



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PROSEDUR KEMITRAAN *EVENT* PADA *BRAND*
MUJIGAE BY WONHAE OLEH DIVISI *MARKETING*
PT AKASHA WIRA INTERNATIONAL TBK**

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Oliver Hotlas Silalahi
NIM : 2105311001
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Kemitraan *Event* pada Brand *Mujigae*
by Wonhae oleh Divisi Marketing PT Akasha
Wira International Tbk

Depok, 21 Agustus 2024

Pembimbing I

Risva Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si
NIP.198609082020122006

Pembimbing II

Erllyn Rosalina, S.Hum., M.Pd
NIP.198711122019032011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si
NIP.196501311989032001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Oliver Hotlas Silalahi
NIM : 2105311001
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Kemitraan *Event* pada Brand Mujigae
by Wonhae oleh Divisi Marketing PT Akasha
Wira International Tbk

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 14 Agustus 2024
Waktu : 08.00 s.d 09.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si
NIP : 198609082020122006
Penguji I : Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc
NIP : 198801142019031005
Penguji II : Drs., Anwar Mustofa, M.Hum.
NIP : 196410161991031003


.....

.....

.....

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, kuasa, dan rahmat-Nya, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Prosedur Kemitraan *Event* pada *Brand* Mujigae by Wonhae oleh Divisi *Marketing* PT Akasha Wira International Tbk”. Tugas akhir ini, dibuat dan diselesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan tugas akhir ini tidak dapat berjalan sendirian, dan tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra., Iis Mariam, M. Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga yang berjasa kepada penulis karena telah memberikan motivasi dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, yang berjasa kepada penulis karena telah memberikan motivasi dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
4. Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M. Si selaku dosen pembimbing materi laporan tugas akhir yang penuh kesabaran memberikan arahan selama penyusunan penulisan tugas akhir ini dan memberikan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd selaku dosen pembimbing teknis penulisan tugas akhir, telah dengan sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk mengarahkan, mengevaluasi, serta memberikan masukan berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini, sehingga tugas akhir ini dapat rampung dengan hasil yang memuaskan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Bapak/Ibu dosen dan staff Administrasi Jurusan Administrasi Niaga yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Kak Faustina Anjani selaku mentor penulis selama praktik kerja lapangan di PT Akasha Wira International Tbk yang dengan kesabaran dan ketulusan membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada penulis selama praktik kerja lapangan.
8. Bang Topan, bang Jodie, kak Ody, kak Anisa, kak Ruth, dan abang kakak bintang kejora serta teman-teman Mujigae by Wonhae yang memberikan semangat kepada penulis selama praktik kerja lapangan, membantu penulis untuk belajar selama PKL berlangsung, dan memudahkan pekerjaan penulis selama PKL berlangsung .
9. Bapak Saut Marolo Silalahi dan Ibu Intan Karitas Simanjorang kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberi dukungan yang penuh kasih sayang dan ketulusan, serta kakak penulis, kak Dian Lestari Silalahi dan kak Olivia Yohana Silalahi yang senantiasa memberikan dukungan dan doa-doa yang membangun semangat penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
10. Sahabat penulis teman melala yang kebersamai dari tahun 2017, selalu berbagi suka duka dan memberikan motivasi untuk membangun semangat penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
11. Bakuh, Nabila, Afifah, Nafizah, Sari, Azzahra, Cani, Mharsya, Lola teman hidup sehat yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir dan berkeluh kesah dan memberikan motivasi satu sama lain untuk selalu semangat menyelesaikan studinya.
12. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2021, terkhususnya AB-6A bersama-sama berjuang dan terus melangkah tanpa menyerah, berjuang bersama-sama dari semester satu hingga semester enam ini dengan penuh suka, duka, canda dan tawa dan selalu menguatkan satu sama lain dan mendukung agar berhasil bersama dan sukses di masa depan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Maka dari itu, penulis sangat terbuka dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghargai masukan serta kritik guna meningkatkan kualitas tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap bahwa tugas akhir yang telah disusun ini dapat memberi kontribusi positif bagi pihak yang membacanya.

Depok, 25 Mei 2024

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Prosedur	7
2.2 <i>Marketing</i>	7
2.3 <i>Event</i>	8
2.3.1 Pengertian <i>Event</i>	8
2.3.2 Karakteristik <i>Event</i>	9
2.3.3 Jenis-Jenis <i>Event</i>	10
2.4 Kemitraan	11
2.4.1 Pengertian Kemitraan	11
2.4.2 Tujuan Kemitraan	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	14
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.2 Aktivitas Perusahaan	14
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	15
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
3.5 Logo Perusahaan	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	18
4.1 Macam-macam <i>event</i> yang digunakan dalam pemasaran <i>brand</i> Mujigae by Wonhae	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2	Prosedur Kemitraan <i>Event</i> Pada Divisi <i>Marketing Brand</i> Mujigae by Wonhae	28
4.2.1	<i>Listing Event</i>	30
4.2.2	<i>Approach Event</i>	31
4.2.3	Seleksi Pengunjung <i>Event</i>	32
4.2.4	Diskusi <i>Support</i> dan <i>Benefit Event</i>	33
4.2.5	Negosiasi.....	35
4.2.6	Pembuatan MoU	35
4.2.7	Pengiriman Barang <i>Support</i>	35
4.2.8	Pendataan Penjualan <i>Event</i>	37
4.3	Kendala dan Solusi dalam Membangun Kerja Sama <i>Brand</i> Kemitraan Mujigae by Wonhae melalui <i>Event</i> Pada PT Akasha Wira International Tbk	39
4.3.1	Kendala Dalam Membangun Kerja Sama <i>Brand</i> KemitraanMujigae ...	39
	by Wonhae Melalui <i>Event</i> Pada PT Akasha Wira International Tbk	39
4.3.2	Solusi Dalam Membangun Kerja Sama <i>Brand</i> Kemitraan Mujigae by Wonhae Melalui <i>Event</i> Pada PT Akasha Wira International Tbk	40
BAB V	PENUTUP	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		45

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konser/Festival Pada Tahun 2022	1
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	16
Gambar 3.2 Logo Perusahaan PT Akasha Wira International Tbk	17
Gambar 3.3 Logo <i>Brand</i> Mujigae by Wonhae	17
Gambar 4.1 Kemitraan dengan Creativox.....	20
Gambar 4.2 Kemitraan dengan <i>Playlist Live</i> Festival.....	22
Gambar 4.3 Kemitraan dengan Hey Festival	23
Gambar 4.4 Kemitraan dengan Saranghaeyo Indonesia	24
Gambar 4.5 Kemitraan dengan <i>Fanmeeting</i> YoonA	25
Gambar 4.6 Kemitraan dengan Polarisasi Musikal.....	26
Gambar 4.7 Kemitraan dengan <i>Fanmeeting</i> Yeo Jin Goo.....	27
Gambar 4.8 Kemitraan dengan AM Festival.....	27
Gambar 4.9 <i>Flowchart</i> prosedur menjalin kemitraan <i>event brand</i> Mujigae by Wonhae.....	29
Gambar 4.10 Dokumen <i>Listing</i>	31
Gambar 4.11 Dokumen <i>Approach</i>	32
Gambar 4.12 Hasil Diskusi <i>Support</i> dan Benefit	34
Gambar 4.13 <i>Technical Meeting</i> Arkade Market	37
Gambar 4.14 <i>Booth</i> Mujigae by Wonhae di <i>event</i> Hey Festival 2024	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	45
Lampiran 2 MoU <i>Event</i>	46
Lampiran 3 Rekap Penjualan <i>Event</i> Hey Festival 2024.....	50



Hak Cipta :

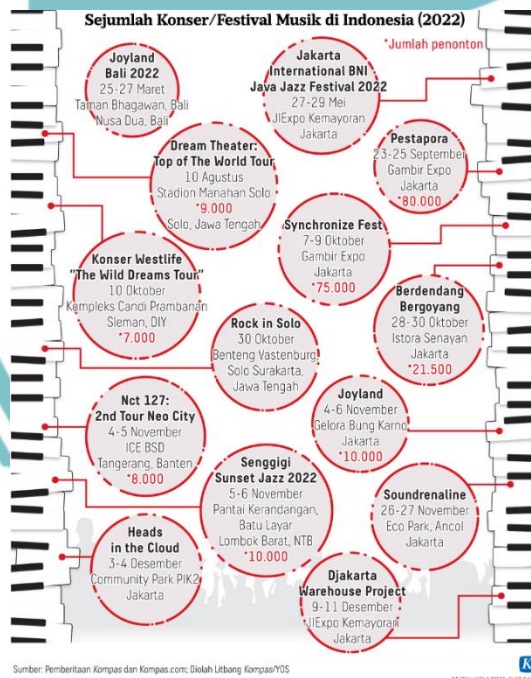
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Event merupakan kegiatan atau festival yang dilaksanakan dalam bentuk pertunjukan yang disajikan kepada pengunjung yang hadir. Saat ini *event* dapat dijadikan sebagai media promosi yang dilakukan oleh perusahaan atau *brand* dalam mempromosikan produk kepada khalayak umum. Pada saat pandemi COVID-19, segala aktifitas MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) dihentikan, sehingga segala aktifitas MICE terutama festival atau konser tidak dapat dilaksanakan secara *offline* guna mengurangi penyebaran virus COVID-19. Pasca pandemi COVID-19, di tahun 2022 sudah terlaksana kurang lebih 100 festival musik dengan skala nasional dan daerah. Berikut data beberapa festival musik tahun 2022:

Gambar 1.1 Data Konser/Festival Pada Tahun 2022



Sumber: Pemberitaan Kompas, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggaran Multimedia Indonesia (APMI), pada tahun 2023 tercatat sudah ada lebih dari 3.000 *event* yang terlaksana di Indonesia. Salah satu *event* yang terlaksana pada tahun 2023 adalah konser *NCT DREAM: THE DREAM SHOW 2* yang dilaksanakan selama tiga hari (4 hingga 6 Maret 2023) dengan total 36.000 pengunjung. Asosiasi Penyelenggaran Multimedia Indonesia (APMI) mengestimasi peningkatan pengunjung pada konser/festival sekitar 30 juta pengunjung, melihat banyaknya konser yang dilaksanakan di Indonesia terutama konser artis Korea Selatan yang dapat menggaet turis asing, seperti konser: *Aespa Live Tour 2023 SYNK: HYPER LINE – Aespa* pada 24 Juni 2023, *The Boyz World Tour: The B-Zone – The Boyz* pada 11 Juli 2023, *The Odd of Love – Taeyeon* pada 22 Juli 2023, *Act: Sweet Mirage – TXT* pada 9 Agustus 2023, *iKON WORLD TOUR TAKE OFF in JAKARTA – IKON* pada 19 November 2023, dan *BLACKPINK – WORLD TOUR [BORN PINK] in JAKARTA* pada 11 hingga 12 Maret 2023.

Dalam kondisi marak diselenggarakannya konser dan festival di Indonesia, banyak *brand* berusaha menjalin kerja sama dengan berbagai acara seperti konser, festival, dan bazaar dengan tujuan utama meningkatkan *brand awareness* di kalangan pengunjung. Kerja sama seperti ini terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap suatu *brand*, membuat mereka lebih mengenal dan mengingat *brand* tersebut. Lebih jauh lagi, eksposur yang didapat melalui *event-event* ini dapat menjadi media promosi mulut ke mulut, di mana pengunjung yang terkesan dengan *brand* tersebut cenderung membagikan pengalamannya kepada rekannya. Proses ini menciptakan efek positif yang tidak hanya meningkatkan *brand*, tetapi juga berpotensi meningkatkan penjualan secara signifikan, karena rekomendasi personal sering kali menjadi faktor kuat dalam keputusan pembelian konsumen.

Dalam proses menawarkan kerjasama, setiap promotor *event* biasanya memiliki narahubung khusus di bidang *partnership* atau *sponsorship* yang bertindak sebagai pintu gerbang utama untuk memulai negosiasi. Melalui serangkaian diskusi mendalam dengan bagian *partnership* atau *sponsorship* ini, kedua belah pihak dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengeksplorasi berbagai opsi kerjasama, membahas potensi manfaat, dan merancang strategi yang saling menguntungkan. Jika tercapai kesepakatan, kerjasama resmi dapat terjalin, membentuk yang disebut sebagai *partnership*. Seperti yang didefinisikan oleh Corbin (2016:36), *partnership* merupakan sebuah hubungan kerjasama yang terjalin erat antara penyelenggara *event* dengan perusahaan atau *brand*, di mana hubungan ini dirancang untuk menghasilkan keuntungan bagi kedua belah pihak. Bentuk kerjasama ini tidak hanya memberikan kesempatan bagi *brand* untuk meningkatkan visibilitas mereka, tetapi juga membantu penyelenggara *event* dalam meningkatkan nilai dan daya tarik acara mereka, menciptakan situasi yang saling menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat.

Pada tahun 2024, banyak *brand* yang berpacu untuk menjalin kerja sama dengan *event* yang akan berlangsung di Indonesia. Dalam kerja sama ini, para pihak mempunyai penawaran sesuai dengan kebutuhan pihak yang akan menjalin kerja sama, maka diperlukan jalan tengah untuk mencapai kesepakatan antar kedua belah pihak agar kerja sama ini dapat terjalin dengan baik. Penyelenggara *event* memiliki paket *sponsorship* yang dapat dibeli oleh *brand* atau perusahaan apabila tertarik untuk bekerja sama pada *event* tersebut, namun apabila *brand* tersebut tidak bisa membeli paket *sponsorship* atau tidak dapat memberikan uang tunai bisa menawarkan *barter value* dengan produk yang dimiliki oleh *brand* atau perusahaan tersebut sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak. Salah satu perusahaan yang sering bekerja sama dengan *event* atau konser adalah PT Akasha Wira International Tbk.

PT Akasha Wira International Tbk merupakan perusahaan industri yang memproduksi berbagai macam produk di antaranya air kemasan, kosmetik, sabun, makanan dan *snack*. Adapun salah satu *brand* yang dikelola oleh PT Akasha Wira International Tbk yaitu Mujigae by Wonhae. Mujigae by Wonhae adalah *brand* yang telah didirikan sejak tahun 2020, menjual berbagai macam produk makanan dan minuman dengan ciri khas Korea Selatan. Mujigae by Wonhae hingga saat ini, telah mengeluarkan berbagai macam produk *Ready to Eat* (Jajangmyeon, Rose Ramyun, Topokki), *Ready To Drink* (Banana Milk), *Snack* (Choco Gummy, Gummy Yogurt, Topokki *Snack*, Churros *Snack*).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Akasha Wira International Tbk menyadari pentingnya *event* dalam mempromosikan produk Mujigae by Wonhae agar produknya dapat dikenal lebih banyak oleh khalayak umum dan tertarik untuk mencari tahu lebih banyak produk Mujigae by Wonhae. Mujigae by Wonhae menyadari dengan maraknya konser artis Korea Selatan yang digelar di Indonesia merupakan target utama dalam menjalin hubungan kerja sama, karena adanya kesamaan target pasar antara *event* yang diajak kerja sama yaitu membawa konsep dan tema Korea Selatan. Dengan itu fungsi *Partnership* sangat penting dalam mengenalkan produk Mujigae by Wonhae melalui *event* seperti konser, festival dan teater. Divisi *partnership* memiliki peranan penting dalam memilah *event* yang akan diajak berkerja sama, mulai dari melakukan penelitian pasar, menganalisis keberhasilan *event* dan menganalisis hambatan dan solusi yang kemungkinan akan terjadi.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membahas dan mengetahui lebih lanjut langkah-langkah yang harus dilakukan oleh *partnership* dalam proses kerja sama yang dijalin dengan *event* dalam memasarkan produk dalam tugas akhir yang berjudul “**Prosedur Kemitraan Event pada Brand Mujigae by Wonhae oleh Divisi Marketing PT Akasha Wira International Tbk**”.

1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang di atas, maka ruang lingkup yang akan dibahas pada tugas akhir ini mencakup hal-hal sebagai berikut:

- a. Macam-macam *event* yang digunakan dalam pemasaran *brand Mujigae by Wonhae*
- b. Prosedur kemitraan produk melalui *event brand Mujigae by Wonhae* pada PT Akasha Wira International Tbk.
- c. Kendala dan solusi dalam membangun kerja sama memasarkan produk Mujigae by Wonhae melalui *event* pada PT Akasha Wira International Tbk.

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan ruang lingkup pembahasan, maka tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan macam-macam *event* yang digunakan dalam pemasaran *brand Mujigae by Wonhae*
- b. Menjelaskan prosedur kemitraan produk melalui *event brand Mujigae by Wonhae* pada PT Akasha Wira International Tbk.
- c. Menjelaskan kendala dan solusi membangun kerja sama dalam memasarkan produk *Mujigae by Wonhae* melalui *event* pada PT Akasha Wira International Tbk.

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam pelaksanaan praktik kerja lapangan, penulis berharap bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat sebagai berikut:

- a. Bagi penulis, tugas akhir ini membuat penulis dapat menerapkan teori-teori mata kuliah *public relations* dan *marketing* yang telah dipelajari selama perkuliahan, dan dapat memberikan pengetahuan dalam bidang *public relations* dan *marketing*.
- b. Bagi perusahaan, tugas akhir ini dapat menjadi bahan masukan berupa saran dan ide-ide inovatif yang dapat berguna bagi perusahaan dalam mengembangkan pemasaran dimasa depan.
- c. Bagi ilmu pengetahuan, tugas akhir ini dapat berfungsi sebagai sumber informasi kepada pembaca dan menjadi referensi bagi pembaca yang tertarik dengan pemasaran produk melalui *event*.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data dan informasi sebagai berikut:

- a. Wawancara

Menurut Stewart dalam Fadhalah (2020), wawancara merupakan suatu interaksi komunikatif yang melibatkan dua belah pihak, di mana setidaknya satu pihak memiliki maksud terencana dan sungguh-sungguh, umumnya mencakup pertukaran informasi melalui tanya jawab. Penulis melakukan wawancara kepada *Marketing Graduate Trainee* mengenai prosedur kerja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sama *event* dalam memasarkan produk *brand* Mujigae by Wonhae pada PT Akasha Wira International Tbk.

b. Dokumentasi

Menurut Saputra dalam Hasan (2022:20), dokumentasi merupakan rangkaian aktivitas atau tahapan dalam mengumpulkan dan menyajikan beragam dokumen, yang didasarkan pada bukti-bukti terpercaya yang diperoleh dari pencatatan berbagai sumber informasi penulis mengumpulkan data dengan memanfaatkan dokumen-dokumen pendukung yang berhubungan dengan prosedur kerja sama *event* dalam memasarkan produk *brand* Mujigae by Wonhae pada PT Akasha Wira International Tbk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan atas pengamatan yang telah penulis lakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa:

- a. Kegiatan kemitraan dengan *event* merupakan kegiatan efektif yang dilakukan oleh PT Akasha Wira International Tbk dalam melakukan *trial* dalam jumlah besar, karena di setiap *event* jumlah pengunjung yang bisa di *reach* mulai dari 1.000–100.000 pengunjung. Melalui *sampling* selama *event* ini juga bisa mengembangkan target pasar Mujigae by Wonhae, yang sebelumnya targetnya hanya K-Popers dan K-Drama *lover* bisa berubah target menjadi kepada seluruh khalayak umum. Dalam pelaksanaan kerja sama dan *sampling* sudah melakukan strategi pelaksanaan sesuai dengan teori pelaksanaan *event* dengan baik dan berhasil melakukan *sampling* Topokki *Snack Creamy Rose* 16 sebanyak 350.000 selama 1 bulan, dengan target per bulan awalnya 50.000 Topokki *Snack Creamy Rose* 16gr.
- b. Prosedur untuk menjalin kemitraan dengan *event* pada divisi *marketing* PT Akasha Wira International Tbk sesuai dengan teori macam-macam *event*, dan hubungan kemitraan. Adapun Tahap pertama yang dilakukan *listing event*, *approach*, diskusi terkait *support* dan *benefit* dan melakukan negosiasi sesuai dengan kesepakatan dari kedua belah pihak yang bersangkutan. Setelah negosiasi berjalan dengan baik dilanjut dengan mengirimkan produk *support* kepada pihak penyelenggara *event*. Serta harus memiliki tujuan yang sama, transparan, saling menguntungkan dan saling percaya.
- c. Kendala yang dihadapi dalam menjalin kemitraan dengan *event* pada divisi *marketing* PT Akasha Wira International Tbk yaitu adanya pembatasan produk dan juga kekurangan *manpower* dalam menjalankan *event*. Solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi tersebut adalah dengan melakukan menghubungi lebih awal jadi tidak bentrok dengan *brand* lain yang kemungkinan akan melakukan pembatasan produk. Serta untuk *manpower*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saat ini sudah menggunakan tenaga *Sales Promotion* dalam menjualkan produk dari Mujigae by Wonhae, sehingga berhasil untuk menjualkan produk lebih banyak dari sebelumnya dan berhasil mencapai target untuk penjualan. Solusi yang diterapkan tersebut sudah sangat baik dalam mengatasi kendala yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan hambatan yang dihadapi dalam Prosedur Kemitraan *Event* Pada *Brand* Mujigae by Wonhae Oleh Divisi *Marketing* PT Akasha Wira International Tbk, penulis mencoba memberikan saran sebagai bahan pertimbangan agar proses kemitraan dapat berjalan lebih baik, antara lain sebagai berikut:

- a. Apabila mitra atau pihak penyelenggara *event* membutuhkan *fresh money* dan benefit yang ditawarkan lebih baik daripada *barter value*, alangkah baiknya untuk mencoba karena itu akan berpengaruh kepada penjualan produk dari Mujigae by Wonhae tetapi harus memperhatikan *background* dari *event* tersebut agar tidak salah target pasar.
- b. *Manpower* yang digunakan harusnya dilakukan juga di berbagai *event* dan tidak hanya berfokus di *event* besar saja, karena apabila menggunakan *manpower* internal yang tidak biasa terjun ke lapangan maka akan sulit untuk mencapai target dari perusahaan. Namun apabila menggunakan *manpower* yang sudah terbiasa di lapangan maka dapat memenuhi target dan ekspektasi dari perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adhlah, R. (2020). *Wawancara*. UNJ Press.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. PT Bhuana Ilmu Populer.
- Restari, M. T. (2021). *Public Relations Event (Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding) (Pertama)*. Kencana.
- Suwaka & Anggraini, K. & S. D. (2022). *Digital Marketing* (F. & F. Amir, Ed.). Pascal Books.
- Serry, G. R. & R. L. W. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi* (B. S. Fatmawati, Ed.; Revisi). Bumi Aksara.
- Sirata, I. N. (2018). *Pengelolaan Event* (Vol. 1). PT Taja Grafindo Persada.

Jurnal

- Abdurahhman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Fajar, M. I., Yusi, M. S., & Djumrianti, D. (2021). Pengaruh Penyelenggaraan Event Kebudayaan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(5), 222–231.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. *JURASIK (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23–30.
- Kaseger, R. C. A., Adot, N., & Nadapdap, J. P. (2024). Analisis Prosedur Pengkreditan Pada Credit Union (CU) Keluarga Kudus Bengkulu. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 330–335.
- Nurahman, D., Yulistina, Y., Yuniarthe, Y., Sari, R. A., & Haryati, D. (2023). Literasi Digital Pada Aspek Hukum Bisnis UMKM Kelompok Usaha PKK Desa Wisata Pulau Pahawang. *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 142–147.
- Rosalina, S., & Subagio, H. (2016). *Analisa pengaruh product image terhadap purchase intention dengan trust sebagai variabel intevening pada Blesscon PT. Superior Prima Sukses*.
- Sarwoko, E., Nurfaida, I. N., & Ahsan, M. (2021). Membangun Strategi Kemitraan Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tusuk Sate di Kabupaten Malang. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(3), 407–414.
- Syam, L. A., & Disastra, G. M. (2018). Tinjauan Mengenai Pelaksanaan Event Pada Pt Dealpro Indonesia Tahun 2018. *EProceedings of Applied Science*, 4(2).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta Milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Amamsuri, S., & Ulfah, S. M. (2019). Implementasi kebijakan model kerjasama pendidikan kesetaraan dalam meningkatkan pembangunan sumber daya manusia. *Iapa Proceedings Conference*, 289–297.

Amami, R., & Janah, U. R. (2022). Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 211–228.

Araniansyah, R. D. P., & Sukma, E. A. (2019). Prosedur Pengelolaan Arsip Untuk Keamanan Dokumen Di Rsia Puri Bunda Malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 13(1), 65–74.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Mengapa kemitraan dengan *event* menjadi salah satu pemasaran yang dilakukan PT Akasha Wira International Tbk dalam memasarkan produknya?
2. Tujuan menggunakan kemitraan atau Kerjasama dengan *event*?
3. Apa kriteria dari PT Akasha Wira International Tbk dalam memilih *event* yang merupakan target dari kemitraan PT Akasha Wira International Tbk?
4. Apa saja prosedur yang akan dilakukan dalam menjalin kemitraan dengan PT Akasha Wira International Tbk?
5. Hambatan yang dihadapi Ketika menjalin kemitraan *event* dalam memasarkan produk *brand* Mujigae by Wonhae?
6. Solusi yang dilakukan Ketika terjadi hambatan dalam menjalin kemitraan *event* dalam memasarkan produk *brand* Mujigae by Wonhae
7. Apakah target dari kemitraan ini hanya kopers saja atau masyarakat umum?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 MoU Event

PERJANJIAN KERJA SAMA SPONSORSHIP
Antara

PT ADAPTIF DIGITAL KREATIF

Dan

Mujigae By Wonhee

Pada hari ini, Rabu tanggal 17 bulan Mei tahun dua ribu dua puluh empat (17-05-2024), bertempat di Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini :

Sama ini disebut **PIHAK PERTAMA.**

dan

PIHAK KEDUA.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA secara bersama-sama disebut dengan **PARA PIHAK.**

Sebelumnya **PARA PIHAK** menerangkan terlebih dahulu:

- a. Bahwa Para Pihak bersepakat untuk bekerjasama dalam pelaksanaan kegiatan "Fan Meeting with Yeo Jin Goo : Closer to Yeo U" yang akan diselenggarakan Pihak Pertama dalam bentuk dukungan *sponsorship*;
- b. Bahwa untuk mendukung terselenggaranya kegiatan "Fan Meeting with Yeo Jin Goo : Closer to Yeo U" Pihak Kedua berkeinginan untuk mendukung Pihak Pertama sebagaimana yang akan tertuang dalam Perjanjian ini;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 1
Ruang Lingkup Perjanjian

Dalam Kerja Sama ini, **PARA PIHAK** telah sepakat untuk melakukan kerja sama dalam penyelenggaraan acara “Fan Meeting with Yeo Jin Goo : Closer to Yeo U” dimana **PIHAK PERTAMA** menjadi penyelenggara acara dan **PIHAK KEDUA** akan memberikan dukungan berupa Layanan di tanggal 18 mei 2024 .

Pasal 2
Kewajiban Para Pihak

- (1) Kewajiban PIHAK PERTAMA
 - a. Menyediakan tempat untuk booth di hari H
 - b. Memberikan tiket giveaway kategori CAT 1 sebanyak 4 (empat) buah yang diberikan kepada follower Mujigae
 - c. Memberikan 4 (empat) buah tiket kategori CAT 1 kepada tim Mujigae by Wonhee
- (2) Kewajiban PIHAK KEDUA
 - a. 3 (tiga) story mempromosikan event yeo jin goo dan melakukan tagging addigive.id serta mencantumkan link pembelian tiket di inspiretix.com juga pada saat event
 - b. 1 feed memposting poster yeojingoo dengan melakukan request akses tagging ke addigive.id
 - c. 1 reels post event tentang kegiatan fan meeting yeojingoo
 - d. Berkewajiban memberikan 1000 Sample Snack Spicy Sweet untuk ke Audiens

Pasal 3
Wanprestasi / Cidera Janji

Apabila salah satu pihak tidak dapat memenuhi prestasi sebagaimana yang telah diperjanjikan maka pihak yang tidak memenuhi prestasi dapat dikenakan sanksi denda maksimal nilai Perjanjian.

Pasal 4
Force Majeure

- (1) Masing-masing pihak dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang tercantum dalam Perjanjian ini, yang disebabkan atau diakibatkan oleh kejadian di luar kekuasaan masing-masing pihak yang digolongkan sebagai *force majeure*.
- (2) Peristiwa yang dapat digolongkan *force majeure* adalah : adanya bencana alam seperti gempa bumi, taufan, banjir atau hujan terus menerus, wabah penyakit, adanya perang, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru hara, adanya tindakan pemerintahan dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan Perjanjian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- (3) Apabila terjadi *force majeure* maka pihak yang lebih dahulu mengetahui wajib memberitahukan kepada pihak lainnya selambat-lambatnya dalam waktu 3 (tiga) hari setelah terjadinya *force majeure*.
- (4) Keadaan *force majeure* sebagaimana dimaksud Ayat (2) perjanjian ini tidak menghapuskan atau mengakhiri perjanjian ini. Setelah *force majeure* berakhir dan kondisinya masih memungkinkan kegiatan dapat dilaksanakan oleh PIHAK PERTAMA maka PARA PIHAK akan melanjutkan bertemu untuk membicarakan kemungkinan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan kondisi-kondisi yang telah disesuaikan.

**Pasal 5
Penyelesaian Perselisihan**

- (1) Apabila dalam pelaksanaan Kerja Sama ini diantara PARA PIHAK terdapat perselisihan atau ketidaksesuaian pendapat, akan diselesaikan dengan musyawarah untuk mufakat.
- (2) Apabila musyawarah sebagaimana dimaksud dalam Ayat (1) pasal ini tidak tercapai, PARA PIHAK sepakat untuk memilih domisili hukum Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

**Pasal 6
Jangka Waktu Perjanjian**

- (1) Kerjasama ini berlaku terhitung mulai tanggal ditandatangani dan berakhir setelah semua hak dan kewajiban terpenuhi.
- (2) Apabila dikehendaki oleh PARA PIHAK dapat diperpanjang dengan kesepakatan bersama.

**Pasal 7
Pembatalan perjanjian**

- (1) Atas permohonan salah satu pihak sebagai pemohon (PIHAK PERTAMA atau PIHAK KEDUA) dan berdasarkan persetujuan PARA PIHAK, Perjanjian ini dapat dibatalkan sebelum berakhirnya jangka waktu perjanjian.
- (2) Permohonan pembatalan perjanjian sebagaimana dimaksud pada Ayat (1) pasal ini harus disampaikan oleh pemohon kepada pihak lainnya secara tertulis disertai alasan-alasan yang mendasarinya paling lambat 14 (empat belas) hari sebelum tanggal pembatalan perjanjian.
- (3) Pembatalan yang dilakukan oleh salah satu dari Pihak dan dilakukan tanpa ada alasan yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan maka Pihak tersebut harus memberikan ganti rugi sebesar apa yang diperjanjikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 8 Penutup

Perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) bermaterai cukup, yang ditandatangani oleh masing masing pihak dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA



PT Adaptif Digital Creatif

E-commerce & Digital
Marketing Manager

Lampiran 3 Rekapitan Penjualan Event Hey Festival 2024

No	Produk	Qty	Price	Total	Payment	BIUKTI QRIS
1	Topokki Snack Creamy Rose				QRIS	
2	Banana Milk Chocolate					
3	Choco Gummy					
4	Topokki Snack Sweet & Spicy					
5	Banana Milk Chocolate					
6	Topokki Creamy Rose					
7	Topokki Sweet Spicy					
8	Pronto Snack					
9	Banana Milk Chocolate					
10	Choco Gummy				QRIS	
11	Topokki Creamy Rose					
12	Topokki Sweet Spicy					
13	Churros Original					
14	Banana Milk Original					
15	Gummy Yogurt				QRIS	
16	Topokki Creamy Rose					
17	Topokki Sweet Spicy					
18	Topokki Snack Creamy Rose					
19	Banana Milk Original					
20	Choco Gummy				QRIS	
21	Topokki Creamy Rose					
22	Topokki Sweet Spicy					
23	Churros Original					
24	Banana Milk Chocolate					
25	Choco Gummy				QRIS	
26	Topokki Creamy Rose					
27	Topokki Sweet Spicy					
28	Gummy Yogurt					
29	Banana Milk Chocolate					
30	Choco Gummy				QRIS	
31	Topokki Creamy Rose					
32	Topokki Sweet Spicy					
33	Churros Original					
34	Banana Milk Original					
35	Gummy Yogurt					
36	Topokki Creamy Rose					
37	Topokki Sweet Spicy					
38	Churros Original					
39	Banana Milk Chocolate					
40	Choco Gummy					
41	Topokki Creamy Rose					
42	Topokki Sweet Spicy					
43	Churros Original					
44	Banana Milk Original					
45	Gummy Yogurt					
46	Topokki Creamy Rose					
47	Topokki Sweet Spicy					
48	Churros Original					
49	Banana Milk Chocolate					
50	Choco Gummy					
51	Topokki Creamy Rose					
52	Topokki Sweet Spicy					
53	Churros Original					
54	Banana Milk Original					
55	Gummy Yogurt					
56	Topokki Creamy Rose					
57	Topokki Sweet Spicy					
58	Churros Original					
59	Banana Milk Chocolate					
60	Choco Gummy					
61	Topokki Creamy Rose					
62	Topokki Sweet Spicy					
63	Churros Original					
64	Banana Milk Original					
65	Gummy Yogurt					
66	Topokki Creamy Rose					
67	Topokki Sweet Spicy					
68	Churros Original					
69	Banana Milk Chocolate					
70	Choco Gummy					
71	Topokki Creamy Rose					
72	Topokki Sweet Spicy					
73	Churros Original					
74	Banana Milk Original					
75	Gummy Yogurt					
76	Topokki Creamy Rose					
77	Topokki Sweet Spicy					
78	Churros Original					
79	Banana Milk Chocolate					
80	Choco Gummy					
81	Topokki Creamy Rose					
82	Topokki Sweet Spicy					
83	Churros Original					
84	Banana Milk Original					
85	Gummy Yogurt					
86	Topokki Creamy Rose					
87	Topokki Sweet Spicy					
88	Churros Original					
89	Banana Milk Chocolate					
90	Choco Gummy					
91	Topokki Creamy Rose					
92	Topokki Sweet Spicy					
93	Churros Original					
94	Banana Milk Original					
95	Gummy Yogurt					
96	Topokki Creamy Rose					
97	Topokki Sweet Spicy					
98	Churros Original					
99	Banana Milk Chocolate					
100	Choco Gummy					
101	Topokki Creamy Rose					
102	Topokki Sweet Spicy					
103	Churros Original					
104	Banana Milk Original					
105	Gummy Yogurt					
106	Topokki Creamy Rose					
107	Topokki Sweet Spicy					
108	Churros Original					
109	Banana Milk Chocolate					
110	Choco Gummy					
111	Topokki Creamy Rose					
112	Topokki Sweet Spicy					
113	Churros Original					
114	Banana Milk Original					
115	Gummy Yogurt					
116	Topokki Creamy Rose					
117	Topokki Sweet Spicy					
118	Churros Original					
119	Banana Milk Chocolate					
120	Choco Gummy					
121	Topokki Creamy Rose					
122	Topokki Sweet Spicy					
123	Churros Original					
124	Banana Milk Original					
125	Gummy Yogurt					
126	Topokki Creamy Rose					
127	Topokki Sweet Spicy					
128	Churros Original					
129	Banana Milk Chocolate					
130	Choco Gummy					
131	Topokki Creamy Rose					
132	Topokki Sweet Spicy					
133	Churros Original					
134	Banana Milk Original					
135	Gummy Yogurt					
136	Topokki Creamy Rose					
137	Topokki Sweet Spicy					
138	Churros Original					
139	Banana Milk Chocolate					
140	Choco Gummy					
141	Topokki Creamy Rose					
142	Topokki Sweet Spicy					
143	Churros Original					
144	Banana Milk Original					
145	Gummy Yogurt					
146	Topokki Creamy Rose					
147	Topokki Sweet Spicy					
148	Churros Original					
149	Banana Milk Chocolate					
150	Choco Gummy					
151	Topokki Creamy Rose					
152	Topokki Sweet Spicy					
153	Churros Original					
154	Banana Milk Original					
155	Gummy Yogurt					
156	Topokki Creamy Rose					
157	Topokki Sweet Spicy					
158	Churros Original					
159	Banana Milk Chocolate					
160	Choco Gummy					
161	Topokki Creamy Rose					
162	Topokki Sweet Spicy					
163	Churros Original					
164	Banana Milk Original					
165	Gummy Yogurt					
166	Topokki Creamy Rose					
167	Topokki Sweet Spicy					
168	Churros Original					
169	Banana Milk Chocolate					
170	Choco Gummy					
171	Topokki Creamy Rose					
172	Topokki Sweet Spicy					
173	Churros Original					
174	Banana Milk Original					
175	Gummy Yogurt					
176	Topokki Creamy Rose					
177	Topokki Sweet Spicy					
178	Churros Original					
179	Banana Milk Chocolate					
180	Choco Gummy					
181	Topokki Creamy Rose					
182	Topokki Sweet Spicy					
183	Churros Original					
184	Banana Milk Original					
185	Gummy Yogurt					
186	Topokki Creamy Rose					
187	Topokki Sweet Spicy					
188	Churros Original					
189	Banana Milk Chocolate					
190	Choco Gummy					
191	Topokki Creamy Rose					
192	Topokki Sweet Spicy					
193	Churros Original					
194	Banana Milk Original					
195	Gummy Yogurt					
196	Topokki Creamy Rose					
197	Topokki Sweet Spicy					
198	Churros Original					
199	Banana Milk Chocolate					
200	Choco Gummy					
201	Topokki Creamy Rose					
202	Topokki Sweet Spicy					
203	Churros Original					
204	Banana Milk Original					
205	Gummy Yogurt					
206	Topokki Creamy Rose					
207	Topokki Sweet Spicy					
208	Churros Original					
209	Banana Milk Chocolate					
210	Choco Gummy					
211	Topokki Creamy Rose					
212	Topokki Sweet Spicy					
213	Churros Original					
214	Banana Milk Original					
215	Gummy Yogurt					
216	Topokki Creamy Rose					
217	Topokki Sweet Spicy					
218	Churros Original					
219	Banana Milk Chocolate					
220	Choco Gummy					
221	Topokki Creamy Rose					
222	Topokki Sweet Spicy					
223	Churros Original					
224	Banana Milk Original					
225	Gummy Yogurt					
226	Topokki Creamy Rose					
227	Topokki Sweet Spicy					
228	Churros Original					
229	Banana Milk Chocolate					
230	Choco Gummy					
231	Topokki Creamy Rose					
232	Topokki Sweet Spicy					
233	Churros Original					
234	Banana Milk Original					
235	Gummy Yogurt					
236	Topokki					