

**PENGARUH PENGHAPUSAN PPnBM 100% DAN POTONGAN  
HARGA PERUSAHAAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
(Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush Dan Yaris Periode  
Maret-Mei 2021 di Dealer Toyota Kota Depok)**



**EVIETA ISLAMIATI TRICINTA**

**NIM: 4517030033**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

EVIETA ISLAMIATI TRICINTA. Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% dan Potongan Harga Perusahaan terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris Periode Maret-Mei 2021 di Diler Toyota Kota Depok). Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga perusahaan terhadap volume penjualan studi kasus pada produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris periode Maret-Mei 2021 di diler Toyota Kota Depok. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan data panel, data sekunder dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi data panel, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 24 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel penghapusan PPnBM 100% berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dengan nilai signifikansi 0.0498 dan variabel potongan harga perusahaan juga berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dengan nilai signifikansi 0.0154. Variabel penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dengan nilai signifikansi sebesar 0.000000. Nilai koefisien determinasi volume penjualan mampu dijelaskan oleh variabel penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga perusahaan sebesar 98.9681% sedangkan sisanya 1.0319% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti kualitas produk, promosi, saluran distribusi, lokasi dan lain-lain.

**Kata kunci:** Pajak Penjualan atas Barang Mewah, Potongan Harga, Volume Penjualan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

EVIETA ISLAMIATI TRICINTA. *The Impact of Complete PPnBM Elimination and Company Discounts on Sales Volume (Case Study on Toyota Avanza, Veloz, Rush and Yaris Products for the March-May 2021 Period at Toyota Dealers in Depok City). Department of Business Administration State Polytechnic of Jakarta. 2021.*

*The purpose of this study is to examine the partial and simultaneous effects of eliminating 100 percent PPnBM and company price discounts on the sales volume of case studies on Toyota Avanza, Veloz, Rush, and Yaris products at Toyota dealers in Depok City from March to May 2021. The quantitative method is used in this study. Panel data, secondary data, and documentation are used in data collection. The descriptive statistics, classical assumption test, panel data regression test, hypothesis testing, and coefficient of determination analysis were used in the data analysis technique. Purposive sampling was used in the sample selection method, with a total sample size of 24 samples. According to the findings of this study, the variable of 100 percent PPnBM abolition has a significant effect on sales volume with a significance value of 0.0498, and the variable of company discount has a significant effect on sales volume with a significance value of 0.0154. Variables that eliminate PPnBM completely and company price discounts have a significant effect on sales volume, with a significance value of 0.000000. The variable of 100 percent PPnBM elimination and 98.9681 percent company discount can explain the coefficient of determination of sales volume, while the remaining 1.0319 percent is influenced by other factors not considered in this study such as product quality, promotions, distribution, location and others.*

**Keywords:** *Discounts, Luxury Goods Sales Tax, Sales Volume*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Evieta Islamiati Tricinta  
NIM : 4517030033  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% dan Potongan Harga Perusahaan terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush Dan Yaris Periode Maret-Mei 2021 di Dealer Toyota Kota Depok)

Depok, 02 September 2021

Pembimbing I

Kadunci, S.E., M.Si  
NIP 195912271990031001

Pembimbing II

Riza Hachikusuma, M. Ag  
NIP 197404032001121002

Mengetahui Ketua Jurusan

Administrasi Niaga



Dr. Dra. H.S. Mariam., M.Si  
NIP 196504311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Evieta Islamiati Tricinta  
NIM : 4517030033  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% dan Potongan Harga Perusahaan terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush Dan Yaris Periode Maret-Mei 2021 di Dealer Toyota Kota Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 24 Agustus 2021  
Waktu : 10.30 s.d. 11.30 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Kadunci, S.E., M.Si  
NIP 195912271990031001  
Penguji 1 : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si  
NIP 195811201989032001  
Penguji 2 : Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd  
NIP 198310222015042001

Three handwritten signatures are present, each on a dotted line. The first signature is in blue ink, the second is in black ink, and the third is in black ink and appears to be 'Nidia Sofa'.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 24 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Evieta Islamiati Tricinta

4517030033





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% dan Potongan Harga Perusahaan terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush Dan Yaris Periode Maret-Mei 2021 di Dealer Toyota Kota Depok)”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa proses penelitian ini tidak terlepas dari partisipasi, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Eng. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2017-2021.
4. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
5. Kadunci, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran dan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Riza Hadikusuma.,M. Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran dan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
8. Bapak Atyanto Mahatmyo dan Ibu Nurmaini selaku kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun material serta selalu mendoakan penulis sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman dan senior Administrasi Bisnis Terapan yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun agar menjadi bahan evaluasi bagi penulis. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca maupun pihak lain yang berkepentingan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 24 Agustus 2021

Penulis,

Evieta Islamiati Tricinta

NIM. 4517030033





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1. Pajak.....	10
2.1.2. Pemasaran .....	16
2.1.3. Penjualan.....	21
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	25
2.3 Deskripsi Konseptual.....	31
2.4 Perumusan Hipotesis .....	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.1.1 Tempat Penelitian.....	34
3.1.2 Waktu penelitian .....	34
3.2 Metodologi Penelitian .....	35
3.2.1 Populasi dan Teknik Sampel.....	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3 Teknik Pengolahan Data .....	40
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Rekapitulasi Data .....	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.2 Gambaran Data Penjualan Produk Toyota Maret – Mei 2021.....	54
4.2 Hasil Analisis .....	<b>56</b>
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.3 Pemilihan Model.....	61
4.2.4 Analisis Model Regresi Data Panel.....	63
4.2.5 Uji Hipotesis.....	65
4.3 Pembahasan.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>91</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2010-2020.....	2
Gambar 2. 1 Deskripsi Konseptual Peneliti .....	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	59







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Mobil Toyota 2018-2020.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Merek Mobil Terlaris 2020.....	6
Tabel 2. 1 Rangkuman Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian .....	37
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Data Penjualan Produk Bebas PPnBM Dealer Toyota Depok .....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Chow.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hausman.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Data Panel.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Data Tabulasi.....	77
Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	78
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas.....	79
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Lampiran 5. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
Lampiran 6. Hasil Uji Chow .....	82
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman.....	83
Lampiran 8. Hasil <i>Common Effect Model</i> .....	84
Lampiran 9. Hasil <i>Random Effect Model</i> .....	85
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect</i> .....	86
Lampiran 11. Hasil Uji T .....	87
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Lampiran 13. <i>Curriculum Vitae</i> .....	89

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Masyarakat di zaman saat ini memiliki aktivitas dan mobilitas yang tinggi. Banyak aktivitas yang harus dilakukan dari satu tempat menuju ke tempat lain. Seringkali jauhnya jarak dari satu tempat ke tempat lain menjadi kendala tersendiri bagi masyarakat. Masyarakat sering menghabiskan terlalu banyak waktu dalam perjalanan menuju tempat yang akan mereka kehendaki seperti sekolah, ke kantor dan lain-lain. Oleh karena itu masyarakat membutuhkan transportasi yang cepat, murah, aman, dan nyaman untuk memfasilitasi aktivitasnya.

Mobil atau kendaraan roda empat merupakan salah satu transportasi yang dipilih sebagai sarana untuk mobilitas dari satu tempat ke tempat lain, dan sebagai alat angkut barang-barang dalam kehidupan sehari-hari. Mobil dipilih sebagai alat transportasi setiap harinya karena perspektif masyarakat yang menganggap mobil lebih nyaman, mudah dan fleksibel. Di tengah perkembangan industri mobil yang semakin kompetitif membuat persaingan antar produsen mobil semakin ketat. Hal tersebut membuat produsen mobil selalu mengembangkan produknya dan berupaya merebut pangsa pasar yang ada.

Industri otomotif di Indonesia terus menggeliat dalam beberapa tahun belakangan ini. Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk yang besar di dunia sehingga pasar Indonesia sangat potensial bagi industri otomotif untuk memasarkan produk-produknya. Berbagai cara dilakukan oleh perusahaan-perusahaan untuk menarik minat pembeli. Dengan melakukan berbagai macam strategi bisnis, mulai dari melakukan promosi penjualan barang hingga pelayanan yang lebih kepada pelanggan. Perilaku konsumtif masyarakat juga mendorong kenaikan penjualan industri otomotif. Menurut Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (<https://kemenperin.go.id/>, 2017) dalam artikel





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Industri Otomotif Berkontribusi Besar Bagi Ekonomi Nasional menyatakan bahwa “Industri otomotif merupakan salah satu sektor andalan yang terus diprioritaskan pengembangannya karena berperan besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.” Kenaikan penjualan industri otomotif yang disebabkan oleh perilaku konsumtif masyarakat tidak lagi dapat diandalkan untuk meningkatkan penjualan. Pasalnya, sejak pandemi *corona virus diasease* (Covid-19) melanda, sektor otomotif mengalami penurunan akibat dari pertumbuhan ekonomi yang menurun. Menurut Menteri Keuangan Sri Mulyani, sejak awal Maret 2020 saat pandemi pertama kali merebak di Indonesia hingga sekarang, pertumbuhan ekonomi di luar harapan pemerintah. Pertumbuhan ekonomi yang melandai karena penurunan pertumbuhan konsumsi rumah tangga dan pelemahan daya beli masyarakat. Berikut ini grafik pertumbuhan ekonomi Indonesia dari tahun 2010-2020 berdasarkan data Badan Pusat Statistik:



**Gambar 1. 1**  
 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2010-2020  
 Sumber: Badan Pusat Statistik, 2020

Pelemahan daya beli masyarakat membuat pertumbuhan ekonomi melandai tajam hingga 2,97%. Hal tersebut sejalan dengan penurunan kendaraan bermotor roda empat baru di Indonesia selama tahun 2020 yang merupakan penurunan paling tinggi di Asia Tenggara. Industri otomotif Indonesia mengalami penurunan volume penjualan yang hebat di tengah wabah *pandemic* Covid-19. Khususnya penjualan mobil atau kendaraan roda empat baru yang mengalami penurunan tajam.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam laporan Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) distribusi mobil baru dari pabrik ke *dealer* atau *wholesale* selama periode tersebut hanya mencapai 532.027 unit, sementara penjualan dari *dealer* ke konsumennya (penjualan ritel) mencapai 578.327 unit. Penjualan mobil secara nasional, baik *wholesales* maupun penjualan ritel mengalami penurunan secara tahunan dibandingkan realisasi *wholesale* 2019 yang mencapai 1.030.126 unit, realisasi *wholesales* di tahun 2020 mengalami penurunan 48,35%, sementara penjualan ritel nasional di tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 44,55% dari realisasi 2019. Penurunan tersebut sudah diprediksi seiring dengan efek pandemi *corona virus disease* dan laju pertumbuhan ekonomi yang melandai. Berikut data penjualan kendaraan roda empat berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) tahun 2018-2020:

**Tabel 1. 1**  
Data Penjualan Kendaraan Roda Empat 2018-2020

Tahun	Penjualan		
	2018	2019	2020
Januari	94.120	87.555	81.059
Februari	90.852	81.293	77.865
Maret	106.050	91.115	60.440
April	94.727	80.622	24.275
Mei	104.153	93.881	17.083
Juni	71.778	65.750	29.858
Juli	98.182	87.661	35.799
Agustus	99.310	89.258	37.654
September	92.355	82.853	43.357
Oktober	93.632	88.914	46.131
November	98.002	93.318	56.102
Desember	109.480	100.847	69.139
<b>Total</b>	<b>1.152.641</b>	<b>1.043.017</b>	<b>578.762</b>

Sumber: Gaikindo, 2020

Maka dari itu, untuk meningkatkan penjualan kendaraan roda empat akibat *pandemic* Covid-19, perlu adanya stimulus baik dari pemerintah maupun pihak swasta. Tahun 2021, pemerintah Indonesia di bawah pemerintahan Joko Widodo mengeluarkan kebijakan mengenai penghapusan pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM) terhadap mobil baru 100% terhitung sejak 1 Maret sampai 3 bulan ke depan. Kebijakan tersebut tertuang dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor 20/PMK.010/2021 tentang Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Atas Penyerahan Kena Pajak yang Tergolong Mewah Kendaraan Bermotor Tertentu yang Ditanggung Pemerintah Tahun Anggaran 2021. Dalam pasal 5 aturan tersebut dijelaskan bahwa pajak PPnBM 100 persen pada mobil akan dibagi menjadi tiga tahapan. Relaksasi pajak tersebut tidak berlaku untuk semua jenis kendaraan roda empat baru, ada kriteria khusus seperti mobil dengan kubikasi mesin kurang dari 1.500 cc dan berpengerak dua roda alias 4x2, termasuk sedan, yang kandungan lokalnya mencapai 70 persen.

Berdasarkan Undang-Undang yang berlaku di Indonesia, Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) merupakan pajak yang dikenakan pada barang yang tergolong mewah yang dilakukan oleh produsen (pengusaha) untuk menghasilkan atau mengimpor barang tersebut dalam kegiatan usaha atau pekerjaannya. Menurut UU No. 18 Tahun 2000 yang disempurnakan kembali dalam UU No. 42 Tahun 2009,

PPnBM adalah pajak yang dipungut atas penyerahan Barang Kena Pajak (BKP) yang tergolong sebagai barang mewah yang dilakukan oleh pengusaha yang menghasilkan Barang Kena Pajak (BKP) yang tergolong mewah tersebut di dalam daerah pabean dalam kegiatan usaha atau pekerjaannya, ataupun impor Barang Kena Pajak (BKP) yang tergolong mewah. PPnBM merupakan pajak yang dikenakan atas konsumsi suatu barang.

Mardiasmo (2011:286) menyatakan “Tarif Pajak Penjualan atas Barang Mewah dapat diterapkan dalam beberapa kelompok tarif, yaitu paling rendah 10% dan paling tinggi 200%.” Ketentuan mengenai tarif kelompok Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah yang dikenai Pajak Penjualan atas Barang Mewah dengan Peraturan Pemerintah. Sedangkan ketentuan mengenai jenis barang yang dikenai Pajak Penjualan atas Barang Mewah diatur dengan atau berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan.

Selain itu, untuk meningkatkan penjualan dan dapat bersaing dengan kompetitor lain, perusahaan perlu melakukan kegiatan pemasaran untuk mempertahankan, mengembangkan dan mendapatkan keuntungan. Dalam hal ini, perusahaan perlu menyusun strategi atau metode pemasaran yang tepat untuk keberhasilan produknya sebagai pendongkrak penjualan. Menurut Kotler (2019:2)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang di dalamnya ada individu dan kelompok yang mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain.

Sedangkan “strategi pemasaran adalah logika pemasaran yang digunakan oleh perusahaan dengan harapan agar unit bisnis dapat mencapai tujuan perusahaan” (Kotler 2008:58). Caranya adalah dengan menetapkan harga, promosi, periklanan, serta saluran distribusi yang dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

Dalam menerapkan strategi pemasaran yang tepat, tidak cukup jika hanya mengandalkan produk yang berkualitas saja tetapi juga perlu adanya promosi penjualan. Salah satu alat dari promosi penjualan adalah potongan harga. Menurut Kotler dan Armstrong (2012:9), “Potongan harga atau diskon merupakan pengurangan harga langsung terhadap suatu pembelian dalam periode waktu tertentu, pemberian diskon kepada konsumen memiliki tujuan untuk menghargai respon pelanggan.” Menurut Gitosudarmo (2012:277), “Potongan harga merupakan pengurangan harga produk dari harga normal dalam periode tertentu, dalam hal ini pembeli memperoleh harga yang lebih rendah dari harga yang harus dibayar.” Hal ini umumnya, dilakukan perusahaan untuk membujuk konsumen lama agar dapat membeli lebih banyak, dan mendorong konsumen baru untuk membeli produk perusahaan tersebut. Selain itu, potongan harga cukup mendapat respon cepat dari konsumen jika dilihat dari antusias konsumen apabila adanya potongan harga.

Penghapusan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) mobil baru bertujuan untuk menstimulus pasar sekaligus mendorong pertumbuhan sektor otomotif di tengah masa pandemi Covid-19. Penghapusan PPnBM ini akan mengungkit pertumbuhan ekonomi dan industri otomotif, sekaligus untuk mendorong konsumsi atau daya beli masyarakat. Melalui kebijakan insentif pajak yang diberikan, produksi mobil tahun ini bisa bertambah hingga 81 ribu unit. Selain itu, dengan adanya kebijakan perusahaan berupa potongan harga/*discount*, juga akan mempengaruhi dan mendorong konsumen untuk membeli kendaraan roda empat. Potongan harga juga akan mengubah persepsi konsumen pada produk yang



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditawarkan menjadi lebih positif dan membuat produk tersebut menjadi menarik bagi konsumen yang sudah loyal pada *competitor*.

Dengan adanya insentif pajak penjualan atas barang mewah, dan potongan harga yang diberikan perusahaan, pemerintah dan perusahaan mobil/*dealer* berharap penjualan mobil akan perlahan naik. Perusahaan-perusahaan otomotif akan melakukan berbagai macam strategi bisnis lainnya untuk mendapatkan pangsa pasar yang baik dan akan lebih unggul dibanding pesaing lain. Toyota sebagai salah satu pelaku bisnis mobil Indonesia yang masih menjadi penguasa pasar dengan pangsa 30%. Pada tahun 2019, Toyota mendapatkan gelar *market leader* di pasar otomotif Indonesia. Selain itu, mobil merek Toyota merupakan merek mobil yang paling banyak diminati oleh konsumen. Berikut data penjualan mobil merek Toyota tahun 2020:

**Tabel 1. 2**  
Data Penjualan Merek Mobil Terlaris 2020

5 MEREK MOBIL TERLARIS 2020			
No	Merek	Penjualan	
		Retail Sales	Whole Sales
1	Toyota	160.354 Unit	143.432 Unit
2	Daihatsu	90.823 Unit	84.243 Unit
3	Honda	69.564 Unit	65.868 Unit
4	Mitsubishi	69.103 Unit	70.041 Unit
5	Suzuki	63.884 Unit	58.262 Unit

Sumber: Gaikindo, 2020

Data pada tabel 1.2 membuktikan bahwa per 2020, mobil merek Toyota terjual 160.354 unit untuk *retail sales* dan 143.432 unit untuk *whole sales*. Data tersebut juga membuktikan bahwa mobil merek Toyota telah menjadi merek mobil terlaris juga unggul dibandingkan merek mobil lainnya. Hal tersebut juga membuktikan bahwa Toyota memiliki konsumen yang loyal pada produk merek Toyota. Dalam hal ini, peneliti memfokuskan kepada tipe mobil Avanza, velos, Rush dan Yaris yang telah memenuhi syarat dalam mendapatkan insentif PPnBM 100%.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa kebijakan penghapusan PPnBM dan potongan harga dapat menjadi bagian dari solusi untuk





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meningkatkan volume penjualan kendaraan roda empat. Maka dari itu, penulis ingin meneliti apakah kebijakan pemerintah berupa penghapusan PPnBM dan kebijakan perusahaan berupa potongan harga berpengaruh terhadap volume penjualan dan tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% Dan Potongan Harga Perusahaan Terhadap Volume Penjualan” (Studi Kasus Pada Produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris Periode Maret-Mei 2021 Di Dealer Toyota Kota Depok).**

### 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah insentif pajak atas barang mewah yang diberikan pemerintah dapat meningkatkan volume penjualan kendaraan roda empat?
- b. Apakah potongan harga yang diberikan perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan kendaraan roda empat?
- c. Apakah kebijakan penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga berdampak ke volume penjualan?
- d. Bagaimana penghapusan PPnBM 100% dapat meningkatkan volume penjualan kendaraan roda empat?
- e. Bagaimana potongan harga yang diberikan perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan kendaraan roda empat?

### 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, untuk mendapatkan hasil penelitian yang terfokus dan menghindari penafsiran yang tidak diinginkan serta dengan mempertimbangan keterbatasan yang ada pada peneliti, maka peneliti memfokuskan dan membatasi masalah dalam penelitian ini pada Pengaruh Penghapusan PPnBM 100% dan





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Bulan Maret-Mei 2021 Di *Dealer* Toyota Kota Depok.

#### 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

- a. Apakah penghapusan PPnBM 100% berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan pada bulan Maret-Mei 2021 di *dealer* Toyota Kota Depok?
- b. Apakah potongan harga berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan pada bulan Maret-Mei 2021 di *dealer* Toyota Kota Depok?
- c. Apakah penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan pada bulan Maret-Mei 2021 di *dealer* Toyota Kota Depok?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menganalisis secara parsial pengaruh penghapusan PPnBM 100% terhadap volume penjualan mobil pada bulan Maret-Mei 2021 di *dealer* Toyota Kota Depok.
- b. Menganalisis secara parsial pengaruh potongan harga terhadap volume penjualan mobil pada bulan Maret-Mei 2021 di *dealer* Toyota Kota Depok.
- c. Menganalisis secara simultan pengaruh penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga terhadap volume penjualan mobil pada bulan Maret-Mei 2021 di *dealer* Toyota Kota Depok.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini lebih menekankan pada manfaat yang akan diperoleh oleh perusahaan. Adapun manfaat yang diterima oleh perusahaan adalah melalui hasil penelitian ini bisa menjadi sumbangan pemikiran dan bahan pertimbangan pihak perusahaan khususnya dalam industri otomotif dalam memperhatikan penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga. Dengan demikian volume penjualan kendaraan roda empat akan berjalan secara maksimal.

### b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini meliputi:

- 1) Bagi pihak akademisi, diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis bagi pengembangan konsep pembebasan Penjualan Pajak atas Barang Mewah (PPnBM) dan potongan harga yang kaitannya dengan volume penjualan kendaraan roda empat. Di samping itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah perpustakaan dengan tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan dilakukan kemudian hari.
- 2) Bagi peneliti, dilakukannya penelitian ini untuk meningkatkan pengetahuan mengenai Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), potongan harga dan volume penjualan. Penelitian ini diharapkan sebagai bahan perbandingan antara teori yang didapatkan selama perkuliahan dengan kenyataan yang terjadi, sehingga dapat menambah pengetahuan sehubungan dengan disiplin ilmu yang penulis tekuni.
- 3) Bagi peneliti lain, penelitian ini merupakan kesempatan bagi para peneliti lain untuk dapat memperdalam pengetahuan dan konsep teori yang telah diperoleh dalam dalam bidang pajak dan pemasaran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh dari pembebasan PPnBM 100% dan potongan harga perusahaan terhadap volume penjualan Toyota di *dealer* Toyota Kota Depok periode Maret-Mei 2021. Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a) Pengaruh penghapusan PPnBM 100% secara parsial terhadap volume penjualan produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris di *dealer* Kota Depok memiliki nilai signifikansi sebesar  $0.0498 < 0.05$ , sehingga hipotesis diterima dengan nilai koefisien uji regresi 0.000508. Artinya, penghapusan PPnBM 100% secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris di *dealer* Kota Depok periode Maret-Mei 2021.
- b) Pengaruh potongan harga perusahaan secara parsial terhadap volume penjualan produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris di *dealer* Kota Depok memiliki nilai signifikansi sebesar  $0.0154 < 0.05$ , sehingga hipotesis diterima dengan nilai koefisien uji regresi 0.001134. Artinya, potongan harga perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris di *dealer* Kota Depok periode Maret-Mei 2021.
- c) Penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris di *dealer* Kota Depok periode Maret – Mei 2021 dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000000 < 0.05$ . Berdasarkan hasil uji determinasi, variabel Penghapusan PPnBM 100% dan Potongan Harga



Perusahaan memberikan kontribusi sebesar 98.9681% terhadap volume penjualan produk Toyota Avanza, Veloz, Rush dan Yaris di *dealer* Kota Depok periode Maret-Mei 2021 sedangkan 1.0319% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel dalam penelitian ini seperti kualitas produk, promosi, saluran distribusi, lokasi dan lain-lain.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada hasil analisis serta kesimpulan yang telah disampaikan, maka ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya dua yaitu penghapusan PPnBM 100% dan potongan harga perusahaan. Sementara banyak variabel lainnya yang mungkin juga berkontribusi terhadap volume penjualan kendaraan roda empat seperti kualitas produk, promosi, saluran distribusi, lokasi dan lain-lain.
- b. Periode dalam penelitian ini hanya dari bulan Maret-Mei 2021 di mana penghapusan PPnBM 100% berlaku sebelum pemerintah resmi memperpanjang kebijakan penghapusan PPnBM 100% untuk masa pajak Juni hingga Agustus 2021.
- c. Lokasi dalam penelitian ini hanya berada di Kota Depok karena keterbatasan jangkauan lokasi dan terhambatnya saat pengambilan data di masa pandemi Covid-19 sehingga belum dapat menjelaskan secara detail fenomena-fenomena yang terjadi sepanjang periode kebijakan tersebut secara detail.

## 5.3 Saran

Berdasarkan pada hasil analisis serta kesimpulan yang telah disampaikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar peneliti berikutnya dapat memperluas lokasi penelitian di luar wilayah Depok yang mungkin berpengaruh terhadap volume penjualan kendaraan roda empat. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya juga disarankan untuk meneliti objek penelitian lain dalam hal ini merek kendaraan roda empat lainnya yang mungkin juga berpengaruh terhadap volume penjualan kendaraan roda empat. Penambahan periode penelitian juga perlu dilakukan sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik dari sebelumnya. Selain itu, disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini sehingga diharapkan hasil penelitian tersebut nantinya dapat menjadi sumbangan pemikiran dan bahan pertimbangan pemerintah maupun perusahaan agar dapat menaikkan volume penjualan kendaraan roda empat.
- b. Saran bagi pemerintah sebaiknya diharapkan dapat mengkomunikasikan kebijakan penghapusan PPnBM 100% dengan para *dealer* dan produsen mobil dengan baik sehingga terdapat kesiapan antara para pihak yang bersangkutan. Stok produk pun dapat terjaga sehingga peningkatan volume penjualan kendaraan roda empat akan berjalan lebih maksimal.
- c. Saran bagi perusahaan sebaiknya diharapkan dapat menetapkan kebijakan lain selain potongan harga yang dapat mendorong penjualan kendaraan roda empat dan menstabilkan juga penjualan kendaraan roda empat sehingga dapat menekan jumlah volume penjualan.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdillah & Hartono. 2015. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta:BPFE.
- Algifari. 2011. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alimnisyah & Padji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: Yrama Widya.
- Basuki & Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Gani, I., & Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: PT. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 2 Cetakan 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati & Porter. 2009. *Basic Econometrics Fifth Edition*. New York: The McGraw-Hill.
- Indriantoro & Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler & Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mari, Yusuf. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2017. *Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal)*. Bandung: Rekayasa Sains.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riyanto & Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Supriatna & Sunaryo. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Edisi 2*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sriyana, Jaka. 2014. *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia.

Swasta & Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.

#### **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2009 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomo 8 Tahun 1983 Pajak Pertambahan Nilai Barang Dan Jasa Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah, 2009.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2000 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah, 2000.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2013 tentang Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor yang Dikenai Pajak Penjualan atas Barang Mewah 2013.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 20/PMK.010/2021 tentang Pajak Penjualan atas Barang Mewah atas Penyerahan Barang Kena Pajak Yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor Tertentu Yang Ditanggung Pemerintah Tahun Anggaran 2021.

#### **JURNAL DAN WEBSITE**

Andira, Ayu. 2018. “Pengaruh periklanan dan potongan harga terhadap volume penjualan pada PT. Kalbe Nutrisionals Makassar”. Dalam *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Volume 2, Nomor 2.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Andrian. 2017. “Pengaruh promosi, potongan harga dan ragam produk terhadap volume penjualan pada PT. Matahari Departement Store Mall Metropolitan Bekasi”. Dalam *Jurnal Kajian Ilmiah*. Volume 17, Nomor 1.

Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. 2021. <https://www.gaikindo.or.id>. Diakses pada 10 Maret 2021.

Bastari, Moraulina. 2018. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah di Indonesia”. Dalam *Jurnal QE*. Volume 7, Nomor 1.

Setiajaya Toyota. 2021. <https://www.setiajaya.co.id>. Diakses pada 24 May 2021.

Toyota Astra. 2021. <https://www.toyota.astra.co.id>. Diakses pada 4 Juni 2021.

Wikipedia. 2021. [https://id.wikipedia.org/wiki/Toyota-Astra\\_Motor](https://id.wikipedia.org/wiki/Toyota-Astra_Motor). Diakses pada 26 Juli 2021.

Yusni dkk. 2018. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat Di Pelabuhan Ulee Lheue”. Dalam *Jurnal SIMEN (Akuntansi dan Manajemen)*. Volume 9, Nomor 2.

Yusra. 2016. “Pengaruh kebijaksanaan potongan harga (discount) terhadap peningkatan daya beli mobil Toyota Avanza di PT. Dunia Barusa Banda Aceh”. Dalam *Jurnal Si-Men (Akuntansi dan Manajemen)*. Volume 7, Nomor 1.

Yusuf, Yusni Hervi dkk. 2018. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat Di Pelabuhan Ulee Lheue, Kota Banda Aceh”. Dalam *Jurnal SIMEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES*. Volume 9, Nomor 2.





LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel data tabulasi

NO	Produk	Periode	Y	x1	x2
1	Avanza 1.3 G M/T	Maret	64	1033500000	44000000
		April	71	1033500000	46000000
		Mei	71	1033500000	46000000
2	Avanza 1.3 G A/T	Maret	33	1082500000	44000000
		April	41	1082500000	46000000
		Mei	39	1082500000	46000000
3	Veloz 1.3 M/T	Maret	14	1064500000	44000000
		April	16	1064500000	46000000
		Mei	15	1064500000	46000000
4	Veloz 1.3 A/T	Maret	10	1118500000	44000000
		April	8	1118500000	46000000
		Mei	9	1118500000	46000000
5	Rush 1.5 S M/T TRD	Maret	122	1257500000	34000000
		April	119	1257500000	31000000
		Mei	103	1257500000	28000000
6	Rush 1.5 S A/T TRD	Maret	53	1304000000	34000000
		April	52	1304000000	31000000
		Mei	49	1304000000	28000000
7	Yaris 1.5 S M/T 7 AB	Maret	10	1344500000	66000000
		April	14	1367000000	59000000
		Mei	13	1367000000	59000000
8	Yaris 1.5 S CVT 7 AB	Maret	9	1420000000	66000000
		April	9	1420000000	59000000
		Mei	8	1420000000	59000000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	Y?	X1?	X2?
Mean	39.66667	1205000.	45750.00
Median	24.50000	1188000.	46000.00
Maximum	122.0000	1420000.	66000.00
Minimum	8.000000	1033500.	28000.00
Std. Dev.	36.04787	141915.2	11183.26
Skewness	1.051366	0.209287	0.160163
Kurtosis	3.016384	1.463595	2.294192
Jarque-Bera	4.421752	2.535743	0.600773
Probability	0.109605	0.281430	0.740532
Sum	952.0000	28920000	1098000.
Sum Sq. Dev.	29887.33	4.63E+11	2.88E+09
Observations	24	24	24
Cross sections	8	8	8



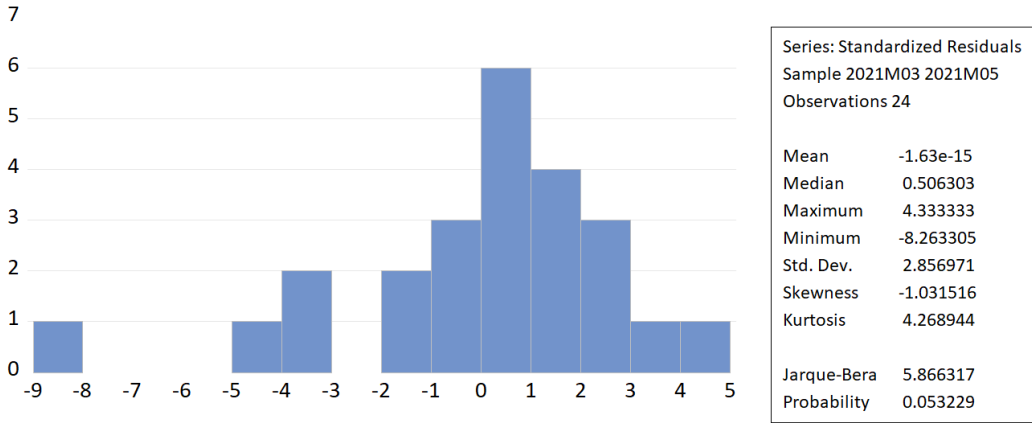
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinieritas

Correlation				
	X1	X2		
X1	1.000000	0.304539		
X2	0.304539	1.000000		







Lampiran 5. Hasil Uji Heterokedastisitas

Dependent Variable: RESABS  
Method: Panel Least Squares  
Date: 07/24/21 Time: 21:20  
Sample: 2021M03 2021M05  
Periods included: 3  
Cross-sections included: 8  
Total panel (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.527543	104.2473	0.033838	0.9735
X1	1.35E-06	8.34E-05	0.016197	0.9873
X2	-6.71E-05	0.000145	-0.463273	0.6503

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

Root MSE	0.985097	R-squared	0.720242
Mean dependent var	2.086485	Adjusted R-squared	0.540397
S.D. dependent var	1.902521	S.E. of regression	1.289795
Akaike info criterion	3.641181	Sum squared resid	23.29000
Schwarz criterion	4.132036	Log likelihood	-33.69417
Hannan-Quinn criter.	3.771405	F-statistic	4.004802
Durbin-Watson stat	1.851816	Prob(F-statistic)	0.010266

NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Hasil Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests  
Pool: Untitled  
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	158.666284	(7,14)	0.0000
Cross-section Chi-square	105.268374	7	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:  
Dependent Variable: Y?  
Method: Panel Least Squares  
Date: 07/25/21 Time: 19:42  
Sample: 2021M03 2021M05  
Included observations: 3  
Cross-sections included: 8  
Total pool (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	113.4946	48.56986	2.336729	0.0294
X1?	2.80E-05	4.13E-05	0.677717	0.5054
X2?	-0.002352	0.000525	-4.482876	0.0002

Root MSE	25.06753	R-squared	0.495400
Mean dependent var	39.66667	Adjusted R-squared	0.447343
S.D. dependent var	36.04787	S.E. of regression	26.79831
Akaike info criterion	9.531024	Sum squared resid	15081.14
Schwarz criterion	9.678280	Log likelihood	-111.3723
Hannan-Quinn criter.	9.570091	F-statistic	10.30857
Durbin-Watson stat	0.149736	Prob(F-statistic)	0.000760



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Hasil Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

Pool: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	12.934186	2	0.0016

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
X1?	0.000508	0.000002	0.000000	0.0247
X2?	0.001134	0.000334	0.000000	0.0012

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: Y?

Method: Panel Least Squares

Date: 07/25/21 Time: 19:41

Sample: 2021M03 2021M05

Included observations: 3

Cross-sections included: 8

Total pool (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-624.9732	295.9716	-2.111599	0.0532
X1?	0.000508	0.000237	2.147030	0.0498
X2?	0.001134	0.000411	2.759364	0.0154

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

Root MSE	2.796817	R-squared	0.993719
Mean dependent var	39.66667	Adjusted R-squared	0.989681
S.D. dependent var	36.04787	S.E. of regression	3.661893
Akaike info criterion	5.728175	Sum squared resid	187.7325
Schwarz criterion	6.219030	Log likelihood	-58.73810
Hannan-Quinn criter.	5.858399	F-statistic	246.0915
Durbin-Watson stat	2.328322	Prob(F-statistic)	0.000000





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8. Hasil *Common Effect Model*

Dependent Variable: Y?  
 Method: Pooled Least Squares  
 Date: 07/25/21 Time: 19:26  
 Sample: 2021M03 2021M05  
 Included observations: 3  
 Cross-sections included: 8  
 Total pool (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	113.4946	48.56986	2.336729	0.0294
X1?	2.80E-05	4.13E-05	0.677717	0.5054
X2?	-0.002352	0.000525	-4.482876	0.0002

Root MSE	25.06753	R-squared	0.495400
Mean dependent var	39.66667	Adjusted R-squared	0.447343
S.D. dependent var	36.04787	S.E. of regression	26.79831
Akaike info criterion	9.531024	Sum squared resid	15081.14
Schwarz criterion	9.678280	Log likelihood	-111.3723
Hannan-Quinn criter.	9.570091	F-statistic	10.30857
Durbin-Watson stat	0.149736	Prob(F-statistic)	0.000760





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9. Hasil *Random Effect Model*

Dependent Variable: Y?  
 Method: Pooled EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 07/25/21 Time: 19:38  
 Sample: 2021M03 2021M05  
 Included observations: 3  
 Cross-sections included: 8  
 Total pool (balanced) observations: 24  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	22.08447	90.20962	0.244813	0.8090
X1?	1.90E-06	7.22E-05	0.026256	0.9793
X2?	0.000334	0.000328	1.018873	0.3199
Random Effects (Cross)				
_AVANZA1--C	29.32081			
_AVANZA2--C	-1.620544			
_VELOZ1--C	-24.14280			
_VELOZ2--C	-30.21542			
_RUSH1--C	79.44365			
_RUSH2--C	16.33124			
_YARIS1--C	-32.67701			
_YARIS2--C	-36.43993			
Effects Specification				
		S.D.	Rho	
Cross-section random		30.21177	0.9855	
Idiosyncratic random		3.661893	0.0145	
Weighted Statistics				
Root MSE	4.224040	R-squared	0.031604	
Mean dependent var	2.769069	Adjusted R-squared	-0.060624	
S.D. dependent var	4.384733	S.E. of regression	4.515689	
Sum squared resid	428.2203	F-statistic	0.342671	
Durbin-Watson stat	1.281639	Prob(F-statistic)	0.713768	
Unweighted Statistics				
R-squared	-0.157354	Mean dependent var	39.66667	
Sum squared resid	34590.22	Durbin-Watson stat	0.015866	



Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Data Panel dengan *Fixed Effect Model*

Dependent Variable: Y?  
 Method: Pooled Least Squares  
 Date: 07/25/21 Time: 19:28  
 Sample: 2021M03 2021M05  
 Included observations: 3  
 Cross-sections included: 8  
 Total pool (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-624.9732	295.9716	-2.111599	0.0532
X1?	0.000508	0.000237	2.147030	0.0498
X2?	0.001134	0.000411	2.759364	0.0154
Fixed Effects (Cross)				
_AVANZA1--C	116.6799			
_AVANZA2--C	60.76354			
_VELOZ1--C	47.24981			
_VELOZ2--C	13.79099			
_RUSH1--C	65.03711			
_RUSH2--C	-21.94132			
_YARIS1--C	-123.5746			
_YARIS2--C	-158.0054			
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
Root MSE	2.796817	R-squared	0.993719	
Mean dependent var	39.66667	Adjusted R-squared	0.989681	
S.D. dependent var	36.04787	S.E. of regression	3.661893	
Akaike info criterion	5.728175	Sum squared resid	187.7325	
Schwarz criterion	6.219030	Log likelihood	-58.73810	
Hannan-Quinn criter.	5.858399	F-statistic	246.0915	
Durbin-Watson stat	2.328322	Prob(F-statistic)	0.000000	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11. Hasil Uji T

Dependent Variable: Y?  
Method: Pooled Least Squares  
Date: 07/25/21 Time: 19:28  
Sample: 2021M03 2021M05  
Included observations: 3  
Cross-sections included: 8  
Total pool (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-624.9732	295.9716	-2.111599	0.0532
X1?	0.000508	0.000237	2.147030	0.0498
X2?	0.001134	0.000411	2.759364	0.0154





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Effects Specification			
Cross-section fixed (dummy variables)			
Root MSE	2.796817	R-squared	0.993719
Mean dependent var	39.66667	Adjusted R-squared	0.989681
S.D. dependent var	36.04787	S.E. of regression	3.661893
Akaike info criterion	5.728175	Sum squared resid	187.7325
Schwarz criterion	6.219030	Log likelihood	-58.73810
Hannan-Quinn criter.	5.858399	F-statistic	246.0915
Durbin-Watson stat	2.328322	Prob(F-statistic)	0.000000





Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13. Curriculum Vitae



EVIETA ISLAMIATI TRICINTA
BUSINESS ADMINISTRATION STUDENT

TECHNICAL SKILLS

- Microsoft Office
- MYOB
- 50WPM Typing Speed
- Photoshop and Illustrator
- Mail Handling
- Organizing and Filling
- Correspondence

PERSONAL SKILLS

- Creative Thinking
- Public Speaking
- Verbal and Written Communication
- Problem Solving
- Analytical Thinking
- Team Work

CERTIFICATIONS

- Competence Filling BNSP
- Competence Mail Handling BNSP

ACHIEVEMENT

Top 200 participants of the Indonesian Delegation Youth Program (PPDI #4) Japan by Ideas Indonesia

LANGUAGE

- Bahasa Indonesia
- English
- Japanese

CONTACT

- Permata Arcadia C2/19, Tapos, Depok
(+62) 81284925292
evieta.tricinta08@gmail.com
linkedin.com/in/evietatricinta
Instagram.com/evitaako

PROFILE

I am currently in my final year in Business Administration at State Polytechnic of Jakarta with current GPA: 3.66/4.00. A hard-worker who able to communicate and build relationships with potential clients. Creative and Innovative with a special interest in all aspects of marketing. Skilled in social media networks and building relationships.

EDUCATION

Polytechnic Negeri Jakarta 2017 - 2021
Major of Business Administration

Relevant Courseworks
Administration, Marketing, Consumer Behaviour, Finance, Communication, Public Relations

SMAN 4 Depok 2014 - 2017
Major of Social

WORK EXPERIENCES

Educational Counselor SEP 2019 - JUL 2021
Part Time at PT. Bimbingan Tes Alumni (BTA Group)

- Responsible for summary the student and tutor attendance data
- Responsible for absent tutor by take over the replacement

Business Development Intern NOV 2020 - JAN 2021
Internship at Perusahaan Umum Percetakan Uang RI (PERURI)

- Responsible for managing partnership activities
- Responsible for planning and managing business strategies

EXPERIENCES

Staff of Event Division AUG 2019
Seminar Nasional Riset Terapan ADM Bisnis & MICE VIII

- Assisting event planning, preparation and execution
- Responsible for inputing journals

Staff of Consumption, Safety, Cleanliness Division NOV 2018
Business Festival

- Responsible for preparing consumption, cleanliness of the event, and ensuring safety of the committee and participants

Staff of PR, Publication, Dokumentation Division OCT 2018
Kuliah Umum

- Generate ideas of media publication activities such as poster and flyer through social media
- Responsible in designing and documenting event

Staff of Design and Photograph Divison APR 2018
Business Administration Festival

- Responsible in designing media, decorating the venue and documenting event activities