



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN HALAL: STUDI
KASUS KONSUMEN JIWA TOAST

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun Oleh:

GITA MAYSIANINGRUM

2004411028

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN HALAL: STUDI
KASUS KONSUMEN JIWA TOAST

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan pada
Parogram Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik
Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun Oleh:
GITA MAYSIANINGRUM
2004411028

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Gita Maysianingrum

NIM : 2004411028

Tanda tangan :



Tanggal : 26 Juli 2024

Digital dengan Cetak

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gita Maysianingrum
NIM : 2004411028
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal: Studi Kasus Konsumen Jiwa Toast

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.HI., M.Si. ()

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. ()


DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 26 Juli 2024



Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Gita Maysianingrum
Nomor Induk Mahasiswa : 2004411028
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal: Studi Kasus Konsumen Jiwa Toast

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.
NIP.197902232014041001

Ketua Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA
Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal: Studi Kasus Konsumen Jiwa Toast”. Shalawat serta Salam kita haturkan kepada suri tauladan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terwujud atas dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sangat besar kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik, dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua ku tersayang, Bapak Ari Priyanta dan Mama Kusri. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat, kesabaran dan kebesaran hati juga atas pengorbanan dalam mendidik penulis serta memberikan motivasi tiada henti hingga penulis dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih telah menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat.

7. Adik ku tersayang, Tegar Nur Cahya yang selalu memberikan dukungan untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, materi, dan doa yang senantiasa dilangitkan juga hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
8. Adik sepupu ku terkasih, Bunga Raya Sinthya. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
9. Terima kasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2020 serta teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2020, terima kasih atas kebersamaannya dalam belajar, berorganisasi dan bersosialisasi selama masa perkuliahan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 26 Juli 2024

Penulis,

Gita Maysianingrum

NIM. 2004411028



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Maysianingrum
NIM : 2004411028
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal: Studi Kasus Konsumen Jiwa Toast”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan

Gita Maysianingrum



Gita Maysianingrum

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

“Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal: Studi Kasus Konsumen Jiwa Toast”

ABSTRAK

Berdasarkan hasil survei dari lembaga *Top Brand Awards*, jiwa toast menempati peringkat pertama sebagai toast terlaris di Indonesia. Namun, menurut hasil pra penelitian kepada 25 responden menunjukkan hasil bahwa terdapat masalah pada kualitas jiwa toast yang kurang berkualitas dari rasa, ketahanan produk, kepuasan pelanggan. Tidak hanya kualitas produk, hasil pra penelitian melalui kuesioner menunjukkan responden tidak memperhatikan kehalalan pada suatu produk dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jiwa toast. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM)* menggunakan *software* statistik SMARTPLS 3.0 dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel sebanyak 125 responden yang merupakan konsumen Muslim jiwa toast di Jabodetabek. Hasil penelitian membuktikan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jiwa toast, label halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jiwa toast dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jiwa toast. Kebaruan penelitian ini adalah perpaduan antara variabel religiusitas, label halal dan kualitas produk sebagai variabel independen yang masih jarang ditemukan untuk penelitian di sektor industri makanan dengan penggunaan metode PLS-SEM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi jiwa toast sebagai acuan tambahan dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen untuk membeli jiwa toast.

Kata Kunci: Religiusitas, Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gita Maysianingrum

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

“The Influence of Religiosity, Halal Label, and Product Quality On The Decision Of Buying Food Halal Products: Consumer Case Study Jiwa Toast”

ABSTRACT

Based on survey results from the Top Brand Awards institution, jiwa toast ranks first as the best-selling toast in Indonesia. However, according to the results of pre-research to 25 respondents, the results show that there are problems with the quality of jiwa toast which lacks quality from taste, product durability, customer satisfaction. Not only product quality, the results of pre-research through questionnaires show that respondents do not pay attention to the halalness of a product in making purchases. This study aims to analyze the effect of religiosity, halal labeling and product quality on purchasing decisions for jiwa toast. The data analysis method in this study is Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS-SEM) using SMARTPLS 3.0 statistical software and using a questionnaire as an instrument to take a sample of 125 respondents who are Muslim consumers of jiwa toast in Jabodetabek. The results of the study prove that religiosity has a positive and significant influence on purchasing decisions for jiwa toast, halal labeling has a positive and significant influence on purchasing decisions for jiwa toast and product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions for jiwa toast. The novelty of this research is the combination of religiosity variables, halal labeling and product quality as independent variables which are still rarely found for research in the food industry sector using the PLS-SEM method. The results of this study are expected to be useful for jiwa toast as an additional reference in improving consumer purchasing decisions to buy jiwa toast.

Keywords: *Religiosity, Halal Label, Product Quality, Purchase Decision*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Religiusitas	10
2.1.2 Halal Dan Label Halal.....	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5 Konsumsi dan Perilaku Konsumen	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	32
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.7 Metode Analisis Data	37
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	38
3.7.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Responden	41
4.1.1 Jenis Kelamin.....	41
4.1.2 Usia	42
4.1.3 Pendidikan Terakhir	42
4.1.4 Pekerjaan	43
4.1.5 Domisili	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Analisis Deskriptif	45
4.2.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
4.2.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.3.2 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Skala Lingkert Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Outer Loading.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji AVE.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Cross Loading.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis.....	53

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Brand Index – Toast Chain	3
Gambar 1. 2 Top Brand Index – Toast Chain	4
Gambar 1. 3 Keluhan Konsumen di google review	5
Gambar 1. 4 Keluhan Konsumen di aplikasi gofood	6
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 4. 2 Usia Responden	42
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	44
Gambar 4. 5 Domisili Responden	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	71
Lampiran 3 Outer Loading Faktor	81
Lampiran 4 Uji Validitas Reliabilitas	82
Lampiran 5 R Squared	83
Lampiran 6 Uji Hipotesis	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan kememperin.go.id (2022) pertumbuhan industri makanan dan minuman di triwulan tiga tahun 2022 mencapai 3,57% naik dari periode yang sama tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 3,49%. Desy dalam Marwan (2023) menyatakan bahwa diperkirakan konsumsi pada tahun 2023 akan didorong oleh sektor *foods and beverages* (F&B). Hal ini tentu harus diimbangi dengan produk makanan halal di Indonesia karena Indonesia adalah negara dengan penduduk beragama Islam terbesar di dunia. Menurut Laporan *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims 2024* oleh *Royal Islamic Strategic Studies Center* (RISSC), populasi Muslim di Indonesia diperkirakan akan mencapai 240,62 juta pada tahun 2023.

Meningkatnya populasi Muslim di Indonesia menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi dinamika ekonomi dan bisnis di Indonesia. Dalam kebanyakan kasus pelaku bisnis hanya mempersiapkan produk yang digunakan atau dikonsumsi aman, bermanfaat, dan tidak membahayakan. Hal ini saja belum cukup untuk konsumen muslim, konsumen muslim mengatakan bahwa segala sesuatu yang dikonsumsinya harus halal secara syariat Islam.

Produk makanan yang dijual di Indonesia dapat dinyatakan halal atau diberi label halal setelah menerima sertifikat halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Pada penelitian Aspan, dkk (2017) label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berbeda dengan penelitian Izuddin (2018) label halal tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli. Meskipun tidak ada label halal pada produk tersebut, responden tetap membelinya. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan Marwan (2023) 64% diantaranya tidak memperhatikan label halal dalam melakukan pembelian suatu produk.

Religiusitas dan kualitas produk juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Religiusitas merujuk pada keyakinan dan penghayatan seseorang terhadap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keberadaan Sang Pencipta, yang tercemin dalam ketaatan terhadap segala perintah dan mengingkarkan larangannya. Faktor religius ini mempengaruhi keputusan konsumen muslim tentang menggunakan produk halal (Islam & Chandrasekaran, 2016). Semakin religiusitas seorang konsumen Muslim, semakin berhati-hati mereka saat memilih produk untuk dikonsumsi. Dalam Al-Quran surat Al-Baqarah ayat 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya: Wahai manusia! makanlah yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan jaganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh setan itu musuh yang nyata bagimu (Qs. Al-Baqarah:168)

Makna surat di atas adalah Allah memberi rezeki kepada semua makhluk-Nya, Allah memerintahkan untuk makan apa yang halal dari apa yang ada di bumi dan Dia melarang mereka untuk melakukan hal-hal yang menyimpang dari kebaikan.

Belakangan ini di Indonesia produk *food and beverage* berkembang begitu pesat kedai kopi atau *coffee shop* menjadi peluang bisnis yang cukup menjanjikan. Kedai kopi atau *coffee shop* bisa kita temui hampir di segala tempat di berbagai daerah. Hadirnya kedai kopi atau *coffee shop* yang menawarkan konsep menarik serta didukung dengan variasi menu yang unik membuat eksistensi tempat ini semakin digemari (Selvi & Ningrum, 2020). TOFFIN adalah *Personal Artificial Intelligence Assistant* penyedia kebutuhan produk dan jasa di industri HOREKA (Hotel, restoran, dan kafe) bekerja sama dengan majalah MIX MarComm melakukan riset untuk mengetahui jumlah kedai kopi yang ada di Indonesia. Hasil riset mencatat pada Agustus 2019 jumlah kedai kopi di Indonesia mencapai lebih dari 2.950 gerai. Jumlah ini bertambah sekitar 1.950 gerai atau hampir tiga kali lipat dari tahun 2016 yang hanya sekitar 1000 gerai. Gerai ini tidak mencakup kedai-kedai kopi independen modern ataupun tradisional di berbagai daerah (Rarung, dkk., 2022).

Laporan oleh Kadance Research Agency (2020), menunjukkan bahwa kedai kopi modern terutama di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek) meningkat sebesar 5,3% pada tahun 2019. Dari 2017 hingga 2018 diluncurkan kedai kopi lokal seperti janji jiwa, kopi kenangan, kulo, dll. Dalam waktu tiga tahun saja jumlah gerainya sudah mencapai 150-300.



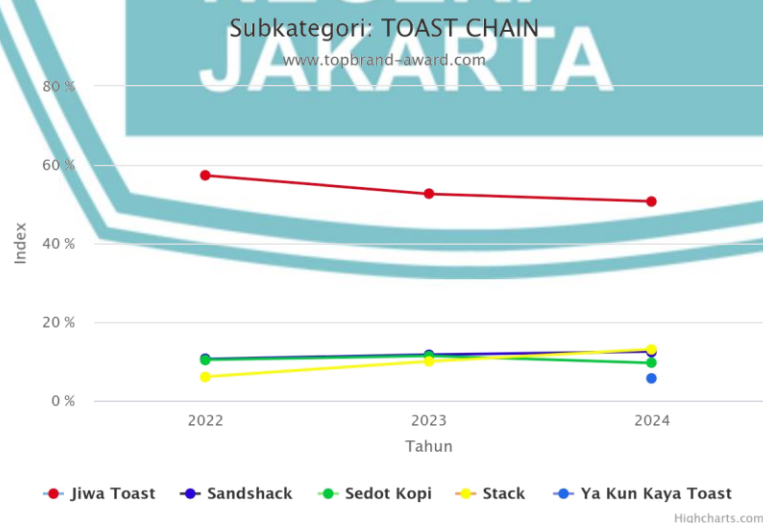
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Luna Boga Narayan (Jiwa Group) merupakan perusahaan yang bergerak dalam *industri food and beverage*, terutama dalam bisnis kopi. Jiwa group memiliki empat brand diantaranya janji jiwa, jiwa tea, burger gebern dan kopi sejuta jiwa. Perkembangan kedai kopi yang cukup pesat membuat jiwa group terus berinovasi mulai dari inovasi rasa sampai varian menu. Janji jiwa terus berinovasi pada varian menunya, jiwa toast merupakan merek toast cepat saji yang dihadirkan sebagai pelengkap produk kopi janji jiwa. Saat ini jiwa toast telah memiliki 19 variant menu yang lezat serta semua produk jiwa toast disajikan dan disiapkan langsung di depan pelanggan. Jiwa toast telah tersedia lebih dari 300 outlet di lebih dari 50 kota di seluruh Indonesia. Dalam data Bank Central Asia (BCA) celebration 2023 lokasi outlet janji jiwa & jiwa toast yang berada di wilayah Jabodetabek adalah lebih dari 240 outlet.

Janji jiwa dipercaya sebagai satu satunya kedai kopi lokal yang mendapatkan penghargaan dari MURI 2019, dengan nomor rekor 9384. Janji jiwa juga mendapatkan penghargaan *Brand of The Year* dari *World Branding Awards* (WBA) tahun 2022-2023 dalam kategori *Retailer Coffee*, sementara jiwa toast meraih penghargaan dalam kategori *Cafe Chain* (jiwagroup.com, 11 Januari 2024). Berdasarkan survei dari lembaga *Top Brand Awards* jiwa toast berhasil menempati peringkat pertama dalam kategori makanan dan minuman pada subkategori toast chain terlaris di Indonesia sejak tahun 2022 sampai tahun 2024. Gambar di bawah ini merupakan *top brand index* dalam subkategori toast chain tahun 2022-2024:



Gambar 1. 1 *Top Brand Index* – Toast Chain

Sumber: topbrand-award.com, 2022-2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama Brand	2022	2023	2024
Jiwa Toast	57.30	52.60	50.70
Sandshack	10.60	11.70	12.50
Sedot Kopi	10.40	11.40	9.60
Stack	6.10	10.00	13.10
Ya Kun Kaya Toast	-	-	5.70

Showing 1 to 5 of 5 entries

Sumber: Top Brand Award (www.topbrand-award.com)

Gambar 1. 2 *Top Brand Index – Toast Chain*

Sumber: topbrand-award.com, 2022-2024

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat disimpulkan bahwa jiwa toast menempati urutan pertama *Top Brand Index* dalam subkategori toast chain di Indonesia sejak tahun 2022 hingga tahun 2024. Meskipun terjadi penurunan persentase jiwa toast tetap menempati urutan pertama toast chain di Indonesia dengan persentase index sebesar 50.70% pada tahun 2024. Melihat persentase tersebut menarik perhatian peneliti untuk melakukan penelitian terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim terhadap jiwa toast. Hal ini menarik perhatian meskipun jiwa toast mendapatkan predikat pertama dan menjadi top brand sebagai toast chain dengan penjualan terlaris di Indonesia, tentu hal ini belum bisa dipastikan bahwa kualitas produk jiwa toast selalu baik dan memiliki kualitas tinggi. Dapat dilihat juga dari *index* presentase jiwa toast yang semakin menurun dari tahun 2022-2024.

Oleh karena itu dilakukan *pre-research* melalui kuesioner terhadap 25 orang responden untuk mendapatkan data yang lebih konkrit dan relevan. Kuesioner ini meliputi beberapa pertanyaan, termasuk kesadaran halal terhadap pembelian suatu produk, kesadaran halal jiwa toast, kualitas jiwa toast dari segi rasa, warna, tekstur, porsi dan bahan-bahan yang digunakan. Jiwa toast telah mengantongi sertifikat halal pada tahun 2022. Walaupun telah mengantongi sertifikat halal masih banyak konsumen Muslim jiwa toast yang belum mengetahuinya. Dibuktikan dari hasil kuesioner bahwa 52% responden tidak mengetahui bahwa jiwa toast telah bersertifikasi halal. Dari hasil kuesioner juga dibuktikan 60% diantaranya tidak memperhatikan adanya label halal saat membeli suatu produk. Hal ini dikarenakan masih minimnya pengetahuan dan pemahaman tentang halal, padahal memeriksa label

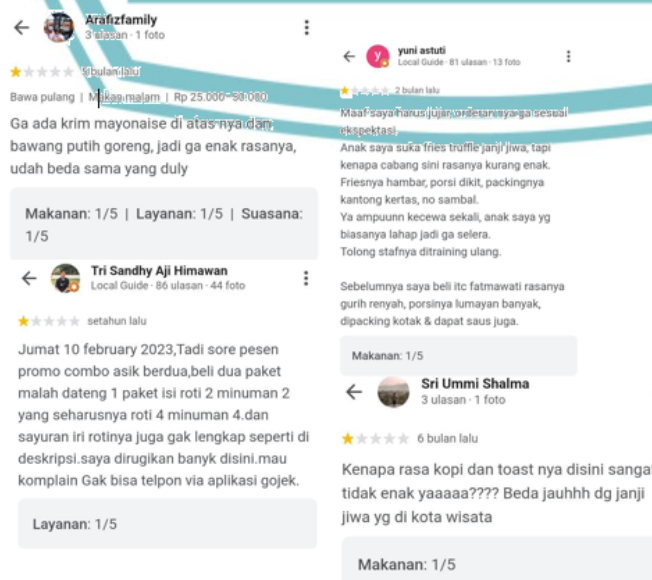


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

halal sebelum membeli suatu produk adalah salah satu bentuk dari religiusitas seseorang dalam menjalankan perintahNya untuk mengkonsumsi yang halal serta larangan untuk mengonsumsi sesuatu yang haram.

Seorang konsumen yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi maka akan mempengaruhi cara mereka dalam membuat keputusan pembelian. Sebagaimana yang dikatakan oleh Imamuddin (2018) dalam Wulandari (2021) menyatakan bahwa seorang Muslim yang berpegang teguh pada ajaran agamanya tentu akan mengikuti segala aturan dan larangan yang ditetapkan, termasuk dalam memilih produk yang halal. Beberapa penelitian terkait religiusitas telah dilakukan, antara lain Wulandari (2021) dan Rustandi & Marlina (2022) penelitiannya menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian dari Akhyar (2019) juga menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan pada penelitian Kristina (2020) yang mengatakan bahwa religiusitas memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Selain label halal dan religiusitas, kualitas produk menjadi persoalan bagi konsumen Muslim dalam memilih suatu produk. Seseorang sangat mempertimbangkan kualitas produk saat memilih apa yang mereka beli (Paludi & Nurchoimah, 2021). Dari segi kualitas produk 50% responden menyebutkan bahwa jiwa toast kurang berkualitas dari rasa, porsi yang dipresentasikan dengan ekspektasi, dan tekstur. Diperkuat dengan keluhan beberapa konsumen jiwa toast yang di tulis pada *google review* dan aplikasi *gojek food (gofood)* di bawah ini:



Gambar 1. 3 Keluhan Konsumen di *google*

Hak Cipta :

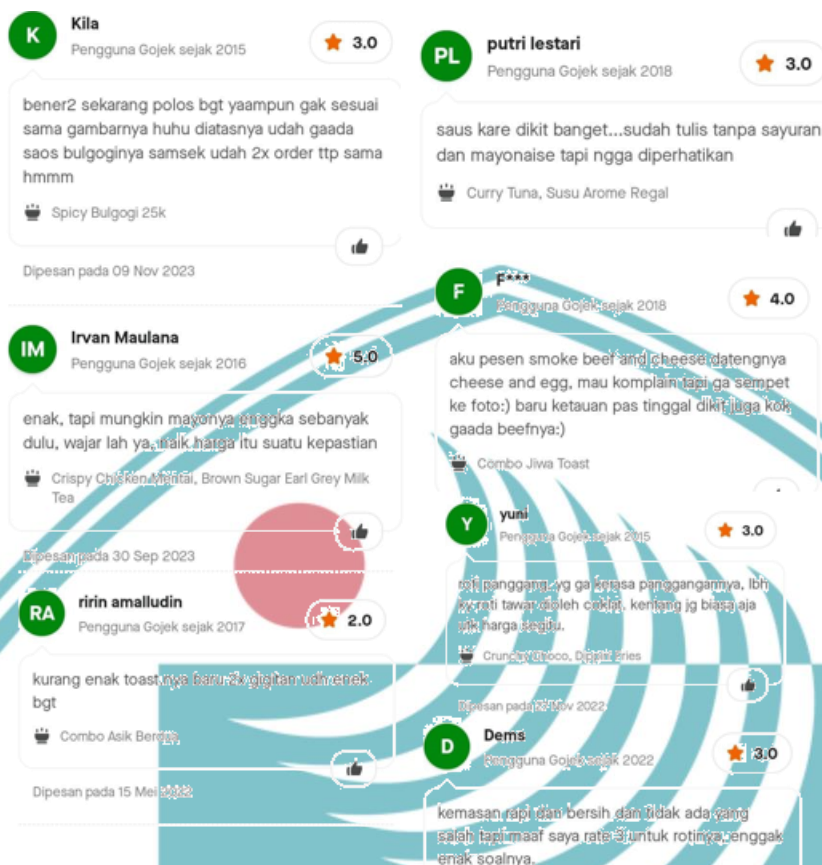
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 4 Keluhan Konsumen di aplikasi *gofood*

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Viana & Hartati (2022) menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berbeda dengan penelitian oleh Khairunnisa et al., (2023) menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen.

Berdasarkan penelitian terdahulu juga fakta yang telah dipaparkan di atas terdapat masalah pada kualitas jiwa toast yang semakin menurun. Variabel religiusitas, label halal, dan kualitas produk dalam penelitian ini dipilih untuk diteliti guna mengetahui apakah religusitas, label halal, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk jiwa toast.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Sebagaimana disebutkan dalam Surat Al-Baqarah ayat 168, Allah telah menyatakan bahwa umat Islam harus mengonsumsi makanan yang halal dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghindari makanan yang haram serta kewajiban sertifikasi halal di Indonesia yang dikeluarkan oleh BPJPH dan LPPOM MUI. Namun berdasarkan *pre-research* yang telah dilakukan terhadap 25 responden sekitar 60% diantaranya tidak memperhatikan label halal dalam pembelian suatu produk. Hal ini kontras dengan Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk beragama Muslim terbesar di dunia dimana hal tersebut berkaitan juga dengan tingkat religiusitas seorang konsumen Muslim karena semakin tinggi tingkat religiusitas maka seorang konsumen Muslim tidak akan sembarangan dalam membeli suatu produk yang tidak memiliki label halal.

Berdasarkan hasil *pre-research* 50% responden mengungkapkan bahwa terdapat masalah kualitas pada jiwa toast yang diperkuat dengan *review* dari google dan aplikasi gojek *food* (*gofood*). Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini hendak mengetahui pengaruh religiusitas, label halal, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jiwa toast.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian tersebut dapat dibuat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian jiwa toast?
2. Bagaimana pengaruh Label halal terhadap keputusan pembelian jiwa toast?
3. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian jiwa toast?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian jiwa toast.
2. Untuk menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian jiwa toast.
3. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian jiwa toast.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun secara praktis:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai referensi bagi pengembangan ilmu dalam topik yang serupa atau sebagai panduan untuk penelitian berikutnya.

2. Manfaat Praktis

Bagi PT Luna Boga Narayan (Jiwa Group), diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mempertahankan dan juga meningkatkan kualitas produk jiwa toast.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan ini merupakan urutan yang menggambarkan secara umum isi dari tiap bab yang terkait penelitian. Berikut adalah sistematika penulisan dari penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi enam subbab yang menguraikan latar belakang penelitian dengan menggunakan beberapa data yang diperoleh dari berbagai sumber untuk mendukung alasan penelitian. Rumusan masalah atau pertanyaan penelitian akan dijawab berdasarkan hasil penelitian. Tujuan penelitian adalah mencapai sesuatu yang diharapkan dari penelitian ini, sementara manfaat penelitian adalah harapan yang ingin dicapai dari hasil penelitian. Terakhir, sistematika penulisan memberikan penjelasan singkat mengenai setiap bab dalam skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang memuat berbagai teori-teori dari berbagai sumber seperti, jurnal ilmiah dan keterangan buku yang akan menjadi acuan pendukung penelitian, tinjauan pustaka berisi penelitian-penelitian terdahulu sebagai sumber rujukan penelitian yang akan dilakukan, kerangka pemikiran merupakan gambaran konseptual dari penelitian ini, sedangkan hipotesis merupakan suatu dugaan yang diajukan sebelum hasil penelitian tersedia.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode yang akan diterapkan dalam penelitian, mencakup jenis penelitian, objek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis dan

sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta metode analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian beserta pembahasannya. Dimulai dari menjelaskan objek penelitian, data yang dikumpulkan untuk di analisis, serta penjelasan hasil analisis sebagai bagian upaya mencapai tujuan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian untuk menjadi jawaban atas pertanyaan penelitian dan memaparkan jawaban terkait hipotesis sebelumnya serta saran dari peneliti kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan penelitian ini.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memperoleh data yang dikumpulkan melalui *google form* yang kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square – Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan alat bantu statistik SmartPLS 3.0. Metode dan alat bantu tersebut dapat digunakan untuk memperoleh data mengenai indikator-indikator apa saja dari variabel religiusitas, label halal, dan kualitas produk yang kemungkinan besar berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen jiwa toast. Tiga hipotesis pada penelitian ini dapat diterima karena semua variabel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki pengaruh terbesar, diikuti oleh religiusitas dan kemudian label halal.

Religiusitas berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian jiwa toast. Berdasarkan data yang diperoleh dan kemudian diolah pengaruh terbesar yaitu konsumen jiwa toast merasa lebih religius saat membeli dan mengonsumsi produk makanan halal. Hal ini mengartikan bahwa konsumen yang menjalankan praktik keagamaan cenderung mencari dan memilih produk makanan yang dianggap halal. Mereka meyakini bahwa memilih produk halal bukan hanya mencerminkan kepatuhan terhadap keyakinan agama mereka, namun juga memperkuat perasaan spritual saat memilih dan mengonsumsi makanan. Karena itu, religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan dalam mempengaruhi pilihan dan keputusan pembelian.

Label halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jiwa toast. Kombinasi gambar dan tulisan pada label halal menjadi indikator yang paling berpengaruh. Keberadaan label halal pada kemasan jiwa toast dapat meningkatkan kepercayaan konsumen bahwa seluruh proses pembuatan produk tersebut, termasuk bahan baku yang digunakan sudah sesuai dengan prinsip syariah.

Kualitas produk memiliki pengaruh yang paling besar dengan indikator tekstur yang mendapatkan nilai tertinggi yaitu jiwa toast memiliki tekstur yang lembut saat dimakan kemudian indikator higienis yaitu jiwa toast selalu memperhatikan kebersihan dalam produknya. Hasil tersebut mengartikan bahwa semakin tinggi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kualitas produk yang ditawarkan maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, terdapat beberapa saran yang perlu penulis sampaikan untuk dijadikan masukan yang baik bagi jiwa toast dan untuk penelitian selanjutnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini, jiwa toast diharapkan untuk terus memastikan dan mengevaluasi bahwa ukuran porsi yang disajikan sesuai dengan ekspektasi konsumen yang telah dipromosikan melalui gambar dan tulisan. Hal ini terlihat dari hasil penelitian dimana pernyataan bahwa jiwa toast memiliki porsi yang sesuai mendapatkan nilai paling rendah. Jiwa toast dapat menambahkan transparansi informasi berat atau volume porsi pada kemasan produk, termasuk informasi kandungan kalori dan nilai gizi sesuai porsi yang disajikan. Menggunakan satuan ukuran yang terstandarisasi untuk porsi dapat membantu jiwa toast menjaga konsistensinya. Menjaga dan meningkatkan kualitas produk sesuai standar yang telah ditetapkan sangat penting untuk membangun kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas konsumen.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitiannya dapat ditambahkan dengan variabel lain seperti halalan *thayyiban*, *perceived value*, *brand loyalty*, dan juga pengaruh media sosial dan informasi digital. Model penelitian selanjutnya juga dapat dikembangkan lebih lanjut dengan memasukan variabel moderator atau variabel intervening untuk mendapatkan hasil penelitian yang semakin komprehensif mengenai faktor-faktor yang mungkin memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian konsumen jiwa toast.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasir, M. D. (2020). Religiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah S1 UIN Malang Yang Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 21–29. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1439>
- Achmad, D. N., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiousity Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Surabaya. 4.
- Akbar, Y. R., Zain, I., & Nuraini, P. (2019). Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 2(2), 1–15. [https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2\(2\).4395](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2(2).4395)
- Akhyar, K. F. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian.
- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan : *Jurnal At-Tawasuth*. Volume 2 (1) : 122-145
- Anisya, R., Wijayanti, R., & Efendi, B. (2020). *Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk*. 2(1).
- Arfian, A., Mustomi, D., Siregar, J., & Yana, A. A. (2021). Tingkat Kepuasan Layannan Customer Service Berdasarkan Metode Webquel 4.0 Pada PT Tritana Dengan PLS-SEM. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(1), 89. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i1.453>
- Astuti, R., & Febriaty, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Modern: Studi Kasus Pada Indomaret Di Kecamatan Medan Denai Kota Medan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1039299>
- Azizah, I. N. (2023). Religiusitas Dan Persepsi Kalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Pada Mahasiswi. *Proyeksi*, 18(1), 51. <https://doi.org/10.30659/jp.18.1.51-60>
- Bulan, T. P. L., Fazrin, K., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 729–739. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>
- Desmayonda, A., & Trenggana, A. F. M. (2019). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung.
- Fatmaningrum, S. R., & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1).
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. Dalam Riset Bisnis. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Pelatihan Manajemen Amos Lisrel PLS. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/download/34783/14324>
- Izzuddin, A. (2018). Influence Of Halal Label, Halal Consciousness And Food Materials To Interest Buy Curinary Food Jember.
- Janji Jiwa Raih Penghargaan sebagai The Brand Of The Year Dua Tahun Berturut-turut. (2014.). Diambil kembali dari jiwagroup.com: <https://jiwagroup.com/id/whaton/detail/75/JanjiJiwaRaihPenghargaansebagaiTheBrandOfTheYearDuaTahunBerturuturut>
- Katrin, I. L., Setyorini, D., & Masharyono. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Javana Bistro Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 3(2), 75–83.
- Khairunnisa, S., Muhlisin, S., & Yono, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Halal di Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 473–491. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.1669>
- Marwan, F. A. (2023). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.co Donuts & Coffee.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maulana, E., Setianingrum, I., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Lampung Utara). 5(2). 10.26460/mmud.v5i2.11644
- Meinawati, K., & Ardyansyah, F. (2023). Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Kualitas Produk dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Bella Square (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura).
- Meliani, A., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Marketplace. 4(2).
- Miatun, S. L., & Santoso, L. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i2.181>
- Millatina, A. N., Hakimi, F., Budiantoro, R. A., & Arifandi, M. R. (2022). The Impact of Halal Label in Halal Food Buying Decisions. *Journal of Islamic Economic Laws*, 5(1), 159–176. <https://doi.org/10.23917/jisel.v5i1.17139>
- Nurbaniyah, V., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Pada Kepuasan Harga Melalui Keputusan Pembelian Di Restoran Richeese Factory Jatiwaringin. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(1), 40–50. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.v3i1.114>
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p08>
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai intervening.
- Paujiah, R., Kosim, A. M., & Gustiawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1(2), 144. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.1847>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Putri, F., Pujiyanto, A., & Mulyati, D. J. (2024). Analisis Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Untuk Penjualan Jiwa Toast Citraland Surabaya Melalui Media E-Commerce). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 9(2), 35–40. <https://doi.org/10.30996/jdab.v9i2.10538>
- Prasasti, C. A., & Ekawaty, M. (2022). Pengaruh Label Halal, Pendapatan, Harga Produk, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hand Body Lotion (Studi Pada Mahasiswi Muslim Di Kota Malang). *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 140–155. <https://doi.org/10.30997/jsei.v8i1.4437>
- Rarung, J. K., Lumanauw, B., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Customer Trust Terhadap Customer Purchase Decision Coffee & Roastery Manado.
- Rustandi, N., & Marlina, H. (2022). Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Berlabel Haal Pada Mahasiswa Universitas Suryakencana Cianjur. *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 2(2), 149. <https://doi.org/10.35194/arps.v2i2.2630>
- Selvi, S., & Ningrum, L. (2020). Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City - Jakarta). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 23–30. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.15>
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariant: Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Teddy, A., & Zuliestiana, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung.
- Top Brand Award. (2022-2024). Diambil kembali dari Top Brand Index: Toast: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2024&type=subcategory&tbi_find=toast
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta). 3(2).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Waruwu, K. K., & Sahir, S. H. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap E-Loyalty pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 335–341. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2298>

Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equatioj Modelling dengan Lisrel 8.8: Konsep dan Tutorial*. Graha Ilmu.

Wijaya, W. (2017). *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*.

Wulandari, S. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo). *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 31–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v4i1.754>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN HALAL: STUDI KASUS KONSUMEN JIWA TOAST

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Responden yang terhormat.

Perkenalkan saya Gita Maysianingrum, mahasiswi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Religiusitas, Label Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal: Studi Kasus Konsumen Jiwa Toast”**.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh data primer yang diperlukan dalam penelitian ini. Setiap informasi dan jawaban yang Anda berikan tidak dipublikasikan dan sangat dijamin kerahasiannya. Informasi dan jawaban Anda hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasi Anda, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Peneliti

Gita Maysianingrum

NIM. 2004411028



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kriteria Responden:

1. Perempuan dan Laki-laki
2. Berusia 15 s.d 64 Tahun
3. Konsumen Muslim yang Pernah Membeli Jiwa Toast
4. Berdomisili di Jabodetabek

Petunjuk Pengisian:

Kuesioner ini terdiri dari 4 bagian yaitu Religiusitas, Label Halal, Kualitas Produk, Dan Keputusan Pembelian. Pada setiap bagian terdiri dari beberapa pernyataan.

Petunjuk pengisian kuesioner ini sebagai berikut:

1. Isilah identitas Anda dengan lengkap
2. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti
3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling mewakili diri Anda secara objektif dan jujur
4. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

Keterangan	Skala
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

5. Perlu diketahui bahwa setiap jawaban yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar atau salah, namun menunjukkan kesesuaian Anda terhadap isi setiap pernyataan
6. Dimohon tidak ada pernyataan yang terlewatkan saat memberikan penilaian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Perempuan <input type="radio"/> Laki-laki
Usia	<input type="radio"/> 15-24 Tahun <input type="radio"/> 25-34 Tahun <input type="radio"/> 35-44 Tahun <input type="radio"/> 45-54 Tahun <input type="radio"/> 55-64 Tahun
Pendidikan Terakhir	<input type="radio"/> SD/MI <input type="radio"/> SMP/MTS <input type="radio"/> SMA/SMK/MA <input type="radio"/> Diploma (D1, D2, D3) <input type="radio"/> Sarjana (S1, S.Tr) <input type="radio"/> Pascasarjana (S2, S3)
Pekerjaan	<input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa <input type="radio"/> PNS <input type="radio"/> Karyawan Swasta <input type="radio"/> Pegawai BUMN <input type="radio"/> TNI/Polri <input type="radio"/> Wirausaha <input type="radio"/> Ibu Rumah Tangga <input type="radio"/> Lainnya
Domisili	<input type="radio"/> Jakarta <input type="radio"/> Bogor <input type="radio"/> Depok <input type="radio"/> Tangerang <input type="radio"/> Bekasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

VARIABEL RELIGIUSITAS

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya selalu melaksanakan ibadah yang diperintahkan Allah kepada saya (seperti shalat, puasa, membaca Al-Qur'an, dll).					
2	Saya selalu melaksanakan perintah Allah kepada saya (seperti membeli dan mengonsumsi produk makanan halal)					
3	Saya merasa lebih religius saat membeli dan mengonsumsi produk makanan halal.					
4	Saya membeli dan mengonsumsi produk makanan halal karena pengetahuan saya terhadap ajaran agama Islam.					
5	Saya selalu berusaha menghindari aktivitas konsumsi yang tidak berdasarkan prinsip syariah.					

VARIABEL LABEL HALAL

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memperhatikan gambar halal pada produk jiwa toast.					
2	Saya memperhatikan tulisan halal pada kemasan jiwa toast.					
3	Adanya Label halal pada kemasan membuat saya lebih yakin bahwa bahan baku pembuatan produk jiwa toast tersebut halal.					
4	Penempatan label halal pada kemasan mempengaruhi saya untuk mencari informasi kehalalan jiwa toast dengan cepat.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

VARIABEL KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Jiwa toast memiliki rasa yang lezat penuh cita rasa.					
2	Jiwa toast memiliki aroma yang menggugah selera.					
3	Jiwa toast memiliki tekstur yang lembut saat dimakan.					
4	Jiwa toast menyajikan produknya dengan tampilan yang menarik.					
5	Jiwa toast menyajikan produknya dengan tingkat kematangan yang baik.					
6	Jiwa toast selalu disajikan dalam keadaan hangat.					
7	Jiwa toast selalu memperhatikan kebersihan di dalam produknya.					
8	Jiwa toast memiliki porsi yang sesuai dengan ekspektasi saya.					
9	Harga jiwa toast sebanding dengan kualitas yang saya terima.					
10	Jiwa toast menyajikan banyak pilihan menu toast yang menarik perhatian.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli jiwa toast karena kualitas jiwa toast unggul dibandingkan toast lainnya.					
2	Saya membeli jiwa toast karena saya tertarik pada mereknya yang terkenal.					
3	Saya membeli jiwa toast karena harga dan kualitasnya seimbang.					
4	Saya membeli jiwa toast karena tokonya mudah ditemukan.					
5	Saya membeli jiwa toast dengan jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
6	Saya membeli jiwa toast karena ketersediaan produk selalu tersedia.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

No	Religiusitas (X1)					Label Halal (X2)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	5	4	5	4	3	5	4	5
2	3	4	4	5	4	2	1	2	4
3	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	4	5	2
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
6	4	5	4	5	5	5	4	3	3
7	5	5	5	5	5	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	4	5	3
10	5	5	5	5	5	5	4	5	4
11	5	5	4	4	5	4	4	4	4
12	5	5	4	5	5	5	5	5	4
13	4	4	4	4	4	5	5	4	4
14	4	4	4	4	5	5	5	4	4
15	4	5	4	4	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	4	4	4	5
17	5	5	4	4	5	4	4	4	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	5	4	5	5	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	4	5	4	5
22	4	5	4	5	4	4	4	5	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	3	5	4	5	5	5	4	5	5
26	4	4	4	4	4	3	3	3	4
27	4	4	3	5	5	5	5	3	5
28	4	5	4	5	4	5	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	5	5	4	4	5	4	5
31	4	4	4	4	5	5	5	4	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	4	4	4	4	2	2	2	3
34	4	4	5	4	4	4	4	4	5
35	4	5	4	5	5	4	4	4	4
36	5	4	4	3	5	5	4	5	4
37	4	4	3	5	4	5	4	3	5
38	4	4	4	4	4	3	4	4	3
39	3	5	3	4	5	4	5	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	5	5	4	5	5	4	4	4	2
41	4	4	5	5	4	5	4	5	4
42	5	5	5	5	5	4	4	4	4
43	2	3	2	2	3	3	2	3	1
44	5	5	4	4	4	4	3	4	4
45	5	5	5	5	5	4	4	5	5
46	3	5	3	4	5	4	4	5	4
47	5	5	4	5	4	5	4	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	4	4	5	5	5	5
50	5	5	5	4	5	4	4	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	3	3	3	3
53	4	5	5	4	5	5	4	4	4
54	4	4	5	4	5	5	4	4	5
55	5	5	5	4	4	4	4	4	4
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	5	4	5	4	5	4	5	5
58	4	4	4	4	4	5	4	4	4
59	3	5	3	4	4	4	4	4	4
60	4	4	3	4	4	5	4	5	4
61	4	5	5	4	4	5	4	5	4
62	4	5	4	4	4	5	4	4	4
63	5	5	5	5	4	5	4	4	4
64	4	4	5	4	5	4	3	3	4
65	3	4	3	3	5	3	3	3	3
66	4	4	4	5	5	4	4	3	3
67	4	4	4	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	3	5	5	5	4	5
69	5	2	4	5	4	3	5	3	5
70	4	5	4	3	5	5	5	5	4
71	5	5	5	5	5	4	5	5	5
72	5	5	5	5	5	4	4	4	5
73	4	5	4	5	5	5	5	5	5
74	5	4	4	3	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	5	5	3	3	4	4
77	4	5	5	5	5	5	5	4	4
78	4	5	4	4	4	5	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	4	4	5	4	4	4	4
81	4	5	5	4	5	4	5	4	4
82	4	5	4	4	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	5	4	4	5	4	4	4	5
85	5	5	5	5	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3
88	4	4	4	4	4	5	5	5	5
89	4	5	4	4	5	4	4	4	4
90	5	4	5	4	5	4	4	5	4
91	4	4	4	4	4	4	5	5	4
92	5	5	5	5	5	4	4	5	5
93	5	5	5	5	5	4	4	4	4
94	3	5	3	5	5	5	5	5	5
95	5	4	5	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	3	3	3	3
97	3	4	3	4	4	4	5	5	5
98	5	5	5	5	5	4	5	4	5
99	5	4	4	5	5	5	5	5	5
100	4	5	4	4	5	3	3	3	3
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	5	5	5	4	5	5	4
105	5	5	5	5	5	4	4	4	4
106	4	4	5	5	5	5	4	4	5
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	5	5	5	5	4	2	2	1
109	5	5	4	5	5	5	5	5	5
110	4	5	5	4	5	5	5	5	3
111	3	3	3	3	3	4	4	4	4
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	2	3	2	2	3	4	4	3	3
114	4	5	4	4	5	4	4	5	4
115	4	5	4	4	5	4	5	4	4
116	4	5	4	5	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	5	5	4	4	4	5
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	5	4	5	5	4	4	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kualitas Produk (X3)										
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
1	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4
2	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
6	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
7	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
12	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5
13	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2
14	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
17	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
21	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
22	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3
25	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
26	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5
28	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
31	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4
36	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
37	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
38	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3
42	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
47	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
48	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
49	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
50	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
54	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
55	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5
56	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
61	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
65	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
66	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
67	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
68	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
69	4	3	4	4	3	2	5	4	5	3
70	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
71	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
72	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3
73	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
78	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
81	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
82	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
85	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
89	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
90	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
98	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
99	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
100	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
104	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
105	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
106	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
114	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
115	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
116	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
120	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5
11	5	4	5	4	4	5
12	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4
14	4	4	5	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	5	5	5
17	5	5	5	5	5	4
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	5	5	5
22	4	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	4	5	5
26	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	5
29	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	4	4	4
36	4	5	4	5	3	5
37	4	5	5	4	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	4	4	5	5	4	4
39	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4
41	5	4	5	5	5	5
42	5	5	5	4	5	5
43	4	3	2	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4
47	4	3	3	5	4	5
48	4	5	5	5	5	4
49	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	4	4
51	4	4	4	4	4	4
52	3	3	3	3	3	3
53	4	5	3	5	5	4
54	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	4	5	5
58	4	4	4	4	4	4
59	5	5	4	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	4	5
65	3	3	4	4	4	5
66	4	4	4	4	4	4
67	5	4	5	4	5	5
68	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4
70	5	4	5	5	5	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5
77	5	4	5	4	4	5
78	4	4	4	3	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

79	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	5	5	5
81	4	5	5	5	4	4
82	5	3	4	5	4	4
83	5	5	5	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	5	5	5
86	4	4	4	4	4	4
87	4	5	4	5	3	5
88	3	5	4	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	4	5	5
92	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	2	5	5
94	4	4	2	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4
98	4	5	4	5	4	4
99	5	5	4	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4
101	5	5	5	5	5	5
102	5	4	4	5	5	5
103	5	5	5	5	4	4
104	5	5	5	5	5	5
105	4	4	4	4	4	4
106	4	5	5	4	5	4
107	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	5	4	5
109	5	5	5	5	4	5
110	4	4	4	4	4	4
111	5	4	4	4	4	4
112	4	4	4	3	4	4
113	4	4	4	4	4	4
114	5	4	4	5	4	4
115	5	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5	5
117	5	5	5	5	5	5
118	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4

120	4	4	5	5	4	4
121	5	5	5	5	5	5
122	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4
125	5	5	5	5	5	5

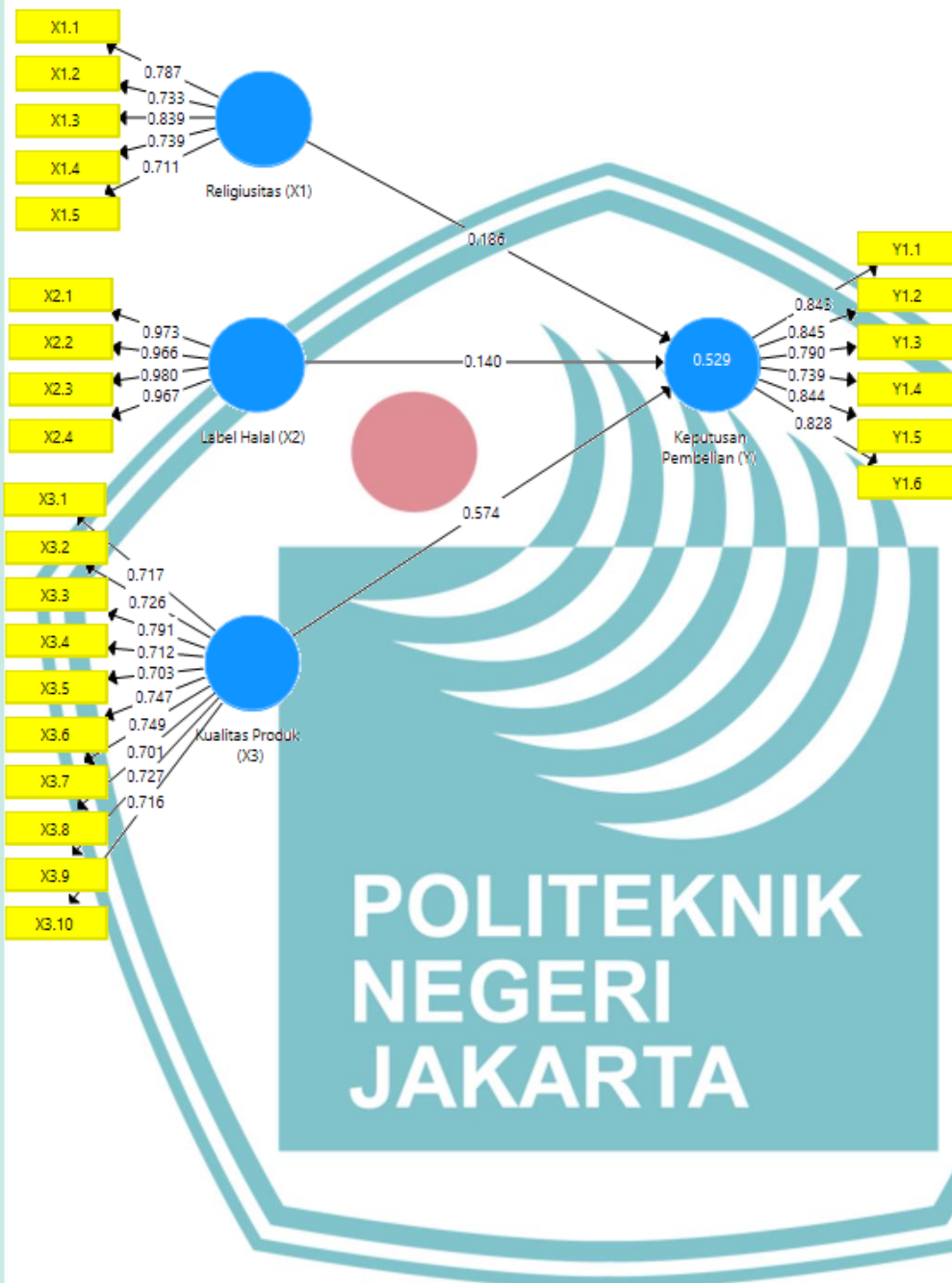


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 *Outer Loading Faktor*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Uji Validitas Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Keputusan Pe...	0.899	0.903	0.923	0.665
Kualitas Produ...	0.902	0.905	0.919	0.532
Label Halal (X2)	0.980	0.981	0.985	0.944
Religiusitas (X1)	0.820	0.833	0.874	0.582


 © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 R Squared

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.529	0.517



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Uji Hipotesis

Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Kualitas Produk (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.574	0.581	0.061	9.437	0.000
Label Halal (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.140	0.132	0.070	1.992	0.047
Religiusitas (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.186	0.195	0.070	2.662	0.008



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

