

LAPORAN TUGAS AKHIR



IDENTIFIKASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP “DVN DISTRO” MELALUI SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Disusun oleh:
DAVIN YAQZHAN BINTANG ABDITYA
2108311005

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



IDENTIFIKASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP “DVN DISTRO” MELALUI SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Disusun oleh:
DAVIN YAQZHAN BINTANG ABDITYA
2108311005

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Davin Yaqzhan Bintang Abditya

NIM : 2108311005

Tanda tangan :



Tanggal : 13 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Davin Yaqzhan Bintang Abditya
NIM : 2108311005
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul laporan TA : Identifikasi Persepsi Konsumen Terhadap “DVN Distro” Melalui Survei Kepuasan Pelanggan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli madya Manajemen Pemasaran pada program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahma Nur Praptiwi, S.Si., M.M. ()

Anggota Penguji 1 : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. ()

Anggota Penguji 2 : Innas Rovino Katuruni, S.Hut, M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: Selasa 13 Agustus 2024



Dr. Sabar Warsini, S.F., M.M.
NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Davin Yaqzhan Bintang Abditya
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311005
Jurusan / Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul laporan TA : Identifikasi Persepsi Konsumen terhadap
“DVN Distro” melalui Survei Kepuasan
Pelanggan

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Innas Rovino Katuruni, S.Hut, M.M.)
NIP 19881114201921001

Ketua Program Studi

(Innas Rovino Katuruni, S.Hut, M.M.)
NIP 19881114201921001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davin Yaqzhan Bintang Abditya
NIM : 2108311005
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Penulisan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Identifikasi Persepsi Konsumen terhadap “DVN Distro” Melalui Survei Kepuasan Pelanggan** dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian penyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 13 Agustus 2024

Yang menyatakan

(Davin Yaqzhan Bintang Abditya)
NIM 2108311005

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kita berbagai macam nikmat, sehingga aktifitas hidup yang kita jalani ini akan selalu membawa keberkahan, kesehatan, semangat dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Identifikasi Persepsi Konsumen terhadap “DVN Distro” melalui Survei Kepuasan Pelanggan”**.

Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan program studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S. Hut., M.M. selaku kepala Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta dan juga sebagai pembimbing Tugas Akhir.
4. Para dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi D-3 MP-WNBK PNJ.
5. Keluarga Besar dan Saudara yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis.
6. Teman-teman Tuli yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis.
7. Sahabat penulis yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis.
8. Teman-teman penulis yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu besar harapan penulis jika ada kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Prodi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta dan dapat bermanfaat bagi sekitar. Manajemen Pemasaran PNJ dan dapat bermanfaat bagi sekitar.

Depok, 13 Agustus 2024

Davin Yaqzhan Bintang Abditya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRAK

Davin Yaqzhan Bintang Abditya
Manajemen Pemasaran
Identifikasi Persepsi Konsumen terhadap “DVN Distro”
melalui Survei Kepuasan Pelanggan

DVN Distro adalah usaha yang bergerak di bidang pakaian khususnya baju kaos. Usaha ini bertujuan untuk menyediakan produk–produk baju kaos berkualitas dengan desain terkini dan sesuai dengan tren terkini. Penelitian ini menganalisis kepuasan pelanggan terhadap berbagai aspek produk dan layanan kaos DVN, termasuk kualitas bahan, ketahanan, desain, harga, dan pelayanan pelanggan. Metode yang akan digunakan untuk mengumpulkan data berupa survei *online* menggunakan *platform Google Forms*. Data yang diperoleh menunjukkan bahwa mayoritas responden sangat puas dengan kualitas bahan dan ketahanan produk setelah beberapa kali dicuci, serta variasi desain yang menarik dan mengikuti tren mode. Harga produk dianggap sebanding dengan kualitas yang ditawarkan, meskipun terdapat beberapa responden yang merasa harga produk kurang kompetitif dibandingkan produk serupa di pasaran. Pelayanan pelanggan dan kecepatan respon terhadap pertanyaan atau keluhan mendapat penilaian sangat tinggi, menunjukkan bahwa DVN memberikan perhatian khusus pada pengalaman pelanggan. Keinginan untuk membeli kembali produk dari DVN juga sangat tinggi, mencerminkan loyalitas pelanggan yang kuat. Berdasarkan temuan ini, beberapa saran diberikan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan, termasuk peninjauan strategi harga, pengembangan varian produk baru, peningkatan pelayanan pelanggan, optimalisasi pengalaman belanja *online*, dan eksplorasi pasar baru. Selain itu, saran diberikan untuk memperkuat program keberlanjutan, memperkenalkan fitur interaktif di platform *online*, mengembangkan program edukasi pelanggan, dan meningkatkan distribusi serta aksesibilitas produk. Implementasi saran-saran ini diharapkan dapat membantu DVN terus berinovasi, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan memperkuat posisinya di pasar.

Kata kunci: Kaos Distro, Kepuasan Pelanggan, Persepsi Pelanggan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Davin Yaqzhan Bintang Abditya

Marketing Management

Identify Consumer Perceptions of "DVN Distro" through Customer Satisfaction Surveys

DVN Distro is a business that operates in the clothing sector, especially t-shirts. This business aims to provide quality t-shirt products with the latest designs and in accordance with the latest trends. This research analyzes customer satisfaction with various aspects of DVN t-shirt products and services, including material quality, durability, design, price and customer service. The method that will be used to collect data is an online survey using the Google Forms platform. The data obtained shows that the majority of respondents are very satisfied with the quality of the materials and the durability of the product after several washings, as well as the variety of designs that are attractive and follow fashion trends. The product price is considered comparable to the quality offered, although there are several respondents who feel the product price is less competitive than similar products on the market. Customer service and speed of response to questions or complaints received very high ratings, indicating that DVN pays special attention to customer experience. The desire to repurchase products from DVN is also very high, reflecting strong customer loyalty. Based on these findings, several suggestions are provided to increase customer satisfaction and loyalty, including reviewing pricing strategies, developing new product variants, improving customer service, optimizing the online shopping experience, and exploring new markets. Additionally, suggestions are provided to strengthen sustainability programs, introduce interactive features on online platforms, develop customer education programs, and improve product distribution and accessibility. Implementation of these suggestions is expected to help DVN continue to innovate, meet customer needs and strengthen its position in the market.

Keywords: Distro T-shirts, Customer Satisfaction, Customer Perception



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Distro	5
2.1.1 Sejarah Distro	5
2.1.2 Bisnis Penjualan Kaos	7
2.2 Definisi Penjualan	8
2.2.1 Pengertian Penjualan Menurut Ahli	8
2.2.2 Tujuan Penjualan Perusahaan	8
2.2.3 Jenis-jenis Penjualan dalam Perusahaan	9
2.2.4 Bentuk-bentuk Penjualan	10
2.3 Definisi Pemasaran	11
2.3.1 Jenis-jenis Pemasaran	12
2.3.2 Fungsi Pemasaran	12
2.3.3 Tenaga Pemasaran	13
2.4 Definisi Kepuasan Pelanggan	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.....	15
2.4.2	Cara mengukur Kepuasan Pelanggan	16
2.5	Bauran Pemasaran	18
2.5.1	Komponen Bauran Pemasaran	19
2.5.2	Komponen lain Bauran Pemasaran	22
2.5.3	Melakukan Bauran Pemasaran dengan Tepat	25
2.5.4	Manfaat Menyusun Strategi Berdasarkan Bauran Pemasaran ...	27
2.5.5	Memastikan Pemasaran dilakukan Terarah	27
2.5.6	Sebagai Bahan untuk Meyakinkan Investor.....	28
2.6	Pengertian STP	29
2.6.1	Pengertian STP Marketing	29
2.6.2	Contoh STP Marketing	30
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....		31
3.1	Profil Usaha	31
3.1.1	Jenis Usaha.....	31
3.1.2	Nama Usaha	32
3.1.3	Logo Usaha	32
3.1.4	Gambar Produk Beserta Label	34
3.2	Pelaksanaan Usaha.....	36
3.2.1	Perencanaan Usaha.....	36
3.2.2	Survei	39
3.2.3	Pembuatan Produk	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penjualan.....	43
4.2	Lingkungan Pemasaran	44
4.3	Analisis SWOT.....	44
4.4	Analisis STP	45
4.5	Bauran Pemasaran	48
4.6	Profil Responden	51
4.7	Kepuasan Pelanggan.....	53
4.8	Persepsi Konsumen	57
BAB V.....		67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peralatan yang dibutuhkan	36
Tabel 3.2 Perlengkapan yang dibutuhkan	36
Tabel 3.3 Modal yang dibutuhkan untuk pembelian peralatan dan perlengkapan	37
Tabel 3.4 Perlengkapan yang dibutuhkan untuk 1 bulan	37
Tabel 3.5 <i>Fixed Cost</i>	38
Tabel 3.6 <i>Variable Cost</i>	38
Tabel 3.7 Rekapitulasi biaya/modal investasi	39
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Penjualan pada semester 5	43
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Penjualan pada semester 6	43
Tabel 4.3 Usia Responden.....	51
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.5 Kota Tempat Tinggal Responden	52
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.7 Kepuasan Responden Terhadap Bahan Kaos DVN.....	53
Tabel 4.8 Kepuasan Responden Terhadap Ketahanan Kaos DVN	53
Tabel 4.9 Kepuasan Responden Terhadap Variasi Desain	54
Tabel 4.10 Kepuasan Responden Terhadap Desain Kaos DVN	54
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Harga Kaos DVN	55
Tabel 4.12 Kepuasan Responden Terhadap Harga Kaos DVN	55
Tabel 4.13 Kepuasan Responden Terhadap Pelayanan Pelanggan	56
Tabel 4.14 Kepuasan Responden Terhadap Kecepatan Respon	57
Tabel 4.15 Keinginan Responden Untuk Membeli Kembali Dari Toko	57
Tabel 4.16 Keinginan Responden Untuk Merekomendasikan Kaos DVN	58
Tabel 4.17 Tingkat Kepuasan Responden Untuk Kualitas Kaos DVN	59
Tabel 4.18 Profil Responden Membeli Kaos DVN Distro	59
Tabel 4.19 Alasan Responden Belum Pernah Membeli Kaos DVN.....	60
Tabel 4.20 Keinginan Responden Terkait Harga Kaos.....	60
Tabel 4.21 Pertimbangan Terpenting Reponden Saat Membeli Kaos	61
Tabel 4.22 Pertimbangan Responden Terkait Desain Grafis Kaos	61
Tabel 4.23 Pertimbangan Responden Membeli Kaos	62
Tabel 4.24 Potongan Kaos Longgar Atau Slim-Fit.....	62

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.25 Cara Pembelian Kaos Secara Online atau Toko Fisik	63
Tabel 4.26 Produksi Kaos Secara Lokal atau Luar Negeri	63
Tabel 4.27 Kepuasan Terhadap Variasi Ukuran Kaos DVN	63
Tabel 4.28 Kepuasan Kemampuan Perawatan Kaos DVN	64
Tabel 4.29 Pemilihan Kaos Berdasarkan Potongan	64
Tabel 4.30 Pemilihan Kaos Berdasarkan Desain Neckline (Kerah)	64
Tabel 4.31 Mencari Informasi Atau Ulasan Secara Online	65
Tabel 4.32 Harga Kaos DVN	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo	32
Gambar 3.2 Judul Gambar	35
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Pembuatan Produk	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Produk	71
Lampiran 2 Logo DVN Creative	71
Lampiran 3 Foto Proses Pembuatan Kaos	72
Lampiran 4 Flyer Iklan Kaos DVN Distro	73
Lampiran 5 Kwitansi / Bon	74
Lampiran 6 Foto Kegiatan Penjualan.....	75
Lampiran 7 Kuesioner Kepuasan Pelanggan	76





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Latar belakang bisnis DVN Distro mencakup berbagai faktor yang memengaruhi industri ini secara keseluruhan. Bisnis kaos distro (dari "*distribution*") berasal dari praktik menjual kaos dari merek independen secara langsung kepada konsumen melalui toko-toko mereka sendiri atau toko ritel kecil. Istilah "distro" sering digunakan untuk merujuk pada toko-toko ini di Indonesia, tetapi model bisnis serupa telah ada di seluruh dunia, terutama di kalangan anak muda. Kaos distro umumnya ditujukan kepada pasar anak muda yang tertarik pada budaya alternatif, seperti musik independen, seni jalanan, olahraga ekstrem, dan gaya hidup alternatif lainnya. Merek-merek ini sering kali membangun identitas yang kuat di sekitar budaya dan nilai-nilai yang dianggap penting oleh pasar sasaran mereka. Salah satu faktor utama dalam bisnis kaos distro adalah desain kaos yang unik dan kreatif. Kaos distro seringkali menampilkan desain-desain yang berbeda dan inovatif yang mencerminkan identitas merek dan menarik perhatian konsumen yang ingin membedakan diri dari yang lain. Bisnis kaos distro sangat dipengaruhi oleh tren mode dan budaya populer. Merek-merek harus responsif terhadap perubahan tren dan selalu mencari cara untuk tetap relevan dengan menciptakan desain-desain baru yang sesuai dengan selera pasar. Branding adalah aspek penting dalam bisnis kaos distro. Merek-merek harus membangun identitas yang kuat dan terus berkomunikasi dengan basis konsumennya melalui berbagai saluran pemasaran, termasuk media sosial dan kehadiran *online*.

Manajemen produksi dan distribusi adalah bagian penting dalam bisnis kaos distro. Merek-merek harus memastikan ketersediaan stok yang cukup, manajemen rantai pasokan yang efisien, dan pemeliharaan kualitas produk untuk memenuhi permintaan konsumen. Industri kaos distro memiliki tantangan tersendiri, termasuk persaingan yang ketat, perubahan tren yang cepat, dan isu-isu produksi yang berkelanjutan. Namun, ada juga peluang untuk pertumbuhan dan inovasi melalui penetrasi pasar baru, kolaborasi dengan seniman dan musisi, serta eksplorasi strategi pemasaran baru. Dengan memahami latar belakang bisnis kaos distro,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemangku kepentingan dapat mengidentifikasi strategi yang tepat untuk mengembangkan dan mengelola bisnis mereka dalam lingkungan yang kompetitif ini.

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir yang berjudul “Identifikasi Persepsi Konsumen terhadap DVN Distro melalui Survei Kepuasan Pelanggan” adalah:

- a. Menganalisis proses pemasaran produk – produk DVN Distro
- b. Mengetahui persepsi pelanggan terhadap produk – produk DVN Distro

1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan tugas akhir ini memberikan manfaat bagi penulis dalam pengembangan keterampilan dan pengetahuan, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat luas sehingga manfaat penulisan ini adalah:

1. Bagi Penulis
Dapat digunakan untuk mengidentifikasi area-area yang perlu perbaikan, merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, dan meningkatkan kualitas produk serta layanan.
2. Bagi PNJ
Dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan ajar, studi kasus, atau dasar untuk penelitian lebih lanjut.
3. Bagi Masyarakat
Dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan ajar, studi kasus, atau dasar untuk penelitian lebih lanjut.

1.4 Metode Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir secara deskriptif adalah untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang fenomena kaos distro, termasuk sejarahnya, karakteristiknya, tren desain, dan faktor-faktor yang mempengaruhi popularitasnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Studi literatur
- b. Observasi
- c. Deskriptif: Tujuan penulisan tugas akhir tentang kaos distro secara deskriptif adalah untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang fenomena kaos distro, termasuk sejarahnya, karakteristiknya, tren desain, dan faktor-faktor yang mempengaruhi popularitasnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Pendahuluan pada tugas akhir berisi tentang latar belakang masalah yang dibahas, tujuan penelitian, ruang lingkup penelitian, serta metodologi yang digunakan dalam penelitian tersebut.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka merupakan bagian di mana penulis mengumpulkan dan menganalisis kajian teori serta hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yang dibahas. Ini mencakup kerangka teoritis dan konseptual yang mendukung penelitian.

BAB 3: PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Pada bab ini, penulis menjelaskan secara rinci bagaimana penelitian atau kegiatan lapangan dilakukan. Ini mencakup metode pengumpul data, instrumen yang digunakan, dan langkah – langkah yang diambil dalam mengimplementasikan penelitian atau proyek.

BAB 4: PEMBAHASAN

Pembahasan adalah bagian di mana hasil dari penelitian dianalisis, diinterpretasikan, dan dibandingkan dengan teori yang diulas sebelumnya. Penulis juga dapat menjelaskan implikasi dari hasil penelitian ini terhadap teori dan praktik di bidang terkait.

BAB 5: PENUTUP

Penutup berisi rangkuman dari kesimpulan yang diambil dari penelitian serta saran atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Bab ini juga mencakup pentingnya penelitian ini dalam konteks yang lebih luas dan potensi kontribusinya terhadap pengetahuan dan praktik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data kepuasan pelanggan terhadap produk “DVN Distro” terhadap berbagai aspek produk dan layanan kaos DVN, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Berdasarkan analisa proses pemasaran produk – produk DVN Distro:
 - Kaos DVN memiliki citra yang sangat baik di mata pelanggan, dengan kepuasan tinggi pada hampir semua aspek yang dievaluasi. Kualitas produk, desain yang menarik, dan pelayanan pelanggan yang responsif menjadi keunggulan utama yang diakui oleh pelanggan.
 - Pelanggan kaos DVN sangat menghargai kualitas bahan, desain yang sederhana namun menarik, serta harga yang masuk akal. Mereka juga cenderung mendukung produk lokal dan lebih suka berbelanja secara *online*, menandakan pergeseran menuju digitalisasi dalam perilaku belanja. Merek yang dapat menyesuaikan produk dan strategi pemasaran yang sesuai kemungkinan besar akan sukses menarik dan mempertahankan pelanggan.
- b. Berdasarkan persepsi pelanggan terhadap produk – produk DVN Distro:
 - Kaos DVN secara keseluruhan mendapatkan tingkat kepuasan yang sangat baik dari para pelanggannya, terutama dalam hal kualitas bahan, ketahanan, desain, harga, dan pelayanan pelanggan. Hal ini mencerminkan reputasi positif merek dan potensi loyalitas pelanggan yang kuat.
 - Secara keseluruhan, kaos DVN mendapatkan sambutan yang sangat positif dari para pelanggan. Produk dinilai berkualitas tinggi, desainnya menarik dan mengikuti tren, serta harganya dianggap sepadan dengan kualitas. Pelayanan pelanggan yang responsif juga menambah nilai positif terhadap merek ini.



5.2 Saran

Dari hasil Tugas Akhir Identifikasi Persepsi Konsumen Terhadap “*DVN Distro*” Melalui Survei Kepuasan Pelanggan, dapat disarankan sebagai berikut:

- a. DVN dapat melakukan riset pasar untuk memastikan bahwa harga mereka kompetitif, mungkin dengan menawarkan lebih banyak diskon atau paket bundling untuk meningkatkan persepsi nilai.
- b. Dengan kepuasan yang tinggi terhadap desain dan bahan, DVN dapat mempertimbangkan untuk memperluas lini produknya, misalnya dengan menambahkan varian bahan ramah lingkungan atau desain eksklusif yang terbatas.
- c. Memperkenalkan program loyalitas dengan insentif seperti diskon khusus, akses awal ke koleksi baru, atau hadiah eksklusif dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong pembelian berulang.
- d. Menggunakan platform media sosial dan email untuk berkomunikasi secara proaktif dengan pelanggan tentang produk baru, promosi, dan berita menarik lainnya dapat membantu menjaga keterlibatan dan loyalitas.
- e. Pastikan bahan kaos yang digunakan berkualitas tinggi dan nyaman, karena ini adalah faktor utama yang diperhatikan oleh konsumen. Pertimbangkan untuk melakukan tes kualitas rutin dan memperbarui bahan sesuai dengan umpan balik konsumen.
- f. Karena pelanggan sering mencari informasi atau ulasan sebelum membeli, pastikan informasi produk yang tersedia *online* akurat, terperinci, dan mudah diakses. Dorong pelanggan untuk meninggalkan ulasan positif dan tanggapilah umpan balik dengan cepat.
- g. Pastikan pelayanan pelanggan yang responsif dan membantu. Pelayanan yang baik dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun reputasi positif untuk merek..

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti (2016). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery, UNY.
- Amalia, Lala (2003). "Dari Indie Jadi Sakti". Kompas. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2008-01-22. (22 Agustus 2003).
- Buchari, Alma (2016). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabet.
- Dhian Anggraini, Fera dan Beru Utami, Lulux (2022). Upaya Meningkatkan Kinerja Waiter atau Waitress Dalam Menunjang Keberhasilan Operasional Food and Beverage Service Terhadap Penjualan Di Hotel Grand Keisha Yogyakarta, Jakarta: Jurnal Mabha Volume 3 Nomor 1.
- Djaslim, Saladin (2003), Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian, Bandung: Linda Karya.
- Fadjri, Raihul (2007). "Perupa Distro". Tempo Interaktif. (25 April 2007).
- Idrsi, Muhammad (2021). Apa Itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi Dan Contohnya, Jakarta: <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/16074196/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya>. (8 Oktober 2021).
- Indrawati (2019), *Marketing for non marketing managers*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan dengan Kotler, Philip dan Setiawan, Iwan (2010),, *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2014). *Principle of Marketing*. 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane (2017). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Nurul Utami, Silmi dan Gischa, Serafica (2021). Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, Dan Tujuannya, Jakarta:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya>. (27 Agustus 2021).

Nur Fauziah, Rosyida (2022). Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya, Jakarta:<https://www.gramedia.com/literasi/kepuasan-pelanggan>.

Tjiptono, Fandi (2012). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Banyumedi.

Widharta, Willy Pratama dan Sugionon Sugiharto (2013), Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Volume 2 Nomor 1.

Wijayanti, Titik (2014). Marketing Plan, Jakarta: Elek Media Komputindo.





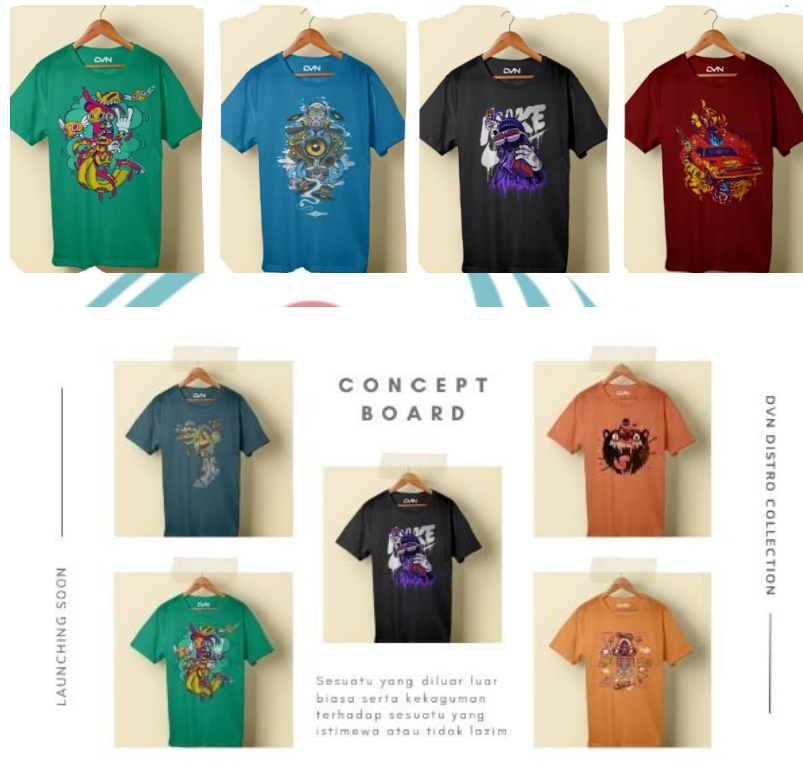
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Produk

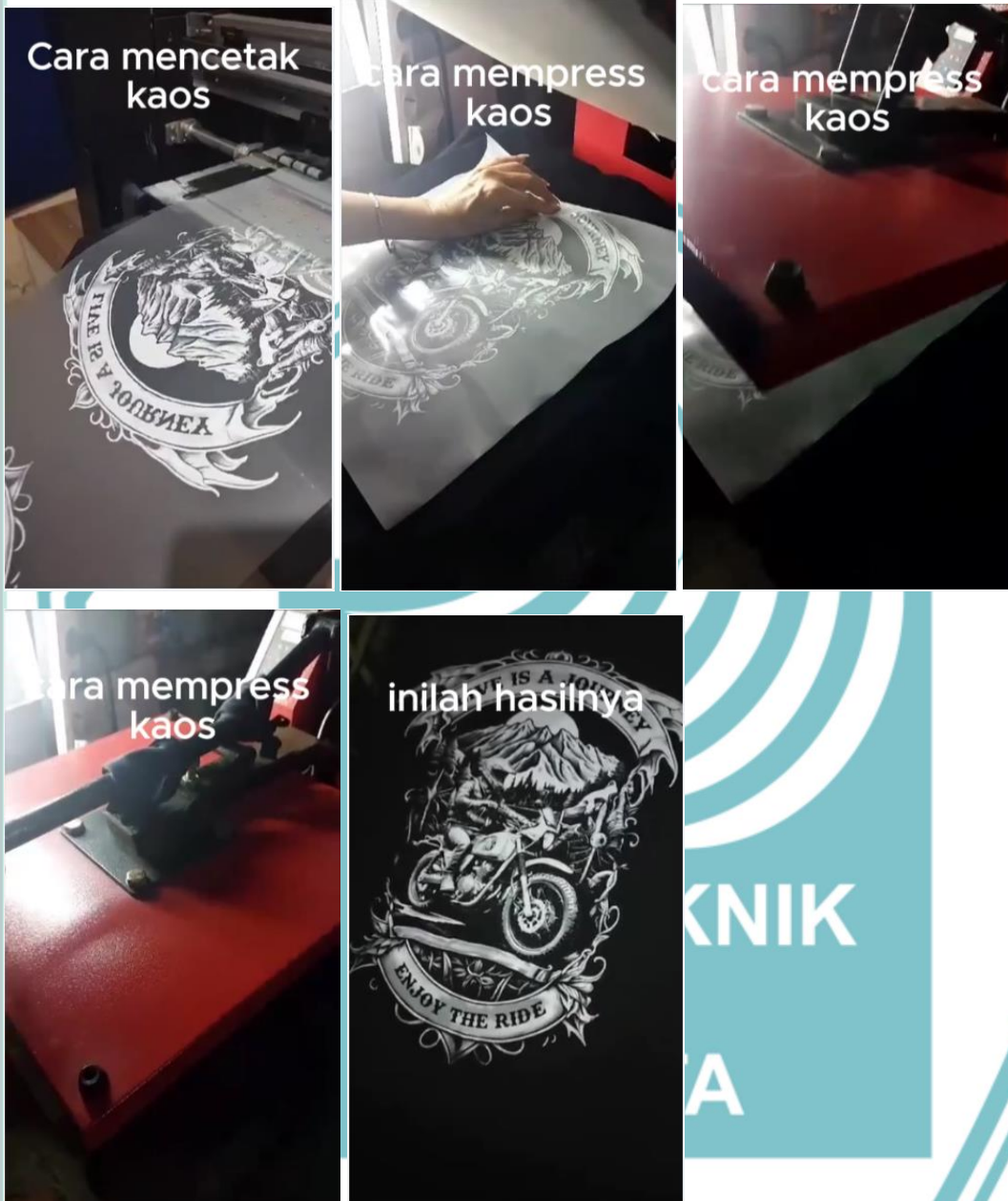


POLITEKNIK
NEGERI



Lampiran 2 Logo DVN Creative

Lampiran 3 Foto Proses Pembuatan Kaos



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Flier Iklan Kaos DVN Distro



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Foto Kegiatan Penjualan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Kuesioner Kepuasan Pelanggan

Questions Responses **69** Settings

Section 1 of 4

Kuesioner Kepuasan Pelanggan Tentang Produk Kaos DVN Distro

Kepada Responden yang Terhormat,

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabbarakatuh

Halo, perkenalkan nama saya Davin Yaqzhan Abdithya, mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta dari Jurusan Akuntansi dan Program Studi Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus. Saat ini, saya sedang melakukan riset kepuasan pelanggan untuk Tugas Akhir saya yang berjudul "**IDENTIFIKASI PERSEPSI KONSUMEN "DVN DISTRO" MELALUI Survey dan Survey Kepuasan Pelanggan terkait Kaos Distro**"

Mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi Anda sangat membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Data yang Anda berikan akan digunakan hanya untuk keperluan riset dan kerahasiaan identitas Anda akan terjaga dengan baik.

Petunjuk Pengisian:

- Harap mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sebaik - baiknya.
- Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.
- Jika ada pertanyaan terbuka, tuliskan jawaban Anda secara jelas dan singkat.

Terima kasih atas kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini

Tertanda Davin Yaqzhan Abdithya

This form is automatically collecting emails from all respondents. [Change settings](#)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 2 of 4

Identitas pembeli ✕ ⋮

Description (optional)

Nama Lengkap *

Long answer text

Usia *

Short answer text

Jenis kelamin anda? *

Laki - laki

Perempuan

Nama kota tempat tinggal? *

Short answer text

Pekerjaan

Short answer text



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 3 of 4

Untuk Kalian yang pernah membeli



Description (optional)

Apa yang paling penting bagi Anda saat membeli kaos DVN Distro? *

- Harga
- Desain
- Bahan
- Brand

Apakah anda lebih memilih kaos DVN Distro dengan desain grafis atau yang lebih sederhana? *

- Desain grafis yang mencolok
- Desain sederhana atau minimalis
- Tidak terlalu peduli

Seberapa penting bagi anda bahwa kaos distro menggunakan bahan yang nyaman dan tahan lama? *

- | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat tidak penting | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Penting |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 4 of 4

Apabila Kamu belum pernah membeli ✕ ⋮

Description (optional)

Kenapa kamu belum pernah membeli DVN Distro? *

Belum karena mahal

belum kepikiran beli

Desain aneh

Jelek kualitasnya

Bahan panas

Belum pernah ketemu

Penjualan kurang menawarkan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA