



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI GLADIATOR MUSIC STUDIO



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Riefki Sagita Rachman
2006421067

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI GLADIATOR MUSIC STUDIO
Penulis : Riefki Sagita Rachman
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

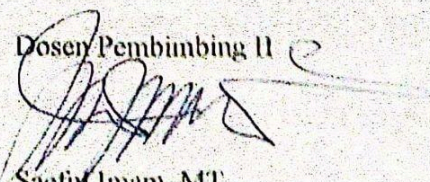
Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Drs. Ade Noor Riyadhi
NIK. 520000000000000323

Dosen Pembimbing II


Saeful Imam, MT
NIP. 198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE GLADIATOR MUSIC STUDIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

Riefki Sagita Rachman
2006421067

Disahkan:

Depok, 19, Agustus, 2024
Penguji I

Susilawati Thabrany . S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Rachmah Nanda Kartika, M.T
NIP. 199206242019032025



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI GLADIATOR MUSIC STUDIO

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 7 Agustus, 2024
Yang menyatakan,



Riefki Sagita Rachman
2006421067



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, dan Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberi dukung dan juga motivasi serta kepada semua pihak yang telah mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE GLADIATOR MUSIC STUDIO” Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan dalam menyelesaikan Pendidikan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Desain Grafis D4. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, terutama orang tua penulis yang telah memberikan doa dan bantuan baik secara material dan non-material, selain itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., Selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Drs. Ade Noor Riyadhi selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Saeful Imam, MT selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
6. Kepada Cakra Barani selaku *owner* Gladiator Music Studio yang telah mengizinkan saya untuk membuat *company profile*.
7. Rekan-rekan mahasiswa Desain Grafis yang telah melewati beberapa peristiwa suka dan duka selama 8 semester dan saling memberikan semangat serta motivasi selama menjalani perkuliahan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini tidak terlepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna, Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan referensi oleh semua pihak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Media Promosi.....	6
2.1.2 Tujuan Media Promosi.....	6
2.1.3 Bentuk Media Promosi.....	7
2.2 Company profile.....	7
2.2.1 Fungsi Company profile.....	7
2.2.2 Sistematika Company profile.....	8
2.2.3 Bentuk Company profile.....	9
2.3 Citra Perusahaan.....	10
2.4 Layout.....	10
2.4.1 Fungsi Layout.....	10
2.3.2 Elemen teks.....	11
2.3.3 Elemen Visual.....	12
2.3.4 Elemen Tidak Terlihat.....	15
2.3.5 Prinsip Layout.....	16
2.4 Tipografi.....	19



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Klasifikasi Huruf.....	20
2.4.2 Prinsip Tipografi.....	22
2.5 Warna.....	22
2.6 Design Thinking.....	22
BAB III METODE PERANCANGAN.....	24
3.1 Metode Perancangan.....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3 Data dan Analisis.....	26
3.3.1 Profil Perusahaan.....	26
3.3.2 Product Knowledge.....	30
3.3.3 Kompetitor.....	31
3.3.4 Wawancara dengan Owner Gladiator Music Studio.....	34
3.3.4 Wawancara dengan Desainer Grafis.....	34
3.3.5 Consumer Insight.....	35
3.3.6 Analisis SWOT.....	35
3.3.7 Analisis STP.....	38
3.4 Arah Kreatif.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Ideate.....	43
4.1.1 Mind map.....	43
4.1.2 Arah Konsep.....	45
4.1.3 Moodboard.....	46
4.1.4 Sketsa Imposisi.....	47
4.1.5 Sketsa Manual.....	47
4.2 Prototype.....	49
4.2.1 Desain Komprehensif.....	50
4.2.2 Desain Terpilih.....	52
4.2.3 Penerapan Elemen dan Prinsip Layout.....	53
4.2.4 Desain Warna.....	54
4.2.5 Perancangan Tipografi.....	55
4.2.6 Elemen Visual.....	56
4.2.7 Desain Fotografi.....	57
4.2.8 Prototype dan Testing.....	58
4.3 Desain Akhir.....	59



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4 Media Turunan.....	61
BAB V KESIMPULAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagian elemen teks pada buku.....	12
Gambar 2.2 Contoh foto.....	13
Gambar 2.3 Contoh Artwork.....	14
Gambar 2.4 Contoh Garis.....	14
Gambar 2.5 Contoh Column grid 2 kolom.....	16
Gambar 2.5 Contoh Manuscript grid.....	16
Gambar 2.6 Contoh Simplicity.....	17
Gambar 2.7 Contoh Kontras.....	18
Gambar 2.8 Contoh Keseimbangan simetris.....	18
Gambar 2.9 Contoh Kesatuan.....	19
Gambar 2.10 Contoh Huruf Serif.....	20
Gambar 2.11 Contoh Huruf Sans Serif.....	21
Gambar 2.12 Contoh Huruf Script.....	21
Gambar 3.1 Logo Gladiator Music Studio.....	26
Gambar 3.2 media sosial Gladiator Music Studio.....	27
Gambar 3.3 Company profle.....	29
Gambar 3.4 Logo Kimoorea Music Studio.....	31
Gambar 3.5 Instagram Kimoorea Music Studio.....	32
Gambar 3.6 Logo Sanset Music Studio.....	33
Gambar 3.7 Instagram Sanset Music Studio.....	33
Gambar 4.1 Mind Map Gladiator Music Studio.....	44
Gambar 4.2 Moodboard.....	46
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi.....	47
Gambar 4.4 Sketsa Manual Record Rocker.....	48
Gambar 4.5 Sketsa Manual Record Rocker.....	49
Gambar 4.6 Desain Komperhensif “Retro men”.....	50
Gambar 4.7 Desain Komperhensif “Record Rocker”.....	51
Gambar 4.8 Desain Terpilih.....	52
Gambar 4.9 Post preliminaries paper enggining.....	53
Gambar 4.10 Peneraoan prinsip layout dan elemen desain.....	54
Gambar 4.11 Peneraoan prinsip layout dan elemen desain.....	54
Gambar 4.12 Desain Warna.....	55
Gambar 4.13 font marty.....	55
Gambar 4.14 font source sans.....	56
Gambar 4.15 elemen visual.....	56
Gambar 4.16 Fotografi.....	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.17 Desain akhir.....	59
Gambar 4.18 Desain akhir.....	60
Gambar 4.19 Desain akhir.....	60
Gambar 4.20 Kartu Nama.....	61
Gambar 4.21 Stiker.....	61
Gambar 4.22 Stiker.....	62





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Analisis SWOT.....	36
Tabel 3. 1 Matriks Analisis SWOT (lanjutan).....	37
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	38
Tabel 3. 2 Creative Brief (Lanjutan).....	39
Tabel 3. 2 Creative Brief (Lanjutan).....	41
Tabel 3. 2 Creative Brief (Lanjutan).....	42
Tabel 4. 1 Key Visual.....	45





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara 1.....	38
Wawancara 1.....	39
Wawancara 2.....	40
Wawancara 3.....	40
Lembar bimbingan Dosen pembimbing 1.....	41
Lembar bimbingan Dosen pembimbing 2.....	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Desain grafis saat ini tidak hanya berfokus pada estetika visual, tetapi juga pada penyampaian pesan dan konsep yang kuat. Sebagai media komunikasi, desain grafis berperan penting dalam branding dan promosi, yang salah satunya diwujudkan melalui company profile. Gladiator Music Studio, sebuah studio musik yang bergerak di bidang kreatif, menghadapi tantangan dalam mempromosikan jasanya kepada klien potensial karena company profile yang kurang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang company profile Gladiator Music Studio agar mencerminkan citra perusahaan yang berkualitas tinggi dan dinamis, serta mampu berfungsi sebagai alat promosi yang efektif. Dengan memperhatikan elemen-elemen desain grafis yang tepat, seperti tata letak, tipografi, dan penggunaan visual yang mendukung, diharapkan company profile baru ini dapat meningkatkan daya tarik Gladiator Music Studio di mata klien dan memfasilitasi kerjasama yang lebih baik dengan agensi kreatif dan perusahaan lain. Hasil dari perancangan ini diharapkan bisa memberikan kontribusi signifikan terhadap pencitraan dan promosi Gladiator Music Studio di industri musik. Metode yang digunakan yakni kualitatif dan deskriptif dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, studi literatur, analisis SWOT dan STP. Lalu hasil dari data yang sudah diperoleh kemudian dibuat menjadi *creative brief* guna menemukan beberapa ide yang akan digunakan sebagai *mindmap* dan *moodboard* agar mendapatkan *key visual*. *Company profile* Gladiator Music Studio akan memperlihatkan citra perusahaan yang berkualitas tinggi dan dinamis.

Kata kunci: Gladiator Music Studio, *Company profile*, Media promosi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Graphic design today focuses not only on visual aesthetics, but also on delivering strong messages and concepts. As a communication medium, graphic design plays an important role in branding and promotion, one of which is realized through a company profile. Gladiator Music Studio, a music studio engaged in the creative field, faces challenges in promoting its services to potential clients due to an inadequate company profile. This research aims to redesign Gladiator Music Studio's company profile to reflect the company's high-quality and dynamic image, and to serve as an effective promotional tool. By paying attention to the right graphic design elements, such as layout, typography, and the use of supporting visuals, it is hoped that the new company profile can increase Gladiator Music Studio's attractiveness in the eyes of clients and facilitate better cooperation with creative agencies and other companies. The results of this design are expected to contribute significantly to the image and promotion of Gladiator Music Studio in the music industry. The method used is qualitative and descriptive using interview techniques, observation, literature study, SWOT analysis and STP. Then the results of the data that has been obtained are then made into a creative brief to find several ideas that will be used as mindmaps and moodboards in order to get key visuals. Company profile of Gladiator Music Studio will be show the image company wich that high-quality and dynamic.

Key Messages: Gladiator Music Studio, Company profile, Promotion Media

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, desain grafis tidak hanya tentang estetika visual seperti huruf, ilustrasi, gambar, bentuk, dan warna, akan tetapi juga tentang pesan dan konsep. Pada saat pertama kali muncul, desain grafis dibuat menggunakan alat-alat sederhana, akan tetapi dengan keahlian visual yang baik dari para perancang visual tersebut. Desainer grafis dapat menciptakan karya seni yang tidak hanya komunikatif tetapi juga menarik secara estetika. (Migutowio N, 2020), Desain grafis sering kali ditempatkan dalam berbagai bentuk desain yang seperti di billboard, spanduk, poster, buku, majalah, katalog, dan *company profile*, semua desain tersebut harus dengan tampilan visual yang menarik dan mudah dipahami.

Desain grafis sendiri mempunyai beberapa fungsi diantaranya sebagai media komunikasi, media *branding* dan media promosi. Media promosi adalah sebuah alat yang digunakan untuk menyajikan produk atau jasa yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen agar membeli atau menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Selain itu media promosi adalah alat promosi penjualan yang paling penting untuk menarik perhatian konsumen dan menghasilkan keuntungan antar perusahaan dalam menjalin kerjasama (Kamila, t.t.). Maksud dan tujuan dari promosi adalah untuk memberikan informasi kepada pasar yang dituju, sebagai cara untuk mempengaruhi dan membujuk konsumen, menciptakan kesan yang unik bagi calon pembeli, serta menciptakan komunikasi yang saling menguntungkan (Goenawan et.al., 2021).

Media promosi sendiri dapat berupa *company profile*, yang memiliki bermacam kegunaan dan manfaat, terutama digunakan sebagai alat *marketing* agar mendapatkan konsumen yang cukup efektif karena *company profile* mengandung unsur-unsur elemen visual berupa gambar dan tipografi (Rio & Maulana, 2022). Bukan hanya itu *company profile* memiliki kelebihan lain yakni dapat memberikan informasi secara *detail* mengenai visi misi, portofolio, dll secara langsung, menurut (Sary et. al., 2020), beberapa poin yang disampaikan dapat dipilih oleh perusahaan dan akan disampaikan dengan terbuka kepada publik. Disamping itu terdapat beberapa perusahaan yang membuat *company profile* berdasarkan keperluan publik sasaran.

Gladiator Music Studio merupakan sebuah studio musik yang bergerak di industri kreatif di bidang musik dan jasa telah mengerjakan beberapa project baik jasa berupa *Arranger, producer, Mixing & Mastering, Aggregator, Session Player, Video Editing* untuk pembuatan video klip, *Rehearsal, Scoring, Legal &*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Copyrights, Revenue artist & Distribution, Recording, dan lain lain yang berdiri sejak tahun 2019 yang bertempat RT.001/RW.002, Jaka Setia, Galaxy, Bekasi Selatan, Bekasi, Jawa Barat 17147. Menurut *owner* saat melakukan sesi wawancara secara langsung di Gladiator Music Studio bahwa, Gladiator Music Studio telah memiliki beberapa klien langganan yang merupakan musisi-musisi ternama seperti Eet Sjahranie dari edane, John Paul Ivan dari Boomerang, Agung Hellfrog dari Burgerkill, dan lainnya akan tetapi Gladiator Music Studio cukup sulit untuk mengajukan tawaran jasa kepada *agency creative* dikarenakan *company profile* yang kurang memadai.

Namun menurut *owner* Gladiator Music Studio telah menggarap *project* dari 2019 hingga 2023 total 50 dan membutuhkan *company profile* sebagai alat untuk mempromosikan dan sebagai alat menunjukan citra perusahaan studio dengan kualitas tinggi, dan dinamis. Dari hasil wawancara dengan *owner* Gladiator Music Studio, bahwa *company profile* Gladiator Music Studio tidak menampilkan informasi akurat dan tidak efektif karena *company profile* saat ini belum mencerminkan citra perusahaan dan alat media promosi karena *owner* beberapa kali saat mengajukan kerjasama dengan para *agency creative* untuk membuat produksi musiknya terhambat dan selalu ditolak. Menurut *owner company profile* saat ini berupa *file* PDF belum ada versi cetak dengan berisikan dua halaman dan dibuat dengan terburu-buru sehingga klien Gladiator Music Studio kurang tertarik dan lebih memilih studio lain yang mempunyai *company profile* yang baik dan tertata rapi.

Disamping itu juga berdasarkan wawancara dengan klien potensial dari Techad *Advertising agency* dengan Kemal Diaz Fachrezzy sebagai desainer grafis dan *art director* disimpulkan yakni *company profile* Gladiator Music Studio saat ini belum menampilkan informasi yang lengkap, *layout* yang masih belum tertata, serta penggunaan elemen seperti teks yang tidak dapat dibaca, sehingga menyulitkan para klien untuk membaca dan kurang yakin akan citra perusahaan Gladiator Music Studio yang berkualitas tinggi dan dinamis.

Pada penelitian sebelumnya telah dilakukan perancangan *company profile* berbentuk buku, contohnya adalah *company profile* berbentuk buku yakni perancangan ulang *company profile* Berotek jasa kontraktor sebagai media promosi. Dalam penelitian sebelumnya sudah pernah dilakukan perancangan *company* Namun belum pernah dibuat perancangan *company profile* cetak Gladiator Music Studio.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi Gladiator Music Studio dibutuhkan evaluasi demi mengetahui hal-hal yang perlu dikembangkan dan diperbaiki lebih dalam. Mengenai hal ini oleh karena itu menurut *owner* dibutuhkannya perancangan *company profile*, yang dapat dijadikan. Sebagai media promosi dan memberikan citra pada perusahaan, *Owner* sendiri ingin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

company profile dibalut dengan kesan yang berkualitas tinggi dan dinamis serta informasi yang telah diperbaharui yang nantinya *owner* mampu membangun kerja sama, bersaing, serta mendapat kepercayaan perusahaan lain dengan adanya pembaruan *company profile*.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Gladiator Music Studio membutuhkan perancangan *company profile* agar dapat digunakan untuk memberikan citra perusahaan studio dengan kualitas tinggi, dan dinamis serta media promosi yang berguna untuk diajukan dan diberikan kepada klien agar dapat menjalin kerjasama dengan melalui perancangan *company profile* serta media pendukung lainnya untuk menunjang dan menyampaikan informasi perusahaan secara efektif dan akurat, maka dari itu perlu dituangkan dalam penulisan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Promosi Gladiator Music Studio".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah dari latar belakang yang sudah dipaparkan, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu "Bagaimana merancang *company profile* Gladiator Music Studio yang informatif dan menunjukkan citra perusahaan yang berkualitas tinggi, dan dinamis?"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini digunakan pembatas masalah guna mencegahnya lebih luas pembahasan pokok permasalahan, maka dari itu ruang lingkup pembahasan difokuskan pada pembahasan sebagai berikut :

1. Proses perancangan *company profile* untuk Gladiator Music Studio
2. Penerapan prinsip, elemen, teori desain grafis yang digunakan untuk mendukung perancangan *company profile*.
3. Pengaplikasian desain ke dalam media pendukung seperti kaus, kartu nama, dan *stiker*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah serta ruang lingkup pembahasan yang sudah diuraikan dalam pembahasan tersebut, maka tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* Gladiator Music Studio sebagai media promosi dapat sebagai berikut :

1. Tujuan

Adapun tujuan daripada penulisan Laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut :

- a. Merancang *company profile* Gladiator Music Studio dengan informasi yang telah diperbarui melalui proses perancangan desain dengan menerapkan teori desain grafis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Membuat desain media turunan yakni berupa kaos, kartu nama, dan *stiker*. yang yang dapat memperkuat *company profile* untuk memberikan citra perusahaan yang dinamis dan berkualitas tinggi serta sebagai media promosi.

2. Manfaat

Adapun manfaat praktis dan teoritis dalam penelitian pada Laporan Tugas Akhir ini adalah :

- a. Manfaat bagi Gladiator Music Studio
Adanya perancangan *company profile* Gladiator Music Studio diharapkan dapat memberikan informasi yang akurat dan efektif serta dapat membangun citra perusahaan yang berkualitas tinggi, dan dinamis dari Gladiator Music Studio sendiri, dan dapat menambah nilai jual dari Gladiator Music Studio.
- b. Manfaat bagi akademis
Adanya perancangan ini diharapkan bisa dijadikan sebagai referensi, informasi serta dapat membantu memberikan jawaban untuk permasalahan dalam perancangan *company profile* dan diharapkan dapat menjadi wadah untuk mahasiswa agar menambah wawasan tentang bagaimana proses perancangan *company profile*.
- c. Manfaat untuk dunia desain grafis
Perancangan *company profile* untuk Gladiator Music Studio dapat digunakan sebagai referensi dan sarana untuk menunjang pembelajaran tentang desain visual bagi mahasiswa dengan prodi terkait maupun profesi terkait dalam proses pembuatan karya.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada penyusunan teks tugas akhir didalam teks tersebut diperlukannya sebuah sistematika penulisan yang baik sehingga mudah untuk dipahami, terstruktur, informasi yang disampaikan jelas, dan terarah. Dalam sistematika penulisan sendiri terbagi menjadi 5 bagian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup pembahasan, Tujuan & Manfaat, serta Sistematika Penulisan yang berhubungan pada Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Dalam bab ini Menjelaskan tentang bermacam teori yang digunakan untuk pembuatan *company profile* Gladiator Music Studio dalam penulisan Tugas Akhir. Landasan teori memberi penjelasan dengan membahas studi desain grafis secara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

umum perihal promosi, Media Promosi, *Company Profile*, *Layout*, Tipografi, Warna, dan *Design Thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi yang akurat dan menciptakan tulisan yang sempurna dalam penyusunan tugas akhir. Bab ini menjelaskan profil perusahaan, hasil penelitian, analisis data, dan arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang visualisasi konsep Perancangan *company profile* perusahaan Gladiator Music Studio yang dimulai dengan pengumpulan data dan fakta, konsep visual seperti mind map dan mood board. Dari situ dilanjutkan ke sketsa, alternatif desain desain akhir, penerapan karya pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan mengenai hasil Perancangan *company profile* Gladiator Music Studio dan rekomendasi dari laporan akhir yang disusun. Penulis juga memberikan saran untuk penelitian lebih lanjut pada untuk memastikan hasil yang maksimal dalam proses perancangan *company profile*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melewati proses perancangan *company profile* Gladiator Music Studio, didapatkan hal-hal yang bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. *Company profile* adalah sebuah media promosi yang isinya berupa gambaran beberapa poin penting perusahaan yang akan disampaikan oleh perusahaan kepada klien yang berguna untuk menarik klien yang berfungsi untuk menarik klien agar dapat bekerjasama. Pada proses perancangan *company profile* Gladiator Music Studio digunakan menggunakan metode *design thinking* yang dimulai dari tahap *emphasize* yakni wawancara dengan klien serta klien potensial agar memperoleh informasi dan juga mengetahui pandangan terkait *company profile* Gladiator Music Studio. Selain itu dilakukan juga wawancara dengan desainer grafis guna mendapatkan masukan terkait *layout* dan desain lalu ada proses observasi dengan mengunjungi Gladiator Music Studio, serta studi literatur. Studi literatur dilakukan dengan mencari serta mengumpulkan beberapa sumber tertulis seperti jurnal ilmiah, buku, artikel, dan laporan sebagai bahan referensi guna melengkapi teori yang berkaitan dengan *company profile*. Lalu ada tahap *define*, dimana informasi yang diperoleh berdasarkan analisis melalui SWOT dan STP guna menemukan strategi perancangan yang tepat serta sesuai dengan kebutuhan klien, setelah itu dilanjutkan dengan membuat *creative brief* guna menemukan beberapa informasi berupa *key message*, *tone and manner*, *objective*, dan *media details*. Lalu setelah itu dilanjutkan dengan proses pembuatan *mindmap* dan *moodboard* guna menemukan *key visual* yang nantinya akan *key visual* untuk acuan mendesain dan dipatikan dua alternatif konsep yakni “Retro men” dan “Record Roker”
2. Dalam perancangan *company profile* Gladiator Music studio desain yang digunakan adalah desain terpilih yakni “Record Roker” lalu untuk *layout* menggunakan dua jenis yakni *column grid* dan *manuscript* untuk *column* menggunakan 2 kolom dengan *gutter* 0,5cm dan margin 2cm, lalu penggunaan *bleed* juga berukuran 1 cm. Untuk penggunaan *font* sendiri menggunakan *font marty* dan *source sans* yang mana *marty* untuk *headline* dan *source sans* untuk *body text*.
3. Dari konsep desain tersebut diterapkan juga pada media turunan, yakni stiker, kaos, dan kartu nama, penerapan elemen desain ini berfungsi untuk dijadikan media promosi dan sebagai citra perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang sudah dilalui maka dalam perancangan *company profile* Gladiator Music Studio, berikut merupakan beberapa saran yang diberikan:

1. Diharapkan Gladiator Music Studio bisa memanfaatkan *company profile* dan lebih memperhatikan aspek estetika juga untuk setiap media promosi yang akan dibuat
2. Jangan terlalu mengandalkan portofolio dari para musisi, harus lebih interaktif dan melihat kebutuhan *target audience*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1).Amanda, A. S. R., Hamidah, S. S., Rusdiana, R., & Muhammad, F. (2022). Peran Public Relations di Industri Perhotelan. *Cebong Journal*, 1(2), 47–52. <https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.15>
- Anggi Anggarini, M. Ds. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/8/>
- Arlanda, R. S., & Sutejo, A. (t.t.). *Perancangan Buku Profil Alas Outbound Edukasi Sebagai Media Promosi di Desa Simpang*.
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). *Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi*.
- Kamila, S. N. (t.t.). *JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI JAKARTA*.
- Migutowio N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. <https://play.google.com/books/reader?id=RPTThDwAAQBAJ&pg=GBS.PP2&hl=id>
- Mulyana, M. (2019). *STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Pancatri Ayuda, P., & Atika, J. (2022). Perancangan Booklet Company Profile sebagai Media Promosi PT. Citra Inovasi Prima. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 3(6), 591–596. <https://doi.org/10.36418/japendi.v3i6.1022>
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN ULANG: PROMOSI, HARGA DAN PRODUK (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN)*. 3(5).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.

<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Rio, M., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51–56.

<https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>

Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2).

<https://doi.org/10.23960/jasp.v4i2.58>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Hari/Tanggal: Selasa, 27 Februari 2024

Pukul: 19.00 WIB

Wawancara langsung di lokasi Gladiator Music Studio

Nama: Cakra Barani

Jabatan: Owner

Perusahaan : Studio Musik

Riefki : Jadi maksud saya datang kesini untuk bertanya perihal Gladiator Music Studio bang

Cakra: Ohh yaa ki silahkan , emang gua buka Gladiator nyediain itu cuman waktu indonesian got talents ga gua kasih tau

Riefki : Jadi ini Gladiator Music Studio kapan berdirinya ya bang?

Cakra: Berdiri sejak tahun 2019 ki

Riefki : Kalo visi & misi sendiri Gladiator punya ga bang?

Cakra: Paling sih kalo buat visi supaya Gladiator bisa dijadikan wadah untuk berkembangnya musik Indonesia dan berkontribusi memajukan ekonomi kreatif, kalo untuk misi-misi nya mah mau majuin kualitas musik di Indonesia, mau ngenalin Gladiator supaya bisa menjalin hubungan baik sama pelanggan, sama mau dikenal di Jabodetabek sih ki.

Riefki: Oh baik bang, trus kalo dari layanan yang diberikan sama Gladiator tuh apa aja bang?

Cakra: Untuk layanan Gladiator nyediain layanan *Music Production* kayak *Arranger, producer, Mixing & Mastering, Aggregator, Session Player, Video Editing* untuk pembuatan video klip, *Rehearsal, Scoring, Legal & Copyrights, Revenue artist & Distribution, Recording*, dan lain lain.

Riefki: Oh, Saya baru tahu bang cakra klo bang cakra punya studio music nyediain layanan *Music Production* lengkap bang, soalnya waktu jadi *sessionist* bang cakra indonesian got talents taunya cuman bang cakra punya studio musik Gladiator yang cuman nyediain studio music biasa aja bang

Cakra: Engga ki, waktu itu emang gua ga ngasih tau lebih *detail* Riefki: Kalo untuk klien sendiri dari Gladiator gimana bang?

Cakra: Kalo klien sih ada beberapa musisi *legend* dan ternama yang pernah *recording* di Gladiator kayak om Eet Sjahranie, Agung BK, Ust Derry Sulaiman,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shadu Rasjidi, Joe Tirta, dan beberapa lagi bisa di cek hasil *production* nya di *youtube* ki

Riefki: Siap bang, kalo untuk Gladiator ini punya *company profile* ga bang?

Cakra: Nah kita tuh sebenarnya punya ki tapi masih jelek banget dan gua bikin waktu itu buru-buru banget, jadi dari tahun 2021 an tuh gua mau ngajuin kerja sama sama *Agency* periklanan tuh susah ki karena gua diminta *company profile* nya, sedangkan punya Gladiator ga *proper* lah

Riefki: Kira-kira ga *proper* kayak apa ya bang?

Cakra: Jadi *company profile* Gladiator cuman punya 2 halaman doang yang isinya pun galengkap ki cuman kalimat-kalimat comotan doang ki

Riefki: Bisa saya lihat dulu ga bang?

Cakra: Bisa ki tapi kita ga punya versi cetaknya, ini juga jadi alasan kenapa gua bilang ga *proper* karena ga ada versi cetaknya kayak buku gitu

Riefki: Kalo yang saya lihat ini *company profilenya* emang ga lengkap informasinya ya bang

Cakra: Iyaa ki, coba kira-kira apa lagi yang kurang ki?

Riefki: Kalau yang saya lihat, ini kayanya klien susah baca informasinya bang karena tulisannya nyaru sama background warnanya, trus juga *layout* dari foto-fotonya tuh belum rapi bang Cakra: oh gitu ya ki, iyaa gua juga mau *company profile* nya ngasih kesan gitu ada konsepnya

Riefki: Iyaa bang, emang kesan apa dari Gladiator yang mau ditonjolkan bang

Cakra: Mau kasih kesan dinamis sama kualitasnya tinggi nih

Riefki: Baik bang kalo saya buat ulang *company profile* nya gimana bang

Cakra: Wah butuh banget ki kebetulan, boleh ki nanti biar biaya cetak, sama spesifikasi gua kasih tau lagi ya

Riefki: Siap bang, untuk *company profile* ini ditujukan kepada siapa ya bang

Cakra: Biasanya klien yang gua ajak kerja sama yang jabatannya manajer *agency creative* atau *advertising* yang lokasinya di daerah jabodetabek usianya 40 tahun dan berjenis kelamin laki-laki

Riefki: Lalu untuk konsepnya gimana ya bang

Cakra: Nanti hari Jumat kesini lagi aja ki biar gua pikirin dulu ya

Hari/Tanggal: Jumat, 1 Maret 2024

Pukul: 19.30 WIB

Wawancara langsung di lokasi Gladiator Music Studio

Nama: Cakra Barani

Jabatan: Owner

Perusahaan : Studio Musik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riefki: Jadi tujuan saya datang hari ini untuk menanyakan hal terkait *company profile* lebih lanjut bang cakra

Cakra: Boleh ki, sesuai sama yang gua bilang kemarin juga jadi untuk spesifikasinya gua mau gunaan ukuran 210mm x 330mm

Riefki: Boleh bang, kalo untuk konsep dari *company profile* nya sendiri gimana ya bang, konsep desain seperti apa yang bang cakra mau buat Gladiator

Cakra: Jadi gua mau tuh ada kesan-kesan, *rock* nya, *vintage* nya

Riefki: Lalu bang untuk isinya sendiri gimana secara yang kemarin kan belum lengkap

Cakra: Setelah gua pikir-pikir sama liat referensi gua mau nampilin isi kayak Daftar Isi, Pendahuluan, Informasi umum, sejarah perusahaan, visi dan misi, layanan, alat yang disediakan, *portfolio project*, dan rencana masa depan.

Riefki: Baik bang untuk spesifikasi halaman dan *cover* menggunakan apa ya bang?

Cakra: Biasanya sih yang gua temuin *cover* dan isi menggunakan *art carton* dan gua mau warna hitam, biru, krem, coklat, putih, kuning, dan merah dengan *tone retro* untuk keseluruhan bukunya

Riefki: Siap bang cakra, lalu apakah Gladiator membutuhkan media pendukung selain *company profile* bang?

Cakra: Yang gua butuhin sih kartu nama sama *stiker* biar gua bisa nyebar-nyebar juga ke orang banyak

Riefki: Kalo dibuatin kaos gimana bang?

Cakra: Boleh ki ide menarik nanti kaosnya kalo bisa lengan panjang ya

Riefki: Iyaa bang, tapi apa Gladiator Punya Kompetitor bang?

Cakra: Sejauh ini sih gua gapernah nyari tau cuman waktu itu gua pernah ngajuin kerja sama ke *Agency* periklanan ditolak dan yang dipilih gua lupa tempatnya Ade Govinda

Riefki: Baik bang cakra Terimakasih ya bang atas informasinya

Hari/Tanggal: Jumat, 13 Juli 2024

Pukul: 19.00 WIB

Wawancara langsung di lokasi Gladiator Music Studio

Nama: Cakra Barani

Jabatan: Owner

Perusahaan : Studio Musik

Riefki: Assalamualaikum bang Cakra, ini saya kesini mau ngasih hasil desain bang yang sudah jadi

Cakra: Iya ki wah makasih bangaet sebelumnya

Riefki: Ini hasilnya bang, kira0kira gimana ya bang?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cakra: Kalo dari gue sih udah cukup ki, tapi karena ini bukan buku cetak, gua rasa gausah pake hak cipta deh, kan ga bakal diterbitkan juga. Tapi secara keseluruhan gua udah suka ki, udah masuk sama konsep yang gua gagas sebelumnya.

Riefki: Oke bang Cakra, makasih banyak ya bang, untuk bagian hak cipta bakal gua apus.

Hari/Tanggal: Minggu, 19 Mei 2024

Pukul: 16:45 WI

Wawancara secara online *Google meet*

Nama: Kemal Diaz Fachrezy

Jabatan: Desainer Grafis dan *Art Director*

Perusahaan : *Advertising agency*

Riefki: Assalamualaikum permisi mas kemal perkenalkan saya Riefki Sagita Rachman dari Politeknik Negeri Jakarta ingin

Kemal: Waalaikumsalam Riefki perkenalkan saya Kemal Diaz Fachrezy dari *Techad Advertising agency*

Riefki: Baik mas kemal, saya minta waktunya sebentar gapapa ya mas?

Kemal: Gapapa mas Riefki dengan senang hati, mumpung hari libur juga

Riefki: Baik mas kemal, saya akan kirimkan sebuah *company profile* berupa *file PDF* dari *Gladiator Music Studio* dan saya mau minta pendapatnya terkait *company profile* saat ini Kemal: Boleh mas

Kemal: Menurut saya *company profile* harus memberikan informasi tentang perusahaan yang lengkap, lalu dari segi visual harusnya perusahaan ini memberikan tampilan yang menarik seperti elemen-elemen yang bisa mendukung citra perusahaannya

Riefki: Baik mas kemal, namun elemen pendukung tersebut berupa apa ya mas?

Kemal: Biasanya seperti gambar ilustrasi atau foto dan juga di *layout* semenarik mungkin karena *company profile* ini saya lihat *layoutnya* masih berantakan

Riefki: Apakah ada lagi mas?

Kemal: Ini saya cukup kesulitan bacanya karena teks dan warnanya cukup dekat dengan *background* dan ini harus dibuat ulang dengan informasi yang lengkap dan desain yang baik, supaya bisa dijadikan alat bekerja sama dengan perusahaan lain juga, karena perusahaan butuh informasi yang jelas agar mudah dipahami dan desain yang menarik supaya menarik Riefki: Baik mas apakah ada lagi yang harus diperbaiki?

Kemal: Sepertinya itu sudah cukup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hari/Tanggal: Minggu, 20 Juli 2024
 Pukul: 12:45 WI
 Wawancara secara online *Google meet*
 Nama: Kemal Diaz Fachrezy
 Jabatan: Desainer Grafis dan *Art Director*
 Perusahaan : *Advertising agency*

Riefki: Assalamualaikum permisi mas kemal ini saya mau minta pendapat lagi soal *company profile*

Kemal: Waalaikumsalam Riefki iya boleh ki

Riefki: Iya bang, jadi ini desain jadinya ya bang

Kemal: Saya cek dulu ya

Riefki: Iya bang

Kemal: Kalo menurut saya sih, lebih ke penggunaan *font* yang, jadi *font* nya jangan dibuat terlalu besar dijadiin 11 pts aja ya, sama ini jangan di *justify* biarin aja rata kiri biar ga kaku dan untuk *leading* dijadiin 15 aja, tapi sih keseluruhan gua udah suka dari *background* yang ada bercak tembok begini sama penggunaan elemen alat musik kayak gitar keren sih.

Riefki: Oke mas Kemal, terimakasih banyak atas sarannya, akan saya perbaiki ya mas

Hari/Tanggal: Senen, 20 Mei 2024
 Pukul: 19:00 WIB
 Wawancara secara langsung di *coffe shop* Merial
 Nama: Aviqa Madaia
 Jabatan: desainer Grafis dan Audio Visual
 Perusahaan: Unit Instansi Ditjen Dikti

Riefki: Iyaa nih aku mau nanya kak mengenai visual dari *company profile* ini kak

Aviqa: Boleh, aku lihat dulu ya

Riefki: Baik kak

Aviqa: Menurut aku *layout*nya berantakan dan ga ngikutin kaidah dan prinsip desain, biasanya juga desain-desain seperti ini dibikin gausah formal banget kecuali instansi pemerintah nanti kalo mau dibenerin coba bikin pake prinsip *balance* dibuat jadi *asimetris* biar kesannya dapet sama kontras, biar bisa dibaca



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

juga nih karena ini kan ga kebaca ya menurut aku terus juga perhatiin *font* nya juga ya biar bisa kebaca

Riefki: Apakah ada saran kak

Aviqa: Menurut aku sih mending pake *font* jenis *sans serif* aja biar ada kesan *modern* trus

Riefki: Baik kak, lalu untuk isi dari *company profile* seperti *headline*, *sub headline*, *body text* apakah ada kak saran?

Aviqa: Iyaa, menurut aku itu tadi pake *font* jenis *sans serif* ukurannya buat *headline*, dan *subheadline* menyesuaikan ya, namun untuk *body text* pake 10pt aja biar ga terlalu besar ya Riefki: Apakah ada saran lain kak

Aviqa: Kalo saran lainnya coba nanti kalo dibuat ulang, bikin yang gambar sama teksnya porsinya ga terlalu berat dominan sebelah biar yang baca ga bosan, trus juga ini kan dia mau nunjukin kesan

Riefki: Baik kak Terimakasih banyak atas saran dan masukannya ya kak

Hari/Tanggal: Senen, 22 Juli 2024

Pukul: 15:00 WIB

Wawancara secara langsung di *coffe shop Motiv*

Nama: Aviqa Madaia

Jabatan: desainer Grafis dan Audio Visual

Perusahaan: Unit Instansi Ditjen Dikti

Riefki: Assalamualaikum kak Aviqa

Aviqa: Wa'alaikumsalam Riefki, gimana kabarnya sehat?

Riefki: Alhamdulillah kak sehat, saya kesini ingin bermaksud memberikan desain yang telah saya buat, untuk kritik dan sarannya boleh ya kak

Aviqa: Oke, Riefki aku cek dulu ya

Riefki: Baik kak

Aviqa: Kalo yang aku lihat sih, ini penggunaan gambarnya harusnya bisa dibuat lebih interaktif lagi, jangan terlalu terpaku sama *grid* aja. Coba kamu apus *background* nya biarin lebih interaktif lagi dan lebih hidup gitu. Kalo dari aku sih cuman itu aja ya, kalo buat konsep aku udah srek juga sama gayanya yang sesuai konsep.

Riefki: Baik kak, akan saya perbaiki kak, terimakasih banyak ya kak

Aviqa: Sama-sama Riefki.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Riefki Sagita Rachman		
NAMA PEMBIMBING	Drs. Ade Noor Riyadhi		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN COMPANY PROFILE		
	SEBAGAI MEDIA PROMOSI GLADIATOR MUSIC STUDIO		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 Maret	Perkenalan dan memberitahu bagaimana kebijakan bimbingan dengan dosen serta meriview <i>outline</i>	Menyiapkan diri dan mulai mencil prakata hingga bab 1
2	16 April	Membahas tentang apa saja yang harus di siapkan dalam menulis bab 1 hingga 3	Menyelesaikan bab 1 hingga 3
3	20 Mei	Mengenai Bab satu yang kurang kalimatnya terkesan subjektif dan pembahasan yang tidak terarah	Merevisi dan memeriksa kembali hasil revisi
4	26 Mei	Membahas tentang bab 2 tentang teori yang kurang berhubungan dengan pembahasan sehingga kurang bisa	Merevisi dan mencari kutipan lain yang mendukung
5	27 mei	Membahas semua bab dan memberikan masukan untuk pernyataan yang kurang kuat serta	Merapihkan beberapa hal kurang pada semjua bab

6	1 Juni	Menanyakan progress	Mengunjungi Gladiator Music Studio untuk menanyakan terkait stok foto dan copywriter
7	20 Juni	Revisi terkait penggunaan grid	Revisi sesuai komentar dosen pembimbing
8	10 Juli	Revisi terkait Layout	Membuat gambar keluar dari box
9	20 Juli	Acc, tanda tangan tes cetak	Tes cetak dan diberikan kepada owner
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran lembar bimbingan Dosen pembimbing 1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Riefki Sagita Rachman		
NAMA PEMBIMBING	Saeful Imam, MT		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN COMPANY PROFILE		
	SEBAGAI MEDIA PROMOSI GLADIATOR MUSIC STUDIO		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21 Mei	Membahas tentang penulisan, seperti jarak huruf, ukuran teks, penggunaan italic, penggunaan tanda baca dan	Merevisi sesuai dengan arah yang diberikan oleh Dosen pembimbing kedua terkait penulisan
2	5 Agustus	Membahas tentang margin dan juga revisi beberapa tulisan	Merevisi desain sesuai dengan komentar
3	6 Agustus	Revisi daftar pustaka, acc, dan tanda tangan	Setelah mendapat tanda tagan segera diperbaiki
4			
5			

Lampiran lembar bimbingan Dosen pembimbing 2

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Similarity Report ID: oid:3618:64127241

PAPER NAME

Riefki Sagita Rachman_2006421067_Des
ain Grafis 8C_compressed.pdf

AUTHOR

Riefki Sagita Rachman

WORD COUNT

11897 Words

CHARACTER COUNT

73385 Characters

PAGE COUNT

64 Pages

FILE SIZE

1.2MB

SUBMISSION DATE

Aug 8, 2024 1:35 PM GMT+7

REPORT DATE

Aug 8, 2024 1:36 PM GMT+7

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material