rp2,000,000
14	Lunch Party				1	25	Rp250,000	Rp6,250,000
<b>PHOTOBOOTH</b>								
15	Photobooth strip	8 jam			1	1	Rp4,000,000	Rp4,000,000
<b>CAMPAIGN</b>								
16	Social Media Ads 7 hari				1	1	Rp15,000,000	Rp15,000,000
<b>MAN POWER</b>								
17	Crew of the day	Show Director, Stage Manager, Script MC, Runner			1	1	Rp10,000,000	Rp10,000,000
18	Liaison Officer				1	1	Rp500,000	Rp500,000
19	Designer (project based)				1	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000
20	Sewa HT				4	1	Rp25,000	Rp100,000
21	Usher				2	1	Rp1,000,000	Rp2,000,000
22	Meals & Drink				6	1	Rp35,000	Rp210,000
<b>TOTAL PRODUCTION</b>								Rp205,060,000
<b>MANAGEMENT FEE 15%</b>								Rp30,759,000
<b>TOTAL COST</b>								Rp235,819,000
<b>PPN 11%</b>								Rp25,940,090
<b>GRAND TOTAL</b>								Rp261,759,090
<b>PEMBULATAN</b>								Rp264,000,000

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perhitungan BEP Tahun 2025					
Produk	Unit Penjualan	Harga Jual/Unit	VC/Unit	Kontribusi Margin / Unit	Total Kontribusi Margin
Anjani	2	Rp163,000,000	Rp20,524,400	Rp142,475,600	Rp284,951,200
Serasi	1	Rp196,000,000	Rp14,778,400	Rp181,221,600	Rp181,221,600
Harmoni	1	Rp264,000,000	Rp8,018,400	Rp255,981,600	Rp255,981,600
<b>Total</b>	<b>4</b>				<b>Rp722,154,400</b>
<b>Total Fixed Cost</b>					<b>Rp446,784,000</b>

BEP Secara Total = (unit)	$\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Total Kontribusi Margin}}$	
BEP Secara Total = (unit)	$\frac{\text{Rp446,784,000}}{\text{Rp722,154,400}}$	
BEP Secara Total = (unit)	0.62	=> 1

BEP UNIT MASING-MASING	TOTAL	PEMBULATAN
Anjani	0.62 x 2 = 1.2	1
Serasi	0.62 x 1 = 0.6	1
Harmoni	0.62 x 1 = 0.6	1
	0.62	
<b>Total BEP Unit Keseluruhan Tahun 2025</b>		<b>3</b>
	<b>BEP Dalam Rupiah</b>	<b>Rp786,000,000</b>

**NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perhitungan BEP Tahun 2026					
Produk	Unit Penjualan	Harga Jual/Unit	VC/Unit	Kontribusi Margin / Unit	Total Kontribusi Margin
Anjani	2	Rp169,520,000	Rp21,345,376	Rp148,174,624	Rp296,349,248
Serasi	2	Rp203,840,000	Rp15,369,536	Rp188,470,464	Rp376,940,928
Harmoni	1	Rp274,560,000	Rp8,339,136	Rp266,220,864	Rp266,220,864
<b>Total</b>	<b>5</b>				<b>Rp939,511,040</b>
<b>Total Fixed Cost</b>					<b>Rp464,655,360</b>

BEP Secara Total = (unit)	$\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Total Kontribusi Margin}}$	
BEP Secara Total = (unit)	$\frac{\text{Rp464,655,360}}{\text{Rp939,511,040}}$	
BEP Secara Total = (unit)	0.49	⇒ 0

BEP UNIT MASING-MASING	TOTAL	PEMBULATAN
Anjani	0.49 x 2 = 1.0	1
Serasi	0.49 x 2 = 1.0	1
Harmoni	0.49 x 1 = 0.5	0
	0.49	
<b>Total BEP Unit Keseluruhan Tahun 2026</b>		<b>2</b>
<b>BEP Dalam Rupiah</b>		<b>Rp373,360,000</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perhitungan BEP Tahun 2027					
Produk	Unit Penjualan	Harga Jual/Unit	VC/Unit	Kontribusi Margin / Unit	Total Kontribusi Margin
Anjani	2	Rp176,040,000	Rp22,199,191	Rp153,840,809	Rp307,681,618
Serasi	2	Rp211,680,000	Rp15,984,317	Rp195,695,683	Rp391,391,365
Harmoni	2	Rp285,120,000	Rp8,672,701	Rp276,447,299	Rp552,894,597
<b>Total</b>	<b>6</b>				<b>Rp1,251,967,580</b>
<b>Total Fixed Cost</b>					<b>Rp455,119,974</b>

BEP Secara Total = (unit)	$\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Total Kontribusi Margin}}$	
BEP Secara Total = (unit)	$\frac{\text{Rp455,119,974}}{\text{Rp1,251,967,580}}$	
BEP Secara Total = (unit)	0.36	=> 0

BEP UNIT MASING-MASING	TOTAL	PEMBULATAN
Anjani	0.36 x 2 = 0.7	1
Serasi	0.36 x 2 = 0.7	1
Harmoni	0.36 x 2 = 0.7	1
	0.36	
<b>Total BEP Unit Keseluruhan Tahun 2027</b>		<b>2</b>
<b>BEP Dalam Rupiah</b>		<b>Rp461,160,000</b>

**NEGERI  
JAKARTA**



## **LAMPIRAN 29**

# **CONTOH PRODUK YANG DITAWARKAN**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

