



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III

ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN

3.1 Produk/Jasa yang Digunakan

PT MT Investama bergerak sebagai sebuah perusahaan jasa, jasa yang ditawarkan oleh PT MT Investama adalah jasa *investment networking* atau jasa mempertemukan investor dengan berbagai perusahaan yang dapat menjadi peluang investasi ataupun sebaliknya, mempertemukan perusahaan yang membutuhkan modal tambahan dengan para investor, sehingga layanan yang kami berikan hanya sebatas mempertemukan kedua pihak untuk memenuhi kepentingan mereka masing-masing. Terkait dengan proses *dealing* (jual beli saham), tim MINT.id tidak akan terlibat, seluruh proses *dealing* seperti membuat kontrak atau perjanjian investasi, hingga pengurusan akta jual beli saham, akan secara langsung dilakukan pihak investor dan pihak perusahaan. Namun, tim MINT.id dapat memberi rekomendasi pihak notaris yang menjadi salah satu jejaring usaha MINT.id untuk membantu pengurusan akta jual beli saham dalam proses *dealing* tersebut. Jasa tersebut akan ditawarkan dalam dua kategori *membership*, yaitu *membership angel investor* dan *membership company*.

Kedua *membership* tersebut memiliki berbagai *benefit* yang telah disesuaikan dengan kepentingan dari masing masing pihak (*angel investor* dan perusahaan *MICE & Pariwisata*), seluruh *benefit* dapat diakses dengan mudah melalui sebuah platform networking berbasis *website* yang telah dikembangkan, MINT.id (*MICE & Tourism Investment network*).

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Arti kata MINT.id

Kata MINT dirangkai sebagai sebuah singkatan dari *MICE & Tourism Investment network*, nama brand yang menggambarkan aktivitas bisnis dari perusahaan PT MT Investama. Singkatan ini diterapkan untuk mempermudah penyebutan terhadap nama brand dan untuk lebih mudah diingat. Selain sebagai sebuah singkatan, MINT juga memiliki filosofi atau analogi dari investasi. Analoginya adalah sebuah daun MINT memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap suatu rasa, begitupun dengan investasi yang juga memiliki pengaruh yang besar terhadap perkembangan suatu bisnis.

b. Logo Brand dan Filosofi

Gambar 3.1
Logo Platform MINT.id



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Logo brand MINT.id pada Gambar 3.1, secara keseluruhan terlihat melambangkan bentuk dari daun MINT. Logo MINT.id juga menggunakan kombinasi warna yang sama dengan Logo PT MT Investama, yaitu kombinasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

warna biru dan hijau. Sama seperti Logo perusahaan, warna biru yang digunakan adalah biru navy untuk kesan yang lebih elegan, serta warna hijau yang digunakan merupakan hijau neon untuk kesan modern dan menjadi *pop of color* yang menarik perhatian mata dari desain logo tersebut.

3.1.1 Produk Utama

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, produk yang ditawarkan oleh PT MT Investama merupakan sebuah langganan *membership* pada platform *investment network* berbasis *website* MINT.id, dengan dua kategori *membership*, yaitu *membership angel investor* dan *membership company*. Setiap kategori *membership* memiliki *benefit* yang berbeda. Berikut merupakan deskripsi lebih jelasnya terkait *membership angel investor* dan *membership company*.

a. *Membership Angel investor*

Gambar 3.2
Benefit Membership Angel Investor

mint.id

ANGEL INVESTOR

RP4.000.000/Year

Membership Fee

Our membership fee include the following benefits:

- Full access to our curated company database
- E-magazine filled with update news, insight and our top recommend business proposal
- Exclusive pass to attend our annual event MTBE
- Invitation to our monthly pitching session

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Membership angel investor ditujukan untuk para *angel investor* yang sedang mencari peluang investasi baru dan telah melihat adanya peluang pada perusahaan *MICE & Pariwisata*, untuk saat ini *membership* hanya ditujukan untuk investor perseorangan. Seperti yang dapat dilihat pada Gambar 3.2, Biaya yang dikenakan untuk menjadi seorang *member angel investor* sebesar Rp4.000.000 per tahun, biaya tersebut sudah meliputi beberapa *benefit* seperti akses database *member company* MINT.id, *e-magazine*, akses *event* MTBE, dan undangan untuk mengikuti *online monthly pitching*. Berikut merupakan penjelasan secara lengkap terkait *benefit* dari *membership angel investor*:

1) Akses Database Company

Benefit pertama adalah investor dapat mengakses seluruh database perusahaan *MICE & Pariwisata* yang *listing* dan menjadi *member company* dalam MINT.id. Database ini berisikan profil perusahaan, serta berbagai dokumen perusahaan seperti *business model/plan/proposal*, *financial plan/report/forecast* dan prospektus. Melalui *database* ini *angel investor* dapat mengetahui bisnis perusahaan, kesehatan perusahaan, *forecasting* perusahaan, dan inovasi perusahaan, dan aspek penting lainnya bagi *angel investor* untuk menentukan kelayakan perusahaan tersebut untuk menjadi peluang investasi.

Seluruh perusahaan yang masuk dalam database MINT.id juga telah melalui proses *screening* yang dilakukan oleh tim PT MT Investama, untuk memudahkan *member angel investor* dalam menyeleksi perusahaan.

2) E-Magazine



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E-Magazine adalah *benefit* kedua yang didapatkan jika menjadi *member* dari MINT.id. *E-Magazine* ini akan memberikan informasi terkait update makro ekonomi Indonesia, update industri Investasi, industri *MICE & Pariwisata*, *market outlook* dan sebagai media publikasi *BMC (Business Model Canvass) member company* MINT.id terbaik yang sudah dikurasi oleh tim PT MT Investama. *E-magazine* akan dipublikasikan melalui platform MINT.id, pada setiap kuartal.

3) Akses MTBE (*MICE & Tourism Business Expo*)

MICE & Tourism Business Expo merupakan sebuah *event* tahunan yang diselenggarakan oleh PT MT Investama untuk mempertemukan investor dengan perusahaan secara *hybrid*. Dalam rangkaian *event* terdapat *speaker* yang akan membawakan berbagai topik berbeda setiap tahunnya, dan dilanjutkan dengan program *pitching/company presentation* dan *business matching*.

Setiap *member angel investor* MINT.id akan mendapatkan satu akses untuk menghadiri MTBE baik secara *online* maupun *offline* (kegiatan *offline* memiliki kuota terbatas) tanpa dikenakan biaya.

4) Akses *Monthly Pitching*

Member angel investor akan diundang untuk menghadiri *monthly pitching*, dimana para *angel investor* dapat melihat beberapa *member company* yang terpilih mempresentasikan bisnis mereka secara *online*.

b. *Membership Company*

Membership company ditujukan untuk perusahaan *MICE & Pariwisata* yang membutuhkan modal tambahan atau sedang mencari dana investasi, baik untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merintis sebuah usaha/produk baru, ataupun untuk melakukan pengembangan usahanya. Biaya yang dikenakan untuk menjadi seorang *member company* sebesar Rp5.100.000 per tahun, biaya tersebut sudah meliputi beberapa *benefit* seperti kesempatan untuk *listing* di database *company*, *e-magazine*, akses *event* MTBE, kesempatan untuk mengikuti *online* monthly *pitching*, serta akses untuk mengikuti program *Advisory* berupa *online class* yang diadakan setiap bulan, serta 1 on 1 *Advisory session* dengan *Fundamental Financial Analyst* MINT.id.

Gambar 3.3
Benefit Membership Company

mint.id

COMPANY

RP5.100.000/Year

Membership Fee

Our membership fee include the following benefits:

- Listing spot on our company database
- E-magazine filled with update news, insight and our top recommend business proposal
- Exclusive pass to attend our annual event MTBE
- Opportunity to join our monthly pitching session
- Online class and 1 on 1 advisory session with our team

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Seperti yang dapat dilihat pada Gambar 3.3, berikut merupakan penjelasan secara lengkap terkait *benefit* dari *membership company*:

1) *Listing on Database Company*

Benefit pertama bagi perusahaan jika menjadi *member* adalah mendapatkan kesempatan untuk *listing* pada database *company* MINT.id, yang akan diakses oleh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

member angel investor untuk mencari perusahaan *MICE & Pariwisata* yang berpotensi sebagai peluang investasi. Untuk dapat *listing* di database *company* MINT.id, perusahaan harus melewati proses *screening* yang dilaksanakan oleh tim dari PT MT Investama terlebih dahulu.

Dalam database *company* perusahaan dapat mencantumkan profil perusahaan, serta berbagai dokumen perusahaan seperti *business model/plan/proposal*, *financial plan/report/forecast* dan prospektus, untuk menunjukkan potensi yang dimiliki perusahaan.

2) *E-Magazine*

Sama seperti *member angel investor*, *member company* juga dapat mengakses *E-Magazine* yang dapat diakses melalui platform MINT.id, pada setiap kuartal. *E-Magazine* berisikan informasi terkait update makro ekonomi Indonesia, update industri Investasi, industri *MICE & Pariwisata*, *market outlook* dan berbagai informasi lainnya yang dapat menjadi *insight* bagi *member company*, atau dapat diadaptasikan terhadap aktivitas bisnis mereka.

Bagi *member company*, *E-magazine* juga menjadi kesempatan untuk mempublikasikan BMC (*Business Model Canvass*) jika BMC tersebut berhasil melewati tahap kurasi oleh tim PT MT Investama.

3) Akses MTBE (*MICE & Tourism Business Expo*)

Seperti yang sudah dijelaskan dalam *benefit member angel investor*, *MICE & Tourism Business Expo* merupakan sebuah *event* tahunan yang diselenggarakan oleh PT MT Investama untuk mempertemukan investor dengan perusahaan secara *hybrid*. Dalam rangkaian *event* terdapat *speaker* yang akan membawakan berbagai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

topik berbeda setiap tahunnya, dan dilanjutkan dengan program *pitching/company presentation* dan *business matching*.

Setiap *member company* akan mendapatkan satu akses untuk menghadiri MTBE secara gratis baik secara *online* maupun *offline* (kegiatan *offline* memiliki kuota terbatas). *Member company* juga akan mendapatkan harga khusus untuk melakukan presentasi secara langsung pada sesi *pitching*, memasang display BMC ataupun membuka online booth, guna mendapatkan investasi dari investor.

4) *Akses Monthly Pitching*

Member company yang terpilih juga berkesempatan untuk hadir dan mempresentasikan bisnis mereka secara keseluruhan (aktivitas bisnis, laporan keuangan, dan lain-lain) dalam *monthly pitching* yang diselenggarakan secara *online* setiap bulannya.

5) *Online Class and 1 on 1 Advisory*

Benefit terakhir adalah *online class and 1 on 1 advisory session*. *Online class* berupa seminar atau pelatihan yang membahas berbagai topik yang berkaitan dengan pengembangan bisnis (sumber daya manusia, *business & product development*, dan lainnya), dengan tujuan pemberdayaan *member company*. Para *speaker online class* ini merupakan para praktisi dari industri *MICE & Pariwisata, Bisnis, serta Keuangan*.

Sementara untuk *1 on 1 advisory session*, *member company* dapat berkonsultasi dengan tim dari PT MT Investama, terkait penyajian dokumen perusahaan seperti *business model/plan/proposal, financial plan/report/forecast*



dan prospektus perusahaan, yang dapat menarik perhatian serta meyakinkan investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Untuk meringkas informasi terkait produk *membership* MINT.id dari PT MT Investama, berikut gambaran produk pada Tabel 3.1:

Tabel 3.1
Deskripsi Produk *Membership* MINT.id

Nama Produk	Deskripsi Produk	Domisili Target	Benefit	Harga
MINT.id Membership Angel Investor	MINT.id merupakan platform <i>networking</i> berbasis <i>website</i> yang mempertemukan perusahaan MICE & Pariwisata dengan <i>angel investor</i> . Platform ini bertujuan untuk menciptakan ekosistem dimana perusahaan di industri MICE & Pariwisata dapat mencari investor untuk <i>seed funding</i> ataupun ekspansi bisnis mereka dan berlaku sebaliknya bagi <i>angel investor</i> untuk menemukan perusahaan berpotensi sebagai peluang investasi baru.	Jakarta	1. Akses <i>database company</i> 2. <i>E-magazine</i> 3. Akses MTBE (<i>annual event</i>) 4. <i>Monthly online pitching</i>	Rp4.000.000 /tahun
MINT.id Membership Company			1. <i>Listing on company database</i> 2. <i>E-magazine</i> 3. Akses MTBE (<i>annual event</i>) 4. <i>Monthly online pitching</i> 5. <i>Online class & 1 on 1 advisory session</i>	Rp5.100.000 /tahun

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

3.1.2 Fitur *Website Member* MINT.id

Pada dasarnya *website* yang dibuat oleh PT MT Investama yakni, MINT.id dapat diakses oleh non-*member* MINT.id, namun data yang disajikan kepada non-*member* hanyalah berupa *insight* seputar industri MICE & Pariwisata, berita dan artikel blog yang membahas informasi terbaru terkait industri MICE & Pariwisata, *FAQ* seputar MINT.id hingga online *event* gratis bagi non-*member* dari MINT.id. Berikut merupakan gambaran *main page website* MINT.id yang dapat diakses oleh non-*member* MINT.id:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



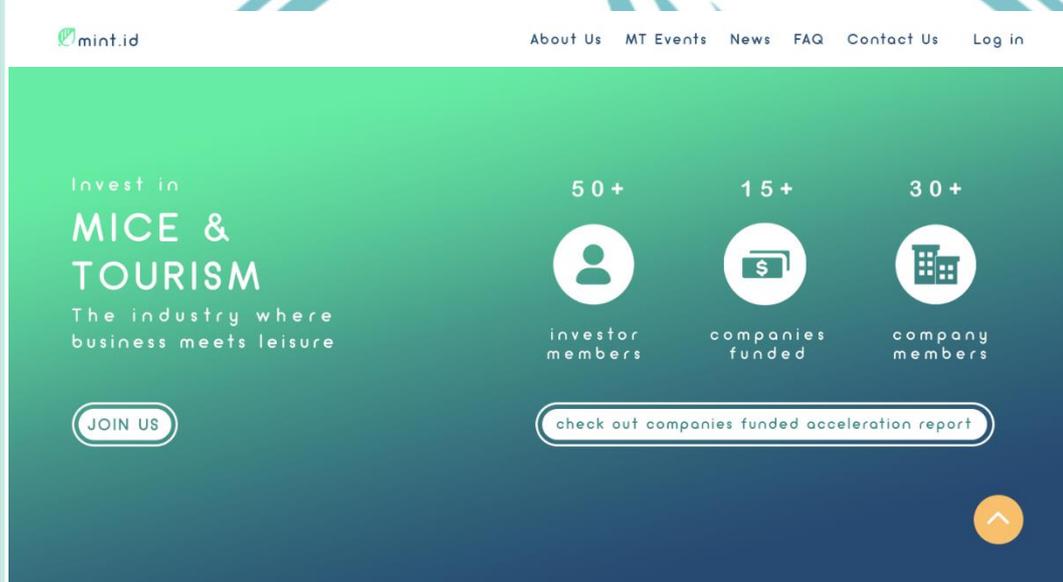
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. *Main Page*

Main page pada Gambar 3.4 merupakan tampilan awal *website* MINT.id ketika diakses oleh *non-member* atau *user* umum. Berisikan berbagai fitur yang dapat diakses secara gratis sebagai salah satu strategi pemasaran MINT.id.

Gambar 3.4
Tampilan *Home Main Page* MINT.id



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

1) *Companies Funded Acceleration Report*

Dapat dilihat pada Gambar 3.4 tampilan *home* dari *main page* MINT.id, *user* umum dapat melihat *companies funded acceleration report* yang berisikan laporan perkembangan perusahaan yang telah mendapatkan dana investasi melalui MINT.id. *Acceleration report* ini berperan sebagai portofolio dan bukti bahwa perusahaan hasil *screening* MINT.id memang memiliki potensi yang bagus.

Acceleration report ini akan diberikan oleh perusahaan yang telah mendapatkan dana investasi setiap tahun selama perusahaan tersebut masih menjadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

member MINT.id dan setiap tahun selama tiga tahun dari masa *membership* perusahaan tersebut berakhir. Sistem ini juga diberlakukan sebagai upaya untuk memonitor perkembangan perusahaan yang telah mendapatkan *fund* dari MINT.id.

Gambar 3.5
Halaman *Companies Funded Acceleration Report 1*

Company Name	Description	Funding Date	Action
PT BERAGAM TOUR	Incentive travel agency to North Sumatera one of the beauty destination in Indonesia	Funded on 10th Mar 2022	CHECKOUT
PT ALDAKA KREATIVA INDONESIA	Get your trusted exhibition organizer just by a click of your finger	Funded on 5th Jun 2022	CHECKOUT
CV TRISULA CIPTA AGENCY	Music Talent agency for the future of entertainment industry	Funded on 2nd Jul 2022	CHECKOUT
CV MBA TECH INDONESIA	Integrated venue reservation platform for event organizer	Funded on 1st Oct 2022	CHECKOUT

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Gambar 3.6
Halaman *Companies Funded Acceleration Report 2*

PT BERAGAM TOUR
Incentive Travel Agent

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

COMPANY DOCUMENT

- Company Profile [Download](#)
- Acceleration Report [Download](#)

[CONTACT COMPANY](#)

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) *About Us*

Halaman *about us* pada *website* akan menjadi sumber informasi pertama bagi viewer mengenai keterangan seputar profil perusahaan dan latar belakang mengenai aktivitas bisnis yang dilakukan oleh perusahaan, tampilan laman seperti Gambar 3.7 di bawah.

Gambar 3.7
Halaman *About Us*



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

3) *MT Events*

MT Events merupakan seminar *online* gratis yang menghadirkan pembicara seorang praktisi ataupun akademisi industri *MICE & Tourism*. *MT Events* seperti pada Gambar 3.8 merupakan salah satu strategi pemasaran, untuk itu *MT Events* dapat diakses secara umum dengan tujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan ketertarikan pengunjung *website* dengan industri *MICE & Pariwisata*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.8
Halaman MT Events

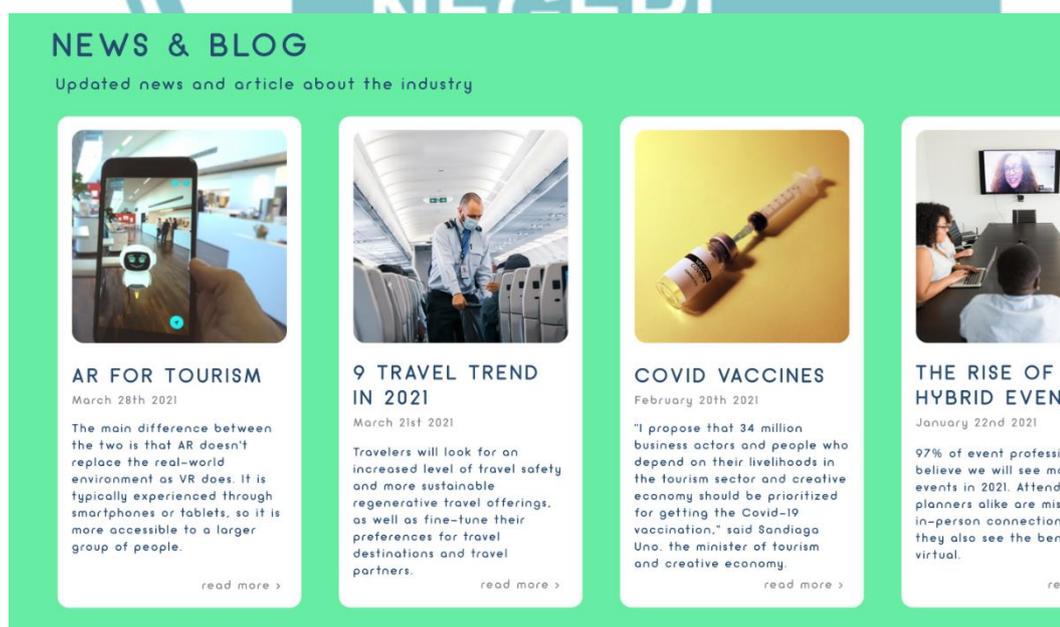


Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

4) *News & Blog*

Halaman *News & Blog* dengan tampilan seperti pada Gambar 3.9 berisikan berita dan artikel seputar industri *MICE* & pariwisata dan investasi. Seperti berita perkembangan industri, kebijakan pemerintah, inovasi produk, dan lainnya.

Gambar 3.9
Halaman News & Blog



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



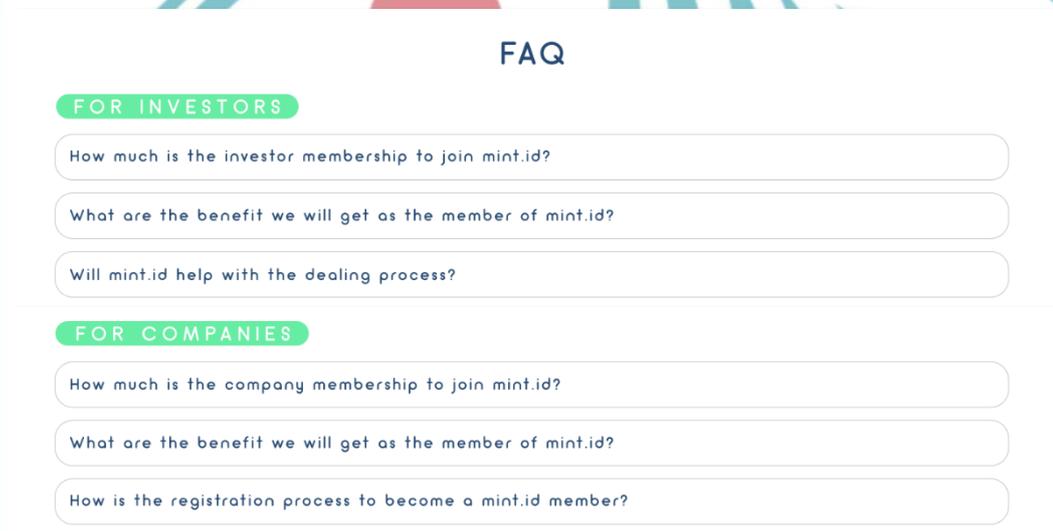
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5) *FAQ*

FAQ atau *Frequently Asked Question* adalah kumpulan pertanyaan yang sering diajukan, fungsi dari *FAQ* pada Gambar 3.10 adalah untuk menjawab pertanyaan general dan pertanyaan yang sering ditanyakan.

Gambar 3.10
Halaman *FAQ*



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6) *Contact Us*

Halaman *Contact Us* dengan tampilan seperti pada Gambar 3.11, bertujuan untuk menginformasikan kontak perusahaan yang dapat diakses oleh pengunjung *website*, meliputi alamat kantor, email perusahaan, instagram perusahaan, dan linkedin perusahaan.

Gambar 3.11
Halaman *Contact Us*



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Setiap *member* MINT.id baik *angel investor* ataupun *company* akan mendapatkan akun khusus untuk mengakses landing page *member* dengan cara *Login*. *Landing page member* tetap memiliki beberapa fitur pada *main page*, seperti fitur *MT Events* dan *News*, sementara fitur lainnya merupakan fitur *benefit* yang hanya bisa didapatkan oleh para *member* MINT.id. sebagai berikut,

b. *Angel investor Page*

Beberapa fitur yang dapat di akses dalam *member investor page* merupakan,

1) *Company Database*

Halaman *company database* pada Gambar 3.12 dan 3.13, dimana para *member investor* dapat melihat profil perusahaan yang telah melewati tahap *screening* dan bisa men-*download* dokumen perusahaan seperti *company profil*, *business model* atau proposal hingga *financial report* atau *forecast*.



Hak Cipta :

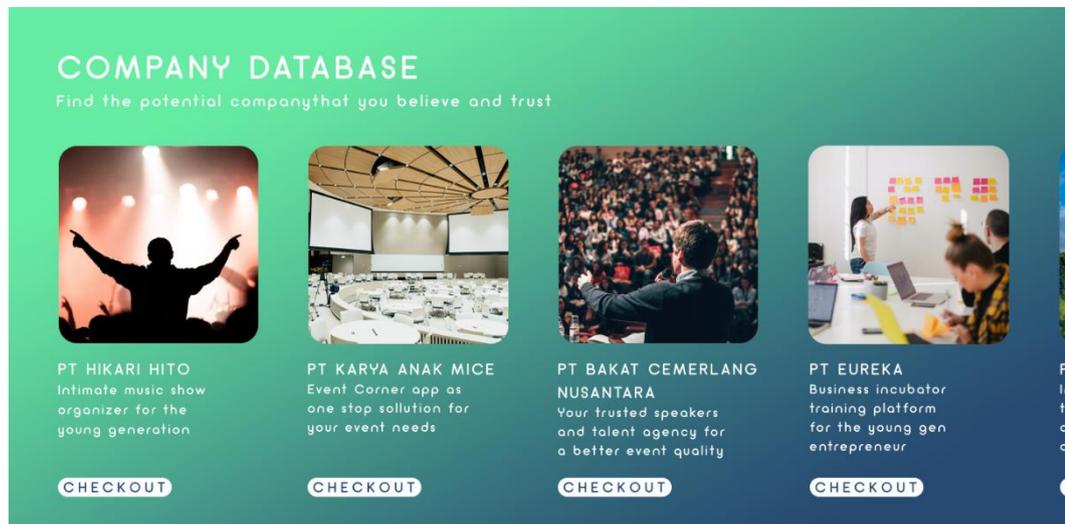
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.12
Halaman *Company Database* 1



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Gambar 3.13
Halaman *Company Database* 2



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

2) *E-Magazine*

Dalam *angel investor page*, para *member* juga dapat *men-download* langsung *e-magazine* yang akan di update setiap kuartal seperti pada Gambar 3.14.

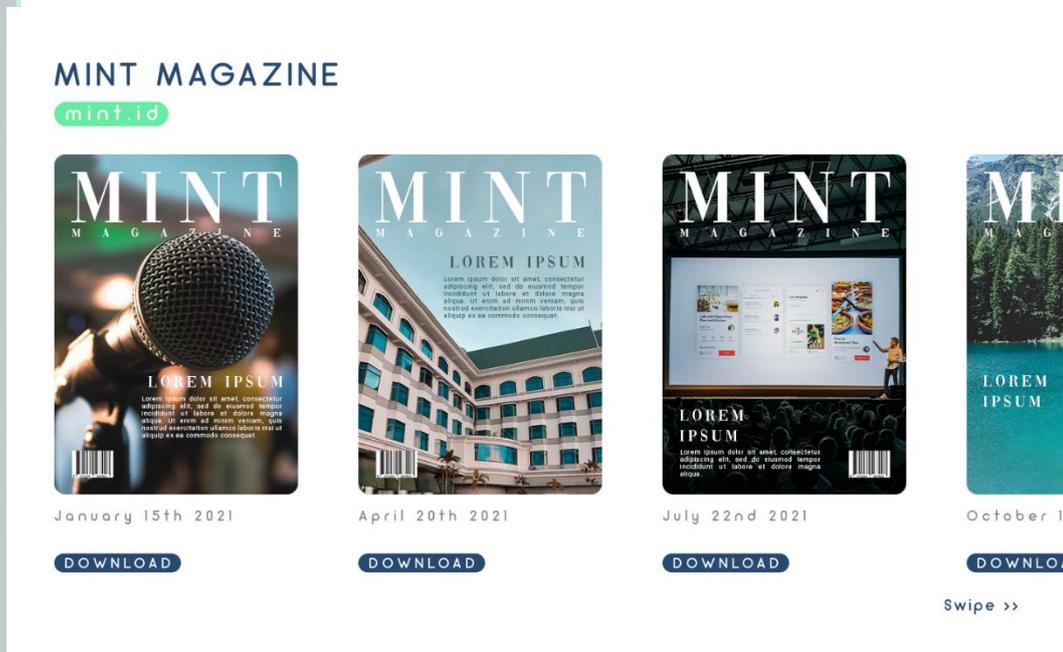


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.14
Halaman *E-Magazine*



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

c. *Company Page*

Selain fitur *MT Event* dan *News*, sama dengan *investor page*, *company page* juga dapat mengakses fitur *download e-magazine* yang akan dirilis di setiap kuartal, sehingga berikut merupakan beberapa fitur yang tersedia dalam *company page* diluar *MT Events*, *News* dan *E-magazine*,

1) *Advisory: Online Class*

Member company dapat mengakses fitur *Advisory: Online Class* untuk bisa mengikuti kelas *online* yang disediakan sebagai *benefit membership company*. Jika seorang *member* melewati jadwal *online class*, *member* tersebut tetap dapat mengakses *re-upload* video dari kelas yang dilewatkannya, namun kekurangannya hanyalah *member* tersebut tidak dapat mengajukan pertanyaan pada sesi *QnA*

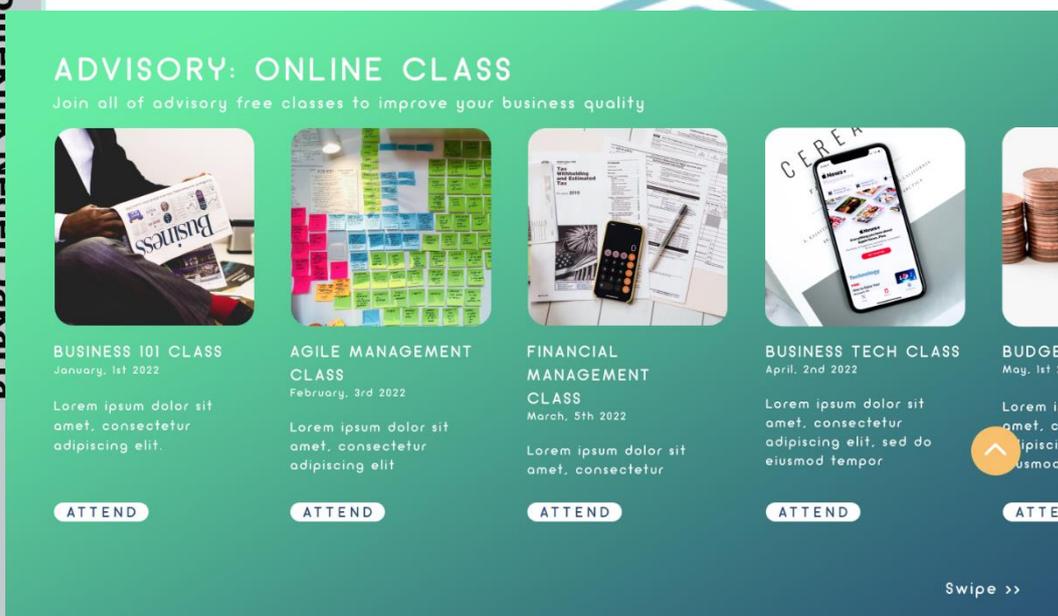


secara langsung. Berikut Gambar 3.15 dan 3.16 merupakan tampilan laman Advisory.

Hak Cipta :

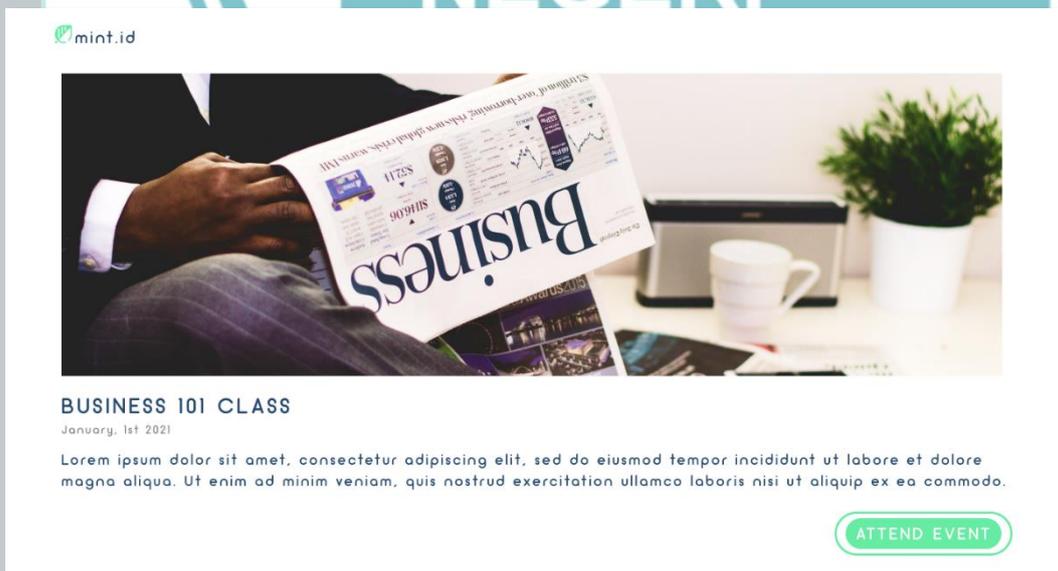
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.15
Halaman Advisory: Online Class 1



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Gambar 3.16
Halaman Advisory: Online Class 2



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) *Advisory: 1 on 1 Session*

Pada fitur ini *member company* dapat mem-booking 1 on 1 session dengan *fundamental analyst* MINT.id yang telah disediakan seperti pada Gambar 3.17.

Gambar 3.17
Halaman *Advisory: 1 on 1 Session*



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

3.2 **Gambaran Pasar**

Keadaan pasar investasi di industri Pariwisata di Indonesia saat ini telah mengalami perkembangan yang cukup pesat, dibuktikan dengan peningkatan nilai realisasi investasi yang masuk ke industri Pariwisata setiap tahunnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Tabel 3.2
Perkembangan Investasi PMDN 2016-2020 Sektor Pariwisata di JABODETABEK

Bidang Usaha Pariwisata	KBLI	Usaha	Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
Penyediaan Akomodasi	55111, 55112, 55113, 55114, 55115, 55120	Hotel	6.234,4	1.305.861,1	1.393.315,7	704.659,0	1.801.275,4
	55130	Pondok Wisata					
	55192	Bumi Perkemahan					
	55193	Persinggahan Karavan					
	55194	Vila					
	55199	Rumah Wisata					
Jasa Makanan dan Minuman	56101	Restoran	42.495,2	14.934,3	115.114,6	1.618.664,2	535.660,9
	56290	Pusat Penjualan Makanan					
	56301	Bar/Pub					
	56303	Kafe					
Jasa Pariwisata	70201	Jasa Konsultasi Pariwisata	394.736,2	352.811,2	242.571,8	526.164,8	680.651,4
	79921	Jasa Pramuwisata					
	79111	Agen Perjalanan Wisata					
	79120	Biro Perjalanan Wisata					
Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi	90001	Sanggar Seni	394.736,2	352.811,2	242.571,8	526.164,8	680.651,4
	90004, 93191	Jasa Impresariat/Promotor					
	90006	Galeri Seni					
	93112	Lapangan Golf					
	93113	Gelanggang Bowling					
	93114	Gelanggang Renang					
	93116	Lapangan Tenis					
	93119, 93199	Wisata Olahraga					
	93223	Wisata Petualangan Alam					
	93232	Taman Rekreasi					
Daya Tarik Wisata	96121	Rumah Pijat	-	14.833,7	384.516,6	9.607.761,8	3.787.971,4
	96122	SPA					
	91022	Pengelolaan Museum					
	91024	Pengelolaan Peninggalan Sejarah					
Jasa Transportasi Wisata	93231	Wisata Agro	-	14.833,7	384.516,6	9.607.761,8	3.787.971,4
	49221	Angkutan Jalan Wisata					
	49442	Angkutan Wisata dengan Kereta Api					
	50113	Angkatan Laut Wisata Dalam Negeri					
	50123	Angkatan Laut Wisata Internasional					
Total			443.465,8	1.688.440,3	2.135.518,7	12.457.249,8	6.805.559,1

(Nilai Investasi dalam Rp Juta)

Sumber: Badan Koordinasi Penanaman Modal, 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seperti yang dapat dilihat pada Tabel 3.2 di atas, nilai realisasi investasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yang masuk ke sektor Pariwisata terkhusus di JABODETABEK pada tahun 2016 senilai 443 miliar rupiah dan angka tersebut terus mengalami peningkatan hingga akhir tahun 2019 mencapai 12 triliun rupiah. Nilai tersebut belum termasuk investasi pada usaha sektor *MICE* dan bentuk usaha seperti *booth/decoration vendor*, *event marketplace* atau usaha penjualan tiket berbasis *website*, karena jenis usaha tersebut memiliki Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang berbeda dan tidak termasuk dalam KBLI Pariwisata yang tertera pada Tabel 3.2.

Pada tahun 2020 nilai investasi PMDN sektor Pariwisata di JABODETABEK mengalami penurunan menjadi kisaran enam triliun rupiah yang disebabkan terjadinya pandemi *COVID-19*, namun jika melihat nilai investasi PMDN sektor Pariwisata termasuk sektor *MICE* (KBLI 82301) di seluruh Indonesia, nilai investasi masih mengalami kenaikan, dari USD 1,907.93 Juta atau sekitar 27,6 triliun rupiah pada tahun 2019, menjadi USD 2,152.20 Juta atau sekitar 31,2 triliun rupiah di tahun 2020 (Tribun Bisnis), dan berdasarkan *annual report* ASPERAPI pada IBEF 2020, nilai investasi PMDN pada industri *Exhibition* sendiri, tidak termasuk industri *Meeting*, *Incentive* dan *Conference*, mencapai angka 5,6 triliun rupiah, sekitar 2,4 triliun berupa *corporate funding* dan 3,2 triliun berupa *project funding* (investasi ke kegiatan pameran).

Terjadinya pandemi *COVID-19* di tahun 2020 memberikan dampak buruk hampir bagi seluruh industri, terlebih untuk industri *MICE* & Pariwisata. Pemberlakuan kebijakan pembatasan perjalanan internasional dan bahkan dalam

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

negeri, serta himbauan untuk menghindari keramaian yang menjadi upaya pencegahan penyebaran *COVID-19*, merupakan alasan utama jatuhnya industri *MICE & Pariwisata* di Indonesia. Namun, melihat bahwa nilai investasi PMDN tahun 2020 masih mengalami kenaikan, dapat disimpulkan bahwa investor dalam negeri masih melihat potensi yang besar dari industri *MICE & Pariwisata* Indonesia, serta masih adanya keyakinan akan kembali pulihnya industri *MICE & Pariwisata* di era *New Normal post COVID-19* nanti.

Saat ini pun berbagai upaya pemulihan untuk industri *MICE & Pariwisata* sudah mulai dilakukan, baik oleh pihak pemerintah maupun pihak perusahaan atau pelaku industri lainnya. Dibuatnya sebuah Panduan Protokol CHSE (*Clean, Health, Safety, dan Environmental Sustainability*) *MICE & Pariwisata*, kebijakan prioritas vaksin *COVID-19* untuk pelaku industri *Pariwisata* dan *Ekonomi Kreatif*, hingga dikembangkannya *MICE.id* sebagai sebuah *virtual event* Platform resmi untuk membangun ekosistem *MICE* di Indonesia, merupakan beberapa upaya pemulihan yang telah dilakukan oleh pemerintah RI untuk industri *MICE & Pariwisata*.

Bagi pihak perusahaan atau pelaku industri lainnya, upaya yang dilakukan lebih berbentuk upaya penyesuaian, seperti dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, berbagai perusahaan mulai merangkai produk baru yang dapat disajikan secara *virtual* untuk menyesuaikan dengan keadaan *COVID-19* saat ini, seperti sebuah *virtual tour program, virtual event and exhibition*, atau produk inovatif lainnya. Berbagai upaya tersebut tentu membutuhkan modal yang cukup besar, untuk itu *demand* bagi perusahaan untuk mencari modal juga akan mengalami peningkatan, seperti data pada Gambar 3.18 laporan Year in Search Indonesia yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dikeluarkan oleh Google di tahun 2020 ini, terdapat peningkatan sebesar 300% untuk penelusuran kata kunci “pinjaman umkm”.

Gambar 3.18
Peningkatan Search untuk Pencarian Pinjaman Dana

SMEs are also looking for help. They are searching for ways to manage their finances better and borrow money to give their businesses a push.



Sumber: Year in Search Indonesia 2020

3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju

Sebagai sebuah perusahaan *investment network*, PT MT Investama akan mempertemukan dua pasar yang berbeda, yaitu mempertemukan perusahaan yang membutuhkan modal untuk usahanya, baik untuk merintis usaha ataupun untuk mengembangkan usaha kecil dan menengah-nya, dengan para investor yang mencari perusahaan berpotensi sebagai peluang investasi baru.

3.3.1 Pasar Investor

Pasar investor yang menjadi sasaran PT MT Investama merupakan *angel investor*. Secara definisi menurut Forbes Advisor, *angel investor* merupakan seorang investor perseorangan yang berinvestasi dengan uangnya sendiri, sehingga


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

setiap orang memiliki potensi untuk menjadi seorang *angel investor*, dengan syarat mereka memiliki cukup aset pribadi untuk di investasikan. Hingga saat ini belum ada survei dan data yang jelas terkait jumlah *angel investor* di Indonesia, karena itu untuk memperjelas sasaran pasar *angel investor* ini, diperlukan adanya profil pasar yang jelas sebagai pedoman dalam seluruh kegiatan pemasaran yang dilakukan.

Gambar 3.19
Profil Pasar *Angel Investor*



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Sesuai dengan Gambar 3.19 pasar investor yang menjadi target PT MT Investama merupakan *angel investor* dengan kisaran usia dari 25 tahun hingga 60 tahun, yang berdomisili di DKI Jakarta, dan memiliki pekerjaan dengan pendapatan yang stabil sebagai pemasukan aset pribadi untuk berinvestasi. Karakteristik dari *angel investor* cenderung lebih suka terlibat dalam tahap awal pembangunan

perusahaan, mereka memahami konsep dan risiko investasi sebagai seorang *angel investor*, dan cenderung berani untuk berinvestasi hanya atas dasar yakin dan menyukai ide atau proyeksi bisnis tersebut. Secara geografis, PT MT Investama akan fokus menargetkan *angel investor* yang berdomisili di DKI Jakarta, Indonesia.

PT MT Investama telah melakukan riset pasar untuk mengetahui minat *angel investor* untuk berinvestasi di Industri *MICE* & Pariwisata. Dalam riset ini, kuesioner disebarluaskan secara langsung kepada individu yang memiliki kriteria serupa dengan profil, dan juga individu yang mengaku sebagai seorang *angel investor* atau tertarik untuk menjadi seorang *angel investor*. Kuesioner disebarluaskan ke 23 responden, kontak dan informasi responden didapatkan melalui pencarian manual menggunakan platform LinkedIn. Database responden *angel investor* terlampir pada Lampiran 16 beserta dengan pengalaman investasi dari para responden (pengalaman investasi pada industri apa, beserta lama pengalaman investasi para responden).

Tabel 3.3
Pengalaman Investasi di Industri *MICE* & Pariwisata

Pengalaman Investasi di Industri <i>MICE</i> & Pariwisata	Jumlah	%
Sudah Pernah	3	13%
Belum Pernah	20	87%
Total	23	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dapat dilihat pada Tabel 3.3, hasil riset pasar *angel investor* menunjukkan bahwa hanya sebesar 13% *angel investor* yang sebelumnya pernah berinvestasi pada perusahaan yang bergerak dibidang *MICE* & Pariwisata. Namun dibalik angka



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang kecil tersebut, dapat dilihat pada Tabel 3.4 sebesar 74% dari total responden menyatakan ketertarikan dan minatnya untuk berinvestasi di perusahaan *MICE & Pariwisata*.

Tabel 3.4
Minat Investasi di Industri *MICE & Pariwisata*

Minat Investasi di Industri <i>MICE & Pariwisata</i>	Jumlah	%
Berminat	17	74%
Tidak Berminat	6	26%
Total	23	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dalam platform MINT.id member *angel investor* dapat melakukan investasi dalam bentuk *corporate funding* atau dana investasi untuk seluruh kegiatan perusahaan, maupun *project funding* atau dana investasi terhadap salah satu proyek yang dikerjakan perusahaan, sebagai contoh *project funding* dalam industri Pariwisata adalah investasi pada pembangunan salah satu objek wisata dan dalam industri *MICE* adalah investasi spesifik pada salah satu *event* yang dikerjakan perusahaan.

Berdasarkan hasil riset terlihat bahwa *angel investor* tidaklah hanya tertarik untuk berinvestasi ke perusahaan sebagai *corporate funding*, namun dapat dilihat pada Tabel 3.5 di bawah, sebesar 22% responden juga berminat untuk berinvestasi sebagai *project funding* dalam perusahaan tersebut atau bahkan sebesar 43% responden tertarik untuk berinvestasi dalam dua bentuk investasi tersebut.


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.5
Bentuk Investasi yang Diminati *Angel Investor*

Bentuk Investasi yang Diminati <i>Angel Investor</i>	Jumlah	%
Corporate Funding	8	35%
Project Funding	5	22%
Both	10	43%
Total	23	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Pesaing PT MT Investama dalam pasar investor merupakan perusahaan *investment network* lain, perusahaan *venture capital* atau bahkan produk substitusi lain dimana para investor dapat menemukan perusahaan yang menjadi peluang investasi bagi mereka. Dalam menggambarkan *market share* pasar investor, data yang akan digunakan merupakan data jumlah investor perseorangan yang bergabung dalam tiga pesaing PT MT Investama, yaitu Angel Investment network Indonesia (ANGIN) yang merupakan perusahaan *investment network* yang sama sama menargetkan *angel investor*, Ideosource serta Salt Venture yang merupakan perusahaan *venture capital*.

Seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa setiap investor memiliki potensi untuk menjadi *angel investor*, sehingga *private investor* pada *venture capital* seperti Ideosource dan Salt Venture juga bisa menjadi peluang pasar PT MT Investama, untuk itu walaupun Ideosource dan Salt Venture tidak secara spesifik menargetkan *angel investor*, mereka tetap termasuk sebagai perusahaan pesaing.

Sementara data keseluruhan peluang pasar investor yang akan digunakan pada *market share* pasar investor merupakan data publik PT Kustodian Sentral Efek



Indonesia berupa data jumlah investor perseorangan yang berdomisili di DKI Jakarta dengan penghasilan diatas satu miliar rupiah per tahun yang juga berpotensi untuk menjadi seorang *angel investor*. Berikut merupakan *market share* pasar investor dengan para pesaing dari periode tahun 2016 hingga tahun 2020.

Tabel 3.6
Market Share Pasar Investor Perseorangan 2016-2020

Perusahaan Pesaing	Jumlah Member Investor Individu									
	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
ANGIN	43	0,6%	52	0,6%	58	0,5%	63	0,6%	71	0,5%
Ideosource	53	0,7%	59	0,6%	67	0,6%	73	0,7%	80	0,6%
Salt Ventures	61	0,8%	67	0,7%	79	0,7%	88	0,8%	96	0,7%
Investor Individu Pasar Modal	7.518	98,0%	8.981	98,1%	11.696	98,3%	10.267	97,9%	13.977	98,3%
Total	7.675	100%	9.159	100%	11.900	100%	10.491	100%	14.224	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan data *market share* pada Table 3.6 di atas, dapat dilihat bahwa jumlah investor yang bergabung pada perusahaan pesaing terus mengalami kenaikan di setiap tahunnya, walaupun jumlah keseluruhan pasar investor perseorangan sempat mengalami penurunan pada tahun 2019. Pada tahun 2016 tercatat jumlah pasar investor mencapai angka 7.675 individu dengan jumlah investor yang bergabung dengan perusahaan pesaing sebesar 43 investor di ANGIN, 53 investor di Ideosource dan 61 investor di Salt Venture, menyisakan 7.518 investor sisanya masih menjadi peluang pasar yang terbuka di tahun 2016.

Pada tahun 2017 jumlah pasar investor mengalami kenaikan mencapai angka 9.159 individu dengan jumlah investor yang bergabung dengan perusahaan pesaing sebesar 52 investor di ANGIN, 59 investor di Ideosource dan 67 investor

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di Salt Venture, menyisakan 8.981 investor sisanya sebagai peluang pasar yang terbuka di tahun 2017.

Pada tahun 2018 jumlah pasar investor masih mengalami kenaikan mencapai angka 11.900 individu dengan jumlah investor yang bergabung dengan perusahaan pesaing sebesar 58 investor di ANGIN, 67 investor di Ideosource dan 79 investor di Salt Venture, menyisakan 11.696 investor sisanya masih menjadi peluang pasar terbuka di tahun 2018.

Pada tahun 2019 jumlah pasar investor mengalami penurunan yang cukup besar menjadi 10.491 individu, namun jumlah investor yang bergabung dengan perusahaan pesaing tetap mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sebesar 63 investor di ANGIN, 73 investor di Ideosource dan 88 investor di Salt Venture, dan tetap menyisakan 10.267 investor peluang pasar yang terbuka di tahun 2019.

Pada tahun 2020 jumlah keseluruhan pasar investor kembali mengalami kenaikan mencapai angka 14.224 individu dengan jumlah investor yang bergabung dengan perusahaan pesaing sebesar 71 investor di ANGIN, 80 investor di Ideosource dan 96 investor di Salt Venture, dan lagi di tahun 2020 masih tersisa peluang pasar investor yang cukup besar yaitu sebanyak 13.977 investor perseorangan.


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.1
Peningkatan *Member Investor* pada Perusahaan Pesaing



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan Grafik 3.1 dapat terlihat lebih jelas kenaikan *member investor* pada perusahaan pesaing di setiap tahunnya, hal tersebut menunjukkan adanya minat dan *demand investor* untuk bergabung pada perusahaan *investment network* atau *venture capital* yang dapat membantu mereka untuk menemukan peluang investasi.

3.3.2 Pasar Perusahaan

Pasar kedua yang menjadi fokus PT MT Investama merupakan pihak perusahaan yang akan menerima dana investasi dari pasar investor. Untuk memperjelas pasar perusahaan yang dituju, maka berikut Gambar 3.20 merupakan profil perusahaan yang menjadi target pasar PT MT Investama.

Gambar 3.20
Profil Pasar Perusahaan *MICE* & Pariwisata



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Pada dasarnya perusahaan yang menjadi target PT MT Investama adalah perusahaan yang bergerak dalam ekosistem *MICE* & Pariwisata, namun untuk memberikan gambaran yang jelas maka pada profil di atas dimuat beberapa contoh Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang dapat dikategorikan sebagai perusahaan *MICE* & Pariwisata, serta karakteristik perusahaan yang ditargetkan.

Secara geografis PT MT Investama akan fokus menargetkan pasar perusahaan *MICE* & Pariwisata yang berdomisili di DKI Jakarta, Indonesia. Beberapa KBLI yang termasuk dalam target perusahaan PT MT Investama merupakan perusahaan dengan KBLI yang termasuk dalam KBLI Pariwisata yang dikeluarkan ditahun 2017, perusahaan dengan KBLI *MICE* yang baru dikeluarkan di KBLI 2020 serta beberapa perusahaan dengan KBLI *Non-MICE* & Pariwisata





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang menjadi pengecualian dikarenakan mereka masih memiliki peran penting dalam ekosistem *MICE* & Pariwisata, sebagai contoh KBLI 63122 sebagai KBLI perusahaan dengan usaha berbasis *website*, jika *website* yang dijalankan berhubungan dengan industri *MICE* & Pariwisata (seperti Goers dan Traveloka) maka perusahaan tersebut juga termasuk dalam target pasar perusahaan *MICE* & Pariwisata PT MT Investama.

Dalam riset pasar perusahaan, kami menghubungi 23 perusahaan di bidang *MICE* & Pariwisata sebagai responden dan memohon bantuan mereka untuk mengisi kuesioner yang telah disiapkan. Untuk mendapatkan data yang akurat kami menghubungi *higher up* dari perusahaan tersebut yang kemungkinan besar memahami persoalan investasi dari perusahaan tersebut, seperti pegawai *C-level* (CEO, CFO, CMO, COO), *business executive/development* perusahaan yang memahami keseluruhan perusahaan atau setidaknya pegawai dengan posisi senior. Database responden perusahaan terlampir pada Lampiran 16.

Tabel 3.7
Perusahaan yang Sudah Memiliki Investor

Perusahaan yang Sudah Memiliki Investor	Jumlah	%
Sudah Memiliki Investor	9	39%
Belum Memiliki Investor	14	61%
Total	23	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan hasil riset pada Tabel 3.7 di atas, dapat dilihat bahwa mayoritas responden yaitu sebesar 61% perusahaan belum memiliki investor, baik itu investor

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berupa badan usaha ataupun investor berupa perseorangan. Namun, walaupun hasil riset ini juga menunjukkan bahwa 39% perusahaan yang sudah memiliki investor, hampir seluruh responden masih memiliki minat untuk mencari investor baru. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan suatu perusahaan akan pendanaan modal sering kali terus berlanjut, dikarenakan adanya kebutuhan dana saat ingin membuat produk baru, melakukan ekspansi perusahaan dan berbagai macam alasan lainnya. Seperti yang dapat dilihat pada Tabel 3.8 di bawah ini, sebesar 96% dari seluruh responden menyatakan bahwa mereka masih memiliki minat untuk mencari investor baru.

Tabel 3.8
Minat untuk Mencari Investor

Berminat untuk Mencari Investor Baru	Jumlah	%
Berminat	22	96%
Tidak Berminat	1	4%
Total	23	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dalam pasar perusahaan *MICE & Pariwisata*, PT MT Investama juga bersaing dengan perusahaan *investment network* lain, perusahaan *venture capital* atau berbagai badan usaha lain yang dapat menyediakan dana investasi untuk perusahaan yang membutuhkan modal tambahan untuk usahanya. Untuk menggambarkan *market share* pasar perusahaan *MICE & Pariwisata*, PT MT Investama telah mengumpulkan data jumlah perusahaan *MICE & Pariwisata* yang mendaftarkan perusahaan mereka di perusahaan pesaing untuk mencari dana investasi atau modal perusahaan tambahan.

Tabel 3.9
Market Share Pasar Perusahaan MICE & Pariwisata 2016-2020

Perusahaan Pesaing	Jumlah Perusahaan MICE dan Pariwisata yang Mencari Dana Investasi									
	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
ANGIN	16	29%	52	31%	87	35%	95	34%	103	34%
Ideosource	18	32%	56	33%	78	32%	91	32%	97	32%
Salt Ventures	22	39%	60	36%	82	33%	95	34%	101	34%
Total	56	100%	168	100%	247	100%	281	100%	301	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan data *market share* pada Table 3.9 di atas, dapat dilihat bahwa jumlah perusahaan MICE & Pariwisata yang mendaftarkan perusahaan mereka ke perusahaan pesaing untuk mencari dana investasi terus mengalami kenaikan di setiap tahunnya. Dalam *market share* pasar perusahaan MICE dan Pariswisata ini kami tidak dapat menemukan data yang mewakili keseluruhan jumlah peluang pasar perusahaan MICE & Pariwisata yang ada di DKI Jakarta seperti pada *market share* pasar investor. Sehingga, untuk mengetahui peningkatan atau besarnya pasar perusahaan MICE & Pariwisata, PT MT Investama hanya akan fokus menggunakan data dari perusahaan pesaing. Pada tahun 2016 jumlah perusahaan MICE & Pariwisata yang mencari dana investasi mencapai 56 perusahaan dengan 16 perusahaan mendaftarkan perusahaannya di ANGIN, 18 perusahaan mendaftar di Ideosource dan 22 perusahaan mendaftar di Salt Venture.

Pada tahun 2017 jumlah perusahaan yang mencari dana investasi meningkat menjadi 168 perusahaan. Sebanyak 52 perusahaan mendaftar di ANGIN, 56 perusahaan mendaftar di Ideosource, dan 60 perusahaan mendaftar di Salt Venture.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada tahun 2018 jumlah perusahaan *MICE* & Pariwisata yang mencari dana investasi masih mengalami peningkatan menjadi 247 perusahaan. Sebanyak 87 perusahaan mendaftar di ANGIN, 78 perusahaan mendaftar di Ideosource, dan 82 perusahaan mendaftar di Salt Venture.

Pada tahun 2019 jumlah perusahaan *MICE* & Pariwisata yang mencari dana investasi meningkat menjadi 281 perusahaan, dengan 95 perusahaan mendaftarkan perusahaan mereka di ANGIN, 91 perusahaan mendaftar di Ideosource, dan sebanyak 95 perusahaan mendaftar di Salt Venture untuk mencari dana investasi.

Pada tahun 2020 jumlah perusahaan yang mencari dana investasi masih mengalami peningkatan mencapai 301 perusahaan *MICE* & Pariwisata, dimana sebanyak 103 perusahaan mendaftar di ANGIN, 97 perusahaan mendaftar di Ideosource dan 101 perusahaan mendaftar di Salt Ventures.

Grafik 3.2
Peningkatan Demand Investasi Perusahaan *MICE* & Pariwisata



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan Grafik 3.2 di atas, dapat dilihat adanya peningkatan jumlah perusahaan *MICE* & Pariwisata yang mendaftar di perusahaan pesaing untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mencari dana investasi, sehingga dapat disimpulkan bahwa *demand* perusahaan *MICE & Pariwisata* untuk mencari dana investasi melalui pihak ketiga (perusahaan *investment network*, *venture capital* dan lainnya) terus mengalami peningkatan setiap tahunnya.

3.4 Trend Perkembangan Pasar

Berdasarkan data *market share* pasar investor dan pasar perusahaan *MICE & Pariwisata* yang telah dibuat sebelumnya, dapat dilihat bahwa trend perkembangan kedua pasar tersebut terus mengalami peningkatan pada lima tahun terakhir, dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020.

Untuk memperhitungkan prediksi trend perkembangan pasar beberapa tahun kedepan, PT MT Investama akan menggunakan metode least square dengan data *market share* lima tahun kebelakang dari pasar investor dan pasar perusahaan *MICE & Pariwisata*. Metode least square merupakan metode prediksi jumlah penjualan berdasarkan pada jumlah penjualan yang lampau.

Rumus dari metode least square:

$$Y = a + bx$$

Adapun nilai variabel a dan b dalam rumus least square di atas dapat ditemukan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{\sum Y}{n}$$

$$b = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$$


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diketahui:

Y = Nilai trend untuk periode tertentu

a = Nilai trend untuk periode dasar

b = Pertambahan trend tahunan secara rata-rata

n = Jumlah unit tahun yang dihitung

x = Nilai x pada periode tahun yang dicari

3.4.1 Trend Perkembangan Pasar Investor

Dalam trend perkembangan pasar investor, akan diperhitungkan prediksi peningkatan jumlah *member* investor pada setiap perusahaan pesaing dan jumlah keseluruhan peluang pasar investor di DKI Jakarta pada tahun 2022 hingga 2027, berdasarkan data *market share* lima tahun sebelumnya (2016-2020).

Tabel 3.10
Perhitungan *Trend Perkembangan Pasar Investor* pada
Perusahaan Pesaing ANGIN

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	43	-86	4
2017	-1	52	-52	1
2018	0	58	0	0
2019	1	63	63	1
2020	2	71	142	4
Jumlah	0	287	67	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{287}{5} = 57,4 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{67}{10} = 6,7$$

Persamaan Linear $Y = a + bx = 57,4 + 6,7(x)$



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2022

$$Y = 57,4 + 6,7 (4)$$

$$Y = 84,2 = 85 \text{ investor}$$

2024

$$Y = 57,4 + 6,7 (6)$$

$$Y = 97,6 = 98 \text{ investor}$$

2026

$$Y = 57,4 + 6,7 (8)$$

$$Y = 111 \text{ investor}$$

2023

$$Y = 57,4 + 6,7 (5)$$

$$Y = 90,9 = 91 \text{ investor}$$

2025

$$Y = 57,4 + 6,7 (7)$$

$$Y = 104,3 = 105 \text{ investor}$$

2027

$$Y = 57,4 + 6,7 (9)$$

$$Y = 117,7 = 118 \text{ investor}$$

Berdasarkan hasil perhitungan trend perkembangan pasar investor pada perusahaan pesaing ANGIN, terlihat bahwa *member* investor mereka terus mengalami peningkatan dari 85 investor di tahun 2022, 91 investor di tahun 2023, 98 investor di tahun 2024, 105 investor di tahun 2025, 111 investor di tahun 2016 hingga 118 investor di tahun 2027.

Tabel 3.11
Perhitungan *Trend* Perkembangan Pasar Investor pada
Perusahaan Pesaing Ideosource

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	53	-106	4
2017	-1	59	-59	1
2018	0	67	0	0
2019	1	73	73	1
2020	2	80	160	4
Jumlah	0	332	68	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{332}{5} = 66,4 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{68}{10} = 6,8$$

$$\text{Persamaan Linear } Y = a + bx = 66,4 + 6,8(x)$$

2022

$$Y = 66,4 + 6,8 (4)$$

$$Y = 93,6 = 94 \text{ investor}$$

2024

$$Y = 66,4 + 6,8 (6)$$

$$Y = 107,2 = 108 \text{ investor}$$

2026

$$Y = 66,4 + 6,8 (8)$$

$$Y = 120,8 = 121 \text{ investor}$$

2023

$$Y = 66,4 + 6,8 (5)$$

$$Y = 100,4 = 101 \text{ investor}$$

2025

$$Y = 66,4 + 6,8 (7)$$

$$Y = 114 \text{ investor}$$

2027

$$Y = 66,4 + 6,8 (9)$$

$$Y = 127,6 = 128 \text{ investor}$$

Dapat dilihat di atas bahwa hasil perhitungan trend perkembangan pasar investor pada perusahaan pesaing Ideosource, mengalami peningkatan jumlah *member* investor setiap tahunnya dari 94 investor di tahun 2022, 101 investor di tahun 2023, 108 investor di tahun 2024, 114 investor di tahun 2025, 121 investor pada 2026, hingga 128 investor di tahun 2027.


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.12
Perhitungan *Trend* Perkembangan Pasar Investor pada
Perusahaan Pesaing Salt Ventures

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	61	-122	4
2017	-1	67	-67	1
2018	0	79	0	0
2019	1	88	88	1
2020	2	96	192	4
Jumlah	0	391	91	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{391}{5} = 78,2 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{91}{10} = 9,1$$

$$\text{Persamaan Linear } Y = a + bx = 78,2 + 9,1(x)$$

2022

$$Y = 78,2 + 9,1(4)$$

$$Y = 114,6 = 115 \text{ investor}$$

2024

$$Y = 78,2 + 9,1(6)$$

$$Y = 132,8 = 133 \text{ investor}$$

2026

$$Y = 78,2 + 9,1(8)$$

$$Y = 151 \text{ investor}$$

2023

$$Y = 78,2 + 9,1(5)$$

$$Y = 123,7 = 124 \text{ investor}$$

2025

$$Y = 78,2 + 9,1(7)$$

$$Y = 141,9 = 142 \text{ investor}$$

2027

$$Y = 78,2 + 9,1(9)$$

$$Y = 160,1 = 161 \text{ investor}$$


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil perhitungan trend perkembangan pasar investor pada perusahaan pesaing Salt Venture, mengalami peningkatan jumlah *member* investor yang lebih tinggi dibandingkan dua pesaing lainnya, dari 115 investor di tahun 2022, 124 investor di tahun 2023, 133 investor di tahun 2024, 142 investor di tahun 2025, 151 investor di tahun 2026 dan mencapai 161 investor di tahun 2027.

Tabel 3.13
Perhitungan *Trend* Perkembangan Peluang Pasar Investor
Perseorangan di DKI Jakarta

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	7.518	-15036	4
2017	-1	8.981	-8981	1
2018	0	11.696	0	0
2019	1	10.267	10267	1
2020	2	13.977	27954	4
Jumlah	0	52439	14204	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{52.439}{5} = 10.487,8 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{14.204}{10} = 1.420,4$$

$$\text{Persamaan Linear } Y = a + bx = 10.487,8 + 1.420,4(x)$$

2022

$$Y = 10.487,8 + 1.420,4 (4)$$

$$Y = 16.169,4 = 16.170 \text{ investor}$$

2024

$$Y = 10.487,8 + 1.420,4 (6)$$

$$Y = 19.010,2 = 19.011 \text{ investor}$$

2023

$$Y = 10.487,8 + 1.420,4 (5)$$

$$Y = 17.589,8 = 17.590 \text{ investor}$$

2025

$$Y = 10.487,8 + 1.420,4 (7)$$

$$Y = 20.430,6 = 20.431 \text{ investor}$$



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2026

$$Y = 10.487,8 + 1.420,4 (8)$$

$$Y = 21.851 \text{ investor}$$

2027

$$Y = 10.487,8 + 1.420,4 (9)$$

$$Y = 23.271,4 = 23.272 \text{ investor}$$

Hasil perhitungan trend perkembangan jumlah keseluruhan peluang pasar investor perseorangan di DKI Jakarta, mengalami peningkatan setiap tahunnya, dari 16.170 investor di tahun 2022, 17.590 investor di tahun 2023, 19.011 investor di tahun 2024, 20.431 investor di tahun 2025, 21.851 investor di tahun 2026, hingga 23.272 investor di tahun 2027.

Berdasarkan hasil perhitungan trend perkembangan dari pasar investor, berikut merupakan prediksi *market share* pasar investor dengan perusahaan pesaing pada tahun 2022 sampai dengan tahun 2025.

Tabel 3.14
Market Share Pasar Investor Perseorangan 2022-2027

Perusahaan Pesaing	Jumlah Member Investor Individu											
	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
ANGIN	85	0,52%	91	0,51%	98	0,51%	105	0,51%	111	0,50%	118	0,50%
Ideosource	94	0,57%	101	0,56%	108	0,56%	114	0,55%	121	0,54%	128	0,54%
Salt Ventures	115	0,70%	124	0,69%	133	0,69%	142	0,68%	151	0,68%	161	0,68%
Investor Individu Pasar Modal	16.170	98,21%	17.590	98,24%	19.011	98,25%	20.431	98,26%	21.851	98,28%	23.272	98,28%
Total	16.464	100%	17.906	100%	19.350	100%	20.792	100%	22.234	100%	23.679	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dapat dilihat pada Tabel 3.14 di atas, bahwa pada setiap tahun dari 2022 sampai dengan 2025 terdapat peluang pasar investor yang masih terbuka dengan


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jumlah yang sangat besar. Sehingga dalam proyeksi penjualan nanti, PT MT Investama dapat langsung menentukan target penjualan dari peluang pasar yang masih terbuka tanpa harus merebut pasar yang ada pada perusahaan pesaing.

3.4.2 Trend Perkembangan Pasar Perusahaan *MICE* & Pariwisata

Dalam trend perkembangan pasar perusahaan *MICE* & Pariwisata, akan diperhitungkan prediksi peningkatan jumlah perusahaan *MICE* & Pariwisata yang mendaftar pada setiap perusahaan pesaing untuk mencari dana investasi atau mencari modal perusahaan tambahan pada tahun 2022 hingga 2027, perhitungan dengan metode least square ini akan menggunakan data *market share* lima tahun sebelumnya (2016-2020).

Tabel 3.15
Perhitungan *Trend* Perkembangan Pasar Perusahaan
***MICE* & Pariwisata pada Perusahaan Pesaing ANGIN**

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	16	-32	4
2017	-1	52	-52	1
2018	0	87	0	0
2019	1	95	95	1
2020	2	103	206	4
Jumlah	0	353	217	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{353}{5} = 70,6 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{217}{10} = 21,7$$

$$\text{Persamaan Linear } Y = a + bx = 70,6 + 21,7(x)$$



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2022

$$Y = 70,6 + 21,7 (4)$$

$$Y = 157,4 = 158 \text{ perusahaan}$$

2024

$$Y = 70,6 + 21,7 (6)$$

$$Y = 200,8 = 201 \text{ perusahaan}$$

2026

$$Y = 70,6 + 21,7 (8)$$

$$Y = 244,2 = 245 \text{ perusahaan}$$

2023

$$Y = 70,6 + 21,7 (5)$$

$$Y = 179,1 = 180 \text{ perusahaan}$$

2025

$$Y = 70,6 + 21,7 (7)$$

$$Y = 222,5 = 223 \text{ perusahaan}$$

2027

$$Y = 70,6 + 21,7 (9)$$

$$Y = 265,9 = 266 \text{ perusahaan}$$

Berdasarkan hasil perhitungan trend perkembangan pasar perusahaan *MICE* & Pariwisata pada perusahaan pesaing ANGIN, terlihat bahwa jumlah perusahaan *MICE* & Pariwisata yang mencari dana melalui ANGIN mengalami peningkatan di setiap tahunnya, mulai dari 158 perusahaan di tahun 2022, 180 perusahaan di tahun 2023, 201 perusahaan di tahun 2024, 223 perusahaan di tahun 2025, 245 perusahaan di tahun 2026 dan hingga 266 perusahaan di tahun 2027.

Tabel 3.16
Perhitungan *Trend* Perkembangan Pasar Perusahaan
MICE & Pariwisata pada Perusahaan Pesaing Ideosource

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	18	-36	4
2017	-1	56	-56	1
2018	0	78	0	0
2019	1	91	91	1
2020	2	97	194	4
Jumlah	0	340	193	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{340}{5} = 68 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{193}{10} = 19,3$$

$$\text{Persamaan Linear } Y = a + bx = 68 + 19,3(x)$$

2022

$$Y = 68 + 19,3(4)$$

$$Y = 145,2 = 146 \text{ perusahaan}$$

2024

$$Y = 68 + 19,3(6)$$

$$Y = 183,8 = 184 \text{ perusahaan}$$

2026

$$Y = 68 + 19,3(8)$$

$$Y = 222,4 = 223 \text{ perusahaan}$$

2023

$$Y = 68 + 19,3(5)$$

$$Y = 164,5 = 165 \text{ perusahaan}$$

2025

$$Y = 68 + 19,3(7)$$

$$Y = 203,1 = 204 \text{ perusahaan}$$

2027

$$Y = 68 + 19,3(9)$$

$$Y = 241,7 = 242 \text{ perusahaan}$$

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil perhitungan trend perkembangan pasar perusahaan *MICE* & Pariwisata pada perusahaan pesaing Ideosource, juga mengalami peningkatan jumlah perusahaan yang mendaftar untuk mencari dana investasi, dari 146 perusahaan di tahun 2022, 165 perusahaan di tahun 2023, 184 perusahaan di tahun 2024, 204 perusahaan yang mendaftar di tahun 2025, 223 perusahaan di tahun 2026, hingga 242 perusahaan di tahun 2027.

Tabel 3.17
Perhitungan *Trend* Perkembangan Pasar Perusahaan
***MICE* & Pariwisata pada Perusahaan Pesaing Salt Ventures**

Tahun	X	Y	XY	X ²
2016	-2	22	-44	4
2017	-1	60	-60	1
2018	0	82	0	0
2019	1	95	95	1
2020	2	101	202	4
Jumlah	0	360	193	10

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

$$n = 5 \quad a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{360}{5} = 72 \quad b = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{193}{10} = 19,3$$

Persamaan Linear $Y = a + bx = 72 + 19,3(x)$

2022

$$Y = 72 + 19,3 (4)$$

$$Y = 149,2 = 150 \text{ perusahaan}$$

2023

$$Y = 72 + 19,3 (5)$$

$$Y = 168,5 = 169 \text{ perusahaan}$$



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2024

$$Y = 72 + 19,3 (6)$$

$$Y = 187,8 = 188 \text{ perusahaan}$$

2026

$$Y = 72 + 19,3 (8)$$

$$Y = 226,4 = 227 \text{ perusahaan}$$

2025

$$Y = 72 + 19,3 (7)$$

$$Y = 207,1 = 208 \text{ perusahaan}$$

2027

$$Y = 72 + 19,3 (9)$$

$$Y = 245,7 = 246 \text{ perusahaan}$$

Dapat dilihat di atas bahwa hasil perhitungan trend perkembangan pasar perusahaan *MICE & Pariwisata* pada perusahaan pesaing Salt Ventures, mengalami peningkatan, dengan jumlah perusahaan *MICE & Pariwisata* yang mendaftar untuk mencari dana investasi sebanyak 150 perusahaan di tahun 2022, 169 perusahaan di tahun 2023, 188 perusahaan di tahun 2024, 208 perusahaan di tahun 2025, 227 perusahaan di tahun 2026 dan mencapai 246 perusahaan di tahun 2027.

Berikut merupakan prediksi *market share* pasar perusahaan *MICE & Pariwisata* dengan perusahaan pesaing pada tahun 2022 sampai dengan tahun 2025.

Tabel 3.18

Market Share Pasar Perusahaan *MICE & Pariwisata* 2022-2027

Perusahaan Pesaing	Jumlah Perusahaan <i>MICE</i> dan <i>Pariwisata</i> yang Mencari Dana Investasi											
	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
ANGIN	158	35%	180	35%	201	35%	223	35%	245	35%	266	35%
Ideosource	146	32%	165	32%	184	32%	204	32%	223	32%	242	32%
Salt Ventures	150	33%	169	33%	188	33%	208	33%	227	33%	246	33%
Total	454	100%	514	100%	573	100%	635	100%	695	100%	754	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dapat dilihat pada Tabel 3.18 di atas, bahwa perhitungan prediksi trend perkembangan pasar perusahaan *MICE & Pariwisata* tetap mengalami peningkatan demand setiap tahunnya. Namun dikarenakan *market share* pasar perusahaan *MICE & Pariwisata* hanya berisi data pasar milik pesaing, maka untuk proyeksi penjualan nanti, PT MT Investama akan menentukan besarnya pasar pesaing yang akan direbut.

3.5 Proyeksi Penjualan

Dalam menentukan proyeksi penjualan, PT MT Investama akan melihat hasil perhitungan trend perkembangan pasar yang telah dibuat menjadi prediksi *market share* untuk beberapa tahun kedepan, dan menentukan besarnya persentase pasar yang akan menjadi target penjualan setiap tahunnya.

Berdasarkan prediksi *market share* pasar investor pada tahun 2022 sampai dengan tahun 2027, terdapat peluang pasar investor yang terbuka dengan jumlah yang sangat banyak. Sehingga dalam menentukan proyeksi penjualan *membership* investor, PT MT Investama tidak akan mengambil pasar pesaing melainkan mengambil peluang pasar yang masih terbuka, Berikut merupakan *market share* pasar investor pada tahun 2022 hingga 2027 melibatkan PT MT Investama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.19
Market Share PT MT Investama pada Pasar Investor 2022-2027

Perusahaan Pesaing	Jumlah Member Investor Individu											
	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
ANGIN	85	0,52%	91	0,51%	98	0,50%	105	0,51%	111	0,50%	118	0,50%
Ideosource	94	0,57%	101	0,56%	108	0,56%	114	0,55%	121	0,54%	128	0,54%
Salt Ventures	115	0,70%	124	0,69%	133	0,69%	142	0,68%	151	0,68%	161	0,68%
PT MT Investama	50	0,30%	70	0,39%	90	0,47%	110	0,53%	130	0,59%	150	0,63%
Investor Individu Pasar Modal	16.120	97,91%	17.520	97,84%	18.921	97,78%	20.321	97,73%	21.721	97,69%	23.122	97,65%
Total	16.464	100%	17.906	100%	19.350	100%	20.792	100%	22.234	100%	23.679	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dapat dilihat pada Tabel 3.19 di atas, bahwa PT MT Investama terus meningkatkan target penjualan *membership* investor setiap tahunnya dengan mengambil peluang pasar investor individu pasar modal. Target penjualan pada tahun pertama sebesar 50 *membership* investor atau 0,30% dari seluruh *market share*, pada tahun 2023 target 70 *membership* investor atau 0,39% dari *market share*, tahun 2024 target ditingkatkan menjadi 90 *membership* investor atau 0,47% dari keseluruhan *market share*, pada tahun 2025 target penjualan mencapai 110 *member* investor atau setara dengan 0,53% pasar, di tahun 2026 menjadi 130 investor atau 0,59% *market share*, hingga tahun 2027 mentargetkan 150 *member* investor atau setara dengan 0,63% dari keseluruhan *market share*.

Walaupun rata-rata pertambahan jumlah *member* investor pesaing berdasarkan perhitungan metode least square hanya sebesar delapan *member* setiap tahunnya, melihat besarnya jumlah peluang pasar investor terbuka yang berpotensi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk menjadi *angel investor*, PT MT Investama pun meningkatkan target penjualan *membership angel investor*, dimana setiap tahun bertambah sebanyak 20 *member angel investor*.

Adapun untuk pasar perusahaan *MICE* dan Pariwisata, dikarenakan data *market share* yang tersedia hanya berupa data pesaing, maka tidak terlihat jika terdapat peluang pasar yang terbuka untuk PT MT Investama, sehingga untuk proyeksi penjualan PT MT Investama akan merebut sebagian pasar dari para pesaing yang ada, berikut merupakan *market share* perusahaan *MICE* dan Pariwisata pada tahun 2022 hingga 2027 beserta persentase pasar PT MT Investama.

Tabel 3.20
Market Share PT MT Investama pada Pasar Perusahaan MICE dan Pariwisata 2022-2027

Perusahaan Pesaing	Jumlah Perusahaan MICE dan Pariwisata yang Mencari Dana Investasi											
	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
ANGIN	150	33,04%	165	32,10%	185	32,3%	193	30,4%	215	30,94%	223	29,58%
Ideosource	137	30,18%	150	29,18%	160	27,9%	176	27,7%	185	26,62%	201	26,66%
Salt Ventures	142	31,28%	154	29,96%	163	28,4%	181	28,5%	190	27,34%	205	27,19%
PT MT Investama	25	5,51%	45	8,75%	65	11,3%	85	13,4%	105	15,11%	125	16,58%
Total	454	100%	514	100%	573	100%	635	100%	695	100%	754	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Market share pasar perusahaan *MICE* dan Pariwisata pada Tabel 3.20, PT MT Investama tetap meningkatkan target penjualan di setiap tahunnya, pada tahun 2022 target penjualan *membership company* sebesar 25 *member* atau 5,51% pasar yang diambil dari para pesaing, di tahun 2023 target meningkat menjadi 8,75% dari keseluruhan *market share* sejumlah 45 *member company*, pada tahun 2024 target



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kembali ditingkatkan menjadi 65 *member* atau 11,3% pasar dari seluruh *market share*, pada tahun 2025 target penjualan *membership company* menjadi 85 *member* atau setara dengan 13,4% seluruh *market share* pasar perusahaan, di tahun 2026 target ditingkatkan kembali menjadi 105 *member* perusahaan atau 15,11% pasar, hingga ditahun 2027 menjadi 16,58% sejumlah 125 *member* perusahaan *MICE & Pariwisata*.

Jumlah target penjualan *membership company* telah disesuaikan dengan rata rata pertambahan jumlah *demand* perusahaan *MICE & Pariwisata* yang mencari dana investasi pada perusahaan pesaing setiap tahunnya, dimana target penjualan *membership company* bertambah sebanyak 20 *member* setiap tahunnya.

Berdasarkan target proyeksi penjualan yang telah ditentukan pada *market share* pasar investor dan pasar perusahaan *MICE & Pariwisata*, Berikut merupakan pembagian proyeksi penjualan *membership investor, membership company* serta tiket *MICE and Tourism Business Expo (MTBE)* sebagai pendapatan tambahan dari annual event PT MT Investama, dari tahun 2022 hingga tahun 2027.

Tabel 3.21
Pembagian Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2022

Sumber Pendapatan	Tahun 2022												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
<i>Membership Investor</i>	8	6	2	2	5	10	6	5	3	2	-	1	50
<i>Membership Company</i>	4	2	-	1	3	5	4	3	1	1	1	-	25
Tiket MTBE	-	-	-	-	-	170	-	-	-	-	-	-	170

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.22
Pembagian Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2023

Sumber Pendapatan	Tahun 2023												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
Membership Investor	5	4	5	8	10	12	14	6	3	-	2	1	70
Membership Company	3	7	1	5	5	9	7	4	2	1	1	-	45
Tiket MTBE	-	-	-	-	-	205	-	-	-	-	-	-	205

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel 3.23
Pembagian Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2024

Sumber Pendapatan	Tahun 2024												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
Membership Investor	6	9	10	12	14	15	10	9	3	1	-	1	90
Membership Company	2	2	2	5	7	16	12	8	4	4	2	1	65
Tiket MTBE	-	-	-	-	-	240	-	-	-	-	-	-	240

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel 3.24
Pembagian Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2025

Sumber Pendapatan	Tahun 2025												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
Membership Investor	1	5	9	11	18	22	21	13	7	2	-	1	110
Membership Company	3	-	2	5	13	16	19	14	5	4	2	2	85
Tiket MTBE	-	-	-	-	-	275	-	-	-	-	-	-	275

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.25
Pembagian Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2026

Sumber Pendapatan	Tahun 2026												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
Membership Investor	8	7	11	12	18	25	21	15	7	3	2	1	130
Membership Company	6	4	3	10	16	19	20	14	5	4	2	2	105
Tiket MTBE	-	-	-	-	-	300	-	-	-	-	-	-	300

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel 3.26
Pembagian Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2027

Sumber Pendapatan	Tahun 2027												Total
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
Membership Investor	7	8	12	19	20	28	25	18	7	2	3	1	150
Membership Company	6	8	9	13	19	21	22	14	5	4	2	2	125
Tiket MTBE	-	-	-	-	-	300	-	-	-	-	-	-	300

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dapat dilihat pada pembagian proyeksi penjualan *membership* MINT.id dari tahun 2022 hingga 2027, jumlah penjualan tertinggi selalu berada pada bulan Juni, hal ini dikarenakan MTBE (*MICE and Tourism Business Expo*) sebuah *annual event* PT MT Investama yang juga berperan sebagai *promotional event*, akan dilaksanakan pada bulan Juni setiap tahunnya, sehingga diasumsikan bahwa MTBE akan meningkatkan jumlah penjualan *membership* MINT.id.

Mengingat *budget* untuk pemasaran dan promosi di enam bulan awal tahun juga lebih besar (promosi untuk meningkatkanantisipasi MTBE dibulan Juni)

dibandingkan dengan enam bulan akhir tahun, maka jumlah proyeksi penjualan di enam bulan awal tahun juga diasumsikan lebih tinggi dibandingkan dengan penjualan di enam bulan akhir tahun.

3.6 Strategi Pemasaran

Sebagai upaya untuk mewujudkan proyeksi penjualan yang telah dibuat, menentukan strategi pemasaran perusahaan menjadi sebuah tahap yang sangat penting. Strategi pemasaran yang akan digunakan PT MT Investama adalah strategi dengan semua alat pemasaran dalam perusahaan yang dikenal dengan konsep *marketing mix 7P*, yaitu *products, price, promotions, place, people, process*, dan *physical evidence* (Jurnal Entrepreneur).

3.6.1 Products

Produk atau jasa utama yang ditawarkan oleh PT MT Investama merupakan paket *membership* di platform *networking* berbasis *website* MINT.id. PT MT Investama menawarkan dua paket *membership* yang berbeda, *membership company* untuk perusahaan *MICE & Pariwisata* yang sedang mencari investor atau modal tambahan untuk usahanya, serta *membership investor* untuk *angel investor* perseorangan yang terbuka untuk mencari potensi investasi di perusahaan *MICE & Pariwisata*.

PT MT Investama merancang *benefit* untuk masing-masing paket *membership* disesuaikan dengan kebutuhan kedua pihak yang dilayaninya, pihak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan *MICE & Pariwisata* dan pihak *angel investor*, hal itu lah yang menjadi *positioning* produk *membership* yang di tawarkan oleh PT MT Investama.

3.6.2 Price

Sebagai sebuah perusahaan penyedia jasa, dalam menentukan harga produk yang ditawarkan, pertama PT MT Investama menggunakan perhitungan *cost of revenue* untuk menentukan beban pokok penjualan dari kedua paket *membership* yang ditawarkan. Setelah diketahui beban pokok penjualan dari masing masing paket *membership*, PT MT Investama menggunakan strategi *value-based pricing* dalam menentukan harga jual yang akan ditawarkan kepada konsumen.

Dengan mempertimbangkan tingginya *value* sebuah *service investment network*, dimana bagi seorang investor dapat bertemu dengan berbagai peluang investasi baru dan bagi sebuah perusahaan dapat menemukan investor baru yang dapat membantu perkembangan usahanya, PT Investama memutuskan untuk menetapkan *profit margin* sebesar 50% dari beban pokok penjualan paket *membership*. Melihat harga jual yang telah ditentukan, beserta *benefit* yang didapatkan konsumen dengan harga tersebut, PT MT Investama tetap dapat bersaing dengan para pesaing.

3.6.3 Promotions

Kegiatan promosi merupakan sebuah tahap yang penting dalam strategi pemasaran, hal tersebut dikarenakan promosi dapat berperan untuk meningkatkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



pengetahuan pasar tentang produk yang ditawarkan, mendorong pasar untuk mencoba produk, bahkan untuk meningkatkan penggunaan produk.

PT MT Investama menggunakan beberapa strategi promosi *inbound* dan *outbound marketing* yang dianggap cocok dan efektif dengan target pasar yang dituju:

a. ***Inbound Marketing***

Inbound marketing merupakan suatu proses yang membantu target pasar untuk menemukan produk yang ditawarkan (Marketo) atau sebuah pemasaran non-intrusif yang berupaya membantu pengguna memecahkan masalah atau membuat keputusan melalui konten yang relevan dan bermanfaat (Cyberclick).

Dengan menggunakan berbagai bentuk konten seperti posting blog, video, podcast, media sosial, dan buletin, termasuk beberapa strategi yang berupaya untuk menarik pelanggan ke produk yang ditawarkan menggunakan informasi yang sebenarnya mereka cari. Seiring waktu, pelanggan potensial akan mulai mempercayai brand yang ditawarkan, dan akhirnya melakukan pembelian. Dapat dilihat pada Gambar 3.21 merupakan sebuah gambaran proses dari inbound marketing.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

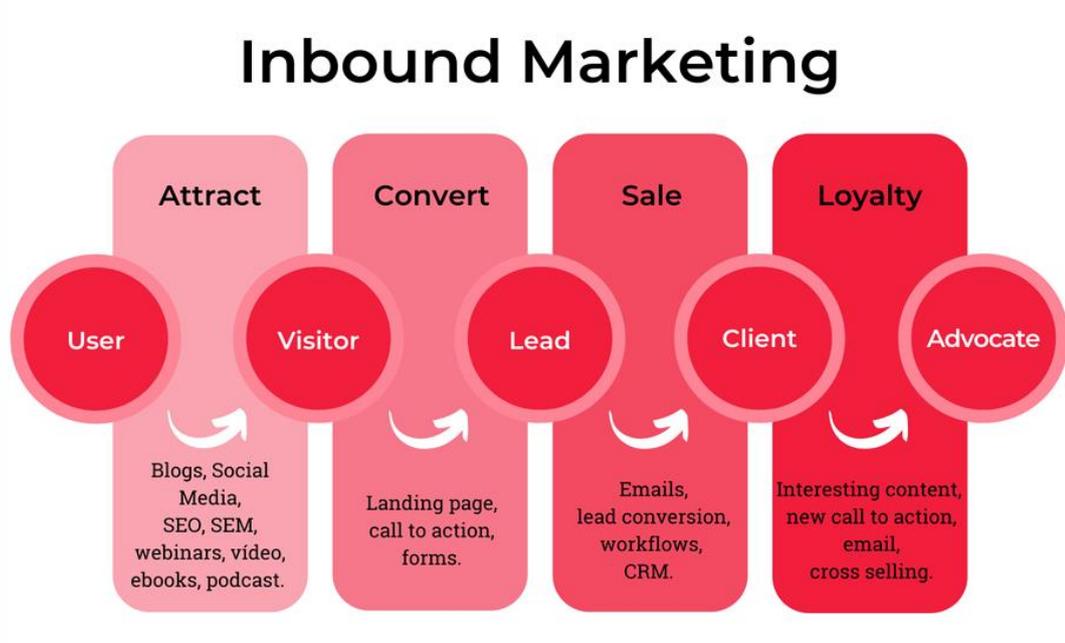




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.21
Inbound Marketing Process



Sumber: Cyberclick, 2020

Berikut merupakan beberapa *inbound* strategi yang akan diterapkan oleh PT MT Investama:

1) *Search engine Optimization (SEO)*

SEO (Search engine Optimization) merupakan sebuah proses mengoptimalkan situs web atau halaman web untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas lalu lintasnya dari hasil organik mesin pencari. *SEO* dapat menjadi sarana untuk menemukan prospek organik dan sarana untuk menawarkan produk secara natural. Sebuah fakta bahwa Google memiliki *market share* usaha *search engine* terbesar yaitu 92% (Ahrefs), menjadi alasan utama PT MT Investama untuk mengoptimalkan MINT.id pada *search engine* Google daripada Bing, DuckDuckGo, atau *search engine* lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SEO akan dioptimalkan pada platform MINT.id untuk meningkatkan *traffic* yang masuk, didukung dengan fitur News & Blog dan MT *Event* yang dapat menarik user untuk mengunjungi MINT.id main page.

2) *Social Media Marketing*

Penggunaan platform media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram, untuk menghasilkan “buzz” tentang suatu produk atau perusahaan sudah menjadi strategi promosi yang wajib untuk diterapkan. Mengingat pada Januari 2021 sebesar 61,8 % dari total populasi di Indonesia sendiri sudah menjadi pengguna media sosial. PT MT Investama akan menggunakan media sosial Instagram, Twitter dan Facebook yang termasuk dalam lima media sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia (Beritasatu.com), dan juga LinkedIn untuk membangun koneksi dengan target pasar dan jejaring usa secara professional.

Gambar 3.22
Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021



Sumber: Beritasatu.com, 2021

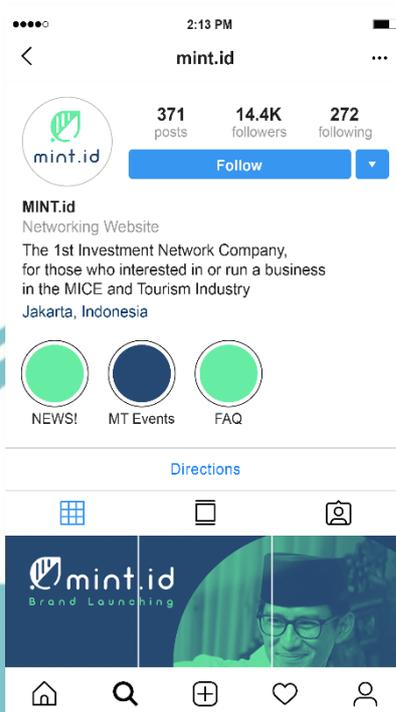


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

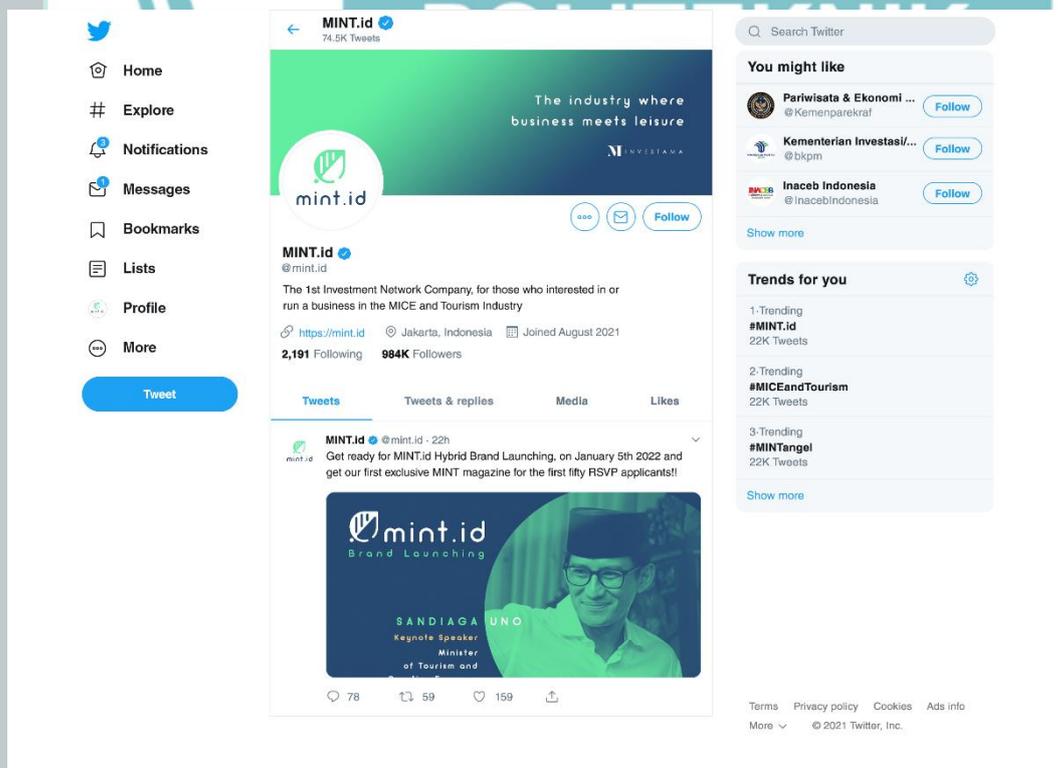
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.23
MINT.id Instagram Profile



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Gambar 3.24
MINT.id Twitter Profile



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

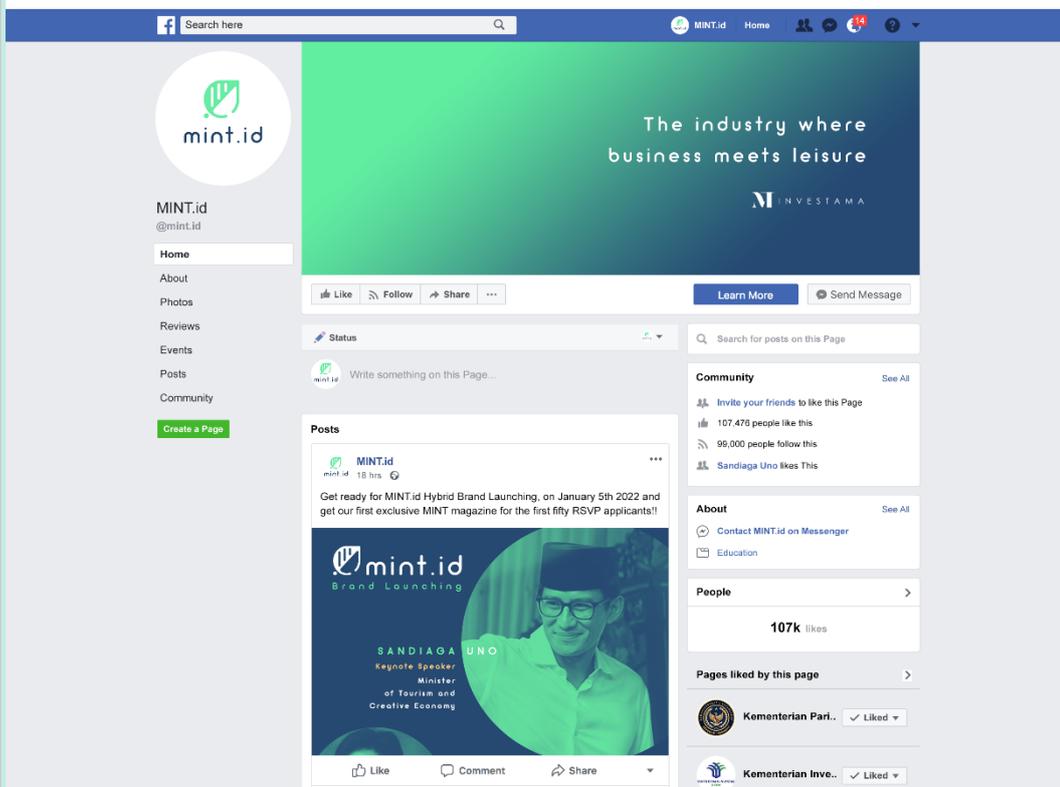


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

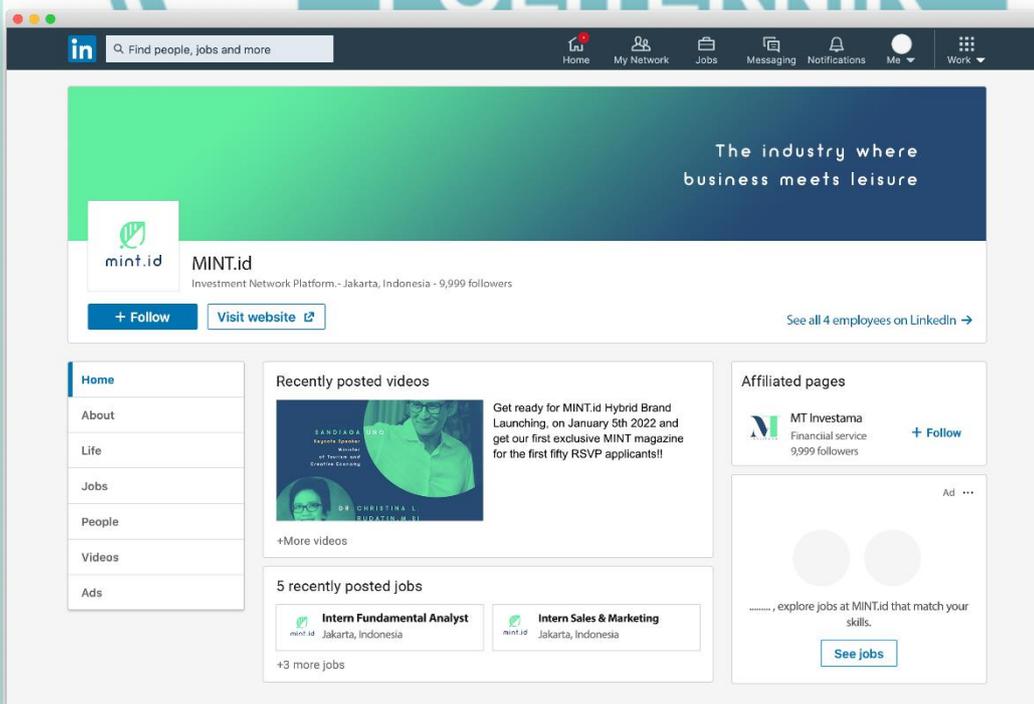
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.25
MINT.id Facebook Profile



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Gambar 3.26
MINT.id LinkedIn Profile



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3) *Promotional Events*

MT *Events* merupakan serangkaian *online event* yang dibuka secara umum dan gratis, selain sebagai upaya mengumpulkan prospek organik baru, MT *Events* juga berperan penting dalam mengedukasi pasar terkait industri yang menjadi fokus perusahaan yaitu industri *MICE & Pariwisata*.

Walaupun dapat diakses oleh kedua target pasar, pada dasarnya MT *Event* dibuat fokus untuk pasar investor. Hal itu dikarenakan MT *Events* dirancang sebagai sumber informasi terkait industri *MICE & Pariwisata* untuk meningkatkan minat dan ketertarikan investor untuk berinvestasi di kedua industri tersebut.

PT MT Investama juga memiliki *event* tahunan yaitu *MICE & Tourism Business Expo (MTBE)* sebuah *event* tahunan yang diselenggarakan oleh PT MT Investama untuk mempertemukan investor dengan perusahaan secara *hybrid*. Tidak hanya berperan sebagai *benefit* untuk para *member*, namun *MTBE* juga berperan sebagai *promotional event* untuk MINT.id. Dalam rangkaian *event* terdapat *speaker* sesuai topik yang berbeda setiap tahunnya, rangkaian *event* lainnya adalah *pitching* dan *business matching*.

b. *Outbound Marketing*

Outbound marketing pada dasarnya merupakan bentuk strategi yang dimana brand berinteraksi dengan pelanggan potensial mana pun, terlepas dari apakah mereka tertarik dengan produk atau layanan yang ditawarkan. Biasanya *outbound* strategi juga lebih bersifat *hard selling*. Berikut merupakan beberapa *outbound* strategi yang diterapkan oleh PT MT Investama:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1) *Brand Launching*

PT MT Investama akan melaksanakan brand launching untuk memperkenalkan MINT.id kepada target pasar, brand launching ini diharapkan dapat memberikan *powerfull first impression* bagi MINT.id. Untuk itu, brand launching MINT.id akan mendatangkan pembicara atau *public figure* yang dapat menarik perhatian pasar. Target public figure pertama merupakan Bapak Sandiaga Uno, sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang juga memiliki latar belakang dalam bidang investasi sebagai seorang pengusaha bidang investasi dengan perusahaannya Saratoga Investama.

Public figure kedua merupakan Ibu Christina L Rudatin sebagai Dosen dan Peneliti bidang *MICE* yang dapat memberikan wawasan terkait besarnya potensi industri *MICE* di Indonesia.

Gambar 3.27
Poster Brand Launching MINT.id



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



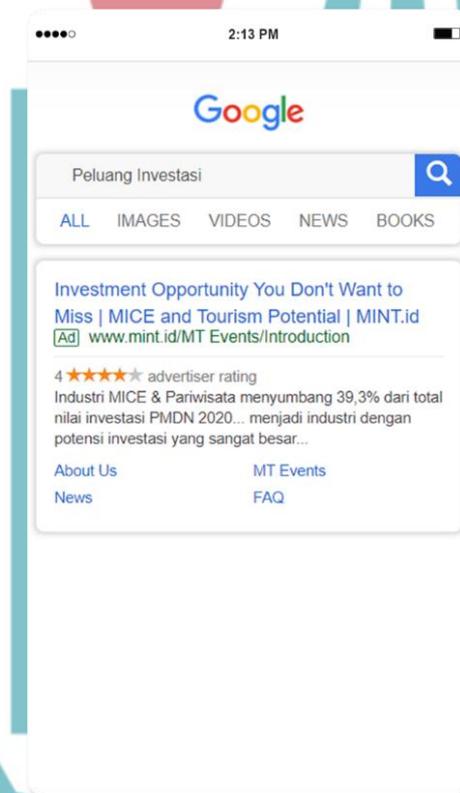
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Search Engine Advertising

Sebagai upaya untuk memaksimalkan efektivitas dari *search engine optimization* (SEO) yang telah diterapkan, PT MT Investama akan menggunakan *search engine advertising*. *Search engine advertising* yang akan digunakan adalah Google Ads yang menggunakan sistem *budget* dan *pay per click* (PPC).

Gambar 3.28
Google Ads MINT.id



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

3) Instagram Advertising

Menurut studi Demand Metric, strategi *content marketing* sangatlah efektif bagi bisnis, *content marketing* dapat menghasilkan 3x lebih banyak prospek baru

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

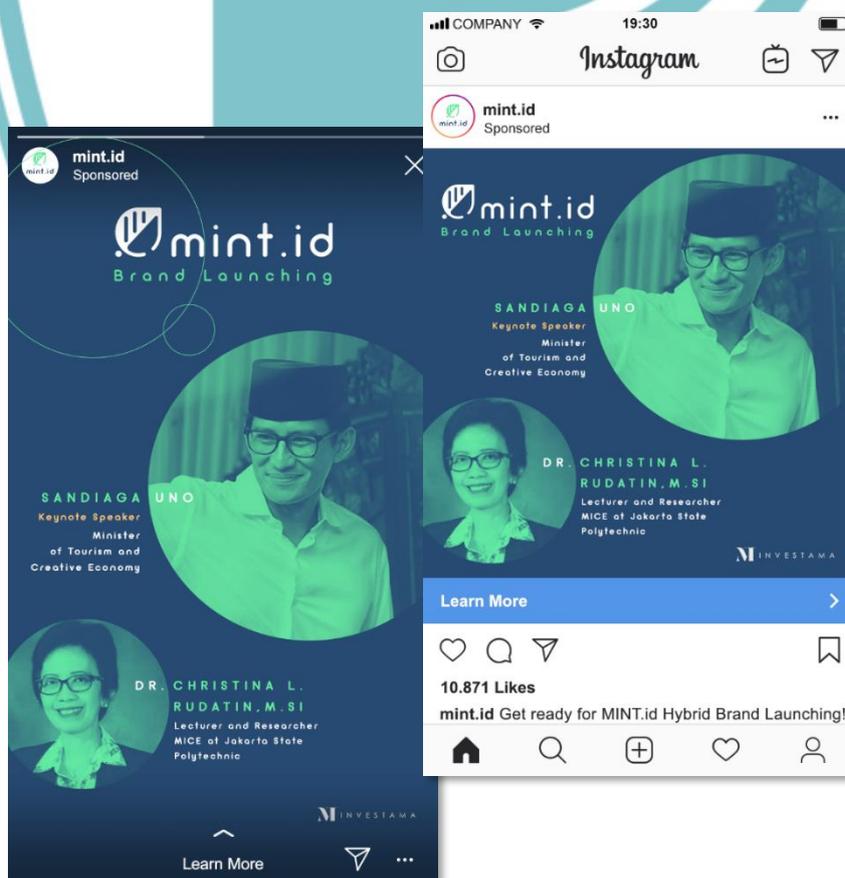
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dibandingkan strategi pemasaran tradisional, biaya yang dibutuhkan 62% lebih rendah jika dibandingkan marketing tradisional, hingga sebesar 72% responden merasa memiliki keterikatan dengan brand karena konten yang dibuat oleh brand tersebut.

Mempertimbangkan efektivitas konten marketing seperti yang dijelaskan di atas dan mengingat bahwa Instagram merupakan sosial media nomor satu yang digunakan untuk konten marketing, PT MT Investama memutuskan untuk menggunakan Instagram Ads dengan tujuan memaksimalkan konten marketing pada media sosial tersebut.

Gambar 3.29
Instagram Ads MINT.id



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4) *Direct Marketing*

Direct marketing merupakan strategi pemasaran yang mengandalkan komunikasi langsung atau distribusi kepada konsumen individu, bukan melalui pihak ketiga seperti media massa (Investopedia). PT MT Investama akan menerapkan *direct marketing* menggunakan media email dan *direct call* ke seluruh *database* kontak prospek yang telah dikumpulkan hasil dari strategi pemasaran lain, seperti *database participant MT Events*, *database prospek hasil SEO dan iklan* yang dipasang di Google dan Instagram, serta kontak prospek yang dicari secara manual oleh sales PT MT Investama melalui platform seperti LinkedIn.

3.6.4 *Place*

Place merupakan tempat perusahaan akan mendistribusikan produk yang ditawarkannya. PT MT Investama menerapkan Saluran Tingkat Nol atau *Zero Level Channel* dimana proses distribusi yang tidak memiliki tingkat perantara. Dalam kerangka kerja ini, PT MT Investama menjual paket *membership*-nya langsung ke pelanggan tanpa menggunakan perantara sama sekali. PT MT Investama menyalurkan paket *membership* menggunakan *website* MINT.id sebagai tempat distribusi produk yang ditawarkannya, seluruh kegiatan penjualan sudah terintegrasi pada *website* tersebut.

3.6.5 *People*

Mayoritas sumber daya manusia pada PT MT Investama, merupakan lulusan S1 Terapan *MICE*, sehingga memiliki kompetensi dan pemahaman yang

baik terkait industri yang difokuskan perusahaan yaitu industri *MICE & Pariwisata*. PT MT Investama juga memiliki seorang *fundamental analyst* yang terampil dalam bidang keuangan dan investasi, yang merupakan bidang inti dari produk yang ditawarkan. Diluar SDM dalam perusahaan, PT MT Investama juga memiliki investor yang memiliki latar belakang bidang keuangan, yang akan turut membimbing kinerja perusahaan.

3.6.6 Process

Dalam proses penjualan *membership* MINT.id, seluruh tahap dilakukan secara terintegrasi melalui *website* MINT.id. Baik untuk *membership angel investor* maupun *company*, akan melewati proses *screening* terlebih dahulu, untuk menjaga kualitas *member* yang sesuai dengan standar/profil target pasar dan meningkatkan peluang terjadinya *dealing* investasi melalui MINT.id.

Bagi calon *member angel investor* proses *screening* akan melihat apakah mereka memang memiliki aset yang cukup untuk menjadi seorang *angel investor*. Sehingga data yang akan dilihat berupa bukti bahwa calon *member* memiliki penghasilan stabil minimal satu miliar pertahun, rata rata jumlah pengeluaran pertahun dan apakah memiliki hutang/kredit yang perlu dibayarkan. Sedangkan bagi calon *member company* tentu proses *screening* akan dilakukan dengan melihat dokumen perusahaan seperti *business plan/proposal*, hingga *financial plan/forecast* ataupun *financial report* perusahaan tersebut.

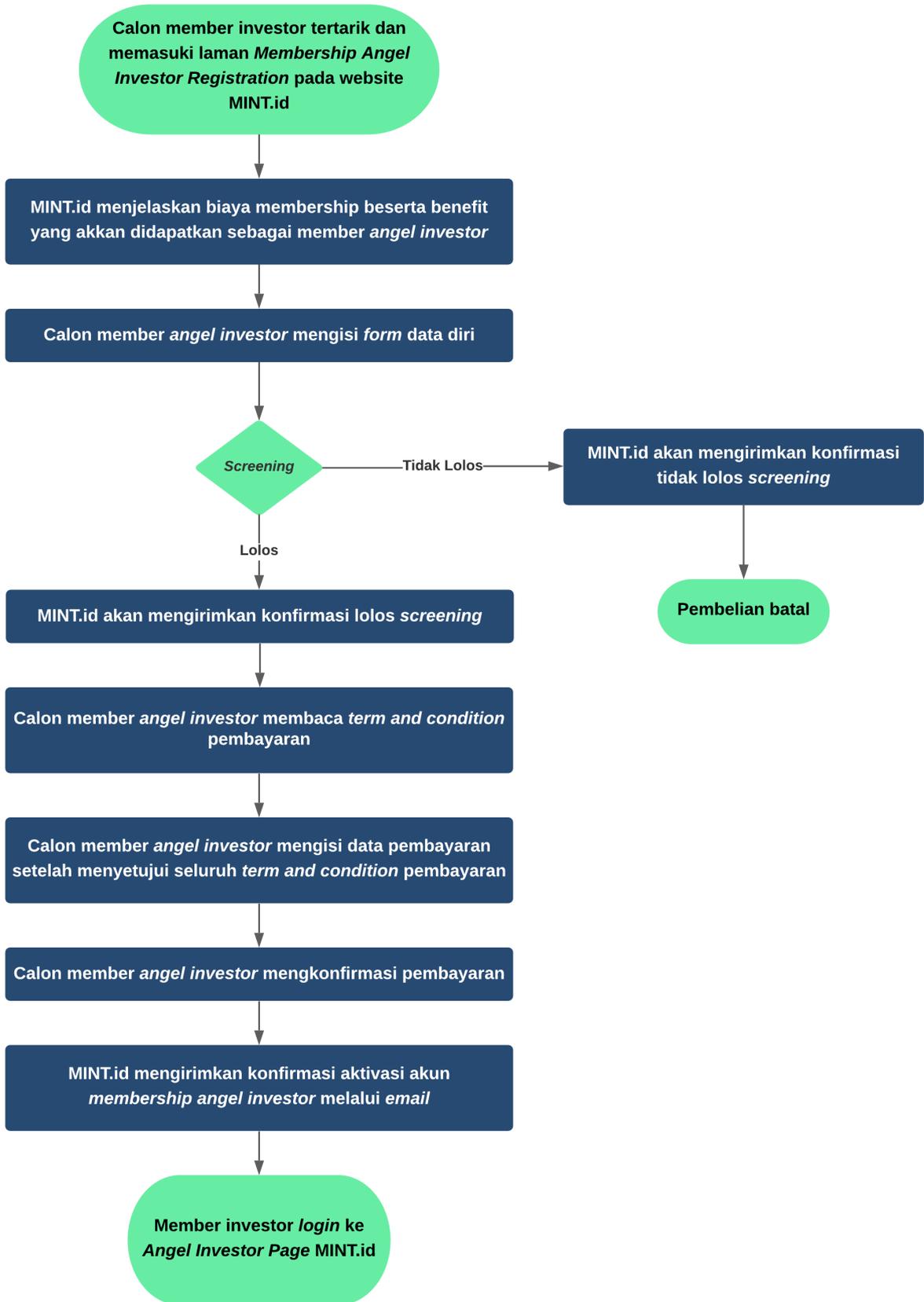
Berikut pada bagan 3.1 dan 3.2 akan dijelaskan dengan ringkas proses penjualan *membership angel investor* dan *membership company*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



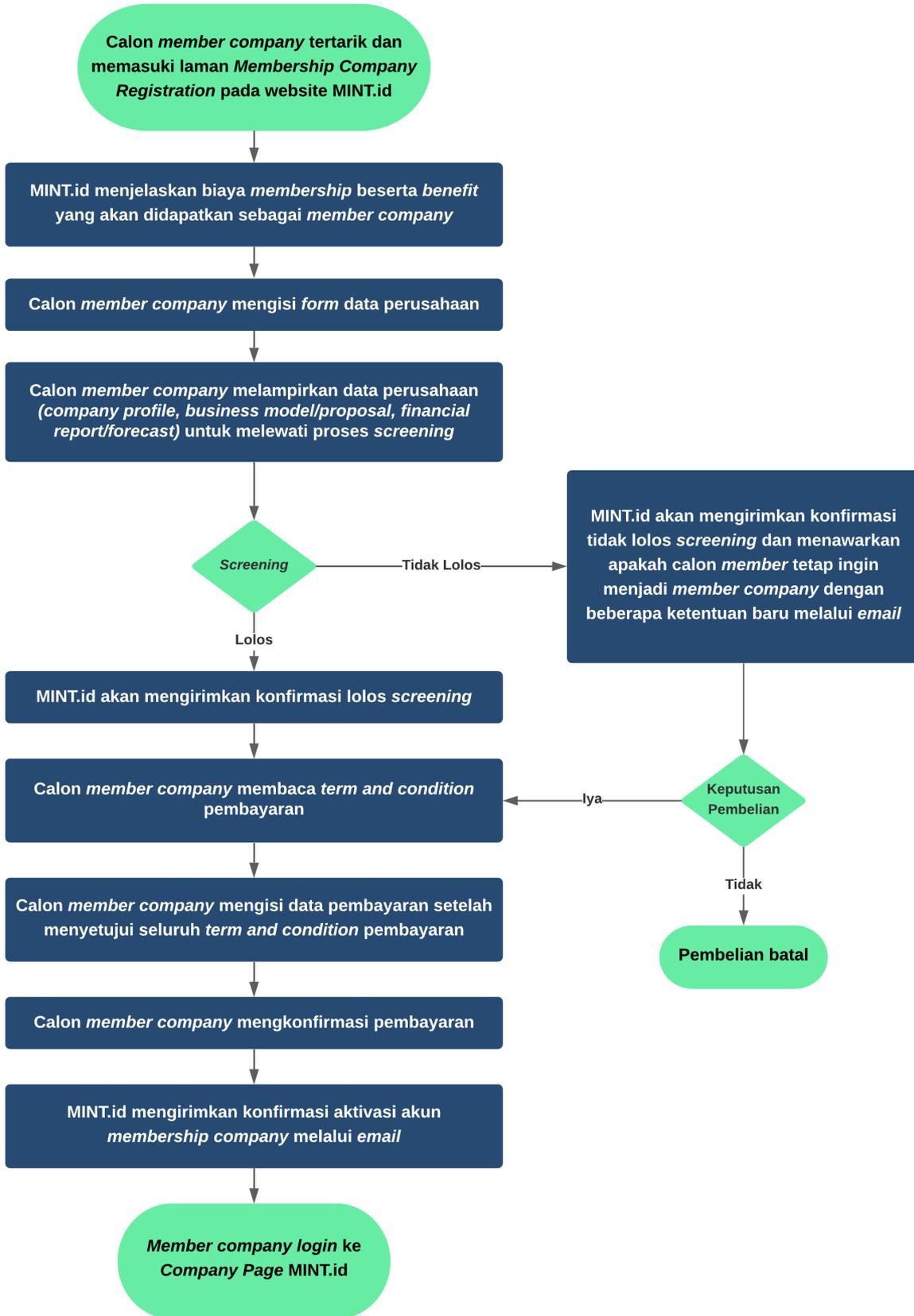
Bagan 3.1
Flowchart Proses Penjualan Membership Investor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 3.2
Flowchart Proses Penjualan Membership Company



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3.6.7 Physical Evidence

Physical evidence dari PT MT Investama merupakan kantor fisik yaitu WZ Coworking Space dengan desain interior modern yang memberikan kesan *professional* untuk melaksanakan *meeting* dengan *client* ataupun jejaring usaha lainnya. Begitu pula dengan kartu nama, *website* dan brosur MINT.id dengan desain yang menarik juga menjadi *physical evidence* dari PT MT Investama.

3.7 Analisis Pesaing

Tabel 3.27
Analisis Pesaing PT MT Investama

Nama Perusahaan	Keunggulan	Kelemahan
Angel Investment Network Indonesia (ANGIN)	<ul style="list-style-type: none"> - Perusahaan jaringan investasi tahap awal pertama di Indonesia. - Investor dapat secara aktif mengelola investasi mereka. - Portfolio investasi tetap atas nama investor. - Memiliki beberapa portofolio proyek yang mendukung kuat pemberdayaan ekonomi perempuan Indonesia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hanya fokus melayani satu pihak yaitu pihak investor. - Tidak memiliki program pemberdayaan untuk perusahaan yang mencari dana investasi. - Penyampaian benefit belum terintegrasi dalam website ANGIN.
Ideosource	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh informasi ditampilkan pada website terbilang cukup jelas. - Dapat menghimpun dana investasi dari dalam negeri dan luar negeri. - Portofolio investasi terbilang cukup beragam mulai dari perusahaan <i>financial technology</i>, <i>gaming</i>, hingga <i>film</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Website perusahaan sangat kurang menarik - Investor (<i>limited partners</i>) tidak dapat berperan aktif dalam mengelola investasi mereka. - Portofolio investasi menjadi atas nama perusahaan bukan investor. - Tidak memiliki program pemberdayaan untuk perusahaan yang mencari dana investasi.
Salt Ventures	<ul style="list-style-type: none"> - Jaringan yang dimiliki oleh Salt Ventures sangat besar. - Dapat menghimpun dana investasi dari dalam negeri dan luar negeri. - Sumber daya manusia Salt Ventures sangat kompeten dan memiliki kredibilitas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investor (<i>limited partners</i>) tidak dapat berperan aktif dalam mengelola investasi mereka. - Portofolio investasi menjadi atas nama perusahaan bukan investor. - Tidak memiliki program pemberdayaan untuk perusahaan yang mencari dana investasi. - Hanya fokus kepada perusahaan dengan usaha yang berbasis teknologi. - Minimnya informasi yang diberikan terkait cara bergabung menjadi <i>limited partners</i> (member investor mereka).

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3.8 Analisis SWOT

Analisis SWOT dilakukan untuk menemukan dan menentukan aspek-aspek penting dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di dalam suatu MINT.id.

Berikut merupakan matriks SWOT MINT.id,

Tabel 3.28
Matriks SWOT MINT.id

Faktor Internal	<p>Strength:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan <i>investment network</i> pertama yang fokus terhadap industri <i>MICE</i> & Pariwisata 2. Memiliki SDM yang ahli dan kompeten dalam industri <i>MICE</i> & Pariwisata 3. Memiliki SDM bersertifikat FMVA dari Corporate Financial Institute 4. Layanan dan fasilitas yang difokuskan untuk kedua pihak 	<p>Weakness:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pesaing memiliki koneksi dengan investor & perusahaan yang lebih banyak 2. Belum memiliki diferensiasi produk yang signifikan 3. Mengenakan biaya kepada perusahaan yang mencari dana investasi di awal
Faktor Eksternal	<p>Opportunity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya minat investor untuk investasi ke perusahaan rintisan 2. Meningkatnya jumlah investor yang signifikan di tahun 2020 3. Dorongan dari pemerintah untuk dikembangkannya industri <i>MICE</i> dan Pariwisata 	<p>Strategi SO: S1, O1: Memperkenalkan berbagai perusahaan rintisan di bidang <i>MICE</i> dan Pariwisata melalui <i>website</i> MINT.id</p> <p>S4, O3: Menciptakan layanan yang sejalan dengan kebijakan pemerintah</p>
<p>Threat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyak investor yang belum mengenal industri <i>MICE</i> dan Pariwisata jadi belum tertarik 2. Banyaknya perusahaan <i>MICE</i> dan Pariwisata yang belum <i>presentable</i> untuk ditawarkan kepada investor 3. Pandemi COVID-19 menyebabkan keraguan pada investor untuk berinvestasi di Industri <i>MICE</i> dan Pariwisata 	<p>Strategi WO: W1, O2: Menciptakan MTBE sebagai ajang memperluas <i>database</i> dan koneksi dengan para investor dan perusahaan rintisan</p> <p>W2, O3: Menciptakan diferensiasi produk dengan <i>highlight</i> perkembangan industri <i>MICE</i> dan Pariwisata</p>	<p>Strategi ST: S3, T2: Membuat program <i>Advisory</i> berupa <i>online class</i> dan <i>1 on 1 consult session</i> untuk memberdayakan <i>startup</i> bidang industri <i>MICE</i> dan Pariwisata</p> <p>S2, T3: Mengangkat topik terkait upaya penyesuaian dan pemulihan industri <i>MICE</i> dan Pariwisata dalam pandemi COVID-19 pada <i>MT Events</i> atau MTBE</p>
<p>Strategi WT: W2, T1: Membuat <i>online event</i> (<i>MT Event</i>) untuk mendukung para investor terkait industri <i>MICE</i> dan Pariwisata</p> <p>W3, T2: Memaksimalkan program <i>Advisory</i> dengan menghadirkan berbagai ahli (akademisi dan praktisi) bidang bisnis dan keuangan ternama</p>		

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9 Jejaring Usaha

Aktivitas bisnis perusahaan sebagai *investment network company* di industri *MICE & Pariwisata*, PT MT Investama perlu membangun relasi baik dengan seluruh pelaku industri terkait atau seluruh *stakeholders*. Membangun hubungan kerjasama yang baik dengan seluruh *stakeholders* akan membantu dalam pertumbuhan dan perkembangan bisnis perusahaan.

Hubungan kerjasama yang dilakukan oleh PT MT Investama berdasarkan kepada kebutuhan operasional perusahaan. Terdapat banyak industri yang bekerjasama secara langsung ataupun tidak langsung dengan PT MT Investama. Adapun industri utama yang terkait langsung dengan aktivitas bisnis perusahaan yakni adalah industri *MICE & Pariwisata*, serta industri keuangan, tepatnya investasi. Namun disamping kedua industri utama yang berkaitan secara langsung tersebut ada beberapa industri terkait yang terlibat kerjasama dengan PT MT Investama. Berikut merupakan masing-masing penjabaran gambaran jejaring usaha dari aktivitas bisnis perusahaan dengan industri terkait:

a. **Industri *MICE & Pariwisata***

Sebagai perusahaan *investment network company* terhadap industri *MICE & Pariwisata*, PT MT Investama perlu membangun relasi dengan seluruh *stakeholders* terkait industri *MICE & Pariwisata*. Adapun beberapa *stakeholders* tersebut diantaranya adalah:

1) Praktisi dalam Industri *MICE & Pariwisata*

PT MT Investama perlu membangun hubungan kerjasama dengan para praktisi dalam industri *MICE & Pariwisata* dengan tujuan para praktisi dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan wawasan atau edukasi terkait program atau *event* yang dibuat dan diselenggarakan oleh PT MT Investama.

2) Akademisi dalam Industri *MICE* & Pariwisata

PT. Investama juga perlu membangun hubungan kerjasama dengan para akademisi dalam industri *MICE* & Pariwisata dengan tujuan yang sama, yakni untuk memberikan wawasan atau edukasi terkait dengan program atau *event* dan diselenggarakan oleh PT MT Investama.

Database jejaring usaha praktisi dan akademisi *MICE* & Pariwisata terlampir pada Lampiran 27.

3) Perusahaan yang Bergerak dalam Industri *MICE* & Pariwisata

PT MT Investama sangat perlu membangun relasi yang baik dengan perusahaan yang bergerak dalam industri *MICE* & Pariwisata, terkait perusahaan-perusahaan tersebut nantinya yang akan menjadi target market dari produk MINT.id. Perusahaan ini akan *listing* kedalam platform *networking* berbasis *website*, MINT.id, untuk mencari dan mendapatkan investor. Database jejaring usaha perusahaan *MICE* & Pariwisata terlampir pada Lampiran 26.

4) Pihak Ketiga *Event MICE & Tourism Business Expo* (MTBE)

PT MT Investama perlu membangun relasi dengan seluruh pihak ketiga yang terkait dengan penyelenggaraan dan pelaksanaan *event MICE & Tourism Business Expo*, dalam hal ini menyangkut pihak venue.

5) Pemerintah (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)

PT MT Investama sangat perlu membangun relasi dengan dengan pihak Pemerintah khususnya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Hubungan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kerjasama ini diperlukan untuk PT MT Investama dapat menggunakan *website* MICE.id, yang nantinya MICE.id akan dipergunakan untuk program dan *event* dari PT MT Investama.

Database jejaring usaha venue dan staff Strategi & Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (MICE.id) untuk MTBE terlampir pada Lampiran 27.

b. **Industri Keuangan (Investasi)**

Mengingat aktivitas bisnis PT MT Investama sebagai *investment network company*, maka industri keuangan khususnya investasi beririsan langsung dengan aktivitas bisnis perusahaan. Oleh karena itu PT MT Investama akan membangun relasi dengan investor, praktisi keuangan (investasi), dan akademisi keuangan (investasi).

1) Investor

Hubungan penting yang harus dibangun dengan investor atau *angel investor* oleh PT MT Investama, dikarenakan investor disini berperan sebagai penyalur investasi terhadap perusahaan-perusahaan yang akan *listing* dalam platform *networking* MINT.id Database jejaring usaha *angel investor* terlampir pada Lampiran 25.

2) Praktisi Keuangan (Investasi)

Mengingat banyak program dan *event* yang akan diselenggarakan oleh PT MT Investama terkait *benefit* dari produk MINT.id, perusahaan perlu membangun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

relasi dengan praktisi keuangan khususnya investasi untuk melibatkan mereka kedalam program dan *event* dari PT MT Investama.

3) Akademisi Keuangan (Investasi)

Secara garis besar fungsi kerjasama praktisi keuangan dengan akademisi keuangan sama, yakni untuk melibatkan mereka kedalam program dan *event* yang akan diselenggarakan oleh PT MT Investama.

Database jejaring usaha praktisi dan akademisi bidang Bisnis dan Keuangan terlampir pada Lampiran 27.

c. Industri Hukum (Notaris)

Dalam mendirikan sebuah perusahaan, PT MT Investama membutuhkan jasa notaris untuk membuat akta perusahaan serta legalitas lain mengenai pendirian perusahaan. Dengan demikian PT MT Investama perlu membangun relasi dengan notaris, ditambah fungsi notaris sebagai pihak ketiga antara investor dan perusahaan ketika terjadinya penyaluran dana investasi dari investor kepada perusahaan, karena diperlukannya akta jual beli saham dan dokumen pemindahan dan penyerahan hak atas saham-saham. Database jejaring usaha Notaris terlampir pada Lampiran 27.

d. Industri *Financial Technology*

Sebagai perusahaan yang membuat produk berbasis platform *website* agar seluruh aktivitas mulai dari *networking*, *data screening*, hingga *payment* dibuat terintegrasi di dalamnya, maka PT MT Investama akan membangun kerjasama

dengan *payment gateway* sebagai gerbang pembayaran digital. *Payment gateway* yang akan digunakan PT MT investama dalam *website* MINT.id merupakan Xendit.

e. **Industri Perbankan**

Perlunya membangun kerjasama dengan pihak bank, dikarenakan dalam pembuatan perseroan terbatas diperlukannya rekening bank, kemudian adanya berbagai transaksi baik pengeluaran atau pemasukan yang tercatat dalam rekening perusahaan. Bank yang akan digunakan oleh PT MT Investama merupakan Bank Central Asia (BCA).

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting dalam menjalankan sebuah bisnis, terutama dalam bidang *investment network company*. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang tersebut, PT MT Investama membutuhkan beberapa sumber daya manusia yang kompeten terhadap bidang investasi dan tentunya kompeten terhadap industri *MICE & Pariwisata*, serta kemampuan lainnya seperti tanggap, kreatif, dan inovatif. Dalam hal ini tanggap mengenai perubahan bisnis di industri *MICE & Pariwisata*, perubahan kebijakan pemerintah, dan lainnya.

Menjalankan roda bisnis di bidang *investment network company* tidak hanya dapat dijalankan dengan sumber daya manusia yang hanya menegerti mengenai industri *MICE & Pariwisata* saja, melainkan ada beberapa sumber daya manusia dengan kemampuan lain yang dibutuhkan bagi PT MT Investama, mengingat bisnis yang dijalankan bersingungan dengan banyak faktor, seperti industri investasi, perusahaan, investor, praktisi, dan pemerintah.

Berdasarkan analisis pekerjaan yang telah dilakukan, PT MT Investama membutuhkan lima sumber daya manusia. Pada tahun pertama PT MT Investama menjalankan kegiatan operasional dengan empat sumber daya manusia, yaitu Direktur Utama, Direktur Keuangan, Direktur Pemasaran, dan Fundamental Financial Analyst.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.1
Jabatan dan Pendidikan Direksi PT MT Investama

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Jumlah
Direktur Utama	Sarjana Terapan	1
Direktur Keuangan	Sarjana Terapan	1
Direktur Pemasaran	Sarjana Terapan	1
<i>Fundamental Financial Analyst</i>	Sarjana	1
Total		5

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel diatas menggambarkan, sumber daya manusia berdasarkan tingkat pendidikan serta jabatan yang terdapat pada PT MT Investama yang terdiri dari lima orang. Tingkat pendidikan ini merupakan standar kualifikasi untuk PT MT Investama. Berikut merupakan standar kompetensi sumber daya manusia dari PT MT Investama:

a. Direktur Utama

- 1) Lulusan D4 atau Sarjana Terapan *MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)*.
- 2) Memahami industri investasi secara garis besar.
- 3) Dapat bertanggung jawab terhadap pekerjaan, karyawan, dan perusahaan dan memiliki jiwa kepemimpinan yang baik.
- 4) Selalu *update* dengan hal-hal yang baru terkait industri investasi dan industri pariwisata & *MICE*, atau mampu melihat peluang yang ada, sehingga perusahaan dapat terus berkembang.
- 5) Dapat menganalisa kondisi terkait bisnis perusahaan (inovasi, branding, pesaing, dan ekspansi bisnis)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 6) Dapat melakukan kerjasama dengan pihak ketiga terkait perkembangan bisnis perusahaan.
- 7) Dapat mengambil keputusan terkait perkembangan bisnis, permasalahan perusahaan, sumber daya manusia, dan permasalahan atau kebijakan lainnya dengan baik.
- 8) Mampu mengembangkan produk (product development atau business development).

b. **Direktur Keuangan**

- 1) Lulusan D4 atau Sarjana Terapan *MICE* (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*).
- 2) Menguasai semua jenis metode perhitungan keuangan.
- 3) Mampu mencatat dan membuat laporan keuangan perusahaan.
- 4) Memiliki kemampuan membaca dan menganalisa keuangan secara detail dan menyeluruh.

c. **Direktur Pemasaran**

- 1) Lulusan D4 atau Sarjana Terapan *MICE* (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*).
- 2) Memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu menjaga hubungan baik dengan kolega.
- 3) Memahami dengan detail mengenai pemasaran serta mampu mengaplikasikan strategi marketing sesuai dengan peluang pasar.

- 4) Adaptif dengan perkembangan pasar terkait dengan industri investasi dan industri pariwisata & *MICE*, trend, dan peluang.
- 5) Mampu membuat proyeksi pemasaran yang baik, guna mendorong penjualan produk.
- 6) Adaptif dengan perkembangan teknologi dan mampu menggunakan teknologi sebagai penunjang strategi pemasaran.

d. **Fundamental Financial Analyst**

- 1) Lulusan Bachelor Degree in Finance
- 2) Memiliki sertifikat CFI (Coorporate Finance Institute)
- 3) Memiliki kemampuan dalam bidang keuangan dan mampu menganalisis keuangan perusahaan. (*Financial analysis, credit evaluation and documentation, management and business analysis, risk management, dan industry analysis*).
- 4) Mampu melakukan kualifikasi perusahaan yang ingin menjadi *member* dari MINT.id berdasarkan perhitungan kelayakan perusahaan dari *business model, business plan, dan forecasting* perusahaan.
- 5) Memiliki kemampuan komunikasi yang baik, guna mendukung program *Advisory* bagi perusahaan.

4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

PT MT Investama akan berdiri pada awal tahun 2022, di bulan Januari tahun 2022, PT MT Investama melakukan pengembangan sumber daya manusia dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan perekrutan sumber daya manusia. PT MT Investama merekrut *Fundamental Financial Analyst* yang bertujuan untuk menganalisis keuangan perusahaan. (*Financial analysis, credit evaluation and documentation, management and business analysis, risk management, dan industry analysis*), menjadi penasihat perusahaan untuk mendapatkan investor, dan melakukan kualifikasi atau kurasi perusahaan yang ingin menjadi *member* dari MINT.id berdasarkan perhitungan kelayakan perusahaan dari *business model, business plan, dan forecasting* perusahaan. Peran *Fundamental Financial Analyst* sangat penting dalam berjalannya bisnis PT MT Investama sebagai *investment network company*. Berikut merupakan analisis pengembangan kebutuhan sumber daya manusia PT MT Investama bulan Januari 2022:

Tabel 4.2
Analisis Kebutuhan SDM PT MT Investama, Januari 2022

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman	Keterampilan Khusus
Fundamental Financial Analyst	<i>Bachelor Degree in Finance</i>	1 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lulusan <i>Bachelor Degree in Finance</i> 2. Memiliki sertifikat CFI (Cooperate Finance Institute) 3. Memiliki kemampuan dalam bidang keuangan dan mampu menganalisis keuangan perusahaan. (<i>Financial analysis, credit evaluation and documentation, management and business analysis, risk management, dan industry analysis</i>). 4. Mampu melakukan kualifikasi perusahaan yang ingin menjadi <i>member</i> dari <i>mint.id</i> berdasarkan perhitungan kelayakan perusahaan dari <i>business model, business plan, dan forecasting</i> perusahaan. 5. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik, guna mendukung program advisory bagi perusahaan.

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Seiring dengan berkembangnya perusahaan dan ditambah untuk meminimalisir terjadinya kebocoran keseluruhan data perusahaan, PT. MT


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Investama akan merekrut *Full Stack Engineer*, pada awal tahun 2024, yang ditujukan untuk mengoperasikan, melakukan *maintenance, update website*, dan melakukan optimilisasi terhadap keseluruhan *website* MINT.id yang sudah dibangun oleh *Developer* atau pihak ketiga.

Tabel 4.3
Analisis Kebutuhan SDM PT MT Investama, Januari 2024

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman	Keterampilan Khusus
Full Stack Engineer	S1 Teknik Informatika	1 Tahun	1. Lulusan Sarjana Teknik Informatika 2. Dapat membuat dan mengoperasikan seluruh sistem operasi dari website mint.id 3. Dapat merancang dan membuat user interface dan user experience website mint.id 4. Kreatif dan inovatif. 5. Dapat mengoperasikan Java, Pascal, Dev-C++, dan PHP 6. Dapat mengoperasikan aplikasi desain grafis, seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Seiring dengan meningkatnya proyeksi penjualan paket *membership* dari MINT.id, PT MT Investama melakukan perekrutan sumber daya manusia kembali di tahun ketiga bulan April 2024. PT MT Investama melakukan perekrutan sumber daya manusia sebagai pegawai *internship* atau magang, yakni selama 9 bulan terhitung mulai di bulan April dan akan berakhir pada bulan Desember 2024. Program *internship* dibuka setiap tahunnya, sehingga ditahun berikutnya PT MT Investama akan melakukan perekrutan kembali sumber daya manusia sebagai pegawai *internship*.


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pegawai *internship* yang akan direkrut sebagai *Intern Asistant Fundamental & Financial Analyst* yang akan membantu pekerjaan dari *Fundamental Financial Analyst*, yakni membantu dalam menganalisis keuangan perusahaan. (*Financial analysis, credit evaluation and documentation, management and business analysis, risk management, dan industry analysis*).

Tabel 4.4
Analisis Kebutuhan SDM Intern PT MT Investama, April 2024

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman	Keterampilan Khusus
Intern Asistant Fundamental Financial Analyst	College Student in Finance	3 Bulan	1.College Student in Finance 2.Memiliki kemampuan dalam bidang keuangan dan mampu menganalisis keuangan perusahaan. (Financial analysis, credit evaluation and documentation, management and business analysis, risk management, dan industry analysis). 3.Dapat mengoperasikan perangkat pengolah data. 4.Memiliki ilmu pengetahuan terkait <i>private investment</i> .

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia

Sebelum melakukan perekrutan sumber daya manusia, PT MT Investama membuat analisa pekerjaan terlebih dahulu seperti yang sudah dijabarkan sebelumnya. Dalam awal berjalannya perusahaan, PT MT Investama membutuhkan lima sumber daya manusia, dengan *timeline* perekrutan yang berbeda sesuai dengan kebutuhan dan *timeline* perusahaan. Berikut merupakan tabel rencana pembuatan kebutuhan sumber daya manusia.

Tabel 4.5
Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM PT MT Investama

Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Tersedia	Tenaga yang Harus Direkrut
Direktur Utama	1	1	-
Direktur Keuangan	1	1	-
Direktur Pemasaran	1	1	-
<i>Fundamental Financial Analyst</i>	1	-	1

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

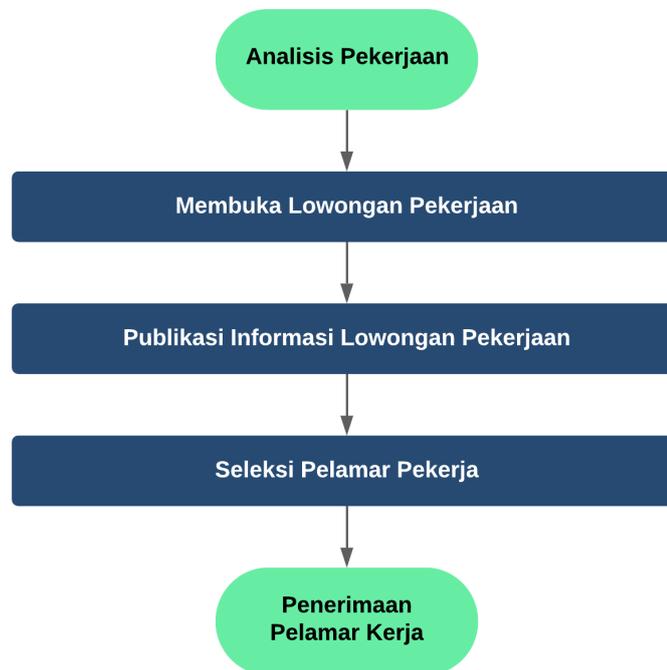
Berdasarkan tabel rencana pembuatan kebutuhan sumber daya manusia PT MT Investama, tidak perlu memiliki sumber daya manusia yang relatif banyak. Hal ini berdasarkan dari proyeksi penjualan PT MT Investama dan juga berdasarkan analisis pekerjaan berdasarkan program kerja dan proyeksi penjualan yang direncanakan.

Proses perekrutan sumber daya manusia oleh PT MT Investama dilakukan melalui platform pihak ketiga dan melalui social media ataupun *website* yang dimiliki dan dikelola oleh PT MT Investama. Proses perekrutan ini terdiri dari beberapa tahap, diantaranya melakukan analisis pekerjaan, membuka lowongan pekerjaan, *publish* informasi lowongan pekerjaan, melakukan seleksi pelamar kerja, dan penerimaan pelamar kerja. Berikut merupakan *flowchart* proses perekrutan sumber daya manusia oleh PT MT Investama:



1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 4.1
Flowchart Proses Perekrutan SDM PT MT Investama



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

4.4 Analisis Kompetensi, Kebutuhan, Pengembangan dan Rencana Kebutuhan Tenaga Lepas

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, bahwa roda bisnis yang dijalankan oleh PT MT Investama adalah sebagai *investment network company*, aktivitas bisnis terpusat kepada *networking*. Dalam hal ini PT MT Investama memiliki beragam metode *networking*, salah satunya dengan *event* MTBE (*MICE & Tourism Business Expo*).

MTBE adalah *event* tahunan yang diselenggarakan oleh PT MT Investama untuk mempertemukan investor dengan perusahaan secara *hybrid*. Dalam rangkaian *event* terdapat *speaker* sesuai topik yang berbeda setiap tahunnya, rangkaian *event* lainnya adalah *pitching*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MTBE merupakan *event* yang tergolong dalam skala yang cukup besar, dalam melaksanakan *event* MTBE, PT MT Investama kekurangan sumber daya manusia. Solusi terkait hal tersebut adalah dengan menggunakan tenaga lepas atau *outsourcing*. Tenaga kerja *outsource* ini dapat menyelesaikan berbagai pekerjaan teknis yang terkait dengan *event*.

Dalam hal perekrutan tenaga lepas atau *outsourcing* PT MT Investama membuat analisis kompetensi dan kebutuhan tenaga lepas terlebih dahulu. Berdasarkan analisis kebutuhan tenaga lepas yang dibutuhkan terhadap *event* MTBE, maka terdapat tiga jenis pekerjaan yakni, registrasi, *videographer*, dan runner.

Tabel 4.6
Tenaga Lepas MTBE (*MICE & Tourism Business Expo*)

Kategori	Jenis Pekerjaan	Tingkat Pendidikan	Jumlah
Outsourcing	Registrasi	SMA/Sederajat	2
	Videographer	SMA/Sederajat	3
	Runner	SMA/Sederajat	2

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel diatas merupakan gambaran tenaga lepas yang akan berpartisipasi dalam pelaksanaan *event* MTBE, dalam pelaksanaannya PT MT Investama membutuhkan tujuh tenaga lepas. Berikut merupakan standar kompetensi tenaga lepas untuk *event* MTBE (*MICE & Tourism Business Expo*):

a. Registrasi

- 1) Pendidikan terakhir minimal SMA atau sederajat.
- 2) Memiliki kemampuan menulis dan berbicara dalam bahasa Inggris.
- 3) Memiliki pengalaman menjadi staff registrasi minimal tiga *event*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik.
- 5) Memiliki sertifikasi klaster *certified event registration*.

b. Videographer

- 1) Pendidikan terakhir minimal SMA atau sederajat.
- 2) Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan peralatan kamera, *livestreaming*, dan *editing video*.
- 3) Minimal memiliki tiga portofolio *event* sebagai videographer.

c. Runner

- 1) Pendidikan terakhir minimal SMA atau sederajat.
- 2) Memiliki pengalaman *event* menjadi runner minimal tiga kali.
- 3) Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik.
- 4) Memiliki kemampuan menulis dan berbicara dalam bahasa Inggris.
- 5) Cepat dan tanggap dalam menyelesaikan tugas dan permasalahan.

Analisis kompetensi dan kebutuhan tenaga lepas yang telah dilakukan PT MT Investama untuk *event* MTBE. Analisis kompetensi dan kebutuhan tenaga lepas yang telah dilakukan adalah untuk *launching* produk MINT.id, mengingat MTBE (*MICE & Tourism Business Expo*) dilaksanakan setiap tahunnya dan skala *event* yang terus berkembang berdasarkan jumlah *visitor*, oleh karena itu dibutuhkan pengembangan tenaga lepas.



Secara keseluruhan tenaga lepas yang dibutuhkan sama seiring dengan perkembangan *event* MTBE. Berikut merupakan tabel pengembangan tenaga lepas untuk *event* MTBE setiap tahunnya:

Tabel 4.7
Rencana Pengembangan Tenaga Lepas MTBE
(MICE & Tourism Business Expo)

Launching Product (MTBE)			
Kategori	Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Harus Direkrut
Outsourcing	Registrasi	2	2
	Videographer	3	3
	Runner	2	2
MTBE 2022			
Kategori	Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Harus Direkrut
Outsourcing	Registrasi	3	3
	Videographer	3	3
	Runner	3	3
MTBE 2023			
Kategori	Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Harus Direkrut
Outsourcing	Registrasi	3	3
	Videographer	3	3
	Runner	4	4

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan tabel rencana pengembangan kebutuhan tenaga lepas untuk *event* MTBE, data yang terlampir merupakan data selama tiga tahun pelaksanaan *event* MTBE, dapat dilihat bahwa kebutuhan tenaga lepas terus berkembang setiap tahunnya. Kebutuhan tenaga lepas terhadap *event* MTBE tidak perlu memiliki tenaga lepas yang relatif banyak, tenaga lepas yang dibutuhkan sudah berdasarkan perhitungan proyeksi *event* dalam jangka waktu tiga tahun, yang bercermin terhadap proyeksi penjualan penjualan PT MT Investama.

Proses perekrutan tenaga lepas oleh PT MT Investama dilakukan melalui platform pihak ketiga dan melalui social media ataupun *website* yang dimiliki dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dikelola oleh PT MT Investama. Proses perekrutan tenaga lepas sama dengan proses perekrutan sumber daya manusia PT MT Investama, proses perekrutan ini terdiri dari beberapa tahap, diantaranya melakukan analisis pekerjaan, membuka lowongan pekerjaan *event*, publish informasi lowongan pekerjaan *event*, melakukan seleksi pelamar kerja, dan penerimaan pelamar kerja.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Teknologi sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dan secara tidak langsung hal tersebut mempengaruhi pola kegiatan masyarakat secara umum, hal ini dapat dilihat dengan hadirnya GOJEK yang mengubah pola kegiatan masyarakat dalam memilih transportasi hingga pemesanan makanan melalui aplikasi.

Teknologi juga menjadi salah satu indikator bahwa perusahaan yang adaptif dengan perkembangan teknologi akan terus meningkatkan produk dan layanan mereka dengan memanfaatkan teknologi terkini. Dengan teknologi, dalam melakukan perkembangan bisnis akan menjadi lebih efisien. Penggunaan teknologi ini dapat mengetahui banyak hal mulai dari kebutuhan dan keinginan konsumen, *trend* pasar, dan lain-lainnya, yang nantinya hal ini juga akan berpengaruh terhadap strategi perusahaan atau bisnis.

Perkembangan teknologi yang cepat memaksa perusahaan-perusahaan untuk adaptif terhadap perubahan dan perkembangan teknologi tersebut. Oleh karena itu PT MT Investama juga melakukan pemanfaatan teknologi guna meningkatkan kinerja bisnis perusahaan.

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Analisis dan perencanaan pemanfaatan teknologi oleh PT MT Investama terbagi menjadi dua, pemanfaatan teknologi informasi yang terbagi antara perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*).



5.1.1 Perangkat Teknologi

Dalam menunjang aktivitas bisnis PT MT Investama, meliputi kegiatan marketing, keuangan dan operasional. PT MT Investama membutuhkan perangkat teknologi yang dibutuhkan untuk aktivitas bisnis perusahaan, diantaranya:

Tabel 5.1
Perangkat Keras (*Hardware*)

Tipe Perangkat	Jenis Perangkat	Jumlah Unit	Spesifikasi	Fungsi
Hardware	Laptop	1	Lenovo V14 Athlon - Display : 14.0" HD (1366x768) TN 220Nits Anti Glare - Processor : AMD Athlon Gold 3150U (2.4/3.5Ghz 2C 4T 1MB L2/4MB L3) - Memory : 8GB (4GB Onboard+4GB DDR4 2400 SODIMM) - Hard Drive : SSD 256GB M.2 2242 NVME TLC + SATA HDD 1TB 5400RPM - Graphics : AMD Radeon Graphics - Operating System : WIN 10 HOME + MS Office Home & Student 2019 - Networking : WLAN 1x1AC, 2x2 + Bluetooth 5.0 - Audio : Dolby® Audio - Battery : 2Cell 30Wh with 65W round tip AC adapter - Camera : INTEGRATED	Membantu dalam pembuatan website, mengolah input dan pengolahan data, keuangan, administrasi, dan kegiatan operasional lainnya.
Hardware	Printer	1	Brother DCP-T310 Printer Multifungsi Colour Print, Scan, Copy Kecepatan Cetak 27/10 ppm (Fast Mode Print Speed) 12/6 ipm (ISO Print Speed) Resolusi Cetak 1200 x 6000 dpi (Dot Per Inch) Dimensi 435 mm x 380 mm x 159 mm	Alat cetak, <i>fotocopy</i> , dan <i>scan</i> dokumen keuangan administrasi, materi, <i>meeting</i> , dan pembahasan lainnya yang memerlukan media cetak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hardware	Flashdisk	2	<p>Sandisk Ultrafair 32GB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merk : SanDisk - Model : Ultra Flair CZ73 - Kapasitas : 32 GB - Kinerja/Kecepatan : Kecepatan transfer hingga 150MB/detik - Dimensi : 0,52" x 1,67" x 0,26" (13,21 mm x 42,42 mm x 6,60 mm) 	Sebagai alat media penyimpanan data eksternal.
Hardware	Harddisk	2	<p>WD My Passport 1TB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensi: 2.5 inch - Kapasitas : 1TB - USB 3.2 Gen 1 Compatible untuk USB 3.2/3.0/2.0 - OS Support : Windows 10, Windows 8, Windows 7, Mac OS 	Sebagai alat media penyimpanan data eksternal dengan kapasitas penyimpanan yang besar.
Hardware	Proyektor	1	<p>ViewSonic PJD 5153</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolution : 800(H) x 600(V) - Brightness (ANSI Lumens) : 3300 lm - Contrast (Max.) : 22,000:1 - Lamp Hour (Normal / Sleep Mode) : 5000/10000 hrs - Throw Ratio in Meters (Wide ~ Tele) : 1.86 ~ 2.04 - Optical Zoom : 1.1x - Digital Zoom : 0.8X~2.0X - Screen Size : 30 ~300 Diagonal - Projection Offset : 120%+/-5% - Display Colours : 1.07 Billion Colors (30 bits per color) - Dimension (WxDxH) : 316 mm (W) x 228mm (D) x 103.7 mm (H) 	Media untuk menampilkan video, gambar, dan data dari komputer untuk keperluan meeting, presentasi, dan lain-lain.

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel 5.2
Perangkat Lunak (*Software*)

Tipe Perangkat	Jenis Perangkat	Nama Produk	Fungsi
Software	Data Processing	<p>Microsoft Word</p> <p>Microsoft Excel</p> <p>Microsoft Power Point</p>	Membantu dalam pengolahan data perusahaan, mengolah keuangan, administrasi, operasional, materi, proposal, dan aktivitas bisnis lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Software	Design	Adobe Photoshop Adobe Illustrator	Software yang digunakan dalam pembuatan design yang berkaitan dengan aktivitas bisnis perusahaan, <i>marketing</i> , <i>social media</i> , <i>event</i> , <i>website</i> , dll.
Software	Video Editing	Adobe Premier Adobe After Effect	Software yang digunakan untuk pembuatan & <i>editing</i> video yang berkaitan dalam pengembangan perusahaan mengenai produk, <i>event</i> , <i>marketing</i> , <i>social media</i> , dll
Software	Programming	Pascal Dev-C++ JavaScript	Software programming yang digunakan untuk pembuatan website <i>mint.id</i>
Software	Design & Prototype	Figma	Membantu dalam pembuatan <i>user interface</i> dan <i>user experience</i> untuk website <i>mint.id</i>
Software	Broadcasting	vMix	Software yang digunakan untuk <i>live streaming</i> untuk event MTBE
Software	Social Media	Instagram Linkedin	Membantu dalam melakukan aktivitas promosi, <i>networking</i> , pemberitahuan informasi, dll
Software	Video Conference Platform	Zoom <i>mice.id</i>	Software atau aplikasi yang digunakan untuk melaksanakan <i>meeting</i> , <i>networking</i> dengan <i>stakeholder</i> , & <i>event (monthly online pitching & MTBE)</i> .
Software	Website	<i>mint.id</i>	Platform yang dikembangkan untuk <i>networking</i> antara <i>investor</i> dan perusahaan.

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Dalam berjalannya aktivitas bisnis dengan perkembangan serta kebutuhan teknologi PT MT Investama melakukan pengembangan teknologi seiring dengan berkembangnya bisnis, berikut merupakan tahapan pengembangan teknologi PT MT Investama guna mendorong aktivitas bisnis perusahaan:

a. *Procurement*

Aktivitas *procurement* atau pengadaan adalah sebuah proses kegiatan untuk pemenuhan atau penyediaan kebutuhan barang atau dapat dikatakan *procurement* adalah proses pengadaan barang berdasarkan kebutuhan. Dalam hal pengembangan teknologi PT MT Investama melakukan proses pertama adalah *procurement*.

1) Analisa Kebutuhan Perusahaan

Tahap pertama pengembangan teknologi PT MT Investama adalah dengan membuat analisa kebutuhan perusahaan seperti yang sudah dijabarkan diatas. Dalam hal ini seluruh departemen melakukan analisis kebutuhan teknologi mereka masing-masing. Analisis kebutuhan teknologi ini juga menyangkut kepada kegiatan operasional, pemasaran, eksternal dan internal perusahaan.

2) Pemilihan Supplier/Vendor

Tahap kedua adalah pemilihan *supplier* atau vendor berdasarkan analisa kebutuhan perusahaan yang telah dilakukan.

3) Otorasi Pembelian oleh Direktur Keuangan

Tahap kedua adalah permohonan izin pembelian barang (*software & hardware*) kepada pemberi izin pembelian yakni Direktur Keuangan.

4) Pembelian Kebutuhan Tekonologi

Tahap terakhir adalah pembelian barang, kepada vendor yang telah disepakati bersama.

b. Pengaplikasian Teknologi

Setelah melakukan proses *procurement*, tahap pengembangan teknologi berikutnya adalah pengaplikasian teknologi. Pengaplikasian teknologi berdasarkan analisis kebutuhan teknologi yang telah dilakukan oleh masing-masing department, guna meningkatkan efektivitas pekerjaan mereka. Untuk dapat memperjelas tahapan pengembangan teknologi oleh PT MT Investama berikut merupakan *flowchart* pengembangan teknologi.

Bagan 5.1
Flowchart Pengembangan Teknologi



Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI

ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN

6.1 Rencana Kebutuhan Investasi

Rencana kebutuhan investasi merupakan modal dasar yang harus disediakan oleh perusahaan pada awal pembentukan perusahaan dengan tujuan sebagai modal awal penyelenggaraan kegiatan dan kebutuhan PT MT Investama. Modal yang ditanamkan sejumlah Rp250.000.000,00 (Dua ratus lima puluh juta rupiah) dengan detail sebagai berikut.

Tabel 6.1
Rencana Investasi PT MT Investama

Nama	Nilai Saham	Persentase
Vincent Alessandro Sugianto	Rp125,000,000	50%
Gilbertus Pratamaputra	Rp75,000,000	30%
Oryza Sativa	Rp25,000,000	10%
Zahira Trihandriani	Rp25,000,000	10%
Total	Rp250,000,000	100%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan tabel 6.1 Modal Investasi tersebut akan digunakan untuk segala keperluan perusahaan, mulai dari kegiatan pra-operasional hingga seluruh kegiatan yang dilakukan oleh PT MT Investama terhitung pada bulan Oktober 2021 hingga Desember 2021.


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan

Anggaran biaya pokok penjualan merupakan anggaran yang ditetapkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan produk utama PT MT Investama, yaitu *membership*. Adapun anggaran biaya produk penjualan PT MT Investama dibagi menjadi dua, yaitu anggaran biaya produk *membership company* dan *membership angel investor*, dengan rincian biaya di lampiran 36.

Tabel 6.2
Anggaran Biaya Produk *Membership Company*

No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1	E-Magazine	4	bulan	Rp 15,000	Rp 60,000
2	MTBE	1	kali	Rp 800,000	Rp 800,000
3	Speaker MT Event	4	bulan	Rp 110,000	Rp 440,000
4	Consult Fee	6	bulan	Rp 125,000	Rp 750,000
5	Speaker Online Class	12	bulan	Rp 110,000	Rp 1,320,000
6	Payment Gateway	1	transaksi	Rp 25,000	Rp 25,000
TOTAL MEMBERSHIP COMPANY 2022					Rp 3,395,000
PERSENTASE KEUNTUNGAN 50%					Rp 1,697,500
TOTAL KESELURUHAN					Rp 5,092,500
PEMBULATAN					Rp 5,100,000

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Tabel 6.3
Anggaran Biaya Produk *Membership Angel Investor*

No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1	E-Magazine	4	bulan	Rp 15,000	Rp 60,000
2	MTBE	1	kali	Rp 800,000	Rp 800,000
3	Speaker MT Event	4	bulan	Rp 110,000	Rp 440,000
4	Speaker Online Class	12	bulan	Rp 110,000	Rp 1,320,000
5	Payment Gateway	1	transaksi	Rp 25,000	Rp 25,000
TOTAL MEMBERSHIP ANGEL INVESTOR 2022					Rp 2,645,000
PERSENTASE KEUNTUNGAN 50%					Rp 1,322,500
TOTAL KESELURUHAN					Rp 3,967,500
PEMBULATAN					Rp 4,000,000

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021



6.3 Proyeksi Penjualan

Berdasarkan dengan perkiraan proyeksi penjualan yang telah dibahas pada Bab III, menghasilkan keputusan proyeksi penjualan PT MT Investama. Proyeksi ini dibuat berdasarkan pada perhitungan tren yang dilakukan terhadap para pesaing dan menghasilkan gambaran *marketshare* yang bisa dijadikan peluang. Berikut rincian proyeksi penjualan PT MT Investama.

Tabel 6.4
Proyeksi Penjualan PT MT Investama Tahun 2022-2027

No	Nama Produk	Tahun 2022			No	Nama Produk	Tahun 2023		
		Target	Penjualan	Total Penjualan			Target	Penjualan	Total Penjualan
1	Membership Angel Investor	50	Rp4,000,000	Rp 200,000,000	1	Membership Angel Investor	70	Rp4,100,000	Rp287,000,000
2	Membership Company	25	Rp5,100,000	Rp127,500,000	2	Membership Company	45	Rp5,250,000	Rp236,250,000
3	Tiket Masuk Non-Member MTBE	75	Rp1,050,000	Rp 78,750,000	3	Tiket Masuk Non-Member MTBE	75	Rp1,150,000	Rp 86,250,000
4	Tiket Presentasi Member MTBE	7	Rp2,650,000	Rp 18,550,000	4	Tiket Presentasi Member MTBE	7	Rp2,950,000	Rp 20,650,000
5	Tiket Presentasi Non-Member MTBE	8	Rp3,150,000	Rp 25,200,000	5	Tiket Presentasi Non-Member MTBE	8	Rp3,470,000	Rp 27,760,000
6	Tiket Display+Booth Online Member MTBE	5	Rp1,750,000	Rp 8,750,000	6	Tiket Display+Booth Online Member MTBE	5	Rp1,925,000	Rp 9,625,000
7	Tiket Display+Booth Online Non-Member MTBE	5	Rp2,250,000	Rp 11,250,000	7	Tiket Display+Booth Online Non-Member MTBE	5	Rp2,475,000	Rp 12,375,000
8	Tiket Masuk Online Non-Member MTBE	50	Rp 500,000	Rp 25,000,000	8	Tiket Masuk Online Non-Member MTBE	65	Rp 550,000	Rp 35,750,000
9	Tiket Booth Online Member MTBE	10	Rp 750,000	Rp 7,500,000	9	Tiket Booth Online Member MTBE	20	Rp 825,000	Rp 16,500,000
10	Tiket Booth Online Non-Member MTBE	10	Rp1,000,000	Rp 10,000,000	10	Tiket Booth Online Non-Member MTBE	20	Rp1,100,000	Rp 22,000,000
TOTAL		245		Rp512,500,000	TOTAL	320		Rp754,160,000	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

No	Nama Produk	Tahun 2024			No	Nama Produk	Tahun 2025		
		Target	Penjualan	Total Penjualan			Target	Penjualan	Total Penjualan
1	Membership Angel Investor	90	Rp4,200,000	Rp 378,000,000	1	Membership Angel Investor	110	Rp4,300,000	Rp 473,000,000
2	Membership Company	65	Rp6,000,000	Rp 390,000,000	2	Membership Company	85	Rp6,150,000	Rp 522,750,000
3	Tiket Masuk Non-Member MTBE	75	Rp1,275,000	Rp 95,625,000	3	Tiket Masuk Non-Member MTBE	75	Rp1,400,000	Rp 105,000,000
4	Tiket Presentasi Member MTBE	7	Rp3,250,000	Rp 22,750,000	4	Tiket Presentasi Member MTBE	7	Rp3,600,000	Rp 25,200,000
5	Tiket Presentasi Non-Member MTBE	8	Rp3,850,000	Rp 30,800,000	5	Tiket Presentasi Non-Member MTBE	8	Rp4,250,000	Rp 34,000,000
6	Tiket Display+Booth Online Member MTBE	5	Rp2,150,000	Rp 10,750,000	6	Tiket Display+Booth Online Member MTBE	5	Rp2,375,000	Rp 11,875,000
7	Tiket Display+Booth Online Non-Member MTBE	5	Rp2,750,000	Rp 13,750,000	7	Tiket Display+Booth Online Non-Member MTBE	5	Rp3,050,000	Rp 15,250,000
8	Tiket Masuk Online Non-Member MTBE	80	Rp 600,000	Rp 48,000,000	8	Tiket Masuk Online Non-Member MTBE	95	Rp 650,000	Rp 61,750,000
9	Tiket Booth Online Member MTBE	30	Rp 900,000	Rp 27,000,000	9	Tiket Booth Online Member MTBE	40	Rp1,000,000	Rp 40,000,000
10	Tiket Booth Online Non-Member MTBE	30	Rp1,200,000	Rp 36,000,000	10	Tiket Booth Online Non-Member MTBE	40	Rp1,325,000	Rp 53,000,000
TOTAL		395		Rp1,052,675,000	TOTAL		470		Rp1,341,825,000
No	Nama Produk	Tahun 2026			No	Nama Produk	Tahun 2027		
		Target	Penjualan	Total Penjualan			Target	Penjualan	Total Penjualan
1	Membership Angel Investor	130	Rp4,400,000	Rp 572,000,000	1	Membership Angel Investor	150	Rp4,500,000	Rp 675,000,000
2	Membership Company	105	Rp6,300,000	Rp 661,500,000	2	Membership Company	125	Rp6,450,000	Rp 806,250,000
3	Tiket Masuk Non-Member MTBE	75	Rp1,550,000	Rp 116,250,000	3	Tiket Masuk Non-Member MTBE	75	Rp1,705,000	Rp 127,875,000
4	Tiket Presentasi Member MTBE	7	Rp4,000,000	Rp 28,000,000	4	Tiket Presentasi Member MTBE	7	Rp4,350,000	Rp 30,450,000
5	Tiket Presentasi Non-Member MTBE	8	Rp4,700,000	Rp 37,600,000	5	Tiket Presentasi Non-Member MTBE	8	Rp5,150,000	Rp 41,200,000
6	Tiket Display+Booth Online Member MTBE	5	Rp2,625,000	Rp 13,125,000	6	Tiket Display+Booth Online Member MTBE	5	Rp2,900,000	Rp 14,500,000
7	Tiket Display+Booth Online Non-Member MTBE	5	Rp3,400,000	Rp 17,000,000	7	Tiket Display+Booth Online Non-Member MTBE	5	Rp3,750,000	Rp 18,750,000
8	Tiket Masuk Online Non-Member MTBE	100	Rp 700,000	Rp 70,000,000	8	Tiket Masuk Online Non-Member MTBE	100	Rp 750,000	Rp 75,000,000
9	Tiket Booth Online Member MTBE	50	Rp1,100,000	Rp 55,000,000	9	Tiket Booth Online Member MTBE	50	Rp1,200,000	Rp 60,000,000
10	Tiket Booth Online Non-Member MTBE	50	Rp1,450,000	Rp 72,500,000	10	Tiket Booth Online Non-Member MTBE	50	Rp1,600,000	Rp 80,000,000
TOTAL		535		Rp1,642,975,000	TOTAL		575		Rp1,929,025,000

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.4 Proyeksi Arus Kas

Proyeksi arus kas merupakan proyeksi keuangan yang memperlihatkan arus keluar masuk uang yang berasal dari investasi dan pendapatan penjualan, yang selanjutnya dikurangi dengan pengeluaran yang terdiri dari harga pokok penjualan, beban operasional, beban peralatan, beban promosi hingga perpajakan. Proyeksi arus kas PT MT Investama dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 6.5
Arus Kas *General* PT MT Investama Tahun 2021-2027

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Pemasukan							
Saldo Kas Awal	Rp 250,000,000	Rp 183,941,504	Rp 65,466,357	Rp 73,980,872	Rp 129,142,177	Rp 298,718,105	Rp 582,057,117
Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 512,500,000	Rp 754,160,000	Rp 1,052,675,000	Rp 1,341,825,000	Rp 1,642,975,000	Rp 1,929,025,000
Total Penerimaan	Rp 250,000,000	Rp 696,441,504	Rp 819,626,357	Rp 1,126,655,872	Rp 1,470,967,177	Rp 1,941,693,105	Rp 2,511,082,117
Pengeluaran							
Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp 217,125,000	Rp 348,062,750	Rp 510,915,000	Rp 662,835,000	Rp 820,405,000	Rp 981,925,000
Beban Operasional	Rp 49,306,496	Rp 410,620,082	Rp 388,927,976	Rp 479,716,280	Rp 500,517,359	Rp 518,304,039	Rp 530,001,305
Pembelian Aset	Rp 16,752,000	Rp -	Rp 4,020,000	Rp -	Rp -	Rp 9,880,000	Rp -
Pph 21	Rp -	Rp 667,566	Rp 863,958	Rp 1,619,040	Rp 2,187,588	Rp 2,832,074	Rp 3,177,767
Pajak Badan 0,5%	Rp -	Rp 2,562,500	Rp 3,770,800	Rp 5,263,375	Rp 6,709,125	Rp 8,214,875	Rp 9,645,125
Total Pengeluaran	Rp 66,058,496	Rp 630,975,147	Rp 745,645,484	Rp 997,513,695	Rp 1,172,249,072	Rp 1,359,635,988	Rp 1,524,749,197
Saldo Kas Akhir	Rp 183,941,504	Rp 65,466,357	Rp 73,980,872	Rp 129,142,177	Rp 298,718,105	Rp 582,057,117	Rp 986,332,920

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6.5 Neraca Keuangan

Neraca keuangan memperlihatkan ringkasan dari posisi keuangan perusahaan per 31 Desember mulai dari tahun 2021 sampai dengan tahun 2027 terkait total aktiva yang terdiri dari kas, peralatan dan penyusutan dengan total kewajiban yaitu laba perusahaan ditambah dengan ekuitas atau modal akhir 31 Desember.



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.6
Neraca PT MT Investama Tahun 2021-2027

AKTIVA	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Aktiva Lancar							
Kas dan Setara Kas	Rp 183,941,504	Rp 65,466,357	Rp 73,980,872	Rp 129,142,177	Rp 298,718,105	Rp 582,057,117	Rp 986,332,920
Jumlah Aktiva Lancar	Rp 183,941,504	Rp 65,466,357	Rp 73,980,872	Rp 129,142,177	Rp 298,718,105	Rp 582,057,117	Rp 986,332,920
Aktiva Tetap							
Peralatan	Rp 16,752,000	Rp 16,752,000	Rp 20,772,000	Rp 20,772,000	Rp 20,772,000	Rp 30,652,000	Rp 30,652,000
Akumulasi							
Penyusutan	Rp 554,220	Rp 2,770,695	Rp 5,710,770	Rp 8,650,845	Rp 11,590,920	Rp 16,090,245	Rp 20,589,570
Peralatan							
Jumlah Aktiva Tetap	Rp 16,197,780	Rp 13,981,305	Rp 15,061,230	Rp 12,121,155	Rp 9,181,080	Rp 14,561,755	Rp 10,062,430
Total Aktiva	Rp 200,139,284	Rp 79,447,662	Rp 89,042,102	Rp 141,263,332	Rp 307,899,185	Rp 596,618,872	Rp 996,395,350
PASIVA							
Kewajiban Lancar							
Hutang	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Jumlah Pasiva Lancar	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Modal	Rp 250,000,000	Rp 250,000,000	Rp 250,000,000	Rp 250,000,000	Rp 250,000,000	Rp 250,000,000	Rp 250,000,000
Laba (Rugi) Tahun Sebelumnya	Rp -	-Rp 49,860,716	-Rp 170,552,338	-Rp 160,957,898	-Rp 108,736,668	Rp 57,899,185	Rp 346,618,872
Laba (Rugi)	-Rp 49,860,716	-Rp 120,691,622	Rp 9,594,441	Rp 52,221,230	Rp 166,635,853	Rp 288,719,687	Rp 399,776,478
Total Ekuitas	Rp 200,139,284	Rp 79,447,662	Rp 89,042,102	Rp 141,263,332	Rp 307,899,185	Rp 596,618,872	Rp 996,395,350
Jumlah Pasiva	Rp 200,139,284	Rp 79,447,662	Rp 89,042,102	Rp 141,263,332	Rp 307,899,185	Rp 596,618,872	Rp 996,395,350

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6.6 Prakiraan Laba Rugi

Laporan laba rugi PT MT Investama memperlihatkan ringkasan laba bersih yang diperoleh dari pendapatan kotor yang dikurangi dengan pengeluaran dari beban pokok penjualan, beban operasional dan pembayaran pajak. Berikut adalah tabel Laporan Laba Rugi milik PT MT Investama:

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.7
Prakiraan Laba Rugi PT MT Investama Tahun 2021-2027

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 512,500,000	Rp 754,160,000	Rp 1,052,675,000	Rp 1,341,825,000	Rp 1,642,975,000	Rp 1,929,025,000
Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp 217,125,000	Rp 348,062,750	Rp 510,915,000	Rp 662,835,000	Rp 820,405,000	Rp 981,925,000
Pendapatan Kotor	Rp -	Rp 295,375,000	Rp 406,097,250	Rp 541,760,000	Rp 678,990,000	Rp 822,570,000	Rp 947,100,000
Beban Operasional							
Beban Pendirian Perusahaan	Rp 7,000,000	Rp -					
Beban Sewa Virtual Office	Rp 399,999	Rp 1,647,996	Rp 1,697,436	Rp 1,739,868	Rp 1,783,365	Rp 1,824,382	Rp 1,860,870
Beban Gaji	Rp 12,000,000	Rp 205,079,634	Rp 211,055,658	Rp 289,785,566	Rp 302,169,359	Rp 310,083,618	Rp 315,996,240
Beban Tunjangan Hari Raya	Rp -	Rp 4,521,667	Rp 11,497,375	Rp 14,766,771	Rp 19,147,972	Rp 23,839,056	Rp 24,716,917
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp -	Rp 19,803,168	Rp 20,397,263	Rp 28,557,915	Rp 29,271,862	Rp 30,095,124	Rp 30,697,027
Beban BPJS Kesehatan	Rp -	Rp 10,716,000	Rp 11,037,480	Rp 14,313,417	Rp 14,671,252	Rp 15,089,865	Rp 15,391,662
Beban Listrik & Air	Rp 602,500	Rp 7,446,900	Rp 7,670,307	Rp 7,862,065	Rp 8,058,616	Rp 8,243,964	Rp 8,408,844
Beban Telepon & Internet	Rp 310,000	Rp 3,831,600	Rp 3,946,548	Rp 4,045,212	Rp 4,146,342	Rp 4,241,708	Rp 4,326,542
Beban Perlengkapan Kantor	Rp 2,628,997	Rp 2,707,867	Rp 2,789,100	Rp 2,858,830	Rp 2,930,301	Rp 2,997,698	Rp 3,057,652
Beban Promosi	Rp 6,155,000	Rp 52,225,250	Rp 7,967,359	Rp 8,242,663	Rp 8,604,774	Rp 8,802,684	Rp 8,978,738
Zoom	Rp -	Rp 2,160,000	Rp 2,224,800	Rp 2,280,420	Rp 2,326,028	Rp 2,395,809	Rp 2,467,684
Developer Website	Rp 20,000,000	Rp -					
Maintenance	Rp -	Rp 1,000,000	Rp 6,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Domain Website	Rp 150,000	Rp 618,000	Rp 636,540	Rp 652,454	Rp 665,503	Rp 685,468	Rp 706,032
MTBE	Rp -	Rp 97,764,800	Rp 100,697,744	Rp 103,215,188	Rp 105,230,013	Rp 108,457,915	Rp 111,815,417
Adm. Bank	Rp 60,000	Rp 1,097,200	Rp 1,310,366	Rp 1,395,913	Rp 1,511,971	Rp 1,546,747	Rp 1,577,682
Total Beban Operasional	Rp 49,306,496	Rp 410,620,082	Rp 388,927,976	Rp 479,716,280	Rp 500,517,359	Rp 518,304,039	Rp 530,001,305
Penyusutan							
Penyusutan Peralatan	Rp 554,220	Rp 2,216,475	Rp 2,940,075	Rp 2,940,075	Rp 2,940,075	Rp 4,499,325	Rp 4,499,325
Total Penyusutan	Rp 554,220	Rp 2,216,475	Rp 2,940,075	Rp 2,940,075	Rp 2,940,075	Rp 4,499,325	Rp 4,499,325
Total Pengeluaran	Rp 49,860,716	Rp 412,836,557	Rp 391,868,051	Rp 482,656,355	Rp 503,457,434	Rp 522,803,364	Rp 534,500,630
Penghasilan Sebelum Pajak	-Rp 49,860,716	Rp 117,461,557	Rp 14,229,199	Rp 59,103,645	Rp 175,532,566	Rp 299,766,636	Rp 412,599,370
Pph 21	Rp -	Rp 667,566	Rp 863,958	Rp 1,619,040	Rp 2,187,588	Rp 2,832,074	Rp 3,177,767
Pajak Badan 0.5%	Rp -	Rp 2,562,500	Rp 3,770,800	Rp 5,263,375	Rp 6,709,125	Rp 8,214,875	Rp 9,645,125
Laba Setelah Pajak	-Rp 49,860,716	Rp 120,691,622	Rp 9,594,441	Rp 52,221,230	Rp 166,635,853	Rp 288,719,687	Rp 399,776,478

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Berdasarkan tabel 6.6 di atas, pada tahun 2021-2023 PT MT Investama mengalami kerugian. Hal ini dikarenakan PT MT Investama harus menanggung beban operasional kantor yang besar dengan pemasukan yang masih minim sehingga belum mendapatkan keuntungan. Namun, terhitung tahun 2023, PT MT Investama sudah mulai menerima laba sebesar Rp9.594.441,- dari produk yang dijual dan laba tersebut selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya.

6.7 Prakiraan Perubahan Modal

Laporan perubahan modal merupakan gambaran dari peningkatan atau penurunan aktiva bersih atau kekayaan sebuah perusahaan. Laporan perubahan modal ini dijadikan sebagai acuan untuk mengetahui posisi modal akhir yang

digunakan oleh PT MT Investama. Berikut adalah tabel laporan perubahan modal atau ekuitas PT MT Investama:

Tabel 6.8
Laporan Perubahan Modal PT MT Investama Tahun 2021-2027

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Modal Awal per Januari	Rp 250,000,000	Rp 200,139,284	Rp 79,447,662	Rp 89,042,102	Rp 141,263,332	Rp 307,899,185	Rp 596,618,872
Laba Bersih	-Rp 49,860,716	-Rp 120,691,622	Rp 9,594,441	Rp 52,221,230	Rp 166,635,853	Rp 288,719,687	Rp 399,776,478
Modal Akhir per Desember	Rp 200,139,284	Rp 79,447,662	Rp 89,042,102	Rp 141,263,332	Rp 307,899,185	Rp 596,618,872	Rp 996,395,350

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6.8 Analisis *Payback Period*

Payback Period adalah suatu periode yang diperlukan untuk dapat menutup kembali pengeluaran investasi dengan menggunakan aliran kas bersih. Pengembalian di suatu periode yang akan datang ini diartikan sebagai laba bersih perusahaan pada periode tersebut ditambah penyusutan peralatan. PT MT Investama melakukan analisis *Payback Period* dengan tujuan untuk mengukur waktu yang diperlukan untuk modal investasi kembali, tercatat mulai dari tahun ke-0 dimana modal investasi dikeluarkan (*outlays*). Analisis *payback period* dilakukan dengan cara menghitung arus kas bersih yang dihasilkan dari penjualan pendapatan setelah pajak dan penyusutan tiap tahunnya dengan menggunakan rumus:

$$PP = n + \frac{\text{Initial Outlay}}{\text{Arus Kas Bersih } n + 1} \times 1 \text{ Tahun}$$

Maka, perhitungan yang didapatkan dari rumus tersebut adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.9
Payback Period PT MT Investama

Perhitungan Arus Kas Bersih					
Arus Kas Bersih	=	Pendapatan	+	Penyusutan	Proceed
Tahun		Setelah Pajak			
2022	=	-Rp 120,691,622	+	Rp 2,216,475	-Rp 118,475,147
2023	=	Rp 9,594,441	+	Rp 2,940,075	Rp 12,534,516
2024	=	Rp 52,221,230	+	Rp 2,940,075	Rp 55,161,305
2025	=	Rp 166,635,853	+	Rp 2,940,075	Rp 169,575,928
2026	=	Rp 288,719,687	+	Rp 4,499,325	Rp 293,219,012
2027	=	Rp 399,776,478	+	Rp 4,499,325	Rp 404,275,803

Payback Period		
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
Tahun 0 (Outlays)		-Rp 250,000,000
Tahun 1 (2022)	-Rp 118,475,147	-Rp 368,475,147
Tahun 2 (2023)	Rp 12,534,516	-Rp 355,940,632
Tahun 3 (2024)	Rp 55,161,305	-Rp 300,779,327
Tahun 4 (2025)	Rp 169,575,928	-Rp 131,203,399
Tahun 5 (2026)	Rp 293,219,012	Rp 162,015,613
Tahun 6 (2027)	Rp 404,275,803	Rp 566,291,416

Perhitungan Rinci Payback Period					
PP=	$n + [(a-b)/(c-b) \times 1 \text{ Tahun}]$				
	n +	(a-b)	/	(c-b)	x 1 Tahun
PP=	4 +	Rp 80,424,072	/	Rp 123,643,083	x 1 Tahun
PP=		4.650453464	x	1 Tahun	4.650453464
PP=		0.650453464	x	12 Bulan	7.805441564
PP=		0.805441564	x	30 Hari	24.16324691

Maka, modal investasi akan kembali pada 4 Tahun 8 Bulan 25 Hari

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6.9 Analisis Net Present Value

Net Present Value atau NPV mengestimasi nilai sekarang pada sebuah proyek, asset ataupun investasi yang berdasarkan pada arus kas yang akan keluar akan disesuaikan dengan suku bunga dan harga pembelian awal. PT MT Investama melakukan analisis *Net Present Value* dengan tujuan untuk menghitung arus kas yang diperkirakan pada masa yang akan datang dan telah melalui proses perhitungan diskonto pada masa saat itu. PT MT Investama menggunakan tingkat


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

suku bunga 6% dari Bank Indonesia sebelum pandemi dengan perhitungan sebagai berikut:

Tabel 6.10
Net Present Value PT MT Investama

$Fv = 1/(1+i)^n$	$i = \text{Suku Bunga } (6\%=0,06)$ $n = \text{Tahun, } n \text{ (pangkat)}$
Tahun 1	0.943396226
Tahun 2	0.88999644
Tahun 3	0.839619283
Tahun 4	0.792093663
Tahun 5	0.747258173
Tahun 6	0.70496054

Tahun	Diskonto		Arus Kas Bersih	Present Value
Initial Investment				
1 (2022)	0.943396226	x	-Rp 118,475,147	-Rp 111,769,007
2 (2023)	0.88999644	x	Rp 12,534,516	Rp 11,155,674
3 (2024)	0.839619283	x	Rp 55,161,305	Rp 46,314,495
4 (2025)	0.792093663	x	Rp 169,575,928	Rp 134,320,018
5 (2026)	0.747258173	x	Rp 293,219,012	Rp 219,110,303
6 (2027)	0.70496054	x	Rp 404,275,803	Rp 284,998,489
PV dari Arus Kas Bersih				Rp 584,129,972
Modal				Rp 250,000,000
Net Present Value = PV Proceed - PV Outlay				Rp 334,129,972
NPV = Rp 334,129,972				
NPV>0, Perusahaan Layak Dijalankan				

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

Dari perhitungan di atas, dapat diketahui bahwa nilai *net present value* PT MT Investama mencapai Rp334.129.972,- sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *net present value* adalah >1 (lebih dari satu). Berdasarkan hasil analisis, maka PT MT Investama dianggap layak untuk dijalankan.

6.10 Initial Rate of Return

Initial rate of return atau IRR menjadi salah satu acuan penghitungan efisiensi dan kelayakan dari sebuah perusahaan. Sebuah investasi yang dianggap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

layak harus memenuhi kriteria dengan nilai IRR lebih tinggi dari *minimum acceptable rate of return* (MARR) yang berlaku di pasaran yaitu 6%. Adapun *Internal Rate of Return* PT MT Investama sebagai berikut:

Tabel 6.11
Initial Rate of Return PT MT Investama

Tingkat Bunga	PV of Proceed	-	PV of Outlays	=	NPV
6%	Rp 584,129,972	-	Rp 250,000,000	=	Rp 334,129,972
25%	Rp 213,003,342	-	Rp 250,000,000	=	-Rp 36,996,658

IRR =	RK	+	$\frac{NPV RK}{PV RK - PV RB}$	x	(RB-RK)
IRR =	6.00%	+	$\frac{Rp\ 333,470,232}{Rp\ 370,712,219}$	x	19.00%
IRR =	6.00%	+	0.899539361	x	0.19
IRR =	0.06	+	0.170912479		
IRR =	0.230912479				
IRR =	23%				

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6.11 Return on Investment

Metode *return on investment* digunakan untuk menghitung keuntungan dengan membagi antara laba bersih dengan nilai investasi. Rasio ini digunakan untuk menghitung besaran kembalinya dana investasi terhadap untung yang diterima dalam bentuk persentase. Berikut adalah gambaran ROI PT MT Investama:


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.12
Return on Investment PT MT Investama

Tahun	Laba Bersih	Total Aktiva	ROI
2021	-Rp 49,860,716	Rp 200,139,284	-25%
2022	-Rp 120,691,622	Rp 79,447,662	-152%
2023	Rp 9,594,441	Rp 89,042,102	11%
2024	Rp 52,221,230	Rp 141,263,332	37%
2025	Rp 166,635,853	Rp 307,899,185	54%
2026	Rp 288,719,687	Rp 596,618,872	48%
2027	Rp 399,776,478	Rp 996,395,350	40%

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021

6.12 Profitability Index

Profitability Index adalah metode perhitungan kelayakan proyek dengan membandingkan antara jumlah *present value* nilai arus kas dengan nilai investasi dari perusahaan. *Profitability Index* dihitung dengan mencari nilai *present value* perkiraan arus kas yang akan diterima dari investasi. Kemudian akan dibandingkan dengan jumlah nilai investasi proyek tersebut. Berikut perhitungan *Profitability Index* PT MT Investama:

Tabel 6.13
Profitability Index PT MT Investama

Tahun	Perhitungan Diskonto 6%	x	Proceed	PV Proceed
Tahun 1 (2022)	0.943396226	x	-Rp 118,475,147	-Rp 111,769,007.03
Tahun 2 (2023)	0.88999644	x	Rp 12,534,516	Rp 11,155,674.37
Tahun 3 (2024)	0.839619283	x	Rp 55,161,305	Rp 46,314,494.99
Tahun 4 (2025)	0.792093663	x	Rp 169,575,928	Rp 134,320,018.15
Tahun 5 (2026)	0.747258173	x	Rp 293,219,012	Rp 219,110,302.81
Tahun 6 (2027)	0.70496054	x	Rp 404,275,803	Rp 284,998,488.56
Total Present Value dari Proceed				Rp 584,129,971.84
PV Outlays				Rp 250,000,000

$$\text{Profitability Index} = \frac{\text{PV Proceed}}{\text{PV Outlays}}$$

$$\text{Profitability Index} = \frac{\text{Rp}584,129,971.84}{\text{Rp} 250,000,000}$$

$$\text{Profitability Index} = 2.336519887$$

Sumber: Data Diolah oleh PT MT Investama, 2021