



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT. NAKAMA KREASI INDONESIA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
BAYU PRASETYA RISTANTO
2006421063

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* PT. Nakama Kreasi Indonesia
Penulis : Bayu Prasetya Ristanto
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 20 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., MDs
NIP. 520000000000000090

Dosen Pembimbing II

Novi Purnama Sari, M.Si
NIP. 1918911212019032018



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN


**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT. NAKAMA KREASI
INDONESIA**

Oleh:


BAYU PRASETYA RISTANTO
2006421063

Disahkan:

Depok, 20 Agustus 2024
Penguji I


Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds
NIP. 198503162010122002

Penguji II


Emmidia Djonaedi, S.T, M.T, M.B.A
NIP. 198505162010122007

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. NIP.
198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang *Company Profile* PT. Nakama Kreasi Indonesia adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Bayu Prasetya Ristanto

NIM: 2006421063



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Company Profile merupakan identitas perusahaan untuk menyampaikan informasi tentang keberadaan suatu perusahaan secara detail. PT. Nakama Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *Event organizer*, kala itu adalah perusahaan yang hanya menyediakan Tenaga kerja Part time. Kemudian, pada tahun 2021, Nakama Kreasindo menyediakan ketenagakerjaan, Produksian, *Event Exhibition, Gathering* dll. Dalam melakukan kegiatan bisnis dengan investor maupun calon klien Nakama Kreasindo menggunakan *company profile* sebagai salah satu media promosi sebagai alat komunikasi. Namun, *company profile* yang dimiliki oleh perusahaan belum diperbaharui pada informasi terkait jasa dan fasilitas, konten informasi perusahaan terlalu luas, tata letak kurang menarik, palet warna yang belum konsisten, dan penyajian gambar belum terkesan menarik, sehingga terbilang kurang profesional dan informatif. Tujuan dari perancangan ulang *company profile* dengan informasi yang telah diperbaharui dan inovatif ini sangat penting untuk meningkatkan *brand awareness* dan menarik perhatian pelanggan potensial baik dalam menjalin kerja sama. Metode penelitian yang digunakan *design thinking* proses dibagi menjadi *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Selanjutnya data tersebut diolah sehingga mendapatkan sebuah arahan kreatif desain *tone and manner* yaitu *modern, elegant* dan *minimalist*, yang selanjutnya melakukan proses desain dengan *mind mapping* agar mendapat *key visual* dan *mood board* sebagai alat yang membantu menggambarkan konsep, gaya dan suasana yang ingin ditonjolkan dalam *company profile*. Untuk hasil Perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia bertujuan menarik minat dan memberikan kesan profesional. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan, pengenalan identitas, menarik minat audiens target dan meningkatkan citra perusahaan di mata publik. Selain itu, terdapat media pendukung seperti *business card, id card in house, serta lanyard*.

Kata Kunci: *Company Profile, PT. Nakama Kreasi Indonesia, Event Organizer, Desain Thinking.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Company Profile is a company identity to convey information about the existence of a company in detail. PT. Nakama Kreasi Indonesia is a company engaged in the field of Event organizer, at that time it was a company that only provided Part-time workers. Then, in 2021, Nakama Kreasindo provided employment, Production, Event Exhibition, Gathering etc. In carrying out business activities with investors and prospective clients, Nakama Kreasindo uses a company profile as one of the promotional media as a communication tool. However, the company profile owned by the company has not been updated on information related to services and facilities, the company information content is too broad, the layout is not attractive, the color palette is not consistent, and the presentation of images does not seem attractive, so it is considered less professional and informative. The purpose of redesigning the company profile with updated and innovative information is very important to increase brand awareness and attract the attention of potential customers both in establishing cooperation. The research method used is the design thinking process divided into empathize, define, ideate, prototype, and test. Furthermore, the data is processed to obtain a creative direction for tone and manner design, namely modern, elegant and minimalist, which then carries out the design process with mind mapping to obtain key visuals and mood boards as tools that help describe the concept, style and atmosphere that you want to highlight in the company profile. The results of the redesign of the company profile of PT Nakama Kreasi Indonesia aim to attract interest and give a professional impression. This is expected to increase sales, identity recognition, attract the interest of the target audience and improve the company's image in the eyes of the public. In addition, there are supporting media such as business cards, in-house ID cards, and lanyards.

Keywords: Company Profile, PT. Nakama Kreasi Indonesia, Event Organizer, Design Thinking.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Ulang *Company profile* PT. Nakama Kreasi Indonesia" dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, ST., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membantu meluangkan waktunya dan memberikan arahan serta saran dalam penyusunan materi Tugas Akhir ini.
5. Novi Purnama Sari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan banyak ilmu, arahan, serta masukan dalam sistematika penulisan
6. Nuraini selaku direktur PT Nakama Kreasi Indonesia yang telah membantu memberikan perhatian, arahan, dukungan, saran, nasihat serta do'a.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Indra Sidartha selaku board of director PT Nakama Kreasi Indonesia yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis merasa tenang dan mengerjakan tugas akhir hingga tuntas.
8. Tengku Silica selaku Admin Project PT Nakama Kreasi Indonesia yang telah memberikan fasilitas, dukungan, serta do'a.
9. Prayoga Kurniawan selaku Project Manager PT Nakama Kreasi Indonesia yang telah memberikan motivasi dukungan, serta do'a.
10. Trifena Meisya Yudina yang selalu memberikan semangat dan do'a.
11. Houriya Dea yang selalu menghibur penulis dalam setiap kondisi.
12. Emily Arjuna Melani dan Ziyad Ghiffari yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir.
13. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung lancarnya pembuatan tugas akhir ini.

Semoga kebaikan mereka memperoleh balasan yang berlipat ganda, Aamiin Ya Rabbal Alamin. Tugas Akhir ini telah dibuat dengan sebaik mungkin, namun saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih membutuhkan saran dan kritik yang membangun agar penulis dapat lebih baik kedepannya.

Jakarta, 25 Mei 2024

Bayu Prasetya Ristanto



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Fungsi Promosi.....	8
2.2 Media Promosi.....	9
2.3 <i>Company profile</i>	9
2.3.1 Fungsi dan Tujuan <i>Company profile</i>	10
2.3.2 Sistematika <i>Company profile</i>	10
2.4 Elemen Desain Grafis.....	11
2.4.1 Tipografi.....	11
2.4.2 Tata Letak.....	15
2.4.3 Warna.....	19
2.4.4 Kombinasi Warna.....	22
2.5 Prinsip Desain Grafis.....	24
2.5.1 Komposisi (<i>composition</i>).....	25
2.5.2 Keseimbangan (<i>balance</i>).....	25
2.5.3 Irama (<i>rhythm</i>).....	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4 Proporsi (<i>Proportional</i>).....	28
2.5.5 Kesatuan (<i>Unity</i>)	29
2.6 <i>Design thinking</i>	30
2.6.1 Tahapan <i>Design thinking</i>	30
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1 Metode Riset Desain dengan <i>Design thinking</i>	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Data dan Analisis	36
3.3.1 Profil Perusahaan	36
3.3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	37
3.3.3 <i>Product knowledge</i>	37
3.3.4 Wawancara Klien.....	39
3.3.5 Kompetitor	40
3.3.6 <i>Consumer Insight</i>	43
3.3.7 Analisis SWOT	43
3.3.8 Analisis STP.....	46
3.4 <i>Creative Brief</i>	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	51
4.1 Konsep Visual.....	51
4.1.1 Mind Map	52
4.1.3 Mood board	54
4.1.4 Sketsa Imposisi	55
4.1.5 Sketsa Manual	56
4.2 <i>Prototype</i>	57
4.2.1 Desain Komprehensif Digital	58
4.2.2 Desain Terpilih	59
4.2.3 Prototype dan testing	65
4.2.4 Final artwork	67
4.3 Media Pendukung	68
4.3.1 Desain Business card	68
4.3.2 Desain Id card in-house	68
4.3.3 Desain Lanyard	69
4.4 Pertimbangan Produksi	70
4.4.1 Pertimbangan Produksi Company profile	70



4.4.2	Pertimbangan Produksi <i>Business card</i>	71
4.4.3	Pertimbangan pembuatan <i>Id card</i> dan <i>Lanyard</i>	71
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR REFERENSI		76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Huruf <i>Serif</i>	13
Gambar 2.2 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	13
Gambar 2.3 Contoh Huruf <i>Egyptian</i>	14
Gambar 2.4 Contoh Huruf <i>Script</i>	14
Gambar 2.5 Contoh Huruf <i>Decorative</i>	14
Gambar 2.6 Contoh Huruf <i>Miscellaneous</i>	15
Gambar 2.7 Contoh <i>Sequence</i>	16
Gambar 2.8 Contoh <i>Emphasis</i>	16
Gambar 2.9 Contoh <i>Balance</i>	17
Gambar 2.10 Contoh <i>Unity</i>	17
Gambar 2.11 Kombinasi <i>Split complementary</i>	23
Gambar 2.12 Kombinasi <i>Triadic</i>	23
Gambar 2.13 Kombinasi <i>Tetradic</i>	24
Gambar 2.14 Prinsip Desain Komposisi	25
Gambar 2.15 Prinsip Desain Keseimbangan.....	26
Gambar 2.16 Keseimbangan Simetris.....	26
Gambar 2.17 Keseimbangan Asimetris.....	27
Gambar 2.18 Prinsip Desain Irama	28
Gambar 2.19 Prinsip Desain Proporsi	29
Gambar 2.19 Prinsip Desain Kesatuan.....	29
Gambar 2.20 <i>Design thinking</i>	30
Gambar 3.1 Logo PT Nakama Kreasi Indonesia	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Nakama Kreasi Indonesia.....	37
Gambar 3.4 Logo PT. Nine Nine One.....	40
Gambar 3.5 <i>Company profile</i> PT. Nine Nine One	41
Gambar 3.6 Logo PT. Adcom	42
Gambar 4.1 <i>Mind mapping</i> perancangan <i>italic</i>	52
Gambar 4.2 <i>Mood board</i> perancangan <i>company profile</i>	54
Gambar 4.3 <i>Mood board layout</i> perancangan <i>company profile</i>	55
Gambar 4.4 Sketsa imposisi <i>company profile</i> PT. Nakama Kreasi Indonesia.....	56

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa manual “ <i>Elegant Minimalist</i> ”	56
Gambar 4.6 Sketsa manual “ <i>Modern Geometris</i> ”	57
Gambar 4.7 Desain komprehensif berkonsep elegan dan minimalis	58
Gambar 4.8 Desain komprehensif berkonsep modern dan geometris.....	59
Gambar 4.9 Desain terpilih	60
Gambar 4.10 Logo PT Nakama Kreasi Indonesia	61
Gambar 4.11 <i>Pallete</i> warna terpilih	61
Gambar 4.12 Penerapan tipografi	62
Gambar 4.13 Pererapan desain fotografi.....	63
Gambar 4.14 Penerapan elemen visual	64
Gambar 4.15 Logo PT Nakama Kreasi Indonesia	65
Gambar 4.16 Prototype cetak <i>company profile</i>	65
Gambar 4.17 Tampilan Prototipe Digital <i>company profile</i>	67
Gambar 4.18 Tampilan <i>Business card</i>	68
Gambar 4.19 Tampilan <i>Prototype Id card</i>	69
Gambar 4.20 Tampilan <i>Prototype Lanyard</i>	70

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT	43
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	48
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	53





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1:** Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Klien
Lampiran 4: Cek Hasil Plagiarisme
Lampiran 5: *Curriculum Vitae*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah gempuran persaingan dan dinamika pasar yang kian kompleks, kelangsungan hidup dan kesuksesan perusahaan bergantung pada strategi bersaing dan model bisnis yang kokoh. Strategi bersaing ini merupakan upaya terencana yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan posisinya di pasar atau bahkan meraih kemenangan. Promosi sebagai salah satu pilar dalam strategi pemasaran, merupakan aktivitas penyampaian informasi dan pengaruh kepada target pasar. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan jasa atau produk dan mendorong terjadinya pembelian (Ningsih, 2021).

Dalam dunia bisnis, *company profile* bagaikan identitas diri yang merepresentasikan perusahaan saat menjalin wirarelati atau kerjasama dengan pihak lain. Memiliki *company profile* yang informatif dan menarik menjadi kunci utama untuk membangun citra profesional dan meningkatkan kredibilitas perusahaan. Kriyantono (2008), menjelaskan bahwa profil perusahaan adalah hasil karya praktisi yang berisi gambaran umum tentang perusahaan. Gambaran ini tidak harus lengkap, detail, atau mendalam. Perusahaan dapat memilih poin-poin tertentu yang ingin disampaikan kepada publik (Liem & Sutanto, 2015).

Profil perusahaan adalah jendela yang membuka gerbang bagi publik untuk mengenal jati diri perusahaan. Lebih dari sekadar informasi dasar, profil perusahaan menjadi cerita yang menghidupkan perusahaan di mata publik. Melalui profil yang terstruktur dan menarik, perusahaan dapat menyampaikan nilai-nilainya, menjelaskan visinya, dan menunjukkan keunikannya kepada khalayak luas. Profil perusahaan menjadi landasan penting dalam strategi promosi terpadu. Baik dalam bentuk buku maupun media lainnya, profil perusahaan berfungsi sebagai alat komunikasi yang efektif untuk meningkatkan brand awareness, membangun citra positif, menarik minat investor, dan memperkuat relasi. Profil perusahaan yang kuat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah kunci untuk membuka peluang dan mencapai kesuksesan dalam promosi terpadu (Liem & Sutanto, 2015).

PT Nakama Kreasi Indonesia atau Nakama Kreasindo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *Event organizer* (EO). Sejarah Nakama Kreasindo didirikan pada tahun 2019 dengan nama PT Nakama Kreasi Indonesia, kala itu adalah perusahaan yang hanya menyediakan Tenaga kerja Part time. Kemudian, pada tahun 2021, Nakama Kreasindo menyediakan ketenagakerjaan, Produksian, *Event Exhibition, Gathering* dll. PT Nakama Kreasi Indonesia disahkan dengan Akta Pendirian No. 25 pada tanggal 20 Januari 2020 yang dikeluarkan oleh kantor notaris Ahmad Soleh di Jakarta.

Pada era yang berkembang pesat ini, kemampuan dalam merancang suatu komunikasi dalam bentuk desain sangat dibutuhkan. karena pada masa kini cukup banyak industri yang memerlukan bidang kreatif sebagai alat untuk memasarkan perusahaan atau produk mereka agar jauh lebih menarik dan komunikatif juga tak luput hal terpenting dapat membangun *brand awareness* agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat umum. Dalam menjalankan bisnisnya dengan klien PT Nakama Kreasi Indonesia menggunakan slide presentasi sebagai media promosi kepada klien. Saat ini PT Nakama Kreasi Indonesia mempunyai *company profile* dengan informasi yang belum diperbaharui dari tahun 2020 hingga sekarang, tata letak kurang menarik, palet warna yang belum konsisten, konten informasi perusahaan terlalu luas dan penyajian gambar belum terkesan menarik, sehingga terbilang kurang profesional. Oleh karena itu, untuk tahap pendekatan kepada calon customer maka dibutuhkan perancangan ulang *company profile* dengan informasi yang lebih komprehensif terkait identitas perusahaan, pengalaman perusahaan, dokumen perusahaan, mitra perusahaan, peralatan dan perlengkapan.

Dari masalah tersebut dapat disimpulkan bahwa PT Nakama Kreasi Indonesia membutuhkan solusi adanya perancangan ulang *company profile* yang memiliki desain visual menarik dan konsisten, konten yang jelas dan informatif, penggunaan gambar yang menarik, terdapat portofolio dan pengalaman dan informasi kontak yang jelas. Sehingga diharapkan mampu meningkatkan efektivitas



komunikasi dan daya tarik visual serta kesan profesional perusahaan sehingga meningkatkan minat calon investor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, permasalahan yang dapat dirumuskan adalah yaitu “Bagaimana merancang ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia dalam meningkatkan efektivitas komunikasi dan daya tarik visual serta kesan profesional perusahaan sehingga meningkatkan minat calon investor/klien?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, batasan masalah digunakan untuk menjaga fokus pada pokok permasalahan. Oleh karena itu ruang lingkup pembahasan difokuskan pada pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang *company profile* untuk PT Nakama Kreasi Indonesia.
2. Penerapan prinsip elemen, dan teori desain grafis yang digunakan dalam mendukung perancangan *company profile*.
3. Pengaplikasian desain ke dalam media pendukung seperti *business card*, *id card in house*, *lanyard*, dan beberapa media lainnya yang dibutuhkan oleh PT Nakama Kreasi Indonesia.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *company profile* ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Mengidentifikasi kebutuhan dan pengembangan konsep desain dengan metode *Design thinking* pada perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia.
2. Menganalisis kelebihan, kekurangan, peluang dan ancaman dengan metode SWOT pada perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia.
3. Menganalisis target pelanggan dengan metode STP pada perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia.
4. Merancang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia dengan informasi yang sudah diperbaharui melalui proses perancangan ulang desain yang sudah menerapkan teori desain grafis.
5. Menerapkan desain media turunan yaitu berupa *business card*, *id card in house*, serta *lanyard*.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat praktis dan teoritis dalam penelitian Laporan Tugas Akhir ini antara lain:

1. Manfaat bagi PT Nakama Kreasi Indonesia
Perancangan ulang *company profile* bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan PT Nakama Kreasi Indonesia kepada calon pelanggan dengan informasi yang lebih lengkap mengenai identitas perusahaan, pengalaman, dokumen, mitra, serta peralatan dan perlengkapan yang dimiliki, sehingga memberikan informasi terbaru kepada calon klien.
2. Manfaat bagi akademis
Penelitian ini bertujuan memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang proses perancangan ulang *company profile*, serta membangun hubungan antara perusahaan dengan klien.
3. Manfaat untuk dunia desain grafis
Perancangan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi di bidang Desain Grafis Perancangan *company profile* untuk PT Nakama Kreasi Indonesia dapat digunakan sebagai referensi dan alat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembelajaran mengenai desain visual bagi mahasiswa dengan jurusan terkait dalam proses pembuatan sebuah karya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, dapat terfokus pada pokok permasalahannya dan menghindari dari masalah lain yang lebih luas, maka penulis akan menyusun sistematika penulisan yang disusun secara terstruktur agar materi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik seperti berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi tentang penjelasan latar belakang dari perancangan ulang *company profile* sebagai media promosi PT Nakama Kreasi Indonesia beserta Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, dan Sistematika Penyusunan yang terdapat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bagian ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia. Landasan teori ini didapatkan dari berbagai sumber jurnal, artikel, ataupun buku yang membahas tentang studi desain grafis secara umum mengenai tentang Promosi, Fungsi Promosi, Media Promosi, serta Metode Riset Desain.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bagian ini membahas tentang metode riset desain dimulai dari penggalan ide hingga eksekusi desain, pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang akurat, data dan analisis menjelaskan tentang profil perusahaan, arahan kreatif menjelaskan tentang acuan dasar untuk mengetahui masalah dan merencanakan solusi desain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PEMBAHASAN DESAIN

Bagian ini berisi pembahasan mulai dari perumusan konsep visual, proses desain tentang penerapan teori sebagai acuan dalam pengerjaan, serta media pendukung yang berisi tentang penerapan desain terpilih, dan pertimbangan produksi media yang dibuat terkait material bahan dalam aplikasi produksi dalam skala massal.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini memaparkan simpulan yang dilakukan dengan memperhatikan tujuan dan hasil penelitian, dan saran dari laporan tugas akhir yang telah disusun. Serta usulan untuk penelitian selanjutnya sehingga proses perancangan ulang *company profile* sesuai dengan simpulan yang dicapai dan mendapatkan hasil yang maksimal.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan observasi dan wawancara sampai perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia, dapat ditarik kesimpulan:

1. Perancangan *company profile* ini menggunakan metode *design thinking* dibantu dengan data observasi, wawancara dan studi literatur. Wawancara digunakan untuk menggali keadaan saat ini khususnya permasalahan dan kebutuhan dalam meningkatkan perusahaan klien, ini termasuk tahap *emphatize* dalam *design thinking*. Observasi digunakan untuk mendapatkan data mendalam melalui pengumpulan informasi (*define*) yang selanjutnya dengan bantuan studi literatur mendapatkan metode pendukung analisa seperti analisis SWOT dan analisa STP. Metode ini membantu dalam mengarahkan perancangan *company profile* yang sesuai keinginan klien. Kemudian dibuatlah *creative brief*. Langkah selanjutnya ideate atau penjaringan ide didukung studi literatur berkaitan dengan desain grafis dengan menggunakan *mind mapping* dan *mood board*. Selanjutnya dicetak sebagai prototipe dan dilakukan uji coba (*test*) untuk mendapat review dari klien, target audiens dan desain grafis.
2. Perancangan *company profile* ini menggunakan teori, elemen dan prinsip desain grafis dalam melakukan visualisasi PT Nakama Kreasi Indonesia Tipografi yang digunakan adalah Sans Serif atau huruf tanpa kait mendukung kesan formal dan mudah dibaca oleh audiens. Ditambah tampilan *background* bernuansa gelap membuat tampilan terkesan elegan namun formal. Elemen visual seperti kotak, *highlight* lingkaran, pada bagian cover, dan halaman-halaman



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

utama, dan logo perusahaan yang digunakan memberi kesan modern, elegan dan minimalis.

3. Setelah terpilihnya *final artwork*, adapun pendukung media promosi yang bisa digunakan dalam mempermudah pemasaran dan membangun *brand awareness*, yaitu dengan membuat *business card*, *id card inhouse* serta *lanyard*. *Business card* berukuran 9 x 5,5 cm dengan bahan *art carton* 260 gsm menggunakan Teknik cetak *digital printing*, *id card inhouse* berukuran 8,6 x 5,4 cm dengan bahan *Polyvinyl Chloride* (PVC) menggunakan teknik cetak *uv digital print*, *lanyard* berukuran 90 x 2,5 cm dengan bahan material *tissue* 2 sisi menggunakan teknik cetak *sublim*.

5.2 Saran

Berdasarkan observasi dan wawancara sampai perancangan ulang *company profile* PT Nakama Kreasi Indonesia, adapun saran ditujukan kepada PT Nakama Kreasi Indonesia yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan, pengenalan identitas, menarik minat audiens target dan meningkatkan citra perusahaan di mata publik, sebagai berikut:

1. Teknik pemasaran yang sering digunakan oleh PT Nakama Kreasi Indonesia adalah *pitching*. Diharapkan ketika menggunakan *company profile* yang baru akan memudahkan dan memberikan rasa nyaman dalam merepresentasikan perusahaan.
2. Perubahan zaman menuntut *company profile* yang adaptif dan inovatif. Dokumentasi terstruktur menjadi kunci bagi para desainer untuk menghasilkan karya terbaik di masa depan.
3. Dalam melakukan pemasaran tidak hanya dilakukan kepada target yang mampu dijangkau, melainkan juga menjangkau yang tidak bisa dijangkau. Hal ini, PT Nakama Kreasi Indonesia bisa memanfaatkan pemasaran melalui teknologi digital, seperti Blog, E-mail, Ads, Instagram, Tiktok,

Facebook dan lain sebagainya. Pastikan membuat konten yang tepat dalam penggunaan ads supaya bisa menjangkau tepat target.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. 1*(1).
- Chandra, W., & Aigan, W. (2019). *Analisis Penerapan Promosi Pada PT. Adam Dani Lestari Medan.*
- Dharma Widya, L., & Darmawan, A. (2019). *Pengantar Desain Grafis* (2nd ed.). Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). *Perancangan Ulang Company profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi. 1 No. 18.*
- Kartika, R. (2015). MEMILIH DAN MEMANFAATKAN TIPOGRAFI. *HUMANIORA, Vol.6 No. 3, 11.*
- Kridoyono, A., & Sudaryanto, A. (2021). Web *Company profile* CV. Priyandra Inarya Cipta: Develop a website *company profile*. *Journal of Science and Social Development, 4*(1), 10–21. <https://doi.org/10.55732/jossd.v4i1.405>
- Laksana, D. (n.d.). *Pengantar Desain Grafis*. Universitas Dian Nuswantoro. https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/Materi_I_UNSUR_DESAIN_garis,_raut_WARNA,_CDR.pdf
- Liem, R., & Sutanto, R. P. (2015). *Perancangan Buku Company profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. 2 No. 7.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mira Orisa, Ahmad Faisol, & Mochammad Ibrahim Ashari. (2023). PERANCANGAN WEBSITE *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN DESIGN SCIENCE RESEARCH METHODOLOGY (DSRM). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 5(1), 160–164. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576>
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Mulyana, M. (2019). *STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Ningsih, Y. (2021). PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2 No. 3. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rustan, S. (2014). *Layout dasar dan penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, L. I., & Fauziah, A. N. (2022). FUNGSI, TUJUAN DAN BENTUK-BENTUK PROMOSI. . . ISSN, 1(2).
- Taufani, M. N. (2021). Penerapan Task Centered System Design (TCSD) Untuk Analisis dan Perancangan UI/UX pada E-Learning di SMAN 1 Sidoarjo. *Universitas Dinamika*.
- Viorentina, L., Zivanka, M., Kanaya, C., Ciputra, U., & Lviorentina, I. (2023). *RANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN KONTEMPORER BAJU ADAT SUKU DAYAK NGAJU DENGAN TEKNIK LASER CUT*. 4.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Wahyuni, S., & No, J. R. H. (2023). *PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN APLIKASI E-KY BERBASIS WEB PADA PT PANTJA INTI PRESS INDUSTRI*. 11(2).

Widjaya, P. G., & Siwalankerto, J. (2017). *ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING MIX PADA PT.MURNI JAYA*. 5(1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Bayu Prasetya Ristanto		
NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadi Prawiro, S.Sn., M.Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang <i>Company profile</i> PT. Nakama Kreasi Indonesia		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25/03/2024	Pengenalan.	
2	30/07/2024	a. Perubahan abstrak b. Perubahan tujuan c. Perubahan rumusan masalah.	Memperbaiki abstrak, tujuan, dan rumusan masalah.
3	03/08/2024	Review	Memperbaiki penulisan di bab 2-5, dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			memperbaiki abstrak yang kurang tepat
4	07/08/2024	Menambahkan Alternatif desain bab 4	Memperbaiki desain alternatif
5	10/08/2024	Review penulisan yang telah di perbaiki dan tanda tangan persetujuan sidang.	Tanda tangan persetujuan sidang.
6	19/08/2024	Review	
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 2:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Bayu Prasetya Ristanto	
NAMA PEMBIMBING		Novi Purnama Sari, M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang <i>Company profile</i> PT. Nakama Kreasi Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22/05/2024	a. Perbaiki format penulisan yang salah b. Meneruskan Bab 3	Memperbaiki format penulisan sesuai dengan aturan pedoman tugas akhir
2	30/07/2024	Rapihkan space, titik pada sumber jurnal.	Merapihkan spasi, titik pada sumber jurnal
3	31/07/2024	a. Sitasi di pembahasan b. Semua gambar & table di mention sebelum muncul	a. Memperbaiki sitasi pembahasan b. Menambahkan mention sebelum semua

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			gambar muncul.
4	07/08/2024	Merapihkan penulisan bab 2-5	Memperbaiki penulisan di bab 2-5
5	10/08/2024	Review penulisan yang telah diperbaiki dan tanda tangan persetujuan.	Tanda tangan persetujuan sidang.
6	19/08/2024	Review	
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3:

Transkrip Wawancara Klien



Wawancara dengan Bapak Indra Sidharta selaku Board Of Director PT. Nakama Kreasi Indonesia sebagai berikut:

1. Bayu Prasetya : Bisa Bapak ceritakan sedikit tentang sejarah singkat berdirinya perusahaan Nakama Kreasindo?

Indra Sidharta : Sebenarnya mulainya dari tahun 2019, saat itu kita belum mempunyai legalitas, namun sudah ada beberapa project yg di handle.

2. Bayu Prasetya : Apa visi dan misi dari perusahaan Nakama Kreasindo?

Indra Sidharta : Visi, Untuk diakui di semua kalangan perusahaan yang menggunakan layanan acara bakat, dan solusi luar biasa bagi pelanggan. Misi,



Membawa energi positif dan gairah dengan terbuka pikiran untuk setiap tantangan dan peluang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bayu Prasetya : Apa saja layanan utama yang ditawarkan oleh perusahaan Nakama Kreasindo?

Indra Sidharta : Semua jenis marketing activation (ATL & BTL) & *Event organizer*.

4. Bayu Prasetya : Jenis acara apa saja yang biasanya bapak tangani?

Indra Sidharta : Beragam ya kadang BTL Activation, kadang exhibition, *corporate gathering*, tp saat ini sedang menghandle activation roadshow dengan nation wide scale (seluruh kota di indonesia).

5. Bayu Prasetya : Siapa saja klien utama perusahaan Nakama Kreasindo, dan bagaimana bapak biasanya mendapatkan klien tersebut?

Indra Sidharta : Saat ini kita sedang mengerjakan regular project 1 tahun untuk DKT Indonesia. Biasanya kami mendapatkan pekerjaan dari undangan pitching dari klien, termasuk salah satunya DKT Indonesia ini.

6. Bayu Prasetya : Apa yang membedakan perusahaan bapak dari kompetitor lain di industri *Event organizer*?

Indra Sidharta : Saya tidak tahu ya perusahaan lain melakukan hal ini atau tidak, tapi yg jelas dalam setiap pekerjaan kami selaku pelaksana project selalu memposisikan diri di klien, jd kami tahu apa yang sebenarnya menjadi tujuan utama dari klien untuk melakukan project tsb. Dan jika memang menurut kami ada



pandangan atau cara lain untuk achieved target tersebut, kami coba sampaikan kepada klien dengan pengalaman yang pernah kami jalankan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bayu Prasetya : Strategi pemasaran apa yang paling efektif untuk menarik klien baru di perusahaan Nakama Kreasindo Pak?

Indra Sidharta : Networking and take a good relationship with exisiting & approaching client.

8. Bayu Prasetya : Seberapa pentingkah *company profile* bagi perusahaan Nakama Kreasindo dalam menarik klien?

Indra Sidharta : Sangat penting, karena sebelum kami mengikuti pitching, sebelumnya kami harus submit beberapa attachment dan salah satunya adalah *company profile* untuk di shortlist ke tahap berikutnya. Jadi memang *company profile* bisa dibilang baju dari perusahaan kami.

9. Bayu Prasetya : Apa elemen-elemen utama yang Bapak masukkan dalam *company profile* perusahaan Nakama Kreasindo?

Indra Sidharta : Visi & Misi, Company Facing, scope of work / our services, scale of work, portofolio semua pekerjaan yang telah kami handled, client list.

10. Bayu Prasetya : Bagaimana Bapak memastikan bahwa *company profile* Nakama Kreasindo mencerminkan citra dan nilai perusahaan dengan tepat?

Indra Sidharta : Didalam tab company facing kami memperkenalkan siapa kami dan bagaimana kami bekerja, dan biasanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kami melampirkan testimoni dari klien regular kami, tujuannya agar calon-calon klien kami bisa background check kepada relation mereka.

Dengan pertanyaan-pertanyaan ini, Anda bisa mendapatkan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana *event organizer* bekerja, tantangan yang mereka hadapi, serta strategi yang mereka gunakan untuk sukses di industri ini.



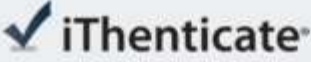


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 :

Cek Hasil Plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:64839106

● 13% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 13% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	3%
2	media.neliti.com	2%
3	kabelindo.co.id	<1%
4	kc.umn.ac.id	<1%
5	repository.fe.unj.ac.id	<1%
6	jdih.bantulkab.go.id	<1%
7	123dok.com	<1%
8	journal.universitaspahlawan.ac.id	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 :

Curriculum Vitae

BAYU PRASETYA
GRAPHIC DESIGNER

PERSONAL DETAILS

Hello my name is bayu prasetya ristanto, born in jakarta 7 october 2001. I first entered state 6 elementary school, Al-muhajirin junior high school, and Cakra buana high school.

CONTACTS

+62 817 7060 3946
bayu@adshirecreative.com
L. 00000 00 0000 00 0000

SKILLS

GRAPHIC DESAIN ●●●●●
ILLUSTRATION ●●●●●
PHOTOGRAPHY ●●●●●
VIDEOGRAPHY ●●●●●

HOBBIES

Swimming, Reading, Photography, Videography

EDUCATION

JAKARTA STATE POLYTECHNIC UNIVERSITY
2020 - 2024 BACHELOR OF GRAPHIC DESIGN
CAKRA BUANA VOCATIONAL HIGH SCHOOL
2017 - 2020 TELEVISION BROADCAST
ALMUHAJIRIN JUNIOR HIGH SCHOOL
2014 - 2017
STATE ELEMENTARY SCHOOL 6
2008 - 2014

EXPERIENCE

FREELANCE GRAPHIC DESIGNER
2021 LOGO POSTER
PH. ADSHIRE CREATIVE WORKS
2020 VIDEOGRAPHER
CHOCOLATE SOUNDS MUSIC
2020 VIDEOGRAPHER
PT. MMTv Kabel Jakarta
2019 CAMERA PERSON, EDITING
CAKRA BUANA VOCATIONAL HIGH SCHOOL
2018 CAMERA MASTER, PHOTOGRAPHY
ASOSIASI TV LOKAL INDONESIA
2017 CAMERA MASTER