

SKRIPSI TERAPAN



EFEKTIVITAS AKUN *INSTAGRAM* @BAKRIEAMANA DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK (ANALISIS EPIC MODEL PADA AKUN *INSTAGRAM* @BAKRIEAMANA)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
Fitri Fatimah
NIM. 2004411033

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



EFEKTIVITAS AKUN *INSTAGRAM* @BAKRIEAMANAH DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK (ANALISIS EPIC MODEL
PADA AKUN *INSTAGRAM* @BAKRIEAMANAH)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
Fitri Fatimah
NIM. 2004411033

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Fatimah

NIM : 2004411033

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 31 Juli 2024



Fitri Fatimah

NIM. 2004411033



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fitri Fatimah
NIM : 2004411033
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Efektivitas Akun *Instagram* @Bakrieamanah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model pada Akun *Instagram* @bakrieamanah)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Aminah, S.E., M.M.

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 31 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Fitri Fatimah
Nomor Induk Mahasiswa : 2004411033
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Efektivitas Akun *Instagram* @Bakrieamanah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model pada Akun *Instagram* @bakrieamanah)

Disetujui oleh Pembimbing

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui oleh
Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul "Efektivitas Akun *Instagram* @bakrieamanh dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik" ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma empat pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Hamim Tibin dan Ibu Endeh, yang tiada henti memberi kasih sayang, dukungan, nasihat serta doa yang teramat tulus, terimakasih selalu berjuang dan mengupayakan yang terbaik bagi putri bungsunya sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Mama dan Bapak karena selalu menjadi orang tua yang hebat untuk anaknya.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Bapak Nurul Hasanah S.ST., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. Selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Kakak, Tete, Abang dan Fira, yang tiada henti mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis.
8. Laznas Bakrie Amanah, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di lembaga tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Pemilik NIM 2004421043, yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Teman-teman kesma yaitu Farras, Hafiz, Tanti dan Nadira, yang selalu membantu dan mendukung penulis.
11. Teman-teman yang telah menemani dan mendukung penulis dari awal perkuliahan sampai akhir yaitu Anita, Syifa, Asty, Mutiah dan Hamna.
12. Teman-teman BS B Angkatan 2020.
13. Serta pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Depok, 6 Juni 2024

Fitri Fatimah
NIM.2004411033



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Fatimah
NIM : 2004411033
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Efektivitas Akun Instagram @bakrieamanah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model pada Akun Instagram @bakrieamanah)”.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 31 Juli 2024

Yang menyatakan

(Fitri Fatimah)



Fitri Fatimah

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Efektivitas Akun *Instagram* @bakrieamanah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model Pada Akun *Instagram* @bakrieamanah)

ABSTRAK

Perkembangan internet yang sangat cepat pada masa sekarang ini telah mempengaruhi sebagian besar ekonomi di dunia, dan termasuk Indonesia. Berbagai macam kemudahan dalam mencari informasi lewat internet khususnya Instagram, membuat LAZNAS Bakrie Amanah mulai memanfaatkannya sebagai media komunikasi berbagi foto atau video pada umumnya, namun lebih dari itu media ini juga digunakan untuk menyebarkan berbagai informasi terkait Zakat, Infak dan Shadaqoh juga sebagai promosi dan transparansi LAZNAS Bakrie Amanah kepada donaturnya dan masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas iklan yang akan diukur menggunakan empat dimensi (*Emphaty, Persuasion, Impact And Communication*). Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuisisioner kepada 100 responden pemilik akun *Instagram* aktif yang merupakan *Followers* dari akun sosial media @bakrieamanah yang dengan teknik pengambilan sampel acak (*simple random sampling*), dan telah di uji validitas dan reliabilitasnya dengan bantuan *software* SPSS 22. Penelitian ini menggunakan teknis analisis kuantitatif, analisis tabulasi sederhana, dan skor rata-rata yang kemudian akan dimasukkan ke dalam rentang skala EPIC Model. Hasil dari penelitian ini berdasarkan dari rata-rata *EPIC rate (Emphaty, Persuasion, Impact And Communication)* adalah sebesar 4,285 dan masuk dalam rentang skala sangat efektif dengan dimensi *Empathy* yang mendapatkan skor terbesar yaitu 4,30.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Sosial, *Instagram*, EPIC Model, Kepercayaan Publik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Fitri Fatimah

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

The Effectiveness Of The @bakriemanah Instagram Account In Increasing Public Trust (EPIC Model Analysis Of The @bakriemanah Instagram Account)

ABSTRACT

The rapid development of the internet today has affected most economies in the world, and including Indonesia. Various kinds of convenience in finding information via the internet, especially Instagram, made LAZNAS Bakrie Amanah start using it as a communication medium for sharing photos or videos in general, but more than that this media is also used to disseminate various information related to Zakat, Infaq and Shadaqoh as well as promotion and transparency of LAZNAS Bakrie Amanah to its donors and the wider community. This study aims to determine the level of effectiveness of advertising which will be measured using four dimensions (Emphaty, Persuasion, Impact And Communication). This research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents who are active Instagram account owners who are Followers of the @bakriemanah social media account with simple random sampling techniques, and have been tested for validity and reliability with the help of SPSS 22 software. This study uses quantitative analysis techniques, simple tabulation analysis, and average scores which will then be entered into the EPIC Model scale range. The results of this study based on the average EPIC rate (Emphaty, Persuasion, Impact And Communication) are 4.285 and fall into the range of a very effective scale with the Empathy dimension getting the largest score of 4.30.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Komunikasi Efektif.....	8
2.1.2 Efektivitas	8
2.1.3 EPIC Model	9
2.1.4 Media Sosial	12
2.1.5 <i>Instagram</i>	13
2.1.6 Kepercayaan Publik.....	14
2.1.7 Lembaga Amil Zakat	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Objek Penelitian	21
3.3 Populasi dan Pengambilan Sampel.....	21
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	22
3.5 Metode Pengumpula Data	22
3.6 Definisi Operasional Variabel	23
3.7 Metode Analisis Data	25
3.7.1 Validitas dan Reliabilitas	26
3.7.2 Teknik Analisis	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lembaga	29
4.1.1 Sejarah Singkat Lembaga	29
4.1.2 Visi Misi Lembaga	30
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>pre-test</i>).....	31

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.2 Karakteristik Responden.....	32
4.2.3 Uji Kualitas Data Validitas dan Reliabilitas.....	34
4.2.4 Teknik Analisis.....	36
4.3 Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Variabel.....	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pre-test.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Pre-test.....	32
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.6 Distribusi Responden Paling Sering dilakukan di Instagram.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.9 Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi Empathy (E).....	37
Tabel 4.10 Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi Persuasion (P)	40
Tabel 4.11 Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi Impact (I)	43
Tabel 4.12 Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi Communication (C)	45
Tabel 4.13 Perhitungan Analisis Dimensi EPIC Model.....	48





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghimpunan Dana LAZNAS Tahun 2018-2022 3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 19
Gambar 4.1 Grafik Pengukuran Efektivitas Akun Instagram @bakrieamanah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik dengan Menggunakan EPIC Model.. 51





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan data yang diumumkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), survei terbaru mengenai pengguna internet Indonesia pada tahun 2024 menunjukkan angka yang mengesankan. Dari total populasi sebanyak 278.696.200 jiwa pada tahun 2023, jumlah pengguna internet telah mencapai 221.563.479 jiwa, menandakan penetrasi internet yang mencapai 79,5%. Terjadi peningkatan signifikan sebesar 1,4% dari periode sebelumnya, menunjukkan tren konsisten peningkatan dalam lima tahun terakhir. Dalam survei ini, diketahui bahwa kontribusi penetrasi internet paling banyak berasal dari laki-laki (50,7%) dibandingkan perempuan (49,1%). Berdasarkan kelompok usia, Gen Z (kelahiran 1997-2012) menjadi mayoritas pengguna internet dengan persentase sebesar 34,40%, diikuti oleh generasi milenial (kelahiran 1981-1996) dengan 30,62%.

Media sosial menawarkan berbagai aplikasi, salah satunya adalah *Instagram*. Berdasarkan laporan terbaru dari dataindonesia.id, terdapat beberapa informasi menarik mengenai pengguna *Instagram* di Indonesia. Pada bulan Februari 2024, jumlah pengguna *Instagram* tercatat mencapai 88,86 juta. Di tengah perkembangan zaman yang pesat, Instagram tetap menjadi salah satu platform media sosial yang sangat populer, memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara mudah dan menyenangkan. Hal ini semakin didukung oleh beragam fitur menarik yang disediakan Instagram.

Dalam penelitian Kartini, dkk (2022) menyebutkan bahwa *instagram* merupakan *platform* media sosial yang fokus pada fitur berbagi foto dan video yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah foto dan video secara daring. Melalui aplikasi ini, pengguna dapat menambahkan foto dan video ke *feed* akun mereka, dapat diedit dengan berbagai filter, serta menambah *tag* dan informasi lokasi pada unggahan. Konten yang dibagikan dapat diakses oleh publik atau hanya oleh pengikut yang telah disetujui. Selain itu, pengguna *Instagram* bisa dengan mudah menjelajahi konten dari pengguna lain berdasarkan tag dan lokasi untuk melihat tren terbaru. *Instagram* adalah aplikasi yang menawarkan interaksi yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tinggi. Pengguna *Instagram* dapat melihat, mengomentari, dan menyukai postingan yang dibagikan kepada pengikut mereka. *Instagram* juga dilengkapi dengan fitur-fitur seperti *Stories*, yang memungkinkan pengguna untuk membagikan foto dan video yang hanya bertahan selama 24 jam. Selain itu, pengguna dapat dengan mudah mengirim foto, video, dan pesan secara pribadi kepada teman melalui aplikasi ini. Fitur terbaru *Instagram* adalah *Reels*, yang menyediakan penggunanya menonton video dengan durasi lebih panjang.

Akun-akun *Instagram* yang memberikan beragam informasi kepada pengguna semakin menjadi daya tarik bagi pengguna di Indonesia. Mulai dari akun *online shop*, akun kuliner, sampai akun yang menyajikan informasi tentang berbagai topik seperti pendidikan, peristiwa kriminal, informasi pemerintahan, olahraga, dan lain sebagainya. Akun-akun semacam ini menjadi favorit di kalangan *Instagrammers* karena keberagaman kontennya dan menjadi sumber referensi utama untuk mencari informasi terkini bagi masyarakat. Khususnya di wilayah kecil seperti kabupaten yang seringkali tidak mendapatkan liputan luas dari media massa tradisional, *Instagram* menjadi platform yang sangat berharga. Banyak wartawan pun menggunakan *Instagram* sebagai sarana untuk menyebarkan informasi secara cepat dan aktual kepada masyarakat. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya peran media sosial dalam menyebarkan berita dan informasi di era digital ini, serta bagaimana *Instagram* telah menjadi salah satu alat utama bagi masyarakat Indonesia untuk tetap terhubung dan terinformasi. Perusahaan dan lembaga juga berupaya dalam mengadaptasi media digital sebagai pembuka bagi mereka untuk cakup digital.

Lembaga Amil Zakat Nasional Bakrie Amanah juga berupaya mengikuti perkembangan digital saat ini. LAZNAS Bakrie Amanah tidak hanya memanfaatkan *Instagram* untuk berbagi foto atau video, tetapi juga untuk menyebarluaskan informasi tentang Zakat, Infak, dan Shadaqoh, serta untuk promosi dan transparansi kepada donatur dan masyarakat. Banyak lembaga zakat lainnya yang juga menggunakan *Instagram* dengan tujuan serupa, yaitu untuk mengedukasi masyarakat serta meningkatkan citra dan kepercayaan publik terhadap lembaga mereka.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAZNAS Yayasan Bakrie Amanah berdiri pada tanggal 17 Agustus 2010, sebagai bagian dari Badan Pengelola Bakrie Untuk Negeri (BP BUN). Berawal dari program BP BUN tahun 2010, LAZNAS Yayasan Bakrie Amanah resmi didirikan pada tahun 2011 dengan pendiri utamanya, Bapak H. Indra Usmansyah Bakrie. Sejak berdiri, LAZNAS Yayasan Bakrie Amanah telah menjadi salah satu lembaga amil yang memiliki peran penting dalam penyaluran dana zakat, infak, dan shadaqah untuk mengatasi problematika kemiskinan di Indonesia.

Pada tahun 2023, Kementerian Agama Republik Indonesia memberikan izin kepada 37 lembaga amil zakat berskala nasional, yang memainkan peran penting dalam pembangunan bangsa, perekonomian, dan upaya pengentasan kemiskinan. Salah satu lembaga amil zakat yang secara signifikan berkontribusi dalam hal ini adalah LAZNAS Yayasan Bakrie Amanah. Melalui berbagai program dan kegiatan, Yayasan Bakrie Amanah telah membuktikan komitmennya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, memberikan kesempatan ekonomi, dan menyumbangkan sumber daya bagi mereka yang membutuhkan. Keberadaan dan kinerja lembaga amil zakat semacam ini tidak hanya menjadi simbol kepedulian sosial, tetapi juga merupakan bagian integral dari upaya bersama untuk menciptakan masyarakat yang lebih adil dan sejahtera.



Gambar 1.1 Penghimpunan Dana LAZNAS Tahun 2018-2022

Sumber: Data Sekunder Diolah Penulis, Laporan Keuangan LAZNAS

Dari 37 LAZNAS yang disebutkan oleh Kementerian Agama, hanya 14 di antaranya yang dapat memperlihatkan laporan keuangan yang transparan dan komprehensif. Data pada grafik menampilkan jumlah dana yang berhasil dikumpulkan oleh masing-masing LAZNAS selama periode 2018-2022. LAZNAS LAZIS NU menempati posisi puncak dengan total penghimpunan dana sebesar Rp



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3.572.010.000.000 diikuti oleh LAZNAS Dompot Dhuafa dan LAZNAS Rumah Zakat Indonesia. Menariknya, LAZNAS Yayasan Bakrie Amanah mencatatkan jumlah penghimpunan dana terendah dari 14 LAZNAS yang terdokumentasi, hanya mencapai Rp 89.837.221.921 membuatnya menempati peringkat terakhir dalam penghimpunan dana.

LAZNAS Yayasan Bakrie Amanah telah lama menjadi tonggak utama dalam penggalangan dana untuk mendukung berbagai kegiatan sosial dan keagamaan melalui lima program unggulannya: Cerdas Untuk Negeri, Dakwah Untuk Negeri, Event Berbagi Kemanfaatan, Sehat Untuk Negeri dan Siaga Untuk Negeri. Keberhasilan dan kelangsungan operasional Yayasan Bakrie Amanah sangat bergantung pada dukungan dan kontribusi yang diberikan oleh masyarakat dan para donatur. Dengan demikian, keterlibatan aktif serta kepercayaan dari pihak-pihak tersebut menjadi kunci utama dalam mencapai dan melampaui target-target penghimpunan dana yang telah ditetapkan.

Dalam akun *Instagram* resmi milik LAZNAS Bakrie Amanah dengan nama akun @bakrieamanah seringkali menyebarkan informasi-informasi terkait edukasi Zakat, Infaq dan Shadaqoh serta transparansi program-program penyaluran dana ZIS kepada masyarakat luas di Indonesia. Hal ini dilakukan dalam rangka penerapan keterbukaan informasi untuk meningkatkan kepercayaan publik pada LAZNAS Bakrie Amanah.

Pada penelitian terkait efektivitas akun *instagram* menurut (Prihatiningrum, 2020), (Sultan, 2020) dan (Indah, Rosa, & Maulida, 2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata EPIC rate (*Empathy, Persuasion, Impact, dan Communication*) berada pada rentang skala efektif, dengan dimensi *Empathy* memperoleh skor tertinggi. Namun berbeda halnya dengan penelitian (Nawangsih & Fitria, 2023) dan (Rizki, Sadat, & Febrilia, 2024) dimana penelitian ini memperoleh hasil bahwa dimensi *Communication* yang memperoleh skor yang tertinggi.

Maka dari itu, dikarenakan adanya inkonsistensi atau perbedaan pada penelitian-penelitian sebelumnya, maka peneliti ingin mengetahui "Efektivitas Akun *Instagram* @bakrieamanah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis Model EPIC pada Akun *Instagram* @bakrieamanah)." Penelitian ini

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan model EPIC, yaitu metode pengukur efektivitas iklan yang dikembangkan oleh AC Nielson. Fokus penelitian adalah menganalisis efektivitas promosi yang dilakukan melalui akun *Instagram* LAZNAS Bakrie Amanah untuk menilai dampak yang dihasilkan dari promosi tersebut..

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang disajikan, tergambar dua permasalahan utama yang dihadapi oleh LAZNAS Bakrie Amanah. Pertama, tingkat penghimpunan dana yang rendah, hanya mencapai 0,7% dari total penghimpunan lembaga amil zakat berskala nasional lain yang berizin resmi oleh Kementerian. Kedua, transformasi peran media sosial *Instagram* dari sekadar tempat berekspresi menjadi alat yang penting bagi LAZNAS Bakrie Amanah sejak tahun 2016 dalam menerapkan transparansi dan keterbukaan informasi, dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan publik terhadap lembaga tersebut.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, langkah-langkah strategis yang diperlukan mencakup peningkatan transparansi dalam pengelolaan dana zakat, efektivitas komunikasi melalui *platform* media sosial, dan penguatan hubungan dengan masyarakat. Dengan memperkuat kepercayaan publik melalui penyampaian informasi yang jelas dan akurat mengenai pengelolaan dana zakat serta memanfaatkan potensi media sosial secara optimal, LAZNAS Bakrie Amanah dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam penghimpunan dana zakat. Selain itu, pemanfaatan data dan analisis terkini dapat membantu instansi ini untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas akun *Instagram* mereka dalam mencapai tujuan transparansi dan keterbukaan informasi. Dengan demikian, upaya bersama dalam menciptakan kesadaran dan kepercayaan publik yang lebih baik dapat menjadi kunci keberhasilan LAZNAS Bakrie Amanah dalam menghadapi tantangan tersebut.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Dimensi dari EPIC Model manakah yang paling dominan dalam meningkatkan kepercayaan publik pada akun instagram @bakrieamanah ?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Seberapa efektif akun instagram @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik berdasarkan dengan pengukuran EPIC Model ?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- 1) Mengetahui dimensi EPIC Model yang paling dominan terhadap efektivitas akun *instagram* @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik.
- 2) Mengetahui efektivitas akun *instagram* @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik berdasarkan EPIC Model.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, peneliti mengharapkan adanya manfaat sebagai berikut:

- 1) Manfaat Teoritis:
 1. Penelitian ini diharapkan Memberikan Pandangan tentang Tantangan yang dihadapi LAZNAS Bakrie Amanah terkait dengan persepsi publik dan reputasi perusahaan induknya.
 2. Penelitian ini diharapkan dapat melihat sejauh mana penggunaan akun *Instagram* efektif dalam meningkatkan keterbukaan informasi dan kepercayaan publik.
- 2) Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengembangan strategi media sosial yang lebih efektif melalui analisis terhadap penggunaan akun *Instagram* @bakrieamanah, LAZNAS Bakrie Amanah dapat mengevaluasi keberhasilan dan kekurangan dari strategi media sosial mereka. Ini memungkinkan mereka untuk mengadaptasi dan meningkatkan konten serta interaksi dengan pengikut untuk mencapai tujuan keterbukaan dan kepercayaan publik.

1.6 Sistematika Penulisan

Tujuan sistematika penulisan adalah untuk mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi serta mempermudah pembaca dalam memahami isinya. Peneliti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menyusun sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, dengan urutan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab I berisi mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penulisan skripsi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab II ini berisi rangkaian teori terkait variabel yang terdiri atas: komunikasi efektif, media sosial, *instagram*, kepercayaan publik, efektivitas, lembaga zakat, kerangka pemikiran serta Hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai pendekatan penelitian, jenis dan objek penelitian, sumber dan kriteria data, populasi dan sampel penelitian, Teknik analisis dan pengolahan data. Penelitian ini menyebarkan kuisisioner kepada followers aktif *instagram* akun resmi LAZNAS Bakrie Amanah.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan tentang temuan hasil penelitian dan pembahasan mengenai efektivitas akun *instagram* @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini memuat kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang dijelaskan secara singkat, serta berisi saran yang berguna untuk berbagai pihak yang berkepentingan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses penelitian yang meliputi pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data mengenai efektivitas akun *Instagram* @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik dengan menggunakan EPIC Model, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Dalam penelitian ini dimensi *empathy* menjadi dimensi yang memiliki skor rata-rata paling tinggi diantara tiga dimensi lainnya yaitu dimensi *peruasion*, *impact* dan *communication*. Dengan demikian maka dimensi *empathy* masuk ke dalam rentang skala sangat efektif. Hal ini mengindikasikan bahwa akun *Instagram* @bakrieamanah memiliki daya tarik yang tinggi, sehingga menghasilkan penilaian yang cukup baik dari masyarakat mengenai tingkat ketertarikan mereka terhadap akun tersebut. Penilaian ini tercermin baik dari segi respon afektif (perasaan emosional) maupun evaluasi kognitif (proses berpikir). Daya tarik yang kuat dari akun tersebut tidak hanya membangkitkan emosi positif di antara para penonton, tetapi juga memengaruhi persepsi dan penilaian mereka, yang menunjukkan dampak signifikan pada tingkat emosional dan intelektual..

Berdasarkan hasil analisis data dengan metode perhitungan menggunakan EPIC Model, akun *instagram* @bakrieamanah dinyatakan sangat efektif dalam menerapkan transparansi pengelolaan dana ZIS (Zakat, Infaq dan Shadaqoh) dan keterbukaan informasi untuk meningkatkan kepercayaan publik.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas mengenai efektivitas akun *instagram* @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik dengan menggunakan EPIC Model, maka terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan peneliti, diantaranya:

1. Penerapan penggunaan akun *instagram* @bakrieamanah dalam meningkatkan kepercayaan publik menggunakan EPIC Model dinilai sudah sangat efektif berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Namun ada beberapa hal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang perlu diperbaiki, seperti pada dimensi *impact* yang merupakan dimensi dengan skor rata-rata terendah yaitu 4,27. Meskipun dimensi *impact* masih masuk dalam kategori sangat efektif, namun jika dibandingkan dengan tiga dimensi lainnya tentu diperlukan adanya sebuah perubahan atau peningkatan terhadap dimensi tersebut pada akun *instagram* @bakrieamanah yaitu berupa penguatan terkait pesan atau *caption* pada setiap postingannya. Sehingga *follwers* ataupun masyarakat luas mampu mengetahui perkembangan informasi yang di bagikan di postingan akun *instagram* @bakrieamanah serta mengingat dengan baik pesan yang disampaikan.

2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran kepada masyarakat, terutama tentang efektivitas penggunaan media sosial dalam kehidupan sosial. Dengan perkembangan teknologi yang terus berlanjut, khususnya media sosial seperti *Instagram*, media sosial tidak hanya berfungsi untuk kepentingan pribadi tetapi juga sebagai alat bagi lembaga untuk berkomunikasi dengan masyarakat tentang transparansi kegiatan mereka. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk studi serupa di masa depan dan mendorong penelitian lebih lanjut.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Aditiawarman, M. (2019). Hoax dan Hate Speech Di Dunia Maya. *Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia Tonggak Tuo*.
- Adzani, D. M. (2020). Pemanfaatan Podcast Dan Instagram Oleh Komunitas Literatif Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan.
- Aji, I. B. (2020). Efektivitas Iklan Televisi Smartfren Versi "Super 4G Kuota" di Kalangan Mahasiswa di Kota Semarang dengan Pendekatan EPIC Model. *Sultan Agung Fundamental Research Journal*, 15-16.
- Amin, K. (2023). Daftar Lembaga Amil Zakat Berizin Kemenag. *Kementerian Agama Republik Indonesia*.
- Atmko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Aulia, N., & Soemitra, A. (2021). Efektivitas Penyaluran Dana Zakat Program Pesantren Tahfidz Qur'an (PTQ) Pada Masa Pandemi COVID-19 di LAZNAS Nurul Hayat Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Bahriyah, E. N. (2015). Pendekatan EPIC Model pada Iklan Layanan Masyarakat Mudik . *Jurnal Komunikasi*.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets Of Costumer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Bestriandita, D., & Widodo, E. (2017). Analisis perbandingan Efektivitas Iklan Menggunakan Epic Model Terhadap Mahasiswa UII Yogyakarta. *Jurnal Prosiding SI MaNIs(Seminar Nasional Integrasi Matematika dan Nilai-Nilai Islami*.
- Bram, Y. F. (2005). Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode Epic Model. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*.
- Dewi, E. K., & Pardosi, S. S. (2022). Analisis Efektivitas Periklanan Melalui Brosur Pada Produk Tabungan Emas di PT Pegadaian KCP Serbelawan Simalungun. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dewi, I. A. (2016). Efektivitas Iklan Dengan Analisis AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Di Kota Singaraja. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*.
- Dompot Dhuafa. (2024). *Laporan Keuangan Dompot Dhuafa*. publikasi.dompetdhuafa.org.
- Durianto, E. A. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiyanto, A. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: Gramedia.
- Effendi, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Enos, & Lolang. (2015). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal KIP*.
- Febrianti, A. I., & Wibowo, S. (2018). Efektivitas Iklan dan Event Berdasarkan Metode Epic Model (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 FM Bandung. *Jurnal e-proceeding of Applied Science*.
- Flowerina, I., & Marta, Z. (2018). Strategi Komunikasi Kampanye Produk Sosial Value dan Practices Tentang Asi Eksklusif Terhadap Target Market. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 26.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Girsang, L. R. (2017). Pengukuran Efektivitas Iklan (Studi Komparasi; Iklan Media Cetak dan Iklan Media Online). *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Griya Yatim & Dhuafa. (2024). *Laporan Keuangan Griya Yatim & Dhuafa*. griyayatim.com.
- Hermawan, N. D. (2014). efektivitas Iklan Televisi Tokobagus.com Versi "Mau Jual Mobil?" Pada Masyarakat Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra* .
- Howard, J. A. (1996). *Buyer Behavior in Marketing Strategy*. New Jersey.
- Indah, D. R., & Maulida, Z. (2017). Analisis Efektivitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Indah, Rosa, D., & Maulida, Z. (2023). Efektivitas Iklan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasca Pandemi COVID 19 di Kota Langsa (Studi Kasus Instagram Pariwisata Kota Langsa). *NIAGAWAN*.
- Indonesia, A. P. (2024). *apjii.or.id*. Diambil kembali dari *apjii.or.id*: <https://www.apjii.or.id/>
- Inisiatif Zakat Indonesia. (2024). *Laporan Keuangan LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia*. *izi.or.id*.
- J, S. N. (2003). *Perilaku Konsumen; Perspektif Kontemporer pada motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- LAZISNU. (2024). *Laporan Keuangan LAZISNU*. *nucare.id/annual-report*.
- LAZNAS Al-Azhar. (2024). *Laporan Keuangan Laznas Al-Azhar*. *alazharpeduli.or.id*.
- LAZNAS Nurul Hayat. (2024). *Laporan Keuangan LAZNAS Nurul Hayat*. *nurulhayat.org/laporan-publik*.
- LAZNAS PYI Yatim & Zakat. (2024). *Laporan Keuangan Laznas PYI Yatim & Zakat*. *pantiyatim.or.id*.
- Lembaga Manajemen Infak. (2024). *Laporan Keuangan Lembaga Manajemen Infak*. *lmizakat.org*.
- Liliwari, A. (2018). *Prasangka, Konflik & Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Kencana.
- Muliana, & Syahbudi, M. (2022). Analisis Penghimpunan Dana ZIS (Zakat Infaq Sedekah) Berbasis Digital Studi Kasus (LAZNAS Nurul Hayat Cabang Medan). : *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*.
- Nasukah, B., Sulistyorini, S., & winarti, E. (2020). Peran Komunikasi Efektif Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Institusi. *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*.
- Nawangsih, V. S., & Fitria, N. J. (2023). EPIC Model Dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Untuk Peningkatan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Governance Innovation*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ningtyas, T. (2018). Kepercayaan Masyarakat (Citizen Trust) Di Badan Pertahanan Nasional (BPN) II Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Prihatiningrum, S. (2020). Efektivitas Akun Instagram @aniesbaswedan dalam meningkatkan kepercayaan publik (Analisis EPIC Model pada akun instagram @aniesbaswedan). *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Rahmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, G. S. (2023). Peran ASN Pemerintah Kota Banjarmasin Dalam Rangka Membangun Kepercayaan Publik Pemerintah Daerah Melalui Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rizki, A. F., Sadat, A. M., & Febrilia, I. (2024). Mengukur Tingkat Efektivitas Iklan Saus ABC Pada Media Televisi Menggunakan Pendekatan EPIC Model. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*.
- Rumah Yatim. (2024). *Laporan Keuangan Rumah Yatim*. rumah-yatim.org.
- Rumah Zakat. (2024). *Laporan Keuangan Rumah Zakat*. rumahzakat.org/id.
- Sari, D. K. (2019). Analisa Epic Model: Mengukur Efektivitas Iklan Indomie Versi Ayam Geprek Di Televisi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fisip Universitas Riau*.
- Sian, Y., & Ginting, P. (2013). Analisis Efektivitas Iklan Tv Sirup Markisa dengan Pendekatan EPIC Model PT Majujaya Pohon Pinang Pada Konsumen Swalayan Macam Yaohan Merek Jingga Medan. *Jurnal Ekonomi Komunikasi*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Siyoto, S. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisihing.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharti, S., & Sanjaya, M. (2023). Pemanfaatan Instagram Di Star Radio Tangerang. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*.
- Sultan, M. Y. (2020). *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*.
- Tahir, A. (2014). *Kebijakan Publik dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*. Bandung: Alfabeta.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi di Dunia Virtual)*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya .
- Undang-Undang No. 14 Tahun 2008. (2008). *Transparansi dan Keterbukaan Informasi*. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999. (1999). *Lembaga Pengelola Dana Zakat*. Jakarta: Menteri hukum dan Hak Asasi Manusia.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jurnal online Mahasiswa Fisip Universitas Riau*.
- Wifalin, M. (2016). Efektivitas Instagram Common Grounds. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Surabaya*.
- Yayasan Kesejahteraan Madani. (2024). *Laporan Keuangan Yayasan Kesejahteraan Madani (YAKESMA)*. yakesma.org.
- Yuwono, R. F. (2014). Efektivitas Iklan Jayanata di Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Masyarakat Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi Program*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**KUISIONER PENELITIAN : EFEKTIVITAS AKUN *INSTAGRAM*
@BAKRIEMANAH DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
PUBLIK (ANALISIS EPIC MODEL PADA AKUN *INSTAGRAM*
@BAKRIEMANAH)**

Yth. Responden Kuesioner
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Fitri Fatimah, Mahasiswa Program Studi D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Akun *Instagram* @bakriemanah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model pada Akun *Instagram* @bakriemanah)” untuk penyusunan skripsi.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini, yaitu:

1. Mengikuti akun *instagram* @bakriemanah.
2. Umur minimal 17 tahun.
3. Pernah menyukai postingan *instagram* @bakriemanah.

Sehubungan hal tersebut, saya mohon kesediaan para responden untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh data dan informasi yang ada pada penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan dan hanya digunakan sebagai keperluan penelitian.

Saya mengucapkan terimakasih atas partisipasi para responden mengisi kuesioner, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Peneliti,

Fitri Fatimah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keterangan pengisian kuesioner yaitu :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Pertanyaan Kuesioner

1. Identitas Responden

Pertanyaan	Jawaban
Nama	
Domisili	
Jenis Kelamin	Laki-laki
	Perempuan
Usia	17-22
	23-28
	29-34
	35-40
Pendidikan Terakhir	SD/MI Sederajat
	SMP/MTs sederajat
	SMK/SMA/MA Sederajat
	Diploma/Sarjana/Pascasarjana
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
	Guru/Dosen
	Karyawan/Pekerja
	Wirausaha
	Lainnya
Nama akun <i>instagram</i>	
Seberapa sering anda menggunakan <i>instagram</i> ?	Setiap hari
	Beberapa kali seminggu
	Beberapa kali sebulan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Jarang
Berapa lama waktu yang anda habiskan di <i>instagram</i> setiap hari?	< 30 Menit
	30 Menit – 1 Jam
	1-2 Jam
	>2 Jam
Apa yang paling sering Anda lakukan di <i>Instagram</i> ? (pilih semua yang sesuai)	Mengunggah konten
	Melihat unggahan teman
	Mengikuti akun selebriti/ <i>public figure</i>
	Menonton <i>Instagram Stories/Reels</i>
	Lainnya (sebutkan)
Apakah Anda mengikuti akun <i>instagram</i> LAZNAS Bakrie Amanah?	Ya
	Tidak
Jika ya, seberapa sering Anda berinteraksi dengan konten mereka (like, comment, share)?	Setiap kali mereka posting
	Kadang-kadang
	Jarang
	Tidak pernah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2. Empati

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya sangat menyukai akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah karena berisi informasi ZIS (Zakat, Infaq dan Shadaqoh) yang bermanfaat.					
2.	Perasaan saya sangat positif saat melihat postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah?					
3.	Saya merasa bahwa postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah sangat bermanfaat untuk saya.					
4.	Saya sering menemukan informasi baru atau berguna dari akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
5.	Saya setuju bahwa konten di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah membantu meningkatkan pengetahuan saya tentang ZIS.					
6.	Postingan akun <i>instagram</i> @bakrieamanah merupakan informasi yang baik untuk meningkatkan transparansi pengelolaan dana ZIS kepada masyarakat.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3. Persuasi

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Setelah melihat akun <i>instagram</i> @bakrieamanah saya percaya bahwa LAZNAS Bakrie Amanah telah menerapkan transparansi pengelolaan dana ZIS dengan baik.					
2.	Postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah meningkatkan keyakinan saya terhadap integritas LAZNAS Bakrie Amanah.					
3.	Saya merasa akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah mempengaruhi pandangan saya secara positif terhadap kegiatan sosial yang dilakukan oleh LAZNAS Bakrie Amanah.					
4.	Saya lebih termotivasi untuk mendukung kegiatan yang dilakukan oleh LAZNAS Bakrie Amanah setelah melihat postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
5.	Saya memiliki keinginan untuk berdonasi kepada LAZNAS Bakrie Amanah setelah melihat postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
6.	Saya merasa lebih dekat dengan misi sosial LAZNAS Bakrie Amanah setelah mengikuti akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
7.	Informasi dalam akun <i>instagram</i> @bakrieamanah merupakan informasi yang dapat dipercaya oleh masyarakat.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4. *Impact* (Dampak)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Akun <i>instagram</i> @bakriemanah sangat memberikan informasi tentang pengumpulan ZIS dan penyalurannya.					
2.	Saya dapat dengan mudah mengenali LAZNAS Bakrie Amanah sebagai organisasi yang berbeda dari organisasi pengelola dana zakat lainnya setelah mengikuti akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
3.	Saya memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang ZIS setelah melihat postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
4.	Akun <i>instagram</i> @bakrieamanah memberikan perubahan positif melalui pesan atau informasi yang disampaikan.					
5.	Informasi dalam akun <i>instagram</i> @bakrieamanah dikemas secara menarik sehingga tampil beda dan mudah diingat.					
6.	Saya merasa lebih termotivasi untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh LAZNAS Bakrie Amanah setelah mengikuti akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
7.	Saya lebih memahami tujuan dan misi LAZNAS Bakrie Amanah setelah melihat konten yang dibagikan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5. Komunikasi

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya memahami dengan jelas pesan yang ingin disampaikan melalui postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah.					
2.	Saya merasa konten yang dibagikan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah mudah dipahami.					
3.	Kualitas postingan di akun <i>Instagram</i> @bakrieamanah membuat pesan yang disampaikan menjadi lebih kuat dan efektif.					
4.	Saya mengingat informasi dan kegiatan sosial apa saja yang telah dilaksanakan oleh LAZNAS Bakrie Amanah melalui postingan akun <i>instagram</i> .					
5.	Postingan dalam akun <i>instagram</i> @bakrieamanah selalu memaparkan informasi dengan jelas.					
6.	Saya terkesan dengan unggahan foto, video dan <i>caption</i> yang diunggah dalam akun <i>instagram</i> @bakrieamanah.					
7.	Dalam akun <i>instagram</i> @bakrieamanah terjadi komunikasi interaktif antara LAZNAS Bakrie Amanah dengan masyarakat.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner

No	E1	E2	E3	E4	E5	E6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
6	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
7	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4
8	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
11	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
14	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	2	4	5	5	4	4	5	5	3	2	5
17	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
18	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
19	4	5	4	5	3	4	3	2	3	4	5	4	5
20	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
21	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
22	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
23	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
24	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4
28	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	E1	E2	E3	E4	E5	E6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
29	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
30	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
33	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
36	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
37	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
38	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
41	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
52	5	5	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
56	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	E1	E2	E3	E4	E5	E6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
61	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
64	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
65	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4
66	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
67	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
68	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2
72	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
74	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
80	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
81	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
82	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
83	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	E1	E2	E3	E4	E5	E6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
89	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
94	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
97	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
6	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
7	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	4
8	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
11	3	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
13	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
14	5	5	4	5	2	5	4	2	5	4	4	5	5	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
17	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
18	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
19	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
20	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
21	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
22	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5
23	4	3	2	2	3	4	3	3	4	2	3	5	4	3
24	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4
25	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5
28	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
29	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
33	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
34	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
35	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	2	3	2	2
44	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	2	5	3	3	3	5	4	4	3	3
49	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5
50	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
51	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
52	4	4	3	5	4	3	3	4	5	5	3	5	3	3
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	3	5	4	2	5	4	3	5	4	3	3	3	5	3
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
60	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
62	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
63	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
64	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
65	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
67	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
68	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
71	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
72	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
74	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
76	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
81	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
83	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
97	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *pre-test*

1. Output Uji Validitas *Pre-test* X dimensi *Empathy*

		Correlations						
		E1	E2	E3	E4	E5	E6	Total
E1	Pearson Correlation	1	.511**	.610**	.715**	.832**	.702**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.009	.001	.000	.000	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
E2	Pearson Correlation	.511**	1	.609**	.449*	.418*	.533**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.009		.001	.024	.038	.006	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
E3	Pearson Correlation	.610**	.609**	1	.444*	.598**	.463*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.026	.002	.020	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
E4	Pearson Correlation	.715**	.449*	.444*	1	.550**	.651**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.026		.004	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
E5	Pearson Correlation	.832**	.418*	.598**	.550**	1	.720**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.002	.004		.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
E6	Pearson Correlation	.702**	.533**	.463*	.651**	.720**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.020	.000	.000		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
Total	Pearson Correlation	.898**	.711**	.773**	.793**	.846**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25

2. Output Uji Reliabilitas *Reliabilitas Pre-test* dimensi *Empathy*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.892	6

3. Output Uji Validitas *pre-test* X dimensi *Persuasion*

		Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
P1	Pearson Correlation	1	.598**	.589**	.569**	.499*	.429*	.583**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.003	.011	.032	.002	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
P2	Pearson Correlation	.598**	1	.601**	.591**	.347	.486*	.529**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.002	.089	.014	.007	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
P3	Pearson Correlation	.589**	.601**	1	.635**	.444*	.325	.644**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.001	.026	.113	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
P4	Pearson Correlation	.569**	.591**	.635**	1	.428*	.382	.607**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.001		.033	.060	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
P5	Pearson Correlation	.499*	.347	.444*	.428*	1	.676**	.573**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.011	.089	.026	.033		.000	.003	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
P6	Pearson Correlation	.429*	.486*	.325	.382	.676**	1	.485*	.711**
	Sig. (2-tailed)	.032	.014	.113	.060	.000		.014	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
P7	Pearson Correlation	.583**	.529**	.644**	.607**	.573**	.485*	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007	.001	.001	.003	.014		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Total	Pearson Correlation	.783**	.781**	.783**	.781**	.736**	.711**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25

4. Output Uji Reliabilitas *pre-test* X dimensi *Persuasion*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	7

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Output Uji Validitas pre-test X dimensi Impact

		Correlations							
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	Total
D1	Pearson Correlation	1	.416 ^{**}	.537 ^{**}	.574 ^{**}	.350	.434 [*]	.550 ^{**}	.702 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.038	.006	.003	.086	.030	.004	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
D2	Pearson Correlation	.416 ^{**}	1	.611 ^{**}	.650 ^{**}	.410 [*]	.533 ^{**}	.510 ^{**}	.750 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.038		.001	.000	.042	.006	.009	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
D3	Pearson Correlation	.537 ^{**}	.611 ^{**}	1	.729 ^{**}	.550 ^{**}	.603 ^{**}	.756 ^{**}	.877 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.001		.000	.004	.001	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
D4	Pearson Correlation	.574 ^{**}	.650 ^{**}	.729 ^{**}	1	.449 [*]	.638 ^{**}	.729 ^{**}	.871 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.024	.001	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
D5	Pearson Correlation	.350	.410 [*]	.550 ^{**}	.449 [*]	1	.173	.818 ^{**}	.705 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.086	.042	.004	.024		.409	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
D6	Pearson Correlation	.434 [*]	.533 ^{**}	.603 ^{**}	.638 ^{**}	.173	1	.437 [*]	.678 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.030	.006	.001	.001	.409		.029	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
D7	Pearson Correlation	.550 ^{**}	.510 ^{**}	.756 ^{**}	.729 ^{**}	.818 ^{**}	.437 [*]	1	.886 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004	.009	.000	.000	.000	.029		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Total	Pearson Correlation	.702 ^{**}	.750 ^{**}	.877 ^{**}	.871 ^{**}	.705 ^{**}	.678 ^{**}	.886 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25

6. Output Uji Reliabilitas pre-test X dimensi Impact

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	7

7. Output Uji Validitas pre-test X dimensi Communication

		Correlations							
		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	Total
K1	Pearson Correlation	1	.274	.563 ^{**}	.334	.172	.297	.383	.612 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.186	.003	.103	.411	.150	.059	.001
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
K2	Pearson Correlation	.274	1	.479 ^{**}	.106	.808 ^{**}	.679 ^{**}	.547 ^{**}	.794 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.186		.015	.614	.000	.000	.005	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
K3	Pearson Correlation	.563 ^{**}	.479 ^{**}	1	.334	.286	.445 ^{**}	.383	.708 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.015		.103	.165	.026	.059	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
K4	Pearson Correlation	.334	.106	.334	1	.175	.611 ^{**}	.422 [*]	.558 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.103	.614	.103		.404	.001	.036	.004
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
K5	Pearson Correlation	.172	.808 ^{**}	.286	.175	1	.672 ^{**}	.503 [*]	.739 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.411	.000	.165	.404		.000	.010	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
K6	Pearson Correlation	.297	.679 ^{**}	.445 ^{**}	.611 ^{**}	.672 ^{**}	1	.593 ^{**}	.844 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.150	.000	.026	.001	.000		.002	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
K7	Pearson Correlation	.383	.547 ^{**}	.383	.422 [*]	.503 [*]	.593 ^{**}	1	.750 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.059	.005	.059	.036	.010	.002		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Total	Pearson Correlation	.612 ^{**}	.794 ^{**}	.708 ^{**}	.558 ^{**}	.739 ^{**}	.844 ^{**}	.750 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.004	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25

8. Output Uji Reliabilitas pre-test X dimensi Communication

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	7

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

1. Output Uji Validitas Kuesioner X dimensi *Empathy*

		Correlations						
		E1	E2	E3	E4	E5	E6	Total
E1	Pearson Correlation	1	.655**	.622**	.651**	.625**	.555**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E2	Pearson Correlation	.655**	1	.611**	.570**	.540**	.610**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E3	Pearson Correlation	.622**	.611**	1	.628**	.623**	.489**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E4	Pearson Correlation	.651**	.570**	.628**	1	.579**	.664**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E5	Pearson Correlation	.625**	.540**	.623**	.579**	1	.700**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E6	Pearson Correlation	.555**	.610**	.489**	.664**	.700**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.833**	.809**	.814**	.836**	.820**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

2. Output Uji Reliabilitas Kuesioner X dimensi *Empathy*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	6

3. Output Uji Validitas Kuesioner X dimensi *Persuasion*

		Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
P1	Pearson Correlation	1	.711**	.589**	.522**	.499**	.454**	.596**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.711**	1	.597**	.543**	.483**	.519**	.539**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.589**	.597**	1	.679**	.503**	.373**	.536**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.522**	.543**	.679**	1	.561**	.560**	.560**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.499**	.483**	.503**	.561**	1	.689**	.509**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.454**	.519**	.373**	.560**	.689**	1	.592**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.596**	.539**	.536**	.560**	.509**	.592**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.790**	.796**	.772**	.808**	.779**	.768**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Output Uji Reliabilitas Kuesioner X dimensi Persuasion

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	7

5. Output Uji Validitas Kuesioner X dimensi Impact

Correlations

	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	Total	
D1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 100	.502** .000 100	.476** .000 100	.531** .000 100	.457** .000 100	.497** .000 100	.544** .000 100	.727** .000 100
D2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.502** .000 100	1 .000 100	.562** .000 100	.585** .000 100	.520** .000 100	.492** .000 100	.541** .000 100	.765** .000 100
D3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.476** .000 100	.562** .000 100	1 .000 100	.572** .000 100	.500** .000 100	.605** .000 100	.629** .000 100	.795** .000 100
D4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.531** .000 100	.585** .000 100	.572** .000 100	1 .000 100	.449** .000 100	.625** .000 100	.700** .000 100	.813** .000 100
D5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.457** .000 100	.520** .000 100	.500** .000 100	.449** .000 100	1 .000 100	.432** .000 100	.688** .000 100	.748** .000 100
D6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.497** .000 100	.492** .000 100	.605** .000 100	.625** .000 100	.432** .000 100	1 .000 100	.622** .000 100	.771** .000 100
D7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.544** .000 100	.541** .000 100	.629** .000 100	.700** .000 100	.688** .000 100	.622** .000 100	1 .000 100	.862** .000 100
Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.727** .000 100	.765** .000 100	.795** .000 100	.813** .000 100	.748** .000 100	.771** .000 100	.862** .000 100	1 .000 100

6. Output Uji Reliabilitas Kuesioner X dimensi Impact

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	7

7. Output Uji Validitas Kuesioner X dimensi Communication

Correlations

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	Total	
K1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 100	.558** .000 100	.557** .000 100	.485** .000 100	.483** .000 100	.534** .000 100	.433** .000 100	.747** .000 100
K2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.558** .000 100	1 .000 100	.600** .000 100	.459** .000 100	.671** .000 100	.539** .000 100	.503** .000 100	.793** .000 100
K3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.557** .000 100	.600** .000 100	1 .000 100	.502** .000 100	.444** .000 100	.377** .000 100	.425** .000 100	.718** .000 100
K4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.485** .000 100	.459** .000 100	.502** .000 100	1 .000 100	.504** .000 100	.609** .000 100	.584** .000 100	.772** .000 100
K5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.483** .000 100	.671** .000 100	.444** .000 100	.504** .000 100	1 .000 100	.603** .000 100	.553** .000 100	.791** .000 100
K6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.534** .000 100	.539** .000 100	.377** .000 100	.609** .000 100	.603** .000 100	1 .000 100	.690** .000 100	.808** .000 100
K7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.433** .000 100	.503** .000 100	.425** .000 100	.584** .000 100	.553** .000 100	.690** .000 100	1 .000 100	.777** .000 100
Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.747** .000 100	.793** .000 100	.718** .000 100	.772** .000 100	.791** .000 100	.808** .000 100	.777** .000 100	1 .000 100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. **Output Uji Reliabilitas Kuesioner X dimensi *Communication***

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	7

