



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER UNTUK PRODUK MAKANAN PIE SUSU PAPHAW



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Annisa putri
2006421001

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Sekunder Untuk Produk Makanan Pie
Susu Pappaw
Penulis : Annisa Putri
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Agustus 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Wanda Kusuma Putri , S.Sn.

NIP. 520000000000000324

Dosen Pembimbing II

Fani Nur Jannah , S.T., M.Si.

NIP. 199106232022032014

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER UNTUK PRODUK
MAKANAN PIE SUSU PAPPHAW**

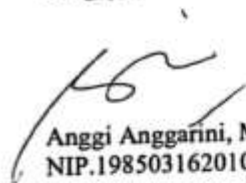
Oleh:

ANNISA PUTRI


2006421001

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024
Penguji I



Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP.198503162010122002

Penguji II


Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A.
NIP.198505162010122007



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan


Dr. Zulkarnain, ST., M.Eng
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Sekunder Untuk Produk Makanan
Pie Susu Papphaw**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Agustus 2024
Yang menyatakan,

Annisa Putri
2006421001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstrak

Di Jakarta banyak sekali UMKM yang menjual makanan untuk dijadikan oleh-oleh. Salah satu makanan tersebut adalah pie susu pappaw yang memiliki berbagai macam varian produk berupa pastry, zuppa sup, dan kue pie sebagai menu utama pie sendiri memiliki bermacam varian topping yang beraneka ragam. pengemasan pie susu pappaw biasanya menggunakan kemasan instan yang dijual dipasaran. Kemasan instan tersebut relative tidak aman dan belum memiliki identitas brand. Oleh karena itu dibuatkannya desain kemasan yang bisa menjadi identitas brand sekaligus brand awareness yang berfungsi sebagai penguat produk ke konsumen yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan serta menjadi terkenal di *e-commerce* seperti shoope, Grabfood, dan Instagram. Output akhir dari tugas akhir ini kemasan sekunder dan media turunnya. metode yang digunakan dalam proses pembuatan desain kemasan ini dengan metode design thinking, survei, dan wawancara

Keywords : kemasan, pie susu, desain thinking.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstrak

In Jakarta, there are many MSMEs that sell food to be used as souvenirs. One of these foods is pappaw milk pie which has various product variants in the form of pastries, zuppa soup, and pie cakes as the main menu. The pie itself has various topping variants. Pappaw milk pie packaging usually uses instant packaging sold on the market. The instant packaging is relatively unsafe and does not yet have a brand identity. Therefore, a packaging design was created that could be a brand identity as well as brand awareness which functions as a reminder of the product to consumers which aims to increase sales and become famous in e-commerce such as shopee, Grabfood, and Instagram. The final output of this final assignment is secondary packaging and its descending media. The method used in the process of making this packaging design is the design thinking method, surveys, and interviews.

Keywords: Packaging, milk pie, design thinking.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Desain Sekunder Untuk Produk Makanan Pie Susu Pappaw”. Untuk Kedua Orang yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada saya, dari awal saya kuliah dan hingga akhir dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini berlangsung yang selalu tidak pernah lupa memberikan nasehat yang menjadi motivasi saya.

Laporan Tugas Akhir ini bagian dari penyelesaian Tugas Akhir yang menjadi salah satu syarat dari kelulusan dari Kampus Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan tempat dan sumber karya tulis tugas akhir dari mahasiswa, yang dirancang dengan menggunakan teori dan metode ilmiah, dan adapun perancangan karya tulis saya membahas perancangan desain sekunder sebagai identitas brand Pie Susu Pappaw.

Penulis sadar bahwa proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dibimbing dan dapat dukungan dari semua. tanpa adanya bantuan tersebut saya sangat kesulitan dalam membuat Laporan Tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, ST., M.Eng. selaku Kepala Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Wanda Kusuma Putri , S.Sn., selaku Dosen Pembimbing 1.
5. Fani Nur Jannah , S.T., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Seluruh Dosen Pengampu Program Studi Desain Grafis yang senantiasa membagikan ilmunya.
7. Bapak Alif Casanova selaku Founder dan Owner dari Pie Susu Pappaw
8. Teman-teman Kelas DG-A Angkatan Spectro, yang selalu memberi motivasi, dan semangat dalam saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi perkembangan Ilmu pengetahuan

Depok, 7 Agustus 2024

Penulis

Annisa Putri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKARTA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan.....	7
2.1.1 Jenis Kemasan.....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan.....	8
2.1.3 Struktur Kemasan.....	10
2.2 Desain Kemasan	12
2.2.1 Brand Awereness.....	12
2.2.2 Branding	12
2.2.3 Merek.....	13
2.3 Elemen dan Prinsip Desain Kemasan.....	13
2.4 Desain Grafis.....	17
2.4.1 Elemen Dasar Desain Geafis.	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5	Desaign Thingking.....	25
2.5.1	Emphatize.....	26
2.5.2	Define.....	26
2.5.3	Ideate.....	26
2.5.4	Prototype.....	26
2.5.5	Test.....	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....		28
3.1	Metode Riset Desain.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3	Data dan Analisis.....	32
3.3.1	Profil Klien.....	32
3.3.2	Product Knowledge.....	33
3.3.3	Kompetitor.....	35
3.3.4	Consumer Insight.....	38
3.3.5	Positioning.....	40
3.3.6	SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat).....	40
3.4	Arahan Kreatif.....	42
BAB IV HASIL PEMBAHASAB DESAIN.....		47
4.1	Konsep Visual.....	47
4.1.1	Mind mapping.....	47
4.1.2	Moodboard.....	48
4.1.3	Sketsa Kasar.....	50
4.1.4	Sketsa Halus.....	51
4.2	Proses Desain.....	56
4.2.1	Desain Komperhensif.....	56
4.2.2	Desain Terpilih.....	59
4.3	Pertimbangan Produksi.....	65
4.3.1	Prototype.....	65
4.3.2	Test.....	66
4.3.3	Final Art Work.....	67
4.4	Media Pendukung.....	68
4.4.1	Milk Pie Card.....	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.2 Stemple.....	68
4.4.3 Stiker... ..	69
4.4.4 Feeds Instagram.. ..	69
4.4.5 Label Produk.	70
4.5 Pertimbangan Produksi	71
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan.. ..	72
5.2 Saran.....	74
Daftar Referensi	75
Lampiran	80
Lampiran 1 Lembar Bimbingan 1 (Materi) . ..	80
Lampiran 2 Lembar Bimbingan 2 (Penulisan)	81
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pemilik.	82
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Konsumen	85
Lampiran 5 Survei	85
Lampiran 6 Observasi	87
Hasil Cek Plagiarism	88
Daftar Riwayat Hidup	91

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan primer.....	10
Gambar 2.2 Kemasan sekunder.....	11
Gambar 2.3 Kemasan tersier.....	11
Gambar 2.4 <i>Emphasis</i> dan <i>sequence</i>	14
Gambar 2.5 Keseimbangan.....	14
Gambar 2.6 Kesatuan.....	15
Gambar 2.7 Proporsi	15
Gambar 2.8 Irama	16
Gambar 2.9 Image.....	16
Gambar 2.10 Huruf.....	17
Gambar 2.11 Warna.....	17
Gambar 2.12 Titik.....	19
Gambar 2.13 Garis.....	19
Gambar 2.14 Bentuk.....	20
Gambar 2.15 Bidang.....	21
Gambar 2.16 Tekstur.....	21
Gambar 2.17 Contoh huruf <i>serif</i>	22
Gambar 2.18 Contoh huruf <i>sans serif</i>	22
Gambar 2.19 Contoh huruf <i>scrip</i>	23
Gambar 2.20 Contoh huruf decorative.....	23
Gambar 2.21 Warna primer.....	24
Gambar 2.22 Warna sekunder.....	24
Gambar 2.23 Warna tersier.....	25
Gambar 3.1 Logo pie susu pappaw.....	33
Gambar 3.2 Kemasan pie susu pappaw.....	34
Gambar 3.3 Kemasan Pie Susu 21.....	36
Gambar 3.4 kemasan pie susu chandra.....	36
Gambar 3.5 Kemasan pie susu enak asli.....	37
Gambar 3.6 Kemasan pie susu Dhian Bali.....	38
Gambar 4.1 Mind mapping.....	47
Gambar 4.2 Moodboard sureface.....	49
Gambar 4.3 Moodboard elemen.....	49
Gambar 4.4 Moodboard Struktur.....	50
Gambar 4.5 Sketsa Manual Struktur Kemasan.....	50
Gambar 4.6 Sketsa Thumbnail.....	51
Gambar 4.7 Sketsa Pie Susu “Modern”.....	52
Gambar 4.8 Sketsa Pie Susu “Simple”.....	53
Gambar 4.9 Sketsa Pie Susu "Clean".....	54
Gambar 4,10 Sketsa Alternatif 4	55
Gambar 4.11 Ukuran Kemasan Terbentang.....	56
Gambar 4.12 Desain.Pie Susu Modern.....	57
Gambar 4.13 Desain Pie Simple Minimalis.....	59
Gambar 4.14 Desain Terpilih	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.15 Font Sadigu.....	61
Gambar 4.16 Font Popins.....	61
Gambar 4.17 Warna.....	61
Gambar 4.18 Image.....	62
Gambar 4.19 Spesifikasi gambar..	62
Gambar 4.20 Adobe Photoshop.....	63
Gambar 4.21. Procreate.....	63
Gambar 4.22 Ilustrasi.....	63
Gambar 4.23 Desain tampak depan	64
Gambar 4.24 Desain tampak belakang.....	64
Gambar 4.25. Desain tampilan, tengah dan bawah	64
Gambar 4.26 Desain tampilan atas	65
Gambar 4.27 Prototype Uji Coba ke Empat.....	66
Gambar 4.28 Dummy kemasan kunci yang salah	66
Gambar 4.29 Dummy kemasan kunci yang berhasil mengunci.	66
Gambar 4.30 Final Art Work Tampak Depan dan Belakang.....	67
Gambar 4.31 Desain Milk Pie Card	68
Gambar 4.32 Mockup Milk Pie Card.....	68
Gambar 4.33 Stemple dan Desain Stemple.....	69
Gambar 4.34 Stiker hadiah dan stiker kartu loyalty card.....	69
Gambar 4.35 Feeds Instagram.....	70
Gambar 3.36 Templet Feeds Instagram	70
Gambar 4.37 Label Produk	70

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	40
Tabel 3.2 Creative Brief.....	42
Tabel 3.3 Key Visual.....	48





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan 1 (Materi)	80
Lampiran 2 Lembar Bimbingan 2 (Penulisan)	81
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pemilik	82
Lampiran 4 Transskrip Wawancara Konsumen	85
Lampiran 5 Survei.	85
Lampiran 6 Observasi	87
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM produk makanan di Jakarta saat ini menuntut inovasi dalam hal packaging yang bertujuan untuk memberikan perbedaan pada produk yang di pasaran, sehingga bisa lebih bersaing di pasaran. Salah satu solusi inovasinya adalah desain kemasan yang menarik. Kemasan sendiri memiliki peran yang sangat penting bagi perekonomian Indonesia. Maka dari itu kemasan harus di desain sesuai kebutuhan dan memiliki keunikan yang akan mendapatkan perhatian konsumen sehingga mempertimbangkan untuk pembelian produk. Adapun kunci utama dalam membuat desain yang dapat mempengaruhi konsumen adalah dengan menentukan identitas brand bertujuan sebagai pembeda produk. Salah satu produk UMKM yang menarik perhatian penulis yaitu pie susu pappaw.

Desain kemasan pie susu pappaw dibuat dengan identitas brand yang menjadi *brand awareness* serta memiliki pengaruh yang kuat dalam keputusan pembelian. Karena konsumen lebih tertarik memilih kemasan yang terdapat unsur elemen desain yang menarik. Penggunaan dari identitas brand sendiri menjadi strategi pemasaran yang akan selalu diingat serta menjadi perbincangan yang hangat dikalangan konsumen warga Jakarta.

Pie susu termasuk pie yang banyak disukai oleh warga Jakarta yang menyukai makanan manis, pie susu pappaw salah satu makanan yang seringkali dijadikan oleh-oleh atau buah tangan. dikarenakan pie susu pappaw bukan hanya sekedar memiliki rasa enak tetapi memiliki bentuk yang unik yaitu berbentuk bunga matahari. Karena owner percaya bahwa bentuk bunga matahari memiliki makna dan simbolis yang kuat dengan kebahagiaan. Maka setiap konsumen yang membeli produk tersebut menjadi bahagia.

Pie Susu Paphaw memulai bisnis nya pada tahun 2021. Toko tersebut berlokasi di jalan raya alternatif Cibubur, Kota Jakarta Timur, tidak hanya toko *offline* Pie Susu Papphaw berjualan di platform online seperti seperti Instagram, Grabfood, dan Shopee. Produk usaha ini sudah memiliki merek usaha dagang serta membuat produk hampers ketika di bulan Ramadhan.

Sebelum dijual ke konsumen, produsen harus memikirkan desain kemasan yang seperti apa untuk dijual ke pasaran. Desain kemasan yang menarik mata konsumen harus memiliki nilai estetika dan tujuan yang fungsional. Oleh karena itu ketika membuat desain kemasan pentingnya menerapkan dasar elemen desain dan prinsip dasar desain grafis. Fungsi dari penerapan tersebut untuk menentukan konsep dasar dari mendesain kemasan. Prinsip dasar desain juga memiliki beberapa bagian yang terhubung dengan elemen dasar desain dan akan menjadi yang utama dalam membuat desain kemasan. Terutama kesatuan, keseimbangan, promosi, irama, penekanan, dan keselarasan. dua hal tersebut diharapkan dapat memperkuat visual dan estetika desain kemasan produk kue Pie susu papphaw.

Usaha Pie susu papphaw memerlukan kemasan sekunder yang mendukung untuk produk Pie susu papphaw, karena sebelumnya Pie susu papphaw hanya menggunakan kemasan plastik sebagai kemasan primer dan langsung dijual ke konsumen. Kemasan primer tersebut relatif tidak aman karena hanya menggunakan plastik dan kemasan tersebut tidak memiliki identitas brand yang menggambarkan Pie Susu Papphaw. Dalam hal ini desain kemasan sekunder menjadi sangat penting karena kemasan sekunder ini dapat menjadi wadah pelindung *extra* agar kualitas produk Pie Susu Papphaw yang akan dijual lebih terjaga, serta dapat menyampaikan informasi mengenai jenis dan varian produknya dengan jelas untuk menghindari miskomunikasi. Selain itu, diharapkan agar produk tersebut dapat lebih dikenal serta menjadi ciri khas tersendiri pada kemasan pie susu papphaw. Oleh karena itu perancangan desain kemasan diperlukan sebagai tujuan untuk mendapat identitas brand dan *brand awareness* yang berfungsi sebagai pengingat konsumen agar mengenali Pie



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

susu Papphaw dan untuk meningkatkan penjualan di *platform E-commerce* yang digunakan. Dilaksanakan penelitian yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Sekunder Untuk Produk Makanan Pie Susu Papphaw” ini diharapkan menjadi solusi terbaik dalam menjawab masalah kebutuhan kemasan sekunder dari produk Pie susu Papphaw ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah pada penelitian tugas akhir ini adalah, bagaimana merancang desain kemasan sekunder Pie susu Papphaw sebagai identitas brand, dan meningkatkan *brand awareness* ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pembahasan penelitian ini akan berfokus pada lingkup yang ditetapkan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan sekunder pie susu Papphaw
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada kemasan Pie susu papphaw.
3. Pengaplikasian desain ke media turunan untuk kemasan sekunder Pie susu Papphaw.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai hingga akhir:

1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan bagaimana proses perancangan desain kemasan sekunder untuk produk Pie susu Papphaw.
2. Menjelaskan teori, elemen desain grafis dan prinsip desain layout kemasan yang menunjang proses perancangan desain kemasan sekunder untuk produk Pie susu Papphaw.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menerapkan hasil desain kemasan sekunder Pie susu Papphaw pada media turunan yang telah ditentukan.

1.4.2 Manfaat

1. Manfaat bagi dunia akademis, diharapkan penulisan laporan ini dapat menjadi salah satu sumber ilmu pengetahuan baru serta menambah informasi dan referensi yang berguna untuk menjawab sebuah permasalahan mengenai perancangan desain kemasan sekunder produk dalam berbagai penelitian kedepannya.
2. Manfaat bagi masyarakat umum, diharapkan penulisan tugas akhir ini dapat menjadi salah satu sumber pembelajaran yang akan pentingnya desain kemasan bagi produk dan sumber referensi yang bisa dipergunakan dalam usaha terkait bagaimana merancang sebuah kemasan sekunder.
3. Manfaat bagi klien, diharapkan penulisan laporan ini dapat menjadi bantuan dalam merancang desain kemasan sekunder yang memberikan berbagai solusi dari masalah kebutuhan kemasan yang tengah dihadapi saat ini. Dengan adanya kemasan sekunder ini, klien dapat mempermudah proses untuk menjual produk, meningkatkan *brand awareness* meningkatkan harga penjualannya, serta menerapkan nilai tambah dari segi kualitas produk, sehingga diharapkan produknya bisa lebih banyak terjual .
4. Manfaat bagi penulis, perancangan ini dapat menambah pengetahuan baru bagi penulis dalam bidang desain dan dapat menjadi pembelajaran yang bagus serta baik untuk desainer grafis dalam perancangan kemasan ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.3 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dibuat sistematika penulisan secara menyeluruh agar tersusun rapi dan mudah dipahami. Adapun penyusunan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini membahas tentang latar belakang perancangan desain kemasan sekunder pie susu Papphaw serta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan dan sistematika penulisan yang merupakan rangkuman bagian inti dari awal hingga akhir penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada Bab ini berisi tentang teori-teori dan pendapat para ahli yang diperoleh dari berbagai macam sumber sebagai landasan dalam membuat tugas akhir perancangan desain kemasan sekunder Pie Susu Papphaw.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada Bab ini membahas mengenai metode pengumpulan data yang digunakan untuk memenuhi data yang dibutuhkan dalam perancangan desain kemasan sekunder Pie Susu Papphaw seperti *Design thinking*, observasi, survei dan wawancara.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini menjabarkan hasil dan pembahasan mengenai proses kreatif dalam perancangan desain kemasan sekunder Pie Susu Papphaw melalui



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahap mindmap, moodboard, sketsa kasar, sketsa halus, digitalisasi hingga penerapannya pada media kemasan.

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini berisikan rangkuman dari hasil penelitian perancangan desain kemasan Pie Susu Papphaw yang telah dilakukan, berupa saran yang bisa menjadi acuan bagi peneliti dan pembaca untuk meneruskan topik yang berkaitan dengan desain kemasan sekunder.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan desain kemasan sekunder pie susu papphaw yang sudah banyak proses sehingga dapat disimpulkan dengan

1. Perancangan desain kemasan sekunder pie susu papphaw ini dimulai dari kebutuhan klien yang ingin dibuatkan kemasan produk selanjutnya menentukan perancangan serta penulisan yaitu menggunakan metode design thinking yang terdiri dari emphatize, define, ideat, prototype dan test. Emphatize sendiri adalah Langkah pertama mengumpulkan data dengan melakukan wawancara kepada klien selaku pemilik usaha tersebut, yang kedua define Melakukan proses studi literatur sebagai refrensi untuk refrensi dan kutipan untuk penulisan tugas akhir ini, kuesioner dilakukan dalam bentuk gform bertujuan untuk pengumpulan data, observasi dilakukan dengan mengunjungi super market seperti indomaret, alfamaret dan superindo. Untuk melihat kemasan dan mendatangi seminar kemasan yang diselenggarakan oleh pnj bertujuan untuk mendapatkan refrensi dari jenis material kemasan, serta membuat matriks SWOT untuk mendapatkan hasil nilai berupa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. tahap ketiga yaitu ideat membuat mind mapping untuk menemukan dan mendapatkan hasil kunci key visual desain kemasan, membuat moodboard, menggambar sketsa konsep visual desain kemasan interface dan sketsa desain kemasan surface, menggambar desain konsep visual kemasan berupa digital dan disertai alternatif desain konsep visual kemasannya, tahap keempat yaitu prototype memilih hasil konsep visual sketsa alternatif desain kemasan pie susu papphaw, kemudian dicetak menggunakan printer dan kertas art karton sebagai bahan baku utama material, kemudian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan uji coba kemasan pie susu papphaw untuk mendapatkan feedback yang dibutuhkan oleh peneliti. agar mengurangi kesalahan dalam membuat desain kemasan, kemudian kemasan pie susu papphaw dilihat lalu dibandingkan dengan kemasan kompetitor pie susu papphaw, setelah melakukan proses test dan tidak ada kesalahan akan lanjut untuk ke *final artwork*, dan tahap terakhir dilakukannya test uji coba kepada kemasan pie susu papphaw, uji coba kemasan ini dilakukan untuk melihat serta mendapatkan hasil kuncian dan bentuk kemasan sudah sesuai dengan sketsa desain. Perancangan desain kemasan ini untuk membantu klien membuat identitas brand dan meningkatkan *brand awaranness*.

2. Elemen desain yang diterapkan pada perancangan ini berupa ikon monas, ikon gigi balang, ikon pola, corak batik flora, garis, persegi, gambar *recycle*, ilustrasi susu, dan foto produk pie susu papphaw dibuat dengan aplikasi *procreyet*, *adobe illustrator* dan *photoshop*. Jenis tipografi yang digunakan pada kemasan produk yaitu *sadigu black*, *bolt* dan *poppins regular* font tersebut memberikan kesan *simple*, *modern* dan mudah untuk dibaca.
3. Perancangan pada desain kemasan sekunder pie susu papphaw ini menghasilkan desain yang memiliki identitas brand yaitu pie susu papphaw yang manis dari kota Jakarta. Terdapat juga ilustrasi *line art* dengan warna hangat dan dingin terdiri dari hijau, kuning, putih, abu – abu yang sesuai dengan produk pie susu papphaw dan perancangan ini memiliki media pendukung berupa, *social media post Instagram*, *stiker*, *label produk*, *stemple*, dan *kartu loyalitas*. Untuk menjadi *brand awareness* pada produk.

5.2 Saran

Adapun saran dari laporan tugas akhir ini untuk pembaca dan penelitian diantaranya:

1. pada penelitian ini kemasan pie susu pappaw baru sampai tahap testing belum ada hasil penelitian mengenai efisiensi dari kemasan ini, maka dari itu diperlukan peneliti selanjutnya mengenai hal efisiensi.
2. hasil dari loyalty card, stample, stiker, label produk digunakan untuk meningikuti bazar dan event.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFRENSI

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(01), 68–75.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Anne Dameria. (2014). *Packaging Handbook* (1st ed.). 2014.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fajrina, N., & Postha, A. K. R. (n.d.). *PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN DESAIN KEMASAN UMKM SAMBELILER (Studi Kasus: Beda'kan Batch 14 – Semarang)*.
- Iswanto. (2023). *Perancangan Buku Ajar Tipografi*. 23, 123–129.
- Nawingkapti, K. A. (n.d.). *SENI BATIK BETAWI TEROGONG: KAJIAN MOTIF DAN PROSES PEMBUATANNYA*.
- Rujiyanto, R., Widyokusumo, L., & Respati, A. A. (2019). MOTIF BATIK BETAWI DALAM PUSARAN INDUSTRI KREATIF. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4(2), 125–140.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v4i2.5884>
- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika. *Journal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS), 4(1), 321–329.

<https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>

Sri Julianti. (2024). *A practical GuideTo Folding Cartons Material, Teknologi, dan Aolikasi Kotak karton lipat sri julianti.*

books.google.co.id/books/about/A_Practical_Guide_to_Folding_Cartons.html?id=f43xEAAAQBAJ&redir_esc=y

Anne Dameria. (2014). *Packaging Handbook* (1st ed.). 2014.

Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321–329.

<https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>

Galingging, R., Fatta, A. A., & Sitompul, T. (2024). *Perancangan Kemasan Sekunder Madu Kelulut Ohanni Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Jual Produk*. 1(12).

Qur’ani, B., T., R., & Widodo, S. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 53–62. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>

Ricky Muhammad Firdaus and Aulia Fashanah Hadining—2023—*ANALISIS ABC DALAM MENENTUKAN PRIORITAS PENGAWASAN.pdf*. (n.d.).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan 1 (Materi)

Lembar pembimbing 1 (materi)

	A	B	C	D
17	BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	27/03/2024	acc outline, bab 1 menjelaskan tentang story di paragraf ke satu yang paragraf kedua menjelaskan kasus kasus. Yang di bahas pada abstrak yaitu tentang profil skripsi, pte susu gapahaw dan lebih fokus bahas ke kemasan sekunder ntn pie susu gapahaw.	revisi abstrak dan bab 1
19	2	02/04/2024	bab 1 revisi penulisan typo dan untuk latar belakang tambahkan penjelasan tentang kemasan, penjelasan tentang usaha dibidang makanan diturangi	revisi bab 1
20	3	23/04/2024	bab 1 revisi penulisan typo dan bab 2 di tambahkan penjelasan fungsi kemasan	revisi bab 1 dan bab 2
21	4	30/04/2024	bab 2 revisi penulisan typo dan tambahkan materi tentang prinsip desain, dan tambahkan contoh	revisi bab 2 dan bab 3
22	5	23/04/2024	bab 1 revisi penulisan typo dan bab 2 di tambahkan penjelasan fungsi kemasan	revisi bab 1 dan bab 2
23	4	30/04/2024	bab 2 revisi penulisan typo dan tambahkan materi tentang prinsip desain, dan tambahkan contoh penulisan design thinking	revisi bab 2 dan bab 3
24	5	07/05/2024	bab 2 tambahkan isi tentang merek dan bab 3 revisi penulisan yang typo	revisi bab 2 dan bab 3
25	6	22/05/2024	bab 2 dan bab 3 revisi penulisan yang typo	revisi bab 2, bab 3 dan acc proposal semesta
26	7			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 1) - Bimbingan TA - Annisa Putri

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% Default

	A	B	C	D
9				
10	8	14/06/2024	Revisi bu Wanda perdalam soal, pendahulu harus tunjukkan urgensi dari permasalahan. Desain framing di bab 3 please tambah kemauan dan kekinian nya	revisi bab 4
11	9	20/06/2024	Bimbingan tgl 20 juni dengan bu Wanda Tambahkan wawasan di soal	bab 4
12	10	28/06/2024	Revisi mind mapping tujuannya di besarkan dan di ubah	bab 4
13	11	08/07/2024	penambahan moodboard, membuat skema surface	bab 4
14	12	11/07/2024	revisi mind mapping serta, revisi jumlah katamaksud	bab 4
15	13	19/07/2024	perbaikan desain komprehensif dan pembuatan mockup	bab 4
16	14	29/07/2024	akademik desain	bab 4
17	15	07/08/2024	akademik tugas akhir penulisan dan tanda tangan sidang	bab 5

Lampiran 2 Lembar Bimbingan 2 (Penulisan)

Lembar Bimbingan Teknis (Pembimbing 2) - Bimbingan TA - Annisa Putri

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% Default

	A	B	C	D
9				
10		JUDUL, TUGAS AKHIR : Sulu Pappaw		
11		KETERANGAN:		
12		1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
13		2. Lembar bimbingan ini dibuat oleh mahasiswa dan dititahi oleh pembimbing		
14		3. Masing-masing lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
15				
16				
17		BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING
18		1	14/06/2024	bab 1 mengenai penggunaan kata di pada kata kerja harus di gabung, ketika ada kata titik di kalimat selanjutnya diawal harus huruf besar, bab 2 ketika ada bahasa asing harus digaris miring untuk spasi pragraf jangan lupa berjenak 15 dan untuk spasi pragraf pada ketendangan gambar harus 10
19		2	22/06/2024	bab 2 dan 3 revisi penggunaan tanda baca, tata bahasa, typo, penggunaan bahasa asing yang belum di italic, dan keterangan gambar.

Sheet1

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Teknis (Pembimbing 2) - Bimbingan TA - Annisa Putri

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% 123 Default...

	A	B	C	
			untuk spasi pragraf jangan lupa berjarak 1.5 dan untuk spasi pragraf pada keterangan gambar harus 1.0	
19	2	22/05/2024	bab 2 dan 3 revisi penggunaan tanda baca, tata bahasa, typo, penggunaan bahasa asing yang belum di -italic, dan keterangan gambar,	bab 2 dan
20	3	05/06/2024	Latar belakang masukin kutipan penelitian sebelum nya Setiap paragraph menjorok ke dalam Liatkan spasi dan enter jangan kebanyakan Gambar harus di atas tulisan dibawah gambar Ada Bahasa asing di miringin Huruf gede disetiap nama umkm,saman ama org huruf depan harus gede, dan huruf , untuk prototype 4.1.2, testing 4.1.3 tambahkan gambar untuk prototype tambahkan titik dua ubah lampiran tidak memakai daftar nama dan mengganti menjadi perpoint (1. survei satu)	bab 4 dab

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pemilik Pie Susu Papphaw

Tanggal : 10 Maret 2024

Narasumber : Pak Alif Casanova

Jabatan : Pemilik Pie Susu Papphaw

Lokasi : wawancara online whatsapp telfon

1. Awal mulai membuka usaha pie susu papphaw?

Jawaban Berawal dari hobi membuat makanan kue dan makanan ini dibagikan ke sodara dan ketetangga beberapa hari kemudian ada yang nanyain kue yang saya bikin akhir nya dari situ saya mencoba membuka usaha.

2. Apa Ciri khas atau keunggulan dari produk papphaw ini?

Jawaban ciri khas peoduk pie susu papphaw sendiri khas jakarta dan keunggulan makanan Pie susu papphaw sendiri lebih creamy, gk keras rasa susu nya berasa.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Promosi apa yang digunakan pada usaha pie susu papphaw?

Jawaban saya buat stok 100 pieces untuk dibagikan ke ibu-ibu arisan, tetangga ketika setiap hari jumat dan nama promosi ini saya sebut jumat berkah. Saya juga berjualan dishoope, Instagram, dan Grabfood. Nanti saya kirimkan link jualan online saya.

4. Dimana lokasi penjualan pie papphaw ?

Jawaban di Jl. Raya Alternatif Cibubur kota jakarta dan mendaftarkan usaha merek dagang, serta berjualan online melalui platfrom GrabFood, Shopee, dan Instagram.

5. Apakah sudah pernah berkerja sama dengan produk lain atau udah pernah berkolaborasi dengan produk usaha lain?

Jawaban sudah pernah dengan brand teguk di tahun 2020 dan mengikuti event dan bazar lain.

6. Siapakah yang membuat usaha Pie susu papphaw ini?

Jawaban yang membuka usaha ini saya bapak Alif dan istri saya. Kami berdua juga sudah mempunyai toko offline dideket rumah.

7. Apakah ada slogan dari Pie susu papphaw sendiri?

Jawaban saya tidak mempunyai slogan.

8. Berapakah Harga makanan yang disediakan Pie susu papphaw?

Jawaban harga sendiri tergantung berapa picies yang mau di beli saya punya daftar menunya, nanti saya kirimkan.

9. Apakah ada pengalaman yang tidak terlupakan saat membuka usaha pie susu papphaw?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban ketika membuka usaha ini pengalaman yang saya tidak bisa lupakan saat pertama kali mendapat orderan makanan langsung banyak dan biasanya yg order ibu-ibu arisan, acara pengajian.

10. Media promosi yang bapak Alif butuhkan untuk usaha Pie susu papphaw ini?

Jawaban saya sendiri membutuhkan kemasan untuk produk makanan yang saya jual. Kalau semisalnya perlu tambahan informasi saya punya ppt yang isi juga tentang usaha Pie susu papphaw

11. Apakah bapak membutuhkan media promosi online?

Jawaban boleh, kalau Kaka Anis mau bantu kebetulan saya ada Instagram, kak Anis bisa membuatkan saya postingan di Instagram,

12. Desain kemasan seperti apa yang bapak alif harapkan?

Jawaban saya ingin desain yang menonjolkan khas jakarta, desain yang simple dan tidak banyak hiasan yang merusak mata.

13. Sejarah terbentuknya pie susu papphaw ini?

usaha tersebut dibuat karena melihat lingkungan tempat tinggal saya sendiri banyak berjualan produk makanan. Maka terpikirlah saya ide untuk berjualan. Awal berjualan produk pakaian anak-anak dan crafting ditahun 2017 dan nama brand produk nya. Nama dari brand Pie Susu Papphaw terinspirasi dari perkataan anak saya yang berusia 2 tahun, bernama Abrar Catalca Manaf anak tersebut mengatakan kata “Papphaw” yang mengartikan buah apel dan terciptalah nama brand Papphaw.com. tetapi usaha yang pertama tidak bertahan lama dan kemudian gulung tikar.

Pak Alif dan istri memiliki hoby membuat kue terutama kue Pie Susu. Jadi membuka usaha baru yaitu produk Makanan kue Pie Susu, berubah juga nama brand usaha pak alif bernama “Pie Susu Papphaw”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Apa saja yang dijual Pie Susu Papphaw?

diantaranya aneka pastry, zuppa sup, dan kue Pie tetapi tetap Pie Susu menjadi menu utama Brand Pie Susu Papphaw adapun berbagai macam varian topping dan rasa yang terjamin.

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Konsumen Pie Susu Papphaw

1. Apakah Pak Didi suka makanan manis?

Jawaban
suka

2. Seberapa sering Pak Didi membeli pie susu papphaw?

Jawaban
Sering apabila ada acara Keluarga

3. Apakah kemasan Pie Susu papphaw yang sekarang sudah efektif?

Jawaban
Efektif, tetapi disarankan gambarnya yg menarik

4. apakah kemasan yang sekarang sudah memberikan informasi produk?

Jawaban
Sudah

Lampiran 5 Survei

Kuesioner goolefrom

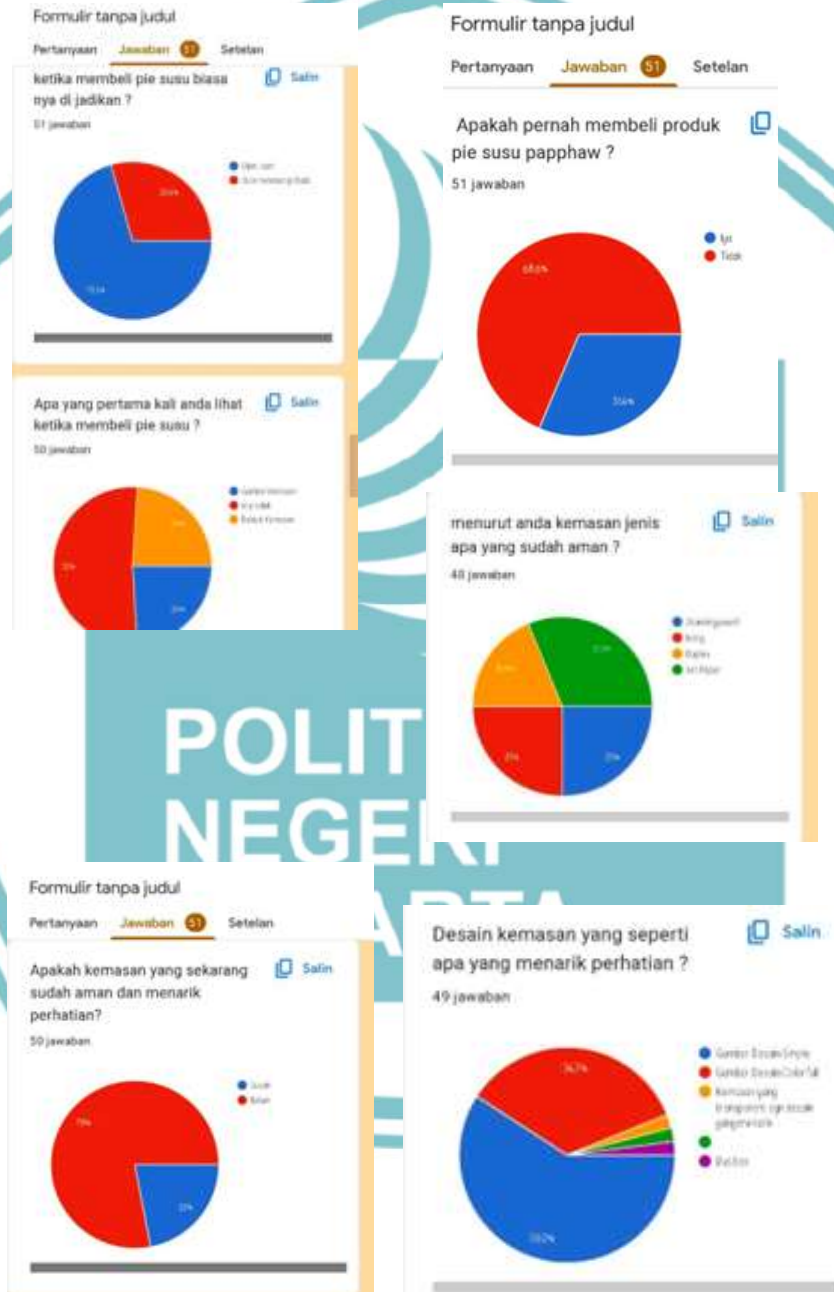




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

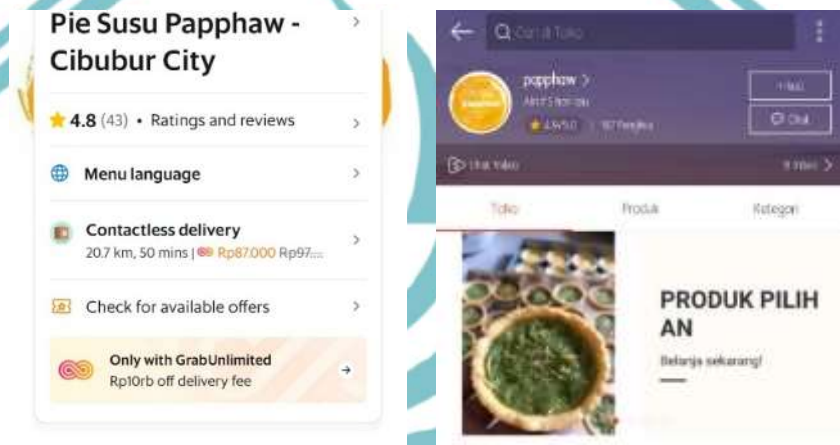
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Observasi

Online Platform Grabfood, Instagram dan shopee dan observasi Offline material kemasan produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarism

iThenticate Similarity Report ID: 0013418-041127970

● 12% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 11% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Prebid Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	6%
2	123dok.com	+1%
3	repository.its.ac.id	+1%
4	journal.lppmunindra.ac.id	+1%
5	repository.dinamika.ac.id	+1%
6	m.hukumonline.com	+1%
7	id.123dok.com	+1%
8	docplayer.info	+1%

Source overview

iThenticate Similarity Report ID: uid301644127970

1	electrodepot.be	Internal	+1%
2	Dede Bilal Kurniawan, Amoga Lelo Octaviano, I Made Bayu Pramana, T...	Crossref	+1%
3	halalmeubeli.co.id	Internal	+1%
4	media.neliti.com	Internal	+1%
5	roboguna.suangguru.com	Internal	+1%
6	repository.polimedia.ac.id	Internal	+1%
7	munfahajina.blogspot.com	Internal	+1%
8	webhosting.ubaya.ac.id	Internal	+1%
9	carsonoptical.cz	Internal	+1%
10	ngungar.com	Internal	+1%
11	inggitria.blogspot.com	Internal	+1%
12	djpeca.umkt.ac.id	Internal	+1%

Source: iThenticate

iThenticate Similarity Report ID: uid301064127970

13	flexypack.com	Internal	+1%
14	isdoc.pub	Internal	+1%
15	text-id.123dok.com	Internal	+1%
16	Biga, Ágata. "A Igreja do Carmo – Patrimônio da cidade da Horta", Univ...	Pubmedcentral	+1%
17	Galuh Ratmana Hanum, Syahrul Ardiansyah, Zamha Riroh, Sintya Rara...	Crossref	+1%
18	adoc.pub	Internal	+1%
19	artederecordarevida.blogspot.com	Internal	+1%
20	digilib.lsi.ac.id	Internal	+1%
21	garuda.kemdikbud.go.id	Internal	+1%
22	garuda.ristekbrin.go.id	Internal	+1%
23	repository.sprjatim.ac.id	Internal	+1%
24	artpeers.de	Internal	+1%

Source: iThenticate

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate [®]		Similarity Report ID: 01:3618.64127970
33	ayo-berbahasa.id internet	<1%
34	coursehero.com internet	<1%
35	scribd.com internet	<1%
36	pesonanusantara.co.id internet	<1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Design Graphic

About me

Saya adalah seorang mahasiswa yang aktif belajar di politeknik negeri Jakarta sebagai desain grafis, saya li tahun pengalaman dalam membuat desain logo, membuat desain kemasan produk, brand profile, fotografi, ilustrasi dan desain media sosial . Saya telah melakukan banyak proyek pribadi, proyek tka, mampu berpikir kreatif, dan berkomunikasi dengan baik .

8695378833796 | niscallaine

Indonesia,Depok | annisa.putri_top280@widyawan.pnj.ac.id

Annisa Putri

Education

2020 - 2024
Design Graphic
Politeknik Negri Jakarta

2017 - 2020
Multimedia
Smk Citra Negara

Work experience

Agustus 2023 - Desember 2023
Design Graphic, Net tv
proyek Tka Net tv desain feeds instagram scara kfc nencal bucket

April 2023 - present
Freelance Design Graphic, Stapo
proyek UMRH Baeafa desain feeds Instagram untuk brand launching produk beauty and string acid

Mei 2022 - July 2023
Design Graphic, Syavhiya
Proyek Tim kontribusi dalam membuat konsep desain sketsa digital kemasan makanan snack and ostring dan media promosi poster

Okt 2021 - Jan 2022
Design Graphic, Popiro
Proyek Tim brand profile kontribusi dalam membuat layout buku dan membuat asset ilustrasi brand profile

Skill

AI Ps Id [Icon] P [Icon]

Portofolio

<https://drive.google.com/file/d/1qF-s88v5y72iL8AaJF88vzXJoDwNYbuCAT/view>

Hoby

[Icon] [Icon]