

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROSES PENJUALAN SERABI KUAH KINCA OLEH *NURUL'S CAKE AND BAKERY*

Disusun oleh:
NURUL FATHIYAH
2108311028

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROSES PENJUALAN SERABI KUAH KINCA OLEH *NURUL'S CAKE AND BAKERY*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar A.Md

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Disusun oleh:
NURUL FATHIYAH
2108311028

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Nurul Fathiyah

NIM : 2108311028

Tanda tangan :



Tanggal : 5 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Fathiyah
NIM : 2108311028
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul laporan tugas Akhir : Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca oleh
Nurul's Cake and Bakery

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M. ()

Anggota penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()

Anggita penguji : Tika Dwi Ariyanti, S.Psi., M.Psi ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 5 Agustus 2024



Ketua Jurusan Akuntansi

(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.)

NIP 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Nurul Fathiyah
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311028
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca oleh
Nurul's Cake and Bakery

Disetujui oleh:

Pembimbing

Tika Dwi Ariyanti, S.Psi., M.Psi., Psi
NIP. 199102162018032001

Ketua Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP. 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Fathiyah
NIM : 2108311028
Program studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca Oleh Nurul's Cake dan Bakery**

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok

Pada Tanggal: 5 Agustus 2024

Yang Menyatakan

(Nurul Fathiyah)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “**Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca oleh Nurul’s Cake and Bakery** “. Tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkubutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Polteknik Negeri Jakarta
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Tika Dwi Ariyanti S.Psi, M.Psi, Psi sebagai pembimbing Tugas Akhir
5. Para dosen pengajar dan tenaga berpendidikan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Polteknik Negeri Jakarta.
6. Kedua orangtua dan adik adik saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan yang luar biasa kepada penulis.
7. Keluarga besar yang selalu mendukung, mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis
8. Teman teman penulis yang selalu mendukung, mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Pembaca dapat menyampaikannya melalui e-mail: fathiyahnurul02@gmail.com. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Depok, Juli 2024

(Nurul Fathiyah)

Nim 2108311028



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Nurul Fathiyah

D-3 Manajemen Pemasaran, Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta

Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca Oleh *Nurul's Cake and Bakery*

Indonesia memiliki keragaman kebudayaan, salah satunya adalah jajanan tradisional. Setiap daerah memiliki ciri khas tersendiri pada jajanan atau makanan tradisional. Salah satu jajanan tradisional yang terkenal dari Jawa Barat adalah Serabi Kuah Kinca. Seiring berjalannya waktu, penjualan serabi kuah kinca tidak hanya dilakukan secara langsung tetapi dapat memanfaatkan *platform digital* yaitu aplikasi *whatsapp* dan *instagram*. Memanfaatkan *platform digital* tersebut akan membuka peluang yang besar untuk mendapatkan pasar yang lebih luas. Dalam Tugas Akhir ini, penulisan menggunakan metode deskriptif. Hasil dari proses penjualan ini yaitu terdapat peningkatan penjualan Serabi Kuah Kinca oleh *Nurul's Cake and Bakery*.

Kata kunci: Serabi Kuah Kinca, *Platform Digital, Whatsapp, instagram*

ABSTRACT
Nurul Fathiyah
D-3 Marketing Management, Accountancy, Polytechnic State of Jakarta
Serabi Kuah Kinca Sales Process by Nurul's Cake and Bakery

Indonesia has a diversity of cultures, one of which is traditional snacks. Each region has its own characteristics in traditional snacks or foods. One of the famous traditional snacks from West Java is Serabi Kuah Kinca. Over time, the sale of serabi kuah kinca is not only done directly but can utilize digital platforms, namely the WhatsApp and Instagram applications. Utilizing these digital platforms will open up great opportunities to get a wider market. In this final assignment, the writing uses a descriptive method. The result of this sales process are increase sales of Serabi Kuah Kinca by Nurul's Cake and Bakery.

Keywords: Serabi Kuah Kinca, *Digital Platform, WhatsApp, Instagram*



DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan orisinalitas.....	iv
Lembar Persetujuan Laporan Tugas Akhir.....	v
Pernyataan Persetujuan Laporan Tugas Akhir.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak/ <i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Grafik.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2. Tujuan Penulisan.....	2
1.3. Manfaat Penulisan.....	3
1.4. Metode Penulisan.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Teori Penjualan.....	5
2.1.1. Tujuan Penjualan.....	5
2.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	6
2.2. Teori Reseller.....	6
2.2.1. Cara Menjadi Reseller.....	7
2.3. <i>Platform Digital Whatsapp</i>	8
2.4. <i>Platform Digital Instagram</i>	9
2.5. Kue Tradisional.....	9

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6. Sejarah Serabi.....	11
2.6.1. Mengetahui Serabi Khas Bandung.....	11
2.6.2. Mengetahui Serabi Khas Solo.....	12
2.7. Perkembangan Serabi Kekini.....	12
BAB III PROFIL DAN KEGIATAN USAHA NURUL’S CAKE AND BAKERY.....	13
3.1. Profil Usaha.....	13
3.1.1. Jenis Usaha.....	13
3.1.2. Nama Usaha.....	13
3.1.3. Logo <i>Nurul’s cake and bakery</i>	13
3.1.4. Gambar Produk Serabi Kuah Kinca.....	14
3.1.5. Deskripsi Produk.....	14
3.2. Analisis Aspek Manajemen.....	15
3.2.1. <i>Strength</i> (Kekuatan).....	15
3.2.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	15
3.2.3. <i>Oppurtunity</i> (Peluang).....	15
3.2.4. <i>Threat</i> (Ancaman).....	15
3.3. Analisis Aspek Financial.....	16
3.3.1. Harga Pokok Penjualan (HPP).....	16
3.4. Proses Penjualan Melalui Aplikasi Whatsapp dan Instagram....	17
3.4.1. Proses Penjualan Melalui <i>Whatsapp</i>	17
3.4.2. Proses Penjualan Melalui <i>Instagram</i>	18
BAB 1V PEMBAHASAN.....	19
4.1. Laporan Penjualan Serabi Kuah Kinca <i>Nurul’s Cake and Bakery</i>	20
4.2. Analisis Laporan Penjualan.....	20
4.3. Langkah – langkah Penulis Dalam Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca.....	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	22
5.1. Kesimpulan.....	22
5.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo <i>Nurul's Cake and Bakery</i>	14
Gambar 3.2. Serabi Kuah Kinca	15
Gambar 3.3. Poster Produk	19
Gambar 3.4. <i>Caption</i> Produk	19
Gambar 3.5 Akun <i>Instagram</i>	20
Gambar 3.6. Postingan Produk akun <i>Instagram</i>	20





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Laporan Penjualan Serabi Kuah Kinca 21





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Penjualan Serabi per pekan.....	22
Grafik 4.2. Penjualan Serabi per bulan	23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020, penerapan pembatasan kegiatan di luar ruangan menjadi kondisi yang terbukti berpengaruh besar terhadap penjualan. Ketatnya pembatasan kegiatan luar ruangan menjadi alasan masyarakat beralih ke kegiatan *digital*, seperti berbelanja produk harian, transaksi perbankan, bahkan bekerja. Dalam kondisi tersebut, *platform digital* dibutuhkan oleh seluruh sektor, salah satunya sektor bisnis. Pada sektor bisnis, *platform digital* digunakan untuk mencapai pasar yang bermigrasi ke *digital*. Tentunya hal tersebut dapat terwujud dengan memahami cara kerja teknologi dan pemanfaatannya. Kondisi ini juga penulis manfaatkan pada proses penjualan produk yang penulis miliki. Penulis tidak hanya melakukan penjualan produk Serabi Kuah Kinca secara langsung tetapi juga dengan menggunakan *platform digital*, dalam hal ini *Whatsapp* dan *Instagram*.

Produk Serabi Kuah Kinca yang penulis jual tidak penulis buat sendiri. Hal ini karena persaingan dalam dunia bisnis semakin hari semakin tinggi terutama pada bisnis *online*. Untuk itu, penulis berupaya untuk menyikapinya dengan strategi yang benar dan tepat sasaran. Salah satu langkah yang penulis ambil yaitu dengan membuka peluang kerja sama dengan pihak ketiga atau yang disebut sebagai *reseller*, khususnya terkait produk Serabi Kuah Kinca. Melakukan penjualan dengan sistem *reseller* sedang menjadi tren saat ini. Hal ini karena penggunaan modal yang efisien dan rendah resiko.

Secara umum, arti *reseller* adalah individu atau bisnis yang membeli produk dari produsen atau distributor dengan harga grosir, dan kemudian menjualnya kembali dengan harga eceran kepada konsumen. Menurut Suryono (2018) arti *reseller* adalah seseorang yang menjual kembali barang yang sudah dibelinya kepada pembeli yang lain. *Reseller* dapat menjual produk baik secara *online* maupun *offline*. Keuntungan menjadi *reseller* adalah bahwa mereka dapat mengatur harga jual produk, mengendalikan *branding*, dan strategi pemasaran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu strategi pemasaran yang penulis anggap cukup mudah adalah melalui aplikasi *Whatsapp*, karena strategi bisnis tersebut menggunakan media *Whatsapp* untuk berkomunikasi, sehingga penjual dapat memasarkan secara bersamaan kepada kepada calon pelanggan dan pelanggan yang sudah ada. Kemudian, memanfaatkan *platform digital* lain yang terhubung dengan aplikasi *Whatsapp*, seperti Instagram dalam memasarkan suatu produk juga memiliki peluang yang cukup besar. Hal ini karena terdapat lebih dari 700 juta pengguna Instagram dan komunitasnya masih terus bertambah. Berdasarkan data dari NapoleonCat.com, jumlah pengguna instagram di Indonesia pada bulan Januari 2024 sebanyak 89.891.300 pengguna atau sekitar 31,9% dari total populasi. Mayoritas pengguna Instagram adalah perempuan sebesar 54,9% dan laki-laki 45,1% (*Instagram users*, 2024).

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis mendapatkan pertimbangan bahwa strategi pemasaran produk makanan yang penulis miliki yaitu serabi kuah kinca dengan menggunakan *platform digital*, seperti *Whatsapp* dan *Instagram* penulis prediksi akan berdampak baik. Dampak baik tersebut yaitu penulis memiliki peluang yang besar untuk mendapatkan konsumen serta menjanjikan keuntungan yang besar dengan modal yang lebih sedikit. Oleh karena itu, pada penyusunan tugas akhir ini, penulis akan membahas proses penjualan serabi kuah kinca secara *reseller* melalui *platform digital Whatsapp* dan *Instagram*. Sebelum membahas proses penjualan, penulis terlebih dahulu akan membahas pengertian serabi kuah kinca, asal produk tersebut, dan alasan penting pemilihan produk makanan tradisional ini yang dijual. Untuk penjualan produk tersebut, penulis langsung yang melakukan proses penjualan, dimulai dari membeli produk secara *reseller* dan menjualnya melalui *platform digital Whatsapp* dan *Instagram*.

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan Penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk menjelaskan cara menjual produk serabi kuah kinca secara *reseller*.
2. Untuk mengetahui tingkat keuntungan produk serabi kuah kinca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan dan ketrampilan yang diperoleh saat belajar pada Program Studi manajemen Pemasaran.
2. Sebagai sarana dokumentasi praktik penjualan melalui *platform digital* *Whatsapp* dan Instagram.
3. Memberikan pengetahuan dan praktik kepada masyarakat tentang pengalaman berjualan produk di *platform digital* seperti *Whatsapp* dan Instagram.
4. Sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan dari program studi Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

1.4. Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penulisan deskriptif. Metode penulisan deskriptif yaitu memberikan gambaran proses penjualan serabi kuah kinca secara *reseller* oleh *Nurul's Cake and Bakery*, baik melalui *Whatsapp* maupun *Instagram*.

1.5. Sistematika penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori tentang penjualan, *reseller*, *platform digital*, *Whatsapp*, *Instagram*, kue tradisional indonesia, sejarah serabi, perkembangan serabi kekinian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB III PROFIL DAN KEGIATAN USAHA *NURUL'S CAKE AND BAKERY*

Bab ini berisi tentang profil dan kegiatan usaha dari *Nurul's Cake and Bakery* antara lain logo, foto produk, deskripsi produk dan HPP.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang bagaimana cara menawarkan produk baik secara langsung (*direct selling*) maupun melalui *platform digital* yaitu *Whatsapp* dan *Instagram*.

BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui Tugas Akhir yang berjudul “Proses Penjualan Serabi Kuah Kinca Oleh Nurul’s Cake and Bakery” ini penulis menjadi mengerti bagaimana cara menawarkan produk. Langkah-langkahnya yaitu dimulai dari memastikan ketersediaan produk, melakukan pengemasan membuat desain poster produk, melakukan *upload* gambar, membuat caption, hingga mengantarkan produk sampai di tangan konsumen.

Penulis juga mendapatkan manfaat dari kelebihan penggunaan *platform digital*, seperti *Whatsapp* dan *Instagram* dalam berjualan produk penulis, yaitu lebih mudah untuk melakukan penawaran produk. Hal ini berdampak pada meningkatnya minat konsumen dalam membeli dan meluaskan jangkauan pasar. Oleh karena itu, keuntungan yang penulis dapatkan pun mengalami peningkatan.

5.2. Saran

Untuk dapat mengembangkan penjualan produk serabi kuah kinca maka perlu dilakukan beberapa perbaikan antara lain:

1. Memberikan promo pembelian yang dapat meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli serabi kuah kinca.
2. Memastikan ketersediaan produk agar konsumen dapat membeli setiap saat tanpa perlu memesan terlebih dahulu.
3. Mencoba untuk melakukan penjualan di *platform digital* lain seperti *GoFood* dan *GrabFood*.



DAFTAR PUSTAKA

- Cari Tahu Apa itu Penjualan, Tujuan, Definisi dan Bentuknya (2024). <https://scaleocean.com/blog/belajar-bisnis-penjualan-adalah>. Diakses pada 23 Juni 2024
- Fajri, Dwi Latifatul. (2022). *Pengertian, Contoh, dan Cara Menjadi Reseller*. <https://katadata.co.id/amp/lifestyle/tips-dan-trip/pengertian-contoh-dan-cara-menjadi-reseller>. Diakses pada tanggal 24 Juni 2024
- Guynn, Jessica. (2015). *Facebook's WhatsApp hits 900 million users, aims for 1 billion*. *USA Today*. <https://www.usatoday.com/story/tech/2015/09/04/whatsapp-facebook-900-million-mark-zuckerberg-jan-koum-messenger/71704760/>. Diakses pada 1 Agustus 2024 pukul 22:45
- Herawati, Annisa. (2022). *8 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Penjualan: Anda Wajib Tahu!* <https://kledo.com/blog/faktor-yang-mempengaruhi-penjualan/>. Diakses pada tanggal 23 Juni 2024
- Instagram users in Indonesia. January 2024 (2024). <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>. Diakses pada tanggal 23 Jun 2024
- Instagram adalahh Media Sosial Berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya*, <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjasannya-klm.html/>. Diakses pada tanggal 23 Juni 2024
- KBBI, 2024. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Online)
- Kinapti, Tyas Titi. (2023). *Menguak Sejarah Kue Serabi di Kota Solo, Sudah Dikenal Sejak Era Kerajaan Mataram*. <https://www.merdeka.com/jateng/menguak-sejarah-kue-srabi-di-kota-solo/>. Diakses pada tanggal 25 Juni 2024
- Komarudin. (2021). *Serabi Bandung dan Serabi solo, dimana perbedaannya?* www.liputan6.com. Diakses pada tanggal 25 Juni 2024
- Koum, Jan. (2009). *Articles of Incorporation of Whatsapp Inc: Filed in the Office of The Secretary of the State of California*. <https://web.archive.org/web/20220318054743/https://businesssearch.sos>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c a.gov/Document/RetrievePDF?Id=03107761-5735434. Diakses pada 1 Agustus 2024 pukul 22:35

- Mewangi, Melati. (2021). Semarak Jajanan Tradisional di Indonesia. <https://interaktif.kompas.id/baca/semarak-jajanan-tradisional-di-indonesia/> . Diakses pada tanggal 24 Juni 2024
- Midjan, La (2001). *Sistem Informasi Akuntansi 1*. Bandung: Lingga Jaya
- Nurmalasari, Deasy. (2022). Reseller. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/reseller>. Diakses pada tanggal 23 Juni 2024
- Olson, Parmy. (2014). "Exclusive: The Rags-To-Riches Tale Of How Jan Koum Built WhatsApp Into Facebook's New \$19 Billion Baby. Forbes. <https://web.archive.org/web/20140929193100/http://www.forbes.com/sites/parmyolson/2014/08/25/whatsapp-hits-600-million-active-users-founder-says/>. Diakses pada 01 Agustus 2024 pukul 22:40
- Pengertian Penjualan Secara Umum, Jenis, dan Manfaatnya (2022). <https://frconsultantindonesia.com/ide/pengetian-penjualan-secara-umum-jenis-dan-manfaatnya>. Diakses pada 23 Juni 2024
- Qothrunnada, Kholida. (2022). Bisnis: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Contohnya. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6049917/bisnis-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya>. Diakses pada 21 Juni 2024
- Rahman, Fadly (2016). *Jejak Rasa Nusantara: Sejarah Makanan Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Reseller: pengertian dan Bedanya Dengan Seller (2023). <Httpa://www.telkomsel.com/jelajah-lifestyle/reseller-pengertian-dan-bedanya-dengan-seller>.Diakses pada 24 Juni 2024
- Ripaldi, Dikdik (2024). “Ragam Kuliner Kekinian Di Bandung: Dari Bolu, Surabi, Steak, Hingga Mi Kocok” <https://www.liputan6.com//amp/5622456/ragam-kuliner-kekinian-Bandung-dari-bolu-surabi-steak-mi-kocok>
- SAI. (2023). Arti Reseller, Cara Kerja, dan Bedanya dengan Dropshipper. <https://m.kumparan.com//amp/pengertian-dan-istilah/arti-reseller-cara-kerja-dan-bedanya-dengan-dropshipper-20KGTpZ2xA7>. Diakses pada 21 Juni 2024
- Sedani, Anugerah Ayu. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggih <https://www.liputan6.com/tekn/read/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Simamora, Henry (2000). Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Jakarta: Salemba Empat

Soekarto, S. T. (1990). Risalah Seminar Pengemasan dan Transportasi Dalam Menunjang Pengembangan Industri, Distribusi Dalam Negeri dan Ekspor Pangan. Jakarta : Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesi (PATPI)

Swastha, Basu (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Liberty

Winarso, Bambang. (2015). Apa Itu Whatsapp, Sejarah dan Fitur-fitur Unggulannya. <https://hybrid.co.id/posts/apa-itu-whatsapp/> Diakses pada tanggal 24 Juni 2024

Wahida, Nazmi (2024). Jadi Reseller atau Bikin Brand Sendiri, Mending Mana ?. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/jadi-reseller-atau-bikin-brand-sendiri-mending-mana>



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA