



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK JAKARTA

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### **PERSEPSI RISIKO DAN PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SPAYLATER**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik  
Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Disusun Oleh:  
**ALY MAHBUBI**  
NIM. 2004421008

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aly Mahbubi

NIM : 2004421008

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 5 Agustus 2024



Aly Mahbubi

NIM. 2004421008

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Aly Mahbubi


NIM : 2004421008

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi : Persepsi Risiko dan Perilaku Konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahmanita Vidyasari, S.T.,M.T. (  )

Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 5 Agustus 2024



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Aly Mahbubi  
NIM : 2004421008  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Persepsi Risiko dan Perilaku Konsumtif  
Konsumen Terhadap Minat Menggunakan  
SpayLater

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.  
NIP. 196211161992032001

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Diketahui Oleh

KPS D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M  
NIP. 196510051997021001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia, rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan dengan judul “Persepsi Risiko dan Perilaku Konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater” ini dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen di Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi.

Dalam penyelesaian proposal skripsi terapan ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, nasihat serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsyurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya serta membimbing dengan baik dan sabar sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
6. Keluarga penulis yaitu kedua orang tua tercinta, Mamah Suminah dan Ayah Fatkhun Nasir B Sidiq, serta ade saya Husnil Abadi atas segala doa serta semua dukungannya yang telah diberikan selalu kepada penulis.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





7. Para sahabat penulis yaitu Mohammad Akbar, Rafly, Fadly, Ayu, Winda, dan lain-lain yang selalu memberikan semangat, nasihat, motivasi serta saran untuk membangun dalam penulisan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan dari Kelas BKT 8B angkatan 2020 yang saling memberi dukungan satu dengan yang lainnya
9. Teman-teman seperbimbingan yaitu Fadly, Ayu dan Tarisa yang telah bersedia menjadi teman diskusi, membantu dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi penulis
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan doa, semangat serta dukungan yang diberikan saat penyusunan skripsi penulis.

Depok, 5 Agustus 2024

Aly Mahbubi  
2004421008

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aly Mahbubi  
NIM : 2004421008  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Persepsi Risiko dan Perilaku Konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater**. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 5 Agustus 2024

Yang menyatakan

Aly Mahbubi

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aly Mahbubi

Keuangan dan Perbankan Terapan

## Persepsi Risiko dan perilaku konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater

### ABSTRAK

Pada platform *e-commerce* terutama pada penggunaan aplikasi Shopee dengan fitur *paylater* yaitu *SpayLater* yang terus meningkat, dikarenakan adanya kemudahan dalam penggunaan serta proses registrasi yang cepat dan mudah, sehingga menimbulkan adanya persepsi risiko dan perilaku konsumtif jika digunakan secara berlebihan, seperti akumulasi utang yang terus bertambah dan selalu mengikuti hasrat semata. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui adanya persepsi risiko dan perilaku konsumtif terhadap penggunaan *SpayLater*, Adanya beberapa indikator dalam persepsi risiko, seperti; *Perceived Financial Risk*, *Perceived Privacy Risk*, *Perceived Performance Risk*, *Perceived Psychological Risk*, dan *Perceived Time Risk* terhadap minat menggunakan *SpayLater*, dan juga terdapat 3 indikator pada perilaku konsumtif yaitu; *Impulsive Buying*, *Wasteful Buying* dan *Rational Buying*. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 100 responden yang menggunakan *SpayLater* yang ada pada fitur Shopee, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya variabel persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *SpayLater* dan untuk variabel perilaku konsumtif dapat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *SpayLater* dari beberapa pernyataan kuisioner.

**Kata Kunci:** Persepsi Risiko, Perilaku Konsumtif, Minat Menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aly Mahbubi

Keuangan dan Perbankan Terapan

## Persepsi Risiko dan perilaku konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater

### ABSTRACT

*On e-commerce platforms, especially the use of the Shopee application with the paylater feature, namely SpayLater, continues to increase, due to the ease of use and fast and easy registration process, giving rise to a perception of risk and consumer behavior if used excessively, such as continued debt accumulation. increase and always follow only one's desires. This research was conducted with the aim of determining the existence of risk perceptions and consumer behavior regarding the use of SpayLater. There are several indicators in risk perception, such as; Perceived Financial Risk, Perceived Privacy Risk, Perceived Performance Risk, Perceived Psychological Risk, and Perceived Time Risk on interest in using SpayLater, and there are also 3 indicators of consumer behavior, namely; Impulsive Buying, Wasteful Buying and Rational Buying. This research uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents using the SpayLater on the Shopee feature, using a purposive sampling technique. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression using SPSS version 26.0 tools. The results of this research show that the risk perception variable has no effect on interest in using SpayLater and the consumptive behavior variable can have a positive effect on interest in using SpayLater from several questionnaire statements..*

*Keywords : Risk Perception, Consumptive behaviour, Behavioral Intention.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Persepsi Risiko .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Persepsi Resiko Keuangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Perilaku Konsumtif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Shopee Paylater .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 <i>Behavioral Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Variabel Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2 Hasil Uji Instrumen Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.4 Uji Hipotesis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Uji T (Parsial) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1. Pengaruh persepsi risiko terhadap minat menggunakan Spaylater pada platfrom Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2. Pengaruh perilaku konsumtif terhadap minat menggunakan Spaylater pada platfrom Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V KESIMPULAN .....	11
5.1 Kesimpulan.....	11
5.2 Saran .....	12
DAFTAR PUSTAKA .....	14
LAMPIRAN .....	20

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 2 Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Variabel Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Hasil Uji T (Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefesien Determinan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Paylater Berdasarkan Usia 2023 .....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Paylater 2023 .....	3
Gambar 1. 3 Data penggunaan Spaylater 2019-2021.....	6
Gambar 2. 1 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Pendidikan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 5 Pekerjaan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 6 Domisili Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 7 Pendapatan/Uang Saku Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu .....	21
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian .....	31
Lampiran 3. Data Penelitian .....	37
Lampiran 4. Hasil Uji Intrumen Data .....	45
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis .....	49



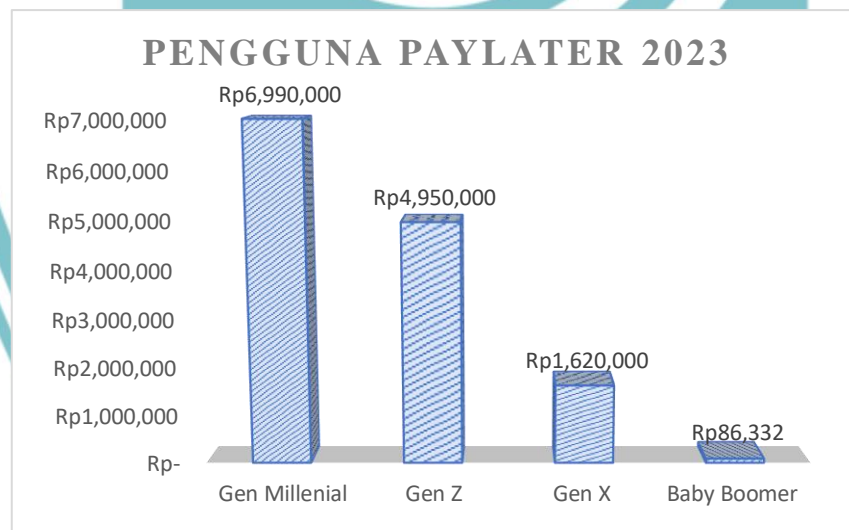
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Adanya fasilitas *e-Commerce*, masyarakat Indonesia banyak yang memiliki rekening bank atau menggunakan fasilitas *M-Banking* serta kredit khususnya untuk kaum milenial. Dominan rakyat memilih pembayaran memakai sistem *payment* elektronik, diantara beberapa produk teknologi keuangan yang saat ini sedang populer adalah *paylater*. Penggunaan *paylater* ini terus mengalami kenaikan di setiap tahunnya. Produk *paylater* sangat menguntungkan penggunanya jika digunakan dengan bijaksana. Pertumbuhan ini didorong oleh adanya peningkatan internet, adopsi *smartphone*, serta perubahan pola belanja masyarakat, khususnya generasi milenial yang serba menggunakan platform digital. Dibawah ini menunjukkan adanya data pengguna *paylater* berdasarkan kelompok usia ditahun 2023.



Gambar 1. 1 Data Pengguna PayLater Berdasarkan Usia 2023

Sumber : *Bisnis*, 2023

Dalam analisis-nya *Bisnis.com* mencatat adanya pemakai jasa *paylater* yang diikuti amat banyak adalah oleh generasi milenial dengan kelompok umur sekitar 43–28 tahun menggapai 6,99 juta debitur/bulan di tahun 2023. Berikutnya diikuti oleh generasi Z di mana persentase pemakai/bulan menggapai 4,59 juta debitur. Generasi Z ialah mereka yang lahir di 1997-2012, dari penelitian



bisnis.com ditemukan bahwa, generasi X yang lahir pada 1965–1980 yaitu dengan jumlah pengguna *paylater* sebanyak 1,62 juta debitur/bulan. Sementara baby boomer yang lahir di 1946–1964 yaitu sebanyak 86.332 debitur/bulannya. “Pada 2023, jumlah pengguna *paylater* pada generasi milenial lebih tinggi dibandingkan Gen Z. Per Desember 2023, milenial mendominasi sebanyak 52,13% kemudian diikuti oleh Gen Z sebanyak 35%”, (Abimanyu, 2024). Kian banyak orang memakai *paylater* sebab lebih mudah diakses, seperti yang ditunjukkan oleh survei bisnis.com terkait fleksibilitas pembayaran cicilan serta kemudahan proses registrasi, yang mendorongnya selaku salah satu tata cara *payment* inovatif.

Salah satu *e-commerce* yang sangat terkenal digunakan, dari sebagian platform *e-commerce* terkemuka di Indonesia semacam, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, serta Blibli yaitu Shopee, dimana pada platform digital Shopee ini menawarkan fitur baru yaitu sistem pembayaran *paylater* yang lebih diketahui dengan pasca-bayar terlebih dahulu. Selanjutnya untuk mengaktifkan SpayLater yaitu, dengan membuka aplikasi Shopee, lalu pilih menu saya, pilihlah opsi SpayLater, lalu registrasi SpayLater dengan mengunggah KTP dan foto diri sebagai persyaratan setelah berhasil, pilih produk yang dibeli kemudian pilih opsi gunakan metode pembayaran SpayLater. Pembeli di Shopee bisa membeli bermacam produk dengan cicilan tanpa kartu kredit, sehingga bisa tingkatkan pemakaian Shopee *paylater* khususnya di masa generasi millennial dengan memakai SpayLater.

Warga spesialnya generasi millennial hendak lebih gampang disebabkan terdapatnya opsi periode cicilan ialah dengan cicilan satu kali ataupun beli saat ini bayar nanti. Dan dapat pula memilah cicilan sebanyak 3 kali, 6 kali ataupun 12 kali. Pada dikala awal kali pemakaian, pengajuan SpayLater serta disetujui, hendak memperoleh limit kredit sebesar Rp. 750. 000 perbulannya serta jumlah limit kredit bisa meningkat sewaktu-waktu bila pengguna SpayLater baik dalam proses pelunasan tagihan serta terus mengenakan fitur SpayLater. Tagihan hendak jatuh tempo pada tiap bertepatan pada 25 serta bertepatan pada 5 tiap bulannya, dengan bunga sebesar 2. 95%, dengan bayaran penindakan 1% per transaksi bila membayar dengan SpayLater, serta bayaran denda 5%, apabila terjalin keterlambatan pembayaran. Metode memandang jumlah tagihan ialah langsung mengakses fitur

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

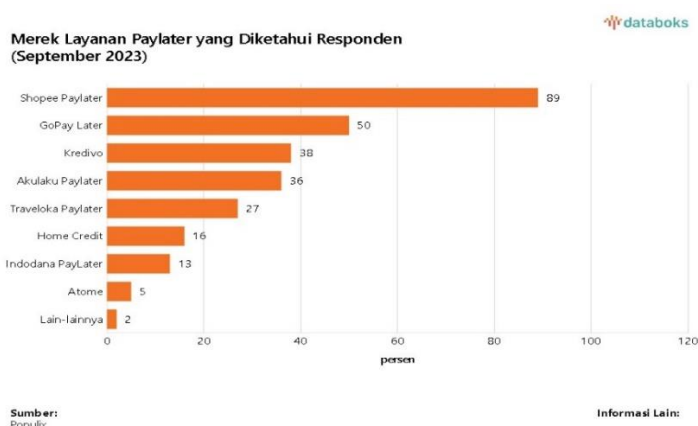
tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SpayLater-nya di aplikasi Shopee, berikut ini ialah informasi pengguna *paylater* 2023.



Gambar 1. 2 Data Pengguna Paylater 2023

Sumber : *Databoks, 2023*

Berlandaskan laporan Populix “*Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending & Paylater Adoption*” edisi Oktober 2023, Nabilah Muhammad (2023) dari penelitian databoks (2023), adanya peningkatan penggunaan Shopee *paylater* sebesar 89% responden yang sangat banyak dibandingkan *paylater* lain tidak hanya sangat terkenal, Shopee *paylater* yang dominan digunakan dari 45% responden yang mengaku sempat memakai *paylater*, 77% di antara lain menanggapi sempat menikmati layanan Shopee *paylater*, dengan meningkatnya pemakaian SpayLater ini diakibatkan sebab terdapatnya sistem pembayaran online yang terus menjadi gampang mulai dari persyaratan hingga proses pendaftaran serta aktivasi yang cukup mudah, dalam pengelompokannya generasi millennial ialah konsumen sangat aktif memakai *paylater* yang didorong dengan kemajuan teknologi serta fitur- fitur pemakaian dari SpayLater ini (Muhamad, 2023). Dengan adanya produk *paylater*, masyarakat dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya dengan mudah, membantu masyarakat dalam mengelola uang, dan menyederhanakan proses transaksi yang rumit.

Adanya penggunaan SpayLater ini yang dapat memudahkan konsumen dalam penggunaannya, dalam mengambil sebuah keputusan konsumen munculnya persepsi resiko. Bahwa adanya pandangan risiko yang diartikan sebagai kecemasan



seseorang yang bisa mempengaruhi setiap konsumen sebelum mengambil keputusan pembelian dan tidak dapat diantisipasi sebelumnya (Suryani, 2013). Dengan adanya beberapa indikator dalam persepsi risiko, seperti; *Perceived Financial Risk*, *Perceived Privacy Risk*, *Perceived Performance Risk*, *Perceived Psychological Risk*, dan *Perceived Time Risk*, dari beberapa indikator tersebut pada riset ini mendapatkan adanya *Perceived Financial Risk*. Adanya *Perceived Financial Risk* yang muncul akibat buruknya pengelolaan keuangan, dan dilatar belakangi dengan adanya risiko yang lebih besar saat membeli secara online. Semakin kecil harga produk yang dibeli hingga tanggungan konsumen dalam membayar semakin ringan dan jika harga produk yang dibeli kian besar maka tanggungan pembayaran semakin besar.

Menurut Syamsuddin (2007) menyatakan bahwa adanya *risk perception* pada *financial risk* adalah suatu keadaan dimana konsumen tidak mampu menutup biaya-biaya finansial untuk keperluannya. Dengan adanya hal ini, diperlukanya persepsi *financial* di era generasi millennial untuk dijadikan sebagai alat ukur dalam mengatur keuangan dengan baik, dikarenakan ada beberapa faktor dari penggunaan *paylater*, seperti adanya bunga yang cukup kecil sebesar 2,95%, kemampuan dalam mengelola segi keuangan, kemudahan dalam penggunaan *SpayLater* dan dengan adanya promosi *cashback* yang bisa lebih menguntungkan dari barang yang kita beli. Adanya pendapatan konsumen pada generasi millennial dengan pendapatan yang tidak stabil atau yang mengalami fluktuasi mungkin menganggap model *pay later* sebagai adanya risiko yang lebih tinggi karena mereka tidak dapat dengan pasti memperkirakan kemampuan mereka untuk membayar kembali utang.

Meningkatnya penggunaan fitur *paylater*, dalam hal ini *SpayLater*, harus diikuti dengan pengelolaan keuangan yang baik. Karena kondisi ekonomi yang menurun, siswa menghadapi masalah keuangan. Ini karena mereka tidak mengetahui cara mengelola keuangan dan tidak mengetahui apa itu keuangan (Ahmad, 2021). Mahasiswa bisa memengaruhi kehidupan mereka saat ini serta masa depan dengan mengelola keuangan mereka sendiri, untuk mengurangi adanya konsumsi pengelolaan keuangan sangat penting (Sari, 2015). Sedangkan menurut Rohmatilah (2019), jika dimanfaatkan dengan bijak, fitur *paylater* di Shopee

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



berguna untuk melengkapi keperluan sehari-hari. Tingkah laku manajemen keuangan juga digunakan untuk mengelola keuangan pribadi agar uang yang dikeluarkan berada dalam porsi yang cukup sehingga penggunaannya tidak berlebihan dan lebih efisien (Waty et al., 2021). Dalam Penggunaan SpayLater ini konsumen diberikan fitur pelayanan yang membuat nyaman dan *fleksibilitas* dalam bertransaksi. Namun, ada juga risiko terkait dengan penggunaan metode pembayaran ini, termasuk risiko penundaan pembayaran, biaya tambahan, dan dampaknya terhadap kesehatan keuangan terutama dalam kondisi keuangan individu.

Dengan adanya penggunaan SpayLater yang berlebihan akan timbulnya perilaku konsumtif. Bagi Supriyanto (2022), kalau terdapatnya sikap konsumtif didefinisikan selaku kecenderungan seseorang buat menghabiskan banyak uang, membeli banyak benda, ataupun membeli suatu secara tidak terduga. Perihal ini diakibatkan oleh pengeluaran yang bertambah buat *style* hidup royal serta elegan, yang menyebabkan penyusutan tingkatan keuangan seorang, yang membuatnya susah buat mengendalikan serta mengalokasikan duit. Pengguna layanan Shopee yang tidak mempunyai dana Shopeepay ataupun tidak mempunyai dana bisa memakai SpayLater buat berbelanja di aplikasi Shopee dengan kilat, gampang, serta fleksibel. Tetapi, terdapat sebagian batas serta syarat, semacam batasan waktu pembayaran, batasan pengguna, serta batas kredit.

Diera generasi millennial yang sekarang ini, masyarakat lebih dominan untuk berhutang terutama dalam segi perbelanjaan, dikarenakan dengan adanya perilaku yang konsumtif, terutama dipicu oleh eksposur terhadap media sosial dan iklan, bisa mendorong orang guna menghabiskan lebih dari yang mereka bisa. Ini bisa mendorong mereka untuk berhutang untuk membeli barang-barang yang dianggap sebagai simbol status atau kepuasan pribadi, dan ditambah dengan adanya dorongan biaya hidup yang semakin tinggi, dan tidak bisa mengatur manajemen keuangan (Supriyanto, 2021). Dengan adanya hal ini, pentingnya pemahaman literasi keuangan untuk meminimalisir terjadinya sesuatu hal yang berlebihan, seharusnya konsumen setiap individu memproses informasi, mengevaluasi produk, dan membuat keputusan pembelian di platform SpayLater dengan baik. Adanya

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemudahan fitur *paylater* kerap jadi alasan terganggunya aturan keuangan seseorang sebab terdapatnya cicilan yang tiba dan terus bertambah yang disebabkan penggunaan SpayLater yang berlebihan didorong dengan adanya perilaku konsumtif masyarakat terhadap SpayLater dan biasanya generasi millennial menggunakan *paylater* hanya untuk mencicil barang yang harganya cukup mahal (Ramadhani, 2020).

Berdasarkan uraian fenomena dan gap penelitian diatas sebelumnya, penulis dapat mengetahui adanya persepsi resiko financial, yang membuat para konsumen terus meningkat dalam menggunakan SpayLater namun terdapat resiko yang akan timbul, seperti adanya perilaku konsumtif jika tidak bisa mengatur keuangannya maka akan timbulnya berbagai masalah seperti, akumulasi utang yang berlebihan dan adanya rasa ingin terus berhutang sehingga timbulnya gaya hidup yang tinggi yang bisa memengaruhi perilaku pelanggan dengan memakai SpayLater, sehingga penulis tertarik untuk meneliti permasalahan ini dengan judul “**Persepsi Risiko Financial, dan Perilaku Konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater**”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, keinginan pelanggan dengan memakai Platform *e-commerce* SpayLater ini, terus mengalami peningkatan. Menurut RISED (2020), mengatakan kalau intensitas rakyat dengan memakai tata cara beli sekarang bayar nanti mengalami kenaikan di era pandemi, yang didorong dengan kebutuhan masyarakat, berikut ini adalah data pengguna SpayLater 2019-2021.



Gambar 1. 3 Data penggunaan SpayLater 2019-2021

Sumber : *DSResearch, 2021*



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

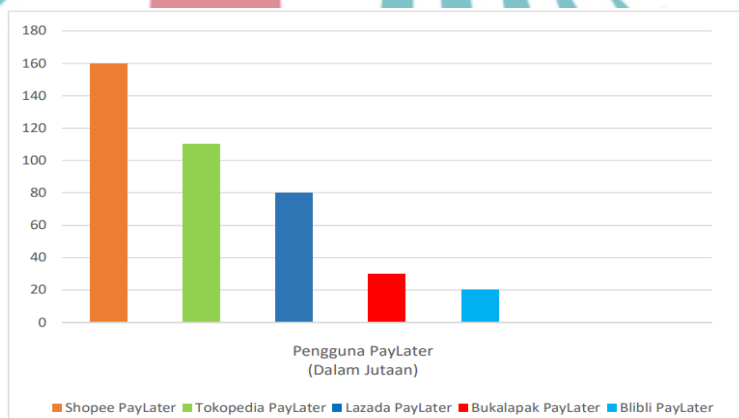




### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan survey (DSResearch, 2021) menunjukkan adanya persentase yang terus meningkat terhadap tata cara payment *paylater* dari beberapa web belanja online, hasil riset dari lembaga survey *DSResearch* menampilkan kalau di tahun 2019-2021 Shopee merasakan pengembangan rata-rata pemakai SpayLater mulai 34,8% (n = 347) di tahun 2019 sampai berkembang jadi 78,4% (n = 509) di tahun 2021, serta membuat SpayLater selaku pilihan nomor 1 dalam memakai fitur payment *paylater*. Kemudian disusul dengan meningkatnya penggunaan Spaylater tahun 2023. Berikut ini adalah data pengguna SpayLater 2023.



Gambar 1. 4 Data Pengguna SpayLater 2023

Sumber : *Databoks*, 2023

Berdasarkan Survey *Databoks* diatas menunjukkan bahwa pada kuartal 1 (Q1) 2023 SpayLater menjadi aplikasi *paylater* yang lebih dominan digunakan oleh masyarakat Indonesia sebesar 160 juta pengguna, dengan adanya peningkatan penggunaan SpayLater ini, apakah adanya persepsi resiko terutama dalam segi *financial* dan perilaku konsumtif yang dapat mempengaruhi peningkatan SpayLater ini. Dengan adanya hal ini pertumbuhan teknologi dan keinginan konsumen dalam memenuhi kebutuhannya yang sebagian besar menggunakan SpayLater ini, adalah masyarakat yang tidak mampu membeli kebutuhan secara langsung yang disebabkan adanya ekonomi yang tidak stabil. Masyarakat memilih SPayLater ini sebab aspek fleksibilitas *payment*, proses pendaftaran instan serta gampang dalam penggunaan SpayLater, serta adanya jaminan pengawasan dari OJK. Disamping itu semua munculnya permasalahan yang terjadi dalam penggunaan SpayLater.



Disamping itu munculnya faktor negatif jika terlalu berlebihan dalam menggunakan SpayLater, yang menimbulkan adanya perilaku konsumtif terhadap barang-barang hedonis, dan adanya persepsi risiko *financial* jika tidak bisa mengatur keuangan yang dimiliki, di pola hidup dimana orang mencari kepuasan serta kegembiraan tersendiri, hal tersebut yang mendorong perilaku pembelian *impulsif*, dimana seseorang akan tergoda membeli produk yang menarik perhatian tanpa menganalisa secara keseluruhan apakah benar-benar menguntungkan. hingga periset tertarik melaksanakan riset yang bertajuk “Persepsi Risiko, dan Perilaku Konsumtif Konsumen Terhadap Minat Menggunakan SpayLater”.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Untuk memudahkan dalam penelitian, maka rumusan masalah dijabarkan kedalam beberapa pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah adanya persepsi risiko mempengaruhi minat penggunaan SpayLater?
2. Apakah perilaku konsumtif dapat mempengaruhi adanya penggunaan Spaylater secara berlebihan ?
3. Apakah persepsi risiko dan perilaku konsumtif dapat berpengaruh terhadap minat penggunaan Spaylater?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan adanya penelitian adalah untuk :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh adanya persepsi risiko dapat mempengaruhi minat penggunaan SpayLater.
2. Untuk mengetahui sejauh mana perilaku konsumtif dapat mempengaruhi adanya penggunaan SpayLater.
3. Untuk mengetahui sejauh mana persepsi risiko dan perilaku konsumtif dapat mempengaruhi terhadap minat penggunaan SpayLater di era generasi millennial.

### 1.5 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat teoritis

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil dari riset ini diharapkan mengembangkan adanya pengetahuan dan keilmuan mengenai dampak adanya persepsi risiko dan perilaku konsumtif konsumen yang muncul dalam penggunaan *Paylater* khususnya diplatform *e-commerce* SpayLater. Tidak hanya itu hasil riset ini diharapkan akan jadi kontribusi literatur untuk seseorang yang akan melakukan riset berikutnya yang relevan dengan riset ini.

b. Manfaat Praktis

Melalui pembahasan dan hasil riset, Penelitian ini diharapkan pembaca bisa mengetahui pengaruh adanya persepsi risiko dan perilaku konsumtif konsumen terhadap minat penggunaan SpayLater.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan bertujuan untuk menggambarkan isi dari penulisan skripsi ini secara singkat, padat dan jelas. Skripsi ini terdiri atas 3 bagian yang saling berhubungan. Berikut adalah sistem penulisan penelitian ini.

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bagian pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab dua ini penulis akan membahas mengenai kajian teori yang mendukung penelitian, penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran penulis.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab tiga ini penulis akan membahas mengenai metodologi penelitian yang berisi : jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, dan metode analisis data.

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada bab empat ini akan berisi uraian analisis hasil penelitian dan pembahasan secara deskriptif berkaitan dengan masalah penelitian dan analisis data yang digunakan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab lima ini akan berisi kesimpulan yang diperoleh berdasarkan pengolahan data dan saran yang akan diberikan penulis mengenai pembahasan yang diambil juga berisi implikasi hasil penelitian.



#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Dalam hal ini menunjukkan bahwa rendahnya persepsi risiko konsumen tidak sebanding dengan minat mereka menggunakan Spaylater. Artinya, semakin rendah persepsi risiko konsumen, semakin tinggi minat mereka untuk berbelanja online menggunakan SpayLater sebagai alat transaksi utama. Konsumen cenderung melakukan pembelian di Shopee dengan SpayLater karena mereka beranggapan bahwa risiko finansial, produk, psikologis, waktu, atau pengiriman yang mungkin mereka alami kecil. Sehingga dampak yang ditimbulkan dari penggunaan SpayLater itu kecil dan lebih keuntungan yang mereka dapat karena adanya kepercayaan terhadap produk yang mereka beli dan lebih menganalisis sebelum melakukan pembelian di SpayLater. Hal tersebut menunjukkan bahwa adanya persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan SpayLater terutama untuk pada variabel operasional *time risk*. Sehingga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan SpayLater, yang menunjukkan bahwa mereka ini dapat berkomunikasi dengan baik dan tidak ada waktu yang terbuang ketika terjadi kesalahan transaksi.

Perilaku konsumtif yang merupakan sebuah perilaku atau tindakan dalam memberi barang yang secara berlebihan dan tidak melihat kebutuhan hanya untuk keinginan sesaat saja. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif berpengaruh terhadap minat menggunakan fitur SpayLater yang berada di platform Shopee. Konsumen sering melihat belanja online sebagai cara yang mempermudah proses belanja, sehingga keinginan untuk berbelanja online semakin meningkat dan menjadi kebiasaan konsumtif. Salah satu bentuk perilaku konsumtif ini adalah membeli produk karena tertarik pada penawaran, seperti diskon harga, bukan berdasarkan kebutuhan atau manfaat dari produk tersebut. Mereka mudah terpengaruh oleh kemudahan yang ditawarkan dalam belanja online serta penawaran-penawaran dari aplikasi Shopee apalagi dengan adanya fitur SpayLater

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini, yang memudahkan mereka dalam memiliki sesuatu tanpa adanya dana terlebih dulu.

**5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan adanya beberapa saran yaitu ; Bagi pihak Shopee yang dijadikan sebagai salah satu platform *e-commerce* terutama fitur SpayLater sebagai salah satu alat transaksi antara penjual dan pembeli yang berada di Shopee, yaitu dengan memperketat sistem keamanan agar tidak mudah disalahgunakan secara berlebihan.

Untuk dapat meningkatkan tingkat persepsi risiko terhadap penggunaan SpayLater adalah dengan mengadakan edukasi melalui platform Shopee dan media sosial yang menjelaskan risiko utang berlebihan serta pastikan semua pengguna memahami dengan jelas biaya, bunga, dan denda yang terkait dengan penggunaan SpayLater, sehingga minimnya risiko yang akan timbul. Hal ini bertujuan untuk mendorong pemerataan peningkatan penggunaan platform *e-commerce* Shopee terutama fitur SpayLater dengan baik. Serta untuk mengurangi tingkat konsumtif konsumen dalam menggunakan SpayLater adalah dengan promosikan konten yang mendorong pengguna untuk menabung dan merencanakan pengeluaran sebelum memutuskan untuk berbelanja menggunakan SpayLater, serta memberikan opsi kepada pengguna untuk menetapkan batas pengeluaran harian atau bulanan pada SpayLater, yang akan membantu mereka mengendalikan pengeluaran secara berlebihan.

Bagi Pengguna, diharapkan agar dapat belajar untuk mengontrol diri dan lebih selektif dalam melakukan kegiatan konsumsi barang-barang serta menyesuaikannya dengan kebutuhan dan kemampuan yang dimilikinya. Serta lebih memahami tentang risiko yang akan timbul ketika melakukan pembelian terutama dalam menggunakan fitur SpayLater yang dijadikan sebagai alat transaksi utamanya.

Pada penelitian ini, peneliti ini menggunakan variabel persepsi risiko dan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu minat menggunakan SpayLater. Maka dari itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi



minat menggunakan SpayLater dan lebih memahami risiko yang akan timbul dalam penggunaan SpayLater.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman & Oktapiani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol 05(02), 50-55. doi: <http://www.jurnal.uts.ac.id>
- Abimanyu. (2024, 03 07). *Jumlah Pengguna Paylater Didominasi Generasi Milenial, Kedua Gen Z*. Dipetik April 2024, dari finansial.bisnis: <https://finansial.bisnis.com/read/20240307/563/1747389/jumlah-pengguna-paylater-didominasi-generasi-milenial-kedua-gen-z>
- Aftika dkk. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepaylater “Pay Later” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. (Aftika, & H. D. Aftika S., Penyunt.) *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol 3(1), 87-106. doi:<https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>
- Agustia. (2011). Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-I SMA Internasional Boarding School Republic Of Indonesia. *Jurnal Al-Qalb*, Vol 13(2), 86-95.
- Ahmad. (2021). Dampak Locus Of Control, Sikap Keuangan, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajemen Accounting & Expose*, 2(2), 105–115. doi:<https://doi.org/10.36441/mae.v2i2.102>
- Ajzen. (1991). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Jurnal El-Riyasah*, 13-23.
- Assael. (1998). PERAN PERCEIVED RISK SEBAGAI PEMODERASI . *Journal Akutansi*.
- Azizah. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1(02), 92-101. doi:<https://ojs.stiesa.ac.id>
- Besri. (2018). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge Dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Budiman. (2017). E-COMMERCE USER PROFILE IN THE WORK FIELD OF THE BALAI BESAR PENGKAJIAN DAN PENGEMBANGAN KOMUNIKASI BBPPKI MEDAN. *Journal Pikom*, 18(2), 137-148.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13(3), 319-

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

340. Diambil kembali dari  
<http://www.jstor.org/stable/249008?origin=JSTOR-pdf>

dila,Putri, Annisa & Nahdhatun. (2022). Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Mereduksi Perilaku Konsumtif Berbelanja Pada Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan, Vol 13(2)*, 117-124.

DSResearch. (2021). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee Paylater. *Journal Manajemen*. Diambil kembali dari DailySocial

Erich, Fromm. (2022). Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Perilaku Konsumtif Berbelanja Pada Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan, Vol 13(No 2)*, 117-124.

Evbayiro-Osagie, E. I., & Chijuka, M. I. (2021). PSYCHOLOGICAL FACTORS AND INVESTMENT DECISIONS IN THE NIGERIA. *Journal of Business and Economics*.

Eviana dan, & Saputra. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusia, 6(1)*.

Fadare, O. A, I. E. (2016). A Survey On Perceived Risk and intention of adopting internet banking. *Journal of Internet Banking and Commerce, 21(1)*, 1-21.

Featherman & Pavlou. (2003). THE INFLUENCE OF PERCEIVED RISK TO ONLINE PURCHASING. *Journal Management, Vol 8(2)*, 198-209.

Fromm. (2017). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA ATLET MAHASISWA. *Penelitian Psikologi, Vol.9(3,2022)*, 13-22.

Garbarino, E., S. (2004). Gender differences in the perceived risk of buying online and the effects of receiving a site recommendation. *Journal of Business Research, Vol 57(7)*, 768-775.

Gasiorowska, A. (2011). Gender as a moderator of temperamental causes of impulse buying tendency. *Journal of Customer Behaviour, 10(2)*, 119-142.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (6 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Dengan Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Herlina, Hardianto, Bram, Winarto, Jacinta, Suwarna, & Nastiti, A. N. (2020). The Herding and Overconfidence Effect on the Decision of Individuals to Invest Stock. *Journal of Economics and Business*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan kewirausahaan*, 3(2), 158-169.
- Khoiriyah, E. W. (2017). Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Risiko dan Kepercayaan pada Niat Beli Produk Hijau. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 15(10), 49-64. Diambil kembali dari <https://jurnal.uns.ac.id/fokus-manajerial>
- Kholilah dan Iramani. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Vol 3 (1), 69.
- Kotler. (2014). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIOURAL INTENTION. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 17 (1), 15-32. doi:<http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Kusnandar & Kurniawan. (2020). LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, LOCUS OF CONTROL, DAN PARENTAL INCOME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *Manajemen*, Vol 9(4), 1440-1450.
- Latifah & Retno. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Semarang. *Journal Of Management*, Vol 7(3), 1-11.
- Lestari & Supriyanto. (2022). Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z: Ditinjau dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga, dan Promosi. *Journal of Current Research in Business and Economics*, Vol 1(2), 12-22.
- Lestari. (2018). Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, Vol 5(1), 1-10.
- Lily & Karen. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 17(1), 15-32. doi:<http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Mahrurnisya et al. (2018). Peer conformity through money attitudes toward adolescence's consumptive behavior. *Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30-37. doi:<https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Marsh. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Experience dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Paylater dengan Self Control sebagai Faktor Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 5(1), 68-80. doi:10.30595/ratio.v5i1.19933



- Masdup et al. (2019). Literasi keuangan dan faktor demografi terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol 8(1), 35-47. doi:<https://doi.org/10.24036/jkmb.10884900>
- Maulida Azizah, M. A. (2022). Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial diBlitar. *Cendekia Ilmiah*, Vol 1(4), 429-438.
- Muhamad, N. (2023, 10 25). 8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Mulyatiningsih. (2011). *Riset Terapan bidang pendidikan dan teknik*. UNY Press.
- Nurrahmah. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Omar, F. R. (2015). The relationship between internet usage and digital inclusion of women entrepreneurs in Malaysia. *Journal of Education and Social Sciences*, Vol 2, 77-83.
- Permata, C. Y., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi,Risk Perception dan Herding terhadap KeputusanInvestasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*.
- Pratiwi, M. T. (2017). ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TCASH DI KOTA SEMARANG. *Bisnis Strategi*, 26(1), 76-88.
- Pujihastuti. (2010). Prinsip Penulisan Kuisoner. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* , 43-56.
- Rakhmat. (2007). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PELAYANAN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA. *Jurnal kompetensi*, Vol 12(2), 205-223.
- Ramadhani. (2020). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap. (I. L. Euis Audria Sari, Penyunt.) *Journal of Multidisciplinary*, 1(1), 387-400. doi:<https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Rohmatilah. (2019). Bijak dalam Menggunakan Aplikasi Paylater. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 68-80. doi:10.30595/ratio.v5i1.19933
- Sari. (2015). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA*, 23(1), 37-50. doi: <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sari HR, G. H. (2020). Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial. *Menara Ekonomi*, 2, 1-11.
- Schiffman dan Kanuk . (2014). *Perilaku Konsumen* . Jakarta : Indeks Gramedia .
- Siswanti & Halida. (2020). Financial knowledge, financial attitude, and financial management behavior: Self-control as mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, Vol 28(1), 71-90.
- Siyoto & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Ayup, Penyunt.) Yogyakarta , Jawa Tengah : Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk PT. Singa Mas Pandaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Vol 1(2), 103-125. doi:<http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (hal. 99). Bandung: Alfabeta.
- Suminar. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol 4(2), 145-152.
- Supriyanto. (2021). Pertumbuhan Bisnis Online Mahasiswa Melalui Sosial Media pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Economic and Business*, 3(2). doi:<https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Supriyanto. (2022). Pelatihan Digital Marketing pada UMKM Uliq Food di Kecamatan Bae Kabupaten Kudus. *Journal of Community Service and Empowerment*, 3(1).
- Supriyati. (2015). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN PADA RESTORAN SHUKAKU DI KOTA GARUT. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, Vol 2(1), 109-119. doi:<https://ojs.unhaj.ac.id/index.php/jumper>
- Suryani. (2013). Pengaruh Manfaat, Kenyamanan, Resiko, Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Pay Later. *Journal Of Management Science*, 2(4), 793-802. doi:DOI:<https://doi.org/10.31933/dijms.v4i4>  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Syamsuddin. (2007). *THE EFFECT OF BUSINESS RISK, FINANCIAL RISK AND MARKET RISK ON FIRM VALUE IN THE STATE-OWNED BANK IN THE PERIOD OF 2011-2018*. *Ekonomi And Bisnis*, 8(1), 252-261.
- waty et al. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Dimasa Pandemi Covid-19. Dalam N. Triwahyuningtyas, *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akutansi* (Vol. 2, hal. 477-495). doi:https://conference.upnvj.ac.id
- Wayu & Haryati. (2024). Pengaruh Locus Kontrol, Gaya Hidup, dan Sosialisasi, Keuangan, Tentang Pengelolaan Keuangan Perilaku Pada Mahasiswa Pengguna Shopee PayLater . *Journal Ecobisma*, Vol 11(1), 130-138.
- Wibasuri et al. (2022). *Jurnal Keuangan*, Vol 7(2).
- Wulandari. (2019). LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK DALAM MEREDUKSI PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA PADA SISWA SMA. (P. A. Dila Septiani, & N. nisa, Penyunt.) *Journal Pendidikan*, Vol 13(2), 117-124.
- Yanuardinda. (2014). *Analisis Determinan Minat Keperilakuan Dalam Menggunakan Mobile Banking*. Brawijaya.
- Yuniningsih. (2020). Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi. *Jurnal Keuangan*, Vol 2(1), 14-15.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# LAMPIRAN

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Lampiran 1. Penelitian Terdahulu

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
2022	Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim	<i>Journal of Multidisciplinary Volume 1 Nomor 1 Tahun 202</i>	H1: Penggunaan Shopee <i>paylater</i> tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif H2: Penggunaan <i>shopee paylater</i> berpengaruh terhadap perilaku konsumtif	Metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode kuisisioner. Penulis membuat kuisisioner yang kemudian disebarakan melalui link dan diisi oleh mahasiswa. Sumber informasi dan referensinya diperoleh melalui jurnal dan juga ada beberapa menggunakan akses data lewat internet maupun informasi-informasi lain.	Penelitian ini ditujukan untuk membuktikan adanya bahwa pengguna <i>Shopee paylater</i> dipengaruhi oleh perilaku konsumtif mahasiswa muslim. <i>Shopee paylater</i> tersebut memberikan pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh yang diberikan sebesar 39,0% sedangkan 61,0% pengaruhnya diakibatkan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
2024	Pengaruh Financial Attitude, Financial Experience dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pengguna <i>paylater</i> dengan Self Control sebagai Faktor Pemoderasi	<i>Journal of Akuntans i Kontemporer Indonesia Vol. 5 No. 1, Januari E-ISSN: 2746-0061</i>	H1: Sikap keuangan berpengaruh meningkatkan perilaku pengelolaan keuangan di antara para pengguna <i>paylater</i> H2: Pengalaman keuangan berpengaruh meningkatkan perilaku pengelolaan	Metode penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. menggunakan akses data lewat internet maupun informasi-informasi lain. Populasi penelitian ini adalah para pengguna <i>paylater</i> . Sampel diseleksi dengan menggunakan teknik convenience sampling. Jumlah sampel minimal ditentukan sebanyak sepuluh kali jumlah variabel (Sekaran & Bougie, 2016), dan menghasilkan total	Penelitian ini ditujukan untuk membuktikan adanya bahwa sikap pengguna <i>paylater</i> terhadap keuangan dapat meningkatkan perilaku pengelolaan keuangan mereka, sedangkan pengalaman dan pengetahuan keuangan tidak berpengaruh pada perilaku pengelolaan keuangan pengguna <i>paylater</i> . Sedangkan pengendalian diri hanya mampu memperkuat hubungan antara sikap keuangan dan perilaku pengelolaan keuangan pengguna <i>paylater</i> . Theory of planned behaviour memberikan dukungan terhadap sikap keuangan, yang mana teori ini



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			keuangan di antara para pengguna paylater. H3 : Pengetahuan keuangan berpengaruh meningkatkan perilaku pengelolaan keuangan di antara para pengguna paylater.	sampel final sebanyak 82 responden.	mencerminkan keyakinan, nilai-nilai, dan emosi terkait uang, pengelolaan keuangan, dan tujuan keuangan seseorang untuk menuju sikap keuangan yang positif. Sementara itu theory of planned behavior tidak memberikan dukungan atas pengalaman dan pengetahuan keuangan seseorang,
2024	Pengaruh Locus Kontrol, Gaya Hidup, dan	<i>Journal of</i>	H1: Locus of Control berpengaruh	Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan	Penelitian ini ditujukan untuk membuktikan adanya bahwa locus of control berpengaruh positif signifikan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	Sosialisasi, Keuangan, Tentang Pengelolaan Keuangan Perilaku Pada Mahasiswa Pengguna Shopee PayLater	<i>Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Behavior pada mahasiswa pengguna Shopee Paylater</i> <i>Ecobisma Vol.11, No.1 Januari 2024</i>	positif signifikan terhadap Financial Management Behavior pada mahasiswa pengguna Shopee Paylater H2: Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada mahasiswa pengguna Shopee	untuk menjelaskan sebab akibat dan menjawab pertanyaan apakah dan mengapa menggunakan akses data lewat internet maupun informasi-informasi lain. Metode yang digunakan adalah survei untuk pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode purposive sampling dengan melibatkan 101 responden yang berasal dari kota Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer.	terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa pengguna Shopee paylater. Gaya hidup tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa pengguna Shopee paylater. Sosialisasi keuangan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa pengguna Shopee paylater

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			Paylater H3 : Sosialisasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada mahasiswa pengguna Shopee Paylater		
2023	Pengaruh Manfaat, Kenyamanan, Resiko, Pendapatan	<i>Journal of Management Science,</i>	H1: Adanya Pengaruh persepsi kegunaan keputusan	Metode penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan Kauntitatif. Teknik yang digunakan dalam pemilihan sampel	Penelitian ini ditujukan untuk membuktikan adanya bahwa manfaat yang diperoleh konsumen meningkat sehingga berdampak pada peningkatan keputusan pembeliannya. Keputusan





## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater	e-ISSN: 2686-522X, p-ISSN: 2686-5211	pembelian H2 : Adanya Pengaruh persepsi kenyamanan terhadap keputusan pembelian H3 : Adanya persepsi risiko terhadap keputusan pembelian H4 : Adanya pengaruh persepsi pendapatan terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee paylater	adalah purposive sampling. Dengan menentukan data kriteria, ciri-ciri, dan ciri-ciri yang sesuai, dan ukuran sampelnya adalah sampel minimal 5 kali lipat dari jumlah parameter yang digunakan dalam penelitian. Sehingga jumlah sampel minimal adalah 135 responden. Dengan Data Primer dari sumber data, yaitu kuesioner melalui Google form dan studi literatur penelitian.	pembelian juga dipengaruhi oleh risiko secara positif namun tidak signifikan. Berdasarkan temuan penelitian ini, risiko belum mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen karena persepsi konsumen terhadap risiko sudah dipahami dengan baik. Akhirnya diketahui bahwa keputusan melakukan pembelian sangat dipengaruhi oleh pendapatan, dan salah satu cara bagi manajemen perusahaan untuk memperhatikan manfaat yang bisa didapat dari penggunaan Shopee Paylater adalah promo di setiap transaksi.

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
2018	Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee di Kota Semarang	<i>Journal of Manajemen, Volume 7, Nomor 3, Tahun 2018.</i> ISSN (Online): 2337-3792.	H1: Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap Keputusan pembelian H2: Kualitas situs web berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian H3: Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif terhadap	Menggunakan data kualitatif yang terdiri dari data primer yang bersumber dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada 100 responden yang pernah melakukan pembelian online di e-commerce Shopee, dikota Semarang Sedangkan data sekunder bersumber dari artikel jurnal dan artikel online yang di ambil dari internet serta buku yang menjadi pedoman dalam penelitian ini.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebab utama yang mempengaruhi keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen adalah kepercayaan konsumen yang mana hal tersebut ditandai dengan keyakinan akan kemampuan dalam menyediakan barang yang dibutuhkan, keyakinan untuk selalu mengutamakan konsumen, keyakinan dalam menepati janji yang dibuat, ketidakraguan terhadap kejujuran perusahaan/penjual, dan keyakinan dalam menyediakan barang yang berkualitas tinggi. Sebab utama masalah kepercayaan konsumen yaitu keyakinan dalam menyediakan barang yang berkualitas tinggi, hal ini terbukti dengan

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			Keputusan pembelian.		angka indeks indikator tersebut paling rendah dibandingkan dengan indikator-indikator kepercayaan konsumen lainnya yaitu sebesar 66,2%. Untuk mengatasi hal tersebut dapat dilakukan dengan melakukan seleksi yang lebih ketat lagi terhadap seller atau penjual yang memasarkan produk di e-commerce shopee.
2017	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention	Journal Manaj emen Maran atha, Volume 17, Nomor	H2 : e-service quality berpengaruh signifikan positif terhadap customer satisfaction H 2 : brand image berpengaruh	Menggunakan data kualitatif yang terdiri dari data primer yang bersumber dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada 100 responden, khususnya mahasiswa/I di kota Batam, yang telah menggunakan	Hasil penelitian menunjuka bahwa pada H1, e-service quality berpengaruh signifikan terhadap customer satisfaction terbukti. Hal ini di sebabkan bahwa konsumen dalam melakukan pembelian on-line pasti memperhatikan menampilkan website yang menarik dan kemudahan penggunaan (ease of use)



Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		1, Novem ber 2017, pp 15-32. ISSN 1411-9293   e-ISSN 2579-4094.	signifikan positif terhadap customer satisfaction H 3 : e-service quality berpengaruh signifikan positif terhadap attitude towards the website	perangkat teknologi dalam berbelanja atau melakukan transaksi pembelian menggunakan teknologi e-commerce	untuk navigasi merupakan hal penting yang mempengaruhi customer satisfaction Apabila menampilkan website tidak menarik dan susah untuk melakukan aplikasi pembelian maka konsumen akan mencari online shop yang lain. Pada H2, Hal ini bisa terjadi karena brand Image adalah sejumlah keyakinan tentang merek. Brand image atau citra merek muncul berdasarkan keyakinan konsumen terhadap suatu merek tertentu baik secara fungsional maupun simbolis. Pemahaman brand image secara lebih baik, hendaknya memperhatikan karakteristik yang unik dari suatu produk dan melihat apa saja yang menjadi faktor penentu kepuasan

Tahun	Peneliti dan Judul Penelitian	Jurnal	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
					<p>pelanggan. Kemudian pada H3. terbukti bahwa e-service quality berpengaruh signifikan terhadap attitude towards the website. Hal ini di karenakan Sikap atau Attitude merupakan tanggapan yang timbul sebagai akibat, melihat, merasakan dan mengetahui tentang sesuatu. Sikap ini dapat mengarah pada arah yang baik ataupun sebaliknya terhadap suatu objek yang cenderung muncul secara konsisten dan sikap cenderung konsisten daripada perilaku atau behavior.</p>



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak meruqikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian**

Kepada Yth  
Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan Saya Aly Mahbubi mahasiswa semester 8 Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "**Persepsi Risiko, dan Perilaku Konsumtif Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater**".

Saya memohon kesediaanya Bapak/Ibu, Teman/Kerabat untuk berkenan meluangkan waktunya serta mengisi kuisisioner berikut dengan benar, agar informasi yang disampaikan dapat dipertanggungjawabkan.

Adapun informasi yang anda berikan akan sangat membantu dalam penelitian skripsi saya dan sangat berarti. Data – data yang anda berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk penelitian ini. Petunjuk umum pengisian kuisisioner:

1. Bacalah dan pahami seluruh pernyataan dengan baik
2. Pastikan jawaban yang anda isi adalah jawaban yang benar
3. isi sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya dan isilah jawaban yang paling sesuai dengan anda

Jika Anda memiliki saran atau pertanyaan terkait kuisisioner dalam penelitian ini, Anda bisa menghubungi saya melalui kontak dibawah ini:

✉ E-mail: alyrandy04@gmail.com

📱 WhatsApp: 085608549462

Demikian yang dapat saya sampaikan dalam penelitian kuisisioner, atas kerjasama dan bantuan Anda dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Aly Mahbubi





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAGIAN I: PERTANYAAN PENYARING (SCREENING)**

1. Apakah anda pengguna Shopee ?

- Ya
- Tidak

Jika Anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

Jika anda menjawab “Tidak” berhenti sampai disini dan terimakasih.

2. Apakah anda menggunakan fitur Spaylater diShopee ?

- Ya
- Tidak

Jika Anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

Jika anda menjawab “Tidak” berhenti sampai disini dan terimakasih.

**BAGIAN II: IDENTITAS RESPONDEN**

Berikut ini adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan benar dan jujur. Data yang telah diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

1. Jenis Kelamin:

- Perempuan
- Laki-Laki

2. Usia:

- 18-20
- 21-28
- 29-40
- > 40

3. Domisili:

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi
- Lainnya (sebutkan)

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pendidikan Terakhir
  - SMP/Sederajat
  - SMA/Sederajat
  - Diploma
  - Sarjana
5. Pekerjaan:
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Karyawan Swasta
  - Pengusaha
  - Ibu Rumah Tangga
  - Lainnya (Sebutkan)
6. Pendapatan Uang Saku
  - < Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – Rp 3.000,000
  - Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
  - Rp 6.000.000 – Rp 12.000.000
  - > Rp 12.000.000
  - Lainnya (Sebutkan)

**BAGIAN III: PERTANYAAN INTI**

Responden diminta untuk dapat menjawab beberapa pernyataan yang berhubungan dengan adanya persepsi risiko dan perilaku konsumtif konsumen terhadap minat menggunakan *Shopee paylater*. Pilihlah salah satu jawaban dan berikan tanda **centang** (✓) pada kolom penilaian dibawah ini sesuai apa yang anda rasakan, jawaban pilihan anda tidak memiliki jawaban benar ataupun salah.

Dengan ketentuan penilaian sebagai berikut :

No	Alternatif jawaban	Bobot Nilai
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu - Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Risk Perception(X1)							
	No	Pertanyaan Penelitian	STS	TS	N	S	SS
Financial Risk	1	Apabila saya terlambat membayar Spaylater, maka bunga menjadi lebih besar.					
	2	Saya menggunakan Spaylater, ketika saya tidak memiliki dana yang cukup untuk melakukan pembelian.					
Product risk	3	Apabila saya menggunakan Spaylater, maka saya membeli barang dengan harga yang mahal.					
	4	Saya sering merasa kecewa ketika menggunakan Spaylater ternyata barang tidak sesuai ekspektasi.					
Privacy risk	5	Saya merasa keamanan data pribadi saya tidak terjamin ketika menggunakan Spaylater.					
	6	Apabila saya menggunakan Spaylater, Saya merasa khawatir ketika adanya kebocoran data.					
Time risk	7	Apabila saya menggunakan Spaylater, saya harus membayarkan tepat waktu.					
	8	Apabila saya menggunakan Spaylater, saya merasa sulit untuk berkomunikasi dengan pihak penjual.					
	9	Saya akan membuang banyak waktu untuk memperbaiki kesalahan transaksi dispaylater.					
Delivery risk	10	Apabila saya menggunakan Spaylater, saya merasa pengiriman produk sesuai dengan alamat tujuan.					



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	11	Apabila saya menggunakan Spaylater, Saya merasa pengiriman tidak sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan pada saat tiba.					
<b>Variabel Perilaku Konsumtif (X2)</b>							
Implusive Buying	12	Pada saat menggunakan Spaylater, saya merasa membeli barang tanpa memperhatikan harga					
	13	Saya merasa adanya pembelian produk dispaylater karena keinginan secara tiba-tiba atau sesaat.					
Wasteful Buying	14	Apabila menggunakan Spaylater, saya merasa membeli barang secara berlebihan.					
	15	Apabila saya menggunakan Spaylater, saya akan membeli produk meskipun itu tidak penting.					
Rational Buying	16	Apabila saya menggunakan Spaylater, saya merasa membeli produk menjadi lebih mudah.					
	17	Apabila saya menggunakan Spaylater, saya merasa membeli produk sesuai dengan tujuan yang diharapkan.					
<b>Variabel Minat Penggunaan (Y)</b>							
Akan Bertransaksi	18	Saya merasa adanya fitur Spaylater ini, memudahkan saya dalam bertransaksi dishopee.					
	19	Saya akan bertransaksi dispaylater, ketika tidak memiliki dana yang cukup.					
Saya Merekomendasi	20	Saya merasa fitur Spaylater menjadi fitur transaksi yang mudah digunakan, sehingga saya merekomendasikan kepada orang lain.					

Akan Menggunakan dimasa datang	21	Saya akan terus menggunakan Spaylater ini dimasa yang akan datang, ketika tidak mempunyai dana yang cukup untuk melakukan pembelian.					
	22	Saya berniat menggunakan fitur Spaylater ini, pada transaksi berikutnya.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 3. Data Penelitian

Res p	Risk Perception											Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
2	5	1	3	5	3	3	5	3	5	3	2	38
3	4	3	3	3	3	4	5	3	5	4	3	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	38
6	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	40
7	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	38
8	5	2	3	2	4	5	5	1	3	5	3	38
9	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	41
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	44
11	4	1	1	4	2	2	5	3	3	3	2	30
12	3	3	4	3	3	4	5	3	3	5	3	39
13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	41
14	4	3	2	2	4	2	4	2	2	4	2	31
15	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	43
16	5	5	3	3	3	4	5	3	3	4	3	41
17	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	42
18	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	44
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
20	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	41
21	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	40
22	4	5	1	3	3	4	4	3	4	4	3	38
23	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	48
24	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	21
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
26	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	47
27	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	3	44
28	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	22
29	2	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	36
30	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
31	4	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	42
32	5	5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	47
33	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	39
34	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	43
35	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	45
36	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	3	41
37	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	42
38	3	4	5	4	5	3	5	3	4	4	3	43
39	3	5	4	4	3	5	5	3	4	3	4	43
40	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	43

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	43
42	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	41
43	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	43
44	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	43
45	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	3	42
46	4	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4	42
47	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	43
48	3	4	3	4	4	5	3	5	4	4	3	42
49	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	37
50	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	51
51	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	35
52	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	41
53	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	3	42
54	4	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	45
55	4	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	37
56	4	4	3	5	3	4	4	3	5	5	3	43
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
58	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	42
59	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	48
60	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	3	43
61	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	47
62	1	1	1	5	1	1	5	1	1	4	4	25
63	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	43
64	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	44
65	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	44
66	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	42
67	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	37
68	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	36
69	4	3	4	3	5	5	5	4	3	3	3	42
70	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	40
71	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	47
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
73	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	39
74	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
75	5	1	5	3	3	4	5	3	3	3	3	38
76	4	1	1	1	5	5	5	2	1	4	1	30
77	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	47
78	5	5	4	2	2	2	4	2	2	1	1	30
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
80	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	37
81	1	1	5	1	3	3	5	1	1	5	1	27
82	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	51
83	5	1	1	5	3	3	5	3	5	5	1	37
84	4	3	4	3	3	4	5	3	5	4	3	41



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85	5	4	4	2	2	2	5	3	3	4	2	36
86	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	3	42
87	4	4	3	4	3	3	5	4	5	5	4	44
88	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	4	43
89	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	43
90	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	44
91	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	42
92	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	44
93	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	43
94	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	44
95	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	43
96	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	43
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
99	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	44
100	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	43

Resp	Perilaku Konsumtif (X2)						Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	5	4	4	5	5	27
2	1	2	1	3	3	5	15
3	4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	5	5	5	5	30
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	3	5	4	5	25
7	3	3	3	3	3	3	18
8	1	4	2	2	4	4	17
9	3	3	3	2	4	4	19
10	4	4	5	4	4	4	25
11	1	1	1	1	4	4	12
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	3	4	3	5	23
14	2	4	2	2	4	4	18
15	3	5	3	5	3	5	24
16	3	4	3	3	4	3	20
17	3	3	4	3	4	3	20
18	4	4	5	4	4	5	26
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	3	3	3	3	18
21	4	3	5	3	4	3	22
22	5	3	3	4	3	5	23
23	4	5	4	5	5	4	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	5	4	3	4	3	3	22
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	5	5	3	4	5	26
27	4	4	3	4	5	5	25
28	3	2	2	2	2	2	13
29	3	3	4	4	5	3	22
30	3	3	3	3	3	3	18
31	4	5	3	4	5	3	24
32	4	3	5	4	3	5	24
33	3	4	5	4	3	4	23
34	4	4	3	3	5	3	22
35	4	5	3	4	4	4	24
36	4	3	5	5	4	3	24
37	3	3	4	4	3	4	21
38	4	3	5	3	4	5	24
39	3	4	5	3	4	5	24
40	3	4	5	3	4	5	24
41	3	4	4	5	3	4	23
42	4	3	5	3	4	5	24
43	5	3	4	5	3	4	24
44	4	5	3	4	5	3	24
45	4	5	3	4	5	5	26
46	5	4	3	4	5	4	25
47	4	3	5	3	5	3	23
48	4	3	3	4	5	4	23
49	3	3	3	3	4	4	20
50	5	4	5	5	4	5	28
51	3	3	4	4	4	4	22
52	3	4	4	3	5	4	23
53	3	4	5	3	5	4	24
54	5	4	5	4	5	4	27
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	4	3	5	21
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	3	4	4	20
59	4	4	4	5	5	4	26
60	4	5	4	5	3	2	23
61	5	4	4	5	5	4	27
62	1	1	2	2	4	2	12
63	3	4	4	3	5	4	23
64	3	4	5	3	4	5	24
65	3	4	5	3	4	5	24
66	4	3	4	4	4	4	23
67	3	4	3	4	3	2	19





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

68	4	3	4	4	3	3	21
69	3	3	4	3	4	4	21
70	3	3	3	3	3	3	18
71	4	5	4	4	5	4	26
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	4	3	5	3	21
74	4	4	3	3	3	3	20
75	3	3	3	1	3	3	16
76	1	2	1	1	2	5	12
77	3	5	5	3	5	5	26
78	2	2	5	2	5	4	20
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	4	4	4	3	3	22
81	1	5	3	3	3	3	18
82	3	5	5	4	3	5	25
83	5	5	5	4	4	2	25
84	4	5	4	3	5	4	25
85	1	3	3	2	4	4	17
86	5	3	4	5	4	3	24
87	4	5	4	4	5	5	27
88	4	4	3	4	5	4	24
89	4	4	3	4	5	4	24
90	4	4	3	4	5	4	24
91	4	4	4	4	5	4	25
92	4	4	3	3	5	4	23
93	4	4	3	3	5	4	23
94	4	4	4	3	5	4	24
95	4	4	4	3	4	4	23
96	4	4	4	3	4	4	23
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	4	4	5	4	25
100	4	4	4	3	4	4	23

Resp	Minat Menggunakan					Jumlah
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	4	5	4	4	22
2	5	4	3	5	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	3	3	15
6	4	3	5	5	3	20
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	3	3	3	17



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	4	4	3	4	3	18
10	4	4	3	4	4	19
11	4	2	4	2	4	16
12	4	3	4	3	3	17
13	4	4	5	5	4	22
14	4	5	4	3	3	19
15	3	5	3	3	5	19
16	5	5	3	4	3	20
17	4	5	4	4	5	22
18	5	4	4	5	4	22
19	5	5	5	5	5	25
20	3	3	3	3	3	15
21	4	5	3	4	3	19
22	4	5	3	4	4	20
23	5	4	5	5	5	24
24	3	4	3	4	4	18
25	3	3	3	3	3	15
26	5	4	3	4	5	21
27	4	3	5	3	4	19
28	2	2	2	2	2	10
29	3	4	5	5	3	20
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	4	5	5	20
32	4	5	5	3	5	22
33	4	4	3	5	3	19
34	3	4	4	4	3	18
35	4	5	4	4	4	21
36	3	4	3	4	5	19
37	3	4	5	3	4	19
38	4	4	3	5	5	21
39	3	3	4	5	5	20
40	3	4	5	3	4	19
41	4	4	3	4	5	20
42	4	4	5	3	5	21
43	4	4	3	4	5	20
44	4	5	3	4	5	21
45	3	4	5	3	4	19
46	4	3	4	5	4	20
47	3	4	5	4	5	21
48	4	5	3	5	3	20
49	4	5	4	4	5	22
50	3	5	4	5	5	22
51	4	5	3	4	4	20
52	4	3	4	4	3	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

53	3	4	5	3	4	19
54	4	5	4	5	4	22
55	4	5	3	3	3	18
56	5	3	4	4	3	19
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	3	4	3	18
59	5	5	5	5	5	25
60	4	3	5	4	5	21
61	5	4	5	4	5	23
62	4	2	3	2	3	14
63	4	3	5	3	4	19
64	3	4	5	3	4	19
65	3	4	5	3	4	19
66	3	4	4	4	4	19
67	3	3	4	4	4	18
68	3	3	3	3	3	15
69	4	5	4	5	4	22
70	3	3	3	3	3	15
71	4	5	4	4	5	22
72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	5	3	17
74	3	3	3	3	3	15
75	3	2	1	1	1	8
76	2	1	2	1	3	9
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	4	5	5	24
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	3	3	3	17
81	3	3	3	3	3	15
82	4	5	4	5	3	21
83	5	5	5	5	5	25
84	4	5	4	4	5	22
85	4	4	3	3	4	18
86	3	5	4	3	4	19
87	4	4	4	4	4	20
88	4	5	4	4	4	21
89	4	4	3	4	4	19
90	4	4	4	4	3	19
91	4	4	3	5	4	20
92	5	4	4	4	4	21
93	4	4	3	4	4	19
94	5	4	3	4	4	20
95	4	4	3	4	4	19
96	5	4	3	4	4	20



97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	5	25
99	4	4	4	4	4	20
100	5	4	4	5	4	22



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4. Hasil Uji Intrumen Data

1. Variabel *Risk Perception* (X1)

## a. Uji Validitas (N=30)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
X1.1	Pearson Correlation	1	.308 <sup>*</sup>	.184	.421 <sup>*</sup>	.374 <sup>*</sup>	.282
	Sig. (2-tailed)		.030	.331	.020	.042	.131
	n	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.308 <sup>*</sup>	1	.260	.305	.519 <sup>**</sup>	.510 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.030		.165	.101	.003	.004
	n	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.184	.260	1	.508 <sup>**</sup>	.190	.368
	Sig. (2-tailed)	.331	.165		.004	.314	.052
	n	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.421 <sup>*</sup>	.305	.508 <sup>**</sup>	1	.507 <sup>**</sup>	.412 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.020	.101	.004		.004	.024
	n	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.374 <sup>*</sup>	.519 <sup>**</sup>	.190	.507 <sup>**</sup>	1	.742 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.042	.003	.314	.004		.000
	n	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.282	.510 <sup>**</sup>	.368	.412 <sup>*</sup>	.742 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.131	.004	.052	.024	.000	
	n	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.389 <sup>*</sup>	.525 <sup>**</sup>	-.030	.284	.491 <sup>**</sup>	.592 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.034	.003	.838	.128	.006	.001
	n	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.344	.393 <sup>*</sup>	.215	.275	.613 <sup>**</sup>	.681 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.063	.032	.254	.141	.000	.000
	n	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.427 <sup>*</sup>	.440 <sup>*</sup>	.330	.357	.464 <sup>**</sup>	.557 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.019	.015	.075	.053	.010	.001
	n	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.722 <sup>**</sup>	.594 <sup>**</sup>	.273	.128	.222	.201
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.145	.500	.238	.287
	n	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	.329	.275	.220	.188	.183	.454 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.076	.142	.244	.319	.333	.012
	n	30	30	30	30	30	30
Total X1	Pearson Correlation	.631 <sup>**</sup>	.700 <sup>**</sup>	.457 <sup>*</sup>	.572 <sup>**</sup>	.734 <sup>**</sup>	.807 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.001	.000	.000
	n	30	30	30	30	30	30

## b. Reliabilitas (N=30)

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	11

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Variabel Perilaku Konsumtif (X2)

## a. Uji Validitas (N=30)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	Pearson Correlation	1	.855**	.580**	.709**	.053	.083
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.780	.662
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.855**	1	.626**	.723**	.143	.097
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.452	.611
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.580**	.626**	1	.390*	.120	-.017
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.033	.528	.928
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.709**	.723**	.390*	1	.296	.299
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.033		.113	.109
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.053	.143	.120	.296	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.780	.452	.528	.113		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.083	.097	-.017	.299	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.662	.611	.928	.109	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX2	Pearson Correlation	.826**	.860**	.672**	.829**	.499**	.469**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.009
	N	30	30	30	30	30	30

## b. Uji Reliabilitas (N=30)

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	6



## 3. Variabel Minat menggunakan (Y)

## a. Uji Validitas (N=30)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TotalY1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.619**	.552**	.299	.097	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.109	.610	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.619**	1	.603**	.468**	.228	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.225	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.552**	.603**	1	.238	.200	.729**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.205	.289	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.299	.468**	.238	1	.689**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.109	.009	.205		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.097	.228	.200	.689**	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.610	.225	.289	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalY1	Pearson Correlation	.711**	.815**	.729**	.740**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Uji Reliabilitas (N=30)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.769	5

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.08938165
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.114
	Negative	-.109
Test Statistic		.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.003 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed) Sig.		.139 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.130
	Upper Bound	.148

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

### 2. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.434	1.402		3.162	.002		
	X1	.014	.054	.027	.253	.801	.371	2.698
	X2	.646	.090	.754	7.167	.000	.371	2.698

a. Dependent Variable: Y

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.239	.840		6.240	.000
	X1	-.046	.033	-.213	-1.402	.164
	X2	-.080	.054	-.224	-1.477	.143

a. Dependent Variable: ABS

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

## 1. Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.434	1.402		3.162	.002
	X1	.014	.054	.027	.253	.801
	X2	.646	.090	.754	7.167	.000

a. Dependent Variable: Y

## 2. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.434	1.402		3.162	.002
	X1	.014	.054	.027	.253	.801
	X2	.646	.090	.754	7.167	.000

a. Dependent Variable: Y

## 3. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.414 <sup>a</sup>	.171	.154	1.26372

a. Predictors: (Constant), X2, X1

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta