



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DALAM MENGGUNAKAN  
KARTU PEMBIAYAAN SYARIAH

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Disusun Oleh:  
Jihan Alya Shafira  
2004411053

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DALAM MENGGUNAKAN  
KARTU PEMBIAYAAN SYARIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Disusun Oleh:  
Jihan Alya Shafira  
2004411053

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Alya Shafira

NIM : 2004411053

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 25 Juli 2024



Jihan Alya Shafira

NIM. 2004411053

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jihan Alya Shafira  
NIM : 2004411053  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Darna, S.E., M.Si. 

Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST. M.Si. 

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Jihan Alya Shafira  
NIM : 2004411053  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi /Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah

Disetujui oleh Pembimbing

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si  
NIP. 199201122018032001

Diketahui Oleh  
Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si  
NIP. 199201122018032001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbi'l'alamin puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan segala nikmat, rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga dapat merasakan nikmat iman dan islam. Selawat beriring salam tidak lupa selalu dicurahkan kepada baginda Nabi besar kita yakni Nabi Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wassalam* beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya hingga akhir zaman kelak. Semoga kita termasuk umat yang mendapatkan syafaat di yaumul akhir kelak.

Puji syukur atas kasih sayang-Nya serta petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah” dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih telah memberikan bimbingan, saran serta memotivasi agar selalu *berprogress* dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Kedua orang tua tercinta, Papa Teguh Prasetyo, Mama Sari Hastuti dan Adik Muhammad Fadlan Athaya serta segenap keluarga besar peneliti yang senantiasa memberikan doa terbaik dan tiada henti, semangat serta dukungan baik secara moril maupun materil kepada peneliti sehingga berada di titik ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan percaya bahwa dapat melewati hambatan selama proses penelitian. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan bagi diri sendiri dan orang terdekat.
7. Teman-teman “Zukzez” yang selalu berjuang bersama sejak di MAN 13 Jakarta. Terima kasih sudah saling menerima dan memberikan kritik yang membangun serta senantiasa melangitkan doa untuk kesuksesan kita semua.
8. Teman-teman “Menuju Sarjana” yang senantiasa menemani selama masa perkuliahan serta melewati kesulitan bersama. Terima kasih atas seluruh afeksi, hiburan serta semangat yang selalu diberikan.
9. Seluruh teman Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2020, terkhusus teman-teman BS 8B yang telah membantu peneliti dalam melewati masa perkuliahan.
10. Seluruh teman satu bimbingan (Aisyah, Cipta, Zera, Nanda, Tiara dan Nawal) yang selalu memberikan semangat dan berbagi cerita sampai akhir bimbingan.
11. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan semangat dan doanya kepada peneliti yang tidak dapat peneliti sampaikan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terima kasih peneliti.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam skripsi ini dan berharap adanya masukan atau saran dari para pembaca. Besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Depok, 25 Juli 2024

Peneliti

Jihan Alya Shafira

2004411053



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Alya Shafira  
NIM : 2004411053  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah**. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 25/07/2024

Yang menyatakan

(Jihan Alya Shafira)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Jihan Alya Shafira  
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

## Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah

### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki latar belakang permasalahan yaitu dengan mayoritas masyarakat muslim di Indonesia yang mulai menerapkan prinsip syariah (*halal lifestyle*). Berdasarkan hal tersebut seharusnya penggunaan kartu pembiayaan syariah dapat menjadi preferensi karena dengan berbagai keunggulan, fitur yang ditawarkan sesuai dengan prinsip syariah. Namun, hasil survei Katadata tahun 2023 justru menunjukkan bahwa dalam kegiatan berbelanja di *e-commerce* metode pembayaran kartu kredit paling tidak diminati. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, citra merek, promosi terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah. Jenis penelitian ini kuantitatif asosiatif dengan metode analisis regresi linear berganda menggunakan *IBM Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 29.0. Data primer dalam penelitian ini bersumber dari kuesioner kepada 100 orang responden yang merupakan generasi milenial dengan metode *purposive sampling*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan: (1) Gaya hidup tidak mempengaruhi keputusan, (2) Citra merek mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan, (3) Promosi mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan dan (4) Gaya hidup, citra merek, promosi secara bersamaan memiliki pengaruh pada keputusan. Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi bank syariah penerbit dan pengembangan strategi terutama dalam peningkatan kualitas produk dan layanan bank. Selain itu, dapat menambah wawasan para pembaca serta menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi, Keputusan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Jihan Alya Shafira

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

*Impact of of Lifestyle, Brand Image, Promotion on Millennial Generation  
Decisions in Using Sharia Financing Card*

**ABSTRACT**

*This research has a problem background, namely the majority of Muslim communities in Indonesia are starting to implement sharia principles (halal lifestyle). Based on this, using a sharia financing card should be a preference because with various advantages, the features offered are in accordance with sharia principles. However, the results of the 2023 Katadata survey actually show that in e-commerce shopping activities the credit card payment method is the least popular. The aim of this research is to analyze the influence of lifestyle, brand image and promotion on the millennial generation's decision to use sharia financing cards. This type of research is quantitative associative with multiple linear regression analysis methods using the IBM Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 29.0. Primary data in this research comes from questionnaires to 100 respondents who are the millennial generation using a purposive sampling method. The results in this study show: (1) Lifestyle does not influence decisions, (2) Brand image significantly influences decisions, (3) Promotion significantly influences decisions and (4) Lifestyle, brand image, promotion simultaneously have an influence on decision. This research can provide input for Islamic banks, issuers and strategy development, especially in improving the quality of bank products and services. In addition, it can add to the reader's insight and become a source of reference for future researchers.*

**Keywords:** *Lifestyle, Brand Image, Promotions, Decisions*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....                           | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iv        |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....                                | v         |
| KATA PENGANTAR.....  | vi        |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....            | viii      |
| ABSTRAK .....  | ix        |
| ABSTRACT .....   | x         |
| DAFTAR ISI .....   | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii      |
| DAFTAR TABEL .....   | xiv       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xv        |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                 | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                             | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....                           | 6         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                                 | 6         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                    | 7         |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                   | 7         |
| 1.6 Sistematika Penelitian.....                                | 8         |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                            | <b>9</b>  |
| 2.1 Teori Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behaviour</i> )..... | 9         |
| 2.2 Keputusan Penggunaan Produk.....                           | 10        |
| 2.3 Gaya Hidup.....  | 12        |
| 2.4 Citra Merek.....   | 13        |
| 2.5 Promosi .....  | 14        |
| 2.6 Penelitian Terdahulu.....                                  | 16        |
| 2.7 Kerangka Pemikiran.....                                    | 19        |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis.....                                | 20        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>                           | <b>23</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                     | 23        |
| 3.2 Objek Penelitian .....                                     | 23        |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel .....                            | 23        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....                     | 24        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....                    | 25        |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel .....                        | 25        |
| 3.7 Metode Analisis Data.....                                  | 27        |
| 3.7.1 Uji Instrumen Data .....                                 | 27        |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....                                  | 28        |
| 3.7.3 Uji Linearitas .....                                     | 30        |
| 3.7.4 Analisa Regresi Linear Berganda .....                    | 30        |
| 3.7.5 Uji Hipotesis .....                                      | 31        |
| 3.7.6 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....      | 32        |
| <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>33</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                     | 33        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden .....                            | 33        |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.2 Hasil Uji Instrumen Data .....   | 38        |
| 4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....   | 40        |
| 4.1.4 Hasil Uji Linearitas.....  | 43        |
| 4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....   | 43        |
| 4.1.6 Hasil Uji Hipotesis .....  | 45        |
| 4.1.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....  | 46        |
| 4.2 Pembahasan .....   | 47        |
| 4.2.1 Pembahasan Hasil Kuesioner.....  | 47        |
| 4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....  | 59        |
| 4.2.2.1 Pengaruh Gaya Hidup (X1) terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah.....                  | 59        |
| 4.2.2.2 Pengaruh Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah.....                 | 60        |
| 4.2.2.3 Pengaruh Promosi (X3) terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah.....                     | 61        |
| 4.2.2.4 Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah..... | 62        |
| 4.3 Implementasi Hasil Penelitian.....   | 63        |
| <b>BAB 5 PENUTUP .....</b>   | <b>65</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 65        |
| 5.2 Saran .....  | 66        |
| <b>DAFTAR REFERENSI .....</b>  | <b>67</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>  |           |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Survei Metode Pembayaran Digital pada <i>E-Commerce</i> .....  | 2  |
| Gambar 1. 2 Pertumbuhan Jumlah Kartu Kredit di Indonesia .....             | 3  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                       | 20 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....         | 33 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                  | 34 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....             | 35 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....  | 35 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....                      | 36 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan..... | 37 |
| Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kartu .....          | 37 |
| Gambar 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna .....          | 38 |
| Gambar 4. 9 Uji Normalitas Grafik <i>Probability Plot</i> .....            | 41 |
| Gambar 4. 10 Grafik <i>Scatterplot</i> .....                               | 42 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                 | 16 |
| Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i> .....                                 | 25 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....                       | 25 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....                                 | 39 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....                              | 40 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....                                 | 40 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....                         | 41 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                       | 42 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Linear .....                                    | 43 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....          | 44 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial ( <i>T-Test</i> ) .....                 | 45 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan ( <i>F-Test</i> ).....                 | 46 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> )..... | 47 |
| Tabel 4. 11 Hasil Pernyataan X1.1 .....                              | 47 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pernyataan X1.2 .....                              | 48 |
| Tabel 4. 13 Hasil Pernyataan X1.3 .....                              | 49 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pernyataan X1.4 .....                              | 49 |
| Tabel 4. 15 Hasil Pernyataan X1.5 .....                              | 50 |
| Tabel 4. 16 Hasil Pernyataan X2.1 .....                              | 50 |
| Tabel 4. 17 Hasil Pernyataan X2.2 .....                              | 51 |
| Tabel 4. 18 Hasil Pernyataan X2.3 .....                              | 51 |
| Tabel 4. 19 Hasil Pernyataan X2.4 .....                              | 52 |
| Tabel 4. 20 Hasil Pernyataan X2.5 .....                              | 52 |
| Tabel 4. 21 Hasil Pernyataan X3.1 .....                              | 53 |
| Tabel 4. 22 Hasil Pernyataan X3.2 .....                              | 54 |
| Tabel 4. 23 Hasil Pernyataan X3.3 .....                              | 54 |
| Tabel 4. 24 Hasil Pernyataan X3.4 .....                              | 55 |
| Tabel 4. 25 Hasil Pernyataan X3.5 .....                              | 55 |
| Tabel 4. 26 Hasil Pernyataan Y.1 .....                               | 56 |
| Tabel 4. 27 Hasil Pernyataan Y.2 .....                               | 57 |
| Tabel 4. 28 Hasil Pernyataan Y.3 .....                               | 57 |
| Tabel 4. 29 Hasil Pernyataan Y.4 .....                               | 58 |
| Tabel 4. 30 Hasil Pernyataan Y.5 .....                               | 58 |
| Tabel 4. 31 Hasil Pernyataan Y.6.....                                | 59 |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Poster Digital sebagai Instrumen Penyebaran <i>Link</i> Kuesioner ..... | 75 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....  | 76 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Kuesioner .....                                     | 81 |
| Lampiran 4 <i>Output</i> SPSS 29 .....   | 84 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada era perkembangan *digital* yang semakin maju seperti saat ini, pembelian produk secara online menjadi suatu kebutuhan yang dapat dilakukan secara mudah melalui *e-commerce*. Istilah "*e-commerce*" menggambarkan praktek menjual barang atau jasa melalui internet dengan berbagai fitur termasuk penawaran pengiriman, opsi pembayaran, kategorisasi produk dan lainnya. Adanya *financial technology* yang berkembang secara pesat termasuk pada pilihan sistem pembayaran *non-tunai* yang beragam ditawarkan oleh *e-commerce*. Metode pembayaran pada *e-commerce* diantaranya, transfer bank, kartu kredit, *e-wallet*, pembayaran tunai atau *Cash On Delivery* hingga *paylater* (Prasetya, 2023). Salah satu produk bank yang menjadi pilihan metode pembayaran pada *e-commerce* yaitu kartu kredit.

Kartu kredit merupakan salah satu produk bank yang menawarkan kemudahan bertransaksi dengan *non-tunai* atau *cashless*. Menurut Peraturan Bank Indonesia No.11/11/PBI/2009, kartu kredit atau kartu plastik adalah alat pembayaran yang dapat digunakan untuk transaksi pembelian dan penarikan uang secara tunai. Keunggulan dari kartu kredit adalah pembayaran dengan skema cicilan maupun pelunasan sesuai limit kredit yang diberikan bank penerbit (Tri Aryani et al., 2022). Kartu kredit dengan logo *VISA* dan *MasterCard* dapat digunakan di negara manapun karena berfungsi secara universal. Keunggulan kartu kredit lainnya, yaitu pemegang kartu akan mendapatkan beragam promo, diskon, *cashback* atau poin yang dapat ditukarkan dengan *voucher* belanja, tiket liburan dan *reward* lainnya.

Selain keunggulan yang dimiliki, kartu kredit merupakan salah satu produk perbankan yang populer di masyarakat setelah tabungan dan deposito, seperti dilansir dari laman [cimbniaga.co.id](http://cimbniaga.co.id). Nasabah sebagai masyarakat modern dengan tingginya penggunaan kartu kredit karena manfaat yang dirasakan saat menggunakan layanan kartu kredit perbankan (Imtihan et al., 2021). Pertumbuhan penggunaan kartu kredit di Indonesia, selain karena gaya hidup di kota-kota besar juga didorong oleh kemajuan berbagai *e-commerce* (Nurfikri & Jahrizal, 2019).

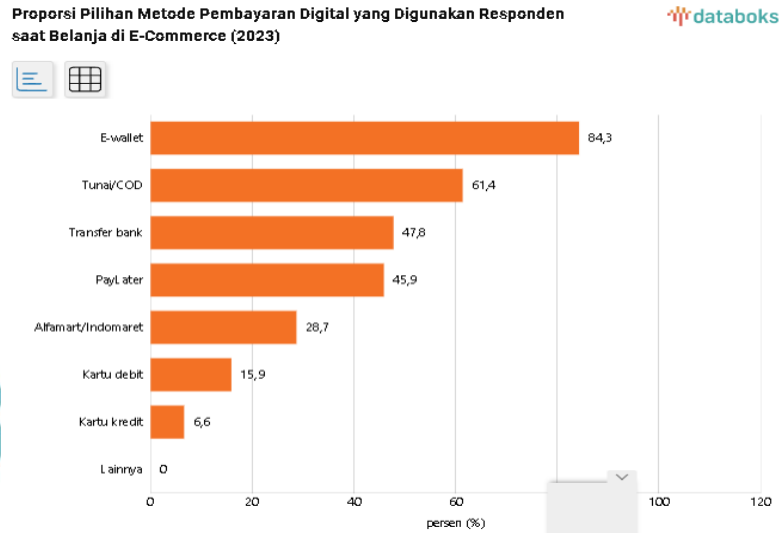




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, hal tersebut tidak selaras dengan hasil survei proporsi pilihan metode pembayaran *digital* dalam kegiatan berbelanja di *e-commerce* oleh Katadata pada tahun 2023. Hasil survei tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Survei Metode Pembayaran Digital pada *E-Commerce*

Sumber: Katadata (2023)

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Katadata *Insight Center* (KIC) menunjukkan dari banyaknya pilihan metode pembayaran dalam berbelanja di *e-commerce* penggunaan kartu kredit justru menempati urutan terakhir. Pada Gambar 1.1 persentase dari masing-masing metode yaitu, *e-wallet* menjadi metode paling banyak digunakan dengan persentase 84,3%. Penggunaan metode pembayaran selanjutnya diikuti oleh pembayaran secara tunai/COD sebesar 61,4%, transfer bank sebesar 47,8%, *paylater* sebesar 45,9%. Kemudian diikuti metode pembayaran melalui alfamart/indomaret sebesar 28,7%, kartu debit sebesar 15,9% dan terakhir kartu kredit hanya sebesar 6,6% (Katadata, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan kartu kredit paling rendah jika dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya.

Di antara metode pembayaran yang memiliki kesamaan fitur dengan kartu kredit adalah *paylater*. Metode pembayaran *paylater* berdasarkan hasil survei tersebut jauh lebih banyak digunakan dibandingkan dengan kartu kredit yang paling sedikit digunakan oleh masyarakat. Padahal, kartu kredit merupakan produk perbankan yang populer dan berpotensi untuk berkembang. Dengan adanya ketidaksesuaian antara teori dengan fenomena tersebut, maka mendorong peneliti



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memeriksa variabel yang mempengaruhi pilihan konsumen untuk menggunakan kartu kredit.

Kartu kredit merupakan salah satu pemicu percepatan tren baru karena memiliki kemudahan dan keuntungan, membantu meningkatkan transaksi serta meningkatkan pendapatan bank. Menurut Bank Indonesia pertumbuhan jumlah kartu kredit di Indonesia tahun 2021-2023 menunjukkan tren positif. Pertumbuhan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.2.



Gambar 1. 2 Pertumbuhan Jumlah Kartu Kredit di Indonesia

Sumber: Bank Indonesia, 2024 (Data diolah)

Berdasarkan pada Gambar 1.2 pertumbuhan jumlah kartu kredit dalam tiga tahun terakhir menunjukkan tren positif. Pada tahun 2022 dengan persentase kenaikan 4,15% atau sebanyak 17,2 juta kartu kredit jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya 16,5 juta kartu kredit. Kenaikan dengan persentase 3.07% pada tahun 2023 kartu kredit yang telah diterbitkan 17,7 juta. Dengan demikian, jumlah kartu kredit di Indonesia menunjukkan adanya potensi pertumbuhan sehingga lembaga keuangan khususnya bank, berlomba-lomba memberikan fitur produk yang menawarkan kemudahan bertransaksi dan menunjang gaya hidup masyarakat modern (Batubara et al., 2021). Potensi pertumbuhan jumlah kartu kredit di Indonesia termasuk kartu kredit syariah atau dikenal dengan kartu pembiayaan syariah. Kartu pembiayaan syariah memiliki potensi untuk berkembang karena selaras dengan mayoritas masyarakat muslim di Indonesia yang mulai menerapkan prinsip syariah, salah satunya dengan halal *lifestyle* (Kuncoro et al., 2019).

Beberapa bank syariah sedang fokus dalam meningkatkan prospek bisnis kartu pembiayaan syariah. Bank BSI dengan produk *Hasanah Card* selalu menunjukkan pertumbuhan dengan konsisten memberikan fitur yang beragam (Nisaputra, 2024).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bahkan, *Hasanah Card* telah menjadi salah satu produk unggulan Bank BSI (Ubay & Indra, 2024). Selanjutnya, Bank Mega Syariah memperluas layanan *cashless* dengan menerbitkan *Syariah Card* dengan fokus pada segmen retail seiring dengan tren halal *lifestyle* (Harbani, 2024). Hal yang sama dilakukan oleh Bank CIMB Niaga Syariah dengan melakukan berbagai macam strategi dalam peningkatan bisnis *Mastercard* Syariah Gold (Mahadi, 2023). Adanya kartu pembiayaan syariah yang sangat diminati oleh nasabah dalam menggunakan suatu produk bank (Alfiyyah et al., 2021), (Alfian et al., 2022). Bahkan, kartu kredit syariah menjadi salah satu produk perbankan yang paling populer digunakan untuk pembayaran (Asyhar & Permana, 2023).

Pengguna kartu kredit secara keseluruhan didominasi oleh generasi milenial dengan rentang usia 28-43 tahun (Noviyanto & Sukiman, 2022). Pada tahun 2022 dengan jumlah kartu BSI Hasanah sebanyak 478.000, sekitar 184.400 diantaranya adalah generasi milenial atau hampir 40% (Asyhar & Permana, 2023). Karakter dari generasi milenial cenderung memiliki kepekaan terhadap inovasi baru dan adanya dorongan sosial membuat generasi tersebut memiliki gaya hidup konsumtif (Dezianti & Hidayati, 2021). Perilaku generasi milenial dalam mengelola keuangan cenderung konsumtif (Simamora, 2022).

Pernyataan tersebut didukung oleh data hasil survei penelitian pada tahun 2022 yang dilakukan oleh Deloitte Global terhadap 14.808 generasi Z dan 8.412 generasi milenial dari 46 negara. Hasil survei tersebut menunjukkan tingkat kecemasan generasi milenial terhadap biaya hidup menempati urutan teratas dengan persentase sebesar 36%. Oleh karena itu, alasan peneliti memilih sampel generasi milenial karena usia tersebut merupakan usia produktif dengan dominasi yang cukup besar dalam dunia kerja (Djastuti et al., 2022). Generasi milenial memiliki kestabilan finansial sehingga mampu memanfaatkan kartu kredit secara efektif. Dengan meningkatnya kebutuhan hidup generasi milenial maka kemungkinan untuk menggunakan kartu kredit baik konvensional atau syariah akan semakin besar.

Penggunaan suatu produk kartu pembiayaan syariah tentunya memiliki faktor, hal ini dapat mempengaruhi keputusan, diantaranya *lifestyle* nasabah (Ubay & Indra, 2024). Semakin baik keputusan seseorang untuk menggunakan kartu kredit untuk pembelian, semakin besar gaya hidupnya. Gaya hidup berpengaruh positif dan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

signifikan meningkatkan keinginan untuk menggunakan kartu kredit (Dewi & Aksari, 2019). Keputusan penggunaan kartu kredit dipengaruhi secara positif oleh gaya hidup (Nurfikri & Jahrizal, 2019). Sebaliknya, menurut Sulasih et al. (2022) keputusan konsumen yang tertarik menggunakan produk bank syariah tidak dipengaruhi oleh gaya hidup.

Faktor penting lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan kartu pembiayaan syariah, yaitu citra merek. Citra merek akan memberikan gambaran kualitas, keunggulan dan nilai suatu produk yang ditawarkan secara lebih spesifik. Semakin baik citra merek maka akan semakin meningkatkan keputusan nasabah dalam menggunakan suatu produk. Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk bank syariah (Miharta & Khusnudin, 2022). Begitupun, penelitian lain mendukung adanya pernyataan tersebut yang menunjukkan citra merek mempengaruhi preferensi nasabah dalam menggunakan *iB Hasanah Card* (Aini, 2021). Berbeda dengan hasil penelitian lain bahwa tidak ada hubungan signifikan antara citra merek Syariah terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah (Nandia & Nabila, 2021).

Selain citra merek, dalam penggunaan suatu produk juga dipengaruhi oleh adanya promosi guna mendorong keputusan masyarakat untuk menggunakan kartu pembiayaan syariah. Strategi promosi yang tepat sasaran akan meningkatkan minat sekaligus keputusan dalam menggunakan *BSI Hasanah Card* (Hasibuan et al., 2022), (Ardianti, 2022). Promosi yang ditawarkan akan menambah pengetahuan nasabah mengenai informasi produk bank dan mempertahankan nasabah yang ada sehingga berpengaruh terhadap keputusan nasabah (Kuncoro et al., 2019). Berbeda dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa penggunaan produk bank syariah tidak dipengaruhi oleh promosi (Rachmawati & Widana, 2019).

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan sebelumnya menunjukkan adanya kesenjangan antara teori dengan fenomena serta adanya gap penelitian terdahulu. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan kartu pembiayaan syariah. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah”**.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan pada latar belakang penelitian, pada Gambar 1.1 hasil survei Katadata tahun 2023 menunjukkan bahwa dalam kegiatan berbelanja di *e-commerce* metode pembayaran kartu kredit paling rendah jika dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya. Namun, terdapat kontradiksi pada hasil penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa nasabah sebagai masyarakat modern dengan tingginya penggunaan kartu kredit karena manfaat yang dirasakan. Pada Gambar 1.2 menunjukkan bahwa kartu kredit di Indonesia memiliki potensi pertumbuhan termasuk kartu pembiayaan syariah yang selaras dengan mayoritas masyarakat muslim di Indonesia yang mulai menerapkan halal *lifestyle*.

Selain itu, terdapat inkonsistensi pada penelitian terdahulu. Beberapa peneliti menyatakan bahwa gaya hidup, citra merek, promosi berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan produk bank. Berbeda dengan peneliti lain yang menyatakan bahwa gaya hidup, citra merek, promosi justru tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan. Secara mendalam, penelitian ini akan menjawab mengenai faktor-faktor tersebut apakah berpengaruh terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan penelitian yang telah diuraikan, maka dapat diajukan beberapa pertanyaan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah?
2. Bagaimana pengaruh citra merek terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah?
4. Bagaimana pengaruh gaya hidup, citra merek, promosi terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah?

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah dijabarkan, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.
4. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, citra merek, promosi terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari uraian yang telah dijelaskan, peneliti mengharapkan manfaat dari dilakukannya penelitian ini sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi sarana menambah wawasan serta mampu memberikan kontribusi gagasan sehingga dapat dijadikan rujukan atau panduan bagi peneliti maupun akademisi terkait keputusan nasabah generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.

##### 2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis terhadap produk kartu pembiayaan syariah:

##### 1) Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan sumber referensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian lanjutan mengenai pengaruh gaya hidup, citra merek, promosi terhadap keputusan nasabah generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah.

##### 2) Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai sumber informasi yang dapat memberikan kontribusi ide serta pemikiran yang diperlukan oleh bank syariah. Kemudian, sebagai evaluasi serta pengembangan strategi terutama dalam peningkatan kualitas produk dan layanan bank.



## 1.6 Sistematika Penelitian

Pada penelitian ini terdapat lima bab dengan sistematika penulisan, dimana bab saling memiliki keterkaitan pembahasan pada sub babnya. Berikut rincian sistematika penulisan yang digunakan:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian sehingga penelitian menjadi penting untuk dilakukan. Perumusan masalah yang memiliki keterkaitan dengan pertanyaan penelitian. Kemudian, tujuan dan manfaat penelitian ini dilakukan.

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan landasan teori yang dibahas peneliti menjadi dasar pemikiran dalam melakukan penelitian, kerangka penelitian, dan pengembangan hipotesis. Termasuk menjelaskan hasil penelitian terdahulu yang melandasi pelaksanaan penelitian saat ini.

### BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi variabel penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber dan jenis data, metode pengumpulan data penelitian dan metode analisis data yang diterapkan pada penelitian.

### BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi paparan hasil yang diperoleh dari olah data untuk menjawab tujuan penelitian dengan merujuk pada hasil analisis data. Hasil analisis data yang disertai dengan penjelasan mengenai pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan penggunaan produk.

### BAB 5 PENUTUP

Bab ini menjelaskan uraian kesimpulan dan saran baik penulisan maupun hasil penelitian dan pembahasan. Sekaligus memuat ringkasan terhadap penelitian yang telah dilakukan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Analisis penelitian yang telah dilakukan menjadi dasar kesimpulan. Pada bab sebelumnya memberikan gambaran keseluruhan hasil analisis penelitian sehingga beberapa kesimpulan yang dapat diringkas diantaranya:

1. Hasil analisis gaya hidup terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah. Pernyataan tersebut artinya gaya hidup seseorang tidak mempengaruhi keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah. Dalam konteks ini, faktor penyebabnya yaitu terdapat sebagian pengguna yang merasa kartu pembiayaan syariah bukan menjadi salah satu penunjang gaya hidup.
2. Hasil analisis citra merek terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah. Pernyataan tersebut artinya semakin baik, semakin dikenal dan semakin kuat *branding* dari kartu pembiayaan syariah maka akan meningkatkan keputusan. Dengan mengutamakan penerapan prinsip syariah pada kartu pembiayaan syariah sehingga mampu menjadi daya tarik bagi pengguna.
3. Hasil analisis promosi terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah. Pernyataan tersebut artinya semakin baik dan semakin gencar promosi yang dilakukan oleh bank syariah penerbit dari kartu pembiayaan syariah maka akan meningkatkan keputusan. Dengan mengutamakan pemberian kesan positif bagi pengguna menjadi faktor penentu dalam keputusan pengguna.
4. Hasil analisis gaya hidup, citra merek, promosi terbukti secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi milenial dalam menggunakan kartu pembiayaan syariah. Pernyataan tersebut merepresentasikan keputusan pengguna mampu dipengaruhi saat bersamaan dengan tingginya gaya hidup individu, citra merek positif produk dan promosi yang disertai dengan strategi yang dimiliki oleh bank syariah penerbit.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak terkait sebagai berikut:

### 1. Bagi Bank Syariah Penerbit

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada Bank syariah mampu meningkatkan promosi melalui iklan di berbagai media mengenai kartu pembiayaan syariah serta memberikan gambaran atau informasi secara rinci mengenai persyaratan, tata cara mengajukan kartu sampai mekanisme pembayaran. Promosi yang dapat ditingkatkan oleh bank syariah penerbit dengan menggunakan *platform* media sosial, seperti *instagram* atau *tiktok*. Kemudian, menjalin kerjasama dengan lebih banyak *merchant*, tentunya dengan memberikan tambahan promo, diskon, *cashback* atau poin yang dapat ditukarkan dengan *voucher* belanja, tiket liburan dan *reward* lainnya. Selain itu, dapat menggunakan jasa *influencer* atau artis dengan menjadikan *brand ambassador* sehingga akan menarik perhatian masyarakat.

Bank syariah penerbit dapat memperkuat desain kartu sehingga mudah dikenali baik oleh calon pengguna maupun pengguna kartu, seperti pemilihan warna khusus atau merepresentasikan desain yang sederhana dan menarik. Selain itu, meningkatkan edukasi terhadap masyarakat akan keberadaan produk melalui seminar, workshop atau konten di media sosial. Dengan demikian, bank syariah selain fokus pada peningkatan kualitas produk dan layanan jasa yang diberikan juga pada meningkatkan pengetahuan bagi masyarakat. Hal tersebut bertujuan meningkatkan kepercayaan serta meyakinkan calon pengguna.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian serupa dapat dilakukan kembali dengan menggunakan variabel lainnya yang berkaitan dengan fitur kartu pembiayaan syariah, citra bank syariah, kepercayaan serta kepuasan yang dapat mempengaruhi keputusan pengguna. Kemudian, peneliti selanjutnya dapat melakukan metode analisis data yang berbeda dengan penelitian yang dilakukan saat ini. Disarankan pula bagi peneliti selanjutnya agar nantinya memiliki jangkauan sampel yang lebih luas sehingga informasi yang didapatkan akan mampu menggambarkan skala penelitian yang lebih besar.



## DAFTAR REFERENSI

- Adella, & Sijabat, R. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Konsumen Pada Penggunaan Kartu Kredit Cimb Niaga. *Jurnal Transaksi*, 13(1), 116–133. <https://doi.org/1979-990X>
- Ahdiat, A. (2022). *10 Kota dengan Biaya Hidup Tertinggi di Indonesia (2022)*. Databoks. Retrieved Mei 2 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/13/10-kota-dengan-biaya-hidup-tertinggi-di-indonesia-jakarta-teratas>
- Aini, I. (2021). Preferensi Nasabah Terhadap Kartu Syariah. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 7(1), 64–81.
- Alfian, F. D., Mubarak, M. I., & Brilliano, Y. (2022). Analisis Konsep Akad Dan Implementasinya Pada Kartu Kredit Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 9(2), 213–239. <https://doi.org/10.15408/jmd.v9i2.24949>
- Alfiyyah, R. N., Suryani, & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Hasanah Card Bank Bni Syariah Depok. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 125–140. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i2.646>
- Amalia, R., & Rozza, S.E., M.M., D. S. (2022). Analisis Pengaruh Halal Awareness, Religiusitas, Gaya Hidup, dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare dan Kosmetik Halal (Studi pada Generasi Z di DKI Jakarta). *Account*, 9(2), 1680–1690. <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4688>
- Amellia, N., Rahayu, A. T., Maulana, M. F., Hasibuan, A. H. S., Hafiz, A., Rahmawati, N., & Sriwati. (2024). Keuangan Dan Pembiayaan Bagi Generasi Milenial Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal Of Economis and Business*, 2(1), 71–77. <https://jurnal.dokicti.org/index.php/ECONIS/article/download/461/284/3376>
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ardianti, F. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian BSI Hasanah Card (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Ahmad Yani Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2371–2384. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.6140>
- Asyhar, A. N., & Permana, D. (2023b). The Impact of Religious Obligation, Sharia Financial Literacy, and Promotion on Decision to Use the BSI Hasanah Card in Millenials Through Customer Awareness as a Mediation Variable. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8(2), 1053–1060. [www.ijisrt.com](http://www.ijisrt.com)
- Bank Indonesia. (2024). *Tabel 5c Kartu Kredit*. Retrieved Maret 31 2024, from [https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomikeuangan/spip/Documents/TABEL\\_5c.pdf](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomikeuangan/spip/Documents/TABEL_5c.pdf)
- Batubara, M., Silalahi, P. R., Zahra, A. R., Prayoga, R., & Amanda, D. P. (2021). *Peningkatan Minat Dalam Penggunaan Kartu Kredit Syariah dengan Pendekatan Kepercayaan, Sikap dan Pendapatan di Kabupaten Labuhanbatu Utara*. VISA: Journal of Visions and Ideas. <https://doi.org/47467/visa.v1i2.934>
- Charastrakool, R. (2020). Factors Affecting Online Purchase Intention of Thai Generation Z Towards E-Commerce Platform. In *College of Innovative Business and Accountancy* (Issue 1). <http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11756>
- Dewi, N. M. P., & Aksari, N. M. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Perceived Benefit, dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Kredit di Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6598–6617.
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Djastuti, I., Suharnomo, S., Lestari, L., & Sugiharti, R. R. (2022). Determinan Employee Engagement Generasi Millenial Karyawan BUMN. *Jurnal Bisnis Strategi*, 31(1), 14–28. <https://doi.org/10.14710/jbs.31.1.14-28>
- Fatih, R. Al, & Negoro, D. A. (2023). Pengaruh Diskon, Gaya Hidup, dan Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Kartu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kredit Bank Swasta ABC di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 20271–20283. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.9472>
- Fauzan, M. (2017). Gaya Hidup Nasabah dan Keputusan Dalam Penggunaan Kartu Kredit. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 181–192. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.4987>
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). In *Cv Budi Utama* (Issue september). Deepublish. [https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU\\_KONSUMEN\\_PERILAKU\\_KONSUMEN\\_MAKALAH\\_PERILAKU\\_KONSUMEN](https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 15* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://www.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>
- Hadi Prawiro, M. E. Y. S., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Internet Simpati Telkomsel Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1005–1014. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30150>
- Hanik, U. A., Afkar, T., & Utami, H. W. (2021). Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BMT Mandiri Ukhuwah Persada (Muda) Jawa Timur. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(2), 122–132. <https://doi.org/10.15642/oje.2021.5.2.122-132>
- Harbani, R. I. (2024). *Bank Mega Syariah Luncurkan Syariah Card, Kartu Kredit Tanpa Bunga*. Detikcom. Retrieved Mei 2 2024, from <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7268041/bank-mega-syariah-luncurkan-syariah-card-kartu-kredit-tanpa-bunga>
- Hasibuan, H. L., Siregar, S., & Sugianto, S. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Hasanah Card Pada BSI KC Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 329–334. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1164>
- Howard J.A. (1994). *Buyer Behavior in Marketing Strategy* (2nd ed). NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Imtihan, I., Hasan, I., & Anisak, P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Kartu Kredit. *Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ecogen*, 4(2), 240. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11037>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (3rd ed.). Erlangga.
- Kuncoro, R. A., Rozza, S., & Hasanah, N. (2019). the Effect of Corporate Image and Advertising on Hasanah Card on Customer'S Decision To Become a Card Holder in Bni Syariah. *Account*, 6(2). <https://doi.org/10.32722/acc.v6i2.2486>
- Mahadi, T. (2023). *CIMB Niaga Syariah Bidik Pertumbuhan Pembiayaan 15% pada 2023, Begini Strateginya*. Kontan.Co.Id. Retrieved Mei 2 2024, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/cimb-niaga-syariah-bidik-pertumbuhan-pembiayaan-15-pada-2023-begini-strateginya>
- Miharta, K. J., & Khusnudin. (2022). Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat Kc Kediri. *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 57–65. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6000>
- Miranda, A., Latief, F., & Z, N. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Makeover pada Mahasiswa ITB Nobel Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 29–41. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/malomo/article/view/3446/1722>
- Mowen, J. C., & Michael, M. (1998). *Consumer Behavior 6ed*. Prentice-Hall,Inc.
- Muhammad, N. (2023). *E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online*. Retrieved Mei 2 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
- Musfar. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nandia, L. S., & Nabila, R. (2021). Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i1.21>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nisaputra, R. (2024). *BSI Genjot Pembayaran Cashless Lewat BSI Hasanah Card*. Infobanknews.Com. Retrieved Mei 2 2024, from <https://infobanknews.com/bsi-genjot-pembayaran-cashless-lewat-bsi-hasanah-card/>
- Novitasari, Q. D., & Hidayati, R. A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, dan Promosi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 01(01), 25. <https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v1i01.1229>
- Noviyanto, A. D., & Sukiman, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kartu Kredit dalam Menarik Minat dan Kepuasan Masyarakat Generasi Milenial Menjadi Calon Nasabah Diera Pandemi Covid 19. *Soetomo Business Review*, 3(1), 125–165.
- Nurfikri, A., & Jährizal. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Teknologi Terhadap Sikap dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kota Pekanbaru. *Tepak Manajemen Bisnis*, XI(2), 242–257. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/7436>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Pirous, H., Jalaluddin, J., & Astuti, D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaekek. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 320–330. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3694>
- Pramuhadi, R. N. (2020). Gaya hidup penggunaan kartu kredit masyarakat urban di Surabaya. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 15(2), 72. <https://doi.org/10.20473/jsd.v15i2.2020.72-78>
- Prasetya, A. N. E. (2023). Analisis Adanya Pay Later Dalam Marketplace Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Revenue*, 3(2), 593–601.
- Qasas, A., & Hakim, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup, Pertimbangan Halal-Haram, dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Kredit Syariah. *Prosiding Dari Konferensi Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 1–8.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol1.art1>

- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge , Brand Image , Religiusitas , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi. *Jurnal Liquidity*, 8(2), 111–123. <https://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/336/190>
- Rangkuti, F. (2009). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia.
- Risti, A. P. E., & Nadjib, M. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan, Citra Merek, Dan Nilai Yang Dirasakan Dengan Variabel Intervening Wom Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Kredit. *Journal of Business & Banking*, 6(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.894>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. <https://www.scribd.com/document/660122293/E-book-Metode-Riset-Penelitian-Kuantitatif-Penelitian-Di-Bidang-Manajem>
- Simamora, H. (2022). Gaya Hidup Millennial dan Perilaku Keuangan. *MABIS Journal*, 13(8.5.2017), 2003–2005.
- Statistik, B. P. (2022). *Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama (Persen), 2020-2022*. BPS. Retrieved Juni 15 2024, from <https://pagaralamkota.bps.go.id/indicator/6/293/1/persentase-penduduk-bekerja-menurut-status-pekerjaan-utama.html>
- Sulasih, Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i2.11907>
- Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). CV Andi Offset.
- Tri Aryani, A., Yarmunida, M., & Oktarina, A. (2022). Analisis Penetapan Fee (Ujrah) Pada Produk Pembiayaan BSI Hasanah Card di PT. Bank Syariah Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 9–16. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.1932>
- Ubay, F. A., & Indra, A. P. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Hasanah Card Sebagai Kartu Kredit Study Kasus BSI KCP Krakatau. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 299–308.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ulviani, R., & Pitri, T. (2021). Pengaruh Persepsi, Konsep Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian: Manajemen. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 1–18. <https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMM/article/view/195>
- Wardhana, A. (2022). *Teori perilaku konsumen* (M. M. Dr. Hartini, S.E. (ed.); Februari 2, Issue February). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Widiawati, H. S. (2020). Pengaruh Brand Image Produk Syariah Dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariahdi Kota Kediri. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(1), 64. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1523>







## LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 1 Poster Digital sebagai Instrumen Penyebaran *Link* Kuesioner

**CALLING FOR RESPONDENTS**

Bagi 5 responden yang beruntung akan mendapatkan hadiah berupa saldo e-wallet saat penelitian berakhir

HALLO 🙋

Perkenalkan saya Jihan Alya Shafira, mahasiswa tingkat akhir Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul **Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah.**

### Kriteria Responden

1. WNI berusia 28-43 tahun atau generasi milenial
2. Pengguna kartu pembiayaan syariah diantaranya: *\*minimal salah satu*
  - a. BSI Hasanah Card Classic, Gold atau Platinum
  - b. Kartu Syariah CIMB Niaga Gold, Platinum atau Kartu Octo Syariah
  - c. Syariah Card Gold atau Platinum (Mega Syariah)

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, mohon kesediannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh informasi akan sangat dijaga kerahasiaannya.

<https://bit.ly/KuesionerPenelitianJihanAlya>



SCAN NOW

@ jihan.alya



jihan.alyashafira.ak20@mhs.w.pnj.ac.id



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Jihan Alya Shafira, mahasiswa tingkat akhir Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah”**. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini, yaitu:

1. WNI berusia 28-43 tahun atau generasi milenial.
2. Pengguna kartu pembiayaan syariah diantaranya: *\*minimal satu*
  - a. BSI Hasanah Card Classic, Gold atau Platinum.
  - b. Kartu Syariah CIMB Niaga Gold, Platinum atau Kartu Octo Syariah.
  - c. Syariah Card Gold atau Platinum (Mega Syariah).

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan para responden yang memenuhi kriteria tersebut dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya dengan tidak dipublikasikan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Jika terdapat saran terkait pertanyaan kuesioner dalam penelitian ini, Anda dapat menghubungi peneliti melalui kontak e-mail [jihan.alyashafira.ak20@mhsw.pnj.ac.id](mailto:jihan.alyashafira.ak20@mhsw.pnj.ac.id). Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi responden yang telah mengisi kuesioner, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan.

Bagi 5 responden yang beruntung akan mendapatkan hadiah berupa saldo *e-wallet* saat penelitian berakhir.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti,

Jihan Alya Shafira



## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian (lanjutan)

### BAGIAN I: PERTANYAAN PENYARING (*SCREENING QUESTIONS*)

1. Apakah Anda pengguna kartu pembiayaan syariah?

- Ya
- Tidak

Jika Anda menjawab “Ya” silakan melanjutkan menjawab pertanyaan berikutnya.

Namun, jika Anda menjawab “Tidak” cukup berhenti sampai disini dan terima kasih.

2. Jenis kartu pembiayaan syariah yang Anda gunakan?

Anda dapat memilih lebih dari satu jenis kartu pembiayaan syariah

- Kartu BSI Hasanah
- Kartu Syariah CIMB Niaga atau Kartu Octo Syariah
- Syariah *Card* Mega Syariah

3. Apakah Anda berusia 28-43 tahun?

- Ya
- Tidak

Jika Anda menjawab “Ya” silakan melanjutkan menjawab pertanyaan berikutnya.

Namun, jika Anda menjawab “Tidak” cukup berhenti sampai disini dan terima kasih.

### BAGIAN II: IDENTITAS RESPONDEN

Berikut adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan benar dan jujur. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

1. Jenis Kelamin:

- Perempuan
- Laki-Laki

2. Domisili:

- Jakarta
- Bogor

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian (lanjutan)

- Depok
  - Tangerang
  - Bekasi
  - Lainnya (dapat diisi) .....
3. Usia:
- 28-32 Tahun
  - 33-37 Tahun
  - 38-43 Tahun
4. Pendidikan terakhir:
- SMP/MTs/Sederajat
  - SMA/SMK/MA/Sederajat
  - Diploma/Sarjana/Pascasarjana
5. Pekerjaan:
- Aparatur Sipil Negara (ASN)
  - Karyawan Swasta
  - Wiraswasta
  - Lainnya....
6. Penghasilan perbulan:
- < Rp3.000.000
  - Rp3.000.000 – Rp6.000.000
  - Rp7.000.000 – Rp10.000.000
  - > Rp10.000.000
7. Jenis kartu pembiayaan syariah yang digunakan
- Kartu BSI Hasanah
  - Kartu Syariah CIMB Niaga atau Kartu Octo Syariah
  - Syariah Card Mega Syariah
8. Menjadi pengguna kartu pembiayaan syariah selama:
- < 1 Tahun
  - 1-2 Tahun
  - 3-4 Tahun
  - > 5 Tahun

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian (lanjutan)

### BAGIAN III: PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden diwajibkan memilih pada satu jawaban yang sesuai dengan kondisi responden. Penelitian ini menggunakan skala *likert* diantaranya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

### BAGIAN IV: PERTANYAAN INTI

#### Variabel Gaya Hidup (X1)

| No | Pernyataan   | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1  | Saya memiliki aktivitas belanja yang dilakukan secara rutin.   |     |    |   |   |    |
| 2  | Saya menggunakan kartu pembiayaan syariah karena fitur yang ditawarkan menarik.                                |     |    |   |   |    |
| 3  | Saya menggunakan kartu pembiayaan syariah untuk membelanjakan uang sesuai kebutuhan.                           |     |    |   |   |    |
| 4  | Saya merasa biaya yang dikenakan kartu pembiayaan syariah lebih rendah dibandingkan kartu kredit konvensional. |     |    |   |   |    |
| 5  | Saya merasa kartu pembiayaan syariah menjadi salah satu penunjang gaya hidup.                                  |     |    |   |   |    |

#### Variabel Citra Merek (X2)

| No | Pernyataan   | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1  | Saya mengenal kartu pembiayaan syariah melalui logo bank syariah pada kartu.                               |     |    |   |   |    |
| 2  | Saya mengenal kartu pembiayaan syariah melalui desain kartu.   |     |    |   |   |    |
| 3  | Saya memilih bank penerbit kartu pembiayaan syariah yang memiliki reputasi baik.                           |     |    |   |   |    |
| 4  | Penerapan prinsip syariah pada kartu pembiayaan syariah menjadi daya tarik bagi saya untuk menggunakannya. |     |    |   |   |    |
| 5  | Saya setia menggunakan kartu pembiayaan syariah.   |     |    |   |   |    |

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian (lanjutan)

### Variabel Promosi (X3)

| No | Pernyataan  | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1  | Penawaran iklan yang dilakukan bank penerbit kartu pembiayaan syariah menarik.                                    |     |    |   |   |    |
| 2  | Penawaran kartu pembiayaan syariah diberikan secara langsung oleh bankir yang kompeten dalam menguasai produk.    |     |    |   |   |    |
| 3  | Promosi yang dilakukan bank penerbit kartu pembiayaan syariah memberikan kesan positif.                           |     |    |   |   |    |
| 4  | Layanan bankir mampu meyakinkan saya untuk menggunakan kartu pembiayaan syariah dengan penjelasan yang diberikan. |     |    |   |   |    |
| 5  | Saya memperoleh informasi tambahan tentang kartu pembiayaan syariah melalui <i>telemarketing</i> .                |     |    |   |   |    |

### Variabel Keputusan (Y)

| No | Pernyataan  | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1  | Saya memutuskan menggunakan kartu pembiayaan syariah karena sesuai dengan kebutuhan.  |     |    |   |   |    |
| 2  | Saya mencari informasi dari berbagai sumber terkait produk kartu pembiayaan syariah sebelum memutuskan menggunakannya.            |     |    |   |   |    |
| 3  | Saya memutuskan menggunakan kartu pembiayaan syariah setelah membandingkannya dengan kartu kredit konvensional.                   |     |    |   |   |    |
| 4  | Saya memutuskan menggunakan kartu pembiayaan syariah secara yakin.  |     |    |   |   |    |
| 5  | Saya merasa puas setelah menggunakan kartu pembiayaan syariah.  |     |    |   |   |    |
| 6  | Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan kartu pembiayaan syariah berdasarkan pengalaman positif yang dirasakan. |     |    |   |   |    |

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Kuesioner

| Gaya Hidup (X1) |       |       |       |       | Citra Merek (X2) |       |       |       |       | Promosi (X3) |       |       |       |       | Keputusan (Y) |     |     |     |     |     |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| X 1.1           | X 1.2 | X 1.3 | X 1.4 | X 1.5 | X 2.1            | X 2.2 | X 2.3 | X 2.4 | X 2.5 | X 3.1        | X 3.2 | X 3.3 | X 3.4 | X 3.5 | Y 1           | Y 2 | Y 3 | Y 4 | Y 5 | Y 6 |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 5               | 3     | 5     | 4     | 2     | 5                | 4     | 5     | 5     | 5     | 4            | 3     | 4     | 4     | 5     | 5             | 4   | 3   | 5   | 5   | 5   |
| 4               | 4     | 4     | 3     | 4     | 4                | 5     | 4     | 4     | 3     | 5            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   |
| 5               | 3     | 5     | 4     | 4     | 3                | 4     | 4     | 4     | 3     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 3             | 5   | 2   | 4   | 4   | 3   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 2     | 2                | 2     | 4     | 4     | 4     | 4            | 5     | 5     | 5     | 5     | 5             | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 4               | 4     | 5     | 5     | 3     | 4                | 4     | 5     | 5     | 5     | 5            | 5     | 5     | 5     | 4     | 4             | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   |
| 2               | 5     | 5     | 5     | 2     | 5                | 4     | 5     | 5     | 4     | 5            | 5     | 4     | 2     | 5     | 5             | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| 1               | 5     | 5     | 5     | 1     | 5                | 5     | 5     | 5     | 2     | 5            | 5     | 5     | 5     | 2     | 5             | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 1               | 5     | 5     | 4     | 1     | 5                | 2     | 5     | 5     | 5     | 4            | 5     | 4     | 4     | 4     | 2             | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 1               | 4     | 2     | 2     | 2     | 2                | 2     | 2     | 2     | 4     | 2            | 2     | 2     | 2     | 2     | 2             | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 4               | 4     | 4     | 5     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 5               | 5     | 5     | 5     | 2     | 5                | 1     | 3     | 5     | 5     | 5            | 5     | 5     | 5     | 5     | 5             | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 5               | 5     | 3     | 3     | 4     | 4                | 4     | 5     | 5     | 5     | 3            | 5     | 5     | 3     | 2     | 4             | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 5                | 4     | 5     | 5     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 3     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 3     | 4     | 4                | 4     | 3     | 4     | 4     | 3            | 4     | 3     | 4     | 4     | 4             | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 5     | 4     | 5                | 5     | 4     | 4     | 4     | 5            | 5     | 5     | 5     | 4     | 5             | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 5     | 5     | 4     | 5                | 5     | 5     | 4     | 4     | 4            | 5     | 4     | 5     | 4     | 4             | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 5               | 5     | 4     | 5     | 5     | 5                | 5     | 4     | 5     | 4     | 5            | 4     | 5     | 4     | 5     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 5               | 5     | 5     | 5     | 5     | 4                | 4     | 4     | 4     | 5     | 5            | 4     | 4     | 4     | 5     | 5             | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 4     | 4     | 4     | 5                | 5     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 5     | 5     | 5             | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   |
| 5               | 4     | 4     | 5     | 5     | 4                | 4     | 5     | 5     | 4     | 5            | 5     | 5     | 5     | 4     | 4             | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 4     | 4     | 4     | 5                | 5     | 4     | 5     | 4     | 5            | 4     | 5     | 5     | 5     | 4             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 5     | 4     | 4     | 5                | 5     | 4     | 5     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 5             | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 5               | 5     | 5     | 5     | 5     | 5                | 5     | 4     | 4     | 4     | 5            | 4     | 5     | 5     | 5     | 4             | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 4     | 5     | 4     | 4                | 5     | 5     | 5     | 4     | 5            | 5     | 5     | 4     | 5     | 5             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 2               | 2     | 2     | 4     | 4     | 4                | 2     | 2     | 2     | 2     | 3            | 4     | 2     | 4     | 1     | 5             | 4   | 2   | 1   | 3   | 4   |
| 5               | 4     | 5     | 5     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 5     | 4     | 5     | 5     | 5             | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 2               | 4     | 2     | 2     | 2     | 4                | 4     | 4     | 2     | 2     | 4            | 2     | 2     | 4     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 5               | 5     | 5     | 5     | 5     | 4                | 5     | 4     | 4     | 4     | 4            | 5     | 4     | 4     | 4     | 5             | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 4               | 2     | 2     | 2     | 2     | 4                | 4     | 5     | 4     | 2     | 4            | 4     | 4     | 3     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 3               | 4     | 5     | 5     | 4     | 4                | 5     | 5     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 5     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 4     | 4            | 5     | 4     | 5     | 4     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 5     | 4     | 5     | 5                | 4     | 5     | 4     | 5     | 4            | 5     | 5     | 4     | 5     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 4     | 4            | 5     | 4     | 4     | 5     | 5             | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 4     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 5     | 4            | 4     | 5     | 4     | 4     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| Gaya Hidup (X1) |       |       |       |       | Citra Merek (X2) |       |       |       |       | Promosi (X3) |       |       |       |       | Keputusan (Y) |     |     |     |     |     |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| X 1.1           | X 1.2 | X 1.3 | X 1.4 | X 1.5 | X 2.1            | X 2.2 | X 2.3 | X 2.4 | X 2.5 | X 3.1        | X 3.2 | X 3.3 | X 3.4 | X 3.5 | Y 1           | Y 2 | Y 3 | Y 4 | Y 5 | Y 6 |
| 5               | 4     | 5     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 4     | 5            | 4     | 5     | 4     | 5     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 5               | 4     | 5     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 4     | 4            | 5     | 4     | 4     | 5     | 4             | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 4     | 5     | 4                | 5     | 5     | 4     | 5     | 5            | 4     | 5     | 5     | 4     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 5     | 5     | 4                | 4     | 5     | 5     | 4     | 4            | 5     | 4     | 4     | 5     | 4             | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 5               | 4     | 5     | 4     | 5     | 4                | 5     | 4     | 5     | 4     | 4            | 5     | 4     | 5     | 4     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 5     | 4     | 5     | 4                | 5     | 4     | 4     | 5     | 4            | 5     | 5     | 4     | 5     | 4             | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 5     | 5     | 4                | 5     | 4     | 5     | 5     | 5            | 4     | 5     | 4     | 5     | 5             | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 5               | 4     | 5     | 4     | 5     | 4                | 5     | 4     | 4     | 5     | 4            | 5     | 5     | 4     | 5     | 4             | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 5               | 4     | 5     | 4     | 5     | 5                | 4     | 5     | 4     | 5     | 4            | 5     | 4     | 4     | 5     | 4             | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 4               | 4     | 5     | 4     | 5     | 5                | 4     | 5     | 4     | 4     | 5            | 4     | 5     | 4     | 4     | 5             | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 4     | 4     | 5     | 4                | 4     | 5     | 4     | 5     | 4            | 5     | 5     | 4     | 5     | 5             | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 2     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 2               | 4     | 4     | 5     | 5     | 5                | 5     | 2     | 4     | 4     | 5            | 4     | 4     | 4     | 2     | 2             | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 3     | 4     | 4     | 4                | 4     | 3     | 2     | 3     | 4            | 4     | 4     | 5     | 4     | 4             | 4   | 5   | 2   | 5   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 5                | 3     | 4     | 5     | 4     | 5            | 4     | 4     | 5     | 5     | 1             | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 5     | 2     | 4     | 2                | 4     | 4     | 5     | 4     | 5            | 4     | 4     | 5     | 3     | 5             | 2   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 5                | 5     | 3     | 5     | 5     | 4            | 5     | 4     | 5     | 4     | 5             | 4   | 5   | 4   | 2   | 4   |
| 3               | 4     | 5     | 4     | 4     | 4                | 4     | 5     | 4     | 5     | 4            | 4     | 4     | 3     | 4     | 2             | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 4               | 4     | 5     | 5     | 4     | 5                | 4     | 5     | 4     | 5     | 5            | 5     | 4     | 2     | 4     | 5             | 4   | 5   | 5   | 3   | 5   |
| 4               | 4     | 4     | 5     | 2     | 5                | 5     | 4     | 5     | 4     | 4            | 5     | 5     | 4     | 5     | 5             | 5   | 3   | 5   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 5     | 2     | 4     | 5                | 4     | 5     | 5     | 4     | 5            | 2     | 5     | 5     | 4     | 5             | 4   | 5   | 2   | 5   | 5   |
| 4               | 5     | 5     | 5     | 4     | 5                | 4     | 5     | 1     | 5     | 2            | 4     | 4     | 4     | 5     | 4             | 4   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 5               | 4     | 2     | 4     | 4     | 4                | 3     | 3     | 3     | 5     | 5            | 4     | 5     | 4     | 5     | 4             | 4   | 3   | 5   | 5   | 2   |
| 3               | 4     | 4     | 3     | 3     | 2                | 4     | 4     | 4     | 5     | 3            | 4     | 3     | 4     | 4     | 4             | 2   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 5     | 2     | 4     | 5                | 4     | 5     | 5     | 4     | 2            | 5     | 5     | 5     | 4     | 5             | 5   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 3               | 3     | 4     | 4     | 3     | 4                | 2     | 5     | 5     | 3     | 4            | 3     | 4     | 3     | 4     | 5             | 2   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 5     | 3     | 4                | 2     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 3     | 4     | 4     | 5     | 3                | 4     | 5     | 4     | 4     | 5            | 5     | 5     | 4     | 4     | 4             | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 5               | 5     | 3     | 5     | 5     | 5                | 4     | 4     | 5     | 5     | 5            | 2     | 4     | 4     | 4     | 4             | 5   | 1   | 5   | 4   | 5   |
| 3               | 5     | 4     | 5     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 3     | 5            | 4     | 5     | 3     | 5     | 4             | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 5               | 4     | 4     | 5     | 5     | 4                | 4     | 4     | 5     | 3     | 5            | 3     | 5     | 5     | 4     | 5             | 3   | 3   | 4   | 3   | 5   |
| 4               | 5     | 4     | 2     | 4     | 5                | 2     | 4     | 4     | 4     | 2            | 5     | 4     | 4     | 4     | 4             | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| 4               | 4     | 5     | 2     | 5     | 4                | 5     | 4     | 5     | 2     | 2            | 4     | 4     | 5     | 4     | 5             | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 5               | 4     | 4     | 5     | 4     | 2                | 5     | 4     | 4     | 4     | 5            | 4     | 5     | 3     | 5     | 4             | 4   | 4   | 2   | 5   | 4   |
| 4               | 3     | 4     | 4     | 4     | 4                | 4     | 5     | 5     | 4     | 4            | 5     | 4     | 4     | 3     | 3             | 3   | 4   | 4   | 5   | 3   |
| 4               | 4     | 3     | 5     | 3     | 3                | 3     | 4     | 4     | 3     | 3            | 4     | 4     | 5     | 5     | 5             | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 5     | 5     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 5            | 3     | 3     | 5     | 4     | 4             | 5   | 3   | 4   | 4   | 3   |
| 3               | 4     | 4     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 5     | 5            | 4     | 4     | 4     | 4     | 3             | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 4     | 3     | 3     | 4                | 4     | 4     | 4     | 3     | 4            | 5     | 5     | 4     | 4     | 4             | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| Gaya Hidup (X1) |       |       |       |       | Citra Merek (X2) |       |       |       |       | Promosi (X3) |       |       |       |       | Keputusan (Y) |     |     |     |     |     |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| X 1.1           | X 1.2 | X 1.3 | X 1.4 | X 1.5 | X 2.1            | X 2.2 | X 2.3 | X 2.4 | X 2.5 | X 3.1        | X 3.2 | X 3.3 | X 3.4 | X 3.5 | Y 1           | Y 2 | Y 3 | Y 4 | Y 5 | Y 6 |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 4                | 3     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 5     | 5     | 5     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 4     | 5     | 4     | 5     | 4                | 3     | 4     | 3     | 4     | 4            | 4     | 4     | 3     | 4     | 4             | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 3     | 4     | 3                | 4     | 4     | 4     | 4     | 3            | 4     | 4     | 4     | 4     | 5             | 4   | 3   | 3   | 4   | 5   |
| 4               | 5     | 5     | 5     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 5     | 5     | 4     | 4             | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 5               | 3     | 3     | 4     | 4     | 4                | 4     | 3     | 4     | 4     | 5            | 4     | 5     | 4     | 5     | 5             | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 5               | 5     | 4     | 5     | 4     | 4                | 5     | 4     | 5     | 5     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 3             | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 4     | 3     | 3     | 3                | 4     | 3     | 4     | 4     | 4            | 2     | 4     | 5     | 4     | 4             | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 4               | 4     | 5     | 4     | 5     | 4                | 3     | 4     | 5     | 4     | 3            | 4     | 4     | 5     | 4     | 5             | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 3     | 4     | 4     | 4     | 4                | 3     | 4     | 4     | 5     | 4            | 3     | 5     | 4     | 3     | 4             | 4   | 5   | 2   | 4   | 4   |
| 3               | 4     | 4     | 4     | 4     | 3                | 4     | 3     | 5     | 4     | 5            | 4     | 4     | 5     | 4     | 5             | 2   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 4               | 4     | 4     | 4     | 4     | 4                | 2     | 5     | 5     | 3     | 4            | 5     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 3     | 4     | 4     | 3     | 4                | 4     | 3     | 3     | 4     | 4            | 4     | 4     | 4     | 5     | 2             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 3               | 4     | 4     | 4     | 3     | 4                | 3     | 4     | 3     | 5     | 4            | 4     | 4     | 4     | 4     | 3             | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   |
| 4               | 3     | 4     | 5     | 4     | 3                | 4     | 4     | 5     | 4     | 3            | 3     | 5     | 4     | 4     | 4             | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 5               | 4     | 4     | 5     | 4     | 3                | 4     | 4     | 4     | 3     | 5            | 3     | 4     | 4     | 4     | 4             | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   |
| 4               | 3     | 4     | 4     | 4     | 4                | 4     | 4     | 4     | 3     | 5            | 4     | 2     | 5     | 4     | 5             | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 4     | 3     | 4     | 3                | 4     | 4     | 3     | 5     | 5            | 4     | 5     | 4     | 5     | 5             | 4   | 5   | 4   | 3   | 5   |
| 4               | 5     | 5     | 4     | 5     | 5                | 4     | 3     | 3     | 4     | 3            | 4     | 4     | 2     | 5     | 4             | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 5               | 4     | 5     | 2     | 4     | 3                | 4     | 5     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 3     | 3     | 4             | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 5               | 4     | 5     | 3     | 2     | 4                | 5     | 4     | 4     | 4     | 5            | 5     | 3     | 3     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 4     | 3     | 4     | 3     | 4                | 4     | 3     | 5     | 3     | 4            | 3     | 5     | 4     | 4     | 4             | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 4               | 3     | 4     | 3     | 4     | 4                | 3     | 3     | 4     | 5     | 4            | 4     | 4     | 3     | 5     | 4             | 5   | 4   | 3   | 5   | 4   |
| 3               | 4     | 5     | 4     | 5     | 4                | 4     | 4     | 3     | 5     | 3            | 4     | 4     | 4     | 4     | 3             | 3   | 5   | 4   | 5   | 5   |
| 4               | 4     | 3     | 4     | 5     | 4                | 3     | 5     | 4     | 3     | 4            | 4     | 4     | 3     | 4     | 5             | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 4               | 5     | 5     | 4     | 5     | 3                | 4     | 4     | 4     | 4     | 4            | 4     | 4     | 5     | 4     | 4             | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   |



A. Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

Gaya Hidup (X1)

|      |                     | X1.1   | X1.2  | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1     |
|------|---------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1      | .077  | .394*  | .351   | .687** | .825** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | .684  | .031   | .057   | <.001  | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X1.2 | Pearson Correlation | .077   | 1     | .358   | .251   | .008   | .408*  |
|      | Sig. (2-tailed)     | .684   |       | .052   | .181   | .968   | .025   |
|      | N                   | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X1.3 | Pearson Correlation | .394*  | .358  | 1      | .690** | .025   | .679** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .031   | .052  |        | <.001  | .896   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X1.4 | Pearson Correlation | .351   | .251  | .690** | 1      | .266   | .720** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .057   | .181  | <.001  |        | .156   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X1.5 | Pearson Correlation | .687** | .008  | .025   | .266   | 1      | .680** |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | .968  | .896   | .156   |        | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X1   | Pearson Correlation | .825** | .408* | .679** | .720** | .680** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | .025  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|      | N                   | 30     | 30    | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Citra Merek (X2)

|      |                     | X2.1   | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1      | .411*  | .403*  | .517** | .128   | .704** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | .024   | .027   | .003   | .502   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.2 | Pearson Correlation | .411*  | 1      | .453*  | .276   | -.150  | .628** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .024   |        | .012   | .140   | .430   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.3 | Pearson Correlation | .403*  | .453*  | 1      | .706** | .268   | .810** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .027   | .012   |        | <.001  | .152   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.4 | Pearson Correlation | .517** | .276   | .706** | 1      | .532** | .854** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .003   | .140   | <.001  |        | .002   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2.5 | Pearson Correlation | .128   | -.150  | .268   | .532** | 1      | .472** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .502   | .430   | .152   | .002   |        | .009   |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X2   | Pearson Correlation | .704** | .628** | .810** | .854** | .472** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | .009   |        |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Output SPSS 29 (lanjutan)

Promosi (X3)

**Correlations**

|      |                     | X3.1   | X3.2   | X3.3   | X3.4   | X3.5   | X3     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1      | .564** | .709** | .624** | .620** | .863** |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | .001   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X3.2 | Pearson Correlation | .564** | 1      | .818** | .490** | .355   | .791** |
|      | Sig. (2-tailed)     | .001   |        | <.001  | .006   | .054   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X3.3 | Pearson Correlation | .709** | .818** | 1      | .619** | .408*  | .868** |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  |        | <.001  | .025   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X3.4 | Pearson Correlation | .624** | .490** | .619** | 1      | .503** | .797** |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | .006   | <.001  |        | .005   | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X3.5 | Pearson Correlation | .620** | .355   | .408*  | .503** | 1      | .731** |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | .054   | .025   | .005   |        | <.001  |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| X3   | Pearson Correlation | .863** | .791** | .868** | .797** | .731** | 1      |
|      | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|      | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keputusan (Y)

**Correlations**

|     |                     | Y.1    | Y.2    | Y.3    | Y.4    | Y.5    | Y.6    | Y      |
|-----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y.1 | Pearson Correlation | 1      | .622** | .562** | .689** | .666** | .670** | .837** |
|     | Sig. (2-tailed)     |        | <.001  | .001   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y.2 | Pearson Correlation | .622** | 1      | .511** | .664** | .655** | .632** | .792** |
|     | Sig. (2-tailed)     | <.001  |        | .004   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y.3 | Pearson Correlation | .562** | .511** | 1      | .606** | .655** | .581** | .774** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .001   | .004   |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y.4 | Pearson Correlation | .689** | .664** | .606** | 1      | .862** | .822** | .909** |
|     | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y.5 | Pearson Correlation | .666** | .655** | .655** | .862** | 1      | .793** | .903** |
|     | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y.6 | Pearson Correlation | .670** | .632** | .581** | .822** | .793** | 1      | .879** |
|     | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y   | Pearson Correlation | .837** | .792** | .774** | .909** | .903** | .879** | 1      |
|     | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|     | N                   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Uji Reliabilitas

Keputusan (Y)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .919             | 6          |

Case Processing Summary

| Cases | Valid                 | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
|       | Valid                 | 30 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 30 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Gaya Hidup (X1)

Citra Merek (X2)

Promosi (X3)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .694             | 5          |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .719             | 5          |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .864             | 5          |

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|  |                         | Unstandardized Residual |      |
|--|-------------------------|-------------------------|------|
| N  |                         | 100                     |      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |      |
|  | Std. Deviation          | 1.85578718              |      |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .058                    |      |
|  | Positive                | .058                    |      |
|  | Negative                | -.048                   |      |
| Test Statistic                           |                         | .058                    |      |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .200 <sup>d</sup>       |      |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup> | Sig.                    | .548                    |      |
|  | 99% Confidence Interval | Lower Bound             | .536 |
|  |                         | Upper Bound             | .561 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

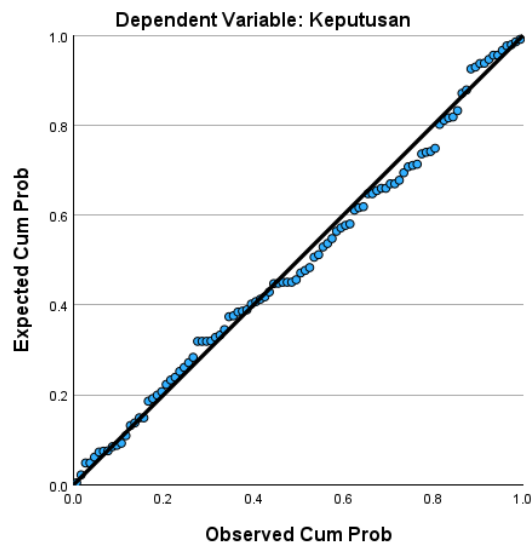
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Output SPSS 29 (lanjutan)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### 2. Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig.  | Collinearity Statistics |       |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|-------------------------|-------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)  | 6.001                       | 1.944      |                           | 3.087 | .003  |                         |       |
|       | Gaya Hidup  | -.052                       | .095       | -.049                     | -.545 | .587  | .597                    | 1.674 |
|       | Citra Merek | .321                        | .108       | .267                      | 2.982 | .004  | .605                    | 1.653 |
|       | Promosi     | .653                        | .102       | .579                      | 6.406 | <.001 | .594                    | 1.684 |

a. Dependent Variable: Keputusan

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

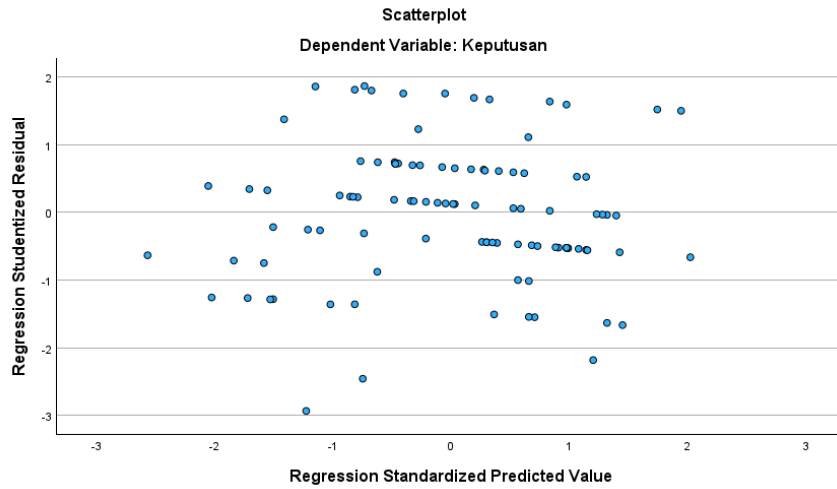
| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig.  | Collinearity Statistics |       |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|-------|-------------------------|-------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |        |       | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)  | 4.394                       | 1.173      |                           | 3.746  | <.001 |                         |       |
|       | Gaya Hidup  | -.063                       | .057       | -.141                     | -1.105 | .272  | .597                    | 1.674 |
|       | Citra Merek | -.053                       | .065       | -.104                     | -.819  | .415  | .605                    | 1.653 |
|       | Promosi     | -.028                       | .061       | -.057                     | -.447  | .656  | .594                    | 1.684 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Output SPSS 29 (lanjutan)



C. Uji Linearitas

Gaya Hidup (X1)

ANOVA Table

|                        |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig. |
|------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|------|------|
| Keputusan * Gaya Hidup | Between Groups | (Combined)               | 24.660         | 7  | 3.523       | .977 | .453 |
|                        |                | Linearity                | 3.089          | 1  | 3.089       | .857 | .357 |
|                        |                | Deviation from Linearity | 21.571         | 6  | 3.595       | .997 | .432 |
| Within Groups          |                |                          | 331.580        | 92 | 3.604       |      |      |
| Total                  |                |                          | 356.240        | 99 |             |      |      |

Citra Merek (X2)

ANOVA Table

|                         |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig. |
|-------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Keputusan * Citra Merek | Between Groups | (Combined)               | 39.764         | 7  | 5.681       | 1.651 | .131 |
|                         |                | Linearity                | .125           | 1  | .125        | .036  | .849 |
|                         |                | Deviation from Linearity | 39.639         | 6  | 6.607       | 1.921 | .086 |
| Within Groups           |                |                          | 316.476        | 92 | 3.440       |       |      |
| Total                   |                |                          | 356.240        | 99 |             |       |      |

Promosi (X3)

ANOVA Table

|                     |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig. |
|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Keputusan * Promosi | Between Groups | (Combined)               | 27.148         | 7  | 3.878       | 1.084 | .380 |
|                     |                | Linearity                | 2.886          | 1  | 2.886       | .807  | .371 |
|                     |                | Deviation from Linearity | 24.261         | 6  | 4.044       | 1.130 | .351 |
| Within Groups       |                |                          | 329.092        | 92 | 3.577       |       |      |
| Total               |                |                          | 356.240        | 99 |             |       |      |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**D. Analisis Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients Beta | t     | Sig.  | Collinearity Statistics |       |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|--------------------------------|-------|-------|-------------------------|-------|
|       |             | B                           | Std. Error |                                |       |       | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)  | 6.001                       | 1.944      |                                | 3.087 | .003  |                         |       |
|       | Gaya Hidup  | -.052                       | .095       | -.049                          | -.545 | .587  | .597                    | 1.674 |
|       | Citra Merek | .321                        | .108       | .267                           | 2.982 | .004  | .605                    | 1.653 |
|       | Promosi     | .653                        | .102       | .579                           | 6.406 | <.001 | .594                    | 1.684 |

a. Dependent Variable: Keputusan

**E. Uji Hipotesis**

**1. Uji Parsial (T-Test)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients Beta | t     | Sig.  | Collinearity Statistics |       |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|--------------------------------|-------|-------|-------------------------|-------|
|       |             | B                           | Std. Error |                                |       |       | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)  | 6.001                       | 1.944      |                                | 3.087 | .003  |                         |       |
|       | Gaya Hidup  | -.052                       | .095       | -.049                          | -.545 | .587  | .597                    | 1.674 |
|       | Citra Merek | .321                        | .108       | .267                           | 2.982 | .004  | .605                    | 1.653 |
|       | Promosi     | .653                        | .102       | .579                           | 6.406 | <.001 | .594                    | 1.684 |

a. Dependent Variable: Keputusan

**2. Uji Simultan (F-Test)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.               |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|
| 1     | Regression | 391.559        | 3  | 130.520     | 36.750 | <.001 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 340.951        | 96 | 3.552       |        |                    |
|       | Total      | 732.510        | 99 |             |        |                    |

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Citra Merek, Gaya Hidup

**3. Uji Koefisien Determinasi (R Square)**

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .731 <sup>a</sup> | .535     | .520              | 1.885                      |

a. Predictors: (Constant), Promosi, Citra Merek, Gaya Hidup

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta