



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KELANGKAAN DAN *EFFORT* TERHADAP MINAT BELI
UANG PERINGATAN KEMERDEKAAN 75 TAHUN DI *E-COMMERCE***

Disusun oleh :
FADLY RAZAAN
NIM. 2004421056

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK JAKARTA**

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KELANGKAAN DAN *EFFORT* TERHADAP MINAT BELI
UANG PERINGATAN KEMERDEKAAN 75 TAHUN DI *E-COMMERCE***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri
Jakarta

Disusun oleh :

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

FADLY RAZAAN

NIM. 2004421056

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK JAKARTA**

2024

LEMBAR ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadly Razaan

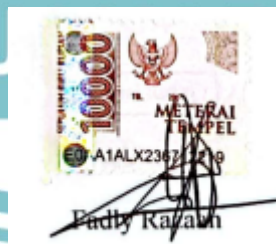
NIM : 2004421056

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 5 Agustus 2024



NIM. 2004421056

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fadly Razaan

NIM : 2004421056

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi : Pengaruh Kelangkaan dan *Effort* terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 tahun di *E-Commerce*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahmanita Vidyasari, S.T., M.T. ()

Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 5 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Fadly Razaan
NIM : 2004421056
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Kelangkaan dan *Effort* terhadap Minat
Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 tahun di *E-Commerce*

Disetujui oleh Pembimbing



Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
NIP. 1962111619920320001

Diketahui Oleh
KPS Program Studi
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Heri Abrianto, S.E., M.M
NIP. 196510051997021001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga masih memberikan nikmat iman, islam, dan panjang umur sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelangkaan dan *Effort* terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di *E-Commerce*”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Keuangan dan Perbankan pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan bimbingan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Syamsyu Rizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan.
4. Seluruh Staf Pengajar dan Staf Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, masukan, serta saran terhadap skripsi yang telah dibuat.
6. Kepada kedua orang tua penulis, Ayah Tito Harriman, S.Ab. dan Ibu Nuraini, A.Md., yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berhadap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
7. Kepada adik tercinta, Shareen Kaysah terima kasih atas segala doa dan dukungannya.
8. Kepada KEL.5 YG GA ADA IBUNYA (Rapi, Ata, Sipa, dan Jaki), selaku teman seperjuangan di dunia perkuliahan, yang senantiasa memberi warna di kehidupan kampus ini.
9. Kepada seluruh teman-teman kelas BKT B 2020 yang telah menempuh kehidupan kampus selama kurang lebih 4 tahun.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini baik dari segi materi maupun teknis penulisan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Depok, 5 Agustus 2024

Penulis,

Fadly Razaan





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadly Razaan
NIM : 2004421056
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Kelangkaan dan Effort terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di E-Commerce**. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 5 Agustus 2024

Yang menyatakan

Fadly Razaan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fadly Razaan
Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Kelangkaan dan *Effort* terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di *E-Commerce*

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan pesat *e-commerce* di Indonesia, platform seperti Shopee dan Tokopedia telah menjadi saluran penting bagi penjualan barang-barang langka, termasuk uang peringatan kemerdekaan. Produk ini memiliki daya tarik khusus karena kelangkaannya dan usaha yang diperlukan untuk mendapatkannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kelangkaan dan usaha (*effort*) terhadap minat beli uang peringatan kemerdekaan 75 tahun di platform *e-commerce*. Studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada 96 responden yang dipilih secara acak sesuai kriteria yaitu berusia > 18 Tahun, pernah mengetahui UPK 75, dan pernah mengetahui penjualan UPK 75 di *e-commerce*. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dan diolah menggunakan aplikasi SPSS 26. Temuan penelitian menunjukkan bahwa dimensi kesesuaian barang dalam variabel kelangkaan memiliki pengaruh paling tinggi terhadap minat beli konsumen. Semakin langka dan unik suatu barang, semakin tinggi minat beli konsumen terhadap barang tersebut. Selain itu, usaha yang dikeluarkan oleh konsumen untuk mendapatkan barang juga berpengaruh positif terhadap minat beli. Konsumen yang bersedia menginvestasikan waktu dan tenaga yang lebih untuk memperoleh uang peringatan cenderung memiliki minat beli yang lebih tinggi.

Kata kunci: kelangkaan, usaha, minat beli, *e-commerce*, uang peringatan kemerdekaan



Fadly Razaan
Keuangan dan Perbankan Terapan

The Effect of Scarcity and Effort on Purchase Intention of 75th Independence Anniversary Money in E-Commerce

ABSTRACT

Along with the rapid development of e-commerce in Indonesia, platforms such as Shopee and Tokopedia have become important channels for the sale of rare items, including commemorative independence notes. These products have a special appeal due to their rarity and the effort required to obtain them. This research aims to analyze the effect of scarcity and effort on interest in buying money to commemorate the 75th anniversary of independence on e-commerce platforms. This study uses quantitative methods by collecting data through questionnaires distributed to 96 respondents who were randomly selected according to the criteria, namely > 18 years old, have known UPK 75, and have known the sale of UPK 75 in e-commerce. The analysis method used is multiple linear regression and is processed using the SPSS 26 application. The research findings show that the dimension of item suitability in the rarity variable has the highest influence on consumer buying interest. The more rare and unique an item is, the higher the consumer's buying interest in the item. In addition, the effort spent by consumers to obtain goods also has a positive effect on buying interest. Consumers who are willing to invest more time and effort to obtain commemorative money tend to have higher buying interest.

Keywords: *scarcity, business, purchase intention, e-commerce, independence commemorative money*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINILITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Limited-Quantity Scarcity</i> (Kelangkaan Kuantitas Terbatas).....	7
2.1.2 <i>Attitude Towards the Behavior</i> (Sikap terhadap Perilaku)	8
2.1.3 <i>Personal Factor</i> (Faktor Personal)	8
2.1.4 <i>Psychological Factor</i> (Faktor Psikologi).....	9
2.1.5 Minat Beli	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian	14
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Jenis Data dan Sumber Data Penelitian.....	16
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	16
3.5.1	Operasional Variabel	17
3.6	Metode Analisis Data	19
3.6.1	Uji Instrumen Data.....	20
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	20
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	21
3.6.4	Uji Hipotesis	22
BAB IV	23
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Gambaran Umum Responden.....	23
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	24
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	25
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	26
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	27
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>E-Commerce</i>	28
4.2	Hasil Uji Instrumen Data.....	29
4.2.1	Uji Validitas	29
4.2.2	Uji Reliabilitas	30
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.1	Uji Normalitas.....	31
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	32
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	33
4.4	Uji Regresi Linear Berganda	34
4.5	Uji Hipotesis	36
4.5.1	Uji T (Parsial)	36
4.5.2	Uji F (Simultan)	37
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
4.6	Hasil Pembahasan.....	39
4.6.1	Pengaruh Kelangkaan Terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di <i>E-Commerce</i>	39



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4.6.2	Pengaruh <i>Effort</i> Terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di <i>E-Commerce</i>	41
4.6.3	Pengaruh Kelangkaan dan <i>Effort</i> Terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di <i>E-Commerce</i>	42
BAB V	45
KESIMPULAN	45
5.1	Simpulan.....	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Uang 75.000 di <i>E-commerce</i>	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran.....	17
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4. 5 Hasil Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	34
Tabel 4. 7 Hasil Uji T (Parsial).....	36
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	38
Tabel 4. 9 Hasil Uji Keofisien Determinasi.....	39

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Uang 75.000 Rupiah.....	1
Gambar 2. 1 Bagan Landasan Teori.....	7
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	24
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	25
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	26
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	27
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>E-Commerce</i>	28





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Data Penelitian	56
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	62



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Uang adalah alat tukar atau standar pengukur nilai (kesatuan hitungan) yang sah, dikeluarkan oleh pemerintah suatu negara berupa kertas, emas, perak, atau logam lain yang dicetak dengan bentuk dan gambar tertentu (kbbi.web.id). Uang, sebagai medium pertukaran, telah menjadi bagian dari kehidupan manusia sejak zaman kuno. uang meliputi berbagai bentuk seperti logam, kertas, hingga uang digital atau uang elektronik yang memiliki nilai atau nominal. Uang diterima oleh masyarakat sebagai alat pembayaran yang sah, memungkinkan transaksi ekonomi, penyimpanan nilai, dan pengukuran nilai relatif dari berbagai barang dan jasa. Seiring perkembangan zaman, uang telah mengalami transformasi dari bentuk barter hingga uang kertas, koin, dan uang elektronik yang digunakan saat ini. Setiap negara memiliki mata uangnya sendiri yang mencerminkan kedaulatan ekonominya.



Gambar 1. 1 Uang 75.000 Rupiah

Sumber: bi.go.id

Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun RI yang dikeluarkan sebagai alat pembayaran yang sah di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dapat mempengaruhi minat beli. Ketika sebuah mata uang diakui sebagai *legal tender*, hal itu memberikan kepastian kepada konsumen bahwa mereka dapat menggunakan mata uang tersebut untuk melakukan transaksi secara sah dan diakui oleh pemerintah. Ini dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap nilai dan stabilitas mata uang tersebut, yang pada gilirannya dapat meningkatkan minat beli atau *purchase intention* dalam berbagai aktivitas ekonomi, baik itu berbelanja, berinvestasi, atau melakukan transaksi lainnya. Sebagai hasilnya, keputusan untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

membeli barang atau jasa menggunakan mata uang tersebut dapat menjadi lebih mudah dan lebih dipertimbangkan.

UPK 75 Tahun RI dapat mempengaruhi minat beli atau *purchase intention*. Pengakuan mata uang sebagai *legal tender* memberikan kepastian kepada konsumen bahwa mereka dapat menggunakan mata uang tersebut untuk melakukan transaksi secara sah dan diakui oleh pemerintah. Ini meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap nilai dan stabilitas mata uang tersebut, yang pada gilirannya dapat meningkatkan minat beli dalam berbagai aktivitas ekonomi. Menurut (Morwitz, 2014), untuk meningkatkan *purchase intention* masyarakat sebagai konsumen, diperlukan strategi pemasaran yang tepat dan menarik.

Salah satu aspek penentu dari minat beli adalah studi perilaku konsumen (*consumer behavior*), yang menyatakan bahwa konsumen cenderung mengembangkan ikatan emosional dengan barang dan merek yang memungkinkan mereka untuk memenuhi kebutuhan akan kelangkaan. Konsumen cenderung memuaskan keinginan mereka akan keunikan dan kelangkaan melalui akuisisi, penggunaan, dan pembuangan merek atau barang yang selaras dengan dan berkontribusi pada pengembangan dan pemeliharaan citra diri dan sosial mereka (Sharifi, 2020). Menurut Schiffman dan Kanuk dalam (Sumarwan dkk, 2012), perilaku konsumen mencakup tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengonsumsi, dan menghabiskan barang atau jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan ini.

Kelangkaan juga dapat berhubungan dengan usaha (*effort*) yang dilakukan oleh konsumen untuk mendapatkan barang tersebut. Usaha aktif untuk membeli barang, seperti mencari informasi, membandingkan harga, dan menabung secara khusus, menunjukkan tingkat minat beli yang tinggi. Selain itu, konsumen yang rela menghabiskan waktu dan tenaga untuk mendapatkan barang yang langka biasanya memiliki apresiasi lebih terhadap barang tersebut. Hal ini juga dapat meningkatkan nilai persepsi mereka terhadap barang, yang pada akhirnya berdampak positif pada niat beli.

Kenaikan *e-commerce* di Indonesia telah menjadi fenomena signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Platform *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia telah menjadi saluran potensial untuk mencapai konsumen secara luas. *E-commerce*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memungkinkan pelaku bisnis untuk memanfaatkan berbagai fitur dan strategi promosi, seperti iklan berbayar, penawaran khusus, program loyalitas, dan konten kreatif, untuk menarik perhatian konsumen dan memengaruhi keputusan pembelian mereka. *E-commerce* juga memungkinkan pengumpulan data konsumen secara lebih efisien, sehingga strategi promosi bisa lebih terarah dan personal (Salmiah et al., 2020). Fenomena ini memperluas akses pasar bagi pelaku bisnis dan memberikan kesempatan untuk meningkatkan visibilitas merek, memperluas jangkauan promosi, dan meningkatkan interaksi dengan konsumen potensial. Fenomena ini juga berlaku untuk UPK 75 Tahun RI yang dapat dibeli *online* melalui *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia. Jarangnya uang peringatan kemerdekaan beredar dalam transaksi konvensional membuatnya dijual melalui

Tabel 1. 1 Penjualan Uang 75.000 di *E-commerce*

<i>E-Commerce</i>	Shopee	Tokopedia
Foto		
Jumlah	1	105

Sumber: Diolah oleh penulis (2024)

Dengan mempertimbangkan kedua faktor ini secara bersamaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang dinamika perilaku konsumen dalam membeli barang langka seperti UPK 75 Tahun RI di era digital. Pengungkapan pengaruh kelangkaan dan *effort* terhadap minat beli konsumen tidak hanya memberikan kontribusi teoritis dalam studi perilaku konsumen, tetapi juga implikasi praktis bagi strategi pemasaran dan penjualan barang langka di platform *e-commerce* yang semakin dominan di Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami bagaimana kelangkaan UPK 75 Tahun RI mempengaruhi minat beli konsumen di platform *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia. Kelangkaan menjadi faktor utama yang meningkatkan daya tarik kolektor dan masyarakat umum terhadap uang peringatan ini, karena keunikan dan jumlah terbatasnya menciptakan nilai tambah yang signifikan. Di sisi lain, penting untuk memahami sejauh mana *effort* atau usaha konsumen dalam melakukan aktivitas berbelanja *online* berkontribusi terhadap keputusan pembelian UPK 75 Tahun RI. *Effort* dalam konteks ini mencakup langkah-langkah seperti pencarian informasi, perbandingan harga, dan proses transaksi yang dilakukan secara aktif untuk memperoleh barang yang diinginkan, mencerminkan tingkat keterlibatan dan komitmen konsumen dalam memenuhi kebutuhan koleksi mereka.

Dengan mempertimbangkan kedua faktor ini secara bersamaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang dinamika perilaku konsumen dalam membeli barang langka seperti UPK 75 Tahun RI di era digital. Pengungkapan pengaruh kelangkaan dan *effort* terhadap minat beli konsumen tidak hanya memberikan kontribusi teoritis dalam studi perilaku konsumen, tetapi juga implikasi praktis bagi strategi pemasaran dan penjualan barang langka di platform *e-commerce* yang semakin dominan di Indonesia.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas maka terdapat beberapa pertanyaan tentang penelitian sebagai berikut:

1. Apakah Kelangkaan berpengaruh terhadap minat beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun?
2. Apakah *Effort* berpengaruh terhadap minat beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun?
3. Apakah Kelangkaan dan *Effort* berpengaruh secara simultan terhadap minat beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Kelangkaan berpengaruh terhadap minat beli uang peringatan kemerdekaan 75 Tahun
2. Untuk mengetahui dan menganalisis Kelangkaan berpengaruh terhadap minat beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun
3. Untuk mengetahui dan menganalisis Kelangkaan dan *Effort* berpengaruh secara simultan terhadap minat beli Uang Pemingatan Kemerdekaan 75 Tahun

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Hasil penelitian ini bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan memperdalam wawasan penulis tentang Uang Peringatan Kemerdekaan di mata masyarakat umum terhadap minat beli di *e-commerce*.
2. Bagi Perusahaan
Penelitian ini dapat membantu perusahaan memahami bagaimana Kelangkaan barang dapat menjadi salah satu pengaruh bagi konsumen dalam minat beli konsumen. Dengan demikian, perusahaan dapat merancang strategi pemasaran yang memanfaatkan Kelangkaan barang untuk meningkatkan daya tarik dan urgensi pembelian.
3. Bagi Pihak Lain
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan dapat dikembangkan oleh mahasiswa yang akan meneliti selanjutnya sehingga penelitian ini dapat berkembang dan menciptakan hasil penelitian yang baru.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulis membuat sistem penulisan dibagi menjadi 5 bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari topik yang diambil oleh penulis untuk menjadi dasar dalam penelitian dan disusunlah rumusan masalah. Pada bab ini juga terdapat tujuan pada penelitian, manfaat dari penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang penulis pakai yang berisi tentang teori dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

variabel – variabel yang digunakan, dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode penelitian yang akan membahas mengenai jenis penelitian yang akan dilakukan, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengambilan data, dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil dari analisis data tentang variabel Pengaruh Kelangkaan dan *Effort* Terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di *E-Commerce*. Pada bab ini juga akan membahas lebih mendalam terkait dengan analisis hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dan rekomendasi yang diberikan oleh penulis untuk peneliti selanjutnya dan instansi yang bersangkutan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa variabel kelangkaan dan *effort* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen terhadap Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di platform *E-Commerce*. Dari variabel operasional kelangkaan terdapat dimensi yang memiliki pengaruh paling besar yaitu dimensi kesesuaian barang yang artinya bahwa kesesuaian barang mencakup keaslian barangnya, kondisi barang yang akan dibeli dan kesesuaian harga yang dijual sangat mempengaruhi minat beli konsumen terhadap barang yang langka. Selain itu semakin langka dan menarik sebuah barang, semakin tinggi kemungkinan konsumen merasakan keinginan untuk membelinya sebagai bagian dari koleksi atau investasi.

Di sisi lain, variabel *effort* juga memainkan peran penting dalam mempengaruhi minat beli konsumen. Dari variabel usaha ini terdapat dimensi yang sangat berpengaruh yaitu waktu, konsumen merasa bahwa waktu yang digunakan dalam mencari informasi dinilai sangat berpengaruh terhadap minat beli suatu barang. Ketika konsumen merasa telah berniat untuk mendapatkan suatu barang yang mungkin sulit didapatkan, mereka cenderung lebih termotivasi untuk menyelesaikan transaksi pembelian.

Hasil penelitian ini mendukung teori bahwa aspek-aspek personal dan psikologis, seperti persepsi kelangkaan dan tingkat *effort* yang dibutuhkan, berperan penting dalam membentuk perilaku konsumen di pasar *E-Commerce*. Dampaknya adalah bahwa strategi pemasaran yang menekankan pada kelangkaan serta uniknya barang dan kemudahan proses pembelian dapat meningkatkan minat beli konsumen secara signifikan.

5.2 Saran

Saran untuk platform *e-commerce* dapat menonjolkan aspek kelangkaan barang melalui informasi yang jelas tentang jumlah terbatas dan edisi khusus, memastikan pengalaman belanja yang memuaskan dengan fitur penghargaan atas loyalitas pelanggan, dan menggunakan strategi pemasaran kreatif melalui media



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sosial. Selain itu, *e-commerce* harus menyediakan informasi yang transparan mengenai keunikan dan asal-usul barang, serta memberikan layanan pelanggan yang responsif untuk meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen. Dengan menerapkan strategi-strategi ini, *e-commerce* dapat meningkatkan visibilitas, daya tarik, dan penjualan barang unik di pasar digital yang kompetitif.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan faktor promosi sebagai variabel yang dianalisis untuk memahami lebih lanjut bagaimana strategi promosi dapat mempengaruhi minat beli konsumen terhadap barang-barang langka seperti Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun. Penambahan variabel promosi akan memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang efektivitas berbagai jenis promosi dalam meningkatkan daya tarik dan keinginan konsumen untuk membeli barang langka ini di platform *e-commerce*. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih komprehensif dan berbasis data.

Saran untuk konsumen dapat mencari informasi/bergabung dengan komunitas atau forum kolektor barang langka dan unik dapat memberikan wawasan tambahan dan kesempatan untuk berbagi pengalaman dengan sesama kolektor. Ini juga dapat menjadi sumber informasi berharga tentang barang baru dan eksklusif yang mungkin diminati.

Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami dinamika minat beli konsumen terhadap barang unik di platform *E-Commerce* dan memberikan wawasan bagi pengembangan strategi pemasaran yang efektif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amaldoss, W., & Jain, S. (2005). Conspicuous Consumption and Sophisticated Thinking. *Management Science*, 51(10), 1449–1466.
- Azjen, I. and Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Azjen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, pp. 179-211.
- An, L., Han, Y., & Tong, L. (2016). Study on the Factors of *Online Shopping Intention for Fresh Agricultural Products Based on UTAUT2*. *Itoec*, 303–306. <https://doi.org/10.2991/itoec-16.2016.57>
- Cialdini, R. B. (2008). *Influence: Science and practice* (5th ed.). Boston , MA: Pearson Education.
- Fink, A. (2003) *The survey handbook*. Sage, London.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gierl, H., & Huettl, V. (2010). Are scarce products always more attractive? The interaction of different types of scarcity signals with products' suitability for conspicuous consumption. *International Journal of Research in Marketing*, 27(3), 225–235. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2010.02.002>
- Hamilton, R., Thompson, D., Bone, S. et al. The effects of scarcity on consumer decision journeys. *J. of the Acad. Mark. Sci.* 47, 532–550 (2019). <https://doi.org/10.1007/s11747-018-0604-7>
- Kashi, A. N. (2013). Exploring Consumer Purchase Behaviour: Foreign Versus Local Brands. *Global Business Review*, 14(4), 587–600
- Kim, D.J., Ferrin, D.L. and Rao, H.R. (2009) Trust and Satisfaction, Two Stepping Stones for Successful *E-Commerce* Relationships: A Longitudinal Exploration. *Information Systems Research*, 20, 237-257.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Soldering & Surface*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mount Technology.

- Kumar, A., Lee, H.-J., & Kim, Y.-K. (2009). Indian consumers' *purchase intention* toward a United States versus local brand. *Journal of Business Research*, 62(5), 521–527.
- Lee, M., Bae, J., & Koo, D.-M. (2020). The effect of materialism on conspicuous vs inconspicuous luxury consumption: focused on need for uniqueness, self-monitoring and self-construal. *Aisa Pacific Journal of Marketing and Logistics*, ahead-of-print(ahead-of-print), 1355–5855
- Lynn, M. (1991). Scarcity effects on value: A quantitative review of the commodity theory literature. *Psychology & Marketing*, 8(1), 43–57. <https://doi.org/10.1002/mar.4220080105>
- Meyers-Levy, J., and Maheswaran, D. (1991), “Exploring differences in males' and females' processing strategies”, *Journal of consumer research*, Vol. 18 No. 1, pp. 63-70.
- Morwitz, V. (2014). *Consumers' purchase intentions* and their behavior. *Foundations and Trends in Marketing*, 7(3), 181–230. <https://doi.org/10.1561/17000000036>
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Schiffman, Leon G., Wisenblit, Joseph. (2018). *Consumer Behavior (What's New in Marketing)*. New Jersey: Pearson
- Sharifi, S. (2020). When more pain is better: Role of need for uniqueness in service evaluations of observable service recovery. *International Journal of Hospitality Management*, 85, 102339. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102339>
- Simonson, I., & Nowlis, S. M. (2000). The Role of Explanations and Need for Scarcity in Consumer Decision Making: Unconventional Choices Based on Reasons. *Journal of Consumer Research*, 27, 49-68.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta
- Sumanto. 2014. Psikologi Umum : Untuk Mahasiswa, Dosen dan Masyarakat Umum. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tarhini, A., Alalwan, A. A., Al-Qirim, N., Algharabat, R., & Masa'deh, R. (2018). An Analysis of the Factors Influencing the Adoption of *Online* Shopping. *International Journal of Technology Diffusion*, 9(3), 68–87. <https://doi.org/10.4018/ijtd.2018070105>
- Wu, K., Vassileva, J., & Zhao, Y. (2017). Understanding users' intention to switch personal cloud storage services: Evidence from the Chinese market. *Computers in Human Behavior*, 68, 300-314.
- Xinxin Li, Lorin M. Hitt, (2008) Self-Selection and Information Role of Online Product Reviews. *Information Systems Research* 19(4):456-474.
- Yang, Z. and Peterson, R.T. (2004) Customer Perceived Value, Satisfaction, and Loyalty: The Role of Switching Costs. *Psychology and Marketing*, 21, 799-822.
- Younus, S., Rasheed, F., & Zia, A. (2015). Identifying the Factors Affecting Customer *Purchase Intention*. *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 15.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, Saya Fadly Razaan mahasiswa Sarjana Terapan Jurusan Akuntansi dengan Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta, sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Kelangkaan dan *Effort* Terhadap Minat Beli Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun di *E-Commerce*”. Besar harapan saya kiranya Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini. Atas kesediaannya, saya mengucapkan terima kasih.

Screening Questions

1. Apakah anda pernah mengetahui UPK?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah anda pernah melihat penjualan UPK di *E-commerce*?
 - Ya
 - Tidak
3. Apakah domisili responden berada di Daerah JABODETABEK?
 - Ya
 - Tidak
4. Apakah umur responden sudah lebih dari 18 tahun?
 - Ya
 - Tidak

Profil Responden

Berilah tanda silang (✓) pada jawaban yang anda pilih

1. Nomor HP :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 18-23 Tahun
 - 24-30 Tahun
 - 31-40 Tahun
 - >40 Tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - SMA/SMK
 - Diploma/D3
 - S1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- S2
 - S3
5. Pekerjaan :
 - Mahasiswa/i
 - Pegawai Negeri Sipil (PNS)/Aparatur Sipil Negara (ASN)
 - Pegawai Swasta/Karyawan Swasta
 - Wirausaha
 - Lainnya
 6. Pendapatan/uang saku perbulan
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 - Rp 5.000.000
 7. Lama menggunakan aplikasi *E-commerce*?
 - < 1 Tahun
 - 1 – 3 Tahun
 - > 3 Tahun
 8. Apakah anda mengetahui UPK dijual di *e-commerce*?
 - Ya
 - Tidak

Petunjuk Pengisian





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uang Peringatan Kemerdekaan 75 Tahun atau bisa disebut UPK 75 merupakan edisi khusus yang diterbitkan oleh Bank Indonesia untuk memperingati 75 tahun kemerdekaan Republik Indonesia. Uang ini memiliki desain yang unik dan berbeda dari uang edaran biasa, menggabungkan unsur-unsur budaya, sejarah, dan pencapaian bangsa Indonesia. Selain nilai nominal yang diusung, uang peringatan ini juga memiliki nilai koleksi yang tinggi, karena dicetak dalam jumlah terbatas. Desain uang ini menampilkan gambar pahlawan nasional, simbol-simbol budaya Indonesia, dan berbagai pencapaian penting selama 75 tahun kemerdekaan, yang menjadikannya tidak hanya sebagai alat pembayaran yang sah, tetapi juga sebagai simbol kebanggaan dan identitas nasional.

1. Berilah tanda silang (✓) pada jawaban yang anda pilih
2. Keterangan pilihan jawaban:
 - 1 : Sangat Tidak Setuju
 - 2 : Tidak Setuju
 - 3 : Netral
 - 4 : Setuju
 - 5 : Sangat Setuju

PERTANYAAN

I. KELANGKAAN

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
	Menarik					
1.	Saya merasa bahwa UPK 75 memiliki kunikan tersendiri					
2.	Saya merasa bahwa UPK 75 memiliki desain yang menarik perhatian saya.					
3.	Saya merasa bahwa UPK 75 menarik karena uang denominasi baru					
	Preferensi Terhadap Barang Langka					
4.	Saya merasa lebih menyukai UPK 75 karena jarang ditemukan.					
5.	Saya merasa bahwa memiliki UPK 75 memberikan saya rasa eksklusivitas.					
6.	Saya merasa UPK 75 yang langka lebih bernilai dibandingkan uang konvensional yang mudah didapatkan.					
	Kesesuaian					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
7.	Saya setuju bahwa harga UPK 75 ini dijual sesuai dengan nilai nominal					
8.	Saya setuju bila UPK 75 dijual di <i>E-commerce</i> dengan harga yang lebih tinggi					
9.	Saya merasa puas membeli UPK 75 berdasarkan harga yang lebih tinggi					

II. EFFORT

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
	Waktu					
1.	Saya tidak keberatan menghabiskan banyak waktu untuk <i>browsing</i> UPK 75 ini di <i>E-Commerce</i>					
2.	Saya menyediakan waktu khusus untuk mencari informasi tentang UPK					
3.	Saya akan membandingkan harga UPK 75 di berbagai <i>e-commerce</i> sebelum membelinya.					
	Frekuensi Interaksi					
4.	Saya merasa perlu adanya interaksi dengan penjual di platform <i>E-Commerce</i> sebelum membeli UPK.					
5.	Saya merasa perlu memastikan ketersediaan barang ini kepada penjual					
6.	Saya akan membaca <i>review</i> UPK yang dijual di <i>E-commerce</i> sebelum membelinya.					
	Tahapan Proses					
7.	Saya melakukan sedikit tahapan sebelum membeli UPK 75 Tahun di <i>E-commerce</i>					
8.	Saya merasa proses pembelian UPK di <i>E-commerce</i> cukup sederhana					

III. MINAT BELI

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
	Minat Transaksional					
1.	Saya tertarik untuk membeli UPK 75 Tahun ini karena kelangkaannya					
2.	Saya berminat membeli UPK 75 Tahun yang dijual di <i>E-commerce</i> untuk dijadikan koleksi					
	Minat Referensial					
3.	Saya menilai UPK 75 Tahun yang dijual di <i>E-Commerce</i> layak untuk direkomendasikan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
4.	Saya bersedia merekomendasikan Uang Peringatan Kemerdekaan ke 75 Tahun ini yang dijual di <i>E-commerce</i> .					
	Minat Preferensial					
5.	Saya lebih memilih UPK 75 Tahun untuk di koleksi dari pada dibelanjakan					
6.	Saya merasa menyimpan UPK 75 Tahun lebih baik dibandingkan menyimpan uang biasa					
	Minat Eksploratif					
7.	Saya merasa ingin mengetahui lebih lanjut tentang filosofi atau makna simbolis dari UPK 75 yang dijual di <i>E-Commerce</i> .					
8.	Saya merasa tertarik untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang inspirasi di balik UPK 75 di <i>E-Commerce</i>					

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Resp.	Kelangkaan (X1)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1.	3	3	3	3	3	4	4	2	2
2.	5	5	5	4	5	4	5	4	3
3.	4	3	2	4	4	3	4	5	3
4.	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5.	4	5	4	5	5	4	4	5	4
6.	4	5	4	5	5	4	5	4	4
7.	4	5	4	4	5	5	4	2	2
8.	5	5	4	4	4	3	4	3	2
9.	3	3	3	4	3	2	4	4	3
10.	5	4	5	3	3	4	4	1	1
11.	5	4	4	5	4	4	5	4	5
12.	5	4	5	4	4	5	4	5	4
13.	5	4	5	4	5	4	5	5	4
14.	4	5	4	4	5	5	4	5	4
15.	5	4	5	4	5	4	5	4	5
16.	5	4	5	5	4	4	4	5	5
17.	4	5	5	4	4	5	5	4	5
18.	4	4	5	4	5	5	4	5	4
19.	4	4	5	4	4	5	5	4	5
20.	4	5	4	5	4	5	5	4	5
21.	4	4	5	4	5	5	4	4	5
22.	4	5	4	5	5	4	5	4	5
23.	4	5	4	4	5	5	4	4	4
24.	4	4	5	5	5	4	4	5	4
25.	4	5	5	4	5	5	4	4	4
26.	5	5	5	4	3	3	5	3	3
27.	5	5	5	4	4	5	5	4	5
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29.	4	4	4	3	4	4	4	3	3
30.	4	4	4	3	3	4	3	3	3
31.	4	4	3	4	4	4	4	2	2
32.	5	4	5	5	4	5	5	4	4
33.	4	5	4	5	5	5	4	4	4
34.	5	4	4	5	4	5	4	5	5
35.	4	4	5	5	4	4	5	4	4
36.	4	4	4	5	4	5	4	5	5
37.	4	2	1	2	3	2	3	1	4
38.	4	2	5	3	1	3	3	5	3
39.	4	2	3	4	5	1	2	3	2
40.	2	2	1	3	1	5	3	2	5
41.	5	5	2	4	2	1	4	4	2
42.	4	5	4	5	5	4	4	5	4
43.	4	4	4	4	4	4	4	1	1
44.	4	5	5	5	5	4	5	5	5
45.	5	4	5	4	5	4	5	4	5
46.	5	5	4	5	4	5	5	5	5
47.	5	4	5	5	5	5	5	5	4
48.	5	4	5	5	5	5	5	4	5
49.	5	5	4	5	4	4	5	4	5
50.	5	5	4	5	4	5	5	5	4
51.	5	5	4	5	5	4	4	5	5
52.	5	4	5	5	5	5	4	4	4

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp.	Kelangkaan (X1)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
53.	5	4	5	5	5	5	5	4	5
54.	5	4	4	5	4	5	4	5	4
55.	5	4	5	4	5	4	4	5	4
56.	5	4	4	5	4	5	4	5	5
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58.	4	5	4	5	5	4	5	4	4
59.	4	4	4	4	4	4	4	1	1
60.	4	5	5	5	5	4	5	5	5
61.	5	4	5	4	5	4	5	4	5
62.	5	5	4	5	4	5	5	5	5
63.	5	4	5	5	5	5	5	5	4
64.	5	4	5	5	5	5	5	4	5
65.	5	5	4	5	4	4	5	4	5
66.	5	5	4	5	4	5	5	5	4
67.	5	5	4	5	5	4	4	5	5
68.	5	4	5	4	4	5	4	5	5
69.	3	3	4	4	3	3	3	2	2
70.	3	3	4	4	3	4	3	3	2
71.	5	4	5	5	4	5	4	4	4
72.	3	4	4	3	4	3	3	3	4
73.	4	4	3	4	4	4	3	3	4
74.	3	4	3	3	4	3	3	4	3
75.	4	4	3	4	4	3	4	3	3
76.	3	4	4	3	3	4	4	4	3
77.	5	5	5	4	4	5	5	4	5
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79.	5	5	5	4	5	5	5	5	5
80.	5	5	4	4	5	5	5	4	4
81.	3	4	4	3	3	4	3	3	4
82.	5	4	3	5	4	5	3	4	4
83.	4	5	5	4	5	5	5	5	5
84.	5	5	4	4	5	5	5	5	5
85.	3	3	3	3	4	3	3	3	4
86.	3	4	3	3	5	5	3	5	5
87.	4	5	5	3	3	5	3	5	4
88.	5	4	3	3	4	5	4	5	5
89.	4	5	4	4	5	5	4	5	4
90.	4	4	4	5	5	5	3	5	5
91.	4	5	5	4	5	5	5	5	5
92.	5	4	5	5	5	5	5	5	5
93.	4	4	5	5	5	5	5	5	5
94.	5	5	5	4	5	5	4	4	5
95.	5	5	4	5	4	4	5	4	5
96.	5	4	3	3	4	5	4	5	5

Resp.	Effort (X2)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1.	2	2	3	4	4	4	2	2
2.	3	3	4	3	3	4	3	4
3.	5	2	4	3	2	3	4	5
4.	4	4	5	5	4	5	5	4
5.	4	5	4	4	5	5	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp.	Effort (X2)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
6.	3	3	4	5	3	5	5	4
7.	4	2	4	5	5	4	4	5
8.	4	4	5	4	4	5	4	4
9.	3	3	4	3	4	5	4	4
10.	4	4	4	5	5	5	4	4
11.	5	4	5	4	5	5	4	5
12.	5	5	4	5	5	4	5	4
13.	4	5	4	5	4	5	5	4
14.	4	5	5	4	4	5	4	4
15.	5	4	5	4	5	5	4	5
16.	4	5	4	5	4	5	4	5
17.	4	5	4	4	5	4	4	5
18.	4	4	5	4	5	5	4	5
19.	4	4	5	4	5	4	5	4
20.	4	5	4	5	4	4	5	4
21.	4	4	4	5	4	5	5	4
22.	4	4	5	5	4	4	5	4
23.	5	5	4	4	5	4	4	5
24.	5	4	5	4	4	5	4	4
25.	5	4	5	5	4	5	5	4
26.	3	3	3	4	4	4	3	4
27.	5	4	4	5	5	2	5	5
28.	2	2	2	2	2	2	2	2
29.	3	3	4	5	5	3	4	4
30.	4	3	5	5	5	5	4	4
31.	3	3	3	3	3	3	3	3
32.	4	4	5	4	5	4	4	4
33.	5	4	5	4	4	5	4	4
34.	4	5	4	4	5	4	4	5
35.	4	5	5	4	4	5	4	4
36.	5	5	4	5	4	4	4	4
37.	5	3	4	2	3	1	3	2
38.	2	3	2	4	5	1	2	3
39.	3	4	4	3	4	2	1	4
40.	2	4	2	1	3	4	2	5
41.	5	4	2	1	2	3	4	2
42.	5	4	5	4	5	4	5	5
43.	4	4	4	4	4	4	4	4
44.	4	4	4	5	4	5	4	4
45.	5	5	5	5	5	5	5	5
46.	5	5	4	4	5	5	5	5
47.	5	4	5	5	5	5	5	5
48.	5	4	5	5	4	5	4	4
49.	5	5	5	5	5	5	5	5
50.	4	4	4	5	4	5	5	5
51.	4	5	4	5	5	5	5	4
52.	5	5	4	5	4	4	5	5
53.	5	4	4	5	5	5	5	5
54.	5	5	4	5	4	4	5	4
55.	5	5	4	5	4	4	5	4
56.	5	4	4	5	4	5	4	5
57.	2	2	4	4	4	4	3	4
58.	5	4	5	4	4	5	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp.	Effort (X2)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
59.	4	4	4	4	4	4	4	4
60.	4	4	4	5	4	5	4	4
61.	5	5	5	5	5	5	5	5
62.	5	5	4	4	5	5	5	5
63.	5	4	5	5	5	5	5	5
64.	5	4	5	5	4	5	4	4
65.	5	5	5	5	5	5	5	5
66.	4	4	4	5	4	5	5	5
67.	4	5	4	5	5	5	5	4
68.	5	4	5	5	4	5	4	5
69.	2	3	3	4	4	4	3	3
70.	3	2	4	4	4	4	3	3
71.	3	3	4	4	4	4	4	4
72.	4	3	3	4	3	4	4	3
73.	3	3	4	4	3	4	3	3
74.	4	3	4	4	3	3	3	4
75.	3	4	4	4	3	3	4	4
76.	4	4	4	3	4	4	3	4
77.	5	4	4	5	5	2	5	5
78.	5	5	5	5	4	3	4	4
79.	5	5	5	3	4	2	5	4
80.	4	4	4	4	4	4	5	4
81.	4	4	4	4	4	3	4	4
82.	4	4	5	5	5	4	5	4
83.	5	5	4	4	4	5	5	5
84.	5	5	5	5	4	3	5	4
85.	3	3	3	3	4	3	4	4
86.	3	3	3	4	3	1	2	4
87.	5	3	5	5	3	2	4	5
88.	5	3	5	4	4	2	4	4
89.	4	4	4	3	4	3	4	3
90.	4	4	4	4	4	3	3	4
91.	4	4	4	3	2	2	4	3
92.	5	4	4	4	4	3	4	5
93.	3	4	4	4	4	2	3	3
94.	3	3	5	3	4	3	3	3
95.	5	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	3	5	4	4	2	4	4

Resp.	Minat Beli (Y)							
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
1.	3	3	3	3	3	3	3	4
2.	4	4	4	4	4	4	4	4
3.	5	4	3	2	4	2	3	2
4.	5	3	5	4	4	1	4	5
5.	4	3	5	4	2	4	2	2
6.	3	3	3	4	5	3	4	4
7.	4	4	4	4	4	5	4	4
8.	4	5	4	4	5	5	4	4
9.	3	3	4	3	3	4	3	4
10.	5	5	3	3	5	1	5	5
11.	5	4	4	5	4	5	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp.	Minat Beli (Y)							
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
12.	5	4	5	5	4	5	5	4
13.	5	5	4	5	4	5	5	4
14.	5	4	5	5	5	4	4	4
15.	5	5	4	5	4	5	5	4
16.	5	5	4	5	4	5	5	4
17.	5	4	5	5	4	4	5	4
18.	4	5	5	4	5	5	4	4
19.	5	5	4	5	4	4	4	5
20.	4	4	5	5	4	5	5	4
21.	4	5	4	4	5	5	4	4
22.	4	5	4	4	5	4	4	5
23.	4	5	4	4	5	4	5	5
24.	5	5	4	5	4	4	4	5
25.	4	4	5	4	5	4	5	5
26.	3	4	4	3	5	3	3	4
27.	5	4	4	5	4	5	5	5
28.	3	3	3	3	3	3	3	3
29.	4	4	3	4	3	2	4	4
30.	4	4	3	3	5	3	3	3
31.	3	3	3	3	3	3	3	3
32.	5	4	4	5	4	4	5	4
33.	4	5	5	4	4	4	5	4
34.	4	5	5	4	5	5	4	4
35.	4	4	5	4	5	5	4	5
36.	4	5	4	4	4	5	4	4
37.	3	1	4	3	2	4	3	5
38.	3	2	1	1	2	4	3	5
39.	4	5	5	3	5	3	1	2
40.	4	4	2	4	3	4	2	5
41.	3	4	2	3	4	1	4	2
42.	4	5	4	5	5	4	4	5
43.	5	5	5	5	5	5	5	5
44.	4	5	5	5	4	5	5	5
45.	5	5	5	5	4	5	5	4
46.	5	5	5	4	5	5	4	5
47.	4	4	5	4	5	5	5	5
48.	5	5	5	4	5	5	5	5
49.	5	5	4	5	4	4	5	5
50.	5	5	5	5	5	5	5	5
51.	5	5	5	4	5	5	5	5
52.	5	4	5	5	5	5	4	5
53.	5	5	5	5	5	4	5	5
54.	5	4	4	5	4	5	5	4
55.	5	5	4	5	4	5	4	4
56.	5	5	4	5	4	5	5	4
57.	4	4	4	4	4	4	4	4
58.	4	5	4	4	5	4	5	5
59.	5	5	5	5	5	5	5	5
60.	4	5	5	5	4	5	5	5
61.	5	5	5	5	4	5	5	4
62.	5	5	5	4	5	5	4	5
63.	4	4	5	4	5	5	5	5
64.	5	5	5	4	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resp.	Minat Beli (Y)							
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
65.	5	5	4	5	4	4	5	5
66.	5	5	5	5	5	5	5	5
67.	5	5	5	4	5	5	5	5
68.	5	4	5	4	5	5	5	4
69.	4	4	3	3	4	2	4	4
70.	3	3	4	3	2	2	4	4
71.	5	4	4	4	3	3	3	4
72.	3	3	3	4	3	3	4	4
73.	3	4	4	3	3	4	4	4
74.	3	4	3	3	4	3	4	3
75.	4	3	4	3	3	4	3	4
76.	3	4	4	3	4	4	3	4
77.	5	4	4	5	4	5	5	5
78.	5	5	4	3	5	4	4	3
79.	5	5	5	5	5	5	5	3
80.	5	3	5	5	3	4	4	5
81.	5	5	5	3	5	5	4	4
82.	4	4	5	5	4	4	4	4
83.	4	4	5	5	4	3	4	5
84.	5	5	4	5	5	4	4	4
85.	4	3	3	3	3	3	1	2
86.	3	3	2	2	3	3	1	2
87.	5	4	3	3	4	4	4	3
88.	5	3	5	4	3	2	5	3
89.	5	5	5	4	5	3	4	3
90.	5	3	5	5	3	2	4	3
91.	3	4	5	4	4	3	4	4
92.	4	3	3	3	3	3	4	3
93.	5	5	4	4	5	4	4	4
94.	5	5	5	5	5	5	5	3
95.	5	5	4	5	4	4	5	5
96.	5	3	5	4	3	2	5	3

Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 18/07/2024 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fadly Razaan

NIM : 2004421056

Judul :

**“PENGARUH KELANGKAAN DAN *EFFORT* TERHADAP MINAT BELI
 UANG PERINGATAN KEMERDEKAAN 75 TAHUN DI E-COMMERCE”**

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh
 Pembimbing



Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

NIP. 196211161992032001

Diketahui Oleh :

KPS Program Studi

Tanggal 18 Juli 2024



Heri Abrianto, SE., M.M.

NIP. 196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta