



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

PROGRAM BUSINESS MATCHING DALAM PENYELENGGARAAN  
PAMERAN PLASTICS AND RUBBER INDONESIA 2023 OLEH PT  
PAMERINDO INDONESIA

Disusun Oleh

Nabilah Inayah Putri  
NIM : 2005413064  
**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE) JURUSAN  
ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK  
2024



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## POLITEKNIK NEGERI JAKARTA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI SARAJANA TERAPAN MICE

### LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembimbing Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dari mahasiswa Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) semester VII berikut ini :

Nama : Nabilah Inayah Putri  
NIM : 2005413064  
Program Studi : Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan PKL : Program Business Matching dalam Penyelenggaraan Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 oleh PT Pamerindo Indonesia

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut diatas telah menyelesaikan bimbingan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dan telah memperoleh persetujuan dari Pembimbing.

Depok, 13 Februari 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Heri Setyawan, SE., M. Si  
NIP 196312081991031003



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## POLITEKNIK NEGERI JAKARTA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI SARAJANA TERAPAN MICE

### LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yang diajukan oleh:

Nama : Nabilah Inayah Putri  
NIM : 2005413064  
Program Studi : Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan PKL : Program Business Matching dalam Penyelenggaraan Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 oleh PT Pamerindo Indonesia

telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari : Selasa  
tanggal : 13 Februari 2023  
waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Menyetujui,  
Ketua Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST., MT  
NIP 198804182019031008

Penguji

Heri Setyawan, SE., M.Si  
NIP 196312081991031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si  
NIP 196501311989032001



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dengan judul “Program *Business Matching* dalam Penyelenggaraan Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 oleh PT Pamerindo Indonesia”. Laporan ini merupakan syarat kelulusan ujian akhir semester 7 (tujuh) program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Incentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta dan juga sebagai laporan pertanggung jawaban atas Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT Pamerindo Indonesia pada tanggal 11 September 2023 - 11 Januari 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini banyak pihak yang telah membantu memberi bimbingan, arahan, dan juga do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T, selaku Ketua Program studi MICE Politeknik Negeri Jakarta.
4. Heri Setyawan, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan.
5. Bapak Dicky Kurniawan, Ibu Lili Herawati, Syafiq, Sabiq, dan Syakib selaku keluarga dari penulis.
6. Ben Wong, selaku Direktur PT Pamerindo Indonesia.
7. Mas Angga, Mba Nadia, Mas Reza, Mas Rizky, Mba Vanny, Mba Nana, selaku rekan tim event penulis di PT Pamerindo Indonesia.
8. Sofi, Diyah, Kak Risa, Kak Intan selaku teman penulis di PT Pamerindo Indonesia.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kesalahan ataupun kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Penulis berharap Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi pendidikan, orang sekitar, dan juga khususnya mahasiswa program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Depok, 14 Desember 2023

Nabilah Inayah Putri

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbaikanyang sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan Laporan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan Laporan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Metode Analisis Data .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian MICE.....	8
2.2 Exhibition .....	10
2.3 Pengertian Event.....	11
2.4 Pengertian Event Management.....	13
2.5 Pengertian Business Matching .....	15
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PROFIL EVENT .....</b>	<b>16</b>
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	16
3.2 Profil Event Perusahaan .....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Persiapan Program Business Matching pada Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 .....	29
4.2 Proses Pelaksanaan Program Business Matching pada Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023.....	45
4.3 Kendala dan Solusi pada Program Business Matching Pameran Plastics and	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rubber Indonesia 2023.....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>



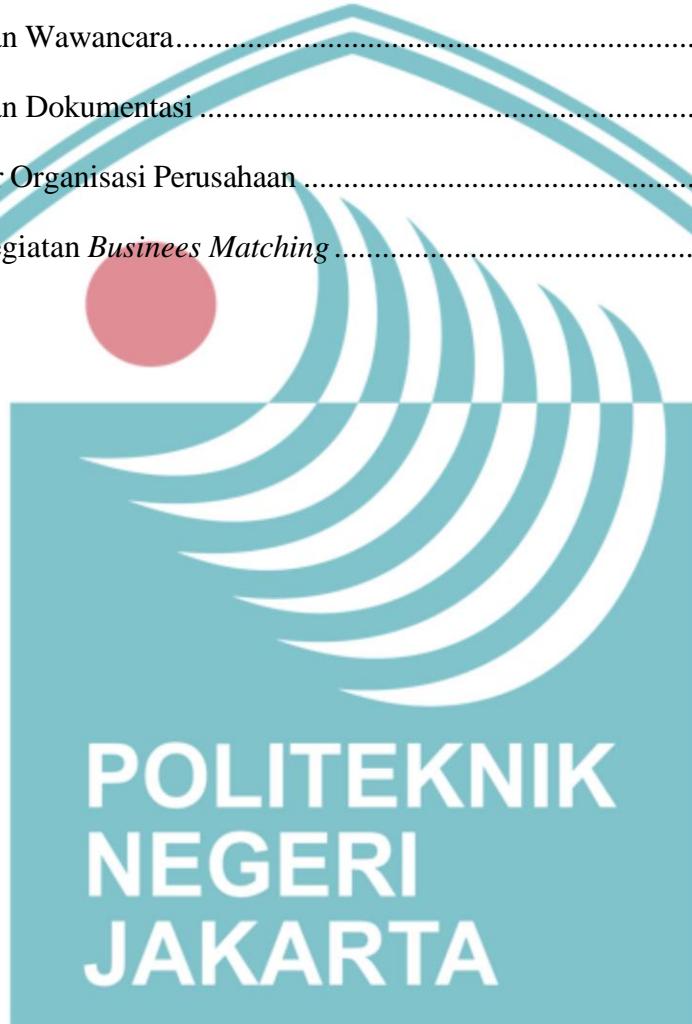


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Judul Lampiran	Hal
Lampiran 1	Panduan Observasi .....	58
Lampiran 2	Pedoman Wawancara.....	59
Lampiran 3	Pedoman Dokumentasi .....	61
Lampiran 4	Struktur Organisasi Perusahaan .....	62
Lampiran 5	Foto Kegiatan <i>Business Matching</i> .....	66





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 1 Pengalaman Event Perusahaan .....	18
Tabel 4. 1 Data calon buyers .....	34
Tabel 4. 2 Jadwal Business Matching Hari Pertama.....	37
Tabel 4. 3 Jadwal Business Matching Hari Kedua.....	38
Tabel 4. 4 Jadwal Business Matching Hari Ketiga .....	39
Tabel 4. 5 Jadwal Business Matching Hari Keempat.....	40
Tabel 4. 6 Data Exhibitor .....	41

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Pamerindo Indonesia.....	17
Gambar 3. 2 Struktur Manajemen PT. Pamerindo Indonesia.....	17
Gambar 4. 1 Proses Persiapan Program Business Matching pada Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023.....	30
Gambar 4. 2 Template Blasting.....	32
Gambar 4. 3 Form Registrasi Business Matching .....	33
Gambar 4. 4 Katalog Exhibitor .....	36
Gambar 4. 5 Merchandise .....	42
Gambar 4. 6 Tempat <i>Business Matching</i> Sebelum di Pindahkan .....	43
Gambar 4. 7 Tempat Business Matching Setelah di Pindahkan .....	44
Gambar 4. 8 Proses Pelaksanaan Program Business Matching pada Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 .....	45
Gambar 4. 9 Proses Wawancara Testimoni Bersama Calon Buyers.....	49
Gambar 4. 10 Proses Wawancara Testimoni Bersama Exhibitor.....	50



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

MICE, singkatan dari Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition, merangkum industri yang memfokuskan diri pada penyelenggaraan pertemuan, insentif, konferensi, dan pameran. Sebagai sektor ekonomi yang berperan penting, MICE membawa dampak positif yang signifikan pada perekonomian suatu negara. Dengan kemampuannya meningkatkan pendapatan negara, menciptakan lapangan kerja, dan mempromosikan produk serta jasa secara efektif, industri MICE menjadi tulang punggung dalam menggalakkan aktivitas ekonomi.

Di antara beragam kegiatan yang termasuk dalam cakupan industri MICE, pameran muncul sebagai entitas yang memegang peranan vital. Pameran, sebagai wadah penyajian karya seni, produk, atau jasa kepada masyarakat luas, dapat diselenggarakan oleh berbagai pihak, mulai dari pemerintah hingga komunitas lokal. Dalam konteks ini, pameran bukan sekadar showcase, tetapi juga menjadi platform strategis bagi para pelaku usaha untuk mengenalkan produk atau jasa mereka kepada calon konsumen.

Mendalam ke tujuannya, pameran tidak hanya menjadi ajang perkenalan, tetapi juga merangkul dimensi ekonomi dengan fokus meningkatkan penjualan. Bagi pelaku usaha, pameran menghadirkan peluang berharga untuk berinteraksi langsung dengan calon konsumen, membangun hubungan yang kuat, dan merajut kemitraan bisnis yang berpotensi berkembang. Tidak hanya itu, pameran juga menjadi panggung bagi para pelaku usaha untuk menjalin kerja sama dengan mitra bisnis baru, menggagas kolaborasi yang dapat menghasilkan sinergi positif.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai penunjang pameran yang mengandung potensi luar biasa, program *business matching* muncul sebagai inisiatif yang mempertemukan pelaku usaha dengan calon mitra bisnis potensial. Program ini tidak hanya menjadi jalur efektif untuk menemukan peluang bisnis baru, tetapi juga membuka pintu bagi pertukaran ide dan pengalaman antara pemangku kepentingan bisnis. Dengan demikian, program *business matching* menjadi elemen penting dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan industri MICE, membuka pintu bagi inovasi, dan memperkuat jaringan bisnis yang saling menguntungkan.

Program *business matching* memegang peran yang sangat penting dalam konteks pameran, membuka peluang besar bagi para pelaku usaha untuk mencapai tujuan strategis mereka. Salah satu peran kunci program ini adalah dalam meningkatkan penjualan. Dengan menyediakan platform pertemuan langsung antara pelaku usaha dan calon konsumen potensial, program *business matching* memfasilitasi interaksi yang dapat menghasilkan peningkatan penjualan yang signifikan. Melalui pertemuan ini, pelaku usaha dapat secara efektif memperkenalkan produk atau jasa mereka kepada audiens yang tepat, sambil mendapatkan wawasan berharga tentang kebutuhan dan preferensi calon konsumen.

Selain mempercepat peningkatan penjualan, program *business matching* juga berperan penting dalam menjalin kerja sama dengan mitra bisnis baru. Dengan memberikan kesempatan bagi pelaku usaha untuk bertemu dengan rekan sejawat dalam industri yang sama atau sektor yang berbeda, program ini menciptakan lingkungan kolaboratif yang mendukung pertukaran ide dan pengalaman.

Pelaku usaha dapat memanfaatkan momentum ini untuk menjalin kemitraan yang saling menguntungkan, membuka pintu bagi peluang kerja sama yang dapat memperkuat posisi mereka di pasar.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, penulis mengambil judul "Program *Business Matching* dalam Penyelenggaraan Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 oleh PT Pamerindo Indonesia" yang mencerminkan fokus pada aplikasi praktis program *business matching* dalam suatu pameran spesifik. Dengan menyelidiki peran program tersebut dalam konteks Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 yang diadakan oleh PT Pamerindo Indonesia, laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana program *business matching* dapat mendorong kesuksesan dan pertumbuhan bagi para pelaku usaha di industri tersebut.

### 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis akan membahas mengenai Program *Business Matching* dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 Oleh PT Pamerindo Indonesia dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses persiapan program *Business Matching* dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023?
2. Bagaimana proses pelaksanaan program *Business Matching* dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023?
3. Apa saja kendala dan solusi yang diambil pada program *Business Matching* Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023?

### 1.3 Tujuan Penulisan Laporan

Adapun tujuan yang hendak dicapai oleh penulis dari penulisan laporan praktik kerja ini adalah:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk mengetahui proses persiapan program *Business Matching* dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023.
2. Untuk mengetahui proses pelaksanaan program *Business Matching* dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023.
3. Untuk mengetahui kendala dan solusi yang diambil pada program *Business Matching* Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023.

### 1.4 Manfaat Penulisan Laporan

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, yaitu memberikan manfaat bagi penulis, bagi perusahaan, dan bagi dunia Pendidikan.

#### 1. Bagi Penulis

Penulisan laporan ini memberikan kesempatan kepada penulis untuk merefleksikan pengalaman praktik kerja lapangan dan memperdalam pemahaman tentang program *business matching* dalam sebuah pameran.

#### 2. Bagi Perusahaan (PT Pamerindo Indonesia)

Laporan ini dapat menjadi bahan evaluasi perusahaan dalam penyelenggaraan program *business matching* pada event pameran untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan acara agar dapat berjalan lebih baik kedepannya.

#### 3. Bagi Dunia Pendidikan

Diharapkan laporan ini dapat menjadi acuan dan referensi tambahan, untuk mengetahui lebih dalam mengenai program *business matching* mulai dari persiapan, pelaksanaan, serta kendala dan solusi yang diambil pada sebuah event pameran.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis untuk pengumpulan data dalam menyusun laporan ini adalah:

#### 1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan dan terlibat secara langsung dalam penyelenggaraan pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 di PT Pamerindo Indonesia. (Panduan observasi dapat dilihat di lampiran 1)

#### 2. Wawancara

Penulis melakukan proses wawancara secara langsung terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci dan mendalam. Sehingga data yang diperoleh dari narasumber untuk pembuatan laporan ini merupakan data yang otentik. Penulis melakukan proses wawancara dengan Senior Manager HRBP, Staff Admin, dan Marketing Communication. (Panduan Wawancara dapat dilihat di lempiran 2).

#### 3. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan dan menggunakan dokumentasi selama proses persiapan dan pelaksanaan pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023. Hasil dokumentasi tersebut didapat langsung selama penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Pamerindo Indonesia. (Panduan Dokumentasi dapat dilihat di lampiran 3).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan oleh penulis adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan data kualitatif yang diperoleh selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 dan dijabarkan secara deskriptif.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulis menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Program *Business Matching* dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 oleh PT Pamerindo Indonesia” menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### 1. Bab I Pendahuluan

Pada Bab 1 bagian pendahuluan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penulisan laporan, manfaat penulisan laporan, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan sistematika penulisan.

#### 2. Bab II Landasan Teori

Pada bab 2 bagian landasan teori berisi teori-teori yang relevan dan dapat digunakan untuk menjelaskan variabel masalah yang dibahas pada laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) tersebut. Teori-teori tersebut mencakup tentang pengertian yang masih berhubungan dengan judul yang dibuat oleh penulis.

#### 3. Bab III Gambaran Umum Perusahaan Dan Profil Event



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada bab 3 bagian gambaran umum perusahaan dan profile event dimana penulis melakukan penelitian yaitu pada PT Pamerindo Indonesia. Pada bab ini mengemukakan sejarah singkat perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan, pengalaman event.

### 4. Bab IV Pembahasan

Pada bab 4 bagian pembahasan pada laporan berisi pemaparan dan analisis penulis tentang pekerjaan yang dilakukan selama PKL sesuai dengan perumusan masalah di bab I yaitu bagaimana persiapan program Business Matching dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023, bagaimana proses pelaksanaan program Business Matching dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023, dan apa saja kendala dan solusi yang diambil pada program Business Matching dalam Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023.

### 5. Bab V Penutup

Pada bab 5 bagian penutup berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan adalah pernyataan hasil analisis atau pembahasan yang dilakukan di dalam bab-bab isi. Kesimpulan merupakan jawaban permasalahan yang dikemukakan dalam bab pendahuluan. Pada bagian akhir penutup dikemukakan saran-saran yang dirasa perlu disampaikan kepada pembaca berkenaan dengan pembahasan masalah.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Dari pengalaman praktik kerja lapangan di PT Pamerindo Indonesia dalam penyelenggaraan Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada proses persiapan dalam penyelenggaraan program Business Matching pada pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 sudah berjalan dengan baik. Proses tersebut diantaranya adalah menyortir database, melakukan blasting melalui email dan whatsapp, peserta melakukan registrasi, mengirimkan katalog kepada calon buyers, pembuatan jadwal business matching, contact exhibitor, menyiapkan merchandise pamerindo, menyiapkan tempat meeting.
2. Pada proses pelaksanaan program Business Matching pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 sudah berjalan dengan baik. Proses tersebut meliputi melakukan follow up kepada calon buyers dan exhibitor, menjemput dan mengantarkan calon buyers ke tempat meeting pada saat calon buyers datang ke pameran, menyiapkan makanan dan minuman untuk calon buyers dan exhibitor, mengawasi selama meeting berlangsung, memberikan merchandise kepada calon buyers, membuat video testimoni mengenai business matching dengan calon buyers dan exhibitor.
3. Kendala-kendala yang ditemui selama proses persiapan dan proses pelaksanaan program Business Matching pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023 adalah tidak ada pemberitahuan resmi pada exhibitor, kendala tempat meeting yang tidak memungkinkan, exhibitor tidak ingin



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan meeting di tempat yang sudah ditentukan, cancel meeting oleh calon buyers secara mendadak. Hal-hal tersebut berpengaruh pada keberlangsungan event. Namun kendala-kendala tersebut berhasil diatasi dan berjalan dengan baik.

### 5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman tersebut, terdapat beberapa saran yang dapat diusulkan untuk perbaikan dan pengembangan program Business Matching di masa mendatang.

1. Sebaiknya pemberitahuan resmi kepada exhibitor mengenai program business matching dilakukan sejak awal, agar exhibitor dapat lebih siap dan terlibat secara proaktif.
2. Perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut terkait tempat meeting. Meskipun Gold Lounge telah menjadi solusi yang efektif, mempertimbangkan aspek kenyamanan dan privasi perlu menjadi fokus agar pertemuan dapat berlangsung dengan optimal.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Any, N. 2013. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Any, N. 2019. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lidia, E. 2005. *Event Organizer Pameran*. Jakarta: PT Indeks.

### Jurnal

- Aji, A. I., & Diniati, A. 2021. "ANALISIS PENGELOLAAN EVENT INNOVILLAGE TELKOM UNIVERSITY PADA MASA PANDEMI COVID – 19", Vol 8 (1). Universitas Telkom, Bandung. Diakses pada 5 Februari 2024.
- Fadhillah, T., Supiani, T., & Jubaedah, L. 2019. "PENGEMBANGAN E-MODUL PEMBELAJARAN MANAJEMEN EVENT (EVENT ORGANIZER) PADA MATA KULIAH RIAS FANTASI", Vol 20 (1). Univiversitas Negeri Jakarta, Jakarta. Diakses pada 5 Februari 2024.
- Sabtawan, T., & Leasfita, A. 2022. "ADAPTASI ONLINE EVENT DALAM MENARIK PERHATIAN PERHATIAN KHALAYAK PADA MASA PANDEMI COVID-19", Vol 4 (1). Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Profesi Indonesia, Jakarta. Diakses pada 12 Januari 2024.
- Sabtawan, T., & Leasfita, A. 2022. ANALISIS PENGELOLAAN EVENT INNOVILLAGE TELKOM, Vol 4 (1). Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Profesi Indonesia, Jakarta. Diakses pada 12 Januari 2024.
- Septemuryantoro, S. A., & Dima, C. C. 2018. "PEMBELAJARAN WISATA MICE (MEETING, INCENTIVE, CONFERENCE AND EXHIBITION) UNTUK



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MENCIPTAKAN SDM MICE DI KALANGAN MAHASISWA  
PERHOTELAN UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO", Vol 3.  
Universitas Dian Nuswantoro, Semarang. Diakses pada 15 Januari 2024.

Syah, F., & Rahmawaty, A. E. 2022. "Strategi Perancangan Online Business matching pada Event Indonesia & Taiwan Business day", Vol 3. Politeknik Negeri Jakarta, Jakarta. Diakses pada 10 Oktober 2023.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Panduan Observasi

#### PEDOMAN OBSERVASI PROGRAM BUSINESS MATCHING PADA PAMERAN PLASTICS AND RUBBER INDONESIA 2023 OLEH PT PAMERINDO INDONESIA

1. Pameran Plastics and Rubber Indonesia 2023
2. Program Business Matching





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 2: Pedoman Wawancara

#### PEDOMAN WAWANCARA

#### PROGRAM BUSINESS MATCHING

#### PADA PAMERAN PLASTICS AND RUBBER INDONESIA 2023

#### OLEH PT PAMERINDO INDONESIA

Jabatan: HRBP Manager

1. Bagaimana gambaran umum tentang PT Pamerindo Indonesia?
2. Bagaimana bentuk logo PT Pamerindo Indonesia?
3. Bagaimana struktur organisasi di PT Pamerindo Indonesia?
4. Apa saja event yang diselenggarakan oleh PT Pamerindo Indonesia setiap tahunnya?
5. Bagaimana Profile event Plastics and Rubber Indonesia yang diadakan oleh PT Pamerindo Indonesia?

Jabatan: Admin

1. Bagaimana proses persiapan dari program Business Matching pada pameran Plastics and Rubber Indonesia?
2. Apa saja kriteria dari peserta yang dapat mengikuti program Business Matching?
3. Berapa banyak blasting yang dikirimkan mengenai program Business Matching?
4. Database apa yang digunakan untuk mengirimkan blasting?
5. Apa platform yang digunakan untuk mengirimkan blasting?
6. Bagaimana template blasting yang dikirimkan untuk calon buyers?
7. Berapa banyak calon buyers dan exhibitor yang mengikuti program Business Matching?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jabatan: Marketing Communication

1. Berapa banyak blasting yang dikirimkan melalui email?
2. Apa email yang digunakan untuk mengirimkan blasting?





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3: Pedoman Dokumentasi

#### PEDOMAN DOKUMENTASI PROGRAM BUSINESS MATCHING PADA PAMERAN PLASTICS AND RUBBER INDONESIA 2023 OLEH PT PAMERINDO INDONESIA

1. Profile Perusahaan PT Pamerindo Indonesia
2. Logo Perusahaan PT Pamerindo Indonesia
3. Struktur Organisasi Perusahaan PT Pamerindo Indonesia
4. Pengalaman Event Perusahaan
5. Profile Event Plastics and Rubber Indonesia 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

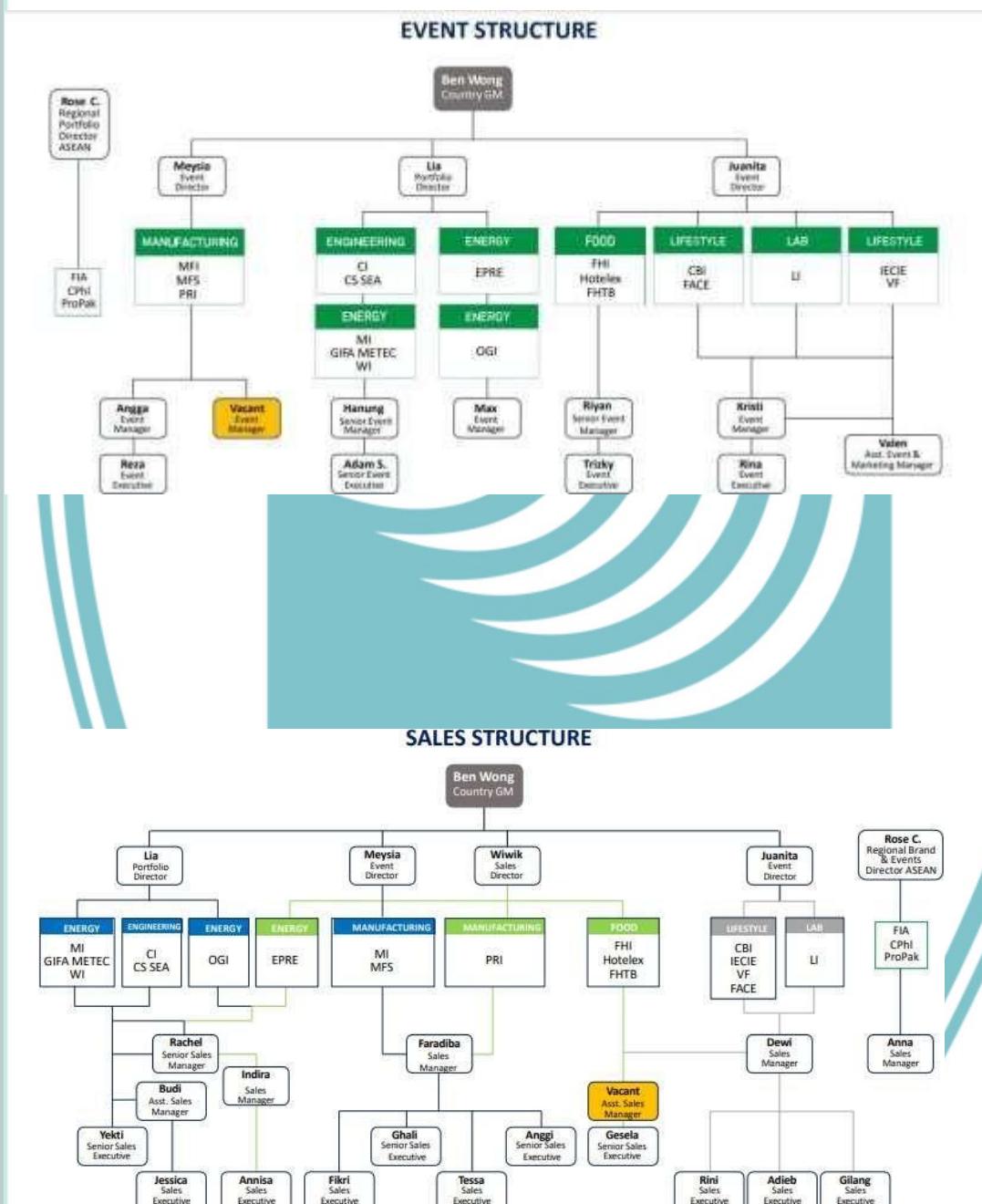
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 : Struktur Organisasi Perusahaan



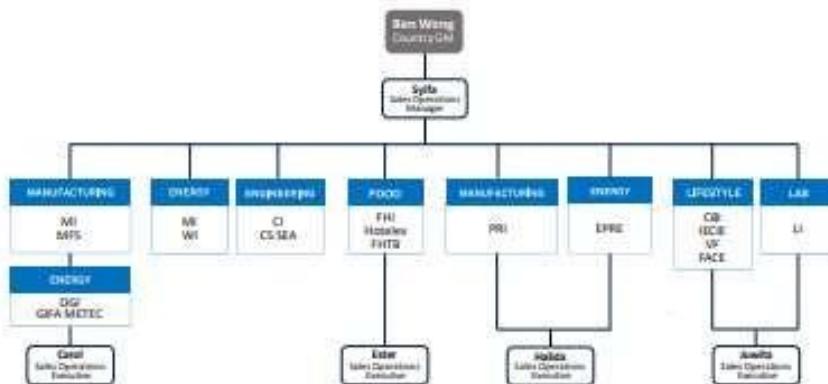


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

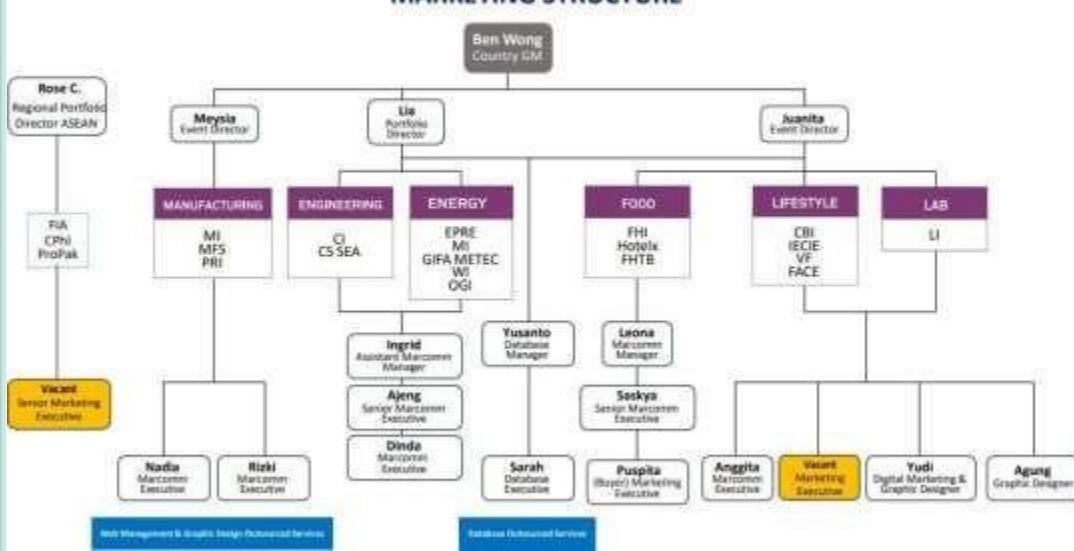
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SALES OPERATIONS STRUCTURE



MARKETING STRUCTURE



JAKARTA

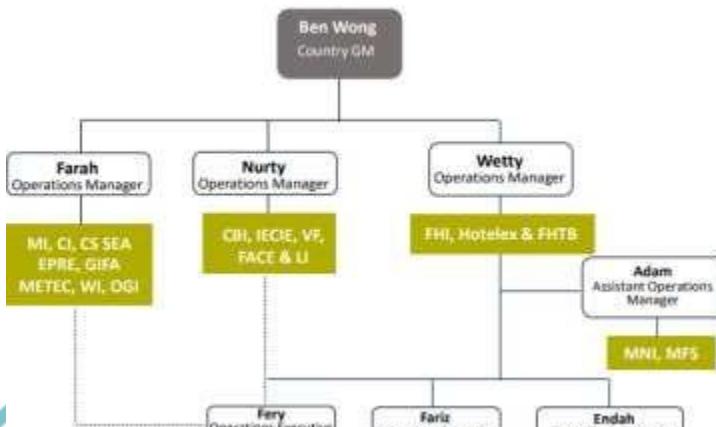


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

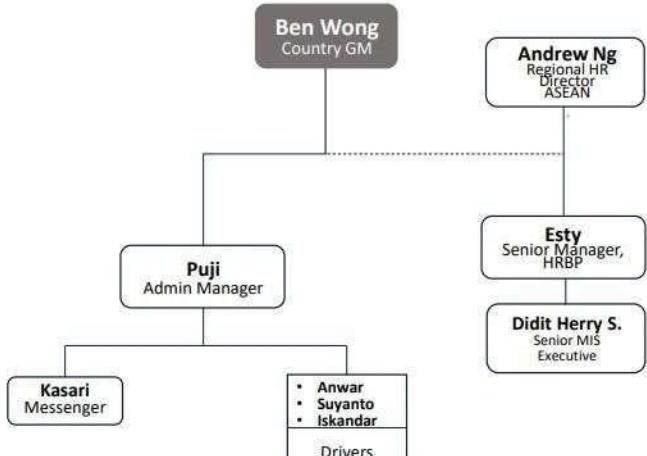
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

OPERATIONS STRUCTURE



HR & ADMIN STRUCTURE



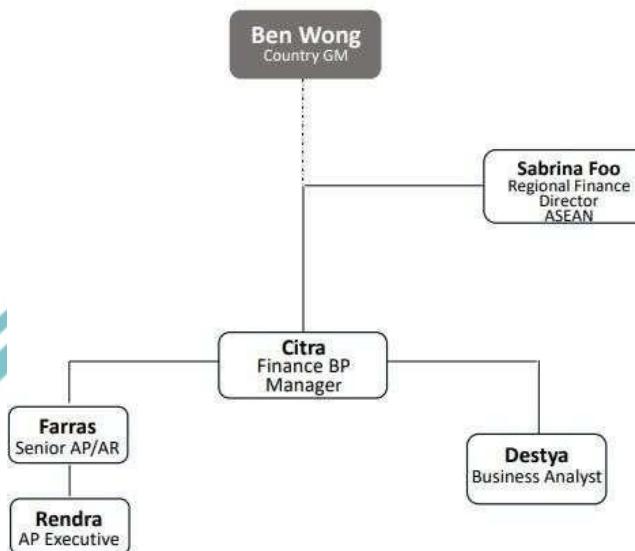


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## FINANCE STRUCTURE



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 5 : Foto Kegiatan *Business Matching*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

