



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN JUS AL ZAIN SECARA *ONLINE* MELALUI WHATSAPP DAN INSTAGRAM

Disusun oleh:

ALIF RAFI BATUBARA

2108311006

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN JUS AL ZAIN SECARA *ONLINE* MELALUI WHATSAPP DAN INSTAGRAM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**Disusun oleh:
ALIF RAFI BATUBARA
2108311006**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Alif Rafi Batubara

NIM : 2108311006

Tanda Tangan :



Tanggal : 14 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alif Rafi Batubara
NIM : 2108311006
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul laporan Tugas Akhir : Penjualan Jus Al Zain Secara *Online* Melalui WhatsApp dan Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Tika Dwi Ariyanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog ()
Anggota Penguji 1 : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M ()
Anggota Penguji 2 : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 14 Agustus 2024



Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP 196404151990032002

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Alif Rafi Batubara
NIM : 2108311006
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul laporan Tugas Akhir : Penjualan Jus Al Zain Secara *Online* Melalui
WhatsApp dan Instagram

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Maria Nino Istia, S.S., M.Si.
NIP. 23192014090119821007

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

NIP.198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alif Rafi Batubara
NIM : 2108311006
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENJUALAN JUS AL ZAIN SECARA ONLINE MELALUI WHATSAPP DAN INSTAGRAM

Dengan hak bebas *royalty* non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 14 Agustus 2024

Yang menyatakan

(Alif Rafi Batubara)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penjualan Jus Al Zain Secara *Online* Melalui WhatsApp dan Instagram” dengan tepat waktu untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Progran Studi D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si., sebagai dosen pembimbing.
5. Dosen beserta tenaga kependidikan D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.
6. Keluarga, yaitu Ayah dan Ibu serta Adik.
7. Teman – teman di sanggar Ananda Kawula Muda yang selalu memberi *support* dalam setiap tugas – tugas kampusku.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Depok, 14 Agustus 2024

Penulis

Alif Rafi Batubara

NIM. 2108311006



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Alif Rafi Batubara

D-3 Manajemen Pemasaran, Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta

Penjualan Jus Al Zain Secara *Online* Melalui WhatsApp dan Instagram

Tugas akhir ini memaparkan tentang hasil penjualan produk Jus Al Zain. Jus Al Zain merupakan minuman kesehatan yang alami, segar, dan murni dari buah dan sayur Tanpa gula dan air tambahan. Penjualan yang dilakukan yaitu secara *online* menggunakan aplikasi Whatsapp dan Instagram. Penjualan produk Jus Al Zain disambut baik oleh Masyarakat, khususnya kalangan muda dan eksekutif. Hasil penjualan menunjukkan adanya peningkatan setiap periodenya. Pemasaran hasil penjualan produk Jus Zain disusun menggunakan metode deskriptif.

Kata Kunci: Instagram, Jus Al Zain, Penjualan *Online*, WhatsApp

ABSTRACT

Alif Rafi Batubara

D-3 Marketing Management, Accountancy, Polytechnic State of Jakarta

Juice Al Zain Online Sales via WhatsApp and Instagram

This final assignment focuses on the sales results of Juice Al Zain products. Juice Al Zain is a natural, fresh and pure health drink made from fruit and vegetables without added sugar and water. Sales are made online using the WhatsApp and Instagram applications. Sales of Al Zain Juice products were welcomed by the public, especially young people and executives. Sales results show an increase each period. Marketing results from sales of Jus Zain products are prepared using descriptive methods.

Keywords: Instagram, Juice Al Zain, Online Sales, WhatsApp



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK/ <i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	1
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Tentang Produk	4
2.2 Penjualan	5
2.2.1 Pengertian Penjualan	5
2.2.2 Pentingnya Penjualan	5
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....	7
3.1 Profil Usaha	7
3.2 Pelaksanaan Usaha	9
3.2.1 Perencanaan Usaha	9
3.2.2 Pembuatan Produk	14
BAB IV PEMBAHASAN	15
4.1 Laporan Penjualan	15
4.2 Analisis Penjualan	16
BAB V PENUTUP	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA.....	19
DAFTAR LAMPIRAN	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perhitungan Modal Awal Jus Al Zain	13
Tabel 3.3 <i>Flowchart</i> Proses Produksi	14
Tabel 4.1 Laporan Penjualan Jus Al Zain	16





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Produk Jus Al Zain	4
Gambar 3.1 Label usaha Jus Al Zain	7
Gambar 3.2 Foto Produk Jus Al Zain	8
Gambar 3.3 Varian Produk Jus Al Zain	8





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 4.1 Contoh Bukti Penjualan Jus Al Zain Melalui WhatsApp	21
Gambar 4.2 Contoh Bukti Penjualan Jus Al Zain Melalui Instagram	22





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di era digital saat ini tidak dapat dipisahkan dengan eksistensi manusia. Kemajuan yang terjadi di segala lini, khususnya teknologi, telah membawa perubahan termasuk pada bidang penjualan. Jika dahulu teknologi masih kuno dan perangkat banyak yang manual, saat ini teknologi sudah canggih dan perangkat sudah mendukung untuk melakukan penjualan *online*. Hal tersebut berdampak pada saat ini penjualan tidak lagi hanya terbatas pada proses tukar menukar yang memiliki keterbatasan ruang dan waktu, tetapi juga sudah berkembang mengikuti mobilitas manusia yang sangat tinggi.

Salah satu dampak dari mobilitas manusia yang sangat tinggi pada bidang penjualan yaitu munculnya penjualan secara *online* melalui aplikasi sosial media, seperti WhatsApp dan Instagram. Melalui aplikasi tersebut, penjual dapat mengenalkan produk kepada konsumen tanpa terbatas ruang dan waktu. Dalam kesempatan ini, penulis juga memanfaatkan aplikasi sosial media tersebut di atas untuk menjual produk Jus Al Zain. Jus Al Zain merupakan jus dari buah-buahan dan sayuran segar tanpa tambahan air dan campuran gula, sehingga termasuk dalam kategori *healthy juice*.

Keunggulan produk penulis tersebut, penulis gunakan untuk membuat iklan yang menarik, sehingga dapat menarik minat konsumen saat penulis promosikan melalui sosial media. Untuk mengetahui tahapan penjualan dan tingkat penjualan Jus Al Zain, penulis menyusun tugas akhir yang berjudul ; Penjualan Jus Al Zain Secara *Online* Melalui WhatsApp dan Instagram.

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama kuliah dan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mengetahui hasil penjualan Jus Al Zain secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram.

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis:
 - a. Dapat menambah wawasan dalam proses penjualan minuman jus buah dan sayuran.
 - b. Sebagai media untuk menyalurkan ide atau gagasan yang dimiliki penulis.
2. Bagi masyarakat:
 - a. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan jiwa wirausaha dan produktif dalam berwirausaha.
 - b. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.
3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta:
 - a. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
 - b. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

1.4 Metode Penulisan

Penulisan dilakukan dengan metode deskriptif yaitu dengan menguraikan proses penjualan secara *online* melalui WhatsApp (WA) dan Instagram (IG). Dalam tugas akhir ini, penulis memberikan penjelasan tentang langkah-langkah dalam menyiapkan produk untuk dijual, menjual produk tersebut melalui WA dan IG, serta laporan penjualannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis untuk memudahkan dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir terdiri atas lima bagian:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi informasi tentang latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan, dan manfaat penulisan. Selain itu terdapat metode penulisan serta sistematika yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang laporan tugas akhir.

BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Bab ini berisi profil usaha, pelaksanaan usaha yang terdiri atas perencanaan usaha dan pembuatan produk.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab pembahasan terdiri dari laporan penjualan dan analisis laporan penjualan.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Usaha Jus Al Zain yang dibangun oleh keluarga penulis merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner minuman kesehatan. Usaha ini mulai dikembangkan pada bulan September 2020 yang berlokasi di Perumahan Taman Kenari Nusantara Cibubur. Peran serta penulis dalam usaha ini adalah sebagai tenaga penjual. Sistem penjualan produk dilakukan secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram.

Berdasarkan uraian-uraian teori dan hasil penjelasan laporan penjualan yang dilaksanakan dalam usaha penjualan produk Jus Al Zain secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Selama proses pembelajaran pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta, penulis memperoleh banyak pengetahuan, ilmu dan keterampilan yang *relevan* dalam bidang pemasaran. Kegiatan bazaar dalam praktik mata kuliah Kewirausahaan menjadikan penulis dapat menerapkan serta menuangkan ilmu yang sudah didapat, sehingga penulis mampu melakukan praktik penjualan Jus Al Zain secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram.
2. Penulis mendapatkan penghasilan berupa komisi dari setiap produk yang berhasil penulis jual. Pencapaian Total keuntungan penulis selama semester 6 (enam) adalah sebesar Rp590.000 (lima ratus sembilan puluh ribu rupiah) dari total penjualan mencapai 118 botol dengan jumlah penjualan sebesar Rp.2.950.000 (dua juta sembilan ratus lima puluh ribu rupiah).

5.2 Saran

Penjualan Jus Al Zain akan lebih meningkat lagi dengan melakukan beberapa hal yang dibutuhkan, antara lain:

1. Melakukan *endorsement* dengan *public figure* untuk meningkatkan kepercayaan toko *online*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Membuat konten-konten serta foto-foto produk yang menarik untuk menambah *followers*.
3. Ketersediaan produk harus selalu terjaga agar penjual dapat setiap saat melayani permintaan dengan cepat.
4. Melakukan lebih banyak promo kepada instansi perkantoran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Analisis SWOT, Arti dan Cara Menggunakannya. <https://kwikkiangie.ac.id>
(diakses pada 7 Juni 2024).
- Basu, Swastha. (2001). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta, BPF. <http://eprints.UMPO.ac.id>
- Benefit One Indonesia. Program Loyalitas Pelanggan. <https://benefit-one.co.id>
(diakses pada 7 Juni 2024).
- Fauzan, M. A. (2020). "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Efektivitas Penjualan Produk". Jurnal Pemasaran Modern, 5(2), 45-60.
- Mulyadi. (2010). Sistem Akuntansi Ed.3. Jakarta: Salemba Empat
- Nafarin, M. (2015). Manajemen Penganggaran Perusahaan. Jakarta, Salemba Empat, hal. 96. Jurnal Penjualan. <http://eprints.UMPO.ac.id>
- Pengertian Penjualan Online. <https://www.sribd.com/document/478781097>
(diakses pada 21 April 2024).
- Purnamasari, D. (2020). "Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Penjualan Produk UKM". Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis, 12(3), 123-137.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



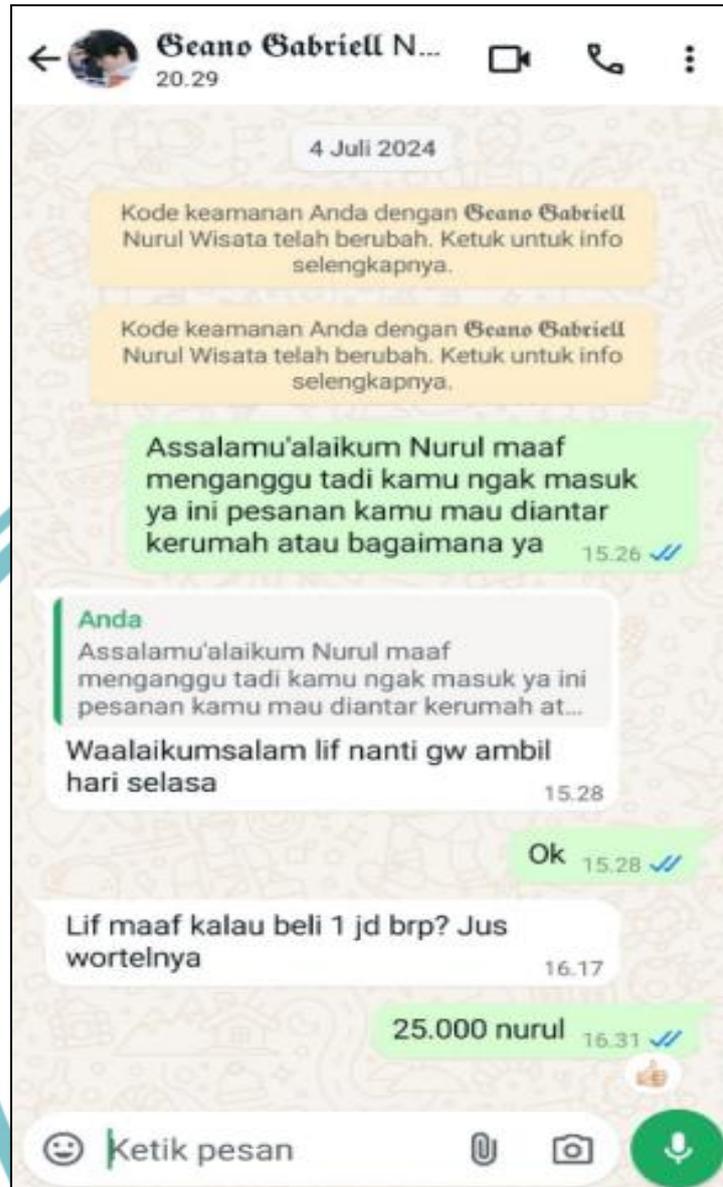
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 4.1 Contoh Bukti Penjualan Jus Al Zain melalui WhatsApp

Sumber: Dokumen pribadi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 4.2 Contoh Bukti Penjualan Jus Al Zain melalui Instagram

Sumber: Dokumen pribadi