



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PENJUALAN PAKAIAN KAOS DAN HOODIE DI KENZEE COLLECTION

Disusun oleh:  
**Muhammad Rayhan Iftikar**  
2108311013

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PENJUALAN PAKAIAN KAOS DAN HOODIE DI KENZEE COLLECTION

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:

**Muhammad Rayhan Iftikar**

**2108311013**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muhammad Rayhan Iftikar

NIM : 2108311013

Tanda tangan :



Tanggal : 14 Agustus 2024

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rayhan Iftikar  
NIM : 2108311013  
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Pakaian Kaos dan Hoodie Di Kenzee Collection

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. (.....)  
Anggota Penguji 1 : Innas Rovino Katuruni S.Hut., MM. (.....)  
Anggota Penguji 2 : M. Jamal Al-Bakri, S.Psi, M.M. (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 14 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Muhammad Rayhan Iftikar  
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311013  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Pakaian Kaos dan Hoodie di Kenzee Collection

Disetujui oleh:

Pembimbing

M. Jamal Al-Bakri, S.Psi, M.M.  
NIP. 23172014090119791202

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni S.Hut., M.M.  
NIP. 198811142019121001

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rayhan Iftikar  
NIM : 2108311013  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Penulisan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

### **Penjualan Pakaian Kaos dan Hoodie di Kenzee Collection.**

Dengan hak bebas royalty noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17 Agustus 2024

Yang Menyatakan

(Muhammad Rayhan Iftikar)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Penjualan Kaos dan Hoodie di Kenzee Collection” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar D-3 pada program studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus di Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini tidak ada terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.Psi, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak M. Jamal Al-Bakri, S.Psi, M.M dan Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., MM., CEIP dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., MM. dan seluruh dosen serta staf pengajar di program studi Manajemen Pemasaran WNBK yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Mamah – Papah yang selalu mencintai dan mendukung saya. Anjali, Bang Effan yang saya sayangi dan menyayangi saya. Seluruh keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam setiap langkah saya.
6. Pak Maulana, Kak Kevin dan Kak Fajar yang selalu menyertai Langkah-langkah saya. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Muhammad Rayhan Iftikar

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus  
Penjualan Pakaian Kaos Dan Hoodie Di Kenzee Collection

Perkembangan mode busana yang terus berkembang seiring dengan peradaban manusia mendorong kebutuhan akan pakaian yang tidak hanya fungsional, tetapi juga mencerminkan gaya dan kepribadian individu. Kaos dan hoodie Kenzee Collection hadir sebagai jawaban atas kebutuhan ini, menawarkan desain yang sederhana namun elegan, serta dibuat dengan bahan berkualitas tinggi. Keunikan dari produk ini terletak pada keterlibatan Individu Berkebutuhan Khusus (IBK) dalam proses desain, memberikan sentuhan artistic yang khas dan berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai proses perencanaan, pembuatan, dan penjualan kaos serta hoodie Kenzee Collection. Selain itu, penelitian ini juga akan mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang berfokus pada pemanfaatan platform media sosial, khususnya Instagram dan WhatsApp. Metode penelitian yang digunakan mencakup dokumentasi produk yang meliputi persiapan fisik produk, fotografi produk, dan pengelolaan akun Instagram bisnis. Praktik penjualan akan diamati dan dianalisis, dengan fokus pada penggunaan WhatsApp dan status Instagram sebagai sarana promosi dan penjualan. Studi literatur dilakukan untuk memperkaya landasan teori pemahaman mengenai topik yang relevan. Pembahasan akan dilakukan secara fenomena yang diteliti. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi penulis dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama studi. Bagi Masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai proses produksi kaos dan hoodie, serta menginspirasi untuk lebih menghargai karya-karya yang dihasilkan oleh Individu Berkebutuhan Khusus. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi Politeknik Negeri Jakarta dan memperkaya koleksi repositori universitas.

**Kata kunci:** mode busana, Kenzee Collection, Individu Berkebutuhan Khusus, *e-commerce*, media sosial, kaos, hoodie, penjualan online.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

Muhammad Rayhan Iftikar

*Marketing Management of Citizens with Special Needs  
Sales of T-Shirt and Hoodie Clothing at Kenzee Collection*

*The development of fashion that continues to grow along with human civilization drives the need for clothing that is only functional, but also reflects an individual's style and personality. Kenzee Collection's t-shirts and hoodies are the answer to this need, offering simple yet elegant designs made with high-quality material. The uniqueness of this product lies in the involvement of Individuals with Special Needs (IBD) in the design process, giving it a distinctive and different artistic touch. This research aims to dig deeper into the process of planning, making, and selling Kenzee Collection t-shirts and hoodies. In addition, this research will also evaluate the effectiveness of sales strategies that focus on the utilization of social media platforms, specially Instagram and WhatsApp. The research methods used include product documentation that includes physical product preparation, product photography, and management of the business's Instagram account. Sales practices will be conducted in a descriptive qualitative manner to gain an in-depth understanding of the phenomenon under study. The results of this research are expected to provide new insights into the production process of t-shirts and hoodies, and inspire them to appreciate the works produced by Individu Berkebutuhan Khusus. In addition, this research is also expected to be a reference for Politeknik Negeri Jakarta and enrich the university's repository collection.*

**Keywords:** *fashion, Kenzee Collection, Individu Berkebutuhan Khusus, e-commerce, social media, t-shirt, hoodie, online sales.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penulisan .....	1
1.2. Tujuan Penulisan.....	2
1.3. Manfaat Penulisan .....	2
1.4. Metode Penulisan.....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Pengertian Kaos.....	4
2.1.1. Definisi dan Sejarah Kaos .....	4
2.1.2. Fungsi dan Kegunaan Kaos.....	4
2.1.3. Bahan dan Teknologi Pembuatan Kaos.....	4
2.1.4. Desain dan Estetika Kaos .....	5
2.1.5. Ekonomi dan Industri Kaos.....	5
2.2. Pengertian Hoodie.....	5
2.2.1. Definisi dan Sejarah Hoodie .....	5
2.2.2. Fungsi dan Kegunaan Hoodie .....	5
2.2.3. Bahan dan Teknologi Pembuatan Hoodie .....	6
2.2.4. Desain dan Estetika Hoodie .....	6
2.2.5. Hoodie sebagai Simbol Budaya Identitas.....	6
2.2.6. Ekonomi dan Industri Hoodie .....	6
2.3. Pengertian Penjualan .....	7



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1.	Sejarah Penjualan .....	7
2.3.2.	Pengertian Penjualan .....	7
2.3.3.	Faktor yang mempengaruhi penjualan.....	8
2.3.4.	Indikator Penjualan.....	9
BAB III	.....	10
PROFIL DAN PELAKSANAAN UNIT USAHA	.....	10
3.1.	Profil Usaha .....	10
3.2.	Produk Kenzee <i>Collection</i> .....	10
3.2.1.	Kaos Kenzee <i>Collection</i> .....	11
3.2.2.	Hoodie Kenzee <i>Collection</i> .....	11
BAB IV	.....	13
PEMBAHASAN	.....	13
1.1.	Rekapitulasi Penjualan Kenzee <i>Collection</i> .....	13
4.2.	Analisis SWOT .....	16
4.3.	Tahap Perencanaan Penjualan Kenzee <i>Collection</i> .....	17
4.3.1.	Survei Pasar.....	17
4.3.2.	Pembuatan Konten Visual Untuk Promosi.....	18
4.3.3.	Pembuatan Akun Instagram dan Facebook Bisnis.....	19
4.3.4.	Proses Penyusunan Strategi Promosi .....	20
4.3.5.	Proses Produksi Produk Kenzee <i>Collection</i> .....	21
4.3.6.	Proses Penjualan Kaos dan Hoodie Kenzee <i>Collection</i> .....	22
BAB V	.....	22
PENUTUP	.....	22
5.1.	Kesimpulan.....	22
5.2.	Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	.....	24



**Hak Cipta :**

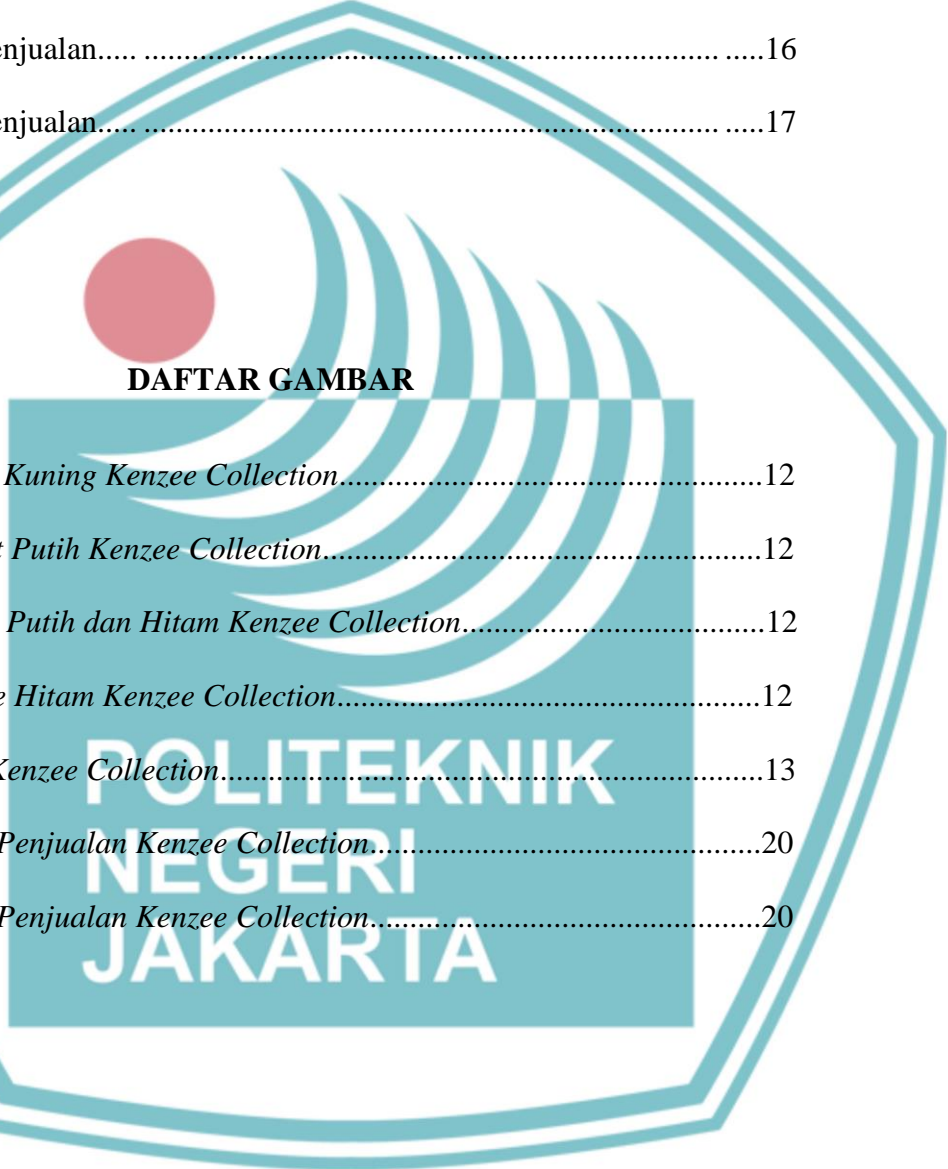
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Jumlah Penjualan.....	15
Tabel 4.2 Jumlah Penjualan.....	15
Tabel 4.3 Jumlah Penjualan.....	16
Tabel 4.4 Jumlah Penjualan.....	17

**DAFTAR GAMBAR**

<i>Gambar 3.1 T-Shirt Kuning Kenzee Collection.....</i>	12
<i>Gambar 3.2. T-Shirt Putih Kenzee Collection.....</i>	12
<i>Gambar 3.3 Hoodie Putih dan Hitam Kenzee Collection.....</i>	12
<i>Gambar 3.4. Hoodie Hitam Kenzee Collection.....</i>	12
<i>Gambar 3.5. Logo Kenzee Collection.....</i>	13
<i>Gambar 4.1 Poster Penjualan Kenzee Collection.....</i>	20
<i>Gambar 4.2 Poster Penjualan Kenzee Collection.....</i>	20





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penulisan

Perkembangan mode busana sejalan dengan perkembangan peradaban manusia yang terkait dengan manusia sebagai makhluk yang berbudaya, yang realitanya selalu berkembang dari suatu periode ke periode berikutnya. Menurut Drs. Harsojo (1977 : 116-117) mengemukakan bahwa manusia jaman dulu dapat mengerjakan pekerjaannya sendiri dan memenuhi kebutuhannya sendiri sebagai makhluk purba. Maka dari itu dengan kemampuan memenuhi kebutuhannya sendiri, manusia purba dapat membuat pakaian untuk melindungi tubuhnya dengan bentuk yang sangat sederhana dan terbuat dari kain yang tersedia (Dra. Arifah A. Riyanto, M. Pd : 1).

Perkembangan busana tidak terlepas dari sejarah penciptaan busana, busana yang sudah tercipta dari periode purba diadaptasi oleh masyarakat barat dan diterima serta diadaptasi oleh Masyarakat dunia. Penerimaan busana yang diadaptasi oleh busana barat berkembang sangat cepat dikalangan masyarakat dan menjadi salah satu kebutuhan utama umat manusia pada saat ini. Pada saat ini busana juga tidak hanya menjadi kebutuhan utama manusia melainkan juga menjadi tolak ukur kepercayaan diri seseorang, semakin sederhana dan elegan busana yang dipakai maka akan membuat percaya diri yang memakainya. Maka dari itu *trend* busana semakin penting pada saat ini.

Kebutuhan akan busana atau pakaian yang sederhana dan elegan, tidak banyak corak, terbuat dari bahan berkualitas bagus, dan nyaman dipakai menjadi pilihan banyak orang pada saat ini, hal inilah yang menjadi inspirasi penulis untuk membuat kaos dan hoodie kenzee *collection* yang terbuat dari bahan kualitas tinggi dan desain yang *simple* juga elegan. Kaos dan hoodie kenzee *collection* mempunyai desain yang elegan dan sederhana yang dibuat oleh IBK (Individu Berkebutuhan Khusus) dengan desain gambar kaos yang sangat detail dan presisi sehingga menciptakan daya tarik orang untuk membeli.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, penjualan kaos dan hoodie sangat mudah untuk dilakukan. Penjualan kaos dan hoodie dapat dijual melalui *e-commerce*, media sosial, dan toko baju. Penjualan melalui *e-commerce* menjadi pilihan utama bagi mayoritas penjual kaos dan hoodie dimana penjual tidak perlu untuk mendatangi pembeli, cukup melakukan peking terhadap kaos atau hoodie yang dipesan oleh pelanggan dan menunggu kurir untuk mengambil serta mengantar kaos dan hoodie yang sudah dipesan oleh pelanggan. Sistem ini sangat memudahkan penjual untuk meningkatkan keuntungan dan mengurangi kerugian karena penjual tidak perlu mengantar langsung kaos dan hoodie yang sudah dipesan yang dapat menimbulkan biaya kirim, melalui sistem kurir biaya kirim akan ditanggung oleh pembeli sehingga tidak dibebankan kepada pembeli.

Pada dasarnya penjualan kaos dan hoodie *kenzee collection* bertujuan selain mempraktikkan dan menerapkan ilmu pemasaran yang sudah didapat dikampus juga untuk memperkenalkan kepada masyarakat bahwa dalam proses produksi kaos dan hoodie *kenzee collection* hampir seluruhnya dikerjakan oleh IBK (Individu Berkebutuhan Khusus) dimana hal ini dapat menjadi pembeda karena sangat jarang ditemukan Individu (Individu Berkebutuhan Khusus) berkarya menciptakan desain kaos dan hoodie untuk dijual. Disisi lain juga bertujuan untuk memberikan pengalaman dan wawasan baru terkait dengan penjualan kaos dan hoodie *kenzee collection* di *e-commerce* maupun di media sosial.

### 1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menjelaskan tahap perencanaan, pembuatan, dan penjualan kaos serta hoodie *kenzee collection*.
2. Mengetahui tingkat penjualan kaos dan hoodie *kenzee collection* melalui sosial media Instagram dan WhatsApp.

### 1.3. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Penulis: menerapkan pengetahuan dan keterampilan

2. Bagi Masyarakat: dapat menjadi referensi tambahan pengetahuan mengenai sablon digital pada kaos dan hoodie.
3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta: dapat dimasukkan dan dijadikan referensi serta repositori universitas.

#### 1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan laporan ini adalah sebagai observasi dengan detail sebagai berikut:

1. Mendokumentasikan bagaimana produk-produk yang akan dijual disiapkan baik penyiapan fisik barangnya maupun mempersiapkan foto-foto produk untuk diunggah ke media sosial Instagram, cara membuat akun Instagram bisnis, memposting foto-foto produk kaos dan hoodie *kenzee collection* di Instagram bisnis.
2. Menjual kaos dan hoodie *kenzee collection* pada aplikasi whatsapp serta pada status Instagram bisnis dengan tujuan mempercepat penjualan dengan menyiapkan desain produk yang menarik dan unik. Dalam produksi kaos dan hoodie *kenzee collection* memakai cetakan jenis DTF (*Direct To Film*) dan memakai bahan kaos *cutton combed*.

#### 1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian kali ini adalah sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

BAB 3: PELAKSANAAN KEGIATAN

BAB 4: PEMBAHASAN

BAB 5: PENUTUP

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis telah mengidentifikasi *flow* penjualan pakaian kaos dan hoodie kenzee *collection* dengan tujuan mendapatkan manfaat dan menjadi bahan evaluasi sistem kerja kenzee *collection*. Dengan menggunakan pendekatan observasi dan kualitatif, kami mengumpulkan data dari laporan penjualan kaos dan hoodie kenzee *collection* selama 6 bulan terakhir serta beberapa buku dan artikel rujukan.

Setelah kami melakukan investigasi dan obesrvasi kami mendapatkan bahwasanya strategi penjualan kaos dan hoodie kenzee *collection* menggunakan *media social Instagram, WhatsApp, dan Marketplace* shopee terdapat *flow* yang meningkat dalam beberapa keadaan. Kami mendapatkan bahan evaluasi yang perlu diperbaiki dari strategi penjualan kenzee *collection*, diperlukan adanya *responsibility*, transparansi dan akunbilitas dalam mengelola kenzee sehingga akan terwujud *sustainability* dalam operasional bisnis.

Meskipun strategi *collection* bisnis dari kenzee *collection* masih memiliki banyak kekurangan, namun dengan seiring berjalannya waktu dan peningkatan pengalaman, kenzee *collection* dapat menjadi suatu brand yang besar dan terkenal.

Secara keseluruhan, investigasi ini menyoroti tentang perkembangan dan laporan penjualan kaos dan hoodie kenzee *collection* dan strateginya menggunakan *Media Social* dan *marketplace* sebagai fasilitator untuk berjualan dan memasarkan produk. Investigasi kecil ini juga menunjukkan banyaknya persaingan dalam dunia *fashion* sehingga memerlukan keputusan yang inovatif bijaksana, bermanfaat serta menjadi acuan untuk meningkatkan kualitas barang dan pelayanan.

### 5.2. Saran

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, peneliti memiliki saran kepada pihak-pihak yang ingin melanjutkan atau melaksanakan penelitian dengan judul serupa agar:



### 1. Saran untuk pihak lainnya

Penulis menyarankan bahwa bagi pihak lain yang ingin melaksanakan penelitian untuk melihat tingkat penjualan busana melalui platform media *social* dan *e-commerce* untuk memperdalam dan memperluas tentang proses produksi, promosi, penjualan dan pemasaran.

### 2. Saran untuk kampus

Penulis menyarankan agar penelitian ini dapat menjadi jalan pembuka bagi setiap mahasiswa untuk bisa memberikan gambaran bagaimana cara untuk menjual produk baik dari sisi promosi, produksi maupun penjualan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight European Edition*. UK : Pearson.
- Blythe, J. (2009). *Consumer behavior*. Cengage Learning EMEA.
- Anderson, J. C., & Zeithaml, C. P. (2005). *Revenue management and pricing: Case studies and applications*. Stanford University Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2015). *Fundamentals of marketing*. McGraw-Hill Education.
- Ratcliff, R. (2017). *The Ultimate Guide to Customer Acquisition Cost*. HubSpot.
- Tracy, B. (2000). *The Psychology of Selling*. Thomas Nelson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Zoltners, A. A., Sinha, P., & Lorimer, S. E. (2009). *Sales Force Design for Strategic Advantage*. Palgrave Macmillan.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson Education.
- Robbins & Judge. (2021). "Organizational Behavior"
- Hill & Hult. (2022). "International Business: Competing in the Global Marketplace".
- Brian Tracy. (2020). "The Psychology of Selling: Increase Your Sales Faster and Easier Than You Ever Thought Possible".
- Ziglar. (2021). "Secrets of Closing the Sale".
- Kotler & Keller. (2020). "Marketing Management".
- Barnard, M. (2002). *Fashion as Communication*. London: Routledge.
- Tortora, P. G., & Eubank, K. (2010). *Survey of Historic Costume*. New York: Fairchild Books.
- Glock, R. E., & Kunz, G. I. (2005). *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. New York: Prentice Hall.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sproles, G. B., & Burns, L. D. (1994). Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society. New York: Fairchild Books.*
- Barthes, R. (1983). The Fashion System. Berkeley: University of California Press.*
- Jones, S. J. (2006). Fashion Design. London: Laurence King Publishing.*
- Hebdige, D. (1979). Subculture: The Meaning of Style. London: Routledge.*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

