



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN HARGA PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BNI *TAPCASH*  
(Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition NCT 127 'Two Baddies'*)**

Disusun oleh:

**ANDINI SHAKILA HERMANSYAH**  
2004421032

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN HARGA PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BNI *TAPCASH*  
(Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition NCT 127 'Two Baddies'*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:  
**ANDINI SHAKILA HERMANSYAH**  
2004421032

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Shakila Hermansyah

NIM : 2004421032

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 08 Agustus 2024



Andini Shakila Hermansyah

NIM. 2004421032




## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andini Shakila Hermansyah  
NIM : 2004421044  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan Harga Pada Keputusan Pembelian BNI *TapCash* (Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition* NCT 127 ‘*Two Baddies*’)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Ida Nurhayati, S.H., M.H. (  )

Anggota Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M. (  )

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 08/08/2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Andini Shakila Hermansyah  
NIM : 2004421032  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan Harga Pada Keputusan Pembelian BNI *TapCash* (Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition NCT 127 'Two Baddies'*).

Disetujui oleh  
Pembimbing

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Diketahui Oleh  
KPS Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan Harga Pada Keputusan Pembelian BNI *TapCash* (Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition* NCT 127 'Two Baddies') " ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak serta doa yang selalu dipanjatkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E.,M.M., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan sekaligus Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini
4. Untuk orang tua saya tercinta, Ibu Ema Yuliani dan Bapak Hermansyah yang tiada henti memberikan dukungan moral, spiritual, dan material, serta doa bagi keberhasilan penulis, juga kepada kakak laki-laki saya, Abang Faizal yang selalu siap siaga dalam kondisi apapun sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
5. Teruntuk sahabat saya, Tarisa, yang selalu meyakinkan saya untuk menyelesaikan bangku perkuliahan ini dengan baik dan kebersamai mimpi-mimpi saya.
6. Teman-teman seperbimbingan saya, Devi, Kayla, Mirva, karena telah membantu saya selama proses penyusunan skripsi, serta memberi saran hingga skripsi ini selesai.
7. Eriiqa, Deya, Afifah, Kak Bitha, Dinda, Tiffani, Faras, Devita, Wina, Genta dan Dhimas, yang selalu ada untuk mendengar keluh kesah, memberikan motivasi,

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan membantu dalam segala hal.

8. Terkhusus Mark Lee dan Haechan, termasuk anggota NCT lainnya, yang selalu menjadi alasan penulis bersemangat dan melakukan hal-hal positif selama ini dan memberikan hiburan ketika penulis merasa sedih.
9. Teman-teman BKT 8A yang sudah bersama-sama menjalani bangku perkuliahan ini serta teman-teman POROS 2020 yang selalu meninggalkan kenangan menyenangkan kepada penulis.
10. Seluruh responden dan pihak-pihak terkait yang telah membantu memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan motivasi, dukungan, nasihat, kritik, dan saran kepada penulis. Penulis sangat menghargai dan berterima kasih atas semua bantuan dan kontribusi yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen dan kualitas pelayanan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Depok, 26 Agustus 2024

Penulis,

Andini Shakila Hermansyah

NIM. 2004421032



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Shakila Hermansyah  
NIM : 2004421032  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN BNI *TAPCASH* (Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition* NCT 127 ‘*Two Baddies*’)”.**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 08/08/2024

Yang menyatakan

(Andini Shakila Hermansyah)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Andini Shakila Hermansyah  
Keuangan dan Perbankan Terapan

“Pengaruh *Celebrity Endorsement* Dan Harga Pada Keputusan Pembelian BNI *Tapcash* (Studi Kasus Kartu *Tapcash Special Edition Nct 127 ‘Two Baddies’*)”.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan selebriti dan harga, baik secara parsial maupun simultan, terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash Special Edition* NCT 127 ‘*Two Baddies*’ pada pengikut akun Instagram @nctzenarea. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dimana data numerik dikumpulkan dan dianalisis menggunakan metode statistik untuk mengukur hubungan antar variabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS Versi 29.0. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik dukungan selebriti maupun harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, *celebrity endorsement* dan harga juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Uang Elektronik, Dukungan Selebriti Harga, Keputusan Pembelian, BNI TapCash

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Andini Shakila Hermansyah  
Keuangan dan Perbankan Terapan

*"The Influence of Celebrity Endorsement and Price on Purchase Decisions of BNI TapCash (Case Study of TapCash Special Edition NCT 127 'Two Baddies')."*

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of celebrity endorsement and price, both partially and simultaneously, on the purchase decision of BNI TapCash Special Edition NCT 127 'Two Baddies' among followers of the Instagram account @nctzenarea. The research method used is quantitative, where numerical data is collected and analyzed using statistical methods to measure the relationships between variables. The data analysis technique employed is multiple linear regression analysis using SPSS Version 29.0. The respondents of this study totaled 100 respondents, with a non-probability sampling technique used through purposive sampling. The analysis results indicate that both celebrity endorsement and price partially have a positive and significant effect on the purchase decision. Simultaneously, celebrity endorsement and price also significantly affect the purchase decision.*

**Keywords:** *Electronic Money, Celebrity endorsement, Price, Purchase Decision, BNI TapCash*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Uang Elektronik .....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	8
2.1.3 Harga .....	9
2.1.3.1 Keterjangkauan harga .....	9
2.1.3.2 Kesesuaian harga dengan kualitas produk.....	9
2.1.3.3 Kesesuaian harga dengan manfaat.....	10
2.1.3.4 Harga sesuai dengan kemampuan atau daya saing .....	10
2.1.4 Dukungan Selebriti ( <i>Celebrity Endorsement</i> ) .....	10
2.1.4.1 <i>Visibility</i> .....	11
2.1.4.2 <i>Credibility</i> .....	11
2.1.4.3 <i>Attract</i> .....	11
2.1.4.4 <i>Power</i> .....	11
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	15

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4	Hipotesis.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		17
3.1	Jenis Penelitian.....	17
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	17
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	17
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	19
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	19
3.6	Variabel Operasional.....	20
3.7	Distribusi Item.....	22
3.8	Metode Analisis Data.....	23
3.8.1	Uji Instrumen Data.....	23
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
3.8.4	Uji Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Hasil Penelitian.....	28
4.1.1	Gambaran Umum Objek dan Responden Penelitian.....	28
4.1.1.1	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i> .....	28
4.1.1.2	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Usia</i> .....	28
4.1.1.3	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili</i> .....	29
4.1.1.4	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan</i> .....	30
4.1.1.5	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan</i> .....	31
4.1.2	Gambaran Distribusi Item.....	31
4.1.2.1	<i>Variabel Celebrity Endorsement (X1)</i> .....	31
4.1.2.2	<i>Variabel Harga (X2)</i> .....	32
4.1.2.3	<i>Variabel Keputusan Pembelian (Y)</i> .....	33
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Data.....	33
4.1.3.1	<i>Hasil Uji Validitas</i> .....	34
4.1.3.2	<i>Hasil Uji Reliabilitas</i> .....	35
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	35
4.1.4.1	<i>Hasil Uji Normalitas</i> .....	36
4.1.4.2	<i>Hasil Uji Multikolinearitas</i> .....	37
4.1.3.3	<i>Hasil Uji Heteroskedastisitas</i> .....	38
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.6 Hasil Uji Hipotesis .....	40
4.1.6.1 Uji Signifikan Parameter Individual <i>T</i> (Parsial) .....	40
4.1.6.2 Uji Signifikansi Anova <i>F</i> (Simultan) .....	41
4.1.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ) .....	42
4.2 Pembahasan .....	42
4.2.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap Keputusan Pembelian BNI	43
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian BNI <i>TapCash</i> .....	44
4.2.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	44
BAB V PENUTUP .....	46
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN .....	51

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Kosumen Membuat Keputusan Pembelian.....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Grafik Normal Probability Plot.....	36
Gambar 4. 2 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	36
Gambar 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	37
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	38
Gambar 4. 5 Hasil Uji Park.....	38
Gambar 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	39
Gambar 4. 7 Hasil Uji t (Parsial).....	40
Gambar 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	41
Gambar 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Popularitas Brand Kartu Prepaid 2024.....	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Harga Uang Elektronik Berbasis Chip Special Edition...	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Skor Kepentingan Tiap Indikator Likert .....	20
Tabel 3. 2 Variabel Operasional .....	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	29
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	30
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 4. 6 Distribusi Item Pernyataan Celebrity Endorsement.....	32
Tabel 4. 7 Distribusi Item Pernyataan Harga .....	32
Tabel 4. 8 Distribusi Item Pernyataan Keputusan Pembelian .....	33
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 4. 10 Hasil Uji Relibilitas .....	35
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	37

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Distribusi Kuesioner.....	55
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Lampiran 6 Lembar Bimbingan.....	656



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Penerapan teknologi informasi di sektor perbankan diharapkan dapat memberikan keunggulan komparatif bagi setiap bank, sehingga produk dan layanan mereka menjadi lebih kompetitif di pasar. Industri perbankan di Indonesia merupakan salah satu sektor ekonomi yang mengalami perkembangan paling dinamis dibandingkan sektor lainnya, dengan tujuan menggalang dana masyarakat serta meningkatkan efisiensi dalam perbankan dan lembaga keuangan (Hendarsyah, 2016).

Akibat dari perkembangan teknologi, dalam sistem pembayaran akhir-akhir ini adalah munculnya instrumen pembayaran baru yang dikenal sebagai uang elektronik (*electronic money*) dan uang virtual (*virtual money*) (Hendarsyah, 2016). Pada tahun 2014 Bank Indonesia membentuk Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT), gerakan ini bertujuan untuk mendorong penggunaan instrumen non-tunai sebagai alat pembayaran yang efisien, aman dan juga lancar yang dapat menunjang sistem keuangan nasional bekerja secara efektif.

Menurut Bank Indonesia, jenis uang elektronik terbagi menjadi dua, yaitu berbasis *chip* dan berbasis *server*. Uang elektronik berbasis *chip* adalah uang elektronik yang berupa kartu fisik, seperti *e-Money*, *Flazz*, *Brizzi*, dan *TapCash*. Sementara itu, uang elektronik berbasis *server* tidak memiliki bentuk fisik, melainkan berupa aplikasi atau dompet digital seperti *Ovo*, *Go-Pay*, *ShopeePay*, *Dana*, dan *LinkAja*.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. sebagai bank pertama yang dimiliki oleh Pemerintah Indonesia, terus bertransformasi bersama masyarakat Indonesia, menghadirkan solusi keuangan, digital, dan layanan internasional yang unggul secara berkelanjutan (BNI, 2023). PT. Bank BNI ikut berinovasi untuk menghadirkan produk uang elektronik berbasis *chip* guna mendukung Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) dengan menerbitkan BNI *TapCash*.

*TapCash* adalah produk uang elektronik yang dikeluarkan oleh PT. Bank BNI. Kartu ini menggunakan teknologi *Near Field Communication* (NFC), yaitu teknologi nirkabel jarak dekat yang memungkinkan interaksi dua arah antara

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

perangkat elektronik dengan cara yang aman dan sederhana (Rifqi dan Wardhani, (2017). Hal ini memungkinkan pengguna melakukan pembayaran dengan menempelkan kartu pada mesin pembaca yang sesuai. BNI *TapCash* juga dapat diisi ulang (*top-up*) di berbagai tempat, seperti ATM BNI, *mobile banking*, dan *merchant* yang telah bekerja sama (Costa, 2024)

Terkait dengan inovasi PT. Bank BNI dalam menghadirkan BNI *TapCash*, penting untuk memahami bagaimana keputusan pembelian konsumen dipengaruhi. Ketika seseorang membuat keputusan untuk menggunakan atau membeli suatu produk, setiap konsumen terlibat secara aktif dalam proses pembelian barang atau layanan. Keputusan ini juga melibatkan berbagai upaya yang dilakukan oleh konsumen (Tjiptono, 2015).

Indonesia dikenal memiliki *fanbase* yang besar dan loyal dalam dunia *K-pop*. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai ‘pasar’ yang sangat potensial untuk perekonomian Korea Selatan dengan adanya *Korean Wave* (Gusman dan Kinanda, (2023). Indonesia sendiri merupakan pemilik jumlah penduduk terbesar keempat di dunia yang merupakan rumah bagi jutaan *K-pop fans*, dan menjadi peringkat 3 dalam twitter yang paling banyak men-tweet terkait dengan *k-pop* pada tahun 2019 (Egsaugm, 2020). Selanjutnya, untuk penayangan video-video *k-pop* di Youtube menjadi peringkat 2 persentase 9.9% (Won So, 2020).

Terkait hal tersebut, PT. Bank BNI memanfaatkan hal ini untuk meningkatkan penjualan dalam memasarkan produk, salah satunya dengan menggunakan *celebrity endorsement* untuk memperkenalkan BNI *TapCash* ke pangsa pasar yang lebih luas. *Celebrity endorsement* digunakan untuk menarik perhatian pelanggan dan mendorong mereka untuk membeli sesuatu (Superwiratni, 2018). Tokoh yang digunakan oleh adalah *boygroup* Korea NCT 127 di awal tahun 2023. Melalui kolaborasi ini ini diharapkan dapat memuaskan hati banyak penggemar *K-pop*, khususnya fans NCT 127 di Indonesia (BNI, 2023). Metode *celebrity endorsement* ini berhasil menciptakan ikatan emosional dengan penggemar *K-pop*, yang sering memiliki ikatan emosional dengan band favorit mereka (Pardede dan Aprianingsih, (2023). Kerjasama ini dilakukan PT. Bank BNI dengan menerbitkan BNI *TapCash Spesial Edition* NCT 127 ‘*Two Baddies*’ yang diharapkan dapat meningkatkan minat beli dari konsumen.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 1 Popularitas *Brand Kartu Prepaid* 2024

No	Brand	Top Brand Index (TBI)
1	<i>Flazz</i>	30,10%
2	<i>Brizzi</i>	18,70%
3	Mandiri <i>e-money</i>	15,80%
4	Indomaret <i>Card</i>	11,60%
5	<i>e-Toll Card</i>	8,10%
6	<i>Gazcard</i>	5,10%
7	Kartuku	4,10%
8	<i>Jakcard</i>	2,30%
9	<i>TapCash</i>	2,10%
10	Mega <i>Cash</i>	2,00%

Sumber: Top Brand Award (2024)

Akan tetapi, menurut tabel 1.1 menunjukkan bahwa pada pemeringkatan komparasi brand dalam *Top Brand Award* tahun 2024, BNI *TapCash* berada di urutan ke-9 dari 10 merek kartu *prepaid* lainnya, hal ini menunjukkan bahwa kartu ini memiliki tingkat popularitas dan penggunaan yang relatif rendah dibandingkan dengan merek-merek kartu *prepaid* lainnya. Dengan TBI sebesar 2.10%, ini mengindikasikan bahwa BNI *TapCash* kurang dikenal atau kurang banyak digunakan oleh konsumen jika dibandingkan dengan merek-merek lain.

Berikut ini terdapat perbandingan harga uang elektronik berbasis *chip* di 3 bank besar BUMN.

Tabel 1. 2 Perbandingan Harga Uang Elektronik Berbasis *Chip* Special Edition

Brand	Harga	Sumber
BRI <i>Brizzi</i> *	Rp. 35.000	<a href="https://bri.co.id/other-term-brizzi">https://bri.co.id/other-term-brizzi</a>
Mandiri E-Money <i>Barbie</i>	Rp. 35.000	<a href="https://www.bankmandiri.co.id/en/penjualan-e-money-edisi-barbie">https://www.bankmandiri.co.id/en/penjualan-e-money-edisi-barbie</a>
BNI <i>TapCash</i> NCT 127	Rp. 75.000	<a href="https://bniexperience.bni.co.id/artikel/detail/frequently-asked-questions-faq-TapCash-desain-spesial-nct-127">https://bniexperience.bni.co.id/artikel/detail/frequently-asked-questions-faq-TapCash-desain-spesial-nct-127</a>

\*: Hanya *Brizzi* yang merupakan harga edisi regular.

Sumber : Data diolah (2024)

Pada tabel 1.2 menunjukkan perbedaan harga dari 3 bank BUMN yang menerbitkan uang elektronik. BNI *TapCash* edisi spesial ini relatif memiliki harga yang jauh lebih tinggi dibanding merk pesaing lainnya. Dari perspektif konsumen, harga sering kali berfungsi sebagai penanda nilai, terutama ketika harga tersebut dikaitkan dengan manfaat yang diperoleh dari suatu produk atau layanan (Tjiptono, 2017). Persaingan harga ini dapat berdampak kepada keputusan pembelian yang mengakibatkan konsumen yang sensitif terhadap perubahan harga cenderung akan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

beralih ke merek lain yang lebih murah (Saraswati et. al, (2015). Sehingga hal ini tentu bisa permasalahan bagi PT. Bank BNI.

Penelitian yang dilakukan oleh Nabilah dan Anggraenie (2022) menunjukkan bahwa *celebrity endorser* merupakan faktor penting dalam meningkatkan keputusan pembelian, adanya pengaruh positif dan signifikan antara *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian, artinya semakin baik *celebrity endorser* yang digunakan, keputusan pembelian akan semakin meningkat. Sebaliknya, menurut Ngesti (2020), variabel *celebrity endorsement* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga dapat disimpulkan bahwa *celebrity endorsement* bukan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Hal ini memperlihatkan bahwa *celebrity endorsement* tidak selalu efektif dan dampaknya dapat bervariasi tergantung pada konteks produk, pasar sasaran, dan preferensi konsumen.

Fatimah dan Nurtantiono (2022) menemukan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sebaliknya, Rahayu (2021) menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga variabel harga merupakan faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian. Dari dua penelitian tersebut menunjukkan bahwa peran harga dalam keputusan pembelian bergantung pada profil konsumen.

Berdasarkan fenomena tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh *celebrity endorsement* dan harga terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash*. Dengan judul penelitian “Pengaruh *Celebrity Endorsement* Dan Harga Pada Keputusan Pembelian BNI *Tapcash* (Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition* NCT 127 ‘*Two Baddies*’).

### 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

BNI mengeluarkan BNI *TapCash* edisi NCT 127 dengan NCT 127 sebagai *celebrity endorser*. Namun, berdasarkan data *Top Brand Index* 2024, popularitas BNI *TapCash* hanya berada di peringkat ke-9 dari 10 di antara produk *e-money* lainnya. Hal ini mengindikasikan bahwa, BNI *TapCash* belum banyak digunakan dan kurang populer di kalangan konsumen. Karena kurang nya popularitas BNI *TapCash*, salah satu yang menjadi penyebab hal tersebut terjadi adalah karena strategi promosi dengan menggunakan *celebrity endorsement* belum optimal.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, BNI *TapCash* edisi NCT 127 memiliki harga yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan produk sejenis, yang dapat menjadi faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Terdapat kesenjangan penelitian terdahulu antara Nabilah dan Anggraenie (2022) yang menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorsement* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan Ngesti (2020) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini memperlihatkan bahwa *celebrity endorsement* tidak selalu efektif dan dampaknya dapat bervariasi tergantung pada konteks produk, pasar sasaran, dan preferensi konsumen. Penelitian terkait harga menunjukkan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Rahayu, 2021). Akan tetapi ditemukan pada penelitian terdahulu lainnya bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Fatimah dan Nurtantiono, (2022).

Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk mengukur dan membuktikan seberapa besar pengaruh *celebrity endorsement* dan harga terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash*, khususnya pada edisi kartu BNI *TapCash* NCT 127 "*Two Baddies*".

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dalam penelitian ini dirumuskan pertanyaan sebagai berikut:

- a) Apakah *Celebrity endorsement* berpengaruh terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash*?
- b) Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash*?
- c) Apakah *Celebrity endorsement* dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash*?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a) Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh *Celebrity endorsement* dalam keputusan pembelian BNI *TapCash*.
- b) Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh Harga dalam keputusan pembelian BNI *TapCash*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c) Untuk menganalisis tingkat keputusan pembelian BNI *TapCash* yang dipengaruhi oleh *Celebrity endorsement* dan Harga.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dibuat supaya memberikan manfaat bagi sejumlah pihak, sebagai berikut:

- a) Bagi Penulis  
Penelitian ini dilakukan sebagai wadah dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama melakukan pembelajaran selama perkuliahan.
- b) Bagi Perusahaan  
Penelitian ini dapat membantu PT. Bank BNI dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian produk BNI *TapCash* dan membantu dalam pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif serta meningkatkan daya saing BNI *TapCash* di pasar uang elektronik.
- c) Bagi Pembaca  
Penelitian ini bermanfaat sebagai informasi bagi pembaca terkait dengan produk BNI *TapCash* sehingga membantu pembaca dalam membuat keputusan pembelian yang tepat.
- d) Bagi Penelitian Selanjutnya  
Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat membuka peluang penelitian lanjutan terkait produk BNI *TapCash* atau produk uang elektronik lainnya.

### 1.6 Sistematika Penelitian

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami hasil penelitian ini, maka disusunlah dengan sistematika sebagai berikut:

Bab 1, Pendahuluan. Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian berisi alasan pemilihan judul, uraian rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

Bab 2, Tinjauan Pustaka. Bab ini menyajikan penelitian dari berbagai sumber yaitu terdiri dari teori-teori yang mendukung penelitian, kajian literatur terkait penelitian yang dilakukan sebelumnya, dan kerangka berpikir.

Bab 3, Metode Penelitian. Bab ini menyajikan jenis-jenis penelitian dan metode yang digunakan untuk meneliti. Membahas terkait dengan objek penelitian, metode pengambilan sampel yang digunakan, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

Bab 4, Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini menjelaskan hasil penelitian dari objek penelitian seperti gambaran umum objek, responden penelitian, hasil uji instrumen data, serta hasil uji hipotesis disertai dengan pembahasan hasil akhir penelitian.

Bab 5, Penutup. Bab ini berisi kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan disertai dengan saran, terkait dengan objek yang diteliti.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait analisis data dan penjabaran pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan konsumen membeli BNI *TapCash special edition* NCT 127 “*Two Baddies*”. Mayoritas responden merasa bahwa dukungan dari NCT 127 meningkatkan daya tarik dan keinginan mereka untuk membeli produk ini, menunjukkan bahwa strategi *celebrity endorsement* yang melibatkan NCT 127 berhasil menciptakan minat dan mendorong pembelian produk. Meskipun penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorsement*, khususnya kolaborasi dengan NCT 127, memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian BNI *TapCash special edition* NCT 127 “*Two Baddies*”, produk ini masih kalah bersaing dengan produk sejenis dari bank lain. Kekuatan *fanbase* NCT 127 terbukti mampu meningkatkan popularitas dan minat terhadap produk, namun hal tersebut tidak secara langsung menjamin keberlanjutan loyalitas pengguna terhadap produk dalam jangka panjang. Penggemar memang memberikan dorongan awal yang signifikan, tetapi faktor lain seperti keunggulan produk, jangkauan *merchant*, kemudahan akses, dan promosi yang konsisten tetap memainkan peran penting dalam mempertahankan dan memperluas pangsa pasar. Oleh karena itu, PT. Bank BNI perlu tidak hanya mengandalkan kekuatan penggemar, tetapi juga memperkuat strategi pemasaran lainnya agar dapat bersaing lebih efektif dengan produk serupa dari bank lain.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan konsumen membeli BNI *TapCash special edition* NCT 127 “*Two Baddies*”. Mayoritas responden merasa puas dengan kualitas BNI *TapCash special edition* NCT 127 “*Two Baddies*” dalam konteks harga yang mereka bayar, melihat produk ini sebagai nilai yang baik untuk uang mereka. Tingginya kepuasan pelanggan terkait harga dan kualitas penting untuk meningkatkan loyalitas dan rekomendasi. Hal ini menunjukkan bahwa strategi penetapan harga yang

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





diterapkan efektif, dengan mayoritas responden merasa bahwa harga yang mereka bayar sebanding dengan kualitas yang diterima.

3. *Celebrity endorsement* dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen membeli BNI *TapCash special edition* NCT 127 “*Two Baddies*”. Hal ini menegaskan bahwa *celebrity endorsement* dan harga sesuai dengan harapan konsumen, secara signifikan mempengaruhi minat dan keputusan mereka untuk membeli BNI *TapCash special edition* NCT 127 “*Two Baddies*”.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan penjualan BNI *TapCash* melalui *celebrity endorsement*, PT. Bank BNI harus memastikan selebriti yang dipilih memiliki citra positif dan relevan dengan produk serta target *audiens*. Selebriti yang memiliki basis penggemar yang kuat dan cocok dengan demografi konsumen akan lebih efektif dalam menarik perhatian dan minat.
2. Untuk meningkatkan penjualan BNI *TapCash* melalui harga, PT. Bank BNI dapat menentukan harga yang kompetitif dengan tetap mempertimbangkan nilai yang dirasakan oleh konsumen. Diskon, promosi, dan paket produk dapat digunakan untuk menarik minat beli.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk menggunakan variabel lain seperti kualitas produk, promosi, *brand loyalty*, dan pengalaman pengguna untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- Annisaa, M., Suharto, A., & Nursaida. (2022). PENGARUH LOKASI, HARGA, PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* , 30-40.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Analisis Mobilitas Tenaga kerja Hasil Survei Angkatan Kerja Nasional 2020*. Jakarta. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id>.
- Bank for International Settlements. (1996, Oktober 01). *Implications for central banks of the development of electronic money*. Retrieved from <https://www.bis.org/>: <https://www.bis.org/publ/bisp01.pdf>
- Bank Indonesia. (2009, April 2009). *PERATURAN BANK INDONESIA NO.11/12/PBI/2009 - UANG ELEKTRONIK (ELECTRONIC MONEY)*. Retrieved Februari 20, 2024, from [bi.go.id](https://www.bi.go.id): [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi\\_111209.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_111209.aspx)
- Bank Indonesia. (n.d.). *Uang Elektronik*. Retrieved from <https://bicara131.bi.go.id/>: <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01053/en-us>
- Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio Lampung). *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 27-36.
- BNI. (2023, February 16). *BNI Rilis Kartu TapCash Spesial Desain NCT 127 '2 Baddies'*. Retrieved from [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id): <https://www.bni.co.id/id/id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/22222>
- BPS. (2022). *Stistik Indonesia 2022*. Retrieved from [bps.go.id](https://www.bps.go.id): <https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/statistik-indonesia2022.html>
- Costa, R. O. (2024). Eksplorasi Faktor-Faktor Penentu Kesuksesan Endorsement NCT 127 Terhadap Minat Beli Tap Cash BniDi Social Media X @NCTZENBASE. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 125-134.
- Dilema Dua Sisi Media Sosial di Tangan Gen Z*. (2022, Agustus 29). Retrieved from [katadata.co.id](http://katadata.co.id): <https://katadata.co.id/analisisdata/630c8e10e150c/dilema-dua-sisi-media-sosial-di-tangan-gen-z#:~:text=Laporan%20tersebut%20mencatat%2C%20pada%20kelompok%20usia%2016-24%20tahun,sosial%2C%20sedangkan%20laki-laki%20selama%20163%20menit%20per%20hari>.
- Egsaugm. (2020, September). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Retrieved from [egsa.geo.ugm.ac.id](https://egsa.geo.ugm.ac.id/): <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). The Influence of Brand Image, Promotion, Price, and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users). *Jurnal Sinar Manajemen*, 106-113.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J., & Tamengkel, L. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity, Vol. 2 No. 1, 2021* , 69-72.
- Gupta, S. (2009). How Do Consumers Judge celebrities' Irresponsible Behavior? An Attribution Theory Perspective. *The Journal of Applied Business and Economics*.
- Gusman, M. P., & Kinanda, F. (2023). PENGARUH POPULARITAS NCT DREAM, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEHAT LEMONILO. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 1-11.
- Halonen-Knight, E., & Hurmerinta, L. (2010). Who endorses whom? Meanings transfer in celebrity endorsement. *Journal of Product & Brand Management, Vol. 19 No. 6*, 452-460.
- Hardani, H. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hendarsyah, D. (2016). PENGGUNAANa UANG ELEKTRONIK DAN UANG VIRTUAL SEBAGAI PENGANTI UANG TUNAI DI INDONESIA. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 5(1)*, 1-15. doi:<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>
- Hidayah, L. L., & Marlana, N. (2019). Celebrity Endorser Dan Ekuitas Merek: Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik? *Jurnal Manajemen Motivasi 15* , 67-73.
- Jati, W. (2015). Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi, vol 14(2)*, 102-112.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed.). United State: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Boston: Pearson.
- Leslie, L. (2011). *Celebrity in the 21st century : a reference handbook*. Santa Barbara, Calif: ABC-CLIO.
- Mamuti, A., & Kansu, A. (2013). The Use of Celebrity Endorsement As Marketing Communication Strategy by Turkish Airlines. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*,.
- Maulana, M. N. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ARTFRESH. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 512-521.

Nabilah, A. N., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *YUME : Journal of Management* , 728-736.

Ngesti, A. N. (2020). PENGARUH HARGA DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAKE OVER DI KOTA YOGYAKARTA. *Buletin Ekonomi*, 77-84.

Nirmala, N., Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi I*.

Pardede, B., & Aprianingsih, A. (2023). The Influence Of K-Pop Artist As Brand Ambassador On Affecting Purchasing Decision and Brand Loyalty (A Study Of Scarlett Whitening's Consumers in Indonesia). *International Journal of Management Research and Economics*, 1-15.

Pourdehghan, A. (2015). The impact of marketing mix elements on brand loyalty: A case study of mobile phone industry. *MARKETING AND BRANDING RESEARCH*, 44-63.

Rahayu, S. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja). *Journal Management, Business, and Accounting*, 40-50.

Rifqi, M., & Wardhani, N. K. (2017). APLIKASI PERAN DAN KEGUNAAN TEKNOLOGI NEAR FIELD COMMUNICATION (NFC) TERHADAP KEGIATAN PROSES BELAJAR MENGAJAR DI PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus : Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer* , 20-26.

Royan, F. (2005). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rumayya, Sari, F., Wahyuni, E., Rohman, M., Arini, H., & Agusti, K. (n.d.). Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater. . 2020.

Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAMPUNG BATIK WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 4, no. 2, pp. , 137-146.

Schlecht, C. (2003). Celebrities' Impact on Branding. *Center on Global Brand Leadership*, 1-13.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.

Superwiratni. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Menginap Di Cottage Daarul Jannah. *The Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 99-110.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Top Brand Award. (2024). *Kartu Prepaid*. Retrieved from [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com):  
[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2024&type=subcategory&tbi\\_find=prepaid](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2024&type=subcategory&tbi_find=prepaid)

Won So. (2020). *Distribution of K-pop views on YouTube Worldwide as of June 2019*. Retrieved from [www.statista.com](http://www.statista.com):  
<https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country/>





# LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KUESIONER PENELITIAN

Halo,

Perkenalkan, saya Andini Shakila Hermansyah, Mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini sedang dalam proses menyelesaikan skripsi saya yang berfokus pada Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian BNI *TapCash* (Studi Kasus Kartu *TapCash Special Edition* NCT 127 'Two Baddies').

Sebagai bagian dari penelitian ini, saya mengadakan survei untuk mengumpulkan data yang relevan.

Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk memahami bagaimana celebrity endorsement dan faktor harga mempengaruhi keputusan pembelian produk BNI TapCash edisi khusus ini. Partisipasi Anda sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini.

Dalam Penelitian ini memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Responden pengguna/pernah membeli Kartu *TapCash Special Edition* NCT 127 'Two Baddies'
2. Pengikut akun @nctzenarea di instagram
2. Responden berusia 17-50 Tahun

Kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5-10 menit untuk diselesaikan. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan akademis.

Apabila terdapat informasi yang kurang jelas dan ada pertanyaan, silahkan menghubungi saya melalui kontak dibawah ini:

email : andinishakilahermansyah@gaill.com

WA : <http://wa.me/6285778638250>

Terima kasih banyak atas waktu dan partisipasi Anda.

Salam hormat,

Andini Shakila Hermansyah

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAGIAN 1: IDENTITAS DIRI

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui karakteristik pemilik BNI *TapCash Special Edition* NCT 127 'Two Baddies'.

Petunjuk : Beri tanda centang (✓) pada tempat yang telah disediakan.

1. Nama/Inisial : .....
2. Jenis Kelamin  
 Laki-laki                       Perempuan
3. Usia  
 17-20 Tahun                       21-25 Tahun                       26-30 Tahun  
 31-35 Tahun                       36-40 Tahun                       41-45 Tahun  
 46-50 Tahun
4. Pekerjaan  
 Pelajar/Mahasiswa                       Karyawan Swasta                       Pegawai Negeri  
 Wirausaha                       Other:.....
5. Pendapatan  
 < 1.000.000                       1.000.000-5.000.000  
 > 10.000.000                       5.000.000-10.000.000
6. Domisili : .....
7. Apakah Anda pernah membeli BNI Tapcash?  
 Ya                       Tidak
8. Apakah anda followers Akun @nctzenarea di Platform Instagram?  
 Ya                       Tidak
9. Apakah Anda Pernah Membeli BNI Tapcash Edisi Spesial NCT 127 Two Baddies? (*Jika tidak, silahkan berhenti disini*)  
 Ya                       Tidak

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**BAGIAN II: INDIKATOR PERTANYAAN PENELITIAN**

**PETUNJUK PENGISIAN**

Silahkan memilih salah satu angka sesuai dengan penilaian Anda. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pemilihan keterangan Anda dengan kriteria sebagai berikut:

**KETERANGAN JAWABAN**

- 1. Sangat Setuju (SS) : diberi skor 5
- 2. Setuju (S) : diberi skor 4
- 3. Kurang Setuju (KS) : diberi skor 3
- 4. Tidak Setuju (TS) : diberi skor 2
- 5. Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi skor 1

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>CELEBRITY ENDORSEMENT (X1)</b>						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Visibility</b>						
1	Saya mudah menemukan informasi tentang keterlibatan NCT 127 dalam promosi BNI TapCash Special Edition NCT 127.					
2	NCT 127 secara konsisten muncul dalam media sosial atau platform digital yang saya gunakan.					
<b>Credibility</b>						
3	Saya percaya bahwa NCT 127 adalah figur yang tepat untuk mengendorse BNI TapCash Special Edition NCT 127.					
4	Reputasi NCT 127 memberikan keyakinan tambahan bahwa BNI TapCash Special Edition NCT 127 adalah pilihan yang baik.					
5	Keterlibatan NCT 127 dalam promosi BNI TapCash Special Edition NCT 127 membuat saya merasa produk ini lebih dapat dipercaya.					
<b>Attract</b>						
6	Keterlibatan NCT 127 membuat saya tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang BNI TapCash Special Edition NCT 127					
7	Saya tertarik untuk membeli BNI TapCash Special Edition NCT 127 karena keterlibatan NCT 127.					
8	Saya lebih tertarik untuk memilih BNI TapCash Special Edition NCT 127 dibandingkan produk sejenis yang tidak melibatkan NCT 127.					
<b>Power</b>						
9	Keterlibatan NCT 127 memiliki pengaruh besar terhadap keputusan saya untuk membeli BNI TapCash Special Edition NCT 127.					
10	Saya merasa NCT 127 memiliki daya tarik yang kuat yang mempengaruhi pilihan saya terkait BNI TapCash Special Edition NCT 127.					
11	NCT 127 mampu mempengaruhi persepsi saya terhadap keunggulan dan nilai dari BNI TapCash Special Edition NCT 127.					
<b>Harga (X2)</b>						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Keterjangkauan harga</b>						



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Harga BNI TapCash Special Edition NCT 127 sesuai dengan anggaran saya.					
2	Saya merasa harga BNI TapCash Special Edition NCT 127 terjangkau untuk saya.					
<b>Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b>						
3	Saya yakin bahwa BNI TapCash Special Edition NCT 127 memberikan nilai yang sebanding dengan harganya.					
4	Saya puas dengan kualitas BNI TapCash Special Edition NCT 127 mengingat harga yang saya bayar.					
<b>Kesesuaian harga dengan manfaat</b>						
5	Saya merasa manfaat yang saya dapatkan dari BNI TapCash Special Edition NCT 127 sepadan dengan harga yang saya bayar.					
6	Saya percaya bahwa BNI TapCash Special Edition NCT 127 memberikan manfaat yang layak dengan harga yang saya bayar.					
<b>Harga sesuai dengan kemampuan atau daya saing</b>						
7	Saya merasa harga BNI TapCash Special Edition NCT 127 bersaing dengan produk sejenis dari pesaing.					
8	Saya memilih BNI TapCash Special Edition NCT 127 karena harga yang ditawarkan lebih baik dibandingkan dengan produk sejenis.					
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)</b>						
<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Pemilihan Produk</b>						
1	Saya memilih BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 dibandingkan produk serupa dari merek lain..					
2	BNI <i>Special Edition</i> NCT 127 merupakan pilihan saya berdasarkan preferensi saya terhadap fitur-fitur yang ditawarkan.					
3	Saya cenderung memilih BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 atas dasar rekomendasi dan pengaruh NCT 127.					
<b>Pemilihan Merek</b>						
4	Saya memilih BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 karena reputasi positif yang dimiliki oleh Bank Negara Indonesia.					
5	Saya memilih BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 karena hubungan positif saya dengan merek dan selebriti yang terlibat.					
<b>Pilihan Waktu</b>						
6	Saya memutuskan untuk membeli BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 segera setelah melihat promosi atau penawaran khusus yang melibatkan NCT 127.					
7	Proses pembelian produk BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 cepat dan mudah ditemukan.					
<b>Pilihan metode pembayaran</b>						
8	Proses pembayaran pembelian BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127 sangat mudah.					
9	Tidak ada syarat untuk membeli produk BNI <i>TapCash Special Edition</i> NCT 127					



Lampiran 2 Distribusi Kuesioner

Responde n	Celebrity Endorsement (X1)											T O T A L
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
	Visibility		Credibility			Attract			Power			
R1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	52
R2	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	52
R3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	52
R4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	50
R5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R6	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	49
R7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
R9	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	45
R10	4	2	4	5	4	3	5	4	5	5	5	46
R11	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	49
R12	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	47
R13	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	49
R14	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
R15	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	45
R16	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	44
R17	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40
R18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R20	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	46
R21	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	49
R22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
R23	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	52
R24	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	48
R25	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	36
R26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R27	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	50
R28	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	51
R29	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	53
R30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R31	4	3	5	3	4	3	4	3	5	4	3	41
R32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
R33	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	49
R34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R36	5	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	34
R37	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	46
R38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R39	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	52
R40	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	50
R41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
R42	5	4	4	4	5	5	4	2	2	4	2	41
R43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R45	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
R46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R47	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	52
R48	2	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	46
R49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
R50	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	48
R51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R52	5	5	4	3	2	3	4	4	5	5	3	43
R53	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	53
R54	4	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	46
R55	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	52
R56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
R57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R58	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	52
R59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah,pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R20	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R21	5	5	5	3	3	3	5	1	30
R22	4	4	5	4	4	4	4	4	33
R23	4	2	4	5	4	4	4	5	32
R24	4	4	4	5	5	5	3	3	33
R25	2	2	2	2	2	2	3	2	17
R26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R27	5	4	4	4	5	4	5	4	35
R28	4	3	4	4	4	5	4	3	31
R29	4	4	5	5	5	5	5	5	38
R30	5	5	4	5	5	5	5	5	39
R31	3	4	3	5	4	2	3	5	29
R32	5	4	5	5	5	5	5	4	38
R33	5	4	5	4	5	4	5	4	36
R34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R36	3	3	2	3	2	3	4	3	23
R37	2	2	3	3	3	3	4	2	22
R38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R39	5	5	5	5	5	5	4	5	39
R40	2	2	4	4	4	4	3	4	27
R41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R42	4	3	4	3	4	4	2	1	25
R43	4	4	5	5	5	5	5	4	37
R44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R45	3	3	2	2	2	2	3	1	18
R46	4	4	4	4	4	4	2	2	28
R47	5	5	5	5	5	5	4	5	39
R48	3	4	4	4	4	4	3	3	29
R49	4	4	5	5	4	5	3	1	31
R50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R51	3	3	3	3	3	4	5	2	26
R52	4	4	3	3	3	3	4	4	28
R53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R54	2	3	4	4	5	4	5	4	31
R55	4	4	4	4	4	4	5	4	33
R56	4	4	4	4	5	4	4	4	33
R57	4	4	4	5	5	5	4	5	36
R58	5	5	4	5	4	5	5	4	37
R59	4	5	5	5	4	5	4	5	36
R60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R61	4	5	5	4	4	4	3	5	34
R62	3	4	5	5	5	5	5	5	37
R63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R64	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R65	4	3	4	4	4	4	5	4	32
R66	4	3	4	5	3	4	5	3	31
R67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R68	4	5	4	3	3	4	2	4	29
R69	5	4	4	5	5	5	4	4	36
R70	5	5	5	4	4	4	3	3	33
R71	4	4	4	4	4	4	5	4	33
R72	4	4	4	4	5	5	5	3	34
R73	3	4	5	5	4	4	5	4	34
R74	4	4	4	5	5	3	5	3	33
R75	3	4	4	3	5	4	5	4	32
R76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R77	3	3	4	4	4	4	5	2	29
R78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R79	4	4	5	5	5	5	4	5	37
R80	4	5	5	4	5	5	5	5	38
R81	3	3	4	5	4	4	2	2	27
R82	3	3	4	5	4	4	4	5	32
R83	3	3	5	4	4	4	5	4	32
R84	5	4	5	5	4	5	4	5	37
R85	3	3	5	4	5	5	4	3	32
R86	5	5	4	5	5	5	5	5	39
R87	5	5	5	5	5	4	5	4	38
R88	3	2	3	2	3	4	2	4	23



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R89	5	4	4	5	5	5	5	5	38
R90	4	4	5	5	5	5	5	4	37
R91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R92	5	5	4	4	3	3	4	3	31
R93	4	4	4	4	4	4	4	3	31
R94	4	4	5	4	4	3	3	5	32
R95	5	4	3	4	5	5	4	3	33
R96	4	4	3	5	4	3	3	3	29
R97	3	3	3	4	4	4	3	3	27
R98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R99	3	3	4	4	5	5	5	4	33
R100	4	3	3	4	4	4	4	4	30

Sumber: Hasil kuesioner, data diolah, 2024

Responden	Keputusan Pembelian (Y)									TOTAL
	Pemilihan Produk			Pemilihan Merek		Pilihan Waktu		Pilihan metode pembayaran		
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
R1	5	2	5	3	5	5	2	5	5	37
R2	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
R3	5	5	5	5	5	5	2	2	3	37
R4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
R5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
R6	4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
R7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R8	3	3	5	3	5	5	3	3	5	35
R9	3	3	4	4	4	4	2	4	4	32
R10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
R11	5	3	5	4	5	5	3	5	5	40
R12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
R13	5	4	5	4	5	5	4	4	4	40
R14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
R15	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
R16	3	4	4	4	4	4	4	5	5	37
R17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R19	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
R20	5	3	5	3	5	5	1	5	4	36
R21	2	3	5	4	4	5	5	5	5	38
R22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R23	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
R24	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40
R25	3	3	4	2	2	3	3	3	3	26
R26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R27	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
R28	5	4	5	4	4	5	3	5	5	39
R29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
R30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R31	2	3	4	3	5	3	4	4	4	32
R32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
R33	4	5	3	5	4	5	4	5	4	39
R34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R36	3	3	4	3	4	3	4	5	5	34
R37	3	2	5	2	3	3	2	2	4	26
R38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R39	5	4	5	3	5	5	4	5	5	41
R40	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
R41	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
R42	2	2	5	2	4	4	2	5	5	31
R43	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
R44	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
R45	4	3	5	3	4	4	3	3	4	33
R46	5	4	5	2	4	4	4	4	5	37
R47	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
R48	4	4	4	4	5	5	2	5	4	37
R49	5	4	5	3	2	5	5	4	5	38
R50	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
R51	5	5	5	3	5	5	1	2	5	36



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R52	3	3	3	2	3	3	2	3	3	25
R53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R54	3	4	4	3	4	4	2	3	3	30
R55	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
R56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
R57	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
R58	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
R59	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
R60	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
R61	4	4	5	4	5	3	3	4	5	37
R62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
R63	4	4	5	3	5	5	5	5	5	41
R64	4	4	4	4	4	4	2	4	3	33
R65	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
R66	3	4	5	3	5	5	5	5	5	40
R67	3	3	3	4	3	3	4	4	4	31
R68	5	4	3	2	3	4	5	4	3	33
R69	5	4	5	4	5	5	3	4	4	39
R70	5	2	5	2	5	5	2	3	5	34
R71	5	5	5	2	5	5	4	4	4	39
R72	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
R73	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
R74	5	4	4	5	5	4	3	4	4	38
R75	4	4	3	3	4	3	3	4	5	33
R76	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
R77	3	2	3	2	4	3	1	4	5	27
R78	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
R79	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
R80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R81	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
R82	4	3	4	5	4	4	5	4	5	38
R83	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
R84	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42
R85	4	5	5	4	4	3	5	4	5	39
R86	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
R87	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41
R88	4	5	4	2	5	4	4	5	5	38
R89	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
R90	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
R91	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
R92	4	3	5	2	4	5	4	5	5	37
R93	2	3	3	3	4	3	4	4	4	30
R94	5	5	4	4	4	3	5	4	4	38
R95	5	3	4	4	4	4	4	3	5	36
R96	4	3	4	4	5	5	4	4	5	38
R97	4	4	5	3	5	4	2	3	4	34
R98	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
R99	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
R100	4	4	5	4	4	5	3	3	5	37

Sumber: Hasil kuesioner, data diolah, 2024



### Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel *Celebrity Endorsement*  
 a. Uji Validitas

		Correlations											
		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09	X1.10	X1.11	X1
X1.01	Pearson Correlation	1	,478*	,479*	,412	,330	,162	,198	,256	,636**	,471*	,103	,636**
	Sig. (2-tailed)		,033	,032	,071	,156	,494	,403	,276	,003	,036	,664	,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.02	Pearson Correlation	,478*	1	,427	,279	,122	,503*	,000	-,043	,178	,219	,158	,526*
	Sig. (2-tailed)	,033		,061	,233	,609	,024	1,000	,856	,454	,353	,507	,017
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.03	Pearson Correlation	,479*	,427	1	,479*	,389	,455*	,353	,201	,210	,120	,421	,654**
	Sig. (2-tailed)	,032	,061		,032	,090	,044	,127	,396	,375	,615	,064	,002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.04	Pearson Correlation	,412	,279	,479*	1	,479*	,278	,396	,043	,449*	,471*	,621**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,071	,233	,032		,032	,235	,084	,858	,047	,036	,004	,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.05	Pearson Correlation	,330	,122	,389	,479*	1	,337	,353	,418	,210	,120	,421	,593**
	Sig. (2-tailed)	,156	,609	,090	,032		,147	,127	,067	,375	,615	,064	,006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.06	Pearson Correlation	,162	,503*	,455*	,278	,337	1	,351	,416	,251	,417	,652**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,494	,024	,044	,235	,147		,129	,068	,286	,067	,002	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.07	Pearson Correlation	,198	,000	,353	,396	,353	,351	1	,753**	,378	,198	,522*	,623**
	Sig. (2-tailed)	,403	1,000	,127	,084	,127	,129		<,001	,100	,403	,018	,003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.08	Pearson Correlation	,256	-,043	,201	,043	,418	,416	,753**	1	,366	,171	,318	,558*
	Sig. (2-tailed)	,276	,856	,396	,858	,067	,068	<,001		,112	,472	,171	,010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.09	Pearson Correlation	,636**	,178	,210	,449*	,210	,251	,378	,366	1	,861**	,230	,645**
	Sig. (2-tailed)	,003	,454	,375	,047	,375	,286	,100	,112		<,001	,329	,002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.10	Pearson Correlation	,471*	,219	,120	,471*	,120	,417	,198	,171	,861**	1	,414	,617**
	Sig. (2-tailed)	,036	,353	,615	,036	,615	,067	,403	,472	<,001		,070	,004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.11	Pearson Correlation	,103	,158	,421	,621**	,421	,652**	,522*	,318	,230	,414	1	,699**
	Sig. (2-tailed)	,664	,507	,064	,004	,064	,002	,018	,171	,329	,070		<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1	Pearson Correlation	,636**	,526*	,654**	,676**	,593**	,733**	,623**	,558*	,645**	,617**	,699**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,017	,002	,001	,006	<,001	,003	,010	,002	,004	<,001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,837	11

Hak Cipta :  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







2. Variabel Harga  
a. Uji Validitas

		Correlations								
		X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	X2.05	X2.06	X2.07	X2.08	X2
X2.01	Pearson Correlation	1	,623**	,696**	,646**	,823**	,669**	,401	,562**	,879**
	Sig. (2-tailed)		,003	<,001	,002	<,001	,001	,079	,010	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.02	Pearson Correlation	,623**	1	,470*	,438	,513*	,345	,311	,303	,643**
	Sig. (2-tailed)	,003		,037	,054	,021	,137	,182	,194	,002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.03	Pearson Correlation	,696**	,470*	1	,669**	,624**	,599**	,480*	,306	,770**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,037		,001	,003	,005	,032	,190	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.04	Pearson Correlation	,646**	,438	,669**	1	,658**	,496*	,507*	,173	,724**
	Sig. (2-tailed)	,002	,054	,001		,002	,026	,022	,465	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.05	Pearson Correlation	,823**	,513*	,624**	,658**	1	,787**	,376	,627**	,886**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,021	,003	,002		<,001	,102	,003	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.06	Pearson Correlation	,669**	,345	,599**	,496*	,787**	1	,444*	,758**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,001	,137	,005	,026	<,001		,050	<,001	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.07	Pearson Correlation	,401	,311	,480*	,507*	,376	,444*	1	,373	,642**
	Sig. (2-tailed)	,079	,182	,032	,022	,102	,050		,106	,002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.08	Pearson Correlation	,562**	,303	,306	,173	,627**	,758**	,373	1	,711**
	Sig. (2-tailed)	,010	,194	,190	,465	,003	<,001	,106		<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2	Pearson Correlation	,879**	,643**	,770**	,724**	,886**	,846**	,642**	,711**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	,002	<,001	<,001	<,001	<,001	,002	<,001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,888	8

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





3. Variabel Keputusan Pembelin  
a. Uji Validitas

		Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,201	,596**	,205	,574**	,466*	,048	,222	,018	,570**
	Sig. (2-tailed)		,395	,006	,385	,008	,039	,842	,348	,942	,009
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.2	Pearson Correlation	,201	1	,108	,775**	-,056	-,041	,515*	-,129	-,047	,543*
	Sig. (2-tailed)	,395		,652	<,001	,814	,865	,020	,587	,843	,013
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.3	Pearson Correlation	,596**	,108	1	,132	,638**	,882**	,100	-,036	,343	,579**
	Sig. (2-tailed)	,006	,652		,578	,002	<,001	,676	,879	,139	,008
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.4	Pearson Correlation	,205	,775**	,132	1	,054	,150	,608**	-,005	,045	,651**
	Sig. (2-tailed)	,385	<,001	,578		,822	,527	,004	,984	,849	,002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.5	Pearson Correlation	,574**	-,056	,638**	,054	1	,724**	-,052	,146	,162	,470*
	Sig. (2-tailed)	,008	,814	,002	,822		<,001	,827	,539	,495	,037
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.6	Pearson Correlation	,466*	-,041	,882**	,150	,724**	1	,151	,014	,241	,545*
	Sig. (2-tailed)	,039	,865	<,001	,527	<,001		,526	,954	,307	,013
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.7	Pearson Correlation	,048	,515*	,100	,608**	-,052	,151	1	,316	,469*	,739**
	Sig. (2-tailed)	,842	,020	,676	,004	,827	,526		,174	,037	<,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.8	Pearson Correlation	,222	-,129	-,036	-,005	,146	,014	,316	1	,551*	,452*
	Sig. (2-tailed)	,348	,587	,879	,984	,539	,954	,174		,012	,046
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.9	Pearson Correlation	,018	-,047	,343	,045	,162	,241	,469*	,551*	1	,540*
	Sig. (2-tailed)	,942	,843	,139	,849	,495	,307	,037	,012		,014
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y	Pearson Correlation	,570**	,543*	,579**	,651**	,470*	,545*	,739**	,452*	,540*	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,013	,008	,002	,037	,013	<,001	,046	,014	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,716	9

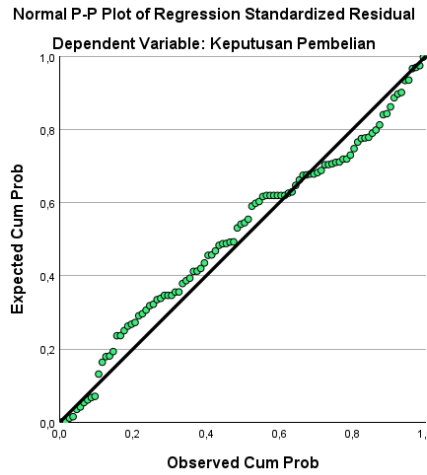
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



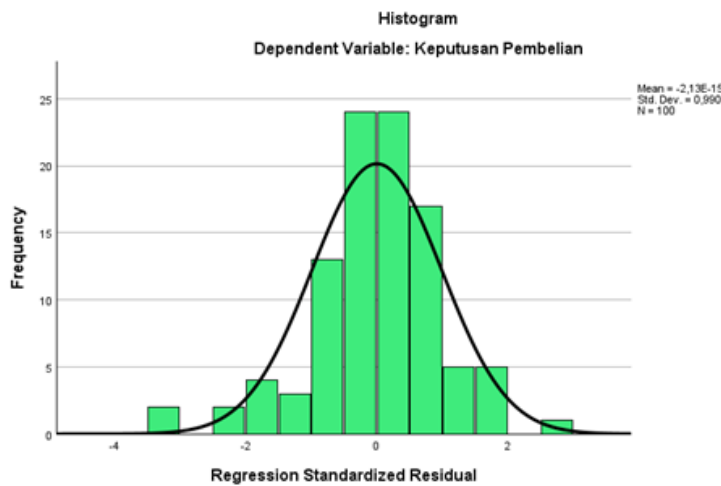


Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas
  - a. Grafik Normal Probability Plot



- b. Histogram Hasil Uji Normalitas



- c. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,83059888
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,069
	Negative	-,084
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		,079

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Uji Multikolinearitas

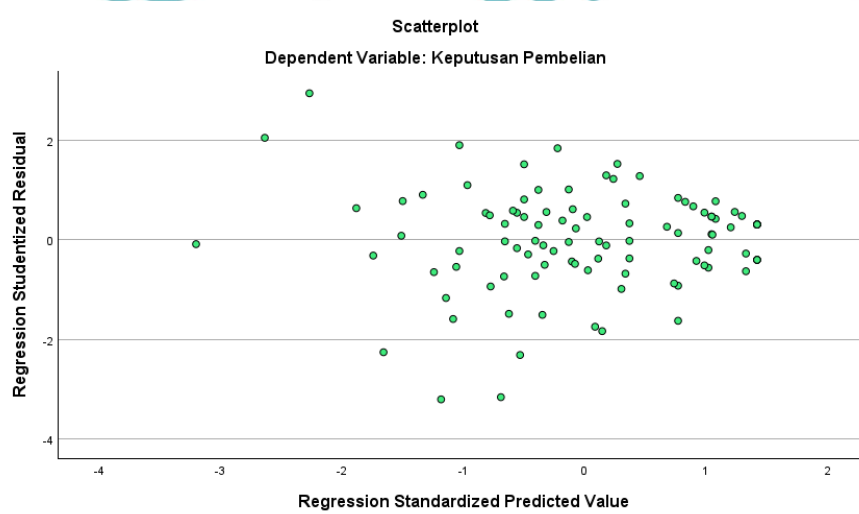
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,181	2,747		1,886	,062		
	Celebrity Endorsement	,356	,073	,382	4,847	<,001	,576	1,736
	Harga	,484	,076	,504	6,392	<,001	,576	1,736

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

a. Hasil Uji Scatterplot



b. Hasil Uji Park

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,198	7,266		,853	,396
	Celebrity Endorsement	1,053	2,383	,056	,442	,659
	Harga	-2,769	1,606	-,219	-1,724	,088

a. Dependent Variable: U2\_LN



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,181	2,747		1,886	,062		
	Celebrity Endorsement	,356	,073	,382	4,847	<,001	,576	1,736
	Harga	,484	,076	,504	6,392	<,001	,576	1,736

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,181	2,747		1,886	,062
	Celebrity Endorsement	,356	,073	,382	4,847	<,001
	Harga	,484	,076	,504	6,392	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1486,093	2	743,047	90,865	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	793,217	97	8,177		
	Total	2279,310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Celebrity Endorsement

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,807 <sup>a</sup>	,652	,645	2,85963

a. Predictors: (Constant), Harga, Celebrity Endorsement



Lampiran 6 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NIM : 2004421032  
Nama : Andini Shakila Hermansyah  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Nama Dosen Pembimbing : Heri Abrianto, S.E.,M.M.  
Pembimbing ke : 1 (Satu)

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
Rabu 06/03/2024	Diskusi mengenai judul, metode penelitian dan objek penelitian	
Selasa 30/04/2024	Revisi Bab I – Latar Belakang	
Senin 06/05/2024	Revisi Bab I	
Rabu 08/05/2024	Revisi Bab I	
Selasa 14/05/2024	Revisi Bab I & II	
Jumat 17/05/2024	Revisi Bab II & III	
Rabu 22/05/2024	Acc Bab I, II & III	
Jumat 26/07/2024	Revisi Bab IV & V	
Senin 29/07/2024	Acc	

Menyetujui KPS D4 Keuangan dan Perbankan

Depok, 29 Juli 2024

(Heri Abrianto, S.E.,M.M.)  
NIP. 196510051997021001

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta