



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENJUALAN DAN PEMASARAN *DESSERT* UMAMI**

Disusun oleh:

Salwa Aulia Umami

2108311022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENJUALAN DAN PEMASARAN *DESSERT* UMAMI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:  
Salwa Aulia Umami  
2108311022

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk dengan etika ilmiah.

Nama : Salwa Aulia Umami

NIM : 2108311022

Tanda Tangan :



Tanggal : 14 Agustus 2024

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salwa Aulia Umami  
NIM : 2108311022  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan dan Pemasaran *Dessert* Umami

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M.

Anggota Penguji 1 : Tika Dwi Ariyanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog

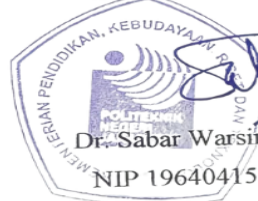
Anggota Penguji 2 : Sri Isti Untari, S.E., M.Si.

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 14 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Salwa Aulia Umami  
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311022  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D-3 Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan TA : Penjualan dan Pemasaran *Dessert* Umami

Disetujui oleh:

Pembimbing



Sri Isti Untari, S.E., M.Si  
NIP: 196112201989032001

Kepala Program Studi



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
NIP: 198811142019121001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salwa Aulia Umami  
NIM : 2108311022  
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “**Penjualan dan Pemasaran Dessert Umami**” Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 14 Agustus 2024

Yang menyatakan

Salwa Aulia Umami



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan limpahan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Strategi Penjualan dan Pemasaran”** sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT, sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada Ibu Sri Isti Untari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan dan saran perbaikan untuk penyempurnaan penulisan tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Iwan Susanto, MT, PhD. Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warnini, SE, M.M., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Innas Ravino Katurini, S. Hut, MM., Selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini dan seluruh staf administrasi yang telah membantu proses pembelajaran sampai selesai
6. Kedua orangtua, Bapak Suyanto dan Ibu Murniyati, yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan cinta, nasehat, serta kesabaran yang besar dalam mendampingi dan membimbing setiap langkah dalam kehidupan. Juga kepada suami Deden Gustianda yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa.
7. Teman-teman Tuli yang selalu mendukung, doa, dan semangat.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Sahabat yang selalu mendukung, doa, dan semangat.

10. Adik tercinta, Elang Rayyan Zahrie, selalu mendukung, doa, dan semangat.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berusaha akan lebih baik lagi. Semoga laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat.

Depok, 14 Agustus 2024

Penulis







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penulisan .....	2
1.3. Manfaat Penulisan.....	2
1.4. Metode Penulisan .....	2
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Pengertian Dessert .....	5
2.2. Penjualan.....	6
2.2.1. Pengertian Penjualan .....	6
2.2.2. Pentingnya Penjualan.....	6
2.3. Pemasaran.....	10
2.3.1. Pengertian Pemasaran .....	10
2.3.2. Pentingnya Pemasaran.....	10
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....	14
3.1. Profil Usaha .....	14
3.2. Pelaksanaan Usaha.....	16
3.2.1. Perencanaan usaha .....	16
3.2.2. Pembuatan Produk.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1. Laporan Penjualan.....	26
4.2. Analisis Laporan Penjualan.....	27
4.3. Evaluasi Pemasaran .....	28
4.3.1. Analisa SWOT .....	28
4.3.2. STP .....	35
BAB V PENUTUP.....	40
5.1. Kesimpulan .....	40
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN .....	41



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Peralatan yang Dibutuhkan .....	18
Tabel 3.2 Perlengkapan yang Dibutuhkan untuk 1 Bulan.....	18
Tabel 3.3 <i>Fixed Cost</i> (Biaya Tetap) untuk 1 Bulan .....	19
Tabel 3.4 <i>Variable Cost</i> (Biaya Tidak Tetap).....	19
Tabel 3.5 Rekapitulasi Biaya Produksi 1 Bulan.....	22
Tabel 4.5 Data Analisa SWOT.....	29
Tabel 4.6 Hasil Analisa SWOT.....	34
Tabel 4.7 STP Data Pelanggan.....	35
Tabel 4.8 Data Posisi Produk.....	37
Tabel 4.9 Strategi .....	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiramisu Dessert pada umumnya .....	5
Gambar 3.1 Logo Umami <i>Dessert</i> .....	14
Gambar 3.2 Produk Berserta Label .....	15
Gambar 3.3 Poster Menu Umami <i>Dessert</i> .....	15
Gambar 3.4 Kemasan Kotak Plastik .....	16
Gambar 3.5 kemasan Berat dan Ukuran .....	16
Gambar 4.1 Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Dessert</i> Umami pada Semester 5 .....	26
Gambar 4.2 Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Dessert</i> Umami pada Semester 6 .....	26
Gambar 4.3 Grafik Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Dessert</i> Umami pada Semester 5 .....	27
Gambar 4.4 Grafik Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Dessert</i> Umami pada Semester 6 .....	27







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Foto Kegiatan Penjualan Produk <i>Tiramisu Dessert</i> Logo <i>Dessert</i> Umami.....	41
Lampiran 2 Kwitansi/Bon <i>Dessert</i> Umami.....	42
Lampiran 3 Kuesioner <i>Dessert</i> Umami.....	43
Lampiran 4 Tabel Awal (Hasil Penyebaran Kuesioner) .....	45
Lampiran 5 Tabel Olah (Tabel Hasil Penyebaran Kuesioner yang Sudah Diolah) .....	46
Lampiran 6 (Flyer <i>Dessert</i> Umami).....	47
Lampiran 7 Proses Pembuatan <i>Tiramisu Dessert</i> Box .....	48





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Salwa Aulia Umami

D3 Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Penjualan dan Pemasaran Umami

Hidangan penutup (*dessert*) adalah hidangan yang disajikan setelah hidangan utama atau biasa disebut dengan istilah pencuci mulut. Hidangan penutup biasanya mempunyai rasa manis dan menyegarkan. Penulis memilih judul TA “Penjualan dan Pemasaran pada Produk “*Dessert* Umami” karena praktis dan simpel cara membuatnya serta digemari oleh masyarakat. Metode penulisannya adalah dengan beberapa literatur, dengan observasi dan survey serta mendiskripsikan data-data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Tujuan penulisan TA adalah menjelaskan tentang penjualan dan pemasaran *Dessert* Umami serta memberikan gambaran tentang tingkat penjualan dan pemasaran *Dessert* Umami selama menjalankan usaha jualan *Dessert* Umami. Hasil STP tergambar bahwa yang menyukai produk *Dessert* Umami, sebagian besar masyarakat menengah kebawah. Usia dewasa baik laki maupun perempuan dengan jumlah keluarga yang relatif sedikit.

**Kata Kunci :** Penjualan, Pemasaran *Dessert* Umami.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Salwa Aulia Umami*

*D3 Marketing Management for Citizens with Special Needs*

*Sales and Marketing of Dessert Umami*

*Dessert is a dish that is served after the main course or commonly referred to as dessert. Dessert usually has a sweet and refreshing taste. The author chose the TA title "Sales and Marketing of "Dessert Umami" Products" because it is practical and simple to make and is favored by the public. The method of writing is with some literature, by observation and survey and describing the data obtained from distributing questionnaires. The purpose of writing the TA is to explain the sales and marketing of Dessert Umami and provide an overview of the level of sales and marketing of Dessert Umami while running the Dessert Umami selling business. The STP results illustrate that those who like Dessert Umami products, mostly middle to lower class people. Adult age both men and women with relatively few families.*

**Keywords:** *Sales, Marketing Dessert Umami.*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Hidangan penutup (*dessert*) adalah hidangan yang disajikan setelah hidangan utama atau biasa disebut dengan istilah pencuci mulut. Hidangan penutup biasanya mempunyai rasa manis dan menyegarkan, terkadang ada yang rasa asin atau kombinasinya.

*Tiramisu* merupakan *dessert* asal Italia yang berarti “*pick me up*”, atau ambil saya. Istilah ini digunakan karena *tiramisu* merupakan *dessert* yang paling sering dipilih untuk disajikan kepada tamu dengan karakteristik lembut dan rasa yang lezat. Makanan penutup yang mulai populer dan digemari oleh masyarakat ini pada umumnya terbuat dari *ladyfingers*, *espresso*, *mascarpone cheese*, *whipped cream* dan lain sebagainya.

Di era saat ini, pasar cenderung fokus pada bisnis kuliner yang menjual cita rasa dan visual yang menarik, salah satunya Dessert. Salah satu usaha dibidang kuliner yang sangat populer di dunia terutama di Indonesia, salah satunya adalah dessert yang biasa dinikmati sebagai pencuci mulut setelah makan utama. Bahkan saat ini bermunculan dessert dalam kemasan box yang memiliki varian rasa yang banyak diminati dan dicari oleh konsumen. (Putra et al., 2023).

Oleh karena kepopulerannya maka penulis mencoba mengembangkan usaha *tiramisu* yang kebetulan sudah dirintis sejak semester 5 dengan label “*Dessert Umami*”. Dengan pertimbangan pengadaan bahan cukup mudah dan pembuatannya tidak sulit serta memiliki pengalaman dalam pembuatannya, semoga usaha jualan dessert ini bisa memenuhi kebutuhan semua kalangan.

Disamping usaha ini akan penulis gunakan sebagai laporan tugas akhir dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang D3 Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, penulis berharap usaha tersebut pada waktu yang akan datang bisa berkembang dan menjadi salah satu sumber mata pencaharian yang bisa membawa kemandirian secara ekonomi.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan dalam Tugas Akhir :

1. Menjelaskan tentang penjualan dan pemasaran *Dessert* Umami
2. Mengetahui tingkat penjualan dan pemasaran *Dessert* Umami

## 1.3. Manfaat Penulisan

- 1). Bagi Penulis
  - a). Merupakan kesempatan untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh saat belajar pada program Studi Manajemen Pemasaran.
  - b). Untuk melengkapi syarat kelulusan kuliah di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- 2). Bagi Masyarakat  
Menambah pengetahuan bagi masyarakat tentang proses pembuatan, penjualan dan pemasaran *Dessert* Umami.
- 3). Bagi Politeknik Negeri Jakarta  
Sebagai dokumen bukti terpenuhinya salah satu persyaratan kelulusan pada jenjang D3 bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran WNBK yang disimpan di repository PNJ.

## 1.4. Metode Penulisan

Metode Penulisan yang digunakan untuk Menyusun Tugas Akhir adalah:

- 1). Studi Literatur  
Untuk melengkapi dan menambah referensi terkait teori yang mendukung pengetahuan tentang penulisan tugas akhir diperlukan beberapa literatur yang relevan dengan topik bahasan.
- 2). Metode Observasi

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam melakukan penjualan dan pemasaran, perlu dilakukan observasi (pengamatan langsung) di beberapa titik lokasi strategis sebagai salah satu dasar analisa suatu usaha baik saat persiapan maupun pelaksanaan usaha. Seperti halnya dalam menentukan bahan baku, saat mau jualan melihat ke lapangan untuk mengetahui keramaian, kenyamanan lingkungan, kebersihan, dan *competitor*.

3). Metode *Survey*

*Survey* terdiri dari *survey* langsung dan *survey* tidak langsung.

*Survey* langsung adalah bertemu dengan calon konsumen atau masyarakat di lingkungan sekitar dengan cara memberikan kertas kuesioner untuk di isi langsung oleh mereka sebagai bentuk respon penilaian mereka terhadap usaha yang sedang penulis rintis/jalankan.

Sedang *survey* tidak langsung adalah dengan menyiapkan kuesioner dalam bentuk *google form* untuk di isi oleh calon konsumen dengan cara menyebarkan ke beberapa platform sebagai bentuk respon mereka terhadap penilaian usaha yang sedang penulis rintis/jalankan.

4). Diskriptif

Dilakukan pendataan terhadap hal-hal yang terjadi saat penjualan dan pemasaran selanjutnya data tersebut akan digunakan sebagai analisis dalam pembahasan dan kesimpulan di dalam Laporan Tugas Akhir.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir penjualan Produk *Dessert* Umami:

#### BAB 1: PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, metode penulisan, dan sistematika penulisan tugas akhir.

#### BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka memaparkan bahasan tentang pengertian *dessert*, penjualan dan pemasaran.

#### BAB 3: PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Menjelaskan tentang profil dan pelaksanaan usaha *Dessert* Umami.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB 4 : PEMBAHASAN**

Berisi tentang hasil penjualan, analisis hasil penjualan dan evaluasi pemasaran.

**BAB 5: PENUTUP**

Penulis menyampaikan kesimpulan dan saran.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada laporan tugas akhir ini adalah:

- a. Keberhasilan suatu usaha tergantung semangat dalam menjalankannya. Terbukti pada hasil penjualan di semester 5 bisa meraih keuntungan lebih banyak dari pada semester 6 karena semester 5 ada target yang harus dipenuhi.
- b. Dalam membuat perencanaan harus didukung dengan data yang akurat dan perhitungan yang matang serta analisis yang tepat.
- c. Posisi kuadran pada analisa SWOT harus digunakan sebagai acuan dalam menata usaha, sesuai keberadaan posisi kuadran.
- d. Hasil penyusunan strategi STP harus segera dilakukan agar usaha bisa meraih sukses.

### 5.2. Saran

Saran yang bisa disampaikan penulis adalah:

- a. Data awal dari kuesioner belum maksimal karena keterbatasan kemampuan penulis.  
Hal ini masih bisa dimaksimalkan agar mendapatkan data yang lebih komprehensif.
- b. Semangat dalam melakukan usaha sebaiknya lebih kontinyu dan konsisten agar pelanggan tidak kecewa saat membutuhkan.
- c. Meskipun posisi SWOT pada kuadran I, jika tidak memiliki semangat yang tinggi untuk melakukan strategi STP belum tentu peningkatan usaha bisa berkembang dengan baik.
- d. Kemampuan dalam melakukan strategi segmentasi pasar dan mengejar target pasar yang telah ditentukan untuk memposisikan produk di pasaran perlu dikuatkan dengan berbagai sumber daya yang bisa mendukung terlaksananya strategi STP.



## DAFTAR PUSTAKA

- Bora, M. A., & Sahli, M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Martabak Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 5(02), 25-35.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 194-211.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208-212.
- Putra, E. Y., Hasvia, T. G., Sapitri, N., Damanik, N. A., & Yeffy, Y. (2023). Implementasi Strategi Pemasaran Melalui Social Media Marketing Pada UMKM Sugarbelly\_id. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 127-141.
- Murnawati, M., Erti, L., & Tasril, T. (2019). Pengaruh Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Jelli Kelapa Pada Umkm Dekla Di Desa Salo Bangkinang Kabupaten Kampar. *Jurnal Daya Saing*, 5(2), 128-134.
- Hasanah, N. Q., & Fauzi, I. (2023) Analisis Naik Turunnya Penjualan Pada PT. Indofarma Global Medika. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1609-1613.
- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2011). Investor's perception on corporate responsibility of Indonesian listed companies. *African Journal of Business Management*, 5(9), 3630.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 Kegiatan usaha

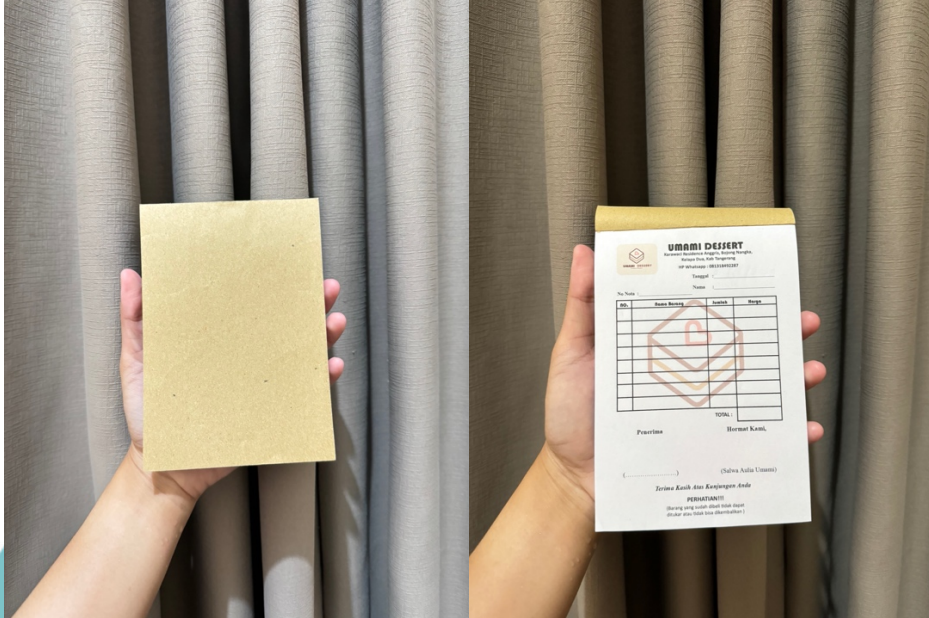


Lampiran 1 Foto Kegiatan Penjualan Produk *Tiramisu Dessert* Logo Dessert Umami

LAMPIRAN 2 Nota

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Kwitansi/Bon Dessert Umami

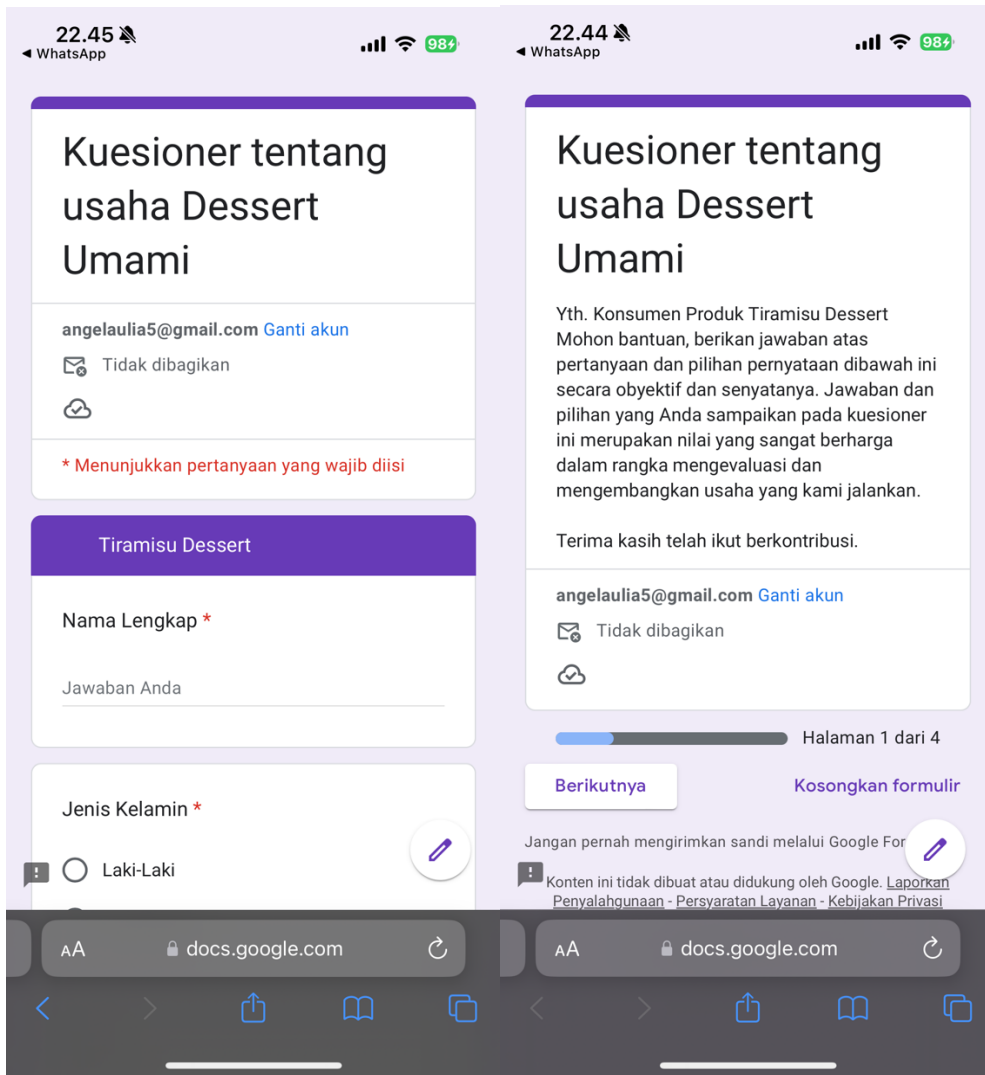




LAMPIRAN 3 Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Kuesioner *Dessert Umami*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 4 Tabel awal (hasil penyebaran kuesioner)

Terselip	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Status	Jumlah Kakang/Luka (Bekasnya Masih)	Pekerjaan	Tempat Tinggal (Sesuai)	Pendapatan Per Bulan (Ruang Usaha/Usaha Lain): Cairan: Bag yang masih h.akan melembab	Uang Saku Per Bulan (Ruang Usaha/Usaha Lain) Cairan: Bag yang masih h.akan melembab	Ada yang Anda ketahui tentang produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Kapan dan berapa kali membeli produk Tramiu Dessert sebulan?	Sebelum membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?	Apakah pernah membeli produk Tramiu Dessert?								
1	732024172231	imas	Perempuan	19 TAHUN	SMP	Belum Menikah	12 Art	Yangerang	0	0	4	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebelum membeli	Lupa karena jarang beli	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
2	732024181730	Murni	Perempuan	48	SLTA	Menikah	4 RT	Yangerang	0	Datar Rp 600.000	4	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 3-4 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	732024182511	Elang Rayun Zahra	Laki-Laki	13	SMP	Belum Menikah	4	Yangerang	0	Datar Rp 600.000	4	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 3-4 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	732024183038	Lis Heningah	Perempuan	46 Tahun	ST	Menikah	4 Orang	Karyawan Swasta	Korasi Residence	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya lumayan bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sekali minat	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	732024185439	Yuliah	Perempuan	39	Smp	Belum Menikah	2 RT	Yangerang	0	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sering minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	732024185439	Heryanti Tampubolon	Perempuan	44 Tahun	Sebuah Menengah Atas (SMA)	Menikah	1	Rumah pribadi	0	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sekali minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	732024182019	Affia arenita Irang pitukhara amata	Perempuan	23	ST	Belum Menikah	3	Karyawan swasta	Bogor	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 10 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	732024182022	Aura Indy	Perempuan	23	DI	Belum Menikah	1	Pertamina	Bekas	Datar Rp 5.000.000 sd Rp. 7.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	732024181530	Petrus Celis Priyono	Laki-Laki	54 Tahun	Sebuah Menengah Pertama (SMP)	Menikah	1	Rumah pribadi	0	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya lumayan bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sering minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	732024183416	Ahwa	Perempuan	23	ST	Belum Menikah	8	Karyawan swasta	Yangerang	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebelum membeli	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	732024193658	Siti hana	Perempuan	19	Smp	Belum Menikah	0	Art	Tangerang	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sering minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	732024204827	Dodi Gustanda Eddy	Laki-Laki	26 th	SMA	Menikah	2	Karyawan	Tangerang	Datar Rp 5.000.000 sd Rp. 7.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	732024210259	Agus rydi	Laki-Laki	25	SMK	Menikah	2	Karyawan swasta	Kunciان Indah	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 1-2 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	732024210532	Azifan Nurhidiana Irsani	Perempuan	21	SMK	Belum Menikah	1	1	1	0	Datar Rp 500.000 sd 450.000,-	0	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebelum membeli	Sekitar 10 bulan yang lalu	Sekali minat	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	732024223711	heng Egenia Melinda	Perempuan	19	SMK	Belum Menikah	1	1	1	0	Datar Rp 300.000 sd 450.000,-	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 3-4 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	74202433411	Nazfal Falsi Ruhmandan	Laki-Laki	13	SMP	Belum Menikah	4 orang	Pelajar	Korasi	0	Kurang atau sama dengan Rp. 300.000,-	0	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebelum membeli	Lupa karena jarang beli	Sekali minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	74202432029	Simon pancawano	Laki-Laki	51	SMA	Menikah	3	Karyawan swasta	Pemukjawan graha Surya Indah blok J no 14 RT 046 RW 003	Kurang atau sama dengan Rp. 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 3-4 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	742024182711	Ira	Perempuan	38 tahun	SMA	Menikah	3	Ibu rumah tangga	Cikcip	0	0	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebelum membeli	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	742024182131	Wulandia Desluka	Perempuan	24	SMA	Belum Menikah	1	Karyawan	Sering Banten	0	0	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebelum membeli	Lupa karena jarang beli	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
20	742024183835	Istikomah	Perempuan	42	SLTA	Menikah	5	Wirawasta	VMP blok D7 no 18	Kurang atau sama dengan Rp 5.000.000	0	Produknya sangat bagus	Sebulan antara 5-6 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sangat minat	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

7620241712268	Ghani Rahman Rogulan	Laki-Laki	21	D3	Belum Menikah	-	Mahasiswa	Kota Bogor	Nil	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Produksi lumayan bagus	Sebelum tentu sebulan sekali	Lupa karena jarang beli	Sesekali minat	Kadang beralih ke produk lain	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3				
762024184153	Sawa ada marufah	Perempuan	22	diutamakan	Mahasiswa	Belum Menikah	5	Belum kerja	Tangerang	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	3	Produksi sangat bagus	Sebulan antara 1 - 2 kali	Lupa karena jarang beli	Sesekali minat	Sudah	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4							
762024181142	M. Fachri	Laki-Laki	27	Politeknik negeri Jakarta	Belum Menikah	-	BurgerKing	Depok	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Karena kedekatan	Sebulan antara 1 - 2 kali	Sekitar 10 bulan yang lalu	Sesekali minat	Tidak ada. Masih minat produk Transisu Dessert	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4					
762024113929	Jadid Nashoha Suab	Laki-Laki	22	tahun	Mahasiswa	Belum Menikah	-	Pejaja	Bekasi	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	3	Produksi lumayan bagus	Sebulan antara 3 - 4 kali	Sekitar 10 bulan yang lalu	Sering minat	Kadang beralih ke produk lain	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
762024122473	Rwagawandya Wijayartama	Laki-Laki	21	D3	Belum Menikah	-	Mahasiswa	Bekasi	Nil	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Produksi sangat bagus	Sebulan antara 1 - 2 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sesekali minat	Tidak ada. Masih minat produk Transisu Dessert	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
762024122250	Dwi Cahyo Hadi	Laki-Laki	26	SMA	Belum Menikah	Ya	Alfamart	Tangerang	Datar Rp.5.000.000 sd Rp.7.000.000 > Rp.0,-	Nil	4	Produksi sangat bagus	Sebulan antara 5 - 6 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sesekali minat	Sudah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
762024121432	Sapra Ayu Rizki Putri	Perempuan	21	Diploma 103	Belum Menikah	Belum	Mahasiswa	Tangerang	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Produksi sangat bagus	Sebelum tentu sebulan sekali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sesekali minat	Sudah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
762024142878	Dani Yashan Abdhyta	Laki-Laki	22	PNU	Belum Menikah	5	Mahasiswa	Tangerang	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Produksi sangat bagus	Sebulan antara 3 - 4 kali	Sekitar 4 bulan yang lalu	Sangat minat	Meskipun ada produk lain yang dijual tapi masih sering beli produk Transisu	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
762024201852	Elna Andri	Perempuan	56	S1	Menikah	4	Ribu Ramah Tangas	Jl. Akses ke Auri 10 nr 06 kel jatiwarna	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	Nil	4	Produksi sangat bagus	Sebulan antara 5 - 6 kali	Sekitar 6 bulan yang lalu	Sangat minat	Tidak ada. Masih minat produk Transisu Dessert	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
7102024211858	Mel swati	Perempuan	45	Sma	Belum Menikah	0	Wirawasta	Kroya jawa tengah	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000 > Rp.0,-	Nil	4	Karena kedekatan	Sebelum tentu sebulan sekali	Lupa karena jarang beli	Sesekali minat	Tidak ada. Masih minat produk Transisu Dessert	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

Lampiran 4 Tabel Awal (Hasil Penyebaran Kuesioner)

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

LAMPIRAN 5 Tabel olah (tabel hasil penyebaran kuesioner yang sudah diolah)

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang menggabungkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Hasil Pengolahan Kuesioner	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32																				
No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Status	Letak rumah (di dalam atau diluar)	Pekerjaan	Tempat tinggal (di rumah orang tua atau sendiri)	Proses pembuatan produk	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?	Apakah proses pembuatan produk sudah selesai?																				
25	Fitria Ayu Widyartama	Laki-Laki	21	D3	Belum Menikah	1	Mahasiswa	Bekasi	Not	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Prodi lainnya	Sekolah antara 1 - 2 kali	Sekolah 6 bulan yang lalu	Sekali minit	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																			
26	Dwi Cahyo Hadi	Laki-Laki	25	SMA	Belum Menikah	Ya	Alasanid	Tangerang	Dinas Rp 5.000.000 sd Rp 7.000.000	Not	4	Prodi lainnya	Sekolah antara 5 - 6 kali	Sekolah 6 bulan yang lalu	Sekali minit	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																			
27	Septia Ayu Rizki Putri	Perempuan	21	Diploma 3	Belum Menikah	Belum	Mahasiswa	Tangerang	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000,-	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Prodi lainnya	Belum tentu sebelum sekali	Sekolah 4 bulan yang lalu	Sekali minit	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																			
28	Devi Nuzul Abdhita	Laki-Laki	22	PNJ	Belum Menikah	5	Mahasiswa	Tangerang	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000	Kurang atau sama dengan Rp.300.000,-	4	Prodi lainnya	Sekolah antara 3 - 4 kali	Sekolah 4 bulan yang lalu	Sangat minit	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																		
29	Elena Andri	Perempuan	56	S1	Menikah	4	Ibu Rumah Tangga	Jl Alasia no A-411 10 no 84 di jalawana	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000	Not	4	Prodi lainnya	Sekolah antara 5 - 6 kali	Sekolah 6 bulan yang lalu	Sangat minit	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																		
30	Mai Iswari	Perempuan	45	Senja	Belum Menikah	0	Wirawati	Kryia Jawa Tengah	Kurang atau sama dengan Rp.5.000.000	Not	4	Karena kodakan	Belum tentu sebelum sekali	Lupa karena jarang beli	Sekali minit	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																		
																2																																					

Lampiran 5 Tabel Olah (Tabel Hasil Penyebaran Kuesioner yang Sudah Diolah)







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 6 Flayer *Dessert* Umami

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

UMAMI DESSERT  
Tiramisu Dessert

UMAMI DESSERT  
Tiramisu Dessert

UMAMI DESSERT  
Tiramisu Dessert

UMAMI DESSERT  
Tiramisu Dessert

**TIRAMISU  
SWEET**

55K

081318492287

@UMAMIDSSERT\_

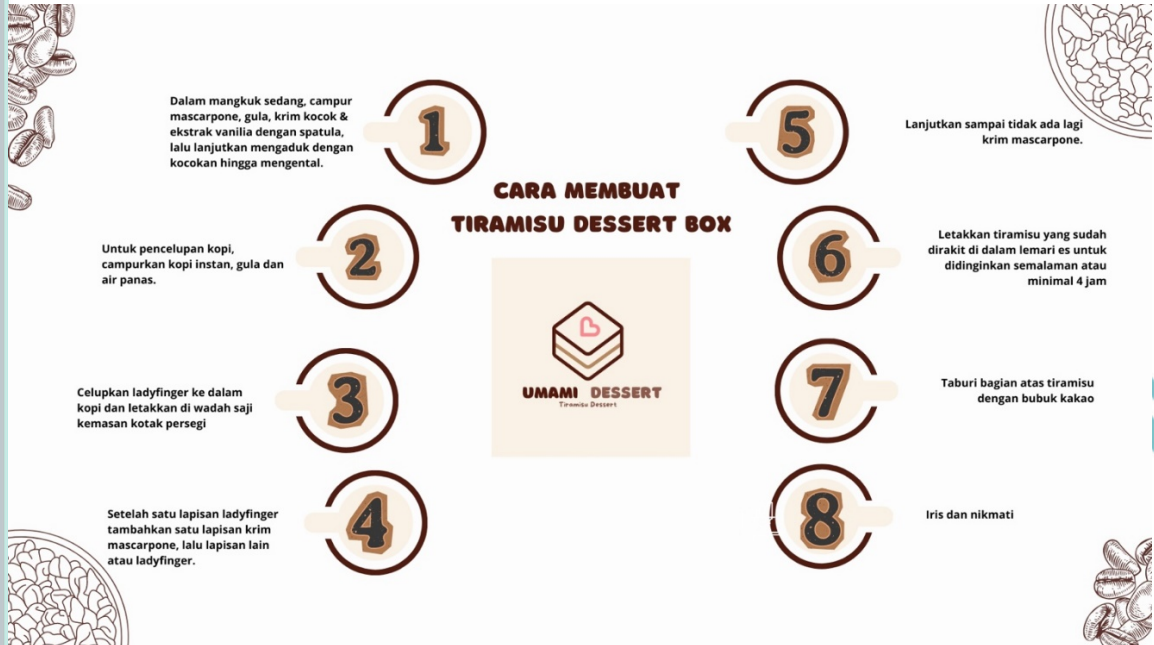
**DESSERT**

Lampiran 6 (Flyer Umami *Dessert*)

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 7 Proses Pembuatan *Tiramisu Dessert Box*



Lampiran 7 Proses Pembuatan *Tiramisu Dessert Box*

