



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PENJUALAN PRODUK *CHICKEN STEAK* DENGAN SAUS *BARBEQUE* MELALUI WHATSAPP DAN SHOPEE

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
**Raniyah Farah Sondani**  
NIM : 2108311017

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PENJUALAN PRODUK *CHICKEN STEAK* DENGAN SAUS *BARBEQUE* MELALUI WHATSAPP DAN SHOPEE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
Raniyah Farah Sondani  
NIM : 2108311017

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Raniyah Farah Sondani  
NIM : 2108311017  
Tanda tangan :



Tanggal : 13 Agustus 2024

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Raniyah Farah Sondani  
NIM : 2108311017  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus  
Judul Laporan TA : Penjualan Produk *Chicken Steak* dengan Saus *Barbeque* Melalui WhatsApp dan Shopee.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Anita Rahmawati, S.Kom., M.M.   
Anggota Penguji 1 : Maria Nino Istia, S.S., MSi.   
Anggota Penguji 2 : Resty Emillya, S.Psi 

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok  
Tanggal : 13 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP 196404151990032002

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Raniyah Farah Sondani  
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311017  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan TA : Penjualan Produk *Chicken Steak* dengan Saus *Barbeque* Melalui WhatsApp dan Shopee.

Disetujui oleh:

Pembimbing

Resty Emillya, S.Psi.

NIP 520000000000000108

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni S.Hut.,M.M.

NIP 198811142019121001



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan izin berupa kesempatan, ilmu pengetahuan, kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “Penjualan Produk *Chicken Steak* dengan Saus *Barbeque* Melalui WhatsApp dan Shopee”. Tugas Akhir ini saya buat untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur PNJ
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi
3. Innas Rovino Katuruni S.Hut.,M.M. selaku Kepala Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
4. Resty Emillya, S.Psi. selaku Pembimbing Tugas Akhir
5. Bapak Ibu para dosen dan tenaga pendidik Prodi DIII MP-WNBK yang selalu memberi perhatian, bantuan serta arahan secara Ikhlas
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat
7. Teman-temanku di DIII MP-WNBK PNJ

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi, ejaan maupun sistematikannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini, sehingga dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raniyah Farah Sondani  
NIM : 2108311017  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENJUALAN PRODUK *CHICKEN STEAK* DENGAN SAUS *BARBEQUE* MELALUI WHATSAPP DAN SHOPEE.**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal :

Yang menyatakan

(Raniyah Farah Sondani)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

### Penjualan Produk *Chicken Steak* dengan Saus *Barbeque* Melalui WhatsApp dan Shopee

Oleh :  
Raniyah Farah Sondani

Tugas Akhir ini merupakan hasil *observasi* mengenai kegiatan penjualan yang sudah penulis pelajari selama dua semester. Kegiatan penjualan melalui WhatsApp dan Shopee pada bulan November 2023 sampai dengan Juli 2024. Penulis memanfaatkan peluang membuka bisnis *online* dan *offline* untuk menjual produk makanan yaitu *chicken steak* dengan saus *BBQ* di WhatsApp dan Shopee. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penjualan *Chicken Steak* dengan saus *BBQ* melalui WhatsApp dan Shopee, serta membantu memberi solusi kepada teman-teman yang baru mulai berjualan secara *online*.

**Kata Kunci:** Tingkat Penjualan, *Chicken Steak*, WhatsApp, Shopee

## ABSTRACT

*This final assignment is the result of observations regarding sales activities that the author has studied for two semesters. Sales activities via WhatsApp and Shopee from November 2023 to July 2024. The author takes advantage of the opportunity to open an online and offline business to sell food products, namely Chicken Steak with BBQ sauce on WhatsApp and Shopee. This final assignment aims to determine the sales level of Chicken Steak with BBQ sauce via WhatsApp and Shopee, as well as help provide solutions to friends who have just started selling online.*

**Keywords:** Sales Level, *Chicken Steak*, WhatsApp, Shopee





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	3
1.3 Manfaat Penulisan.....	3
1.4 Metode Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penjualan Produk Secara <i>Online</i> melalui Media Sosial.....	5
2.2 Pengertian Shopee.....	6
2.2.1 Strategi Berjualan di Shopee.....	7
2.3 Pengertian Whatsapp.....	8
2.3.1 Fitur penggunaan layanan aplikasi WhatsApp.....	9
2.4 Kelebihan dan kekurangan Aplikasi WhatsApp dan Shopee.....	10
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....	13
3.1 Profil Usaha .....	13
3.2 Deskripsi Produk.....	14
3.3 Pelaksanaan Usaha .....	15
3.4 Pembuatan Produk .....	21
3.5 Proses Penjualan <i>Online</i> .....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Laporan Penjualan.....	30
4.2 Analisis Laporan Penjualan.....	32
4.3 Proses Penjualan Produk .....	33

BAB V PENUTUP .....	36
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi WhatsApp dan Shopee.....	11
Tabel 3.1 Peralatan Operasional Produksi .....	16
Tabel 3.2 Modal Produk Variasi Original – Paket Ekonomis .....	17
Tabel 3.3 Modal Produk Variasi Crispy – Paket Ekonomis .....	17
Tabel 3.4 Modal Produk Variasi Original – Paket Lengkap .....	18
Tabel 3.5 Modal Produk Variasi Crispy– Paket Lengkap .....	18
Tabel 4.1 Data Penjualan via WhatsApp.....	31
Tabel 4.2 Data Penjualan via Shopee.....	31
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Penjualan Perbulan.....	32





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Chicken Steak</i> .....	1
Gambar 2.1 <i>Chicken Steak</i> .....	11
Gambar 3.1 Logo Rani Steak.....	13
Gambar 3.2 Produk dan Kemasan dengan Logo Rani Steak.....	14
Gambar 3.3 Bagan Alir Pembuatan Produk.....	21
Gambar 3.4 Akun Shopee Seller Melalui Aplikasi Mulai Jual.....	24
Gambar 3.5 Atur Informasi Toko pada Aplikasi.....	25
Gambar 3.6 Pengaturan Jasa Kirim Toko pada Aplikasi.....	25
Gambar 3.7 Beranda Toko pada Aplikasi.....	26
Gambar 3.8 Tambah Produk pada Aplikasi.....	26
Gambar 3.9 Tambah Produk pada Aplikasi.....	27
Gambar 3.10 Tambah Produk pada Aplikasi.....	27
Gambar 3.11 Produk pada Aplikasi.....	28
Gambar 3.12 Tampilan Toko pada Aplikasi.....	28
Gambar 3.13 Tampilan Penawaran Produk via WA.....	29
Gambar 4.1 Grafik Jumlah Hasil Penjualan.....	32
Gambar 4.2 Proses Penjualan Produk.....	35

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Masyarakat Indonesia sangat gemar mengonsumsi produk ayam olahan, seperti ayam kremes, *chicken nugget*, *chicken katsu*, ayam bakar, *chicken steak*, dan lain-lain. Hal ini karena bahan olahan dari ayam sangat mudah didapat dari pasar tradisional maupun pasar modern. *Chicken Steak* atau *steak* ayam adalah salah satu makanan modern yang biasanya berupa daging ayam *fillet* bertepung atau ayam original untuk bakar dan biasanya disajikan dengan saus sesuka hati. Selain itu, *chicken steak* juga memiliki cita rasa gurih dan empuk sehingga digemari oleh banyak kalangan. Olahan ini sudah menjadi sajian yang cukup populer di kalangan masyarakat Indonesia dan dunia, sehingga sangat mudah kita jumpai di berbagai restoran atau warung dagang, pesta BBQ, dan acara bazaar makanan dengan aneka kreasi. Setiap *Chicken Steak* mungkin memiliki variasi bumbu yang lengkap sesuai dengan cita rasa lokal, dunia, dan preferensi masyarakat setempat.



Gambar 1.1 *Chicken Steak*

Sumber : Dokumentasi dari Google

Bumbu *Chicken Steak* juga dapat dijual secara siap pakai di pasar atau toko dan acara bazaar, memudahkan orang untuk menikmati makanan *Chicken Steak* di rumah atau apartemen dan kost tanpa harus membuat bumbu dari awal. *Chicken steak* menggabungkan bahan-bahan utama seperti daging ayam paha atau dada *fillet* yang sudah dimarinasi dengan bumbu lengkap yang dimasak secara



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

langsung.

Proses pembuatan dimulai dengan daging ayam yang sudah dimarinasi kemudian dipanggang atau digoreng hingga dagingnya empuk dan juicy, setelah daging sudah masak taruh irisan wortel, buncis, dan *fried potato wedges* ke dalam *paper lunch box* atau piring. Keseluruhan proses ini menekankan pentingnya menjaga keunikan karakteristik modern, dengan penggunaan bahan-bahan bumbu *steak* yang mencerminkan kearifan lokal dan internasional. Sebagai tambahan, eksperimen dengan bahan tambahan seperti saus *Blackpaper*, saus BBQ, dan saus tomat dapat diterapkan untuk menambah dimensi rasa. Di Jakarta sudah banyak restoran-restoran yang menyediakan menu *chicken steak* seperti di restoran *Expatriate* di Kelapa Gading, restoran *Barapi Meat & Grill* di Rawa Belong, *Nanny's Pavillon*, dan lain-lain. Harga dari *chicken steak* juga bervariasi, ada yang mahal dan ada juga yang murah. *Chicken steak* dapat juga dibeli melalui media *online* sehingga konsumen tidak perlu ke restoran dan harganya pun kadang-kadang lebih murah di *online*. Sehingga *chicken steak* dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat.

Pada era digital sekarang ini banyak masyarakat yang menggunakan media sosial sebagai wadah untuk berjualan. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya masyarakat yang menggunakan media sosial seperti Whatsapp, Instagram, Twitter, Tiktok untuk membangun usaha dalam mengurangi pengangguran dan memberikan keuntungan bagi diri sendiri, serta dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat sekitar dan pemerintah. Oleh karena itu, dengan membuka usaha *chicken steak* melalui media sosial dapat memberikan kemudahan bagi penjual untuk menjual produk secara luas. Serta mendapatkan keuntungan lebih karena mudahnya akses bagi konsumen untuk membeli produk olahan makanan.

Dalam kegiatan pemasaran, kondisi yang paling sulit adalah mempertahankan konsumen untuk selalu menggunakan produk dari penjual atau sering kita sebut dengan loyalitas pelanggan. Loyalitas pelanggan dibentuk dari suatu strategi pemasaran yang tepat dalam memasarkan produknya. Strategi pemasaran adalah menciptakan kepuasan konsumen dalam arti bauran pemasaran (*Marketing Mix*). Menurut (Kohler & Armstrong, 2014), bauran pemasaran merupakan sekumpulan alat pemasaran yang terkendali. Dimana perusahaan memadukannya untuk

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendapatkan respon yang positif di pasar sasaran. Oleh karena itu, terdapat 4 elemen dalam bauran pemasaran, yaitu produk, harga, promosi, dan tempat.

Dalam penelitian ini, fokus penulis ilmiah adalah pada penjualan inovatif dalam penjualan produk *Chicken Steak* di media sosial. Proyek yang akan dijabarkan melibatkan langkah-langkah konkret dalam menghasilkan *Chicken Steak* yang berkualitas dan mengembangkan strategi penjualan yang efektif di media sosial. Sebagai penelitian aplikatif, penulis akan menggali proses penjualan *Chicken Steak* di media sosial. Selain itu, penekanan juga diberikan pada strategi pemasaran yang akan diterapkan untuk meningkatkan daya saing produk ini di pasar atau di bazaar. Pembahasan akan mencakup aspek-aspek seperti identifikasi pasar potensial, penentuan harga yang kompetitif, dan upaya membangun citra merek yang kuat. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi positif pada pengembangan dan penjualan produk, khususnya *Chicken Steak*.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan untuk mengetahui tingkat penjualan produk *chicken steak* dengan saus BBQ melalui aplikasi Whatsapp dan *marketplace* Shopee.

### 1.3 Manfaat Penulisan

1. Sebagai pedoman bagi pemula untuk menjual produk secara online, terutama menggunakan toko *online* Shopee dan aplikasi media sosial seperti Whatsapp.
2. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti tentang usaha secara *online* dibidang makanan, yaitu *chicken steak* dengan saus BBQ.

### 1.4 Metode Penulisan

Penulisan dilakukan dengan metode observasi dan deskriptif dengan menguraikan secara rinci proses penjualan *chicken steak* dengan saus BBQ melalui WhatsApp dan Shopee.

### 1.5 Sistematika Penulisan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulisan laporan tugas akhir disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian:

#### BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi informasi mengenai latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan yang ingin dicapai, manfaat penulisan, metode penulisan, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

#### BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian.

#### BAB III. PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Bab profil dan pelaksanaan usaha berisi profil, pelaksanaan usaha, dan pembuatan produk yang sedang dibahas dalam penulisan.

#### BAB IV. PEMBAHASAN

Bab pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

#### BAB V. KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan bahasan tugas akhir.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Total keuntungan yang didapatkan oleh penulis sejumlah Rp 2.816.000 dengan hasil penjualan produk sebanyak 531 paket ekonomis seharga Rp 15.000 dan 23 paket lengkap seharga Rp 25.000. Penjualan tertinggi didapatkan pada bulan Desember 2023 sejumlah 244 produk kemasan paket ekonomis dan 13 produk kemasan paket lengkap. Sedangkan, penjualan terendah pada bulan November 2023 sejumlah 0 produk kemasan paket ekonomis dan 9 produk kemasan paket lengkap.

Tingkat penjualan produk *Chicken Steak* dengan saus BBQ menggunakan aplikasi WhatsApp lebih banyak dibandingkan dengan penjualan di aplikasi Shopee. Penjualan produk melalui Shopee belum seperti yang diharapkan. Toko Shopee milik penulis belum banyak dikenal orang, sehingga penulis menggunakan aplikasi WA untuk mempromosikan dan memperkenalkan toko yang ada di Shopee.

WhatsApp merupakan sarana komunikasi pribadi sehingga pemasaran lebih efektif dan efisien karena calon konsumen yang dihubungi dapat terhubung secara pribadi, bahkan sudah kenal baik sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa bagi pedagang pemula peran WA sangat bermakna. Baik untuk melakukan pemasaran dan penjualan secara langsung maupun memperkenalkan toko penulis di Shopee.

### 5.2 Saran

1. Penjualan *Chicken Steak* dengan saus BBQ bisa ditingkatkan kembali omzetnya dan diperluas lagi jaringannya dengan cara lebih serius dan professional pada penjualan melalui toko Shopee yang sudah dimiliki.
2. Ketersediaan produk harus selalu dijaga agar penjual dapat melayani konsumen kapan saja dengan cepat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Diandra, Didip dan Paidi. (2022). Peran aplikasi WhatsApp dalam pemasaran: State of The Art. Jakarta: Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani Paramadina.
- Fatinnisa, Nabila. (2023). Penjualan tepung mendoan dan bumbu/sambel pecel khas Banyumas di Tokopedia dan WhatsApp. Depok: PNJ.
- Handaruwati, Indah. (2017). Pengaruh media sosial terhadap penjualan produk camilan lokal secara online. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Surakarta.
- Herdiyani, Sankist, Cecep Safa'atul Barkah, Lina Auliana, dan Iwan Sukoco. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: *Literature Review*. Sumedang: Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Padjadjaran.
- Katadata.co.id. (2022). Strategi dan cara jualan online yang menguntungkan bagi pemula dalam <https://katadata.co.id/berita/lifestyle/6312083f0f885/7-strategi-dan-cara-jualan-online-yang-menguntungkan-bagi-pemula?page=2>, diakses pada tanggal 6 April 2024.
- Kelaswork. (2024). Inilah beberapa kelebihan dan kekurangan *e-commerce* Shopee dalam <https://kelas.work/blogs/inilah-beberapa-kelebihan-dan-kekurangan-ecommerce-shopee>, diakses pada tanggal 12 Juli 2024.
- Moriansyah, La. (2015). Pemasaran melalui media sosial: Antecedents dan Consequences. Depok: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Shopee. (2015). Sejarah Shopee dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>, diakses pada tanggal 6 April 2024.
- Shopee. (2023). Mulai berjualan di Shopee dalam <https://seller.shopee.co.id/edu/article/464>, diakses pada tanggal 15 April 2024.