



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM BASO ECO



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**GUMILANG MULA PUTRA SUHENDAR
5017020054**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Melarang pihak ketiga atau selanjutnya karya tulis ini dipublikasikan, diperjualbelikan, atau digunakan untuk tujuan komersial.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual UMKM Baso Eco
Penulis : Gumilang Mula Putra Suhendar
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 5 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti , S.Ds. M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Saeful Imam , S.T., M.T
NIP. 198607202010121004



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacuhkannya ke sumber aslinya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM BASO ECO

Oleh:

GUMILANG MULA PUTRA SUHENDAR
5017020054

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2021
Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom.
NIP. 23272015100119730629

Penguji II

Rina Ningtyas, S.Si., M.S
NIP. 198902242020122011



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Identitas Visual UMKM Baso Eco
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2021


METERAI
TEMPEL
09C82A1X302811821

Gungang Mula Putra Suhendar
5017020054

1. Diizinkan menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani pernyataan yang tertera di atas.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Baso Eco merupakan salah satu kedai bakso di Bogor yang memiliki 4 cabang, mengusung tema kedai bakso yang nyaman dengan harga yang ekonomis dan menu kekinian membuat Baso Eco terus berkembang. Namun, dalam membangun usahanya, Baso Eco mendapatkan kesulitan karna banyak usaha kuliner yang memiliki nama yang mirip atau menyerupai. maka dari itu, Baso Eco perlu memiliki sebuah identitas visual yang berkarakter agar dapat stand out dari nama lainnya. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *mix methode* dengan studi observasi, studi literatur, wawancara, dan survei target market, kemudian data tersebut diolah menggunakan analisis SWOT. Hasil analisis tersebut dituangkan ke dalam sebuah creative brief yang kemudian dilakukan brainstorming menggunakan mindmap dan moodboard sampai pada tahap perancangan. Rangkaian proses yang telah dilalui menghasilkan sebuah identitas visual yang memiliki kesan bersahabat, nikmat dan kekinian yang diwujudkan dengan warna-warna cerah, bentuk yang simple, sudut yang tumpul, bentuk yang melengkung, dan logo yang dibangun dari objek semangkok bakso serta ekspresi yang menunjukkan kelezatan.

Kata Kunci : UMKM Bakso, Identitas Visual, Proses Desain



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Baso Eco is one of the meatball shops in Bogor that has 4 restaurants, carrying the theme of a comfortable meatball shop with economical prices and a contemporary menu that makes Baso Eco continue to grow. However, in building its business, Baso Eco has faced difficulties because many culinary businesses have identical or similar names. Therefore, Baso Eco needs to have a visual identity with character so that it can stand out from other names. The method used in this study is a mixed method with observation studies, literature studies, interviews, and target market surveys, then the data is processed using SWOT analysis. The results of the analysis are poured into a creative brief which is then brainstormed using a mindmap and moodboard until the design stage. The series of processes that have been passed have resulted in a visual identity that has a friendly, delicious, and modern impression that is manifested by bright colors, simple shapes, blunt angles, curved shapes, and a logo built from a bowl of meatballs as well as expressions that show its delicacy.

Keyword: *UMKM Bakso, Visual Identity, Procces Design*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Proposal ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, dan mengamalkan ilmu yang telah dipelajari di bangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini terselesaikan karena dukungan, bantuan, dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang tak kenal lelah mendukung secara moril maupun materil.
2. Bapak Dr,sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Dra.Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
4. Ibu Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
5. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Materi.
6. Bapak Saeful Imam, M.T. selaku Dosen Pembimbing Teknis.
7. Ibu Susilawati Thabrany S.I.Kom., M.Si selaku Pembimbing Akademik.
8. Pak Hardiman, Deni Rahman, Mas Lukman dan segenap tim Baso Eco yang telah mengizinkan penulis mengadakan penelitian ini.
9. Teman teman semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tidak ada yang mampu untuk berjuang sendirian, terima kasih atas segala sumbangsih dan kontribusi semua pihak. Semoga Allah Yang Maha Kuasa memberi balasan berlipat ganda. Mohon maaf bila laporan ini dirasa masih belum sempurna.. Terima kasih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
BAB II	5
LANDASAN PERANCANGAN	5
2.1 Brand.....	5
2.2 Identitas Visual	5
2.2.1 Logo.....	6
2.2.2 Warna.....	10
2.2.3 Tipografi	13
2.2.3 Element Gambar.....	16
2.2.4 Penerapan Identitas Visual	17
2.3 Pedoman Identitas Visual.....	18
2.4 Prinsip Gestalt	20
2.6 Metode Perancangan Desain	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode riset desain	25
3.2. Metode penelitian	26
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Data dan Analisis.....	29
3.3.1 Profil klient	29
3.3.2 Informasi Produk	30
3.3.3 Kondisi tempat usaha.....	31
3.3.4 Kompetitor	33
3.3.5 Consumer Insight.....	34
3.3.6 Analisis SWOT.....	37
3.4 Arahan Kreatif.....	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	41
4.1 Konsep Visual	41
4.1.1 Proses Mind Mapping.....	41
4.1.2 Mood Board	42
4.2 Proses Desain.....	44
4.2.1 Sketsa.....	44
4.2.2 Desain Komprehensif	45
4.2.3 Desain Terpilih.....	49
4.2.4 Aplikasi identitas visual.....	51
4.3 Media Pendukung	59
4.3.1 GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>).....	59
4.3.2 Menu	60
4.3.3 Nomer Meja	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.4 Media Social.....	62
4.3.5 Banner.....	63
4.3.6 Nota Pembelian	64
4.4 Pertimbangan Produksi	65
BAB V	66
PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Picture Mark dan Letter Mark	7
Gambar 2. 2 Logo Picture mark sekaligus latter mark	8
Gambar 2. 3 Logo letter mark.....	8
Gambar 2. 4 Colour wheels.....	11
Gambar 2. 5 Huruf serif	14
Gambar 2. 6 Huruf Sans Serif.....	14
Gambar 2. 7 Huruf Script.....	15
Gambar 2. 8 Huruf dekoratif	15
Gambar 2. 9 Foto Duo Tone.....	17
Gambar 2. 10 Figure-Ground	20
Gambar 2. 11 Simplicity	21
Gambar 2. 12 Closure	21
Gambar 2. 13 Proximity	22
Gambar 2. 14 Similarity	22
Gambar 2. 15 Continuation	23
Gambar 3. 1 Steak bakso Sumber : Dokumentasi pribadi.....	30
Gambar 3. 2 Daftar menu Sumber : Dokumentasi pribadi.....	31
Gambar 3. 3 Tampak depan Baso Eco cabang E. Sumawijaya	32
Gambar 3. 4 Tampak depan Baso Eco BNR Jungle Fest.....	33
Gambar 4. 1 Mind mapping.....	42
Gambar 4. 2 Mood Board.....	43
Gambar 4. 3 Sketsa	44
Gambar 4. 4 Desain Komprehensif 1	45
Gambar 4. 5 Desain Komprehensif 2.....	46
Gambar 4. 6 Desain Komprehensif 3.....	47
Gambar 4. 7 Desain komprehensif 4.....	48
Gambar 4. 8 Desain terpilih.....	49
Gambar 4. 9 Morfologi bentuk	50
Gambar 4. 10 Letter mark	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 11 Logo	52
Gambar 4. 12 Gride sistem.....	52
Gambar 4. 13 Zona Eksklusif	53
Gambar 4. 14 Minimum size logo i	54
Gambar 4. 15 Konfigurasi warna logo i	54
Gambar 4. 16 Hal yang dilarang	55
Gambar 4. 17 Warna	55
Gambar 4. 18 Hirarki tipografi	56
Gambar 4. 19 Foto dan Ilustrasi i.....	57
Gambar 4. 20 Pattern.....	58
Gambar 4. 21 Graphic Standard Manual	59
Gambar 4. 22 Menu	60
Gambar 4. 23 Nomer meja	61
Gambar 4. 24 Sosial media.....	62
Gambar 4. 25 X Banner.....	63
Gambar 4. 26 Nota pembelian	64



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna.....	12
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	37
Tabel 4.1 Key visual	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara

Kuesioner

Lampiran Lembar Bimbingan

Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tidak bisa dipisahkan dengan kontribusi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di dalamnya. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. UMKM memiliki daya serap sebanyak 117 juta pekerja atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha. kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional (PDB) sebesar 61,1%, (UP Nainggolan, 2020). Ditengah tumbuhnya UMKM tentu memicu persaingan yang semakin ketat, begitu pula dalam sektor kuliner, salah satunya adalah kedai bakso yang cukup digemari masyarakat Indonesia, terutama pada daerah dingin dan curah hujan yang tinggi seperti Bogor.

Salah satu dari kedai bakso di Bogor adalah kedai Baso Eco milik pak Hardiman yang berdiri sejak Desember 2019. Baso Eco menawarkan aneka olahan bakso dan minuman seperti bakso, mie ayam, bakso urat, steak bakso, es jeruk, dan lainnya. Seiring berjalannya waktu, Baso Eco mulai melebarkan sayap bekerja sama dengan salah satu platform ojek online serta membuka cabang baru di Jl. E. Sumawijaya, Jungle Land, dan Lolongok. Namun, untuk saat ini dikarenakan dampak dari pandemi cabang Lolongok dipaksa tutup untuk sementara waktu.

Kata Eco sendiri berasal dari bahasa Jawa yang artinya lezat sehingga banyak pelaku industri kuliner yang menyematkan kata echo atau eco pada namanya seperti Baso Eco Raos, Echo Solo, Echo Wonogiri, ataupun nama lain yang menyerupai kata eco seperti Bakso Mas Eko, Bakso Cak Eko, hal tersebut membuat Baso Eco milik pak Hardiman kesulitan untuk *stand out* dan mengenalkan dirinya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, merujuk pada sebuah penelitian psikologi dengan judul “Perbedaan Recognition Memory Kata Dan Gambar Pada Media Narasi Bergambar” menerangkan bahwa gambar atau visual merupakan stimulus yang lebih mudah dikenali daripada kata (Adni & Hidayati, 2014)

Berdasarkan beberapa permasalahan diatas dan merujuk pada penelitian sebelumnya, diharapkan dengan perancangan identitas visual Baso Eco ini mampu memperkuat dan memberikan identitas yang khas kepada Baso Eco agar dapat *stand out* dari pesaingnya

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang identitas visual Baso Eco yang berkarakter, dan menarik sebagai tanda pengenal usaha?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

1. Proses perancangan identitas visual berupa logo, warna, dan tipografi UMKM Baso Eco.
2. Penerapan prinsip dan element desain dalam perancangan identitas visual
3. Pembuatan media turunan identitas visual kedai Baso Eco berupa daftar menu, nomer meja, nota pemesanan dan *feeds Instagram*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1. Tujuan

perancangan ini memiliki tujuan :

- a. Menjelaskan tentang proses perancangan sistem identitas visual Baso Eco.
- b. Menjelaskan penerapan prinsip dan elemen desain pada identitas visual Baso Eco.
- c. Menjelaskan proses pengaplikasian identitas visual Baso Eco pada beragam media usaha.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan ini ialah sebagai berikut :

Manfaat teoritis :

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan identitas visual dan bahan pembelajaran dalam program studi desain grafis.

Manfaat Praktis :

- a. Manfaat praktis bagi Baso Eco, dengan adanya penelitian ini diharapkan dihasilkannya identitas visual yang mampu membangun identitas usaha dan citra positif bisnis.
- b. Manfaat praktis bagi konsumen, identitas visual ini diharapkan mampu membantu dalam mengidentifikasi produk kedai Baso Eco.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan tugas akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual UMKM Baso Eco” ini dikelompokkan menjadi beberapa BAB, dengan sistematik penulisan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang alasan dari pembahasan tema tugas akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual UMKM Baso Eco” yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II Landasan Perancangan

Pada bab ini memberi gambaran teori-teori dasar yang digunakan dalam perancangan identitas visual meliputi teori logo, warna, tipografi, dan lain-lain sebagai dasar acuan dan pedoman dalam perancangan.

BAB III Metode Perancangan

Bab ini membahas mengenai metode perancangan yang digunakan pada tugas akhir. pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta, serta analisis data dan fakta, yang kemudian dirancang menjadi ide kreatif.

BAB IV Hasil dan Pembahasan Desain

Pada bab ini memaparkan hasil serta pembahasan identitas visual Baso Eco mulai dari perumusan konsep visual, proses desain hingga desain akhir yang terdiri dari alternatif desain dan desain terpilih, yang kemudian diaplikasikan ke dalam media pendukung.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai identitas visual Baso Eco dari laporan tugas akhir yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas didapatkanlah beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Nama Baso Eco terlalu general, maka dari itu perlu sebuah identitas visual untuk menguatkannya identitasnya. Dalam perancangan identitas visual perlu riset data yang mendalam observasi lapangan untuk mengetahui situasi dan suasana, wawancara kepada segenap pihak yang terlibat, survei pada target market, hingga studi literatur terhadap penelitian sebelumnya. Data-data ini kemudian diterjemahkan dalam sebuah arahan kreatif setelah itu mulailah proses perancangan mulai dari mindmap, moodboard, sketsa, pembuatan GSM dan pengaplikasian kedalam beragam media.
2. Pada perancangan ini dihasilkanlah suatu identitas visual Baso Eco yang dibangun dari bentuk-bentuk yang melengkung, warna cerah, *typeface sans-serif* serta logo yang memberikan kesan bersahabat, nikmat dan kekinian.
3. Identitas visual Baso Eco diterapkan dalam beragam media promosi seperti banner, daftar menu, nota pesanan, media sosial dengan berpedoman pada GSM (*Graphic Standard Manual*).

5.2 Saran

Dalam rangka memperkenalkan identitas visual baru dari Baso Eco disarankan untuk mempergencar pemasaran digital, membuat akun Instagram bisnis, melakukan Iklan Instagram serta dapat juga membuat media promosi berbentuk video.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adiluhung Abednego, V. (2018). Visual Identity VS Brand Identity. *Binus.Ac.Id*.
<https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>
- Adni, A., & Hidayati, D. S. (2014). Perbedaan Recognition Memory Kata Dan Gambar Pada Media Narasi Bergambar. *Jurnal Psikologi*, 10, 10.
- Amalia, R. (2020). *Moodboard Dalam Desain Kemasan*. Binus University Bandung. <https://binus.ac.id/bandung/2020/07/moodboard-dalam-desain-kemasan/>
- Anggraini, D. N. (2020). *Adakah Pengaruh Warna terhadap Nafsu Makan? Ini Faktanya*. Klikdokter. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3617618/adakah-pengaruh-warna-terhadap-nafsu-makan-ini-faktanya>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual*. Nuansa Cendekia.
- Damayanti, D. (2018). Cewek Penyuka Pedas Ternyata Miliki 5 Kepribadian Kuat Ini, Lho. *IDN TIMES*.
<https://www.idntimes.com/life/women/daysdesy/kepribadian-cewek-penyuka-pedas-c1c2/5>
- Fakhriza, M. H. (2016). *Penerapan Visualisasi Pengetahuan Wirausaha Berbasis Mindmap Pada Knowledge Management System*. 11.
- Ilhamsyah. (2020). Sketsa dalam Desain Iklan. *Ideamaniacs*.
<https://ideamaniacs.id/2020/04/13/sketsa-dalam-desain-iklan/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Isnandar, A. R., & Wantoro, W. (2016). Analisis Tipografi pada Logotype Band Forgotten. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 2(02), 121–136.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v2i02.1180>

Khairani, Z., & Soviyant, E. (2018). Efektifitas Promosi Melalui Instagram Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Pekanbaru. *Jurnal Benefita*, 9.

Opera, E., & Cantwell, J. (2014). *Color Works* (first). Rockport Publisher.
www.rockpub.com

Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo* (2017th ed.). Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2017). *Tipografi Dalam Desain Grafis* (diperbarui). PT Gramedia Pustaka Utama. www.gpu.id

Swasty, W., & Utama, J. (2017). *WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE*. 16.

UP Nainggolan, E. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Wibowo, A., Utami, B. S., & Pratiwi, P. (2020). *Perancangan Visual Brand Identity Tukang Sayoer Online Sebagai Upaya Menaikan Brand awarness*. 5, 18.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Transkrip wawancara dengan pegawai Baso Eco

Hari / Tanggal : Selasa, 18 Mei 2021

Tempat : Kediaman pak hardiman

Waktu : 10.00 – 10.30

Narasumber : Pak Hardiman (Pemilik Baso Eco)

Transkrip wawancara dengan pegawai Baso Eco

1. Peneliti : Bagaimana awal mula bakso Eco berdiri?
Narasumber : Saya awalnya jualan daging 5 tahun terus coba coba jualan bakso dirumah tapi yaa kurang terus dibukalah bakso Eco eh rame akhirnya bukalah 3 cabang baru lagi.
2. Peneliti : kapan awal mula bakso Eco ?
Narasumber : sekarang pokonya udah 15 bulan.
3. Peneliti : kenapa si namanya bakso Eco?
Narasumber : yaa itu saya bikin nama itu pas mau berangkat kerja dijalan saya mikir eh ketemu lah nama Eco. Eco kan kalau di jawa artinya enak, nikmat.
4. Peneliti : Itu dibacanya Eco pak ?
Narasumber : Iyaa Eco. E.C.O, tapi kadang orang disini malah manggilnya jadi eko. Jadi kalo bahasa jawa tuh kan ada percakapan “oh pribun rasane ?” “ ooh Eco sangaat” enak banget gitu.
5. Peneliti : Kalau bapak dari jawa mana pak ?
Narasumber : kalau saya Solo
6. Peneliti : Berarti bakso nya khas solo ?
Narasumber : iyaa khas solo



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Peneliti : Kalo mienya darimana pak ?
Narasumber : oh kalo mienya ambil dari orang wonogiri.
8. Peneliti : Apa bedanya si pak bakso Eco sama bakso yang lain ?
Narasumber : Yaa beda orang beda rasa, kalo bulednya yaa ukuran bakso aja.
9. Peneliti : Bapak kan jualan daging, berarti daging untuk bakso dari bapak sendiri ?
Narasumber : iyaa
10. Peneliti : Ada berapa jumlah karyawannya Baso Eco sekarang pak?
Narasumber : kalau sekarang si ada 11 orang
11. Peneliti : Untuk pengelolaannya gimana tuh pak ?
Narasumber : saya pasrahin aja sama yang disana, saya belanja tinggalin aja.
12. Peneliti : Untuk pembuatan baksunya di masing masing cabang pak ?
Narasumber : Engga, satu tempat baru dioper ke cabang masing masing
13. Peneliti : Satu bakso itu bisa bertahan berapa lama ?
Narasumber : kalau disimpan di freezer bisa sampai sebulan
14. Peneliti : oh ya pak, kedai kan saya liat didominasi warna orange itu kenapa pak alasannya? apa ada artinya ?
Narasumber : warna orange itu kesukaan saya, gada filosofinya
15. Peneliti : kalau untuk pesaing pak, ada ga sih pak ?
Narasumber : kalau pesaing si banyak, namanya juga orang usaha..
16. Peneliti : sekarang kan hujan mulu pak, kalo musim itu mempengaruhi penjualan ga si pak ?
Narasumber : ooh ngaruh banget, mungkin tadinya orang mau ngebakso wah ujan jadi gajadi ah.
17. Peneliti : Biasanya kalo pengunjung mayoritas dari mana pak ?
Narasumber : yaa sekitar bogor situ kadang mereka ngasih tau temen temennya wah disitu ada bakso. Kadang juga ada yang mesen delivery.
18. Peneliti : untuk jam oprasional bakso Eco jam berapa pak ?
Narasumber : jam 9 kita udah siap.
19. Peneliti : Untuk produksi baksunya itu dilakuin tiap hari pak ?
Narasumber : iya tiap hari kita ada produksi.
20. Peneliti : bapak masi turut ikut mengelola di kedai ?
Narasumber : iyaa masii.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21. Peneliti : untuk daging yang digunakan untuk bakso itu daging sapi pak ?
Narasumber : iyaa sapi, kalo ga daging sapi sapi gajadi. kalo ga habis kita taruh freezer baksonya.
22. Peneliti : di Baso Eco sendiri kan ada menu bakso steak kenapa si pak kepikiran buat bikin menu itu ?
Narasumber : yaa saya pikir kayanya anak muda kan suka sama yang steak steak jaman sekarang gitu.
23. Peneliti : untuk target pembeli dari Baso Eco itu siapa pak ?
Narasumber : yaa semuanya.
24. Peneliti : kalau yang paling sering beli di Baso Eco ?
Narasumber : paling sering si remaja, cewek.
25. Peneliti : yang datang di bakso Eco tuh biasanya rame rame atau sendiri?
Narasumber : yaa lebih sering rame rame kemarin waktu bukber tuh 15 – 20 orang.
26. Peneliti : Apa sih pak harapannya untuk bakso Eco kedepannya ?
Narasumber : harapannya yaa bakso Eco bikin cabang lagi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip wawancara dengan anak pemilik Baso Eco

Hari / Tanggal : Selasa, 18 Mei 2021

Tempat : Kediaman pak hardiman

Waktu : 10.00 – 10.30

Narasumber : Deni Rahman (Pemilik Baso Eco generasi ke dua)

Transkrip wawancara dengan pegawai Baso Eco

1. Peneliti : bagaimana si awal mula bakso Eco ?
Narasumber : awalnya si keluarga emang udah jualan bakso udah lama, tapi untuk nama Eco itu baru dimulai dari Desember 2019. pada tahun 2020 dibukalah 3 cabang baru tapi yang di lolongok karena omzetnya kecil dan terkendala pandemi jadi terpaksa tutup untuk sementara waktu.
2. Peneliti : Bagaimana strategi pemasaran ?
Narasumber : paling promo grand opening, sama masukin ke gmaps itu pun baru ada 2 cabang yang terdaftar di gmaps. kalo untuk sosial media si belum ada.
3. Peneliti : untuk target market dari bakso Eco ini seperti apa si ?
Narasumber : karna harganya murah targetnya kalangan menengah kebawah.
4. Peneliti : biasanya yang makan disini dari daerah mana aja si ?
Narasumber : mayoritas banyaknya baru dari sekitar sini aja si, tapi ada beberapa dari yang agak jauh tapi ya belum banyak.
5. Peneliti : lebih banyak yang makan ditempat atau di bungkus ?
Narasumber : makan di tempat dan biasanya yang makan di tempat itu bawa temen temen si, minimal berdua lah.kalo yang sendiri sendiri gitu jarang
6. Peneliti : kalo deni di bakso Eco bagian apa si ?
Narasumber : kalo saya si bagian kontrol aja si kalo ada yang kurang sama backup backup aja di kasir. Sama pengembangan usaha
7. Peneliti : kalo Bakso Eco itu udah masuk ke ojek go food belum si ?
Narasumber : kalo gojek si belum paling grab sih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Peneliti : Banyak ga sih yang pesen lewat grab ?
Narasumber : total si 1 -2 juta pemesanan lewat grab buat cabang yang di BNR.
Untuk cabang yang lain si belum banyak.
9. Peneliti : Apa si keunggulan bakso Eco dengan bakso yang lain ?
Narasumber : pertama dari harga si kemudian dari variant steak
10. Peneliti : kalo selama ini bakso Eco udah memiliki logo belum si?
Narasumber : beluum .
11. Peneliti : Kenapa si memilih lokasi cabang disana ?
Narasumber : kalo untuk yang di BNR dan E Sumawijaya si karna ada tanah kosong yang disewain jadi dibangunlah disana , kalo untuk lolongok sama jungle si itu di ruko.
12. Peneliti : Kesan apa si yang dibangun sama bakso Eco? Pengennya jadi bakso yang seperti apa ?
Narasumber : kesan yang dibangun si pengennya jadi bakso dengan harga yang bersahabat, jadi misalnya laper lagi gada uang atau mau coba varian steak bisa langsung datang ke bakso Eco.
13. Peneliti : Ada budaya kerja khusus ga si di bakso Eco ? kaya apel atau apa gitu ?
Narasumber : gaada sih
14. Peneliti : Mayoritas pegawai dari mana?
Narasumber : Random si dari mana mana soalnya waktu cari buka lowongan di facebook
15. Peneliti : apa sih harapan untuk bakso Eco kedepannya?
Narasumber : harapannya si bisa nambah cabang lagi, tahun ini targetnya 2 cabang lagi lah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip wawancara dengan pegawai Baso Eco

Hari / Tanggal : Selasa, 18 Mei 2021

Tempat : Baso Eco cabang E. Sumawijaya

Waktu : 13.00 – 13.30

Narasumber : Mas Lukman (Pegawai Baso Eco)

1. Peneliti : Sudah berapa lama bekerja di Baso Eco ?
Narasumber : Kalo saya disini sudah dari awal buka sekitar November.
2. Peneliti : Biasanya orang ke Baso Eco naik kendaraan apa ?
Narasumber : Dominan si motor, kalua mobil jarang jarang.
3. Peneliti : Biasanya yang datang lebih banyak sendiri atau dengan siapa ?
Narasumber : Biasanya pasangan atau bersama keluarga, kalau sendiri yaa paling jarang. Biasanya yang datang sambil pacaran anak muda.
4. Peneliti : Umurnya kira kira berapa ?
Narasumber : Umurnya yaa sekitar 20an lah.
5. Peneliti : Pengunjung Baso Eco kalau makan lama atau langsung pulang?
Narasumber : Lebih sering orang makan, mesen, lama ngobrolnya. Bahkan sampe saking lamanya ngobrol mangkok sampe kering.
6. Peneliti : Mayoritas pengunjung lebih senang lesehan atau duduk ?
Narasumber : Lebih senang lesehan bahkan apabila tempat lesehan penuh kadang pengunjung rela menunggu karna lebih santai di lesehan mungkin
7. Peneliti : Pengunjung Baso Eco biasanya pesen dulu baru duduk atau duduk dulu baru pesan ?
Narasumber : lebih banyak begitu masuk langsung pesan.
8. Peneliti : Apakah disini ada seragam ?
Narasumber : Bebas asal rapi aja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Peneliti : Menu yang paling banyak dipesan ?
Narasumber : Mie ayam, mungkin karna mie ayam lebih mengenyangkan kali yaa. Ada juga beberapa orang yang bilang kalo mie kita beda karna gepeng. Karna mie kita pesan khusus.
10. Peneliti : Untuk Bakso apakah beli atau bikin sendiri ?
Narasumber : Untuk bakso kita bikin sendiri, adonan di kirim dari cabang pusat (Baso Eco cabang BNR blok M) kita bikin ngebentuknya sendiri disini.
11. Peneliti : Untuk libur setiap hari apa ?
Narasumber : Untuk libur kita request sendiri, asal jangan weekend
12. Peneliti : Disini ada kamar, apakah ada yang tidur disini ?
Narasumber : Semua karyawan tidur disini, yanamanya kita kerja supaya enak kerja samanya jadi kita harus dekat satu sama lain.
13. Peneliti : Apakah abang kenal dengan pegawai cabang Baso Eco yang lain ?
Narasumber : Kenal, karna saya awal di BNR baru dipindah disini.
14. Peneliti : Mayoritas pengunjung dari mana ?
Narasumber : mayoritas dari bogor, tapi ada juga dari depok.
15. Peneliti : Apa keunggulan Baso Eco dari baso lainnya ?
Narasumber : satu kita kalo dari tempat agak luas, santai, nyaman, bersih Untuk bumbu bakso dan mie ayam dari minyak kita beda dari yang lain, kita pake rempah rempahnya cukup komplit makanya kita agak lama waktu masak. Dari bakso pun kita pakai bumbu rahasia.
16. Peneliti : Biasanya satu pesanan selsai dalam waktu berapa menit ?
Narasumber : Untuk bakso dan mie ayam 2 menit jadi. Cuma kita agak lama di steaknya aja sekitar 5 menit lebih.
17. Peneliti : Biasanya kalau minum apa ?
Narasumber : Teh manis dingin, atau anget.
18. Peneliti : Buka kedai biasanya jam berapa ?
Narasumber : jam 9 sudah buka, set 9 malam beres beres.
19. Peneliti : Apa ada kendala ?
Narasumber : Kendalanya yaa paling orang yang pesen terburu buru gasabar.
20. Peneliti : Bagaimana mengangani kendala tersebut ?
Narasumber : Kita kan ada nota, pesanan diurutkan sesuai nota, satu pesanan kita penuhi semua baru setelah itu menuju ke pesanan selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21. Peneliti : Pengunjung lebih suka bakso yang pedes atau engga?
Narasumber : Ohh lebih suka yang pedas, sambel walaupun udah stock tapi terkadang abis juga, disini sambelnya di masak dulu.
22. Peneliti : Apakah ada saingan bakso Eco ?
Narasumber : saingan kan banyak tukang bakso, tapi soal rasa kita siap bersaing makanya kita semua harus tau takaran takaran bumbu supaya rasanya konsisten, dan pelayanan harus diutamakan
23. Peneliti : Ada ga bakso saingan yang mirip bakso Eco dari segi tempat atau yang lain?
Narasumber : Kalo menurut saya si jarang yaa yang tempatnya kaya gini, karna ini tempatnya selain cukup luas selalu dijaga kebersihannya sampe ada yang buka sendal. cuma paling lagi hujan aja agak kotor.
24. Peneliti : Apakah bakso Eco masuk ke platform ojek online ? seberapa banyak yang pesan melalui online ?
Narasumber : ada, tapi masi jarang ada yang tau.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara dengan Pegawai Baso Eco

Hari / Tanggal : Selasa, 18 Mei 2021

Tempat : Baso Eco cabang E. Sumawijaya

Waktu : 17.00 – 17.15

Narasumber : Mas Anap (Pegawai Baso Eco)

1. Peneliti : Sudah berapa lama kerja di Baso Eco ?
Narasumber : Sudah satu tahun dari awal cabang ini buka
2. Peneliti : Menu apa yang paling laku di cabang sini apa ?
Narasumber : Mie ayam sama bakso si
3. Peneliti : Biasanya pengunjung kesini dengan siapa?
Narasumber : Sama temen teman
4. Peneliti : Lebih banyak dibungkus atau makan di tempat
Narasumber : Lebih banyak makan di tempat .
5. Peneliti : Pengunjung biasa kesini menggunakan kendaraan apa ?
Narasumber : Paling Banyak si motor
6. Peneliti : Lebih banyak usia berapa mas?
Narasumber : Remaja lah sekitar 22.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara dengan Petugas Parkir Baso Eco

Hari / Tanggal : Selasa, 18 Mei 2021

Tempat : Baso Eco cabang E. Sumawijaya

Waktu : 15.00 – 15.20

Narasumber : Fisda Rumana (Petugas Parkir Baso Eco)

1. Peneliti : Kapan biasanya bakso Eco ramai pengunjung ?
Narasumber : Tergantung si, weekend biasanya
2. Peneliti : paling banyak pengunjung menggunakan kendaraan apa ?
Narasumber : motor paling banyak
3. Peneliti : Biasanya pengunjung datang kesini dengan siapa ?
Narasumber : ramean si jarang kalo sendiri.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

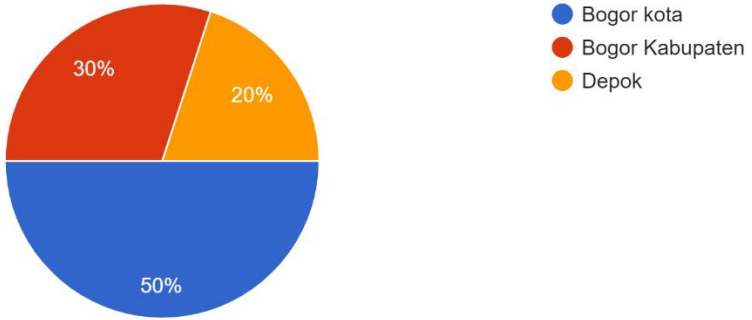
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL KUESIONER

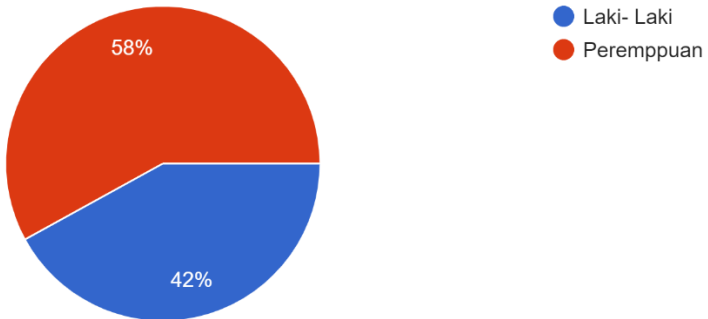
Tempat Tinggal

50 jawaban



Jenis Kelamin

50 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

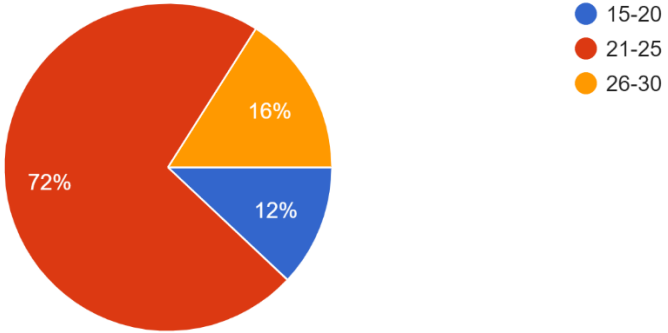
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

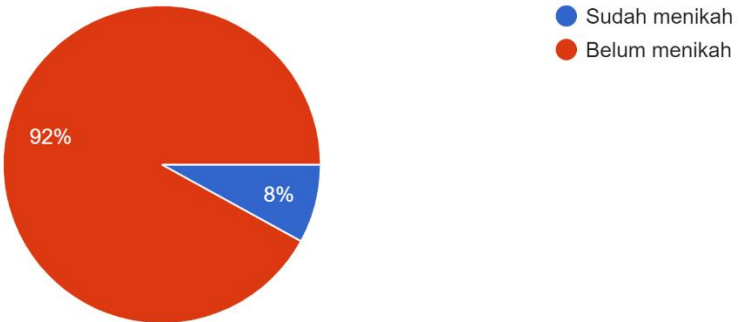
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usia
50 jawaban



Status pernikahan
50 jawaban

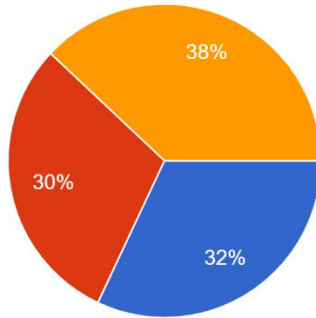


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seberapa sering anda mengkonsumsi bakso dalam sebulan ?

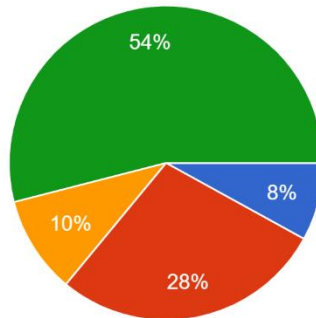
50 jawaban



- sekali
- 3 kali
- lebih dari 3 kali

biasanya dengan siapa anda menyantap bakso ?

50 jawaban



- Sendiri
- Teman
- Pasangan
- keluarga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

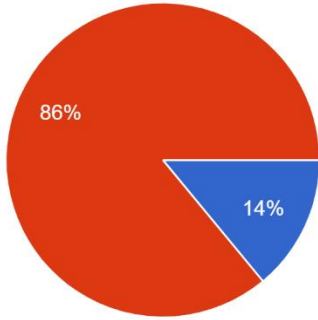
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apa yang menjadi pertimbangan anda memilih kedai bakso

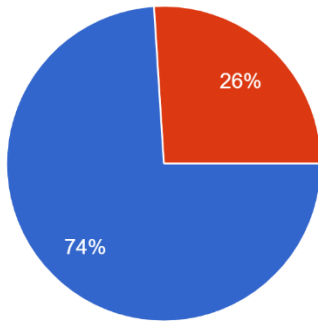
50 jawaban



- Harga yang ekonomis
- Kualitas rasa
- Tempat yang nyaman
- Pelayanan

apakah anda menyukai bakso yang pedas?

50 jawaban



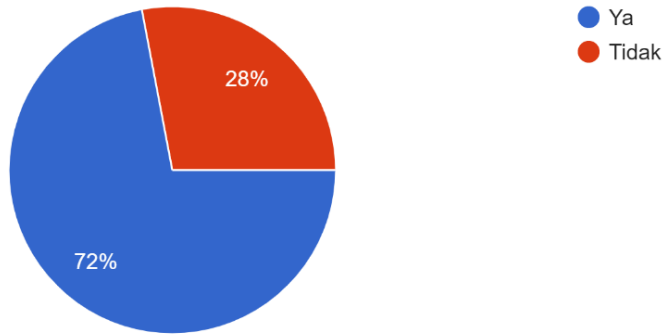
- Ya
- Tidak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

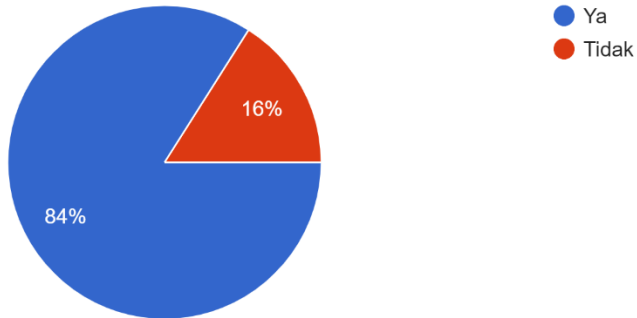
apakah tempat makan yang memiliki sosial media seperti instagram lebih menarik ?

50 jawaban



Apakah kedai bakso yang memiliki logo khas akan lebih menarik perhatian anda ?

50 jawaban

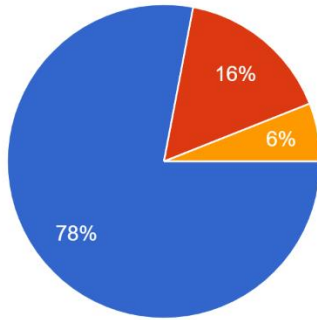


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pola komunikasi seperti apa yang lebih anda sukai untuk kedai bakso ?

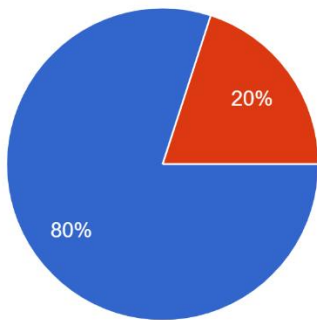
50 jawaban



- Bersahabat dan terbuka
- langsung dan lugas
- ceria

Apa manfaat logo pada kedai bakso bagi anda ?

50 jawaban



- Lebih mudah dikenali
- Jaminan Kualitas
- Meningkatkan kebanggaan saat makan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Gumilang Mula Putra Suhendar		
NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Identitas Visual Kedai Bakso Eco		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 April 2021	Pengarahan merancang BAB 1	melengkapi bab 1
2	18 April 2021	Bimbingan bersama review bab 2. pakai teori yang kamu pakai saja jangan terlalu meluas perlu lebih spesifik	mengerucutkan teori untuk warna menambahkan teori tentang warna dan cita rasa dan warna menaikan
3	28 April 2021	Hapus saja teori garis dan bentuk karna itu terlalu general dan kurang aplikatif sebaiknya langsung berkaitan dengan	menghapus teori yang terlalu general
4	7 mei 2021	Teori teorinya coba dibuat bersusun berurutan	menusun teori berdasarkan susunannya
5	18 Mei 2021	untuk jumlah kuesioner ditambah lagi jangan cuma 30, usianya pun jangan cuma satu segmen	penambahan jumlah kuesioner dan perbanyak segmen usia lain
6	20 mei 2021	Ganti kata kuesioner dengan survei karna survei itu metode, kuesioner itu salah satu alatnya, selain itu metode	Perbaiki di kerjakan di hari itu juga
7	20 mei 2021	sudah di acc bab 1 - 3	
8	26 juni 2021	revisimindmap dan mood board, pada bab 1 ganti brand awarenes sebagai landasan karna terlalu luas, perbaiki struktur penulisan teori di bab 2	ganti landasan perancangan menjadi meningkatkan identitas revisi mindmap mood board, jangan gunakan foto dan eksplorasi lebih lagi
9	10 Juli 2021	mind map dan mood board oke sketsa sudah cukup namun perlu di tambah lagi	tambahan alternatif sketsa, dan pembuatan desain komprehensif
10	23 Juli 2021	pada mindmap tidak perlu mengambil hanya satu objek tunggal pilihlah beberapa agar ekplorasinya lebih kaya	tambah 2 desain komprehensif lagi dan minta masukan kepada klien
11	25 Juli 2021	setelah mendengar masukan klien terpilih satu desain komprehensif dan buat lah beberapa varian	pembuatan ragam varian dari desain terpilih
12	30 juli 2021	asistensi GSM, lebih baik menggunakan monotone untuk latar belakang berwarna senada agar menjaga keterbacaannya	perubahan pada konfigurasi warna logo pada ragam latar belakang
13	1 agustus 2021	coba buat bagian muka atas mangkok lebih pipih dan lebih tumpul	Revisi logo dan mulai perbaikan penulisan
14	3 agustus 2021	asistensi FAW, mockup, dan GSM perubahan pada penjelasan patern, dan ukuran minimal 5 m saja untuk menjaga kualitas logo	revisi gsm dan mulai penulisan bab 4
15	5 agustus 2021	asistensi laporan final, tambahan mockup GSM	menambahkan mockup GSM
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Gumilang Mula Putra Suhendar
NAMA PEMBIMBING	Saeful Imarn, M.T
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Identitas Visual kedai Bakso Eco

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13 April 2022	pengenalan dan review masing masing tugas akhir mahasiswa	
2	21 Mei 2021	Perbaiki pada penulisan terutama typografi, penempatan titik, dan kata serapan harus dicetak miring serta	revisi dan perapihan kembali
3	8 Agustus 2021	Perbaiki pada paragraf, kesalahan penulisan, keterangan tabel	Revisi pada hari itu juga
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup



**Gumilang
Mula Putra Suhendar**
Graphic Designer

Pendidikan

SDN Semplak 2 Bogor	2004-2010
SMP Negeri 12 Bogor	2010-2013
SMK Negeri 1 Bogor (Marketing)	2014-2016
Politeknik Negeri Jakarta (Desain Grafis)	2017-....

Organisasi

Staff Sosial Masyarakat dan Lingkungan HMGP PNJ 2017-2018
Wakil Ketua Umum Cabungan Mahasiswa Bogor PNJ 2018 - 2019
Kepala Departement Sosial Masyarakat dan Lingkungan HMGP PNJ 2018-2019
Kepala Bidang Pengabdian dan Potensi BEM PNJ 2019-2020

Profile

Merupakan seorang pemuda kelahiran kota hujan yang tertarik akan dunia desain, dan kegiatan alam bebas, kehidupan adalah misteri dan untuk menikmatinya berpetualanglah dan lestarikanlah

Kontak

- Kp Gardu Rt 04/08 Parakan jaya, Kemang. Kab. Bogor
- 089631969469
- Gugummps16@Gmail.com