



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU KATALOG INTERAKTIF
TERUS GROUP**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Interaktif Terus Group
Penulis : Muhammad Bilal
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 5 Agustus 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Iqbal Yamin, M.T

NIP.198909292022031005



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN BUKU KATALOG INTERAKTIF TERUS GROUP

Oleh:

Muhammad Bilal

2006421072

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000090

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom.,M.Si
NIP. 199509212022032014

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Buku Katalog Interaktif Terus Group

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
7083DALX309228776
Muhammad Bilal

2006421072



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Katalog Interaktif Pada Terus Group”. Tujuan dibuatnya Laporan Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh mahasiswa Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, yakni berupa dukungan bersifat saran, bimbingan, motivasi serta doa yang dipanjatkan kepada penulis, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing I atas arahan, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Dosen Pembimbing I atas arahan, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
5. Iqbal Yamin, M.T sebagai Dosen Pembimbing II dari atas arahan, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis yang telah membantu dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir.
6. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds Selaku Pembimbing Akademik Kelas DG 8C yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen pengampu program studi desain grafis yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan selama perkuliahan ini dan teman-teman kelas DG 8C yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

telah berjuang bersama selama perkuliahan hingga dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir.

8. Yudi Hudaya dan Ibu Sulastri selaku orang tua penulis serta Kakak Tika yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa yang tiada henti, serta kerja keras dalam membiayakan perkuliahan ini.

9. Kepada partner saya berinisial T yang telah membantu, memberi dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti.

10. Teman-teman KONS yang telah membantu dan memotivasi saya.

11. Teman-teman DG 2020 terkhusus DG 8C yang telah berjuang bersama, membantu dan menyemangati satu sama lain.

12. Kepada teman kelas Amir, Opay, Aqmal, Riefki, Bayu, Agry, Lovina, Intan, dan Zaza yang telah memberikan hiburan, dukungan, dan kesan yang baik selama 4 tahun perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi materi ataupun teknik penyajiannya, oleh karena itu saya sangat menghargai kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, saya ingin meminta maaf atas kekurangan dan berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.

Depok, 07 Agustus 2024

Muhammad Bilal

2006421072



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri kreatif kerap melakukan promosi untuk mengiklankan produk atau layanan kepada audiens, salah satunya pada Terus Group yang bergerak di bidang *event production*. Terus Group kerap mempromosikan dokumentasi hasil produksinya lewat satu platform tanpa memberikan informasi dengan detail dan menarik. Hal ini menyebabkan calon klien kehilangan daya tarik dan kesulitan dalam mendapatkan informasi yang memadai. Tujuan perancangan yaitu membuat inovasi sebuah katalog interaktif yang menampilkan informasi dengan visualisasi menarik serta fitur interaktif dengan menggunakan teknik *paper engineering*. Metode yang digunakan yaitu kualitatif berupa wawancara dengan *owner* Terus Group, observasi melalui media sosial Terus Group, dan studi literatur, serta pendekatan kuantitatif berupa survei kuesioner sebagai langkah awal perancangan buku katalog interaktif. Selanjutnya yaitu mengembangkan konsep visual modern, dinamis, dan unik menjadi sebuah *key visual* melalui pembuatan *mindmap* dan divisualisasi ke dalam *moodboard*. *Key visual* kemudian diterapkan ke dalam tiga alternatif sketsa manual dan didigitalisasi. Alternatif terpilih yaitu konsep *basic experimental* dan dilanjutkan ke tahap *prototype (Mockup)*, *testing*, serta pembuatan *final artwork* sebagai tahap akhir proses desain. Elemen visual yang diterapkan yaitu penggunaan warna *vibrant* (pink, neon, kuning, oranye, putih, dan hitam), lalu *font sans serif* bernama Nohemi sebagai *typface* untuk memberi kesan modern serta mudah dibaca. Ilustrasi yang digunakan adalah bentuk geometris dan juga bentuk abstrak hasil modifikasi dari bentuk geometris. Elemen visual tersebut akan diimplementasikan ke sebuah media utama berupa buku katalog interaktif Terus Group dengan teknik *die cut*, *flip the flap*, dan penggunaan kertas kalkir untuk memberikan *experience* dan daya tarik bagi calon klien. Selain itu elemen visual juga diimplementasikan ke dalam media pendukung berupa *business card*, *mug*, dan *notebook*.

Kata kunci: *Event Production*, Katalog Interaktif, Media Promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Creative industries often carry out promotions to advertise products or services to audiences, one of which is the Terus Group which is engaged in event production. Terus Group often promotes its production documentation through one platform without providing detailed and interesting information. This causes prospective clients to lose attractiveness and difficulty in obtaining adequate information. The design objective is to innovate an interactive catalog that displays information with attractive visualizations and interactive features using paper engineering techniques. The method used is qualitative in the form of interviews, observations, and literature studies, as well as a quantitative approach in the form of a questionnaire survey as the first step in designing an interactive catalog book. Next is to develop the visual concept of modern, dynamic, and unique into a key visual through the creation of a mindmap and visualized into a moodboard. The key visual was then applied into three alternative manual sketches and digitized. The selected alternative is the basic experimental concept and continued to the prototype (Mockup) stage, testing, and making final artwork as the final stage of the design process. The visual elements applied are the use of vibrant colors (pink, neon, yellow, orange, white, and black), then a sans serif font named Nohemi as a typeface to give a modern impression and easy to read. The illustrations used are geometric shapes and also abstract shapes modified from geometric shapes. The visual elements will be implemented into a main media in the form of an interactive catalog book with die cut techniques, flip the flap, and the use of tracing paper to provide experience and appeal to prospective clients. In addition, the visual elements are also implemented into supporting media in the form of business cards, mugs, and notebooks.

Keywords: Event Production, Interactive Catalog, Promotional Media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II RANCANGAN PENELITIAN.....	5
2.1 Media Promosi.....	5
2.2 Katalog.....	6
2.3 Buku Interaktif.....	8
2.3.1 Anatomi Buku.....	9
2.4 Desain Grafis.....	10
2.4.1 Prinsip Desain Grafis.....	10
2.5 <i>Layout</i>	11
2.5.1 Prinsip Layout.....	12
2.5.2 Elemen Layout.....	15
2.5.3 Margin dan Grid.....	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4	Jenis Layout.....	18
2.6	Tipografi.....	20
2.6.1	Legibility dan Readability	20
2.7	Jenis Huruf	21
2.8	Warna	22
2.8.1	Kombinasi Warna	22
2.9	Proses Desain	24
2.9.1	Metode Desain.....	24
BAB III METODE PERANCANGAN		29
3.1	Metode Riset Desain	29
3.1.1	Mindmap.....	29
3.1.2	Moodboard	30
3.1.3	Sketsa Manual	30
3.1.4	Sketsa Digital.....	30
3.1.5	Prototype (Mockup).....	31
3.1.6	FAW (Final Artwork).....	31
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Data dan Analisis	33
3.3.1	Terus Group Profile.....	33
3.3.2	Product Knowledge	34
3.3.3	Competitors	37
3.3.4	Consumer Insight.....	39
3.3.5	SWOT Matrix	40
3.4	<i>Creative Brief</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		45
4.1	Konsep Visual	45
4.1.1	Mindmap.....	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.2	Moodboard	47
4.2	Proses Desain	48
4.2.1	Sketsa Imposisi	48
4.2.2	Sketsa Manual	48
4.2.3	Sketsa Digital.....	51
4.2.4	Desain Terpilih	54
4.2.5	Prototype (Mockup).....	55
4.2.6	Final Artwork	58
4.3	Media Pendukung.....	62
4.4	Pertimbangan Produksi	64
	BAB V PENUTUP	66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	xv

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Cover</i> Buku Katalog.....	7
Gambar 2.2 Contoh Isi Konten Buku Katalog.....	7
Gambar 2.3 Implementasi Fitur Interaktif Pada Katalog.....	9
Gambar 2.4 Contoh Prinsip <i>Layout Sequence</i>	12
Gambar 2.5 Contoh Prinsip <i>Layout Emphasis</i>	13
Gambar 2.6 Contoh Prinsip <i>Layout Keseimbangan Asimetris</i>	14
Gambar 2.7 Contoh Prinsip <i>Layout Keseimbangan Simetris</i>	14
Gambar 2.8 Contoh Prinsip <i>Layout Unity</i>	15
Gambar 2.9 Contoh Jenis <i>Grid</i>	18
Gambar 2.10 Contoh <i>Text Type</i> Untuk Judul.....	21
Gambar 2.11 Contoh <i>Display Type</i> Untuk Judul.....	22
Gambar 2.12 Contoh Kombinasi <i>Split Complementary</i>	23
Gambar 2.13 Contoh Kombinasi <i>Triadic</i>	23
Gambar 2.14 Contoh Kombinasi <i>Tetradic</i>	24
Gambar 2.15 Contoh <i>Mindmap</i>	25
Gambar 2.16 Contoh <i>Moodboard</i>	26
Gambar 2.17 Contoh Pembuatan Sketsa Pada <i>Layout</i>	27
Gambar 3.1 Bagan Metode Desain.....	29
Gambar 3.2 Profil Instagram Terus Group.....	34
Gambar 3.3 Profil Instagram Terus Produksi.....	34
Gambar 3.4 Contoh Hasil <i>Event Management & Event Production</i>	35
Gambar 3.5 Contoh Hasil <i>Creative Design</i>	36
Gambar 3.6 Contoh Hasil <i>Media Strategy</i>	36
Gambar 3.7 Profil Instagram Mari Event.....	37
Gambar 3.8 Profil Instagram City Neonindo.....	38
Gambar 3.9 Profil Instagram Level Tujuh.....	38
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	46
Gambar 4.2 <i>Moodboard Visual</i>	47
Gambar 4.3 <i>Moodboard Teknis</i>	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Sketsa Imposisi.....	48
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 1 (<i>Solid Colors</i>)	49
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 2 (<i>Mixing Fonts</i>).....	50
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif 3 (<i>Basic Experimental</i>).....	51
Gambar 4.8 Sketsa Digital Alternatif 1 (<i>Solid Colors</i>).....	52
Gambar 4.9 Sketsa Digital Alternatif 2 (<i>Mixing Fonts</i>).....	53
Gambar 4.10 Sketsa Digital Alternatif 3 (<i>Basic Experimental</i>).....	54
Gambar 4.11 Desain <i>Cover</i> Terpilih	55
Gambar 4.12 Desain <i>Layout</i> Terpilih.....	55
Gambar 4.13 <i>Mockup Cover</i> Buku Katalog Interaktif Terus Group.....	56
Gambar 4.14 <i>Mockup</i> Halaman Buku Katalog Interaktif Terus Group	56
Gambar 4.15 <i>Final Artwork Cover</i> Buku Katalog Interaktif	58
Gambar 4.16 <i>Final Artwork</i> Halaman Buku Katalog Interaktif	59
Gambar 4.17 Elemen Visual	59
Gambar 4.18 <i>Font</i> Pada Buku Katalog Interaktif Terus Group.....	60
Gambar 4.19 Aplikasi <i>Font</i> Pada <i>Heading</i> Buku Katalog Interaktif Terus Group.....	60
Gambar 4.20 Aplikasi <i>Font</i> Pada <i>Subheading</i> Buku Katalog Interaktif Terus Group.....	60
Gambar 4.21 Aplikasi <i>Font</i> Pada <i>Bodytext</i> Buku Katalog Interaktif Terus Group.....	61
Gambar 4.22 Warna Pada Buku Katalog Interaktif Terus Group	61
Gambar 4.23 Ilustrasi Pada Buku Katalog Interaktif Terus Group.....	62
Gambar 4.24 Media Pendukung <i>Business Card</i>	62
Gambar 4.25 Media Pendukung <i>Mug</i>	63
Gambar 4.26 Media Pendukung <i>Notebook</i>	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Matrix	40
Tabel 3.2 Creative Brief	42
Tabel 4.1 Testing.....	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan.....	xv
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	xvi
Lampiran 3 Hasil Survey Kuesioner.....	xviii
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	xxv





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif merujuk pada sektor ekonomi yang didasarkan pada penggunaan kreativitas, keahlian, dan bakat individu untuk menghasilkan kekayaan dan kesempatan kerja, serta memperkuat daya kreasi dan inovasi individu tersebut (Arifianti et al., 2017). Menurut Ayu et al. (2023) perkembangan industri kreatif di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan, dan beberapa orang bahkan mulai memperkirakan bahwa pertumbuhan industri kreatif bisa meningkat tiga kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya. Fenomena ini tercermin dari aktivitas yang semakin meningkat dalam industri kreatif dari waktu ke waktu, yang berdampak positif pada penyerapan tenaga kerja dan tingkat kreativitas.

Dalam industri kreatif, promosi kerap dilakukan untuk mengiklankan produk atau layanan kepada audiens, salah satunya menggunakan media katalog. Menurut Fauzan et al. (2023) katalog adalah alat promosi yang umum digunakan oleh banyak perusahaan untuk mengenalkan dan memasarkan produk atau layanan kepada pelanggan. Katalog berfungsi sebagai saluran penjualan, yang memungkinkan pelanggan untuk memilih dan memesan produk dengan mudah. Proses perancangan katalog terdapat proses penyusunan, pengaturan, dan penggabungan elemen-elemen komunikasi grafis seperti teks, gambar, tabel, dan lainnya menjadi komunikasi visual yang efektif, estetis, dan menarik. Dengan demikian, Katalog tetap menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif hingga saat ini karena dapat menampilkan gambar-gambar produk atau jasa, sehingga memudahkan calon klien untuk mendapatkan informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan (Laili Nursya'baana & Kristiana et al., 2023).

Salah satu aspek terpenting dalam pembuatan katalog adalah desain grafis karena memiliki peran penting dalam memberikan informasi secara visual agar menarik dan mudah dipahami. Ini mencakup pemilihan gaya, tipografi, warna, dan *layout* untuk menciptakan katalog yang menarik. Dengan prinsip-prinsip desain grafis, seperti keseimbangan dan penekanan, desainer menciptakan katalog yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

efektif sebagai alat promosi. Dari pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa katalog tidak hanya sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana untuk mengenalkan produk kepada calon klien dengan cara yang professional terutama dengan peran desain grafis yang baik. Menurut Hasanah et al. (2015) saat ini, promosi melalui media katalog sedang menjadi fokus perhatian bagi perusahaan.

Terus Group merupakan penyedia jasa *event production* yang telah aktif sejak tahun 2018. Mereka bertujuan untuk membantu klien mewujudkan acara yang lebih berkesan dan membawa dampak positif yang berkelanjutan bagi semua orang, bukan hanya mewujudkan keinginan klien. Sejak awal berdiri, Terus Group telah banyak membantu klien-klien mereka dengan mempromosikan layanan mereka melalui media sosial, dan testimoni klien. Melalui testimonial ini, mereka menggunakan metode pemasaran *Word of Mouth*.

Berdasarkan observasi, calon klien Terus Group hanya mengandalkan gambaran produksi dari Instagram, yang menyebabkan kesulitan dalam merencanakan desain produksi sesuai dengan keinginan mereka. Meskipun terdapat beberapa dokumentasi di Instagram, namun tampilannya masih kurang rapi, tidak terkesan profesional, dan kurang memberikan informasi yang memadai. Oleh karena itu, Terus Group memerlukan media promosi berupa katalog yang mencakup penawaran jasa dan informasi penting lainnya, seperti macam-macam jasa yang ditawarkan, dan contoh hasil kerja mereka, sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan calon klien dengan lebih baik.

Agar penerapan katalog sebagai media promosi berjalan efektif, katalog didesain secara interaktif dengan menyusun informasi dalam format yang mudah diterima, serta dengan penyesuaian layout halaman yang dapat dilipat, dibuka, dan ditutup. Selain itu, katalog ini dilengkapi dengan fitur interaktif lainnya. Dengan fitur interaktif ini, katalog tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga menambah daya tarik bagi klien dan menjadikannya sebagai keunikan dibandingkan dengan pesaing langsung.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, tujuan dari proyek "Perancangan katalog Interaktif Sebagai Media Promosi pada Terus Group" adalah untuk memberikan kemudahan bagi calon klien Terus Group dalam

mempertimbangkan keinginan dalam memilih pilihan jasa produksi acara. Selain itu, katalog ini juga bertujuan untuk memberikan informasi singkat tentang Terus Group itu sendiri dengan cara yang interaktif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, kesimpulan yang dapat diambil dalam perumusan masalah dalam proyek Tugas Akhir ini adalah "Bagaimana merancang sebuah katalog Terus Group?"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari penjelasan tentang latar belakang dan perumusan masalah yang ada, terdapat ruang lingkup pembahasan yang difokuskan sebagai berikut:

1. Proses kreatif dalam perancangan katalog interaktif untuk Terus Group.
2. Implementasi teori dan elemen desain grafis dalam perancangan katalog interaktif Terus Group.
3. Penerapan desain pada media turunan sebagai media pendukung Terus Group.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, terdapat tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif dalam perancangan katalog interaktif untuk Terus Group.
2. Menjelaskan penerapan teori dan elemen desain grafis dalam katalog interaktif Terus Group.
3. Menjelaskan penerapan desain pada media turunan sebagai media pendukung Terus Group.

Adapun manfaat dari perancangan tugas akhir ini yaitu:

- a. Manfaat Praktis

Dengan adanya perancangan katalog interaktif yang telah didesain, dapat meningkatkan citra Terus Group yang kekinian dan menarik perhatian klien sehingga mempermudah kolaborasi antar *brand*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Manfaat secara Akademis

Adanya perancangan katalog interaktif untuk Terus Group, dapat menjadi referensi serta membantu mahasiswa desain grafis dalam menyelesaikan permasalahan terkait perancangan katalog sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistem penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi informasi mengenai perancangan katalog interaktif untuk Terus Group, mencakup latar belakang perancangan, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat dari perancangan katalog interaktif Terus Group, serta sistematika penulisan yang diterapkan dalam laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas berbagai teori yang menjadi landasan dalam perancangan katalog interaktif. Teori-teori yang disajikan berkaitan dengan media promosi, katalog, serta teori turunan lainnya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode perancangan katalog interaktif Terus Group, mencakup proses *brainstorming mind map*, pembuatan *moodboard*, sketsa, dan *final artwork*. Selain itu, menjelaskan metode pengumpulan data yang diterapkan dalam perancangan katalog interaktif untuk Terus Group.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan katalog mulai dari awal hingga hasil akhir, mencakup proses *brainstorming moodboard*, *mind map*, sketsa *layout*, hingga proses digitalisasi desain.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi deskripsi mengenai kesimpulan dan saran terkait proyek Tugas Akhir perancangan katalog interaktif Terus Group yang telah disusun dan didesain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari proses perancangan buku katalog interaktif Terus Group ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proses kreatif dalam menyelesaikan perancangan katalog interaktif menggunakan metode campuran yakni pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Tahapan proses kreatif diawali dengan melakukan observasi dan wawancara untuk memperoleh informasi terkait Terus Group, *product knowledge*, segmentasi pasar dan kliennya, serta informasi lain yang kemudian dituangkan dalam *SWOT Matrix* dan *creative brief* sebagai pedoman perancangan katalog. Selanjutnya menentukan konsep visual melalui pembuatan *mindmap* dan visualisasi kata kunci dengan pembuatan *moodboard*. Referensi visual dan ide kreatif dari moodboard diimplementasikan ke tiga alternatif sketsa manual, lalu digitalisasi dan menentukan desain terpilih. Desain yang sudah terpilih dilanjutkan ke tahap *prototype (Mockup)* dan testing cetak untuk mengukur kesesuaian warna, ukuran, dan fitur interaktif, serta dilanjutkan pembuatan final artwork (desain secara keseluruhan) sebagai tahap akhir proses kreatif.
2. Penerapan teori dan elemen desain grafis dalam perancangan buku katalog interaktif antara lain keseimbangan, proporsi, irama, dan dominasi. Elemen yang diterapkan menggunakan warna *vibrant* yaitu pink, neon, kuning, oranye, putih, dan hitam dengan kombinasi warna *triadic* untuk memberikan kesan modern dan unik. Elemen lainnya yang mendukung konsep tersebut adalah dengan pemilihan *font sans serif* yaitu Nohemi untuk membuat kesan modern dari desain buku katalog ini menjadi lebih simple dan mudah dibaca. Ilustrasi yang digunakan adalah bentuk geometris dan juga bentuk abstrak hasil modifikasi dari bentuk geometris. *Layout* yang digunakan yaitu *picture window layout* yaitu dengan menampilkan foto yang lebih besar pada halaman. Adapun fitur interaktif yang digunakan pada buku katalog interaktif ini yaitu *die cut*, *pop up folding paper*, dan juga penggunaan kertas kalkir.

3. Penerapan desain pada media turunan dilakukan menggunakan unsur elemen visual yang serupa dengan buku katalog. Media pendukung yang digunakan diantaranya: *Business card* untuk memberikan kesan professional, *Mug* memberikan kesan *brand awareness*, dan *Notebook* untuk memberikan *exposure* keberlanjutan terhadap Terus Group.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan seluruh proses perancangan katalog interaktif, terdapat saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, perlu diteliti lagi efektivitas dari buku katalog interaktif yang telah dirancang terhadap kegiatan promosi pada Terus Group.
2. Sebagai keakuratan dalam merancang katalog interaktif, peneliti selanjutnya dapat memahami target audiens katalog tersebut agar desain yang dibuat relevan dan menarik.
3. Peneliti selanjutnya dapat membuat media promosi selain buku katalog interaktif, baik dalam bentuk media cetak seperti brosur dan flyer, maupun dalam bentuk digital seperti *website*, blog, dan video promosi pada Instagram dan Tiktok guna meningkatkan penjualan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (N. Martina, Ed.). PNJ Press. <https://Press.Pnj.Ac.Id/Book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/24/>
- Arifianti, R., Mohammad, D., & Alexandri, B. (2017). ACTIVATION OF CREATIVE SUB-ECONOMIC SECTOR IN BANDUNG CITY. In *Jurnal Adbispreneur* (Vol. 2, Issue 3).
- Asthararianty, & Lesmana, F. (2018). Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. *NIRMANA*, 18.
- Ayu, P., Laksmi, S., Gde, I., Arjawa, W., Ekonomi, F., Bisnis, D., Warmadewa, U., & Bali, D. (2023). KEARIFAN LOKAL DALAM Mendukung PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI PROVINSI BALI. *Journal Scientific Of Mandalika (JSM)*, 4(1). [Http://Ojs.Cahayamandalika.Com/Index.Php/Jomla/Issue/Archive](http://Ojs.Cahayamandalika.Com/Index.Php/Jomla/Issue/Archive)
- Farantika, A. (N.D.). *PENGARUH PSIKOLOGI KOMBINASI WARNA DALAM WEBSITE*.
- Fauzan, M., Faisal, D., Negeri Padang, U., Hamka, J., Tawar Barat, A., Padang Utara, K., & Padang, K. (N.D.). Katalog Official Merchandise "Noir666meters." *Journal On Education*, 06(01), 951–960.
- Gunawan, A. I., Falah, D. D. N., & Najib, M. F. (2021). Perancangan Aktivitas Pemasaran UMKM Percetakan Melalui Media Katalog. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 48–56.
- Hasanah Dosen STIE Dharma Iswara Madiun, K. (N.D.). *PROMOSI KATALOG, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET (STUDI KASUS PADA KONSUMEN INDOMARET KOTA MADIUN)*.
- Irvanti Widyana, A., & Dwi Waluyanto, H. (N.D.). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS DESAINER MELALUI APLIKASI GRAFIS DALAM PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.
- Jannah, O. F., Prodi, M., & Komunikasi, I. (N.D.). *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam F Mempromosikan Produk Torabika*.
- Kartika, R. (2015). Memilih Dan Memanfaatkan Tipografi. *Humaniora*, 6(3), 312–318.
- Kusumowardhani, P., & Maharani, S. S. (2022). Book Design And Layout Design Process. In *Proceedings Of The Conference On Digital Humanities 2022*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(CODH 2022) (Pp. 245–261). Atlantis Press SARL.
https://doi.org/10.2991/978-2-494069-69-5_21

Laili Nursya'baana, N., & Kristiana, N. (N.D.). KATALOG SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI PAWON YU'NE DI NGANJUK JAWATIMUR. In *Jurnal Desgrafia* (Vol. 1, Issue 1).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>

Maulani, G., Nur Janah, S., Alam Mahbubi, Y., Raharja Tangerang, S., & Sistem Informasi STMIK Raharja Tangerang, J. (2017). *Desain Media Komunikasi Visual Berbentuk Tabloid Sebagai Sarana Promosi SMK Mandiri 2 The Design Of Visual Communication Media In The Form Of Tabloid As A Means Of Promotion Of SMK Mandiri 2* (Vol. 7, Issue 1).

Nugroho, D. P., Rondhi, M., Nugrahani, R., Rupa, J. S., Bahasa, F., Seni, D., Artikel, I., & Artikel, S. (2019). Arty: Jurnal Seni Rupa ORNAMENTAL VARIETIES OF GEDONG SONGO SEMARANG TEMPLE AS A TYPEFACE DESIGN INSPIRATION RAGAM HIAS PADA CANDI GEDONG SONGO SEMARANG SEBAGAI INSPIRASI PERANCANGAN TYPEFACE. In *Arty* (Vol. 8, Issue 2).
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arty>

Nurchahyo, M. (2022). KAJIAN PERAN SKETSA DALAM PROSES KREATIF DAN PENDIDIKAN DESAIN (Kasus Pengalaman Belajar Desain Di Era Digital). In *Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior* / (Vol. 10, Issue 2).

P.B., S. N., Andeas, A., & Nugroho, J. A. (2021). Pengembangan “Jurnal Proses Desain” Sebagai Media Pembelajaran Perancangan Desain. *Jurnal Desain*, 9(1), 131. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i1.10690>

Pembuatan Moodboard, D., Alvin Hananto, B., Melini, E., Magdalena Suwanto, K., & Glenda Tenardi, S. (N.D.). *Persepsi Dan Cara Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Sejarah Artikel PERSEPSI DAN CARA MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PEMBUATAN MOODBOARD (STUDI KASUS: MAHASISWA DESAIN GRAFIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN) Perceptions And Ways Visual Communication Design Students In Moodboards Making (Case Study: Graphic Design Students Of Universitas Pelita Harapan)*. <https://doi.org/10.25105/jdd.v9i1.19729>

Rasa, M., & Bentuk, M. (N.D.). *Desain Komunikasi Visual Satu*.

Tjandra, S. J., & Yuwono, E. C. (N.D.). *Perbandingan Teori Dan Praktik Perancangan Desain Grafis Pada Proyek Internship Di Studio Grafis*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Utomo, M. (2019). *PENERAPAN LAYOUT PADA MEDIA PUBLIKASI* (N. Martina, Ed.). PNJ Press. <https://Press.Pnj.Ac.Id/Book/2023/Mulyo%20Utomo%20-%20Penerapan%20Layout%20Pada%20Media%20Publikasi.Resources/#Page=33>

Yulius, Y., & Pratama Putra, M. E. (N.D.). *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No.2 SEPTEMBER 2021 Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual.*

Yusuf, V., Aziz Ahmad, H., & Ratri, D. (2021). *PEMETAAN KONSEP, PRINSIP, MEKANISME, DAN ELEMEN PAPER ENGINEERING.* <https://Journals.Itb.Ac.Id/Index.Php/Sostek/Index>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Bilal	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Katalog Interaktif Sebagai Media Promosi pada Terus Group	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 Mei 2024	Revisi BAB 1 tentang urutan penjelasan latar belakang, dan gambar kerangka teori pada BAB 2 tidak perlu	Memperbaiki latar belakang pada BAB 1, dan menghapus gambar kerangka teori pada BAB 2
2	22 Mei 2024	Revisi Judul diganti menjadi "Perancangan Buku Katalog Interaktif Sebagai Media Promosi Pada Terus	menambahkan kata "buku" pada judul, menambahkan gambar bagan metode desain pada BAB 3
3	27 Mei 2024	Revisi BAB 3 tentang consumer insight dan SWOT	memperbaiki data pada consumer insight dan juga SWOT
4	26 Juni 2024	Revisi hasil penilaian sempro. Arahan proses pembuatan mindmap dan moodboard	memperbaiki bab 1 - bab 3 lalu lanjut ke bab 4 membuat mindmap dan moodboard
5	9 Juli 2024	Mindmap kurang di eksplor lagi dan perlu ada objek yang ditambahkan pada moodboard	Memperbaiki mindmap dan moodboard
6	16 Juli 2024	ACC Mindmap dan Moodboard	membuat sketsa dan digitalisasi
7	25 Juli 2024	Ada fitur interaktif yang perlu diubah, lalu lanjut membuat dummy katalog	mengganti fitur interaktif dan juga desain katalog, dan memperbaiki sketsa dan desain komprehensif
8	2 Agustus 2024	Desain katalog dan fitur interaktif sudah disetujui, namun belum ada sketsa imposisi	membuat sketsa imposisi, dan melakukan finishing pada laporan TA
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Muhammad Bilal
NAMA PEMBIMBING	Iqbal Yamin, M. T
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Buku Katalog Interaktif Sebagai Media Promosi pada Terus Group
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Mei 2024	Revisi teknis sistem penulisan dilakukan besok, 28 Mei 2024	Merapihkan daftar isi, tabel, gambar, dan lampiran
2	19 Juli 2024	Jenis font antara gambar dengan penulisan perlu disamakan, penempatan tanda baca diperbaiki.	Mengganti font yg ada pada gambar menjadi times new roman, memperbaiki tanda baca dan juga
3	5 Agustus 2024	Belum ada nomor halaman, cara insert cite mendeley perlu diperbaiki, masih ada paragraf gantung.	menambahkan nomor halaman, import sitasi ulang, membuat paragraf yang menggantung pindah ke halaman
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 2 Transkrip Wawancara



Bilal: Siapa saja target pasar dari Terus Group?

Zeyhan: Tidak spesifik, ada yang dari brand, BUMN, perusahaan swasta, bahkan kampus.

Bilal: Awal dibentuknya Terus Group bermula dari apa?

Zeyhan: Dulu kami melihat di Indonesia ini khususnya di Jakarta, kebanyakan Event Organizer servicenya hanya di event saja belum detail ke technical production, oleh karna itu kami membentuk Terus Group

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bilal: Jumlah tim di Terus Group ada berapa orang?

Zeyhan: Untuk anggotanya yang di kantor ada 9 orang, dan sisanya di workshop ada sekitar 20 orang.

Bilal: Biasanya kerja sama di bidang apa saja?

Zeyhan: Marketing dan communication

Bilal: Hasil publikasi ditaro dimana saja?

Zeyhan: Hanya lewat Instagram

Bilal: Apakah ada ciri khas dari karya Terus Group?

Zeyhan: Tidak spesifik, sesuai kemauan klien

Bilal: Media promosinya apa saja?

Zeyhan: Instagram dan LinkedIn

Bilal: Biasanya klien jika mau menghubungi kemana?

Zeyhan: Bisa lewat DM Instagram atau Whatsapp

Bilal: Boleh disebutkan kompetitornya ada apa saja?

Zeyhan: City Neonindo, Mari Event, Level Tujuh



Lampiran 3 Hasil Survey Kuesioner

51 responses [View in Sheets](#)

Accepting responses

Summary Question Individual

Informasi Umum Responden

Nama Responden

51 responses

- Zikri
- Talitha Shahla
- Khansa Hazimah
- Sasa
- savinka
- Opay

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

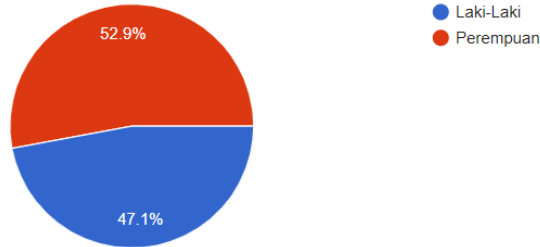
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Kelamin

51 responses

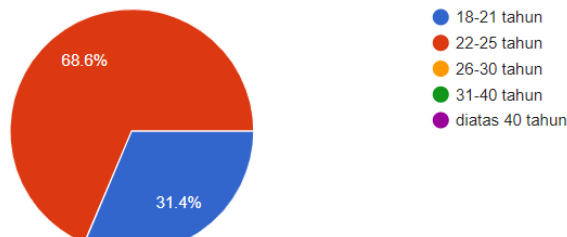
Copy



Usia

51 responses

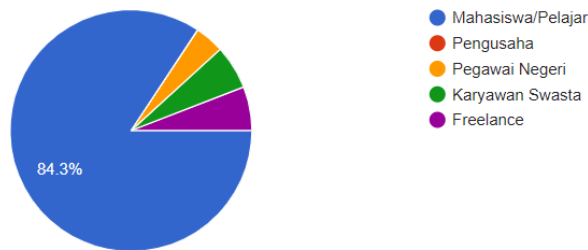
Copy



Pekerjaan

51 responses

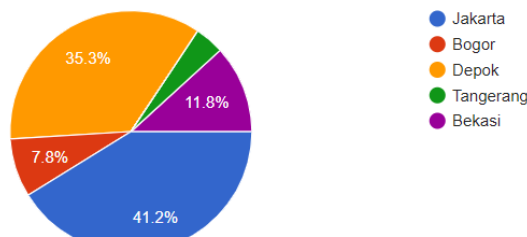
Copy



Domisili Responden

51 responses

Copy





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

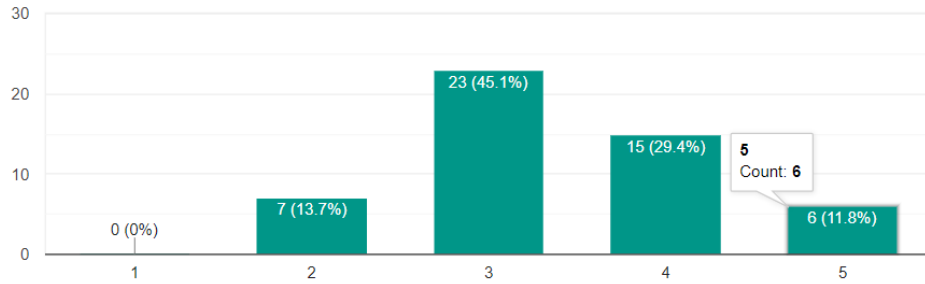
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informasi Kesadaran Responden Terhadap Sebuah Event

Seberapa sering anda datang ke sebuah Event?

Copy

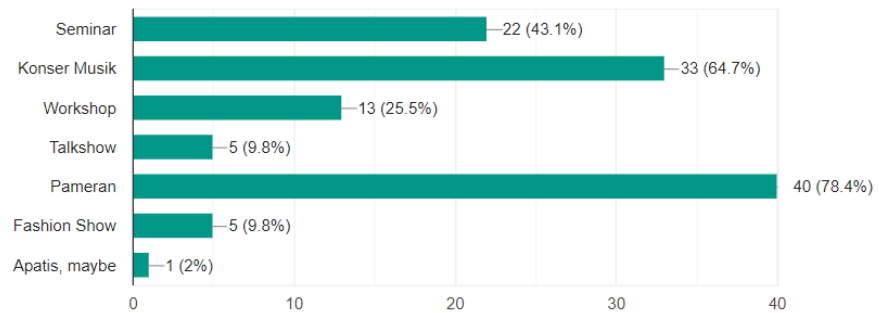
51 responses



Event apa yang biasa anda datangi?

Copy

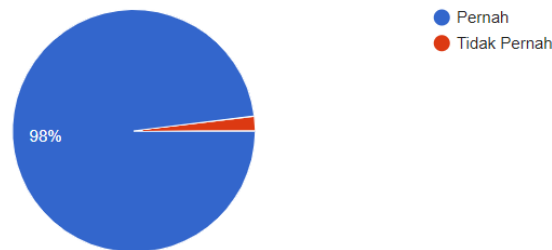
51 responses



Apakah anda pernah mendengar Event Organizer/Production?

Copy

51 responses





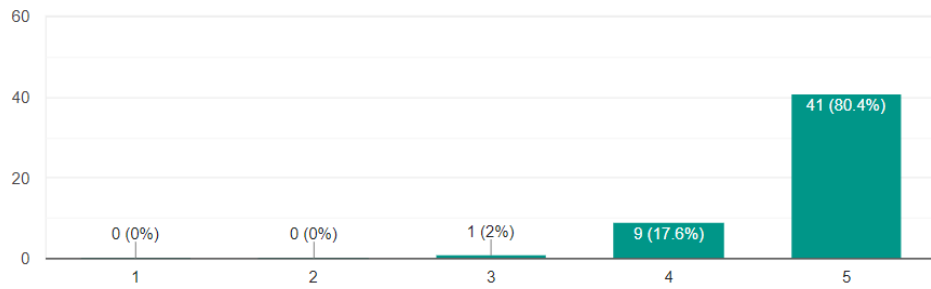
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa penting peran Event Organizer/Production dalam membantu suksesnya acara?

Copy

51 responses

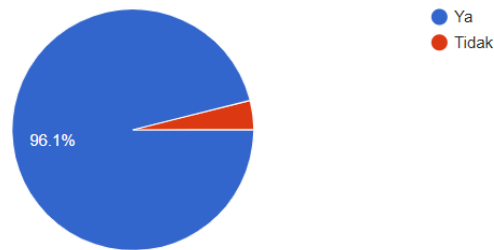


Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Sebuah Katalog

Apakah anda mengetahui sebuah Katalog?

Copy

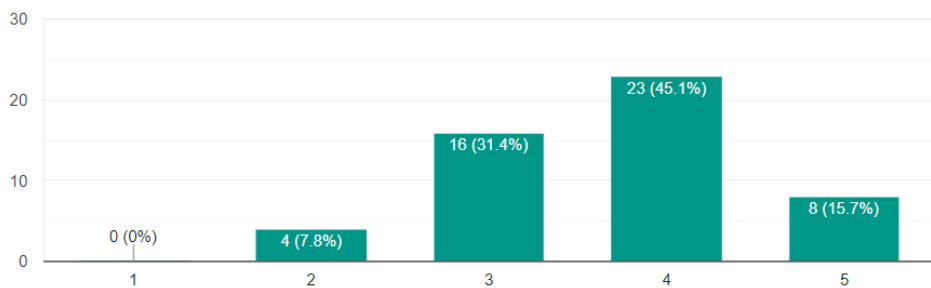
51 responses



Seberapa sering anda membaca/ melihat sebuah katalog?

Copy

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

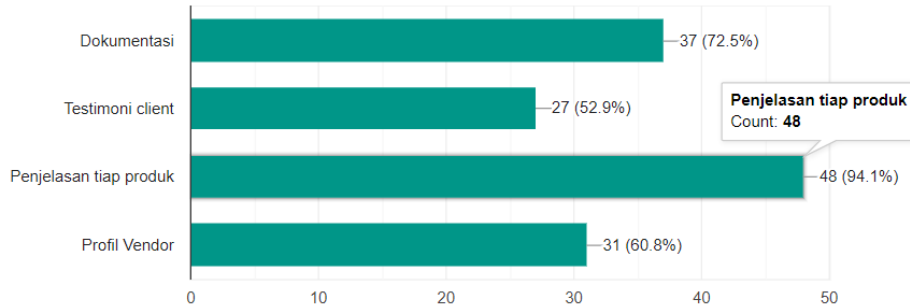
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informasi apa yang paling penting dalam sebuah katalog?

[Copy](#)

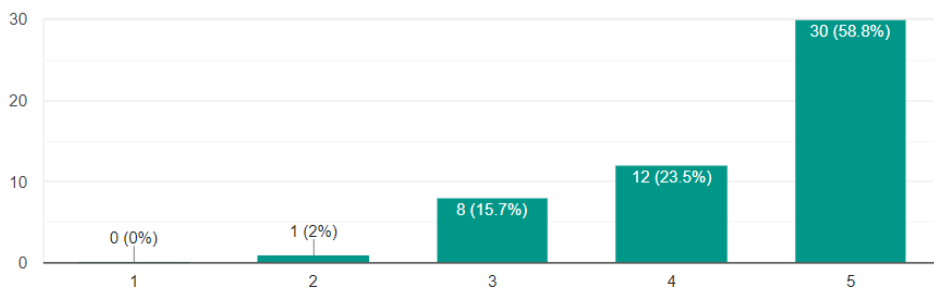
51 responses



Menurut anda, seberapa efektif Katalog sebagai media promosi guna memperlihatkan hasil karya sebuah Event Organizer/Production?

[Copy](#)

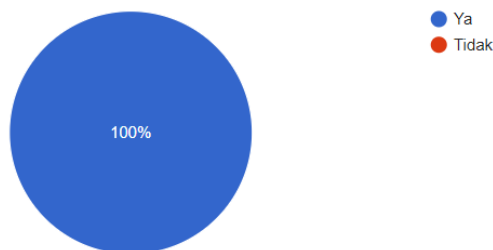
51 responses



Apakah Katalog dengan fitur interaktif dapat memberikan kesan kreatif untuk sebuah Event Organizer/Production?

[Copy](#)

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

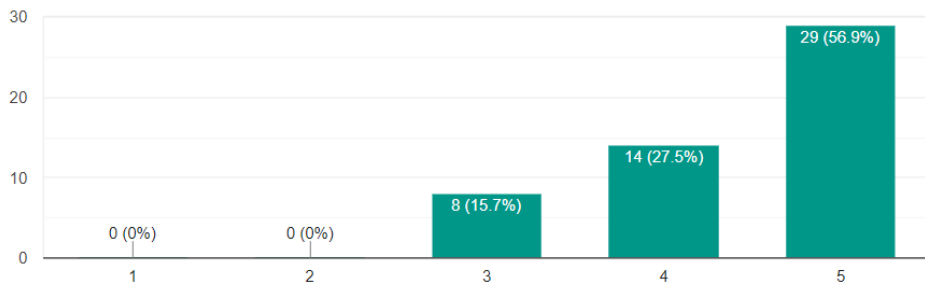
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda, seberapa besar pengaruh suatu desain katalog produk/jasa dalam keputusan pembelian?

Copy

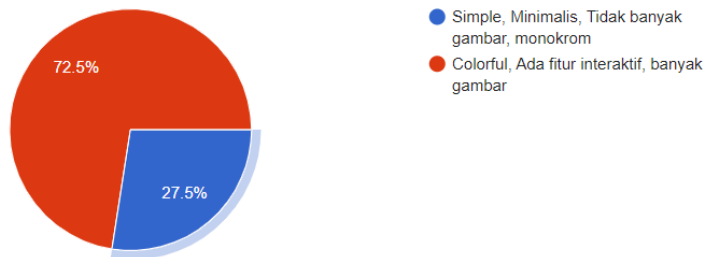
51 responses



Menurut anda, katalog yang mana yang dapat menarik perhatian konsumen?

Copy

51 responses




POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Hasil Turnitin


Similarity Report ID: oid:3618:64066489

<p>PAPER NAME</p> <p>DG 8C_MUHAMMAD BILAL_PERANCAN GAN BUKU KATALOG INTERAKTIF SEBA GAI MEDIA PROMOSI PADA TERUS GRO UP.pdf</p>	<p>AUTHOR</p> <p>MUHAMMAD BILAL</p>
<p>WORD COUNT</p> <p>9875 Words</p>	<p>CHARACTER COUNT</p> <p>62312 Characters</p>
<p>PAGE COUNT</p> <p>66 Pages</p>	<p>FILE SIZE</p> <p>3.2MB</p>
<p>SUBMISSION DATE</p> <p>Aug 7, 2024 1:30 PM GMT+7</p>	<p>REPORT DATE</p> <p>Aug 7, 2024 1:31 PM GMT+7</p>

● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Riwayat Hidup

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

About me

Hi, there

My name is **Muhammad Bilal**

I am an undergraduate student majoring in graphic design who is eager to expand my potential in academics and work experience. I have an interest in art and design especially in typography and layout, I want to learn more to hone my skills in graphic design. Having experience in organizations, committees, and volunteers makes me have good communication skills, able to work with teams, and

+62 813 4037 8311 | sarbilal.mb@gmail.com | Depok, Indonesia

Curriculum Vitae

Education

2020 – Present
Politeknik Negeri Jakarta
Majoring in Graphic Design

Software Skills

Ps Ai Id

Experiences

<p>2023 (August – December) StickEarn (Internship Program) Graphic Designer</p> <ul style="list-style-type: none"> Cooperate with Marketing and Design team Responsible for creating a pitch deck visual and creating design templates. Responsible for designing the visual identity of the product "PlayLog". 	<p>2023 (July) APATIS (Art and Design Exhibition) Creative Director</p> <ul style="list-style-type: none"> Helped project officer in all aspects from event concept design, event execution, to evaluation process. Directed all divisions to be in accordance with the creative brief that had been made. Created design brief and guidelines for the design division to use in the production of social media content. Responsible for the requirements of 	<p>2021 – 2022 Massive IDN (Informative Media) Co-Founder & Graphic Designer</p> <ul style="list-style-type: none"> Participated in creating the Massive IDN and designing the visual concept that would be delivered. Participated in brainstorming with members to create and curate content. Responsible for designing feeds on Massive IDN's Instagram and creating design templates. 	<p>2021 – Present Krtyasana Mahasiswa Desain Grafis Indonesia – PNJ Head of Delegation and Illustration Commission</p> <ul style="list-style-type: none"> Responsible for all activities of Y.M.D.S.I PNJ. Coordinate and organize the division of tasks of the management in accordance with their fields. Responsible for raising funds by opening a face illustration commission.
---	---	---	--