



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



**PENJUALAN SALAD BUAH AUFA RIAN
MELALUI *WHATSAPP* DAN *INSTAGRAM***

Disusun oleh:
AUFA DENNY'S ADRIANSYAH
2108311029

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN SALAD BUAH AUFA RIAN MELALUI *WHATSAPP* DAN *INSTAGRAM*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:
AUFA DENNY'S ADRIANSYAH
2108311029

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Aufa Denny's Adriansyah

NIM : 2108311029

Tanda tangan :



Tanggal : 7 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aufa Denny's Adriansyah
NIM : 2108311029
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara
Berkebutuhan Khusus, Jurusan Akuntansi
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Salad Buah Aufa Rian Melalui *Whatsapp*
dan *Instagram*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()
Anggota Penguji 1 : M. Jamal Al-Bakri, S.Psi., M.M. ()
Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 7 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini. S.E., M.M.

NIP 196404151990032002




LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Aufa Denny's Adriansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311029
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Salad Buah Aufa Rian Melalui Whatsapp dan Instagram

Disetujui oleh:


Pembimbing


Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi, M.M.

NIP: 520000000000000107

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi


Innas Rovino Katuruni, S. Hut., M.M

NIP: 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aufa Denny's Adriansyah
NIM : 2108311029
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Penulisan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penjualan Salad Buah Aufa Rian Melalui Whatsapp dan Instagram

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 7 Agustus 2024

Yang menyatakan

(Aufa Denny's Adriansyah)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan limpahan karunia-Nya. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada manusia sehingga kita bisa memiliki iman dan ketentraman hati. Alhamdulillah penulis bersyukur sekali lagi karena dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Penjualan Salad Buah Aufa Rian Melalui Whatsapp Dan Instagram”

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya tugas akhir ini.

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Iwan Susanto, M.T., Ph.D., Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.S.M., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Innas Ravino Katuruni, S. Hut., M.M., Selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M, Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam memperbaiki dan memberi saran penulisan pada tugas akhir ini.
6. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si., selaku dosen Matakuliah Metode Penulisan Ilmiah yang telah membantu memberikan saran, arahan dan juga revisi dalam tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini dan seluruh staf administrasi yang telah membantu proses pembelajaran sampai selesai

8. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Deden Yuliana dan Ibunda Lenny Maksun yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan cinta, nasehat, serta kesabaran yang besar dalam mendampingi dan membimbing setiap langkah dalam kehidupan penulis. Penulis berharap menjadi anak yang shaleh dan membanggakan untuk orangtua dan keluarga.
- 9.. Teman-teman kelas 6 C yang selalu saling memberikan semangat untuk bersama-sama bisa menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
10. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi perkembangan penulis.

Demikian tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 7 Agustus 2024

Penulis,

Aufa Denny's Adriansyah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Aufa Dennys Adriansyah

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Penjualan Salad Buah 'AUFA RIAN' Melalui *WhatsApp* dan *Instagram*

Penulisan tugas akhir ini berisi tentang penjualan Salad Buah AUFA RIAN melalui *WhatsApp* dan *Instagram* bertujuan untuk menambah wawasan penulis dan meningkatkan penjualan. Saat ini, Teknologi Komputer berkembang sangat pesat seperti adanya internet.

WhatsApp dan *Instagram* merupakan aplikasi berbasis internet yang potensial untuk dimanfaatkan sebagai media komunikasi. Pengguna Internet semakin banyak karena manfaatnya yang bermacam-macam seperti untuk komunikasi, mencari informasi, game *online*, melakukan jual beli *online* dan masih banyak lagi. Untuk lebih memajukan perekonomian dan mempermudah penjualan Salad Buah AUFA RIAN perlu memanfaatkan internet sebagai jalan untuk berbisnis. Dengan adanya sistem informasi penjualan *online fruit salad* berbasis *WhatsApp* dan *Instagram* akan lebih memudahkan penjualan Salad buah AUFA RIAN Melalui *Whatsapp* dan *Instagram*. Konsumen juga lebih mudah dalam membeli salad buah.

Kata kunci: Penjualan, Whatsapp dan Instagram

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Aufa Dennys Adriansyah

*Marketing Management for Citizens with Special Needs
Fruit Salad sales via Whatsapp and Instagram*

This final assignment is about selling fruit salad via Whatsapp and Instagram with the aim of broadening the author's insight and increasing sales. Currently, computer technology is developing very rapidly, such as the internet.

Whatsapp and Instagram is an internet-based application that has the potential to be used as a communication medium. There are more and more internet users because of its various benefits, such as for communication, searching for information, online games, buying and selling online, and much more. To further advance the economy, make it easier to sell fruit salad, you need to use internet as the way to do business. With an online sales information system based on Whatsapp and Instagram, it will make it easier for consumers to sell and also make it easier to buy fruit salad.

Keywords: Selling, Whatsapp and Instagram

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

	Halaman
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	2
1.3 Manfaat Penulisan.....	3
1.4 Metode Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penjualan.....	5
2.2 Sosial Media (<i>WhatsApp</i> dan <i>Instagram</i>)	5
2.3 Pengertian Salad Buah	6
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....	8
3.1 Profil Usaha.....	8
3.1.1 Jenis Usaha.....	8
3.1.2 Nama Usaha	8
3.1.3 Label Usaha.....	9
3.1.4 Gambar Produk Beserta Label	9
3.1.5 Deskripsi Produk yang Dijual:.....	10
3.2 Pelaksanaan Usaha	11
3.2.1 Perencanaan Usaha / Penjualan.....	12
3.2.2 Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP).....	16
3.2.3 Pembuatan Produk	17
3.2.4 Proses Penjualan Produk	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Laporan Hasil Penjualan Produk.....	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Analisa Hasil Penjualan Produk.....	28
BAB V.....	30
PENUTUP.....	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Salad buah ukuran <i>cup</i> 300mL	7
Gambar 2.2 Salad buah ukuran 2500mL.....	7
Gambar 3.1 Label Usaha ‘Salad Buah AUFA RIAN’	9
Gambar 3.2 Produk Berlabel.....	9
Gambar 3.3 Salad buah ukuran <i>cup</i> 300 ml	10
Gambar 3.4 Salad buah ukuran 650 ml.....	11
Gambar 3.5 Salad buah ukuran 2500 ml	11
Gambar 3.6 Mempersiapkan Buah Buahan	17
Gambar 3.7 Meracik Mayones.....	17
Gambar 3.8. Kupas & Potong Buah.....	18
Gambar 3.9 Menata Buah Buahan Kedalam Cup.....	18
Gambar 3.10 Memasukkan Mayonse Kedalam Cup.....	18
Gambar 3.11 Menambahkan Topping Keju.....	19
Gambar 3.12 Proses Selesai & Masukkan Kedalam Kulkas	19
Gambar 3.13. Beranda Instagram (IG).....	20
Gambar 3.14 Beranda Untuk Posting Foto & Video	20
Gambar 3.15 Editing Foto & Video.....	21
Gambar 3.16 Menambahkan Caoption & Nomer HP	21
Gambar 3.17 Proses Sudah Terposting di IG.....	22
Gambar 3.18 Beranda WhatsApp	22
Gambar 3.19 Pemilihan Foto / Video Produk.....	23
Gambar 3.20 Penambahan Caption Pada Produk	23
Gambar 3.21 Hasil Postingan Dalam Group WA	24
Gambar 3.22 Proses Posting produk di Status WA.....	24
Gambar 3.23 Pilihan Foto Produk.....	25
Gambar 3.24 Tambahkan Caption Pada Produk	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 3.25 Hasil Postingan Dalam Status WA.....26
Gambar 3.26 Testimoni Konsumen26
Gambar 4.1 Grafik Penjualan Salad Buah Afa Rian27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 3.1 Modal Pembuatan Salad Buah	16
Tabel 4.1 Laporan Penjualan ‘Salad Buah AUFA RIAN’	27





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Makanan Empat sehat Lima sempurna adalah makanan yang terdapat kandungan gizi lengkap di dalamnya. Kandungannya mulai dari protein, karbohidrat, lemak, vitamin dan mineral. Makanan Empat sehat terdiri dari beberapa jenis. Yaitu makanan pokok, lauk pauk, sayur dan buah-buahan. Sedangkan Lima sempurna adalah susu yang menjadi nutrisi tambahan. Awalnya, makanan empat sehat lima sempurna ini adalah sebuah kampanye yang digalakkan oleh pemerintah kepada warganya. Akan tetapi, seiring berjalannya waktu ini menjadi gaya hidup bagi masyarakat.

Salah satu jenis menu empat sehat yang juga diperlukan oleh tubuh untuk menjaga kesehatan diri adalah menu buah-buahan, karena didalam buah-buahan terdapat asupan nutrisi, gizi, serat, vitamin, antioksidan, mineral dan kalsium, sehingga wajar jika buah atau buah-buahan sangat dianjurkan oleh ahli nutrisi untuk bisa dikonsumsi setiap hari, apalagi didalam buah memiliki berbagai macam pilihan atau jenis dan juga berbagai rasa seperti rasa manis, segar, asam dan lain sebagainya, yang kesemuanya pasti memiliki sensasi rasanya masing masing, sehingga seharusnya tidak ada alasan bagi orang menolak untuk mengkonsumsi buah-buahan disetiap harinya. Namun pada kenyataannya minat masyarakat Indonesia untuk mengkonsumsi buah-buahan masih tergolong rendah, hal itu tertuang didalam berita yang dirilis oleh media *online emitenews.com* (09/23), didalam berita tersebut dinyatakan bahwa rata rata konsumsi masyarakat Indonesia terhadap buah buahan masih rendah, hanya sebesar 81,14 gram/kapita/hari (Sumber : Badan Pusat Statistik, 2021), angka tersebut masih jauh dari ketentuan batas minimal angka kecukupan gizi per harian yang ditetapkan oleh Badan Kesehatan Dunia (WHO) yaitu 150 gram/kapita/hari. Artinya minat masyarakat indonesia dalam mengkonsumsi buah-buahan baru mencapai 54,09% dari batas minimal yang ditetapkan WHO tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Didalam mengatasi permasalahan diatas, harus bisa dipecahkan secara bersama sama, baik dari sisi pemerintah dengan kebijakan dan peraturan peraturannya maupun dari sisi masyarakatnya itu sendiri dengan ide dan kreatifitasnya terutama bagi para pengusaha atau penjual buah-buahan yang harus bisa mencari cara bagaimana penjualannya semakin hari semakin baik atau bisa memikirkan bagaimana caranya agar masyarakat semakin lama semakin sadar untuk mengkonsumsi buah-buahan sebagai makanan sehat yang dibutuhkan tubuh sehari hari. Salah satu kreatifitas yang bisa dikembangkan sebagai alternatif bisnis buah-buahan yang mudah dilakukan dirumah (sebagai usaha rumahan), mudah dijual dan mudah mendapatkan pangsa pasarnya, yaitu menjual makanan salad buah.

Salad buah atau koktil buah adalah makanan yang terdiri dari beberapa potongan buah yang disiram dengan situp dan disajikan dalam keadaan dingin (sumber: Wikipedia, 2023), namun dibeberapa sajian lain salad buah juga bisa disiram menggunakan *mayonaise* atau susu. Dari kreativitas, analisa bisnis dan kemampuan yang dimiliki penulis, menjadikan salad buah sebagai ide utama dalam bisnisnya yang sudah di pelopori oleh orangtua sejak 2019 hingga saat ini.

Untuk saat ini salad buah yang penulis produksi sudah bisa dibeli melalui media sosial *Instagram* dan *Whatsapp*, alasan penulis menjual salad buahnya melalui media sosial yaitu agar dapat menjangkau pemasaran yang lebih luas lagi dari sebelumnya yang hanya diperjual belikan secara *offline* dan agar lebih mudah terkoneksi antara penjual dan pembeli.

1.2 Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama berkuliah di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





3. Untuk menjelaskan proses penjualan salad buah secara *online* melalui *Whatsapp* (WA) dan *Instagram* (IG)

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis:
 1. Dapat menambah wawasan dalam proses penjualan produk salad buah.
 2. Sebagai media untuk menyalurkan ide atau gagasan dimiliki penulis.
- b. Bagi masyarakat:
 1. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan jiwa wirausaha dan produktif dalam berwirausaha.
 2. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.
- c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta:
 1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
 2. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah deskriptif, yaitu menguraikan proses penjualan produk Salad Buah Aupa Rian secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram. Melalui metode ini, penulis memberikan penjelasan tentang menyiapkan produk dan media penjualannya, kegiatan penjualan produk tersebut melalui aplikasi WhatsApp dan Instagram, serta laporan penjualannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir terdiri atas lima bagian:

BAB I PENDAHULUAN:

Bab ini berisi informasi tentang latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan, manfaat penulisan. Metode penulisan serta sistematika yang membeikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA:

Tinjauan Pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian.

BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA:

Bab ini berisi tentang identitas dari usaha yang dijalankan, dan bagaimana proses dari berjalannya usaha tersebut.

BAB IV PEMBAHASAN:

Bab pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

BAB V KESIMPULAN:

Bab ini berisi kesimpulan bahasan terakhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bersasarkan hasil uraian laporan dan 30erik30a penjualan ‘Salad Buah AUFA RIAN’ melalui *Instagram* dan *Whatsapp* yang disertkakan dengan berbagai data pendukung, maka dapat disimpulkan :

1. Usaha salad buah ini termasuk usaha yang cukup mudah dan menjanjikan karena memiliki peluang memperoleh keuntungan yang tinggi, terutama di cuaca yang cukup 30erik. Selain itu, salad buah merupakan panganan yang kaya akan vitamin jadi sangatlah aman dan sehat untuk di konsumsi sehari-hari
2. Total pendapatan atau omzet penjualan produk Salad buah AUFA RIAN selama periode bulan Maret – Agustus sebesar Rp 1.410.000 dengan keuntungan Rp 399.500. Penjualan paling tinggi terdapat di bulan Mei, yaitu terjual sebanyak 39 cup salad dengan pendapatan sebesar RP Rp 585.000 dan keuntungan Rp 166.140.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil uraian laporan dan analisa penjualan ‘Salad Buah AUFA RIAN’ melalui *Instagram* dan *Whatsapp* yang disertkakan dengan berbagai data pendukung, maka penulis menyarankan :

1. Salad buah AUFA RIAN harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk serta meningkatkan kemasan produk agar lebih menarik.
2. Lebih giat dalam mempromosikan produk melalui *Whatsapp* dan *Instagram* agar alogaritma yang tertampil pada aplikasi konsumen terbentuk pola panganan sehat, supaya membeli produk penulis.
3. Gunakan social media lain seperti *Facebook* atau *Tiktok* dalam memperluas promosi penjualan.
4. Setelah membaca laporan tugas akhir ini, diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan keinginan dalam berwirausaha, dapat menjelaskan pada orang -

orang yang ada di sekitarnya bagaimana cara berwirausaha dan proses berwirausaha. Pembaca diharapkan mampu memahami tentang bagaimana berwirausaha salad buah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Dharmmesta. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swastha, Dharmmesta. (2004). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pranajaya, & Hendra Wicaksono. (2017). *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (WA) di Kalangan Pelajar (Studi Kasus di MTs Al Muddastiriyah dan MTs Jakarta Pusat)*. Prosiding SnaPP 2017 Sosial, Ekonomi Dan Humaniora, Vol.7, Vol.1, 98109.
- Arifin, R.D. (2022). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. <http://dianisa.com/pengertian-instagram>.
- Susandi dan Sukisno. (2017). *Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear*, Volume 4.
- Trisnani. (2017). *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat*. Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>
- Salad Buah. (2023). Diakses pada 11 Agustus 2024 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Salad_buah
- Muhammad Rizki Vauzi. Rata-Rata Konsumsi Masyarakat Masih Rendah, Segar Kumala Terus Tingkatkan Pasokan Buah. (2023). Diakses pada 11 Agustus 2024 dari <https://emitennews.com/news/rata-rata-konsumsi-masyarakat-masih-rendah-segar-kumala-terus-tingkatkan-pasokan-buah>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta